

sídlo: Korunní 89/483, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.úctu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Mgr. Bohuslav Sobotka, *předseda Vlády České republiky*
MVDr. Pavel Bělobrádek, *Ph.D., MPA, místopředseda Vlády České republiky pro vědu, výzkum a inovace*
Ing. Andrej Babiš, *první místopředseda Vlády České republiky pro ekonomiku a ministr financí*
Milan Chovanec, *ministr vnitra Vlády České republiky*
Ing. Jan Mládek, CSC., *ministr průmyslu a obchodu Vlády České republiky*
Ing. Ivan Pilný, *předseda Hospodářského výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky*
PhDr. Ing. Mgr. et Mgr. Jiří Valenta, *předseda Podvýboru Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky pro ICT průmysl a e-Government*

V Praze dne 30. 5. 2014

Vážení pánové,

dovolujeme si Vás oslovit jménem Sdružení pro internetový rozvoj v České republice (SPIR), jež zastupuje nejvýznamnější české poskytovatele internetového obsahu, mediální agentury a další subjekty internetového trhu. Obracíme se na Vás s žádostí o podporu v obraně zájmů české internetové ekonomiky, která je v současnosti ohrožována neférovým jednáním společnosti Google Inc.

SPIR se spolu s partnery z celé Evropy připojil k antimonopolnímu řízení vedenému od prosince 2013 proti Google Evropskou komisí. Ze čtyř bodů jsou pro český internet zásadní dva.

V lednu loňského roku změnila společnost Google způsob vyhledávání a zobrazování obrazové galerie tzv. Google Images. Vyhledané snímky se zobrazují způsobem potlačujícím význam zdrojové stránky, což poškozují dodavatele obsahu, snižuje návštěvnost majitelů snímků a porušuje jejich autorská práva. Google tak *de facto* přestává být vyhledávačem a stává se poskytovatelem (cizího) obsahu.

Druhým bodem je upřednostňování vlastních specializovaných služeb ve vyhledávání Google, např. Google Shopping. Tímto způsobem Google máte uživatele, kteří se domnívají, že získávají nejvhodnější výsledky přirozeného vyhledávání. Vinou tohoto omylu se často nedostanou k výsledkům, jaké by si přáli.

Pro internetové podnikatele znamená chování Googlu nekalou konkurenci s až likvidačním potenciálem. Akceptace chování Googlu ze strany Evropské komise, která reálně hrozí na jejím červnovém jednání, by proto byla chybným rozhodnutím. Pro českou internetovou ekonomiku by představovala vážnou komplikaci vedoucí s velkou pravděpodobností k zániku řady menších internetových firem (e-shopy, média), jakož i k oslabení těch velkých. To se odrazí nejen na tuzemském hospodářství a zaměstnanosti, ale také na konkurenceschopnosti České republiky. Uživatelé internetu se budou dostávat k výsledkům vyhledávání nejlepším pro Google, nikoliv nutně pro ně samotné. Jediným, kdo by z přijetí návrhů profitoval, by byl právě Google.

SPIR společně s dalšími zástupci českého digitálního prostředí přednese své kritické komentáře ke smířčím návrhům Googlu před zástupci evropských orgánů, kteří mají případ na starosti, 10. června 2014 v Bruselu. Vaše stanovisko by bezpochyby mělo význam na vnímání této problematiky evropskými orgány. Z výše uvedených důvodů Vás proto žádáme o vyjádření podpory při ochraně české internetové ekonomiky a o vytvoření odpovídajícího tlaku na Evropskou komisi v otázce předmětného antimonopolního řízení.

S přátelským pozdravem

Ján Simkanič
předseda Výkonné rady SPIR

Kateřina Hrubešová
výkonná ředitelka SPIR