

Trendy v digitální ekonomice aneb jen hrátky nebo reálný byznys?

Klubový večer SPIR, 28. května 2014

Aktuální trendy v digitální ekonomice

Studie Česká internetová ekonomika (SPIR 2013) identifikovala 7 hlavních trendů v digitálním světě:

CLOUD COMPUTING



INTERNET VĚCÍ



BIG DATA



VIDEO PŘES INTERNET



MOBILITA INTERNETU

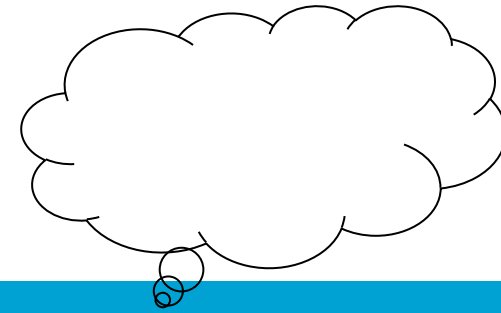


AUGMENTED REALITY



GAMIFICATION

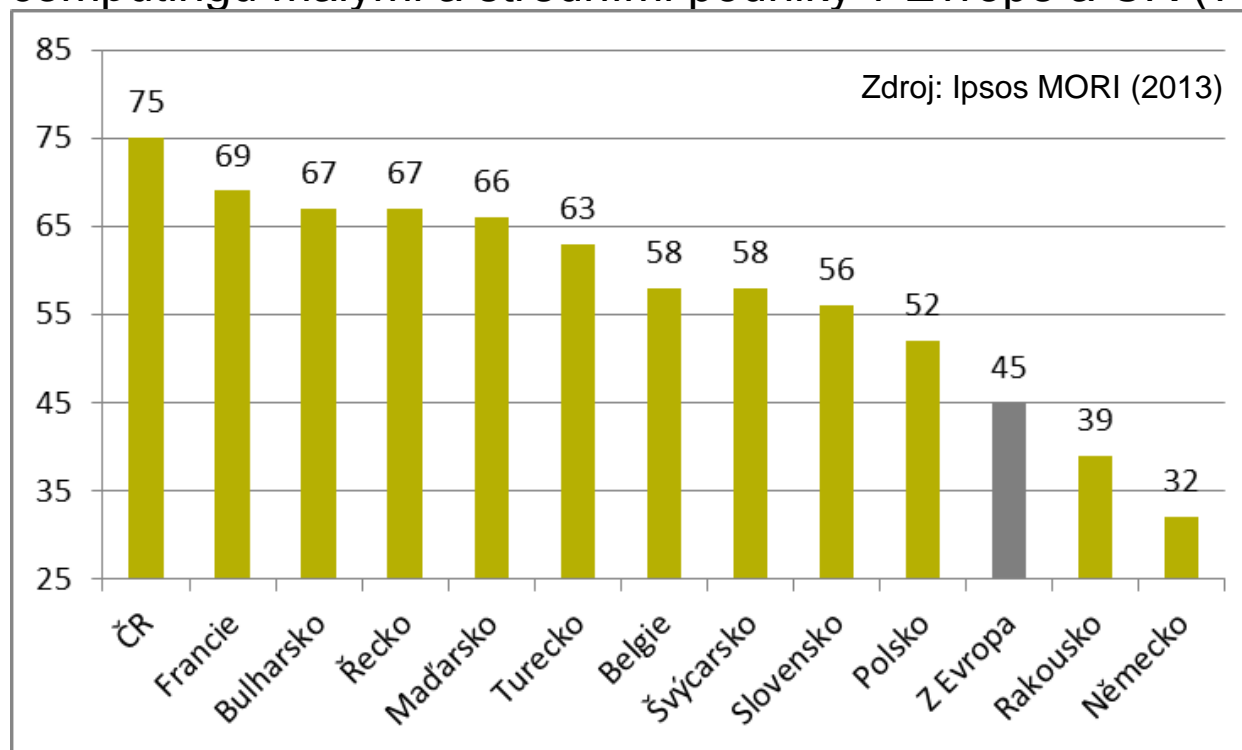




Cloud computing

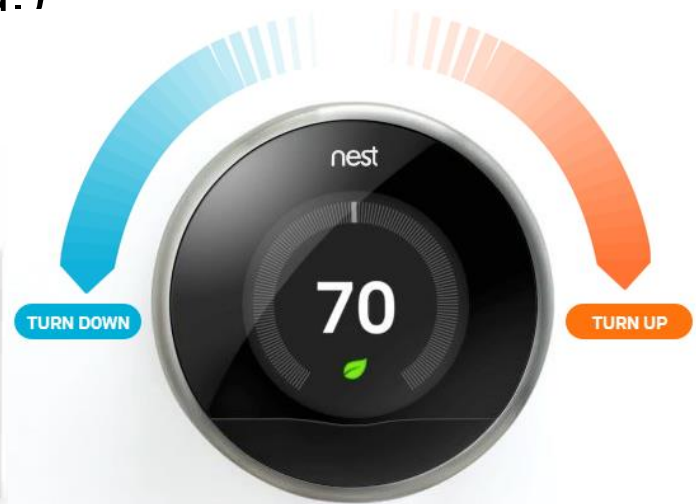
- Virtuální úložiště není novinkou, ale roste využívanost jednotlivci i firmami
- Hlavní aspekty: kapacita a bezpečnost
- Nejčastěji využíváno pro komunikaci (email), zálohování dat a výměnu dokumentů.

Graf: Využití cloud computingu malými a středními podniky v Evropě a ČR (v %):



Internet věcí / Internet všeho

- Široké spektrum zařízení s možností připojení k síti, nové funkcionality díky možnosti ovládání na dálku, vzájemné komunikace a využití sbíraných dat (zdravotnictví, domácnosti apod.)
- Propojení zařízení, lidí, procesů, dat

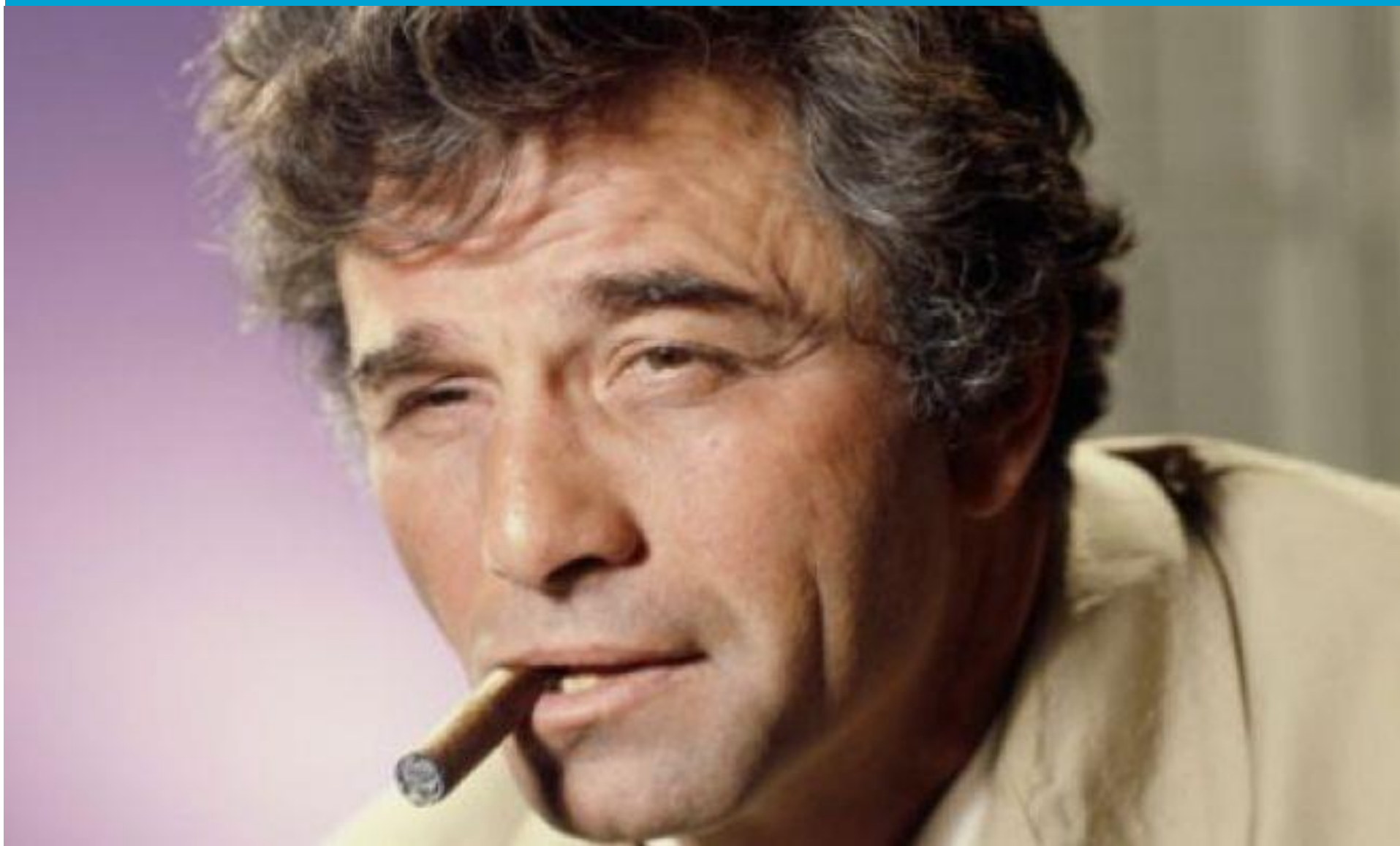


Big Data

- Sběr a zpracování velkých objemů dat běžnými metodami nezpracovatelných
- Čísla, text, fotky, videa, zvuk
- Využití v obchodu, marketingu, zdravotnictví, bankovníctví...
- Nároky na ukládání, zpracování a vyhodnocení

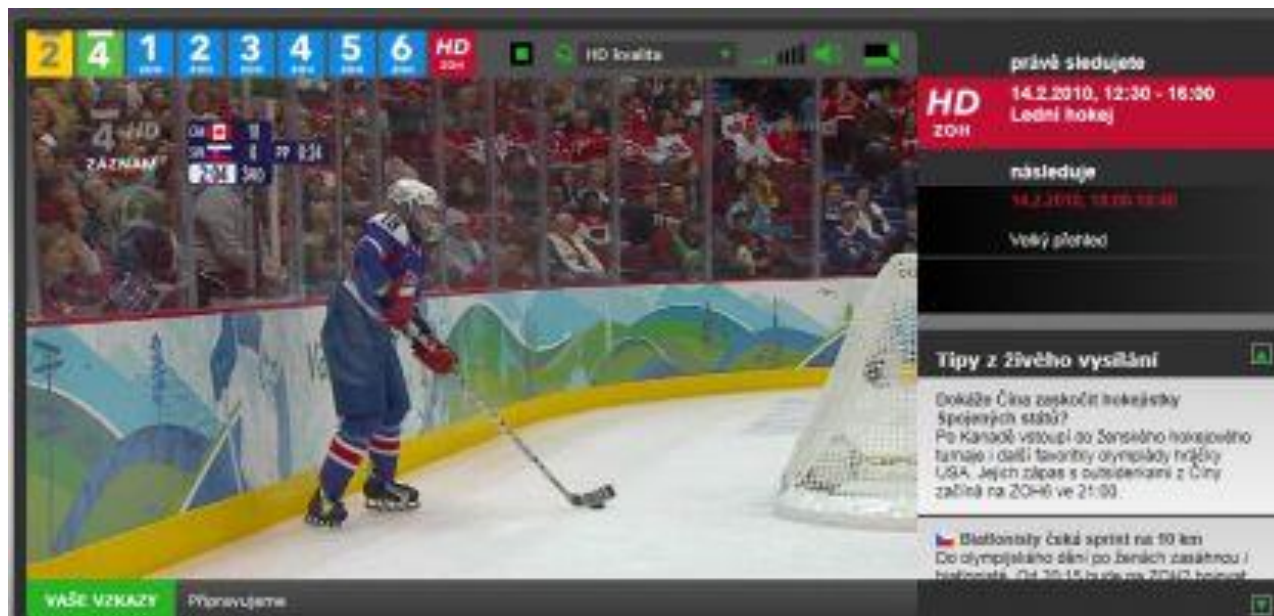


Big Data



Video přes internet

- Neustálý rozvoj a růst objemu streamovaného videa a VOD
- Sbližování mediatypů internetu a televize
- Nároky na internetovou infrastrukturu
- V ČR 3,4 mil. unikátních diváků streamovaného obsahu (únor 2014).
- Průměrný odsledovaný čas na diváka je přes 5 hodin za měsíc.



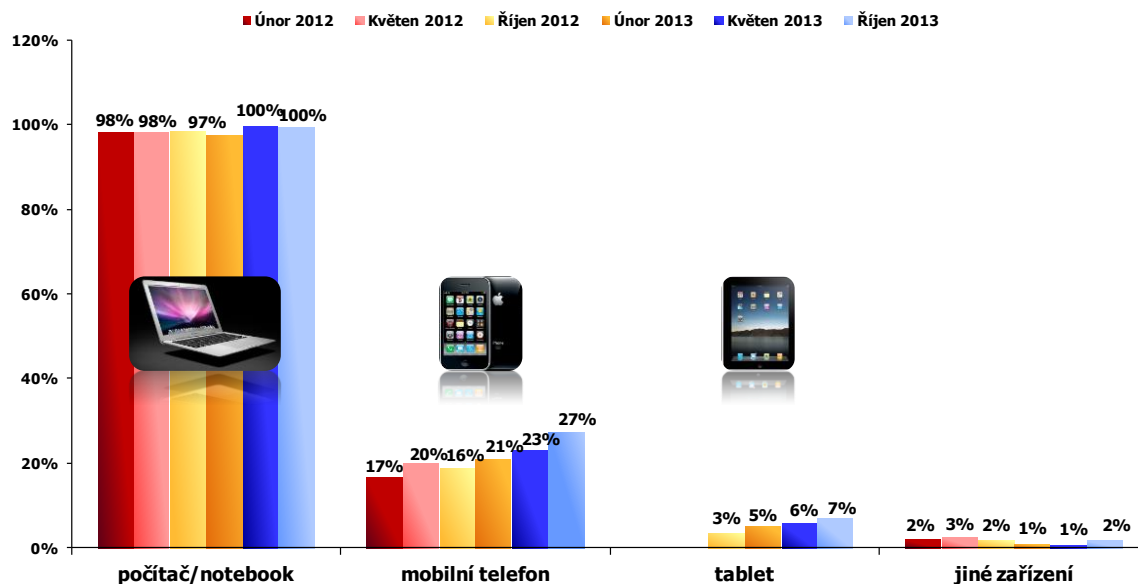
Mobilita internetu

- Technologický rozvoj sítí pro mobilní internet (ČR zaostává za ostatními evropskými zeměmi)
- Rostoucí počet uživatelů tabletů a mobilních telefonů na internetu

Údaje ze SEKV a NetMonitoru:

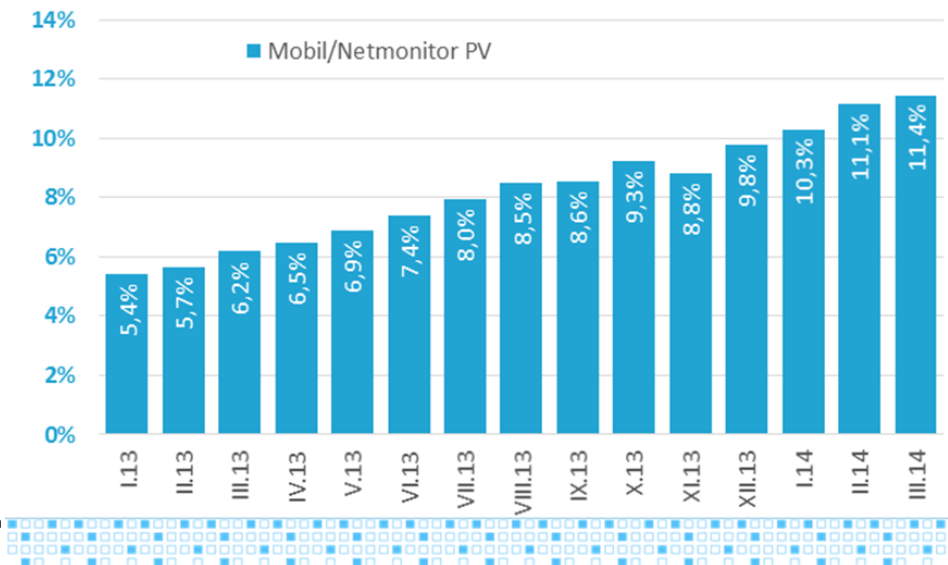
Zařízení, na kterých používáte internet

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet n=2101 (říjen 11), n=2043 (únor 12), n=2003 (květen 12), n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13), n=1916 (květen 13)



Podíl mobilních pageviews na celkovém trafficu

Zdroj: NetMonitor, leden 2013 - březen 2014



Augmented reality / Rozšířená realita

- Obraz reálného světa ve světě digitálním doplněný o počítačem vytvořené objekty.
- Dynamicky se rozvíjející technologie.
- V ČR zatím asi nejznámější QR kódy.



Gamifikace

- Uplatňování herních prvků a principů v neherním prostředí (webové stránky či mobilní aplikace...)
- Využití lidské hravosti, soutěživosti touhy uspět.
- Marketingová strategie podporující prodej, návštěvnosti...

