

Nejnavštěvovanější kategorie serverů mezi věkovými skupinami

Konec měsíce opět přináší nové statistiky českého internetu. Tentokrát se na data z května 2009 podíváme také z pohledu věkové struktury uživatelů a jimi nejvíce navštěvovaných kategorií serverů. Jaké typy serverů navštěvují nejvíce náctiletí či jejich prarodiče? Následující sociodemografické srovnání nám na tuto otázku pomohlo odpovědět.

Květnové statistiky návštěvnosti

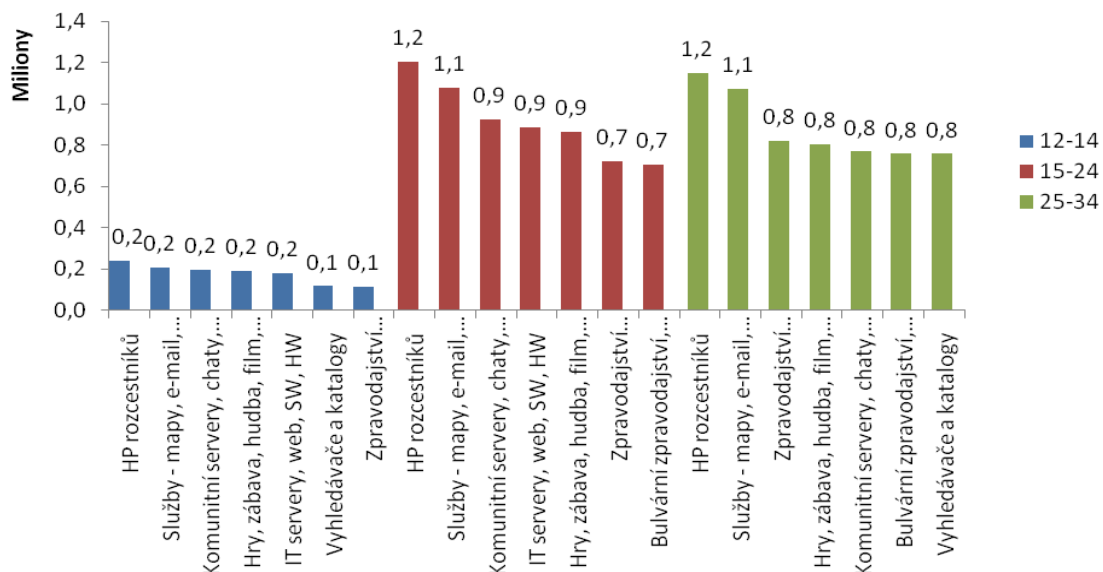
Český internet navštívilo v květnu 2009 5,2 milionu návštěvníků z ČR. Za měsíc tito reální uživatelé (RU) vygenerovali 854 milionů návštěv, zobrazili přes 7 miliard stránek a jejich prohlížením strávili každý v průměru 27,5 hodiny.

TOP 7 nejnavštěvovanějších kategorií serverů

Napříč všemi věkovými skupinami reálných uživatelů obsadily první dvě místa v návštěvnosti Domovské stránky rozcestníků a Služby (mapy, e-mail, jízdní řády), proto je dále již nebudeme zmiňovat ani hodnotit jejich umístění. Na dalších pozicích se již návštěvnost věkových skupin v jednotlivých kategoriích serverů liší.

Co do počtu RU nejmenší a také nejmladší věková skupina 12-14 let nejvíce navštěvuje komunitní servery, chaty a seznamky a také na nich tráví nejvíce času. Na další pozici se u této věkové skupiny umístila kategorie Hry, zábava, hudba, film, kultura, děti a dále pak kategorie IT servery, web, SW, HW. Na poslední příčku TOP 7 ještě dosáhla kategorie Zpravodajství.

Graf 1: Věkové skupiny RU 12-34 vs. kategorie serverů



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

A Step Ahead

Věková skupina uživatelů 15-24 let má již priority mírně odlišné. Ačkoliv jí stále dominuje kategorie Komunitních serverů, chatů a seznamek, její další oblíbenou kategorií jsou IT servery, web, SW, HW – to můžeme vysvětlit zastoupením studujících středoškoláků a vysokoškoláků.

Pro již převážně pracující věkovou skupinu 25-34 let je (mimo HP rozcestníků a Služeb) nejnavštěvovanější kategorií Zpravodajství. Hned po zpravodajství však uživatelé ve věku 25-34 let vyhledávají hry, zábavu, hudbu a film a navštěvují komunitní servery, chaty a seznamky. Mezi jejich nejnavštěvovanějšími kategoriemi serverů se oproti mladším už objevuje i bulvární zpravodajství a vyhledávače a katalogy.

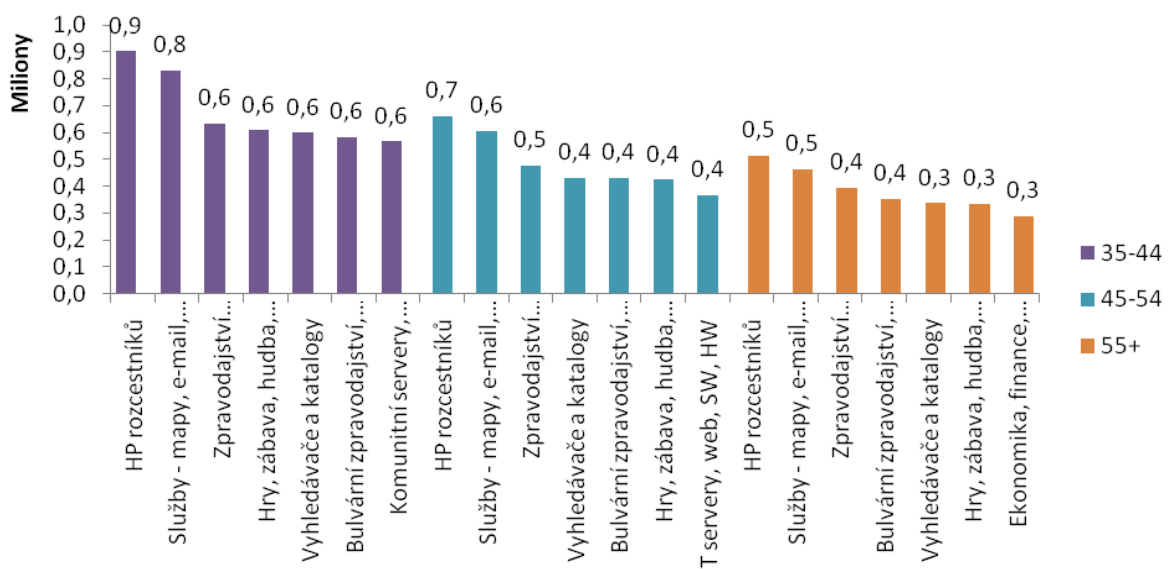
U uživatelů ve věku 35-44 let se první 4 kategorie serverů shodují s předchozí věkovou skupinou. Na další pozici se pak objevuje kategorie Vyhledávače a katalogy a dále Bulvární zpravodajství. Komunitní servery, chaty a seznamky v této věkové skupině začínají ustupovat do pozadí.

Pro věkovou skupinu 45-54 let nabývá hned po zpravodajství na významu kategorie Vyhledávačů a katalogů a dále pak Bulvární zpravodajství. Mimo čtení zpráv a vyhledávání informací tráví tato věková skupina svůj čas zejména na serverech s hrami, zábavou, hudbou a filmy, ale také na IT seveřech.

Nejstarší věková skupina internetových uživatelů navštěvuje především zpravodajské servery (seriózní i bulvární), vyhledávače a katalogy. Mimo kategorii serverů s hrami, zábavou, apod. tito uživatelé jako jediní na sledovaných příčkách ve své věkové skupině navštěvují kategorii Ekonomika, finance a právo.

Obecně mimo homepage rozcestníků a služby (mapy, e-mail, jízdní řády) tráví uživatelé nejvíce času na serverech s komunitními službami, chatu a seznamkách.

Graf 2: Věkové skupiny RU 35+ vs. kategorie serverů



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Květen 2009

A Step Ahead

Jan Mazal, Asistent PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

Irena Wintrová, Ředitelka PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti rozvíjí svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.

A Step Ahead