


Návštěvnost českého internetu v březnu 2010

Internetové servery zapojené do projektu NetMonitor  NetMonitor v březnu navštívilo 5,6 milionu uživatelů z ČR. V průměru strávili uživatelé surfváním o hodinu více než v únoru. Projekt měření návštěvnosti českého internetu provádí společnost MEDIARESEARCH pro Sdružení pro internetovou reklamu.

Aktuální statistiky návštěvnosti českého internetu ukazují, že servery zapojené v projektu NetMonitor v březnu 2010 navštívilo 5,59 milionů reálných uživatelů (RU) z ČR. Meziměsíčně zaznamenala návštěvnost nepatrný nárůst o 1,4 %.

Internetoví uživatelé strávili v březnu 2010 na internetu v průměru 28 hodin a 12 minut, během kterých si zobrazili 7,43 miliard webových stránek. Oproti únoru, který byl co do počtu dní kratší, strávili reální uživatelé na českém internetu o hodinu více a zobrazili o 6,1 % stránek více.

Tab. 1: Základní statistiky návštěvnosti – meziměsíční srovnání

Ukazatel	Únor 2010	Březen 2010	Změna	
			Absolutní	Relativní
Reální uživatelé z ČR	5 511 207	5 590 851	79 644	1,4%
Počet zobrazených stránek z ČR	7 010 258 610	7 434 785 122	424 526 512	6,1%
Průměrně strávený čas (ATS)	27:06:49	28:12:18	1:05:29	4,0%

Zdroj: NetMonitor – SPIR – MEDIARESEARCH & Gemius, únor, březen 2010

Jan Mazal, PR pracovník

MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

Michala Görčošová, Ředitelka internetové sekce

MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: michala.gorcsova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů v České republice. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.

A Step Ahead

Společnost MEDIARESEARCH (www.mediaresearch.cz) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (TV metry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).