

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za srpen 2015

16. září 2015, Klub cestovatelů

 **NetMonitor**

 nielsen | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

 **GEMIOUS**

- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Agenda SPIR**

1. Výsledky NetMonitor

Srpen 2015

Nová metodika od červnových dat



NEW!

1. Použití identifikátoru Browser ID (BID) namísto cookies ve výpočtech

- Poskytuje lepší a stabilnější identifikaci webového prohlížeče
- Je podmínkou multiplatformního měření, jedná se o funkční identifikátor pro mobilní zařízení
- Urychlí načítání stránek (funguje na asynchronních skriptech)

2. Multiplatformní rozdělení návštěvnost

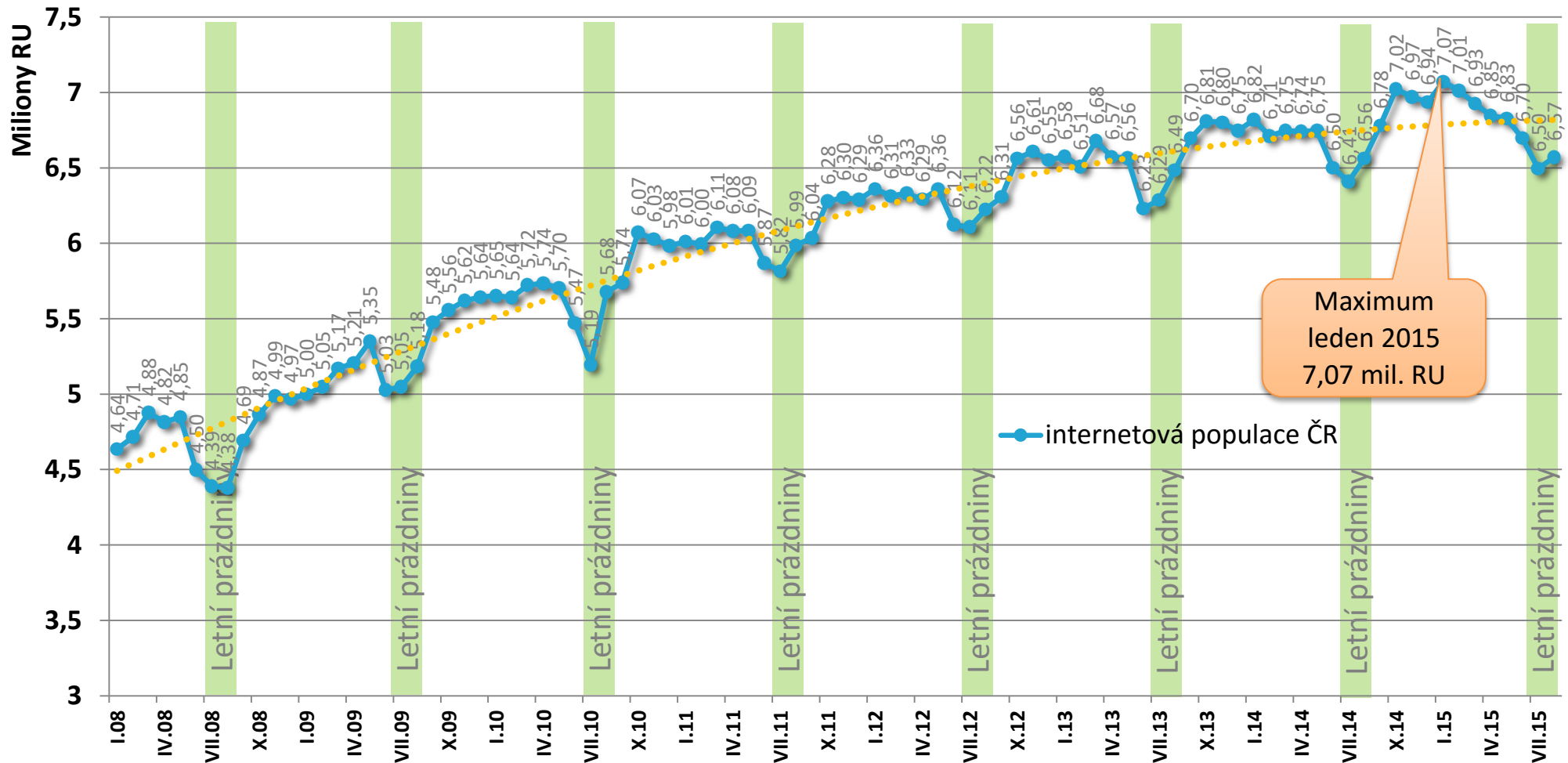
- Návštěvnost bude rozdělena podle přistupujících platforem (PC, mobily, tablety). Nebude už hrát roli verze stránky (běžná, mobilní), ale přistupující zařízení.
- Způsob určování celkového počtu mobilních uživatelů byl sjednocen s měřením počítačové návštěvnosti.

3. Rychlejší metodika výpočtu RU

- Dodávka datové sady včetně sociodemografie bude rychlejší - z 25. na 15. den v následujícím měsíci.
- RU budou dostupné v OLA hned 2. den po měřeném dni.

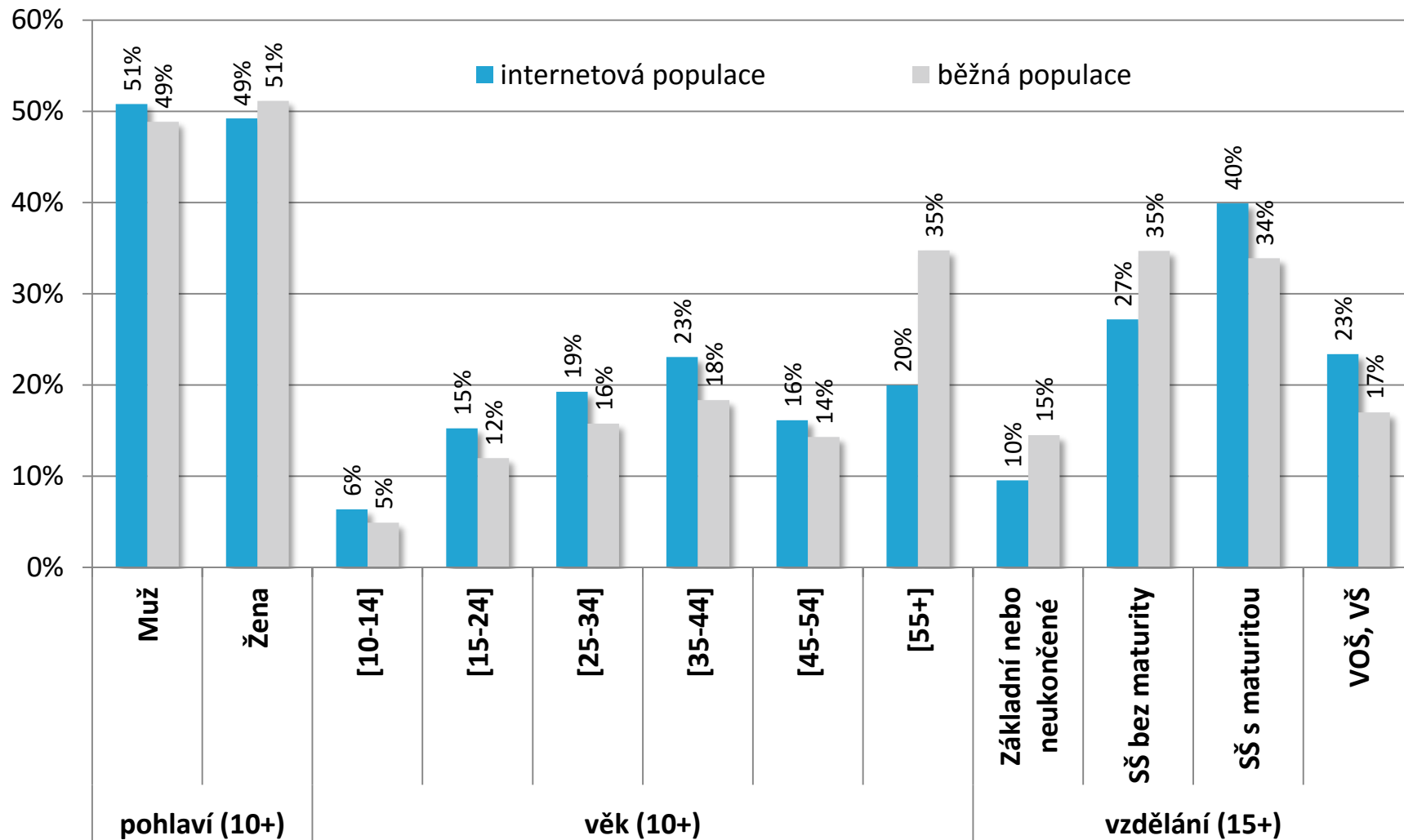
Více na <http://www.netmonitor.cz/upravena-metodika-netmonitoru-prinasi-rychlejsi-podrobnejsi-data>

Vývoj velikosti internetové populace ČR

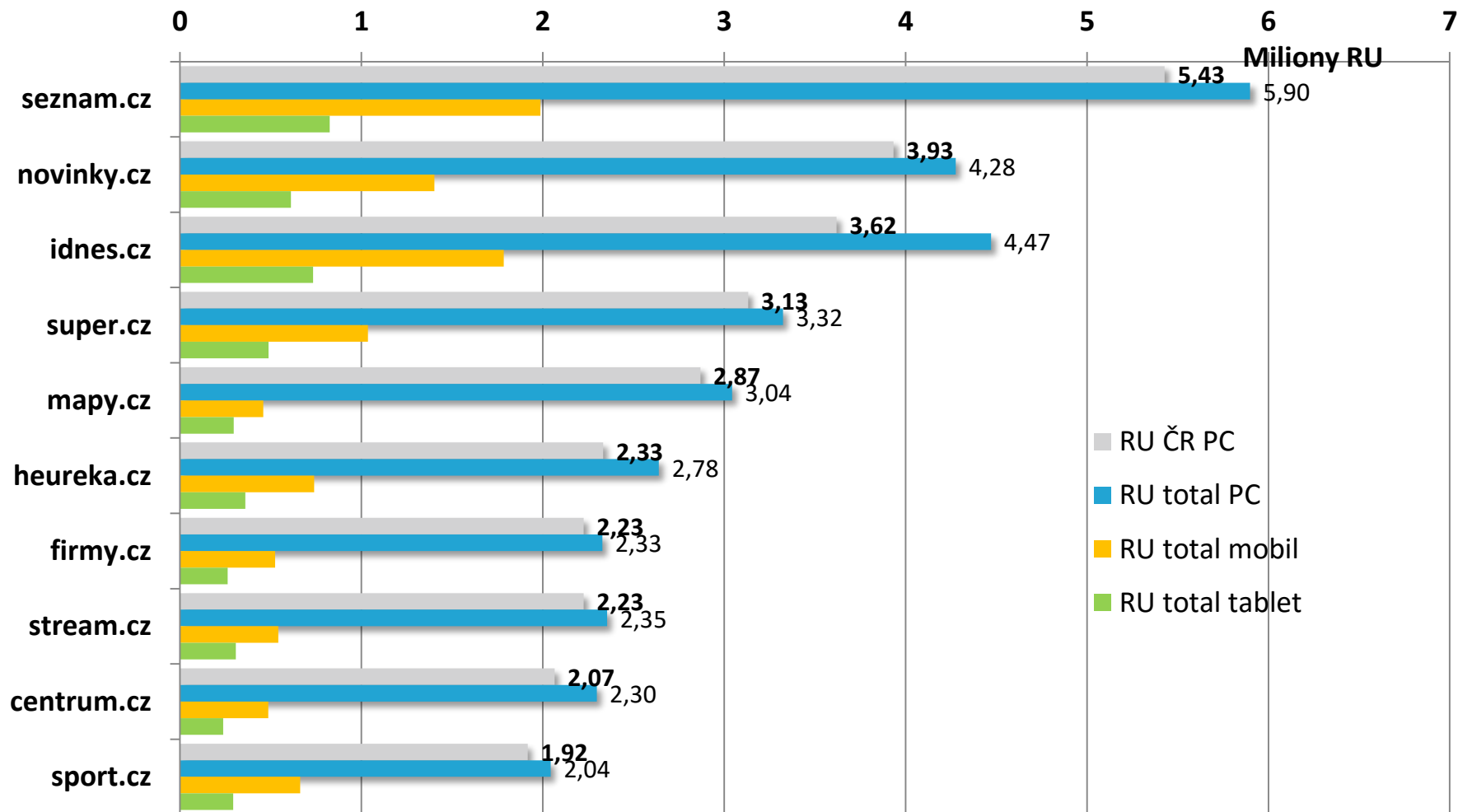


Maximum
leden 2015
7,07 mil. RU

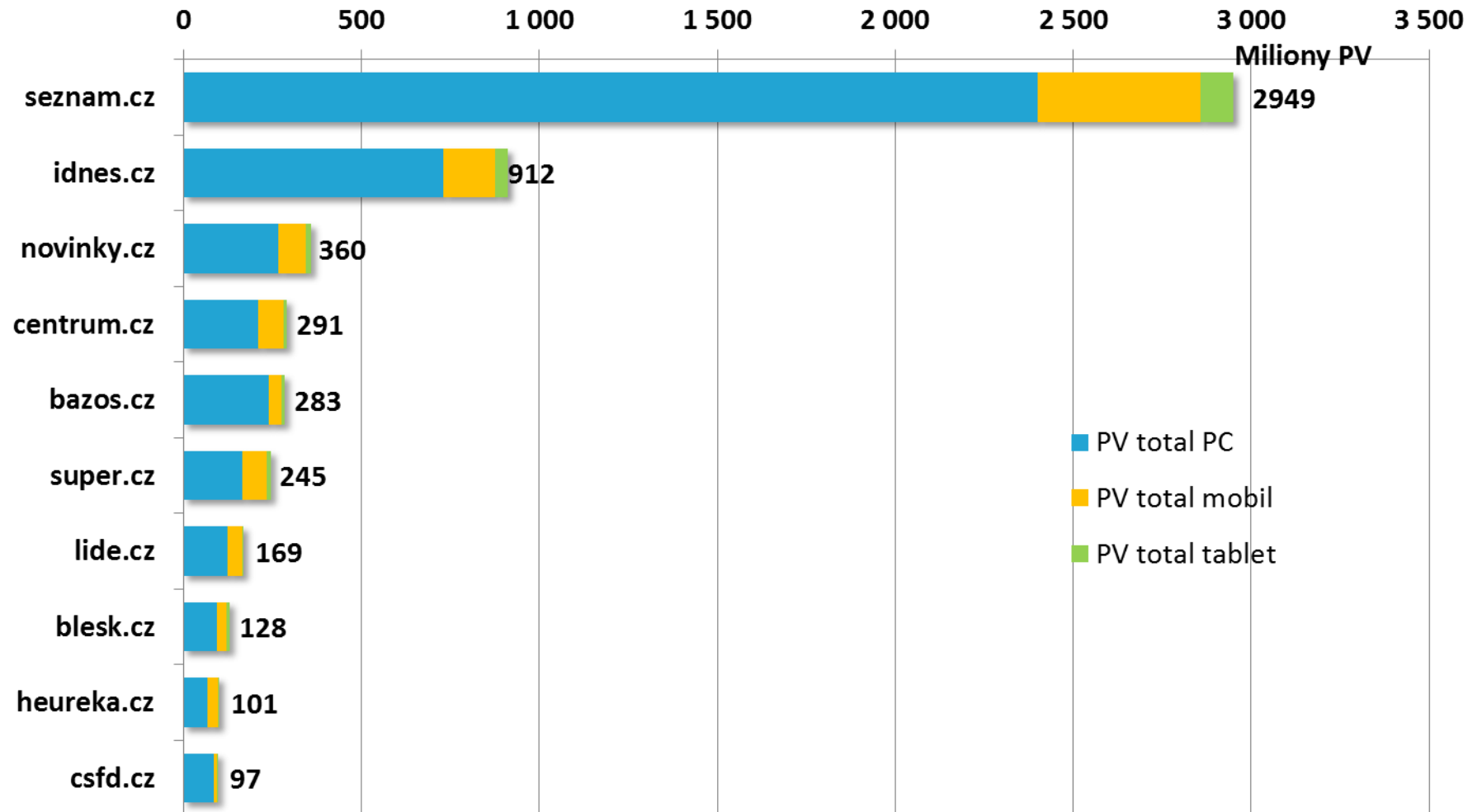
Základní sociodemografie návštěvníků



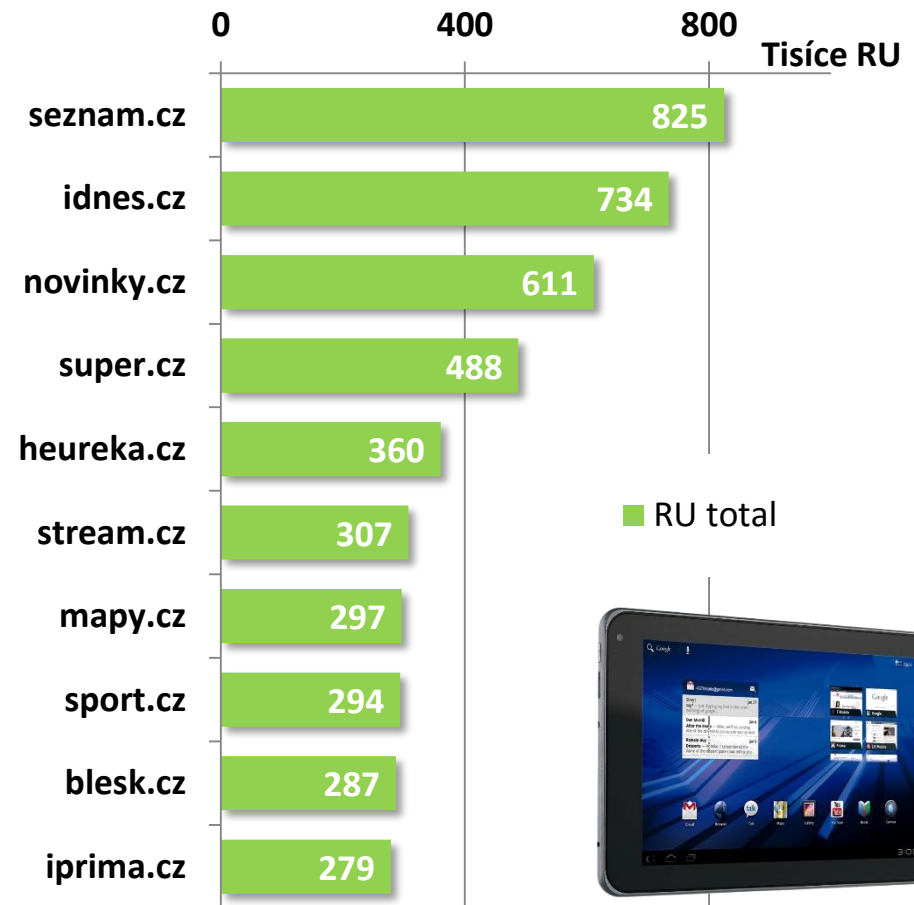
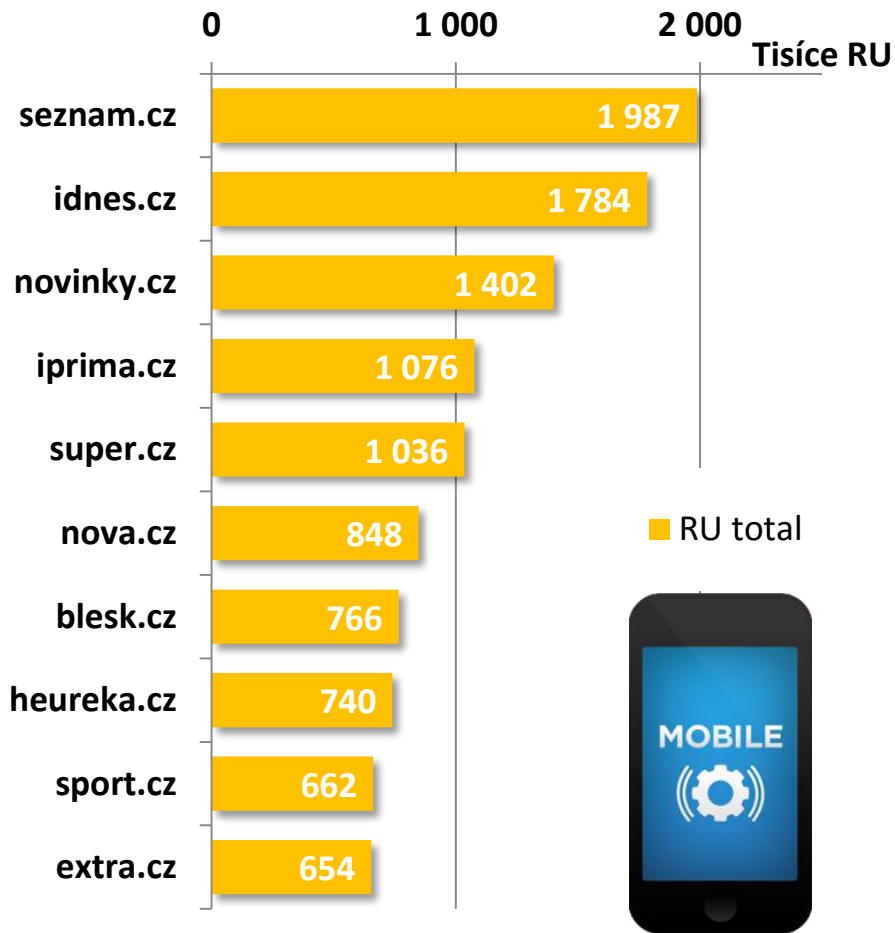
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Srpen



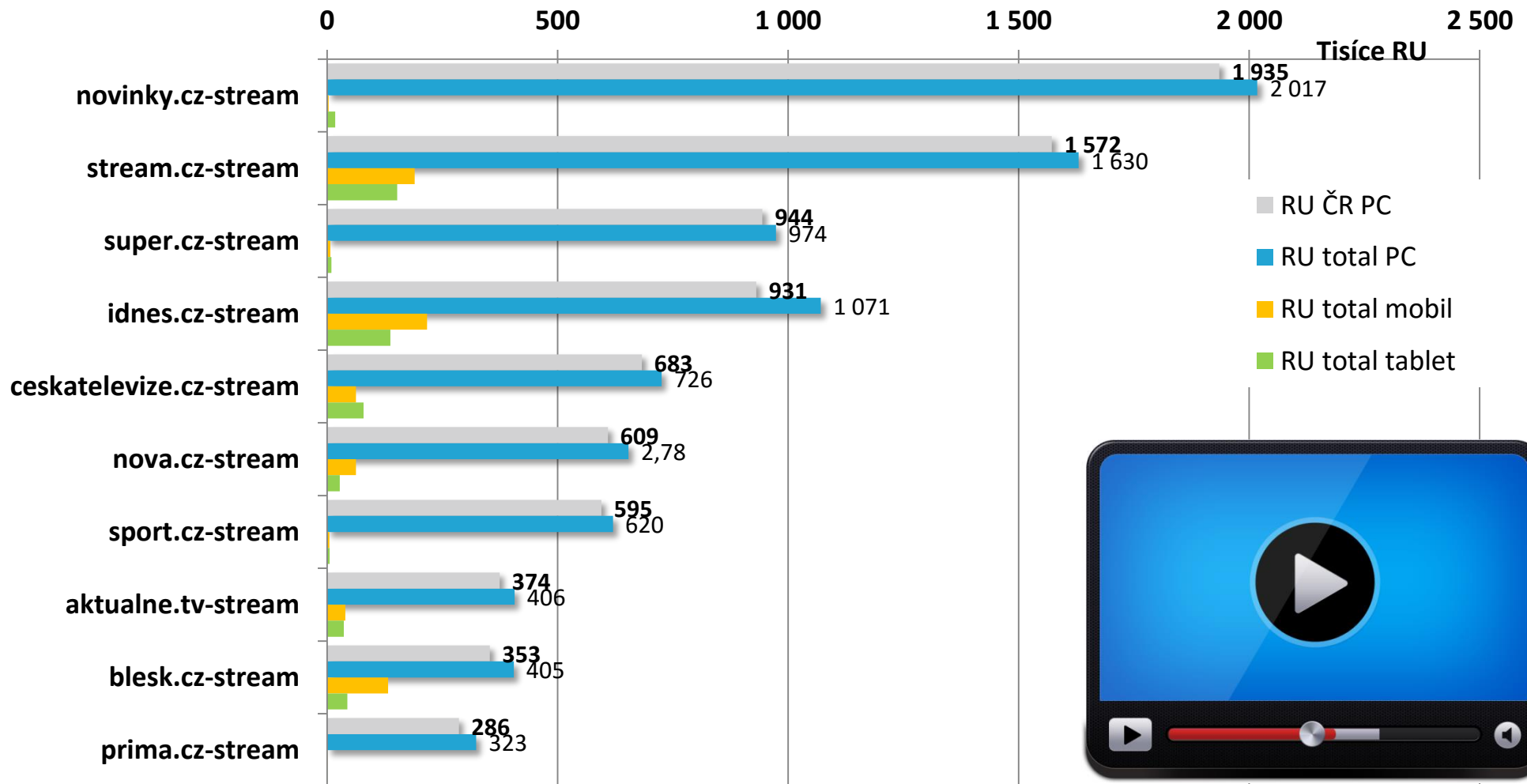
TOP 10 serverů podle počtu zhlédnutých stránek (PV) – Srpen



TOP 10 serverů z mobilních zařízení podle počtu návštěvníků

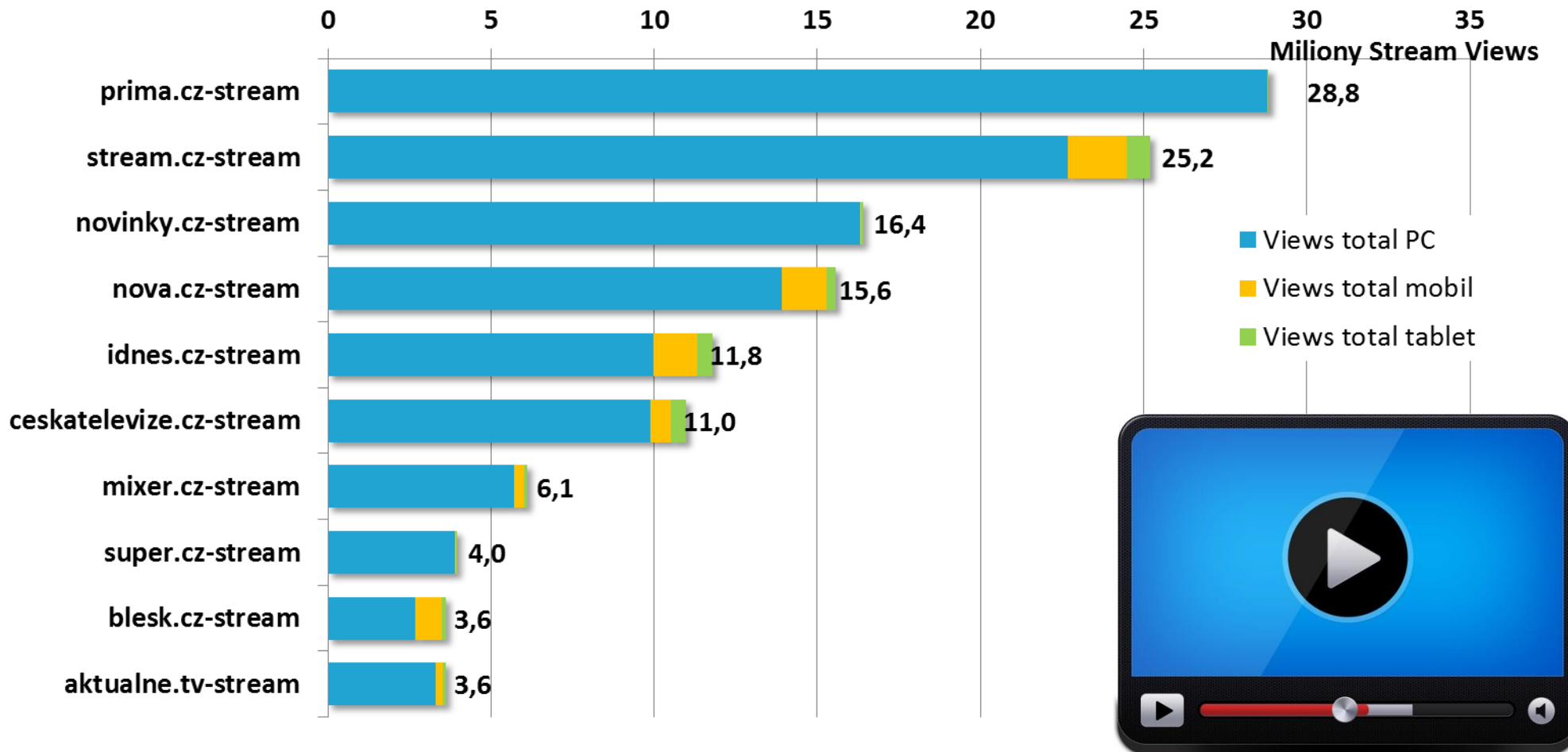


TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Srpen*



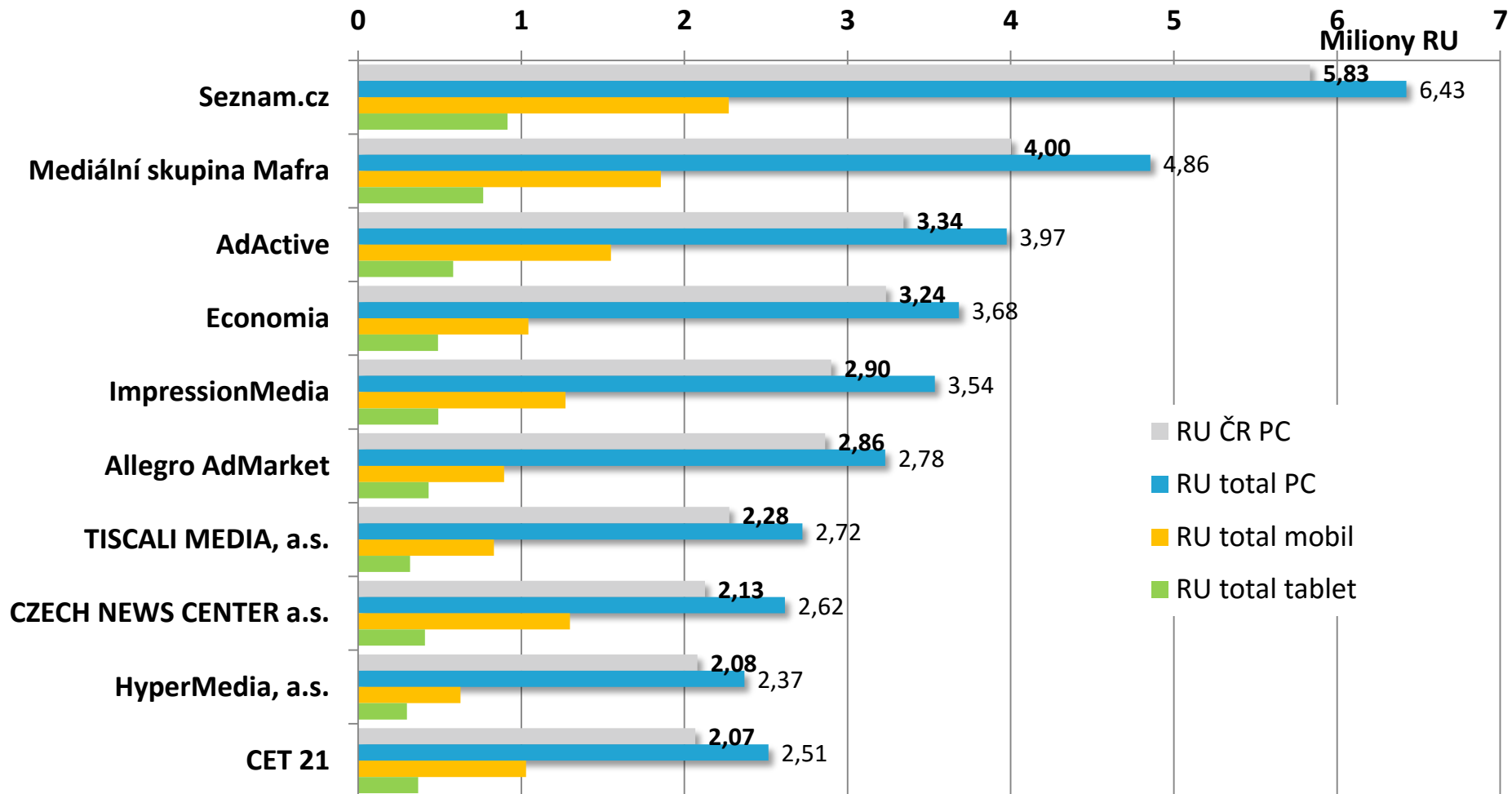
* u některých provozovatelů nedošlo k úplnému přeskriptování mobilních přehrávačů, proto jejich výkon z mobilních zařízení je zkreslený

TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Srpen*

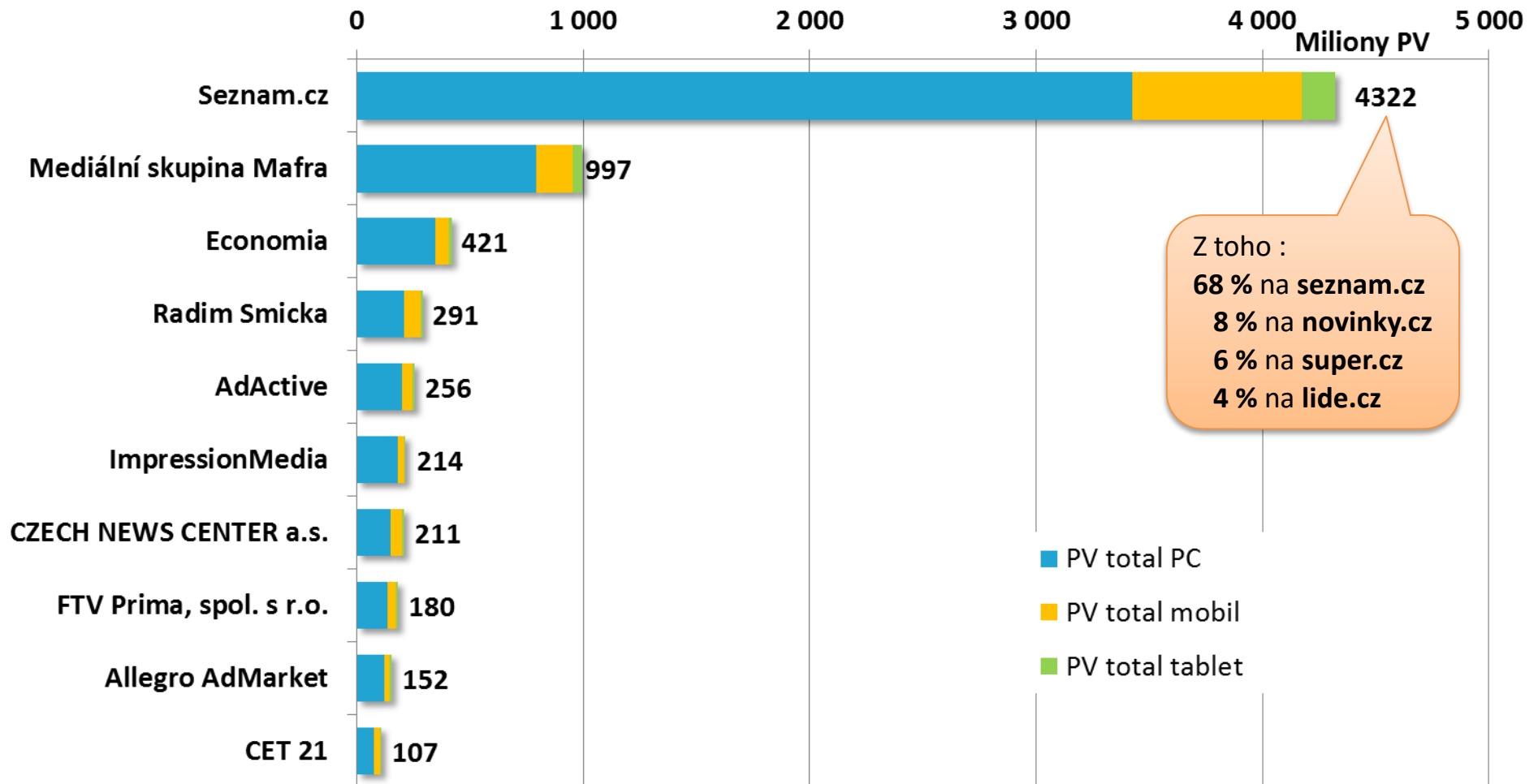


* u některých provozovatelů nedošlo k úplnému přeskriptování mobilních přehrávačů, proto jejich výkon z mobilních zařízení je zkreslený

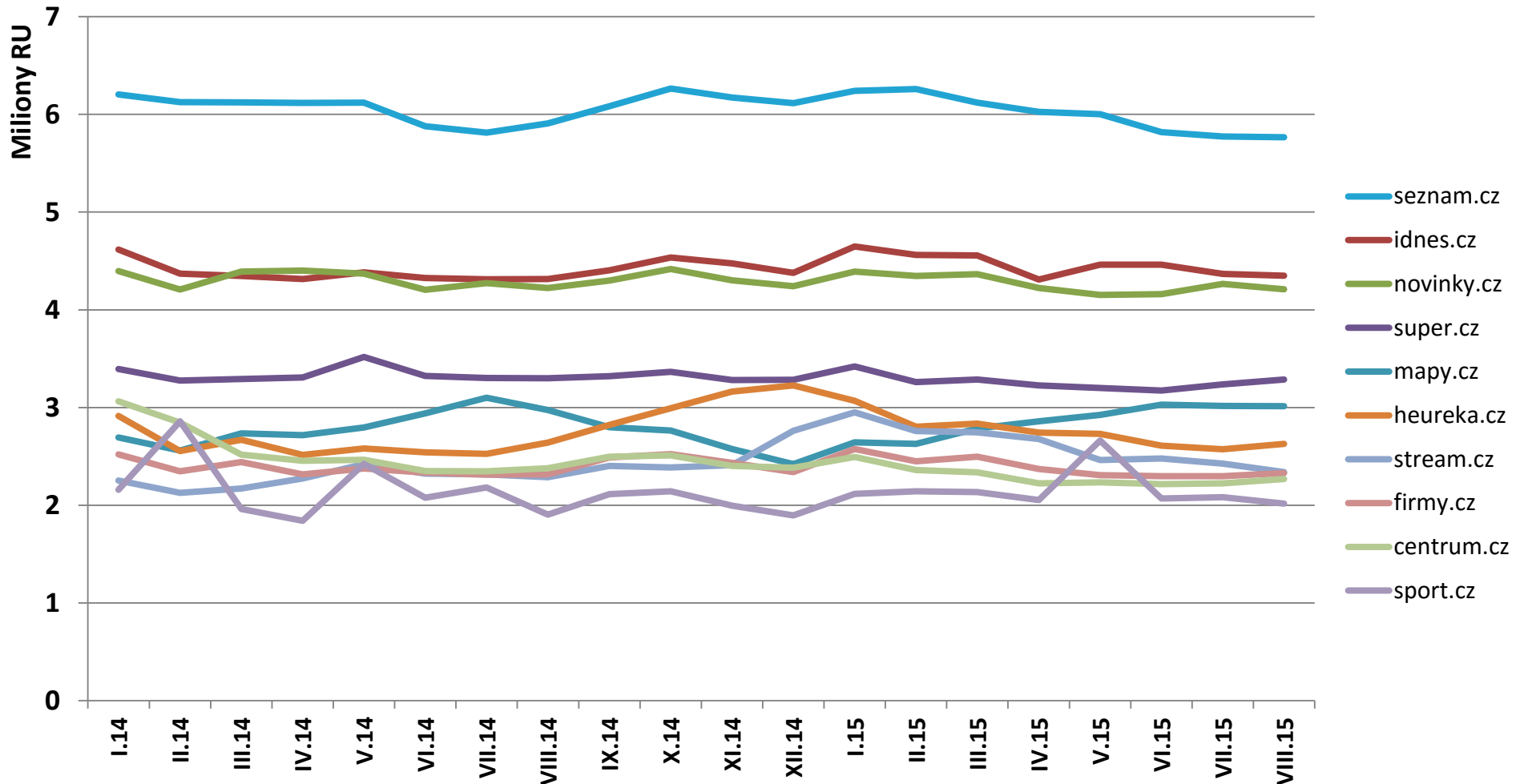
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Srpen



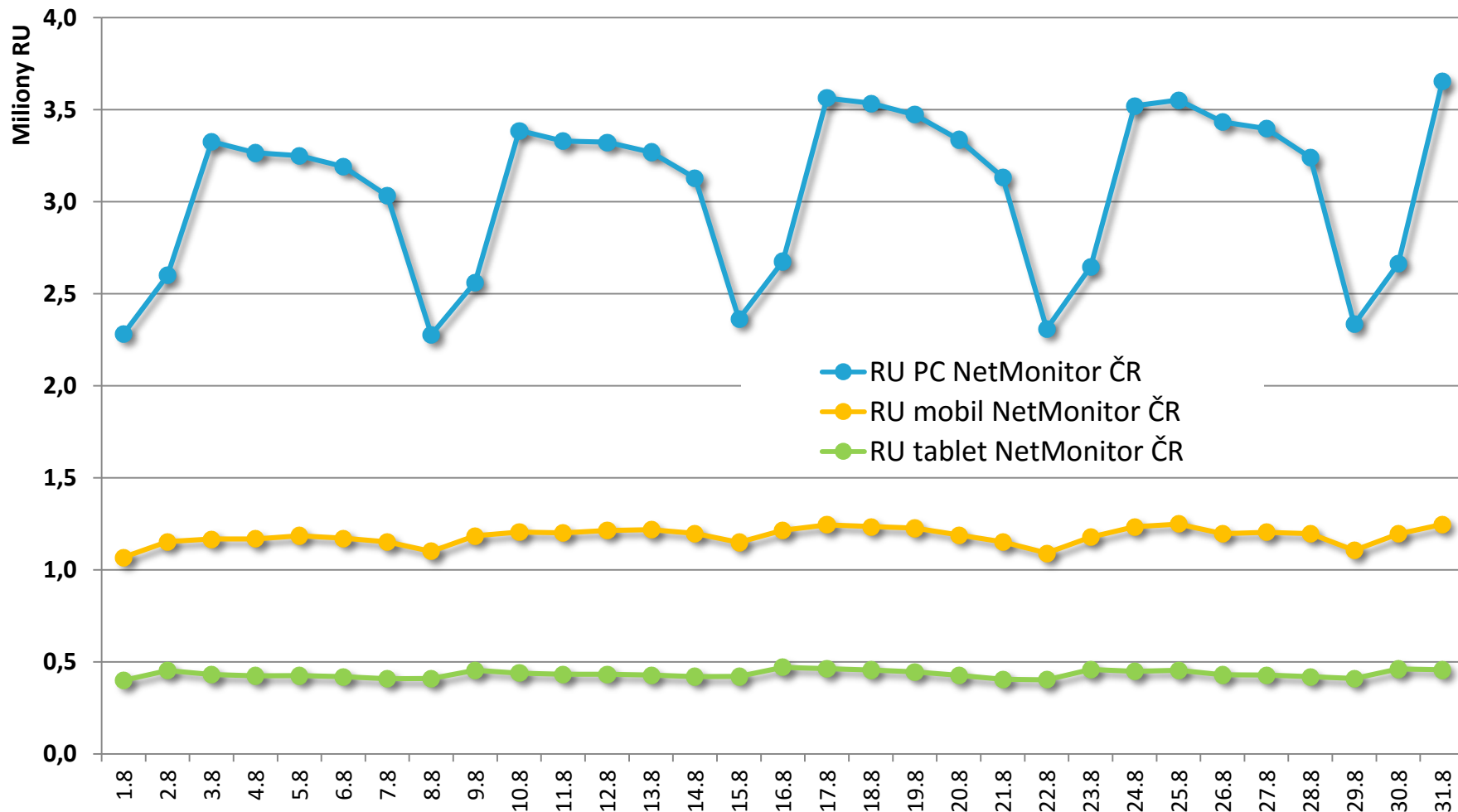
TOP 10 provozovatelů podle počtu zhlédnutých stránek (PV)



Vývoj počtu RU PC z ČR+zahraničí u TOP10 serverů



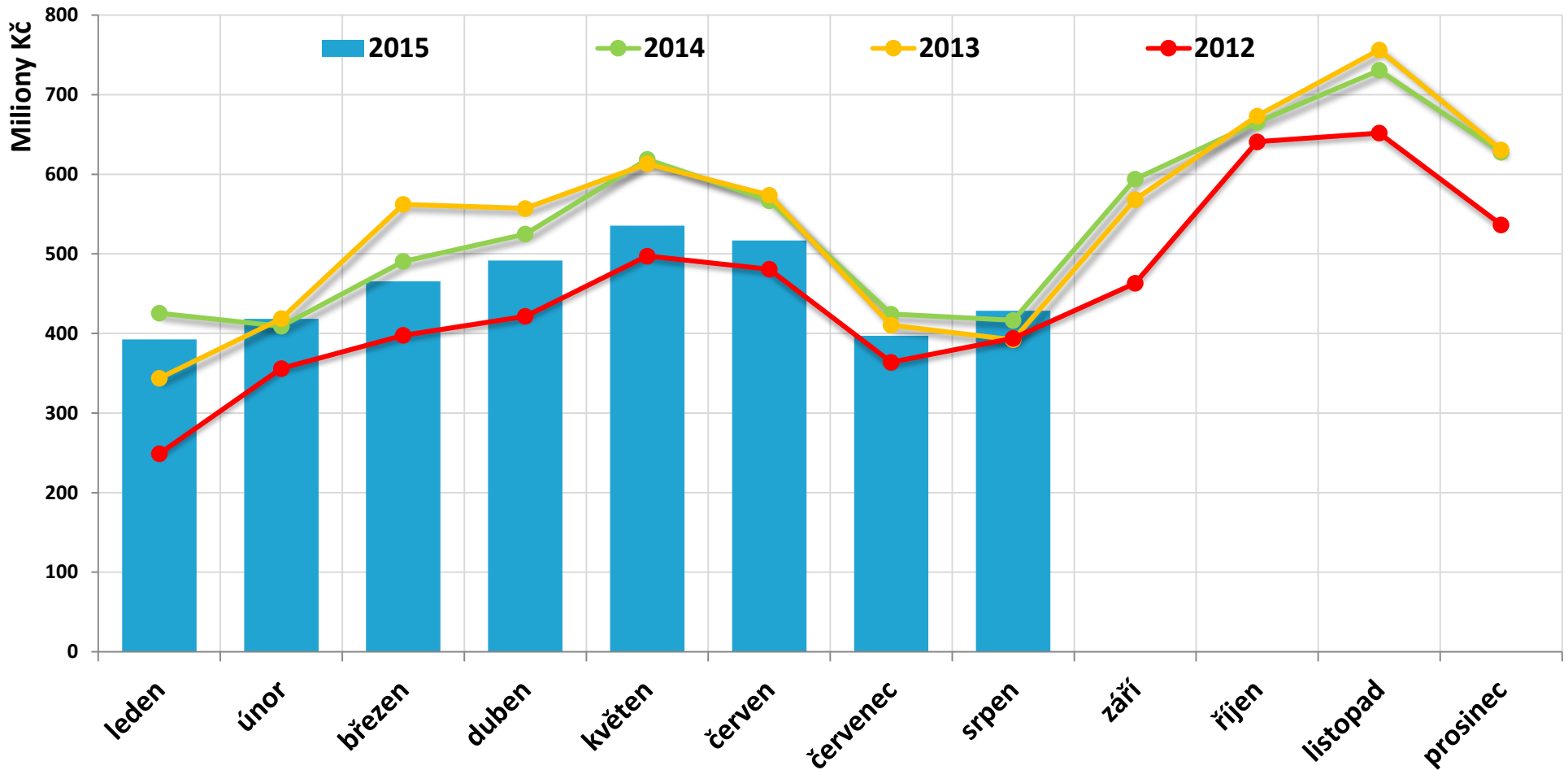
Vývoj denní návštěvnosti z ČR podle konc. zařízení – Srpen



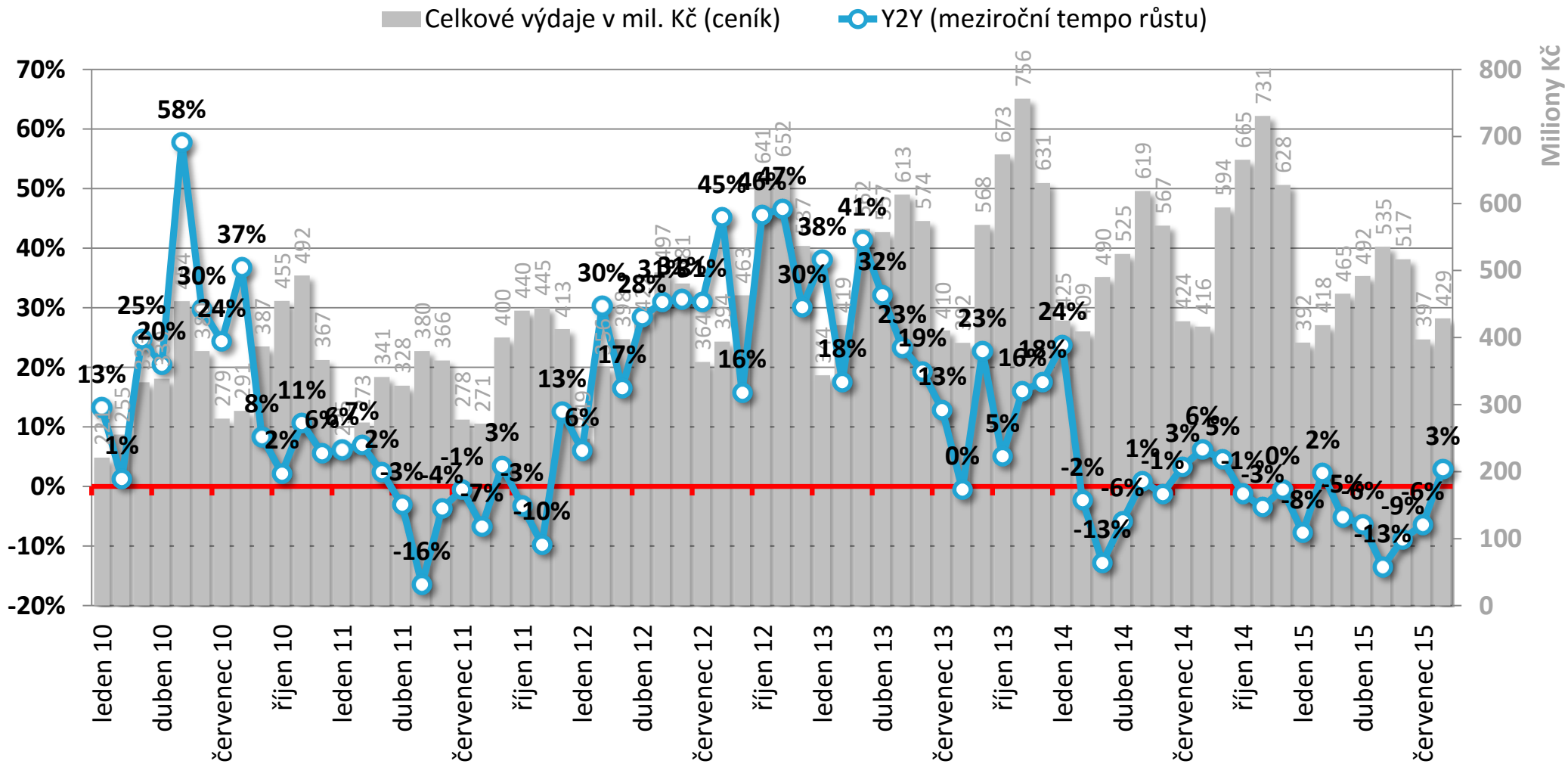
3. Výsledky AdMonitoring

Srpen 2015

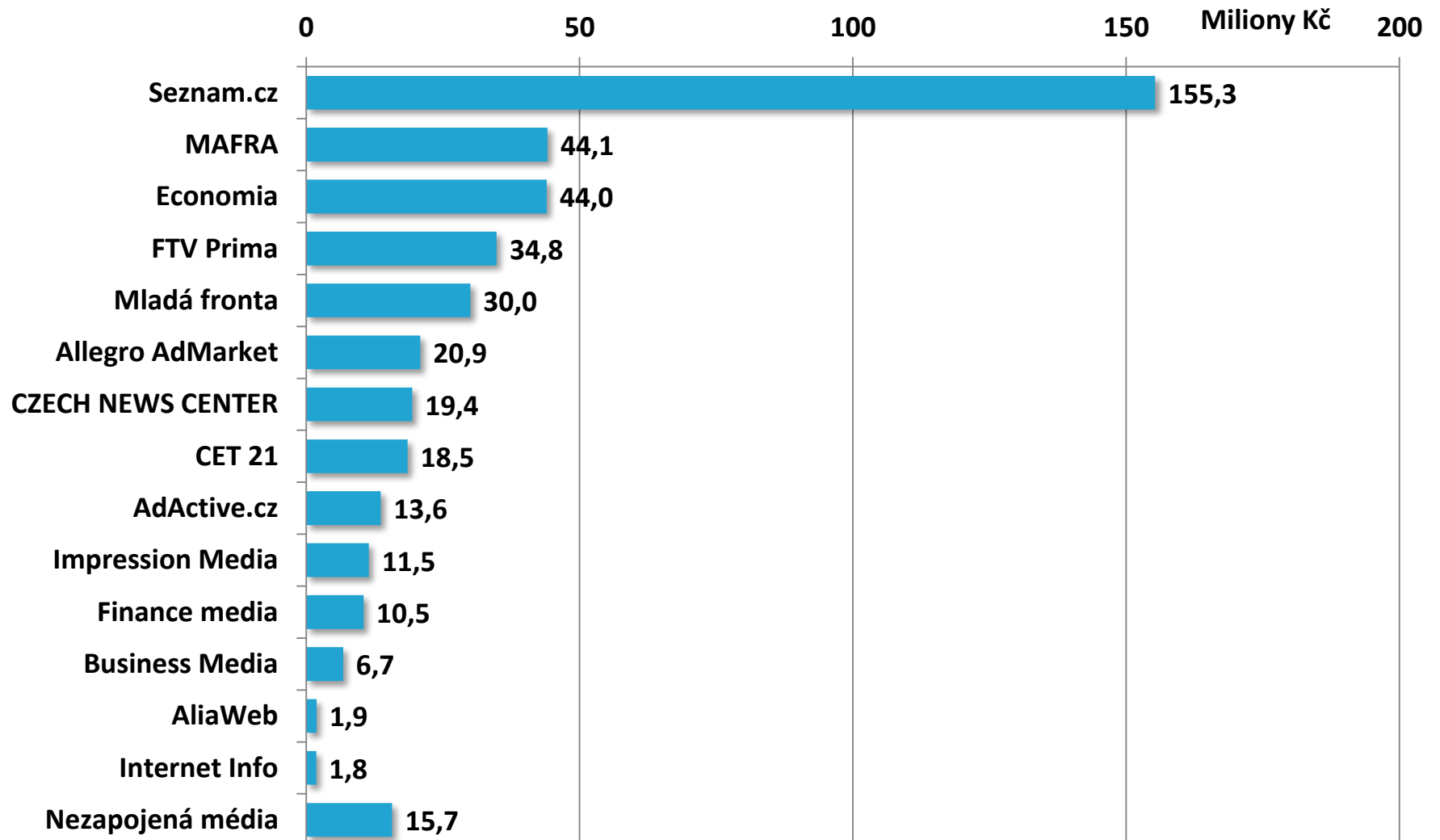
Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



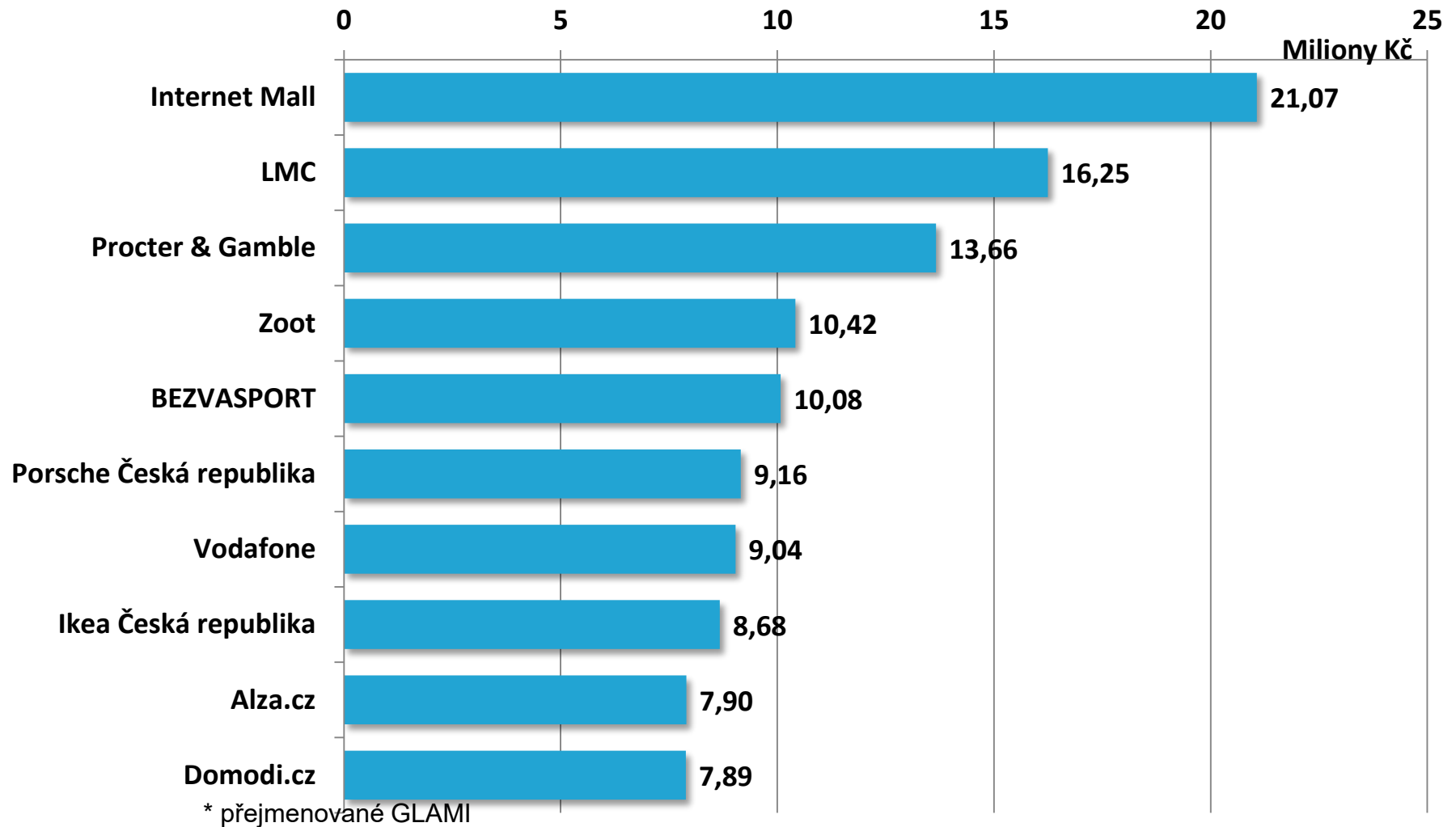
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)



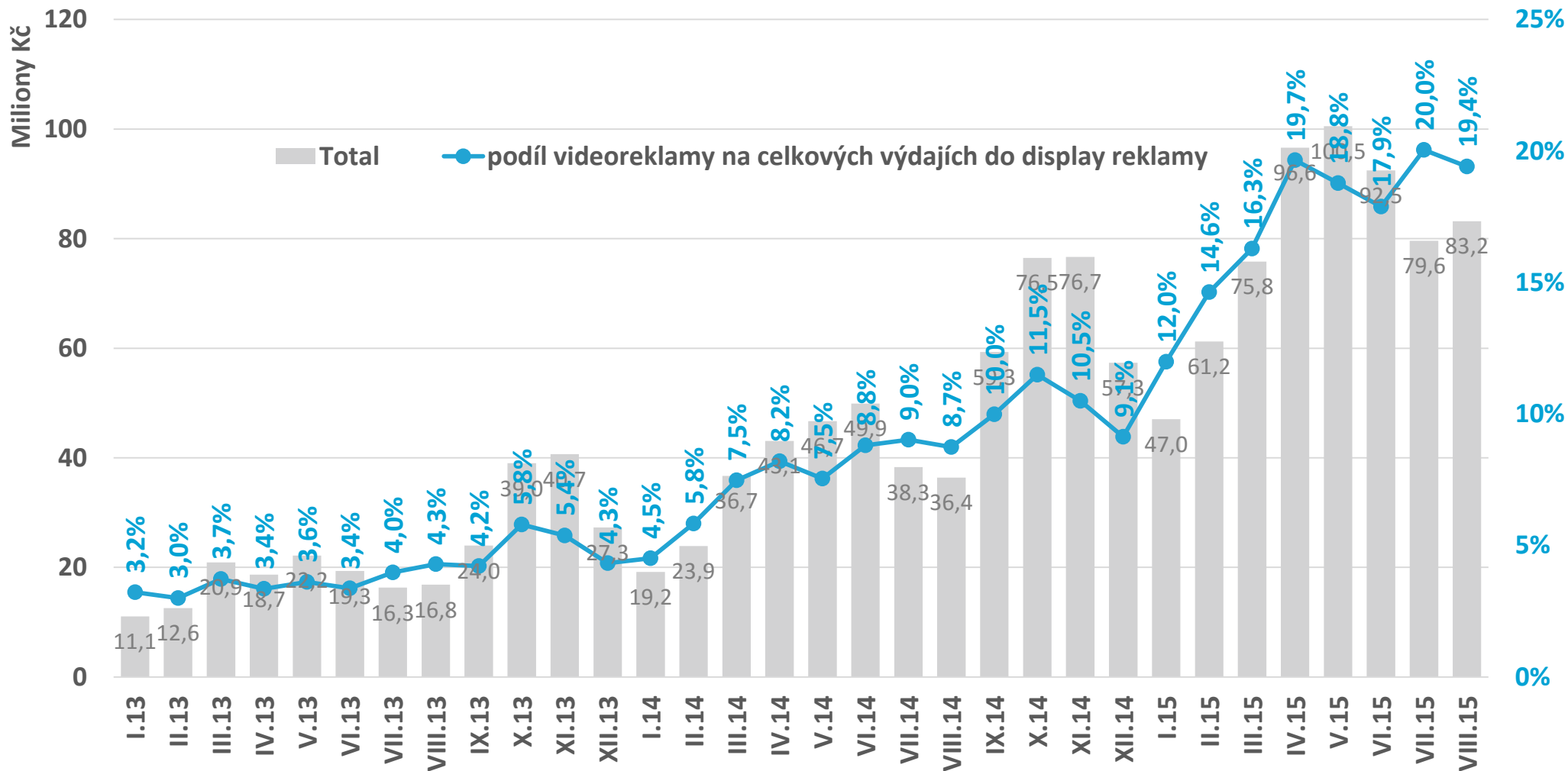
Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Srpen 2015



TOP 10 zadavatelů – Srpen 2015



Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy



5. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- Vypsané **tendry** na **NetMonitor** a **AdMonitoring**
- Zvoleny nové komise (Metokomise, KVM,)
- **Peter Kokavec** nahrazuje Pavla Ševeru na pozici koordinátora výzkumných projektů
- Nová posila - **Tereza Tůmová** na pozici PR manažerky
- 22. září **klubový večer SPIR – „Nativní reklama, pevná součást obsahu nebo neoznačené PR?“**
 - v říjnu téma **blokování reklamy**, v listopadu téma **HTML5**
- Projednávané právní normy (hazardní zákon, mediální zákony)
- Veřejná konzultace EU – audiovizie, digital contract, ecommerce,
- SPIR aktualizuje **standardy reklamních formátů**, připravuje doporučení a **kuchařku pro HTML5 reklamu**

Děkujeme Vám za pozornost

 **NetMonitor**

 nielsen | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

 **GEMIOUS**