

Meziroční srovnání dubnových statistik NetMonitoru

Dubnové statistiky projektu NetMonitor, který pro SPIR realizuje agentura Mediaresearch, vykazují dle původní metodiky další meziroční nárůsty. Do růstu ukazatelů návštěvnosti se promítá především růst velikosti české internetové populace a dále také navýšení počtu serverů měřených v rámci tohoto projektu. Nejvíce sledovaný ukazatel počtu reálných uživatelů roste v pracovní dny a o víkendu nerovnoměrně. Porovnali jsme také, jak se růst liší mezi ostatními ukazateli návštěvnosti českého internetu.

Projekt měření návštěvnosti internetu v ČR pokrývá stále větší počet měřených médií. Od dubna 2008, kdy bylo do projektu NetMonitor zapojeno na 319 serverů, se jejich počet navýšil o 40 % na aktuálně měřených 447. Poměrně zásadně vzrostla i celá česká internetová populace. Na začátku roku 2009 jsme informovali o překročení hranice 5 milionů, v dubnu 2009 čítala internetová populace ČR již 5,2 milionu lidí, což představuje osmiprocentní meziroční nárůst.

Tabulka 1: Meziroční srovnání statistik

Měsíc	RU měsíc	Průměr				PV měsíc	ATS rel. měsíc	Návštěvy měsíc
		RU týden	RU den	RU pracovní den	RU víkend			
Duben 09	5 086 841	4 339 629	2 562 275	2 780 976	1 960 846	6 611 589 929	26:37:17	804 305 329
Duben 08	4 705 616	4 043 871	2 471 800	2 708 285	1 821 465	5 900 557 965	25:28:01	674 207 934
Absolutní nárůst	381 225	295 758	90 475	72 691	139 381	711 031 964	1:09:16	130 097 395
Relativní nárůst	8,1%	7,3%	3,7%	2,7%	7,7%	12,1%	4,5%	19,3%

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2008/2009

Počet reálných uživatelů (RU) na měřených serverech dosáhl v dubnu 2009 téměř 5,09 milionu a meziročně tedy vzrostl o 8 %. Letošní březen (5,05 milionu RU) a duben tak potvrdily předpoklad ze začátku roku, že měsíční návštěvnost na českém internetu bude v roce 2009 převyšovat hranici 5 milionů. V porovnání se statistikami z dubna 2008 je zřejmé, že se meziročně výrazněji zvýšil počet uživatelů připojujících se o víkendu (o 7,7 %), zatímco v pracovní dny vzrostl počet uživatelů jen o 2,7 %.

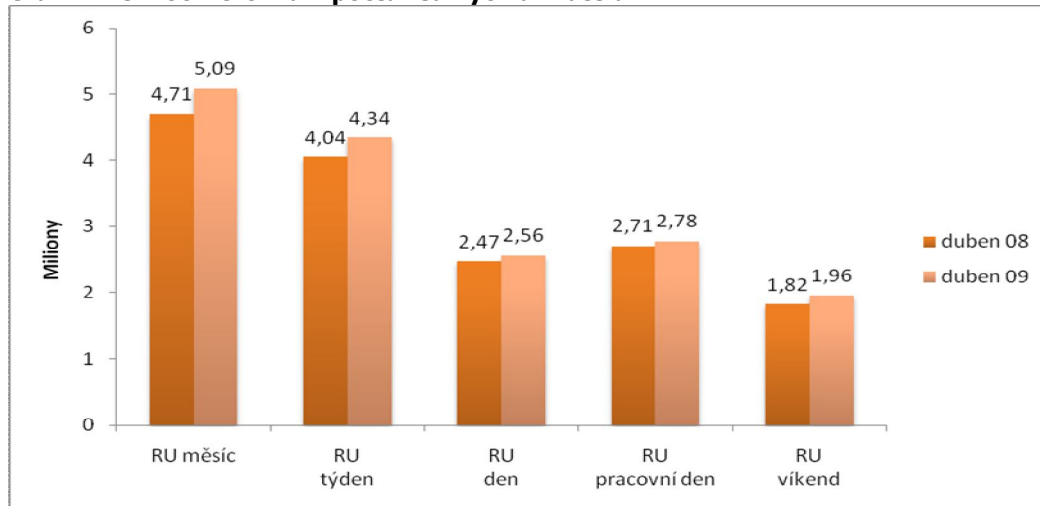
Počet zobrazených stránek (PV) rostl o něco rychleji než počet RU. Meziročně narostl o 12,1 % a aktuálně počet PV přesahuje 6,6 miliardy. Nejvýznamněji rostoucím ukazatelem v tomto dubnovém srovnání je počet návštěv za měsíc. Ten dosáhl téměř dvacetiprocentního meziročního růstu a uživatelé tak v dubnu 2009 vygenerovali více než 800 milionů návštěv.

Nejmenší změnu naopak zaznamenal ukazatel průměrně stráveného času surfování na internetu. Každý uživatel strávil v průměru na českém internetu v letošním dubnu o hodinu a devět minut (4,5 %) více než v dubnu 2008. Celkově strávený čas surfování připadající na jednoho uživatele (ATS) čítal přes 26 hodin a 37 minut. V letních měsících již

A Step Ahead

nelze očekávat větší růst ATS, jelikož díky teplému počasí a dovoleným lidé tráví více času venku mimo přístup k internetu.

Graf 1: Meziroční srovnání počtu reálných uživatelů



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Duben 2008/2009

Jan Mazal, Asistent PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: jan.mazal@mediaresearch.cz

Irena Wintrová, Ředitelka PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti rozbíhá svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést

A Step Ahead

jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.