

Nejvíce času na internetu tráví rozvedení lidé

Složení nejnavštěvovanějších internetových serverů v ČR je již delší dobu stabilní a nijak překvapivé. K poněkud odlišnému složení se však dopátráme, pokud se na servery podíváme z pohledu průměrně stráveného času uživateli. V této zprávě naleznete složení českých internetových uživatelů z hlediska rodinného stavu v říjnu 2008 a především zjistíte, na kterých serverech tráví jednotlivé skupiny v průměru nejvíce času.

V říjnu 2008 navštívilo servery zapojené do projektu NetMonitor celkem 4 754 486 reálných uživatelů z ČR. V průměru český uživatel v tomto měsíci prosurfoval cca 28 hodin a 12,5 minuty (ATS).

Jak výzkum sociodemografického profilu návštěvníků internetu ukázal, největší zastoupení na českém internetu měli v říjnu 2008 svobodní lidé (49,6 %). Ti strávili prohlížením webových stránek v průměru téměř 27 hodin a 50 minut. Ženatí muži a vdané ženy na internetu strávili v průměru jen o 5 sekund více než svobodní a tvoří druhou nejpočetnější skupinu uživatelů (38,7 %). Rozvedených uživatelů na českém internetu jsme mohli v letošním říjnu najít 10,1 %. Ačkoli je jich pochopitelná menšina, prosurfovali průměrně v říjnu o téměř 4 hodiny více než uživatelé svobodní a v manželském svazku. Podíl vdov a vdovců navštěvujících internet z ČR dosahoval 1,5 %. Nejnižší procento a zároveň průměrný čas strávený na internetu (26 hodin 15 minut) jsou s velkou pravděpodobností spojeny s vyšší věkovou skupinou těchto uživatelů (77 % ovdovělých internetových uživatelů je starších 45 let), která má na českém internetu nejnižší zastoupení.

Tab. 1: Reální uživatelé dle rodinného stavu z ČR

| Rodinný stav | RU | RU-podíly | ATS |
|---------------|-----------|-----------|----------|
| Svobodný(á) | 2 359 669 | 49,6% | 27:49:43 |
| Ženatý, vdaná | 1 841 252 | 38,7% | 27:49:48 |
| Rozvedený(á) | 482 212 | 10,1% | 31:47:48 |
| Vdovec, vdova | 71 453 | 1,5% | 26:15:07 |
| Celkem | 4 754 586 | 100,0% | 28:12:28 |

Zdroj: NetMonitor . SPIR . Mediaresearch & Gemius, říjen 2008

Na kterých serverech trávíme nejvíce času?

Pro možnost užšího porovnání jsme vybrali 5 serverů pro každou skupinu uživatelů dle rodinného stavu, na kterých tráví daná skupina v průměru v měsíci nejvíce času. Svobodní uživatelé tráví mezi svými top 5 servery nejvíce času na seznam.cz (15 h 43 min), jejich druhým dle času nejpoblížším serverem je komunitní server libimseti.cz (6 h 8 min). O něco méně času stráví svobodní uživatelé na seznamce stesti.cz (5 h 42 min), na dalším komunitním serveru lide.cz (5 h 20 min) a serveru rádia Impuls – impuls.cz (5 hod 12 min). Sezdání uživatelé tráví v rámci své „pětky“ nejvíce času také na seznam.cz (17 hod 32 min).

A Step Ahead

Ačkoliv server s on-line hrami geewa.com (10 h 15 min) úspěšně obsadil pomyslnou druhou příčku, průměrně na něm strávili svobodní uživatelé o téměř 7 hodin méně než na portálu seznam.cz. Rozdíl mezi dalšími třemi servery je již podstatně méně výrazný, a to stesti.cz (5 hod 46 min), impuls.cz (5 h 29 min) a hry.cz (4 h 56 min). U rozvedených (18 h 3 min) i ovdovělých (15 h 51 min) internetových uživatelů je, co se průměrně stráveného času týče, jedničkou taktéž seznam.cz. Internetová seznamka stesti.cz (12 h 40 min) je v pořadí druhým serverem, na kterém rozvedení uživatelé tráví nejvíce času a na třetí příčku dosáhl impuls.cz atakující hranici 10 hodin (9 h 56 min). Rozvedení uživatelé si na serveru geewa.com hrají také (7 h 42 min), ale již méně než sezdaní. Pětici uzavírá komunitní server lide.cz s 6 h 44 min. Podobně jako rozvedení tráví ovdovělí uživatelé po serveru seznam.cz v průměru nejvíce času na seznamce stesti.cz (9 h 52 min) a dále také na seznamovacím serveru seznamit.cz (9 h 44 min). Ovdovělí oproti ostatním skupinám uživatelů prosurfují v průměru také hodně času hraním on-line her na serveru hry.cz (7 h 38 min) a prohlížením investičního portálu patria.cz (4 h 54 min). Web rádia Impuls se pravděpodobně dostal mezi top 5 servery díky možnosti poslechu on-line streamovaného vysílání.

Nejnavštěvovanějšími servery obecně jsou na českém internetu (v abecedním pořadí) centrum.cz, idnes.cz, novinky.cz a seznam.cz. Mezi pět nejnavštěvovanějších serverů svobodnými internetovými uživateli patří také blog.cz, u ženatých i rozvedených uživatelů např. server firmy.cz a u ovdovělých uživatelů internetu se těší vysoké návštěvnosti dále bulvární server super.cz.

Jan Mazal, Asistent PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

Irena Wintrová, Ředitelka PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (AdMosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti

A Step Ahead

rozbíhá svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.