

## Návštěvnost českého internetu v únoru 2010

**Návštěvnost českého internetu v únoru stagnovala. Počet reálných uživatelů zůstává mírně nad hranicí 5,5 milionu. Důvodem je nižší počet dní v měsíci a termíny jarních prázdnin. Projekt měření návštěvnosti českého internetu provádí společnost MEDIARESEARCH pro Sdružení pro internetovou reklamu.**

Aktuální statistiky návštěvnosti českého internetu ukazují, že servery zapojené v projektu NetMonitor navštívilo 5,51 milionu reálných uživatelů (RU) z ČR. Za reálné uživatele považujeme obyvatele z ČR, kteří v daném měsíci navštívili alespoň jeden z měřených serverů. Meziměsíčně zaznamenala návštěvnost zanedbatelný propad o 0,2 %. Ačkoliv měsíční návštěvnost stagnuje, denní průměr počtu reálných uživatelů nepatrně vzrostl (o 2 procentní body). Do statistik návštěvnosti se totiž v únoru promítá nižší počet dní v měsíci.

Čeští reální uživatelé strávili v únoru 2010 na internetu v průměru 27 hodin a 7 minut, během kterých si zobrazili 7,01 miliard webových stránek. Oproti předchozímu měsíci strávili návštěvníci webových stránek na českém internetu přibližně o 2,5 hodiny méně času a zobrazili o 9,5 % méně webových stránek. Důvodem únorové stagnace návštěvnosti českého internetu může být nejen nižší počet dní, ale také jarní prázdniny, během kterých lidé odjíždí na dovolené a nebývají tak v dosahu internetového připojení.

**Tab. 1: Základní statistiky návštěvnosti – meziměsíční srovnání**

Statistiky návštěvnosti internetu v ČR	Leden 2010	Únor 2010	Nárůst	
			Absolutní	Relativní
Reální uživatelé z ČR (RU)	5 521 813	5 511 207	-10 606	-0,2%
Počet zobrazených stránek z ČR (PV)	7 747 069 877	7 010 258 610	-736 811 267	-9,5%
Průměrně strávený čas (ATS)	29:37:50	27:06:49	-2:31:01	-8,5%

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, leden, únor 2010

### Jan Mazal, PR pracovník

MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3  
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762  
E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

### Michala Görčošová, Ředitelka internetové sekce

MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3  
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762  
E-mail: michala.gorcosova@mediaresearch.cz

*A Step Ahead*

---

## Doplňující informace:

**NetMonitor** projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů v České republice. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.

**Společnost MEDIARESEARCH** ([www.mediaresearch.cz](http://www.mediaresearch.cz)) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (TV metry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

**SPIR** je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

**Gemius S.A.** ([www.gemius.pl](http://www.gemius.pl)) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).