

Tři roky českého internetu v číslech

Projekt NetMonitor - měření návštěvnosti a výzkum sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů v České republice, který realizuje Mediaresearch ve spolupráci s polským partnerem Gemius, oslavil začátkem února třetí narozeniny. Za toto období prošel on sám i český internet vývojem, který si rozhodně zaslouží naši pozornost. V této zprávě se zaměříme zejména na analýzu tří let českého internetu v číslech, nebo-li z pohledu vývoje jeho nejvýznamnějších statistik.

Podívejme se tedy na vývoj internetu v ČR dle dat NetMonitoru v jednotlivých základních ukazatelích, na jeho trendy a sezónní výkyvy za tříleté období od února 2005 do ledna 2008. V následující tabulce jsou shrnuta data za celý internet, tedy data za návštěvníky z ČR včetně návštěvníků ze zahraničí.

Tabulka: ukazatelé únor 2005 – leden 2008

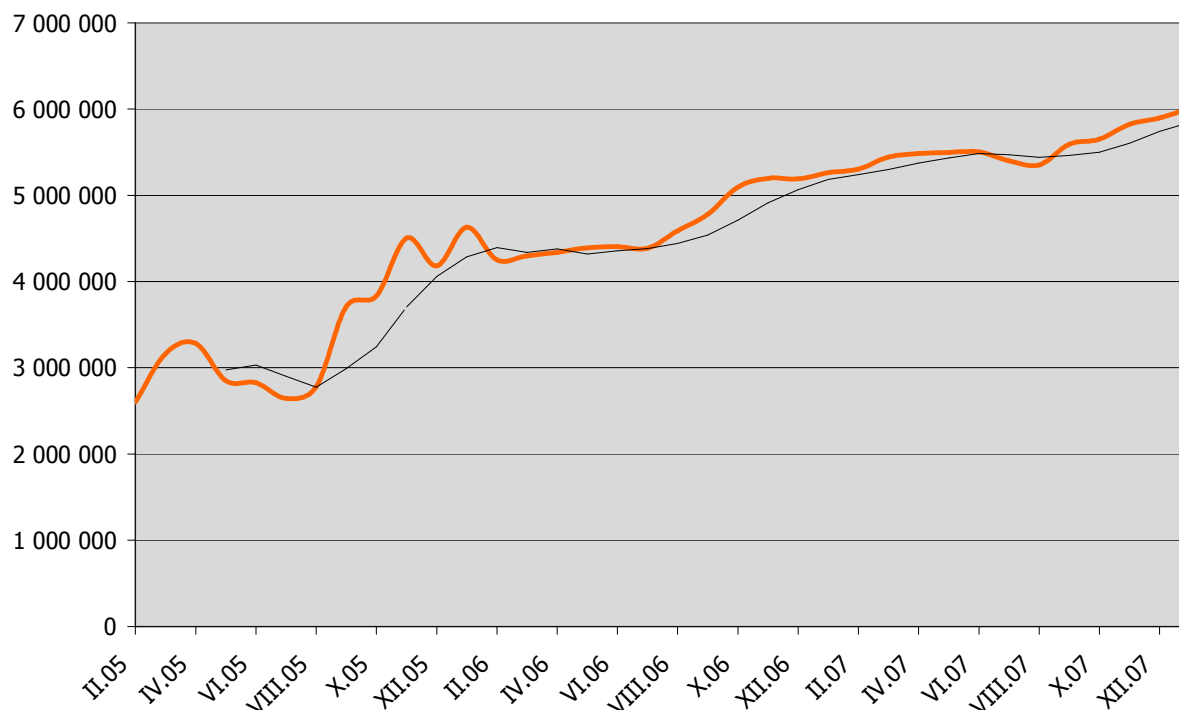
Měsíc	RU	PV	ATS rel.	Návštěvy
únor 05	2 601 496	429 362 006	3:28:32	53 997 867
březen 05	3 164 215	511 471 655	3:22:55	63 227 765
duben 05	3 282 557	517 181 172	3:10:06	62 682 575
květen 05	2 848 903	503 422 831	3:29:28	59 116 338
červen 05	2 826 657	480 047 783	3:21:22	57 783 241
červenec 05	2 645 481	436 971 191	3:06:58	49 317 689
srpen 05	2 778 855	585 709 596	3:44:10	61 297 861
září 05	3 712 556	684 539 203	3:18:58	75 678 158
říjen 05	3 831 737	698 577 015	3:24:26	81 857 798
listopad 05	4 503 740	2 101 125 840	9:51:42	246 197 957
prosinec 05	4 180 962	1 984 268 467	10:32:20	242 818 545
leden 06	4 629 762	2 492 708 865	11:51:51	295 031 442
únor 06	4 251 099	2 618 899 629	12:57:32	294 435 590
březen 06	4 296 564	3 124 335 704	15:07:39	346 904 087
duben 06	4 338 537	2 806 928 845	13:06:20	313 931 990
květen 06	4 390 453	3 010 287 629	13:59:28	344 677 989
červen 06	4 404 680	3 013 352 081	14:01:17	355 002 491
červenec 06	4 386 322	2 636 395 858	12:07:11	306 264 656
srpen 06	4 586 585	3 148 122 664	14:08:15	361 071 196
září 06	4 777 276	3 043 741 172	13:04:20	355 423 172
říjen 06	5 093 379	3 596 913 154	14:27:51	417 024 650
listopad 06	5 197 131	3 647 608 309	14:25:31	417 654 150
prosinec 06	5 189 971	3 659 290 402	14:15:09	419 373 642
leden 07	5 262 274	4 411 682 654	17:39:33	519 341 023
únor 07	5 304 064	4 111 664 563	16:12:30	483 977 717

březen 07	5 442 417	4 472 197 168	17:10:20	527 881 425
duben 07	5 485 255	4 123 824 691	15:18:35	487 025 292
květen 07	5 496 533	4 524 559 588	16:48:46	533 227 418
červen 07	5 503 259	4 232 177 853	15:46:38	506 020 917
červenec 07	5 399 519	4 049 054 098	15:27:27	480 559 572
srpen 07	5 352 231	4 466 938 285	17:13:16	529 867 046
září 07	5 590 712	4 601 048 688	17:04:16	558 035 973
říjen 07	5 648 716	5 231 389 023	19:22:01	632 241 418
listopad 07	5 821 590	5 343 824 183	19:18:35	642 250 392
prosinec 07	5 895 954	5 122 363 703	17:58:50	616 281 170
leden 08	6 009 628	6 121 356 439	21:21:45	729 400 802

Pro lepší názornost jsou jednotlivé ukazatele znázorněny samostatně v následujících grafech:

Prvním a dá se říci nejdůležitějším ukazatelem je **počet reálných uživatelů (RU)**. Tento ukazatel odpovídá skutečnému počtu lidí, kteří navštívili některý z měřených webových serverů alespoň jednou v daném měsíci (viz graf níže).

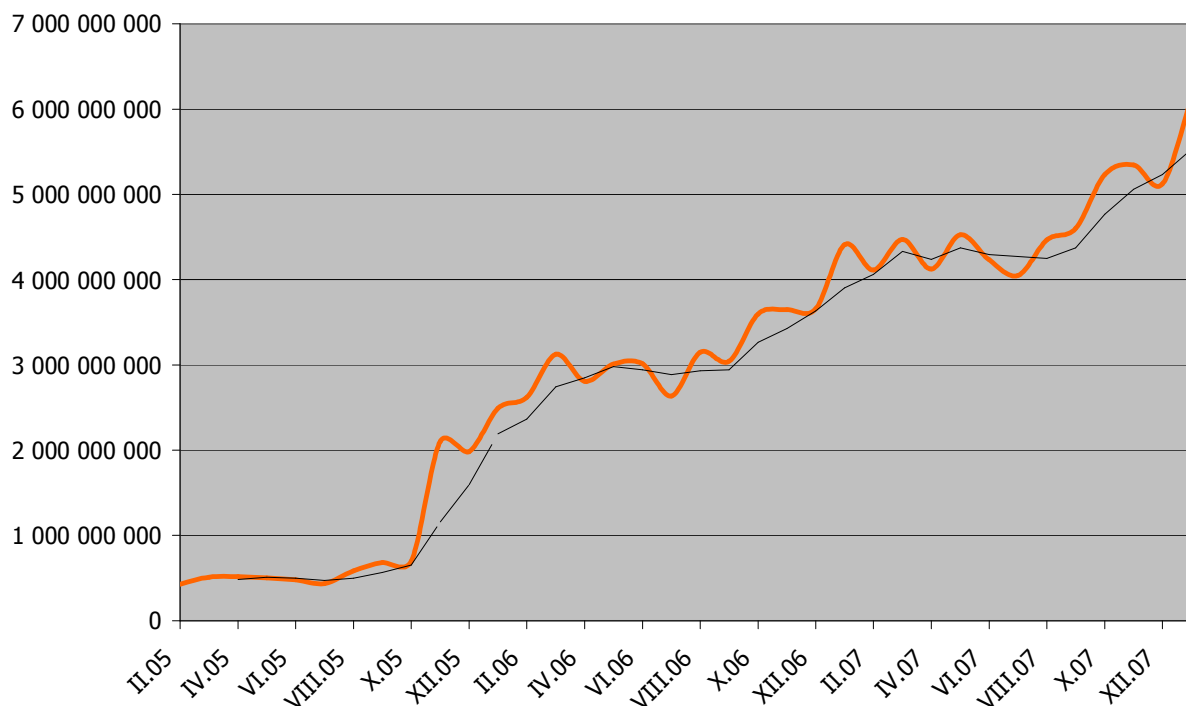
Graf RU: počet reálných uživatelů únor 2005 až leden 2008



V grafu je nejpatrnější nárůst počtu reálných uživatelů v roce 2005. To je dáno hlavně zahrnutím portálu seznam.cz a serverů pod něj patřící v říjnu 2005 mezi měřené servery. V průběhu dalších měsíců je již nárůst pozvolnější. Celkově je způsoben postupným zapojováním dalších serverů do měření a dále pak stále rostoucím zájmem lidí o internet a zvyšováním internetové vzdělanosti vůbec. Ze spojnice trendu (černá přerušovaná čára) lze na začátcích jednotlivých let vyzorovat pravidelné pokračování v růstu počtu reálných uživatelů po prosincových výkyvech a následné poklesy v letních měsících, kdy lidé tráví více času venku a na dovolených. Meziročně od února 2005 do ledna 2006 narostl absolutně počet reálných uživatelů o 2 028 266 (tj. o 77, 97 %), v dalším období od ledna 2006 do ledna 2007 byl nárůst reálných uživatelů 632 512 (tj. o 13, 66 %) a v období od ledna 2007 do ledna 2008 byl tento nárůst 747 354 (tj. o 14, 20 %). Souhrnem za 3 sledované roky se počet reálných uživatelů navýšil o 3 408 132 (tj. o 131, 01 %).

Druhým velmi sledovaným ukazatelem je **počet zobrazených stránek (PV)**.

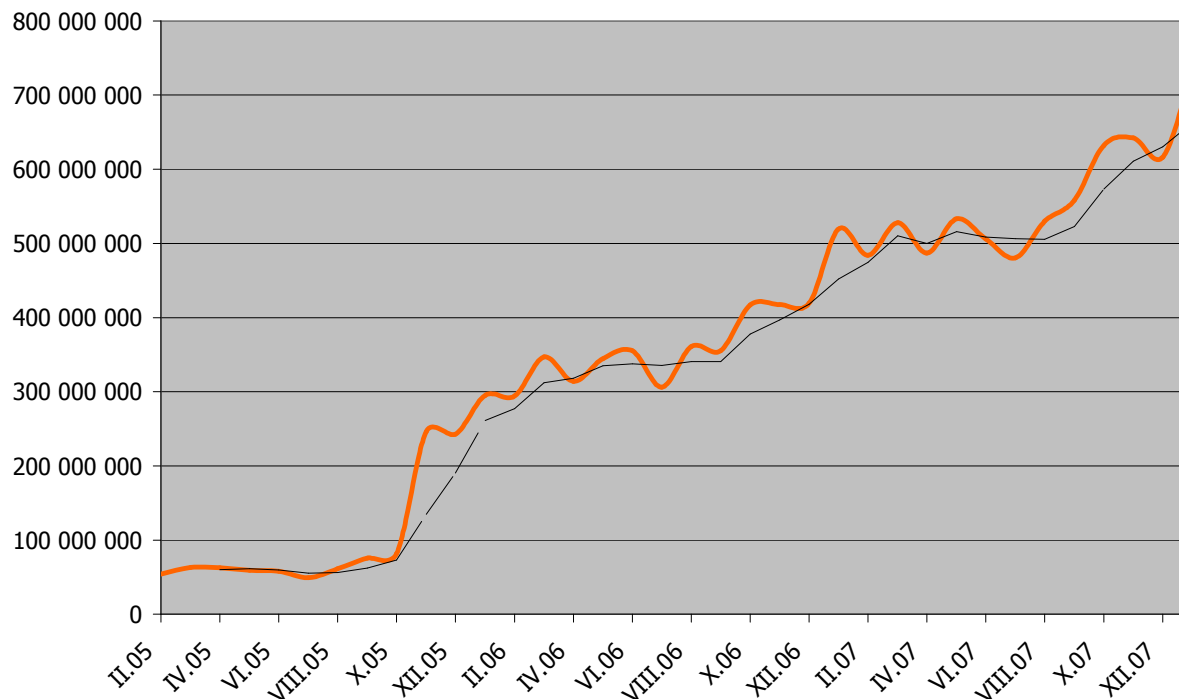
Graf PV: počet zobrazení únor 2005 až leden 2008



U počtu zobrazení stránek je zřejmý nejrapidnější nárůst mezi únorem 2005 a lednem 2006 a to o 2 063 346 859 (tj. o 480, 56 %), což je opět způsobeno zapojením portálu seznam.cz do měření. V období od ledna 2006 do ledna 2007 dochází k nárůstu o 1 918 973 789 generovaných zobrazení (tj. o 76, 98 %) a mezi měsíci leden 2007 a leden 2008 se objem zobrazených stránek navýšil o 1 709 673 785 (tj. o 38, 75 %). Množství zobrazených stránek celkově za tři roky vzrostl o 5 691 994 433 (tj. o 1 325, 69 %).

Dalším důležitým ukazatelem, na který se podíváme podrobněji, jsou **návštěvy**, které byly generovány návštěvníky na měřených médiích. Za návštěvu se považuje sled zobrazení na daném webovém serveru, nepřerušovaný časovým úsekem delším než 30 minut. Data za poslední tři roky jsou zaznamenána v grafu viz níže.

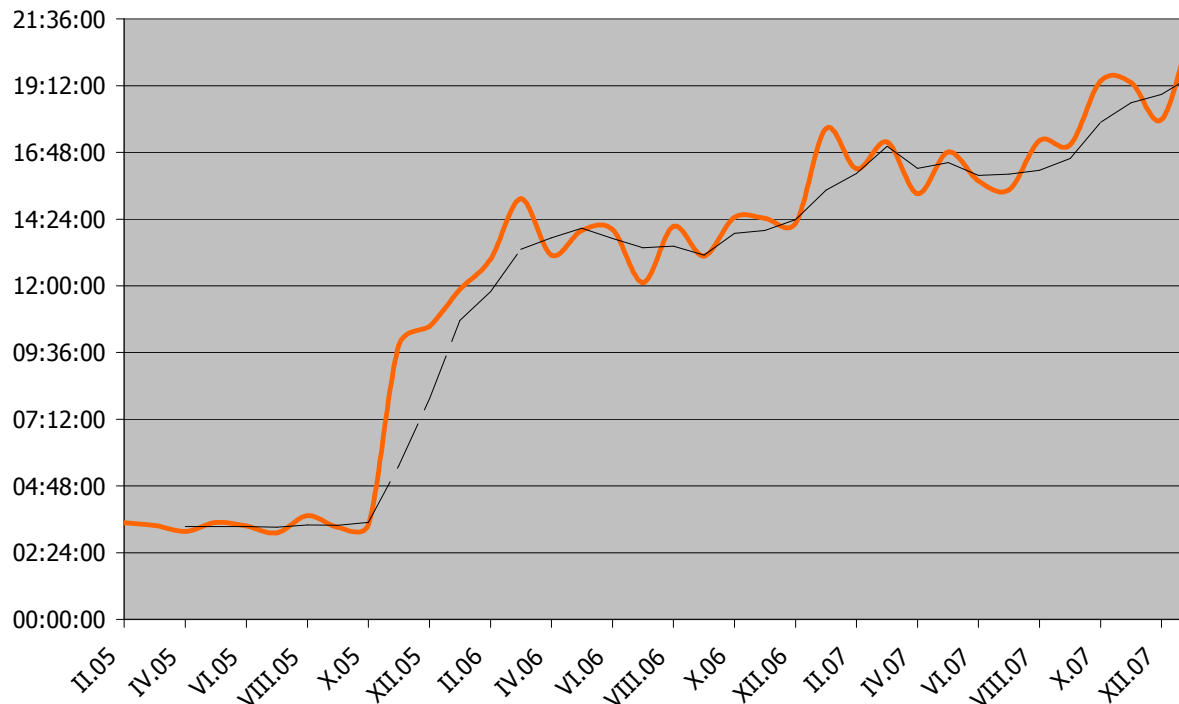
Graf Návštěvy: počet návštěv únor 2005 až leden 2008



Počet návštěv se za první meziroční srovnání od února 2005 do ledna 2006 zvýšil o 241 033 575, tj. o 446, 38 % (zapojení portálu seznam.cz a dalších serverů). Za období leden 2006 až leden 2007 se silné zvýšení počtu návštěv opakuje a tentokrát o 224 309 581 (tj. o 76, 03 %) a za poslední sledované období od ledna 2007 do ledna 2008 se počet návštěv navýšil o 210 059 779 (tj. o 40, 45 %). V souhrnu sledovaného tříletého období narostl počet návštěv o 675 402 935 (tj. o 1 250, 80 %).

Posledním ukazatelem, kterým se budeme v této tiskové zprávě zabývat, je **průměrný strávený čas na návštěvníka (ATS)**. Jinými slovy se jedná se o celkový strávený čas průměrným návštěvníkem (reálným uživatelem) na všech měřených serverech během daného měsíce (viz graf níže).

Graf ATS: průměrný čas na návštěvníka únor 2005 až leden 2008



Průměrný čas na návštěvníka se v průběhu období únor 2005 až leden 2006 prodloužil o 8:23:19, tj. 241, 34 % (opět vlivem mj. zapojení dalších serverů do měření). Za období leden 2006 až leden 2007 strávil průměrný reálný uživatel na internetu o 5:47:42 času více (tj. o 48, 84 %) a za poslední sledované období leden 2007 až leden 2008 se průměrný čas na návštěvníka protáhl o 3:42:12 (tj. o 20, 97 %). Za celé tři roky to znamená nárůst absolutně o 17:53:13 (tj. o 514, 65 %).

Celkově lze říci a jednotlivé grafy to potvrzují, že vývoj všech hlavních ukazatelů popisujících český internet je v posledních třech letech velmi podobný. Rok 2005 není nijak výrazný až do října, kdy dochází k již zmíněnému zapojení portálu seznam.cz a dalších mezi měřené servery. Následně lze vyzorovat u PV, návštěv i ATS pravidelný sezónní pokles v prosinci, který je měsícem vánočních svátků. V prvních třech měsících let 2006 a 2007 dochází opět k nárůstu všech ukazatelů, který meziměsíčně lehce kolísá. Dalším opakujícím se sezónním cyklem je začátek léta, kdy dochází znovu k pozvolnému poklesu, který dosahuje minima každoročně v červenci v období letních prázdnin. Se začátkem školního roku pak dochází opět k pozvolnému růstu. Za důležité považuji připomenout, že PV, návštěvy i ATS jsou přímo úměrné počtu měřených serverů, kterých v lednu 2008 bylo 272. V globálu lze jednoznačně říci, že se návštěvnost internetu neustále zvyšuje a až v průběhu příštích let se ukáže, jestli se aktuální rychlost růstu udrží na stejné úrovni nebo bude postupně zpomalovat.

Irena Wintrová, Ředitelka PR a Marketingu

Mediaresearch, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762
E-mail: irena.wintrova@mediaresearch.cz

Doplňující informace:

Společnost Mediaresearch (www.mediaresearch.cz) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (peoplemetry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů na internetu v ČR (AdMonitoring).

Gemius S.A. (www.gemius.pl) je největší internetovou výzkumnou agenturou ve střední a východní Evropě a poskytuje širokou škálu online výzkumů pro významné klienty v regionu. V současnosti rozbíhá svoji činnost také v Dánsku. Cílem jeho základního výzkumu gemiusAudience je zavést jednotný způsob měření návštěvnosti internetu ve všech zemích, kde společnost působí. Prostřednictvím spolupráce s významnými internetovými profesními sdruženími a dalšími klíčovými hráči na trhu Gemius poskytuje přesné, vysoce kvalitní data pro mediální plánování, nákup a prodej. Ve spolupráci s Mediaresearch realizuje komplexní výzkum internetu v České (NetMonitor) a Slovenské republice (AIMmonitor).

SPIR je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

NetMonitor projekt výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetových serverů. Výstupy NetMonitoru umožňují analyzovat efektivitu obsahu internetových serverů a plánovat internetovou reklamu.