

Letní meziroční srovnání návštěvnosti internetu

Letní měsíce se na českém internetu vyznačují pravidelnými poklesy statistik návštěvnosti. I přes tyto sezónní výkyvy však projekt NetMonitor zaznamenává ve svých číslech meziroční nárůsty. Mimo změny v hodnotách základních ukazatelů se také podíváme na ekonomickou aktivitu internetových uživatelů, která doznává zajímavých změn. Nárůsty a poklesy mezi skupinami ekonomicky aktivních či neaktivních uživatelů rozebíráme v druhé části této tiskové zprávy.

Asi nejsledovanějším základním ukazatelem návštěvnosti internetu je počet reálných uživatelů (RU). V letošním červenci bylo na serverech projektu NetMonitor naměřeno celkem 4 289 362 uživatelů, což oproti roku 2007 představuje mírný meziroční nárůst o 4 %. Podstatně vyšší nárůst můžeme však pozorovat u dalších dvou ukazatelů a to u počtu zobrazených stránek a počtu návštěv. Počet zobrazených stránek uživateli v červenci 2008 meziročně vzrostl o 44,1 % a dosahuje 5 458 817 214. Podobný nárůst lze vyzorovat i u počtu návštěv. Ty se vůči červenci 2007 navýšily o 42,9 % a aktuálně čítají 635 973 070. Srovnání statistik viz tabulku níže.

Tabulka 1: Meziroční srovnání statistik

Základní ukazatele (ČR)	červenec 07	červenec 08	Meziroční nárůst	
			absolutně	relativně
RU	4 124 153	4 289 362	165 209	4,0%
PV	3 787 295 866	5 458 817 214	1 671 521 348	44,1%
Návštěvy	444 997 619	635 973 070	190 975 451	42,9%
ATS	19:05:18	26:01:18	6:56:00	36,3%
Délka návštěvy	0:10:36	0:10:31	-0:00:05	-0,8%

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, červenec 2007/2008

V červenci 2008 překročil průměrný čas strávený uživateli na českém internetu 26 hodin o cca jednu minutu. Oproti loňskému červenci tak uživatelé strávili prohlížením stránek o téměř 7 hodin více. Když se však podíváme na průměrnou délku jedné návštěvy, zjistíme, že se její čas naopak o 5 sekund zkrátil. Je tedy na jednu stranu zřejmé, že za měsíc navštívíme více stránek, ale na druhou stranu nám k tomu stačí o něco kratší doba a prohlížení internetových stránek uživateli se tak zrychluje.

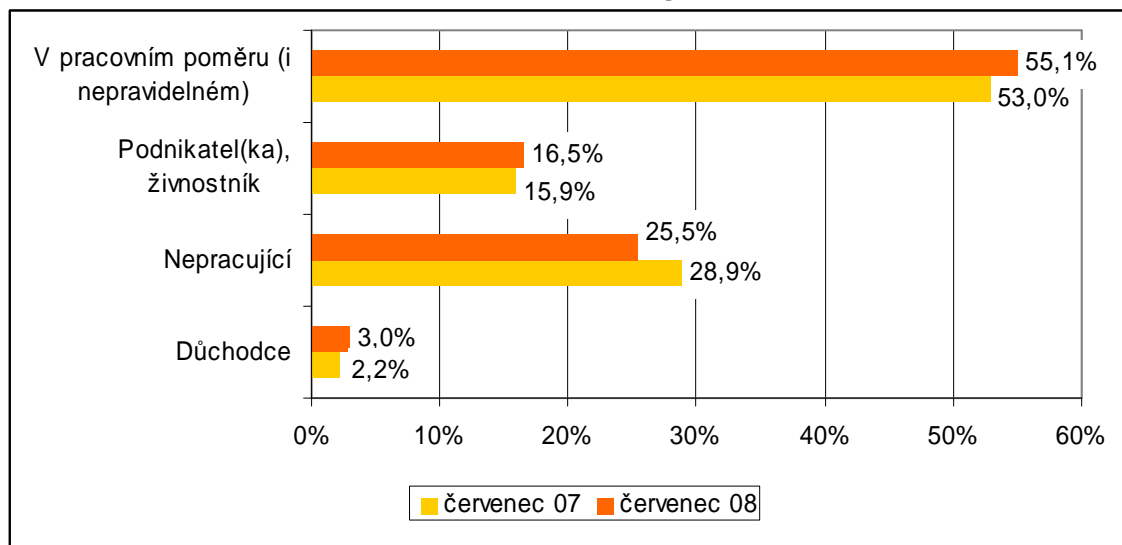
Na českém internetu přibývá pracujících, ale i důchodců.

Z červencového meziročního srovnání podílů reálných uživatelů dle jejich ekonomické aktivity vyplývá, že na českém internetu oproti loňskému roku přibylo pracujících osob. Podíl podnikatelů(ek), živnostníků vzrostl mezi červenci 2007 a 2008 o 0,7 % a v současnosti dosahuje 16,5 %. U internetových uživatelů v pracovním poměru, a to jak trvalém, tak

A Step Ahead

nepravidelném, se podíl meziročně navýšil o 2,1 %, tzn., že v pracovním poměru je aktuálně 55,1 % reálných uživatelů. Pro nepracující uživatele to znamená pokles podílu a to o 3,4 %. Podíl nepracujících, do kterého patří také např. studenti, se v červenci meziročně snížil na 25,5 %. Mírné navýšení na 3,0 % se objevuje u podílu důchodců, který má jinak dlouhodobě nejnižší procentuelní zastoupení.

Tabulka 2: Meziroční srovnání ekonomické aktivity dle RU v %



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, červenec 2007/2008

Jan Mazal, Asistent PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

Irena Wintrová, Ředitelka PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů na internetu v ČR (AdMonitoring).

A Step Ahead

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti rozbíhá svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.