

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za listopad 2015

17. prosince 2015, Klub cestovatelů

 **NetMonitor**

 nielsen | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

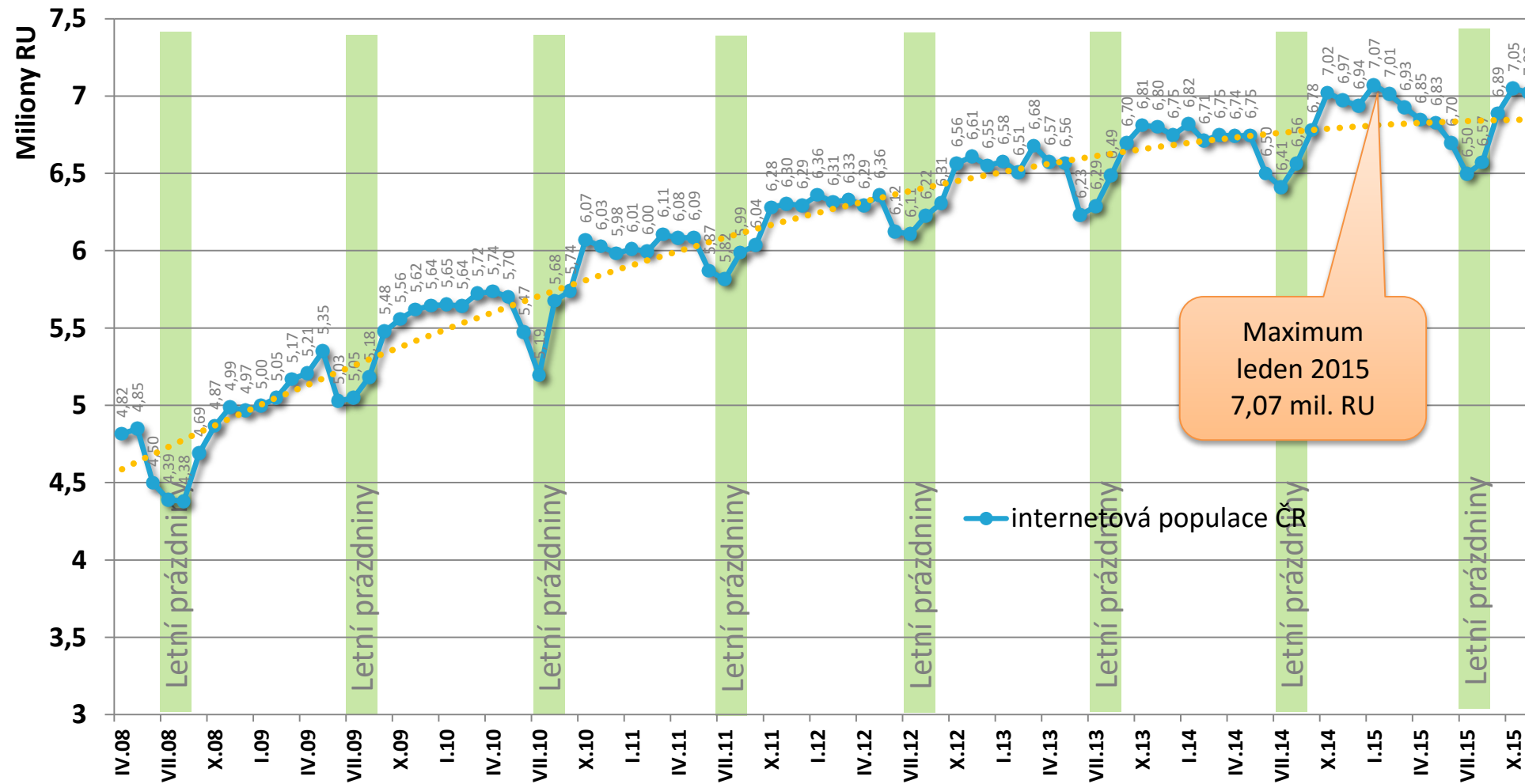
 **GEMIOUS**

- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Agenda SPIR**

1. Výsledky NetMonitor

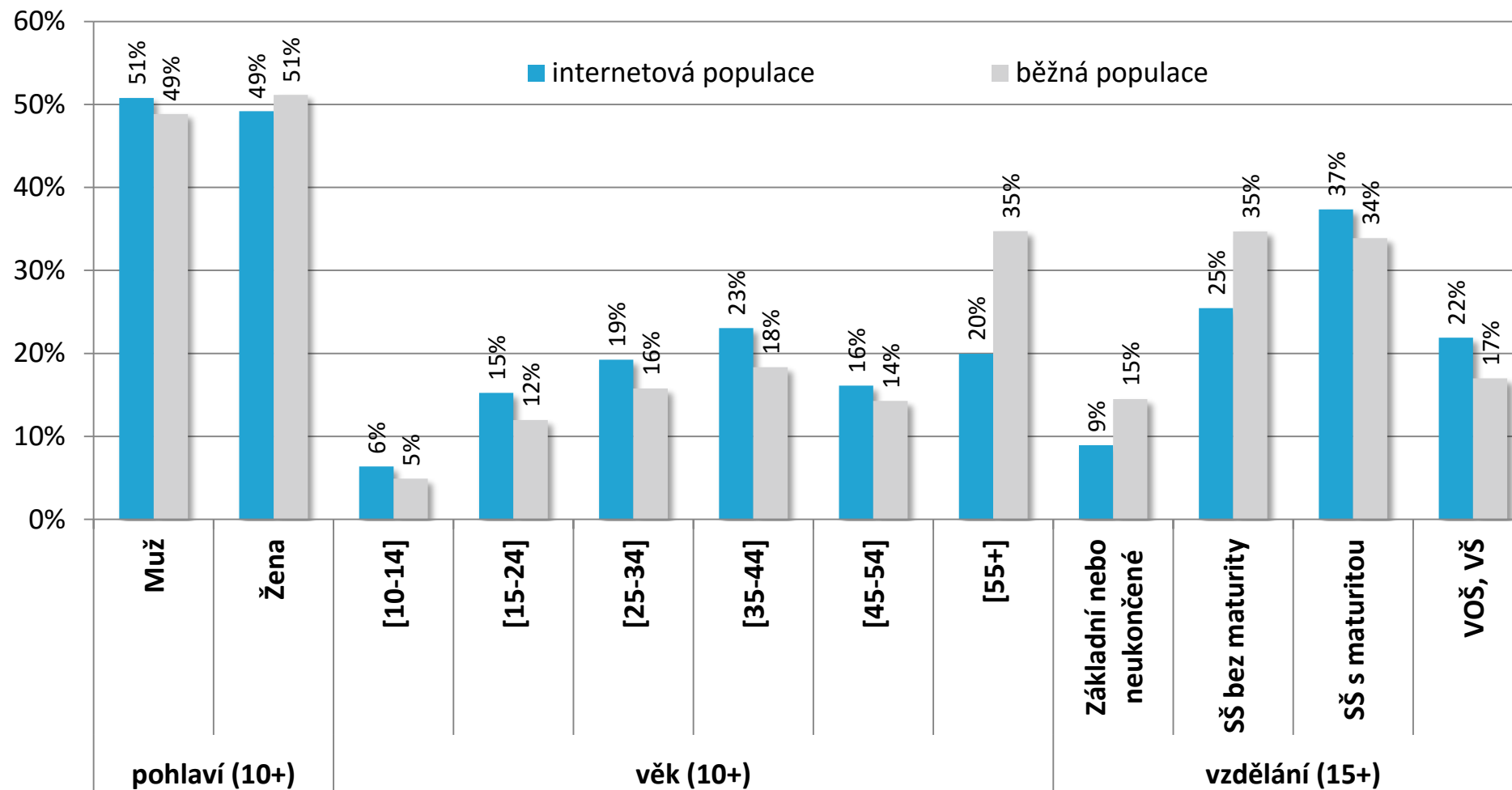
listopad 2015

Vývoj velikosti internetové populace ČR

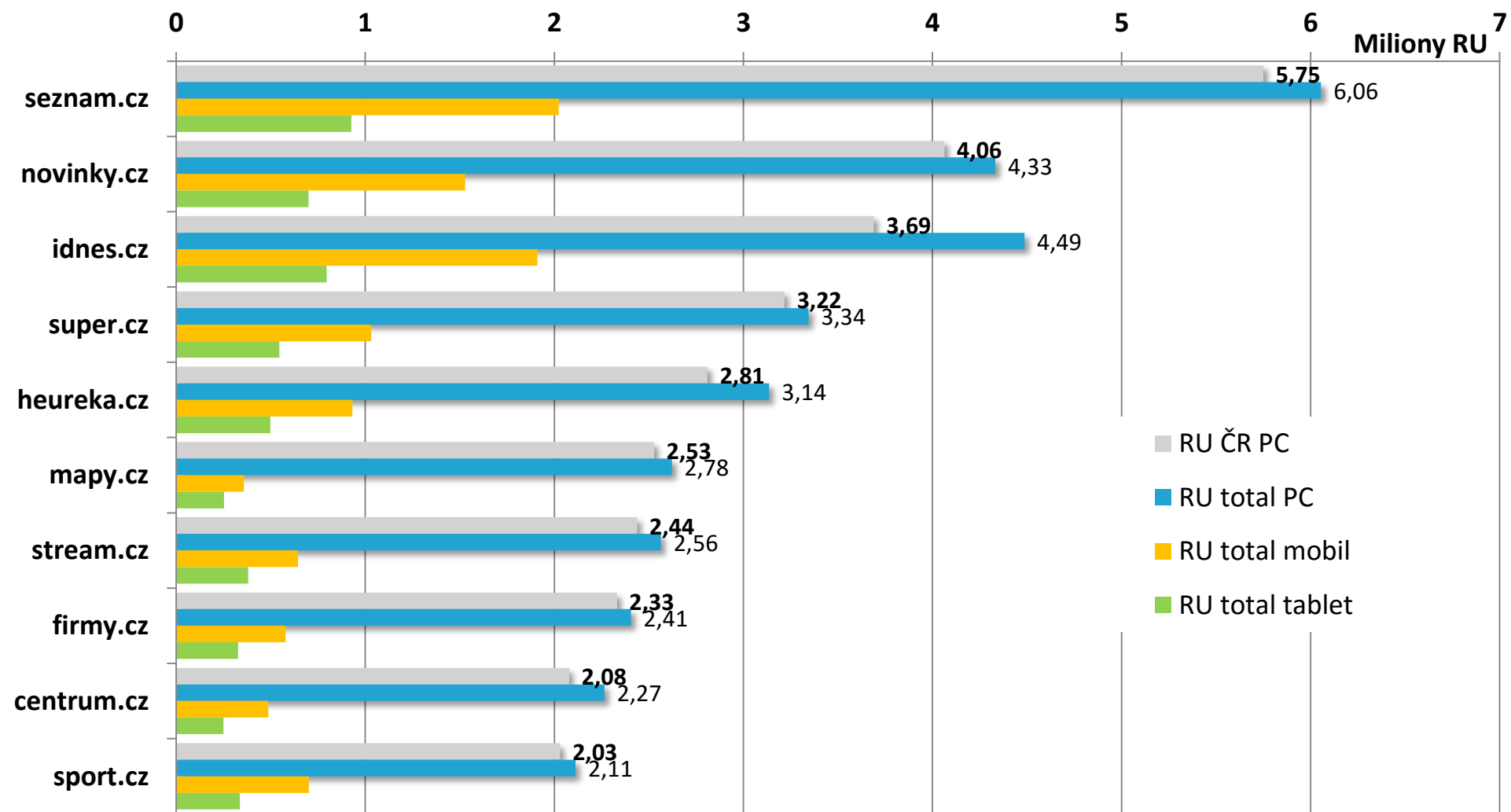


Maximum
leden 2015
7,07 mil. RU

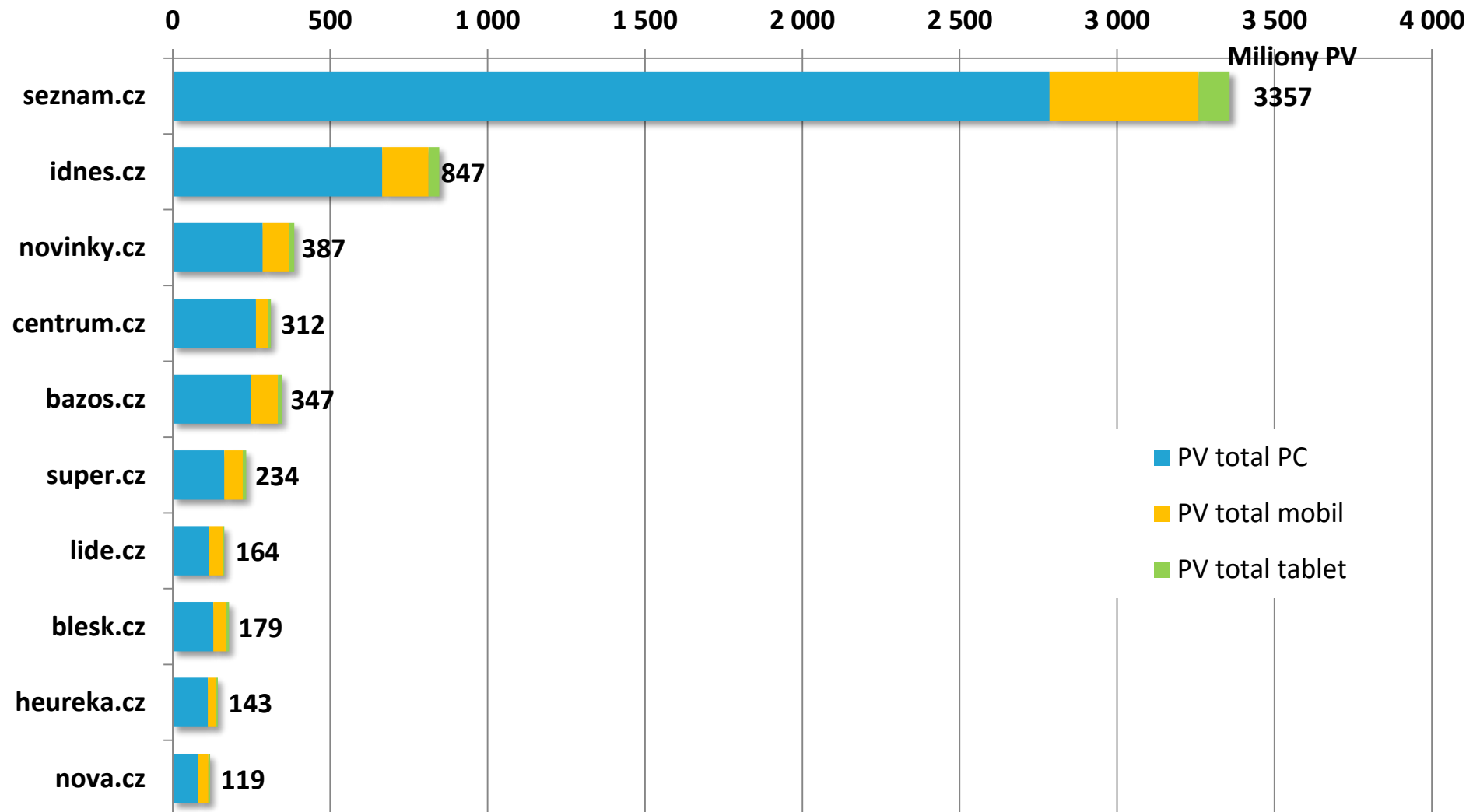
Základní sociodemografie návštěvníků



TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Listopad

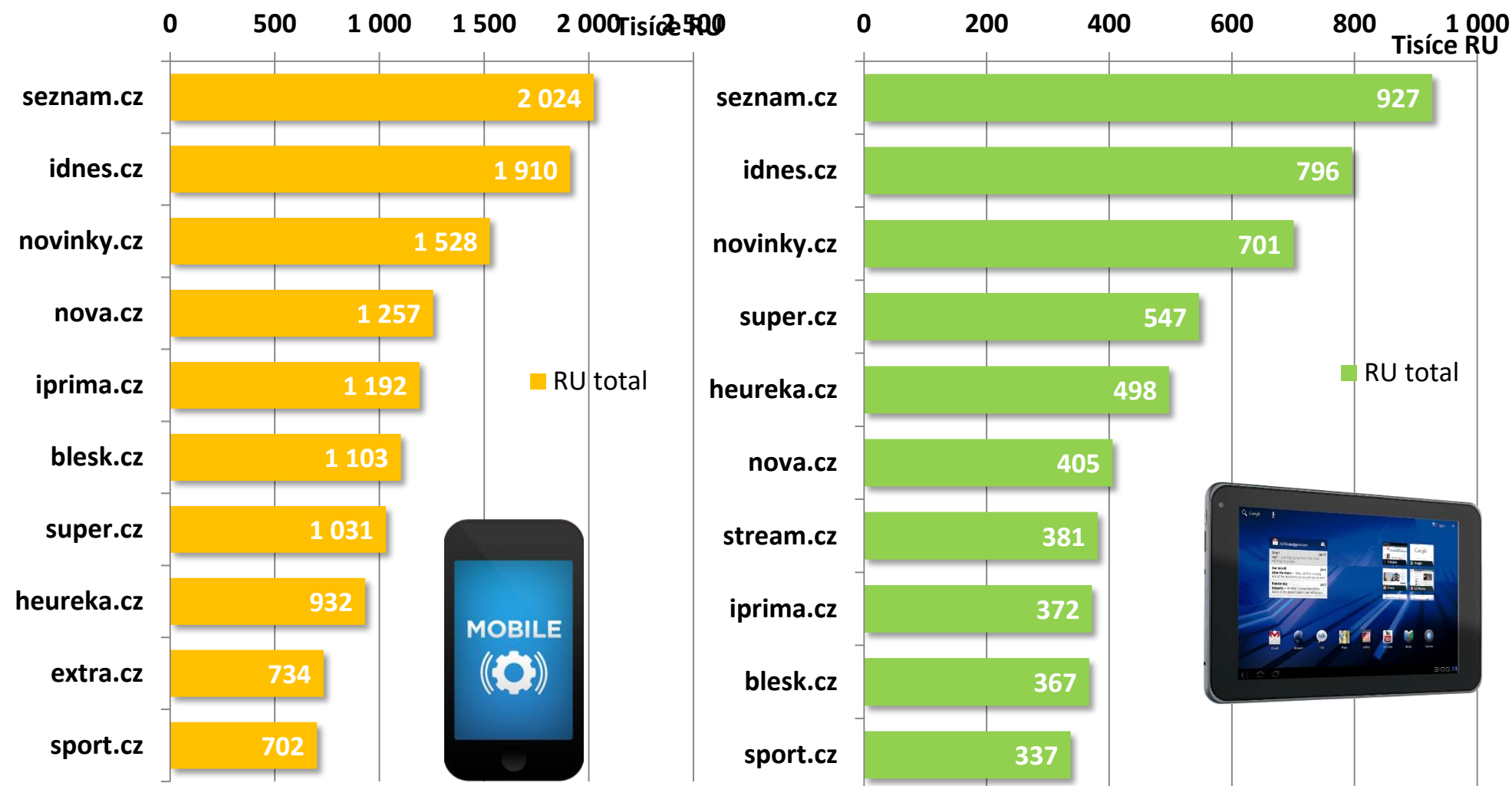


TOP 10 serverů podle počtu zhlédnutých stránek (PV) – Listopad

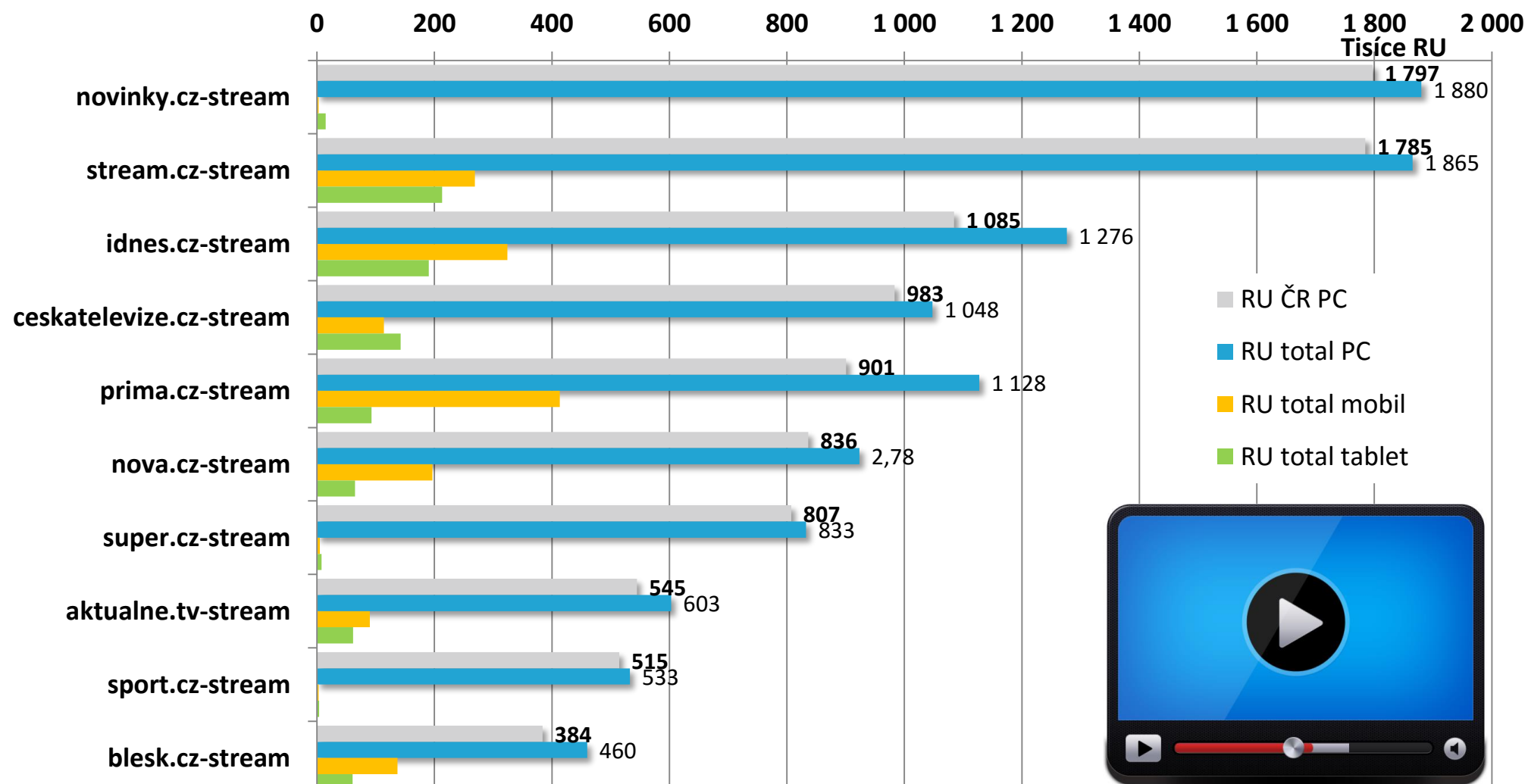


Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, Listopad 2015

TOP 10 serverů z mobilních zařízení podle počtu návštěvníků



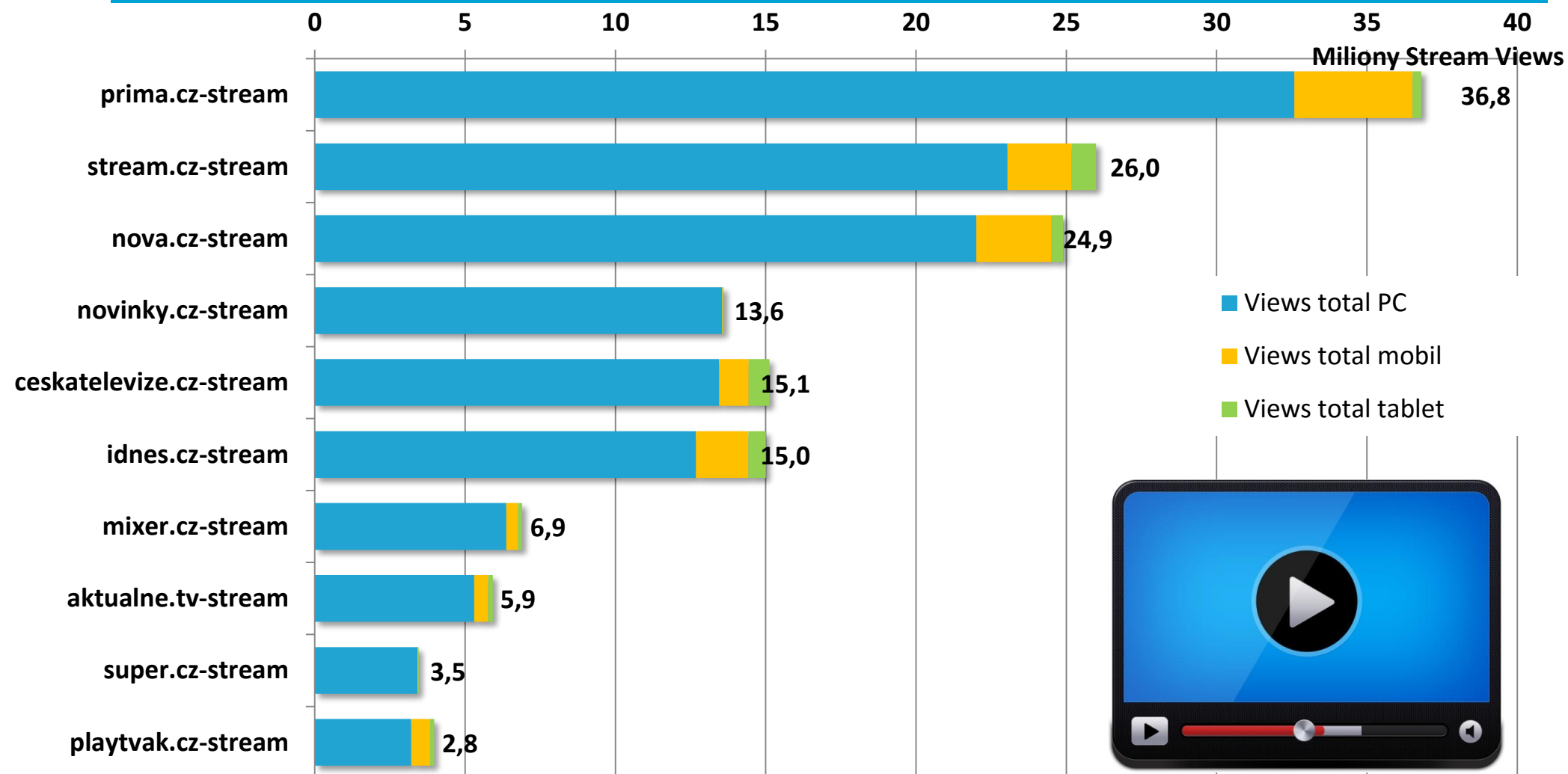
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Listopad*



* u některých provozovatelů nedošlo k uplnému preskriptování mobilních prehravacu, proto jejich výkon z mobilních zařízení je zkreslený

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, Listopad 2015

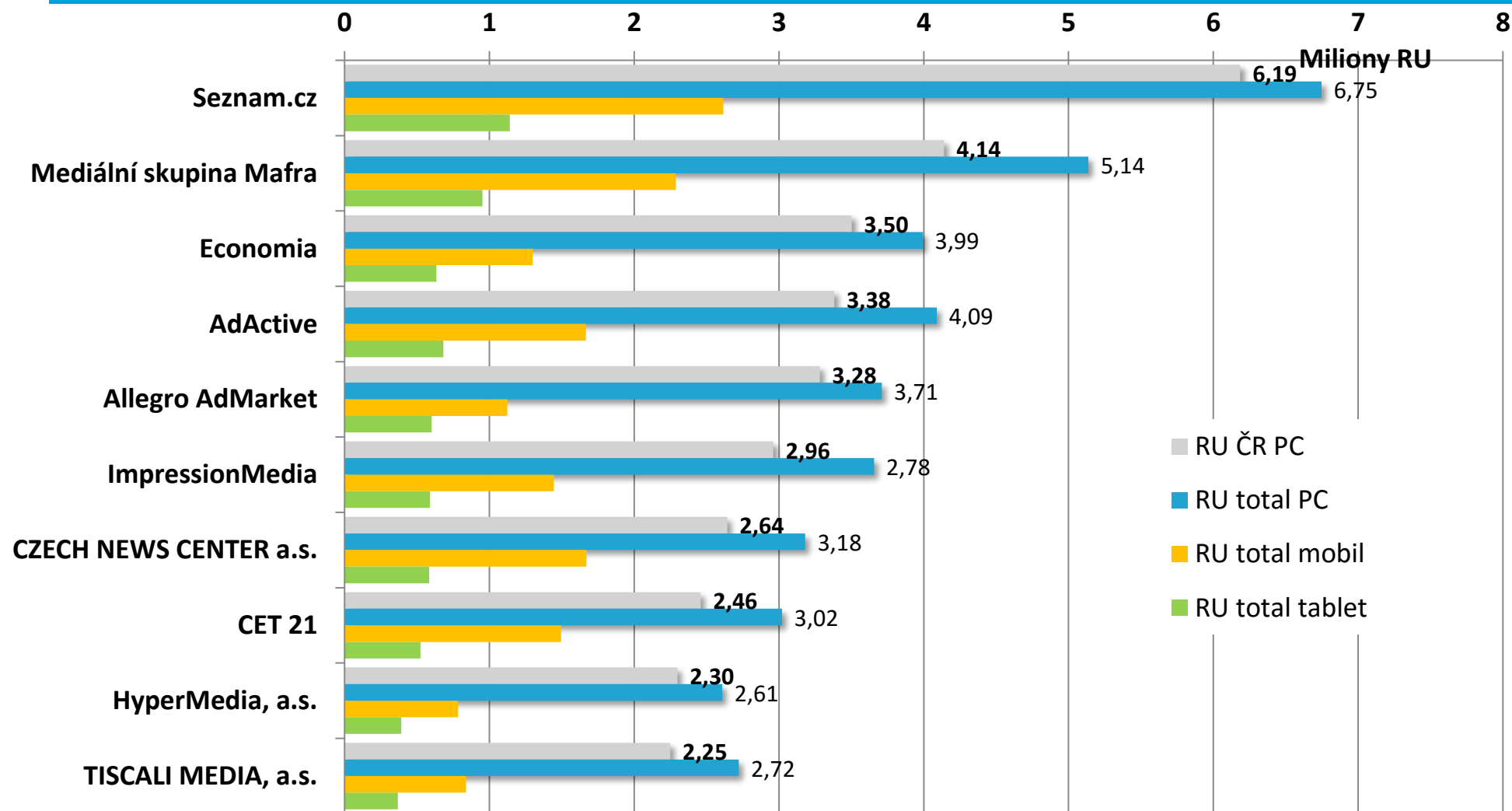
TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Listopad*



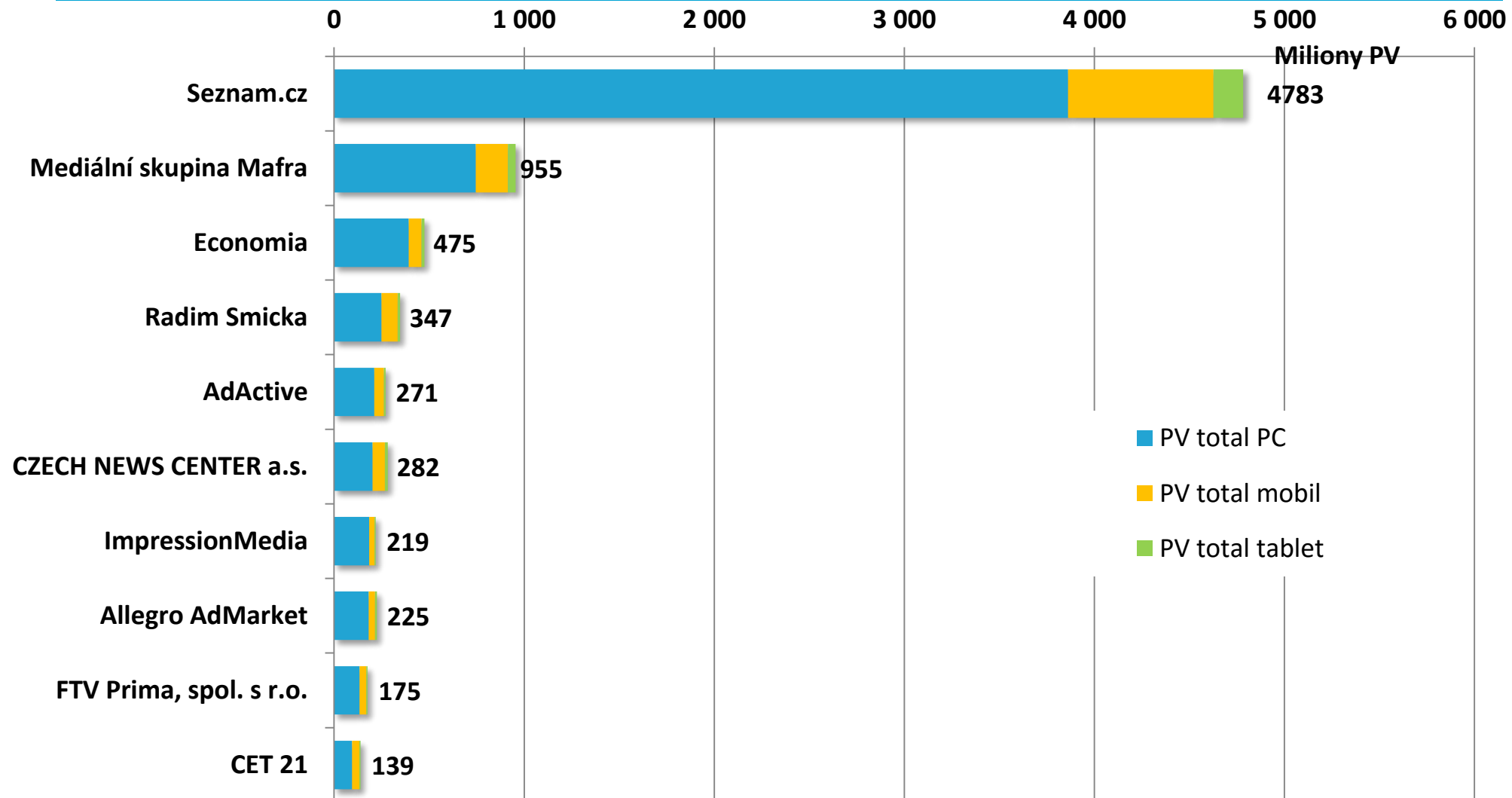
* u některých provozovatelů nedošlo k úplnému přeskriptování mobilních přehrávačů, proto jejich výkon z mobilních zařízení je zkreslený

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, Listopad 2015

TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Listopad

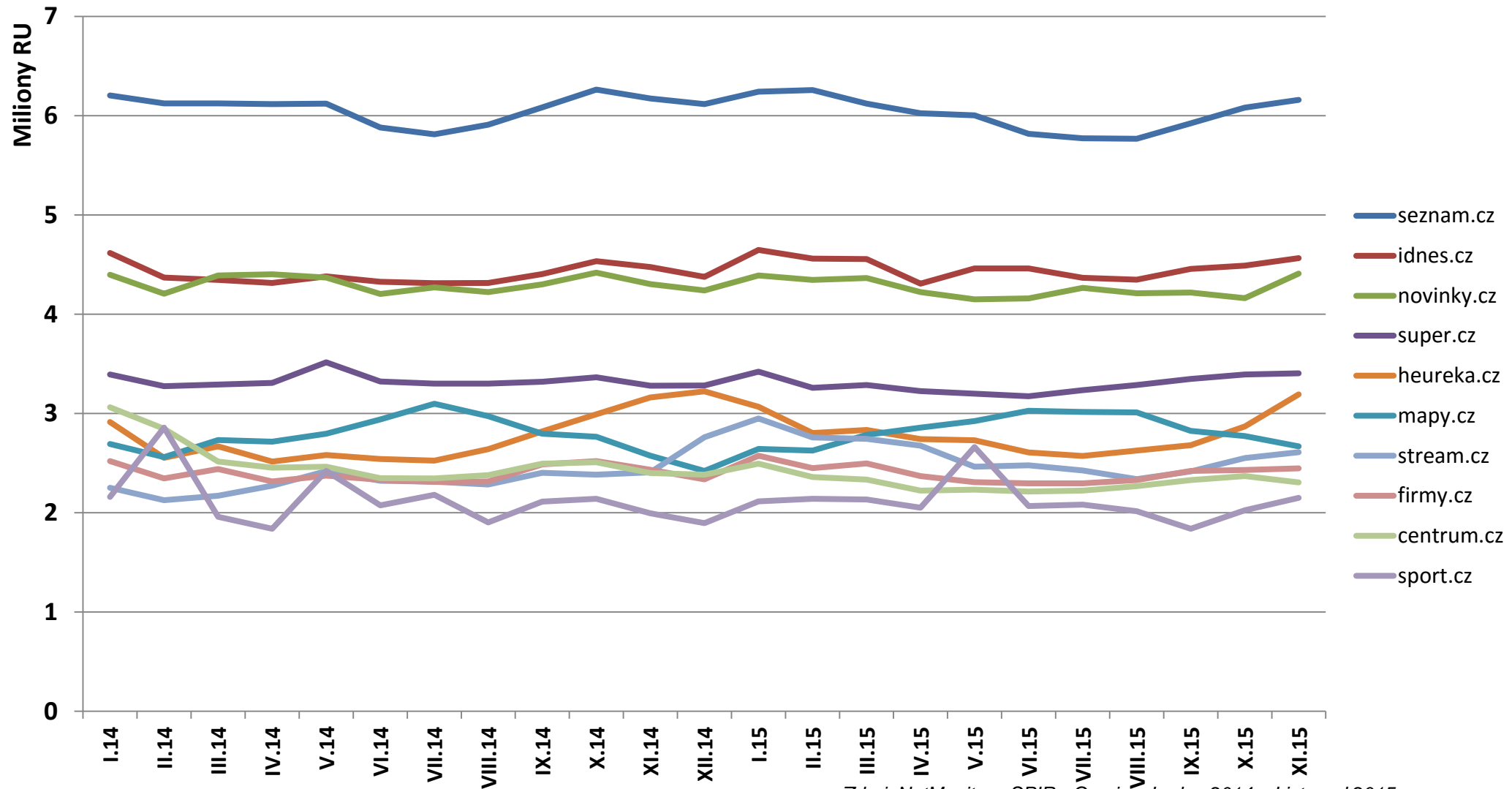


TOP 10 provozovatelů podle počtu zhlédnutých stránek (PV)

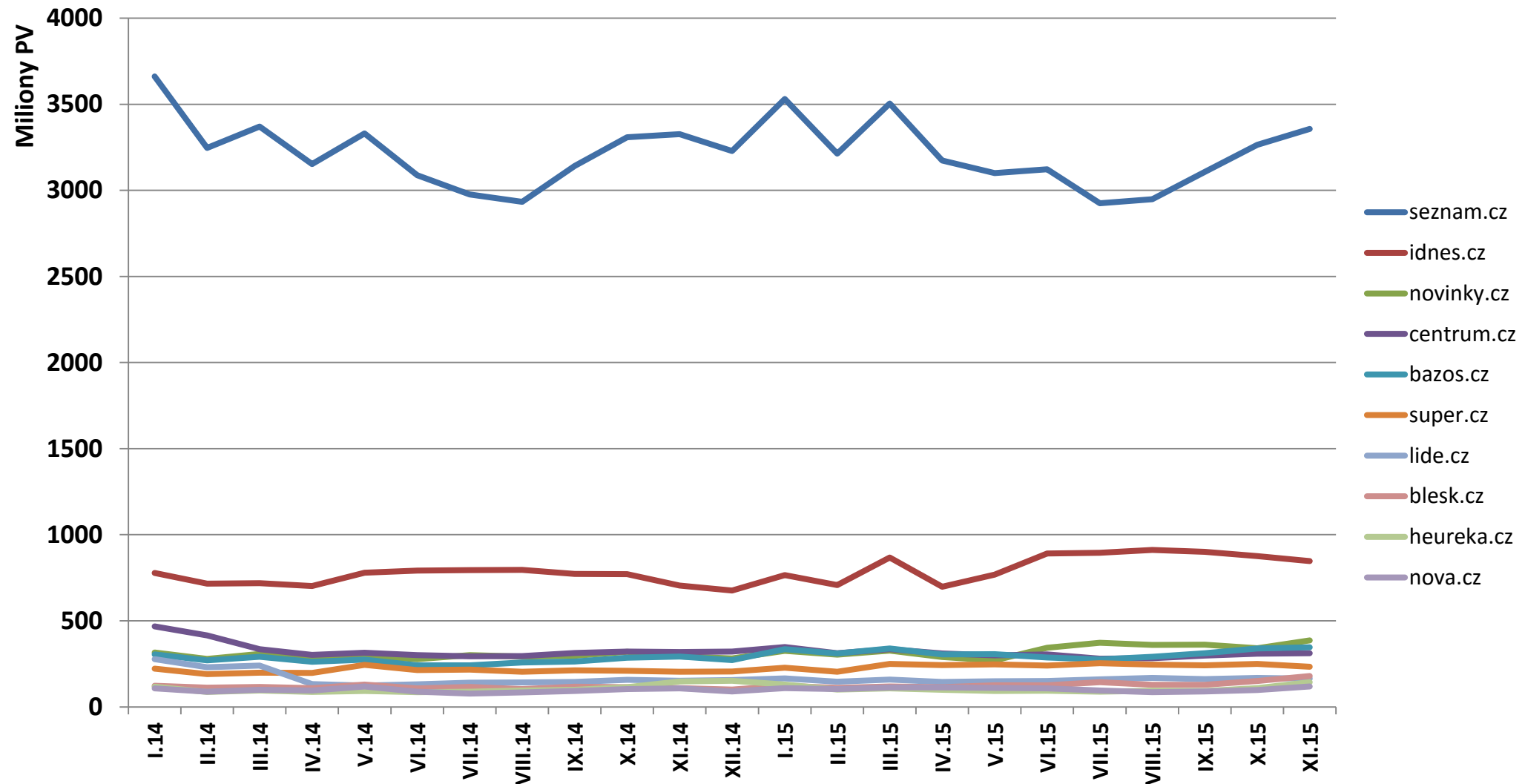


Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, Listopad 2015

Vývoj počtu RU PC z ČR+zahraničí u TOP10 serverů

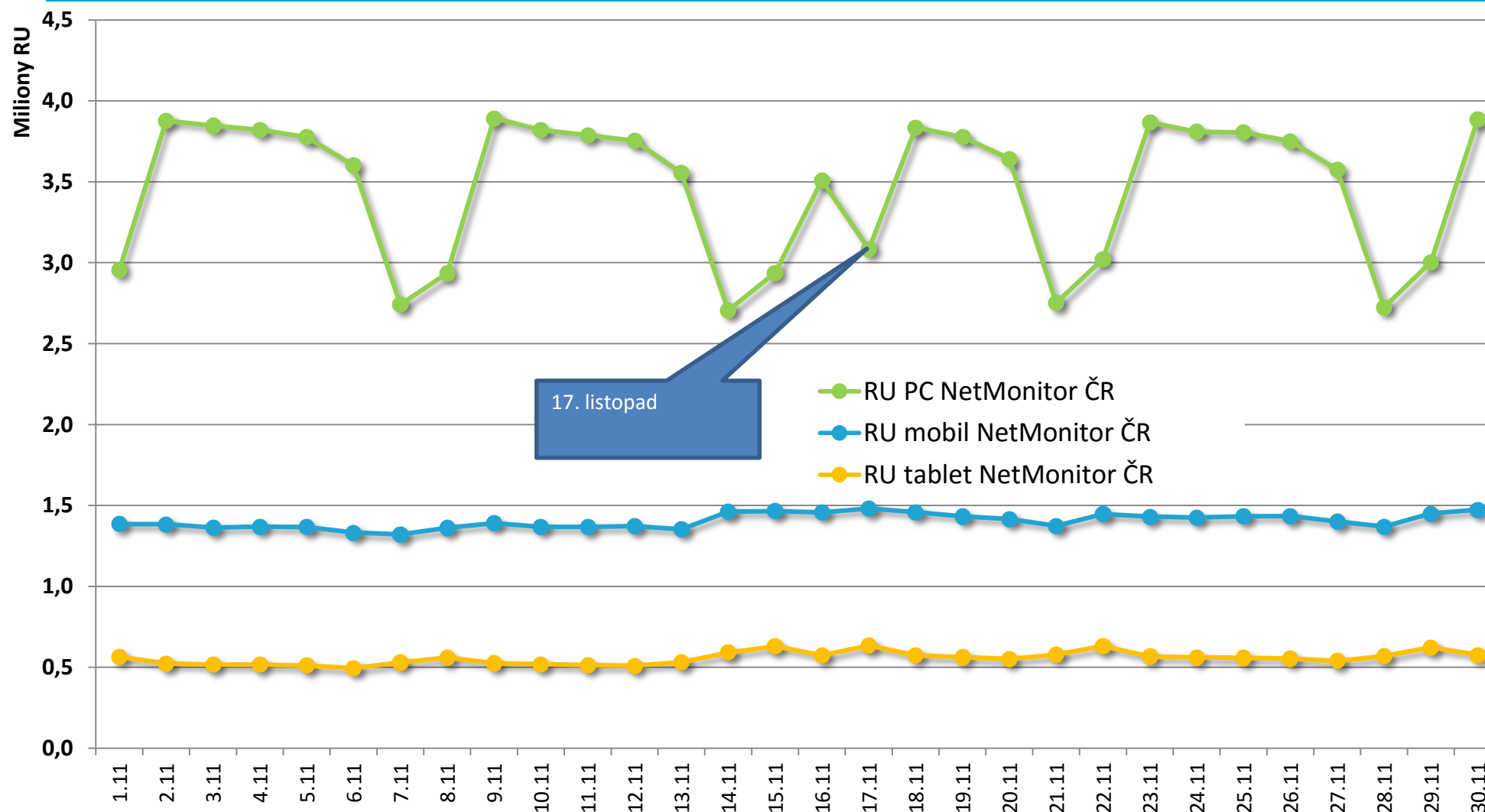


Vývoj počtu PV z ČR+zahraničí u TOP10 serverů



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, Leden 2014 – Listopad 2015

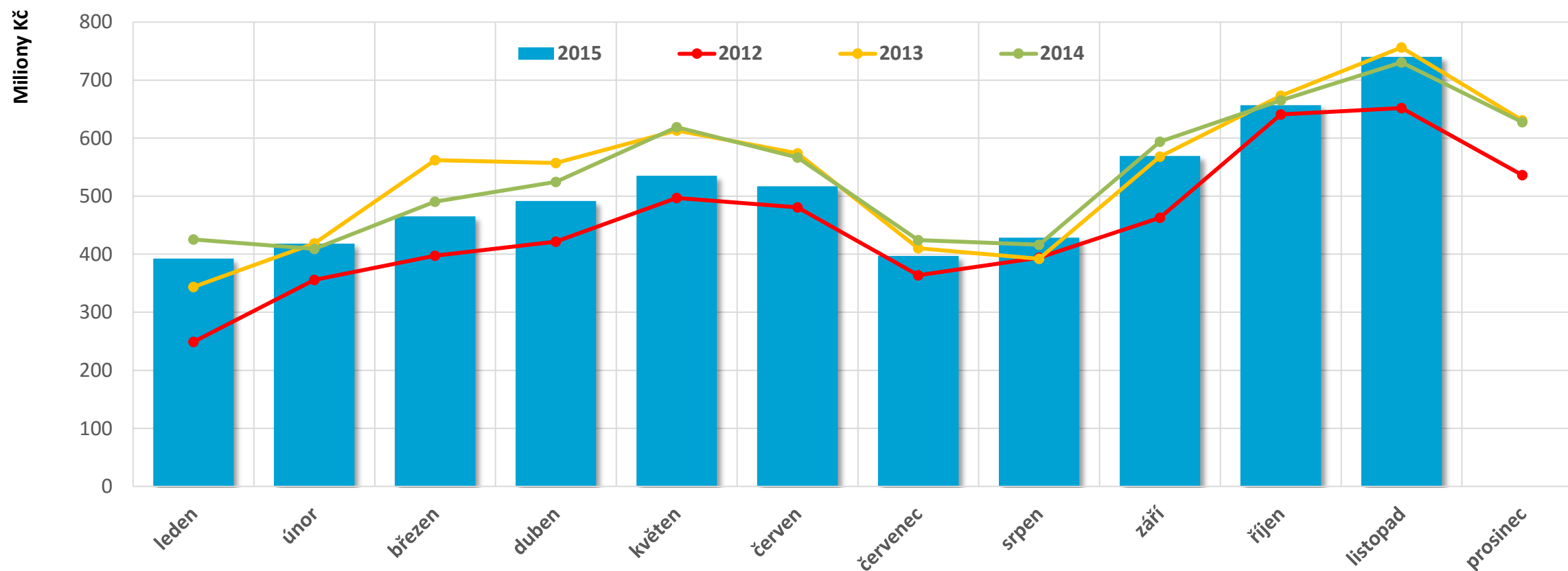
Vývoj denní návštěvnosti z ČR podle konc. zařízení – Listopad



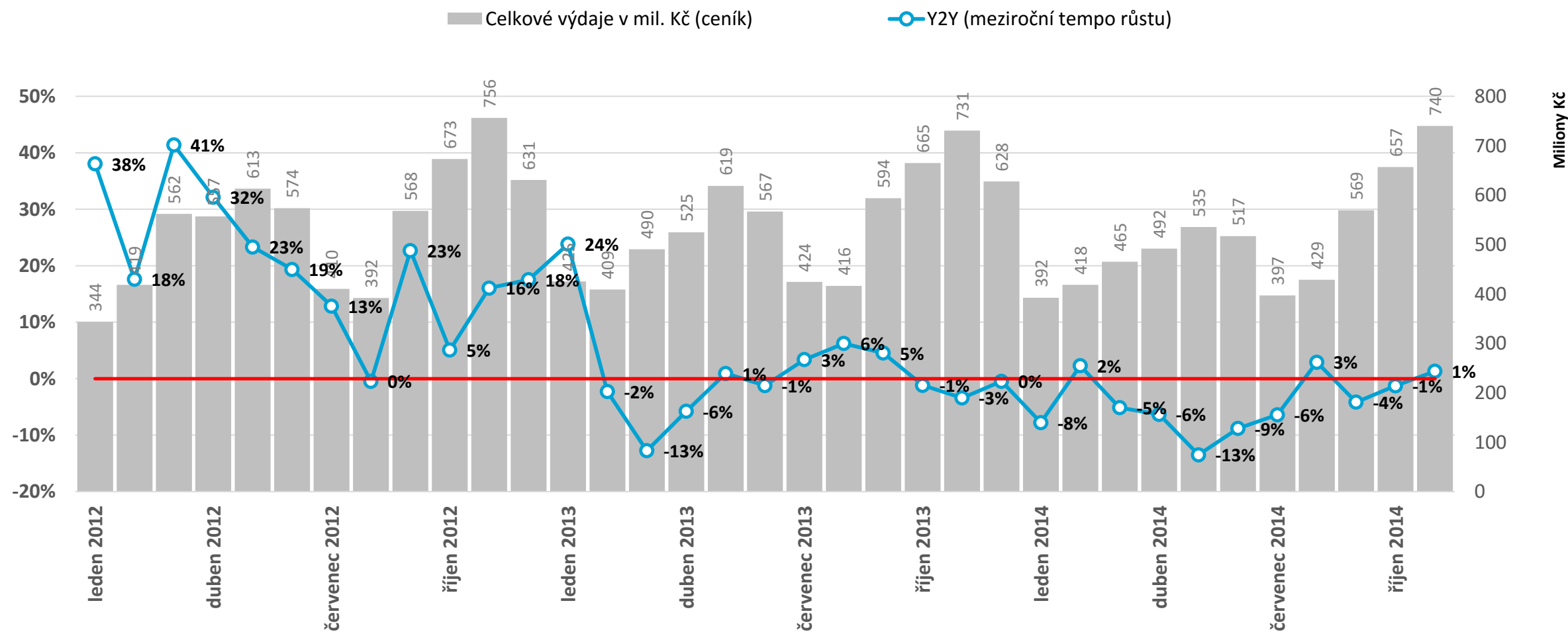
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, Listopad 2015

2. Výsledky AdMonitoring

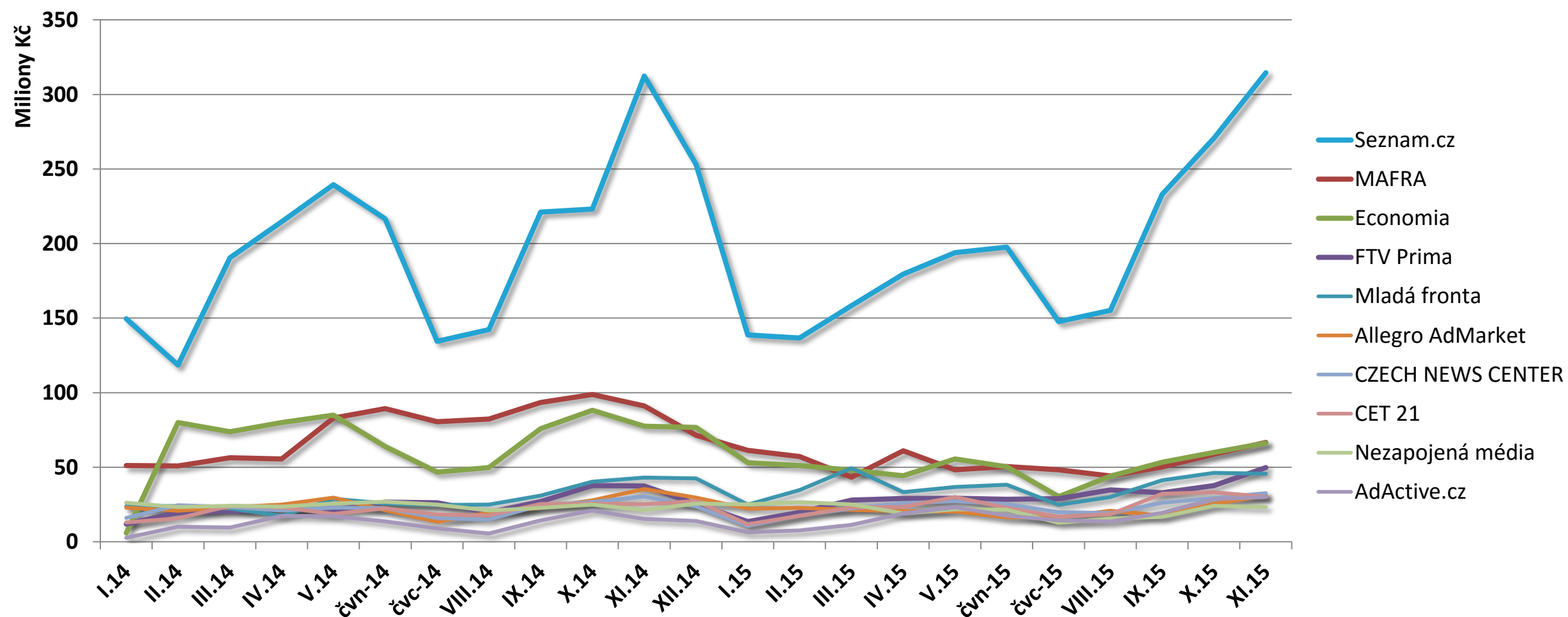
Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



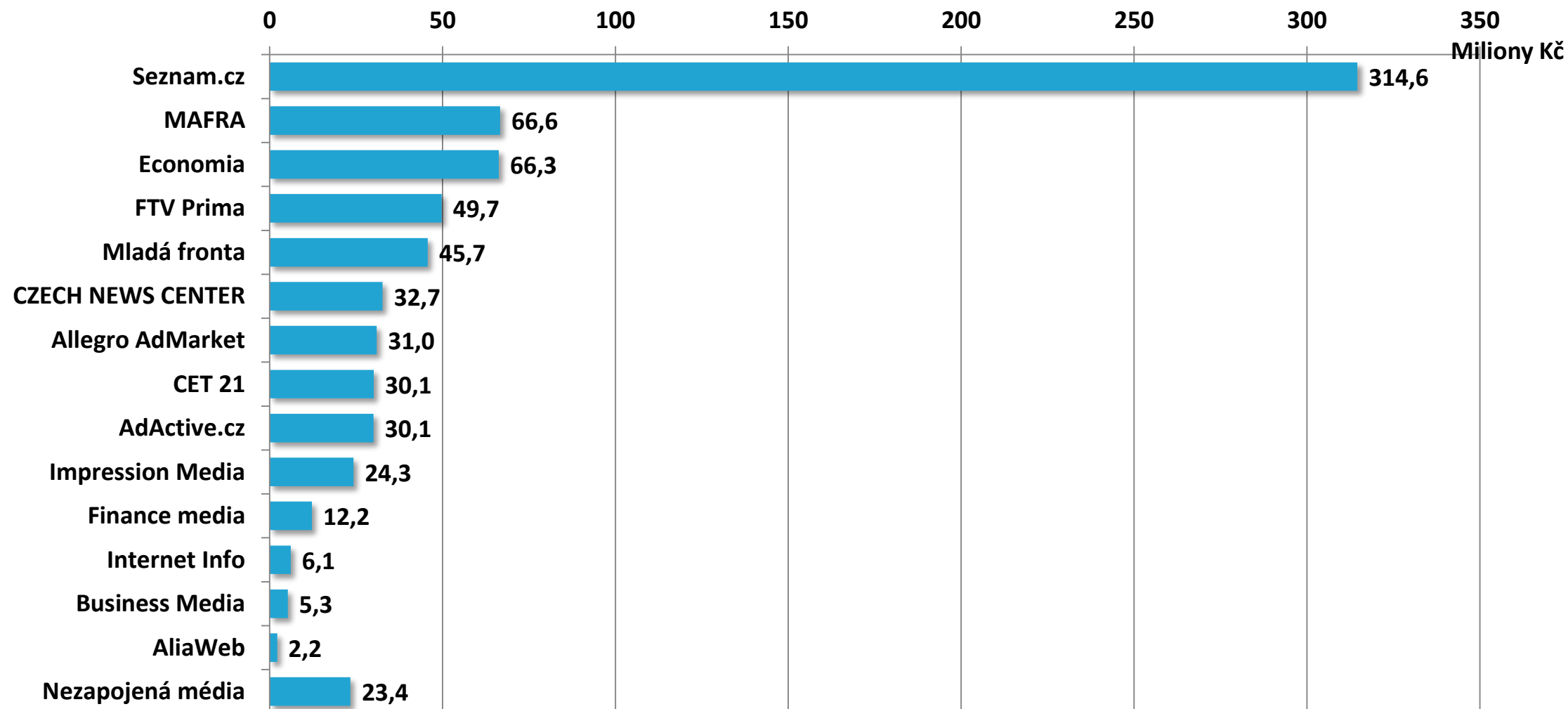
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)



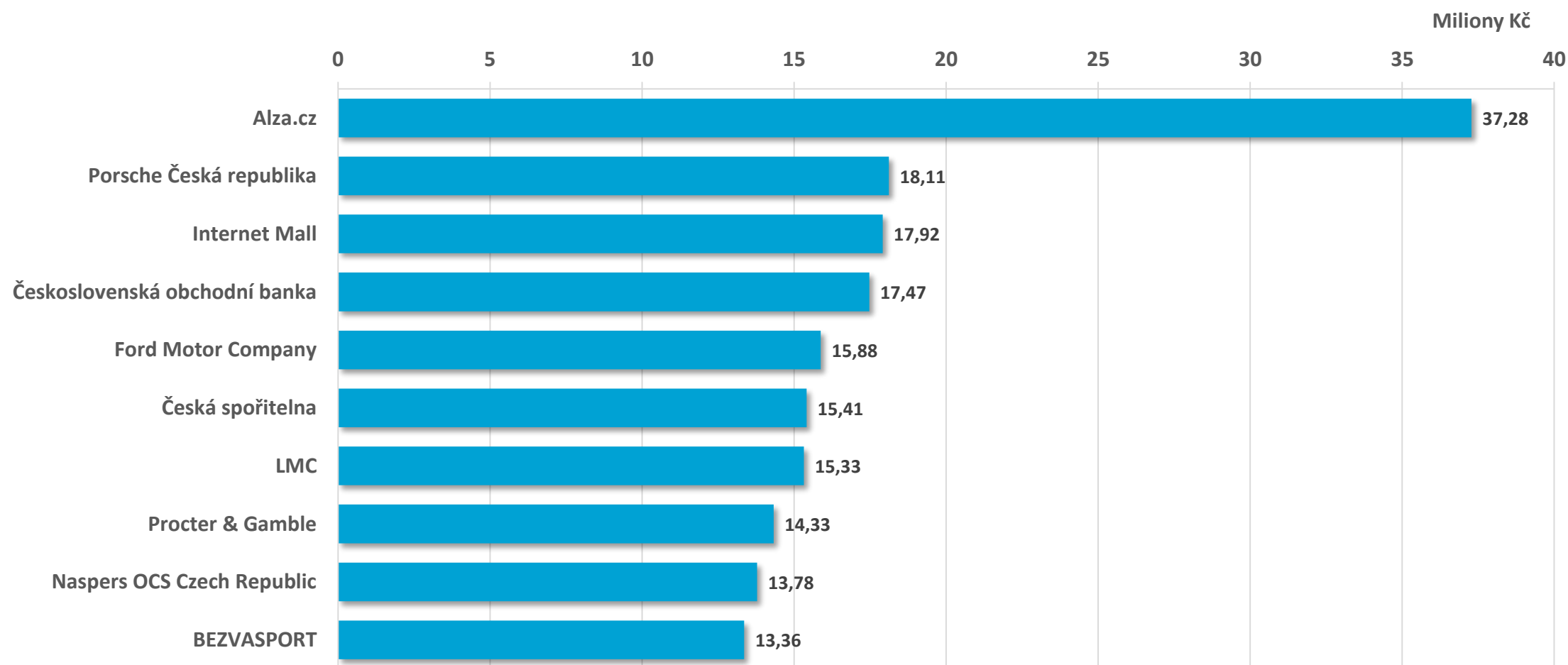
Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů



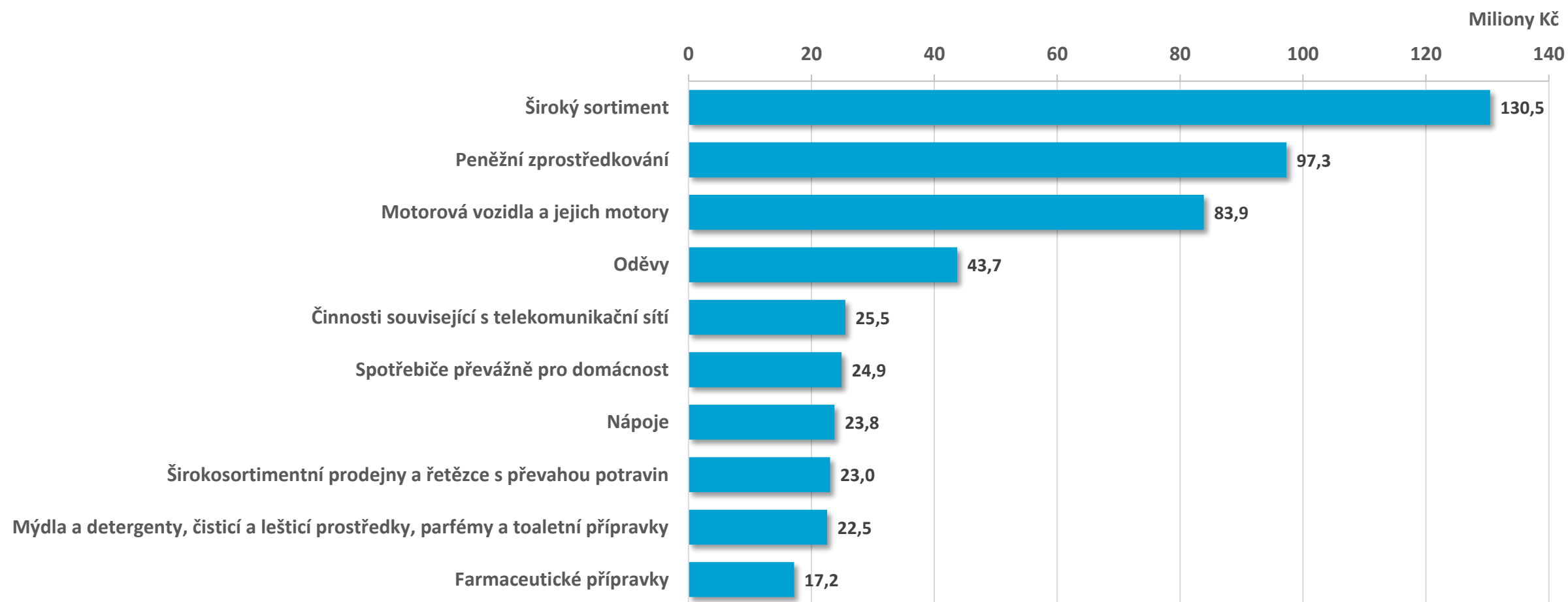
Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Listopad 2015



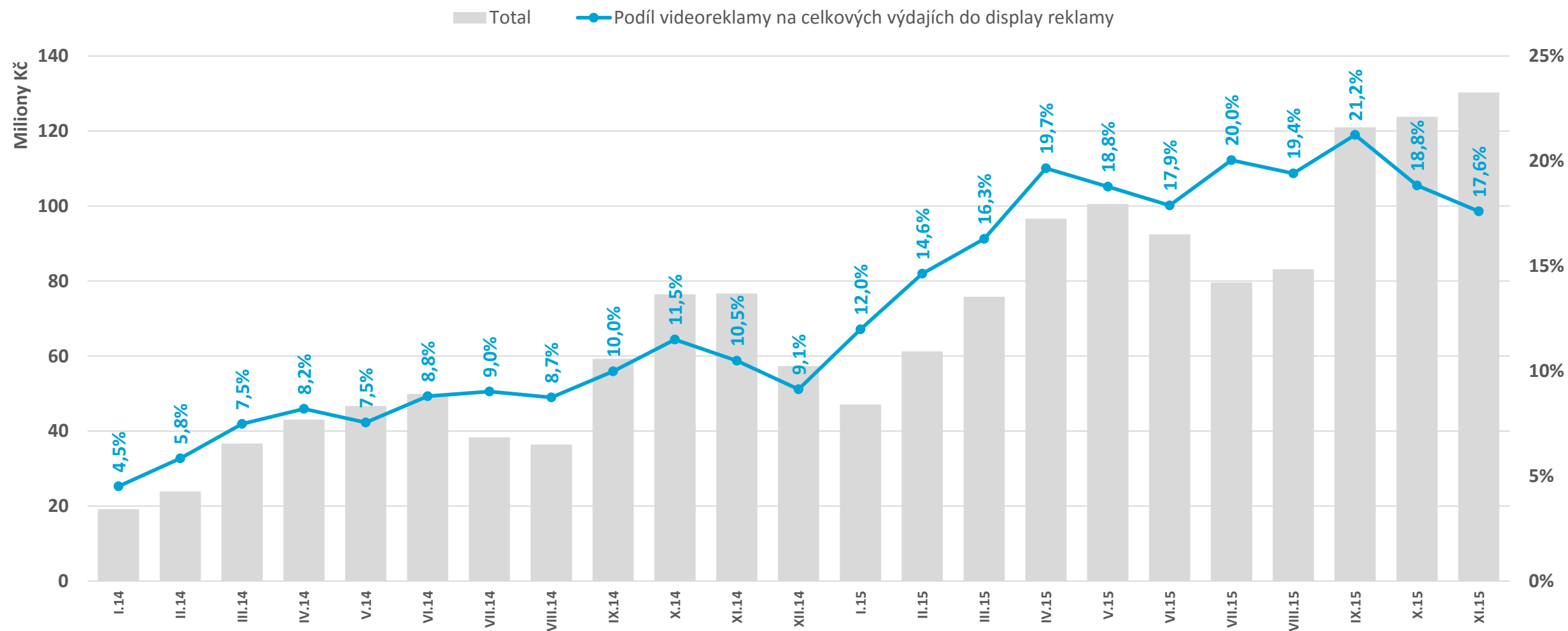
TOP 10 zadavatelů – Listopad 2015



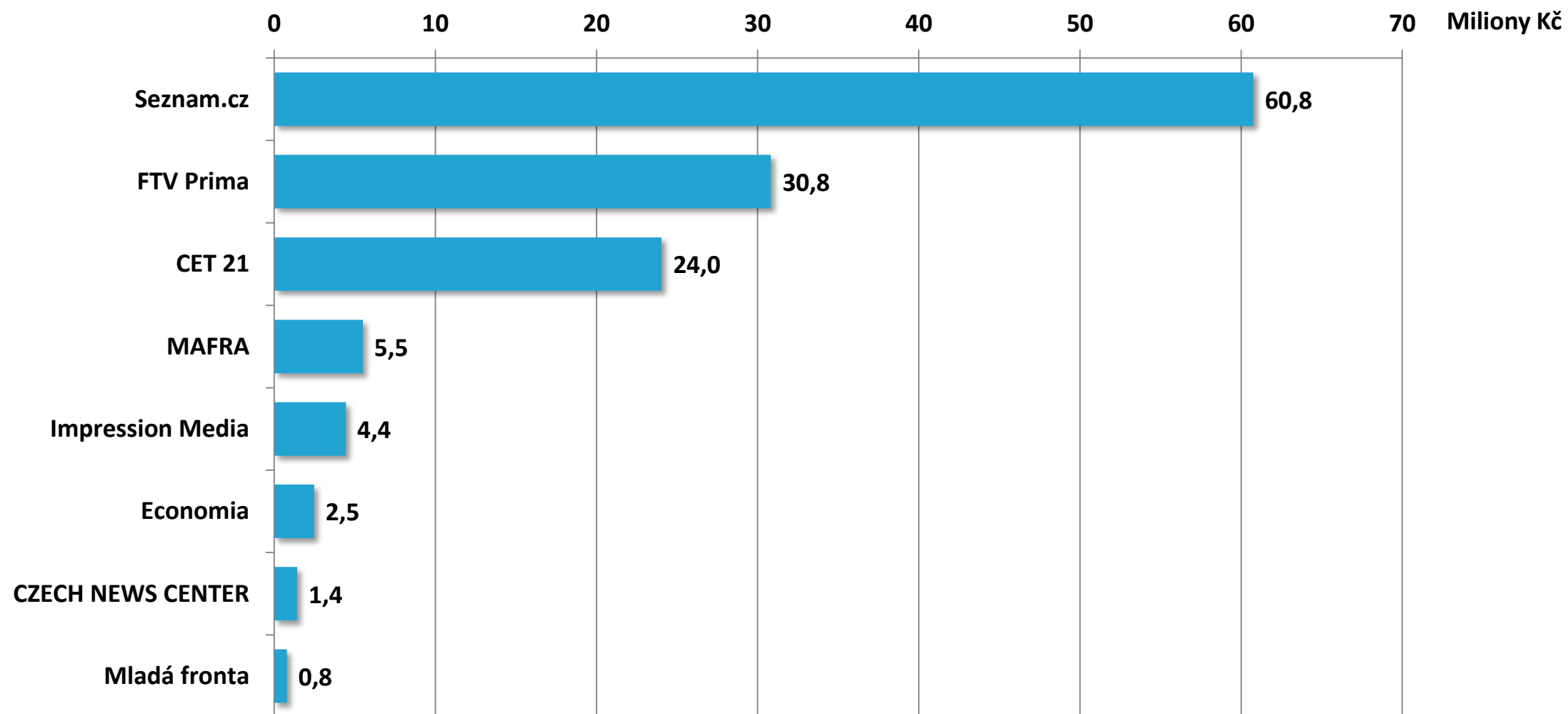
TOP 10 produktových segmentů – Listopad 2015



Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy



Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Listopad 2015



3. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- V únoru **klubový večer** SPIR na téma **bezpečnost dětí na internetu**
- Dohoda EK na principech **ochrany osobních dat v GDPR**
- Veřejné konzultace k **online platformám a geoblockingu**
- V PS probíhá jednání o vládním návrhu **hazardního zákona**
- Probíhá připomínkové řízení k **Národnímu plánu NGA sítí**
- Začíná jednání o **Strategii zemského Digitálního vysílání**
- SPIR aktualizoval **standardy reklamních formátů** a připravil **doporučení pro tvorbu HTML5 reklamy** – verze draft k připomínkování do 31. 1. 2016
- **Konference IAC 2016** 12. 4., Hotel Clarion

Děkujeme Vám za pozornost

 **NetMonitor**

 nielsen | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

 **GEMIOUS**