

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za duben (NM) a květen (AdM) 2015

16. června 2015, Klub cestovatelů

 **NetMonitor**

 | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

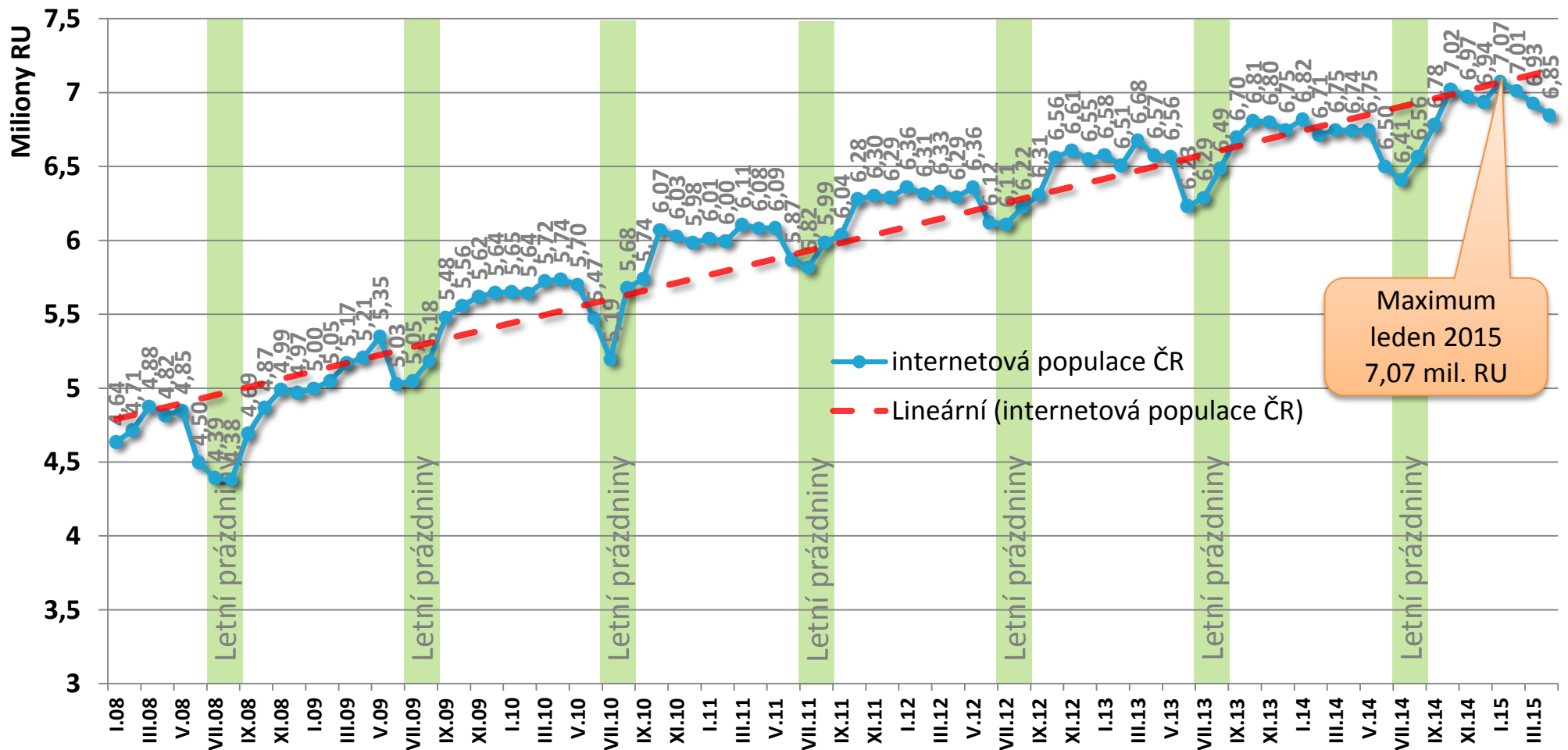
 **GEMIOUS**

- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Agenda SPIR**

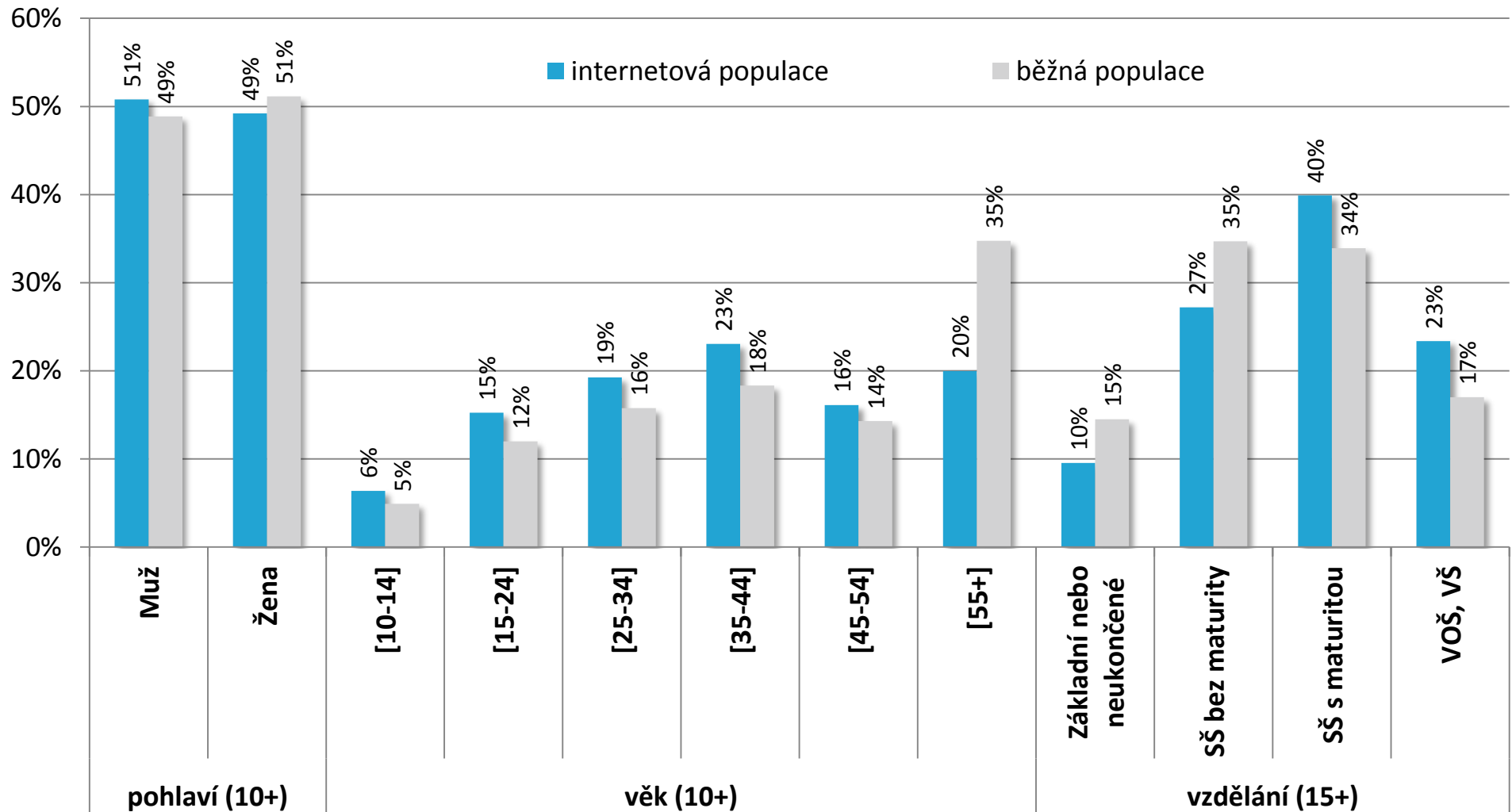
1. Výsledky NetMonitor

Duben 2015

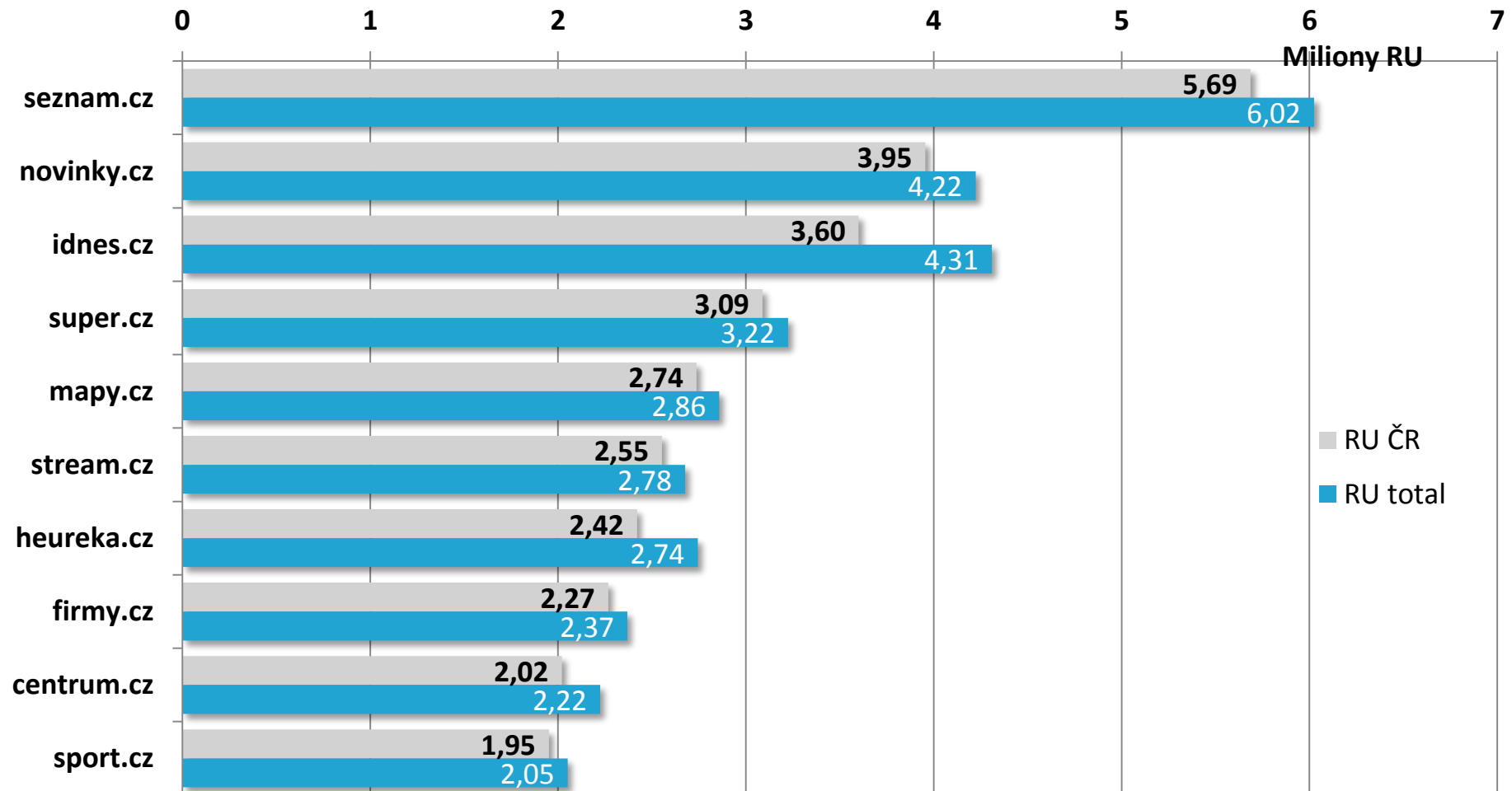
Vývoj velikosti internetové populace ČR



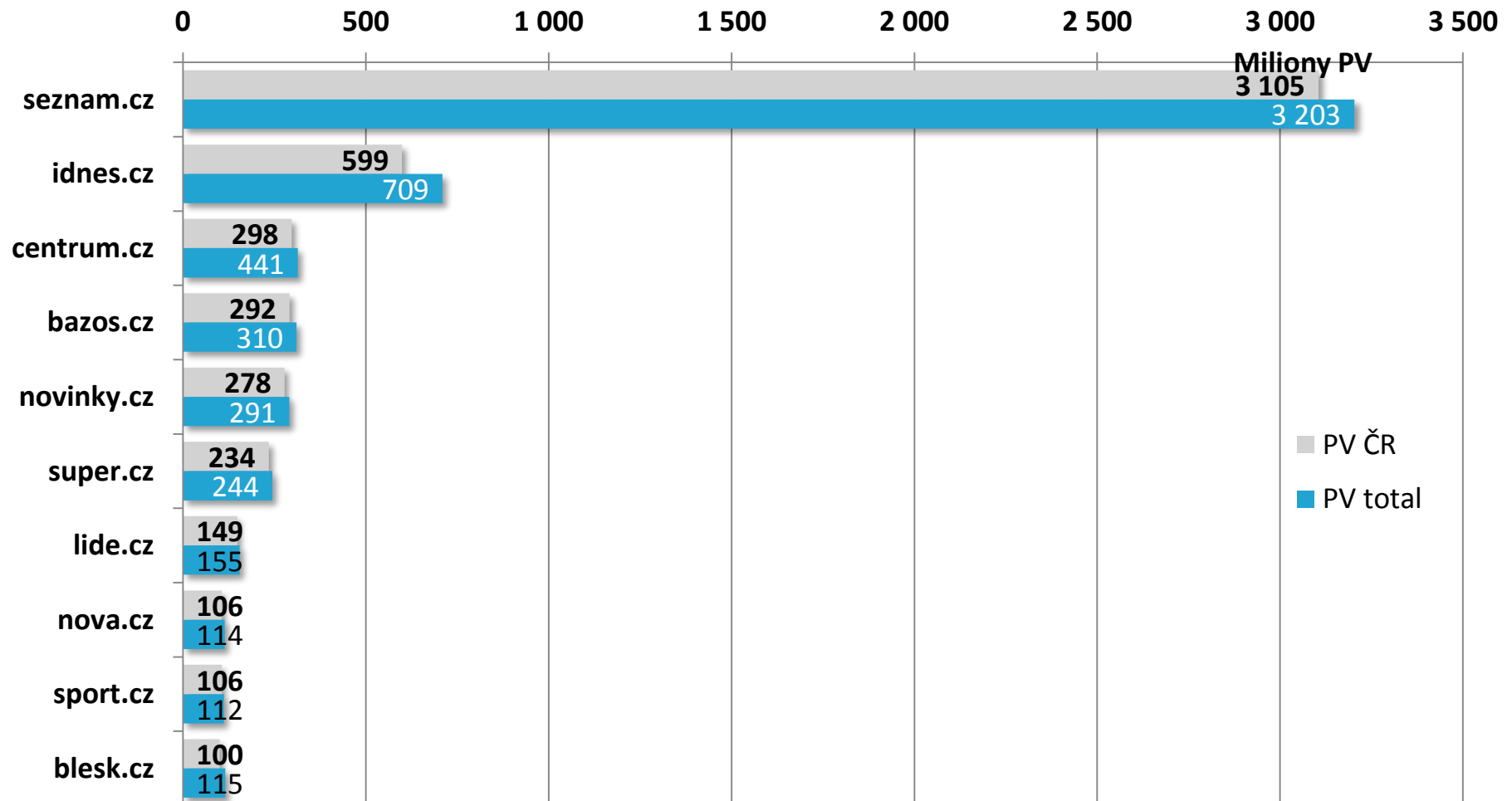
Základní sociodemografie návštěvníků



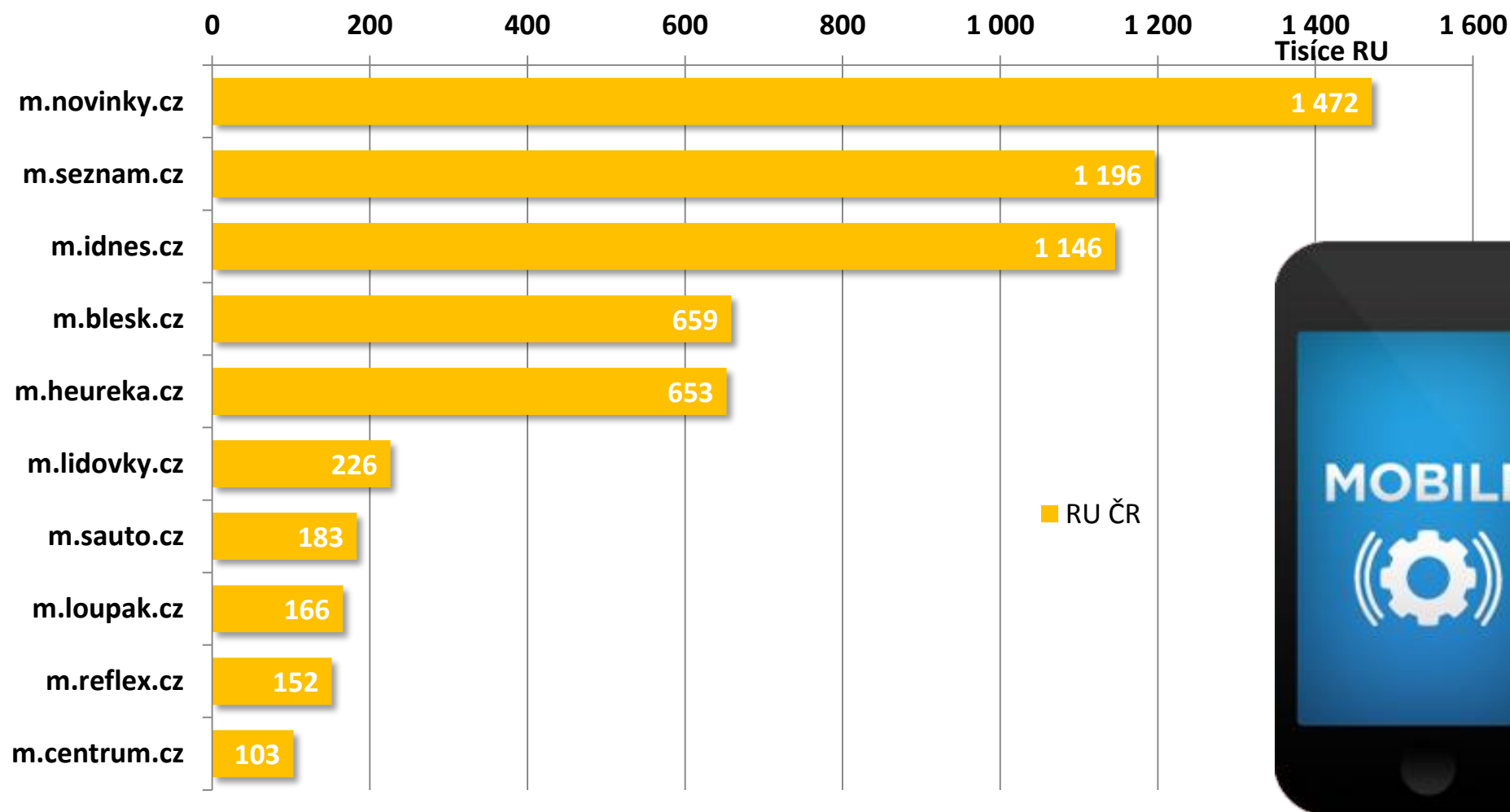
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



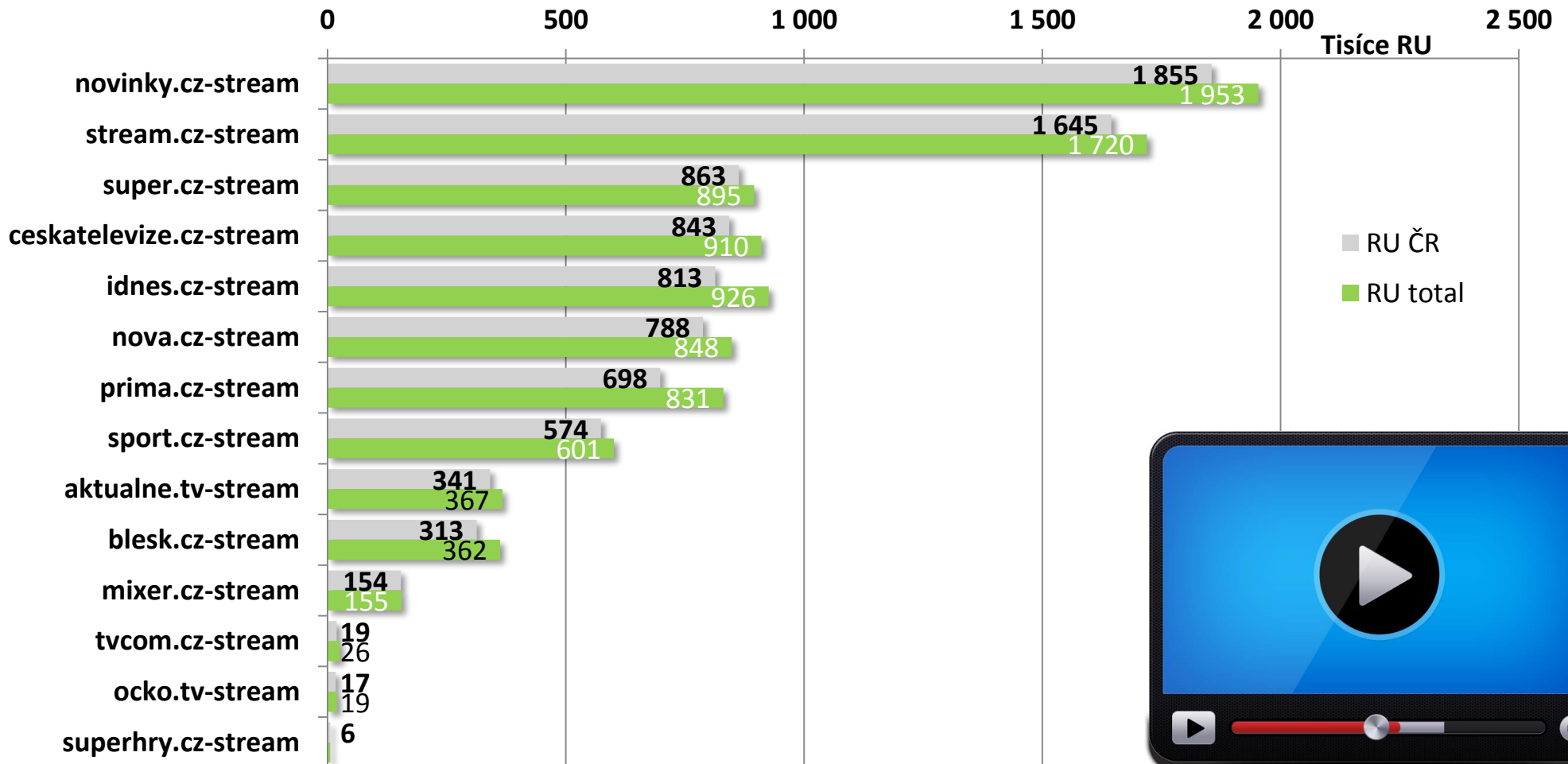
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Duben



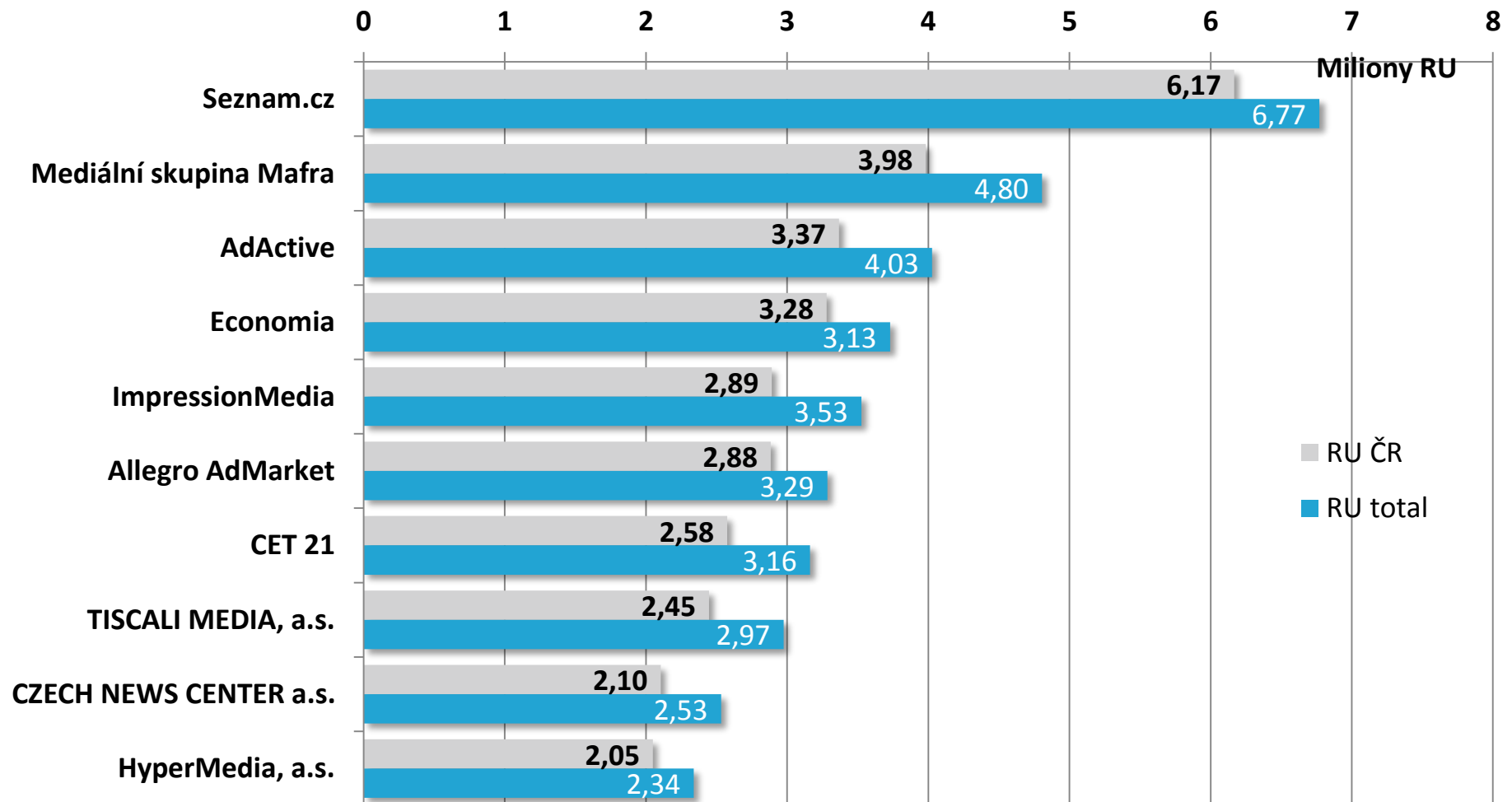
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



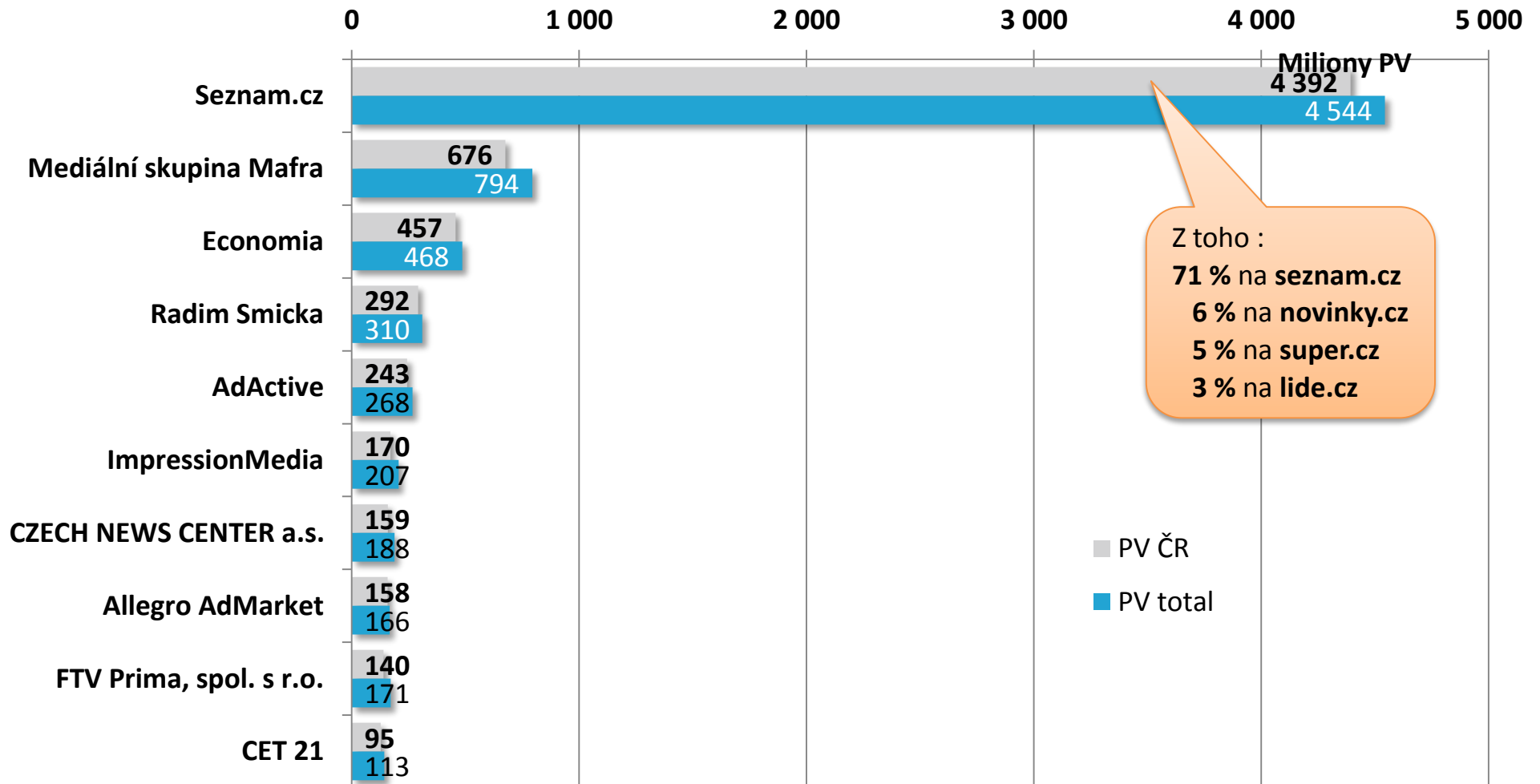
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



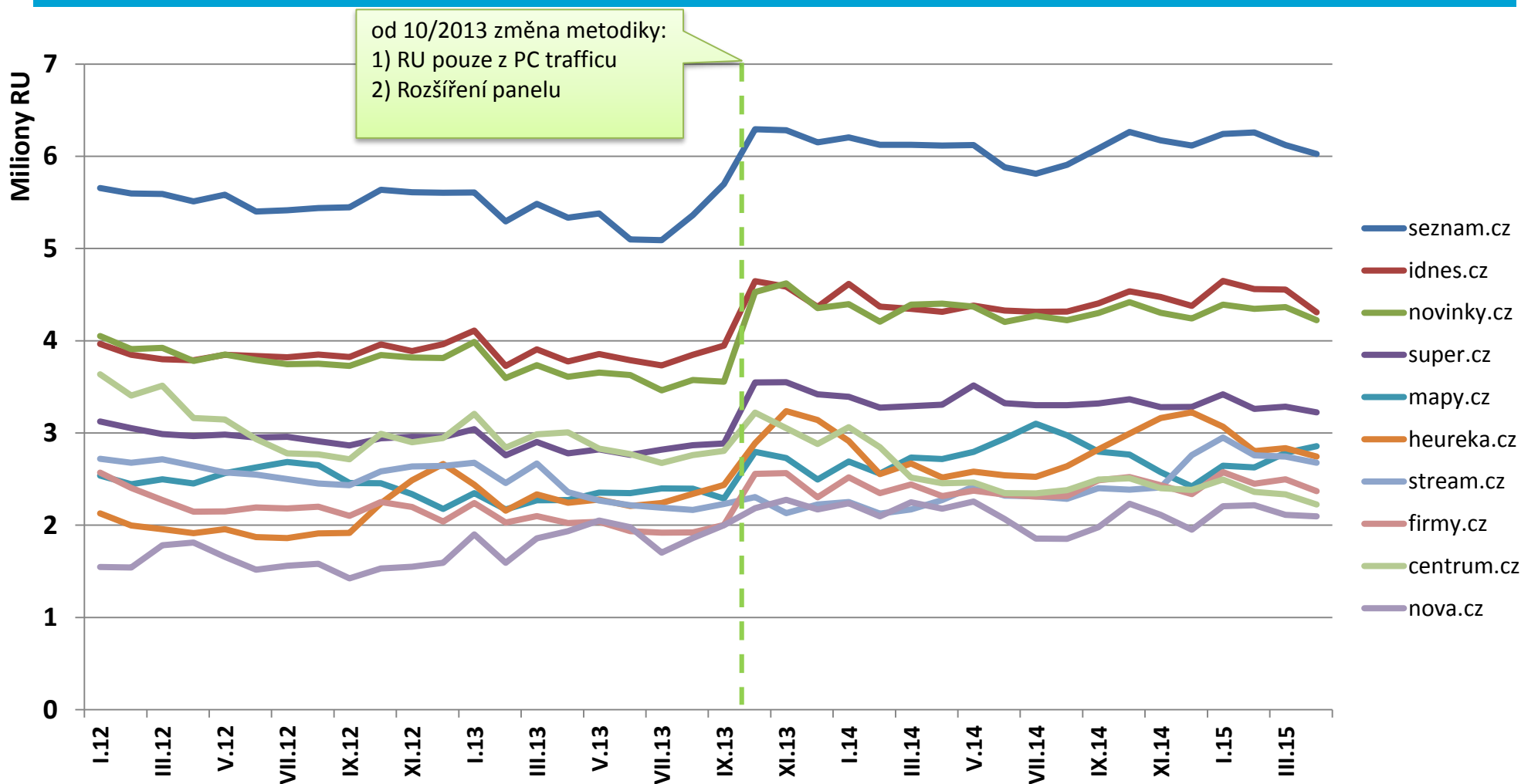
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)

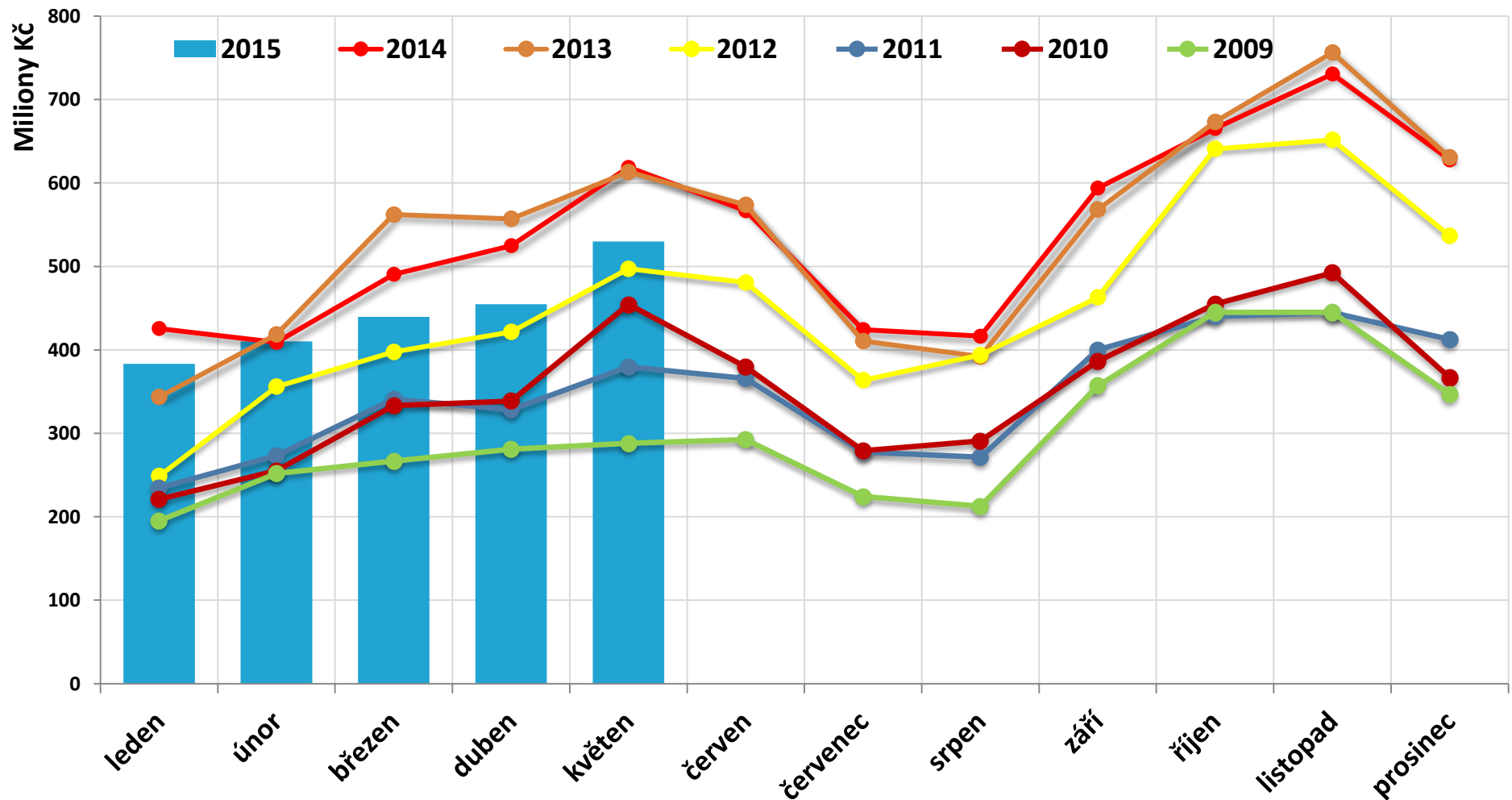


Vývoj počtu RU z ČR+zahraničí u TOP10 serverů

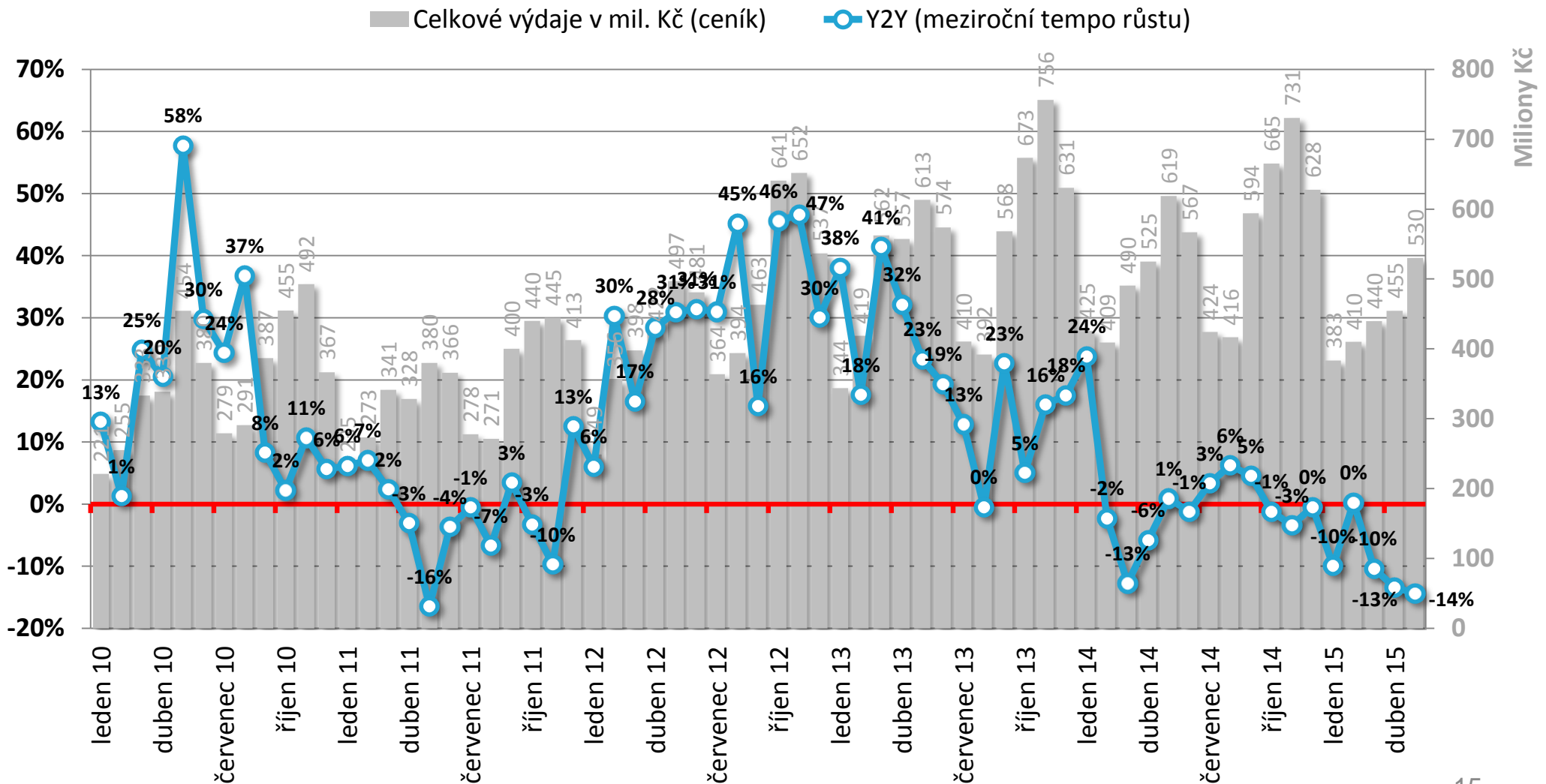


3. Výsledky AdMonitoring Květen 2015

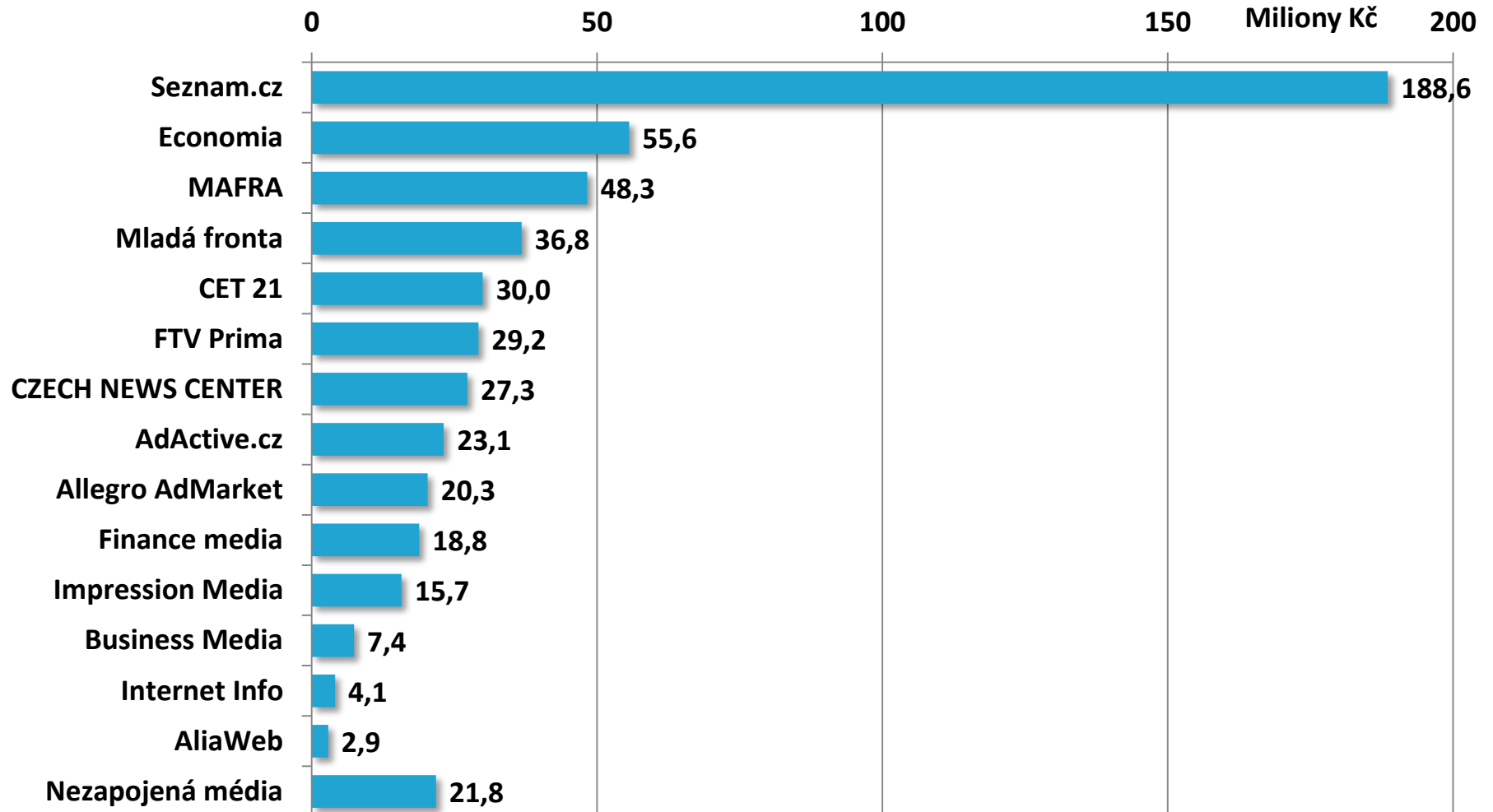
Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



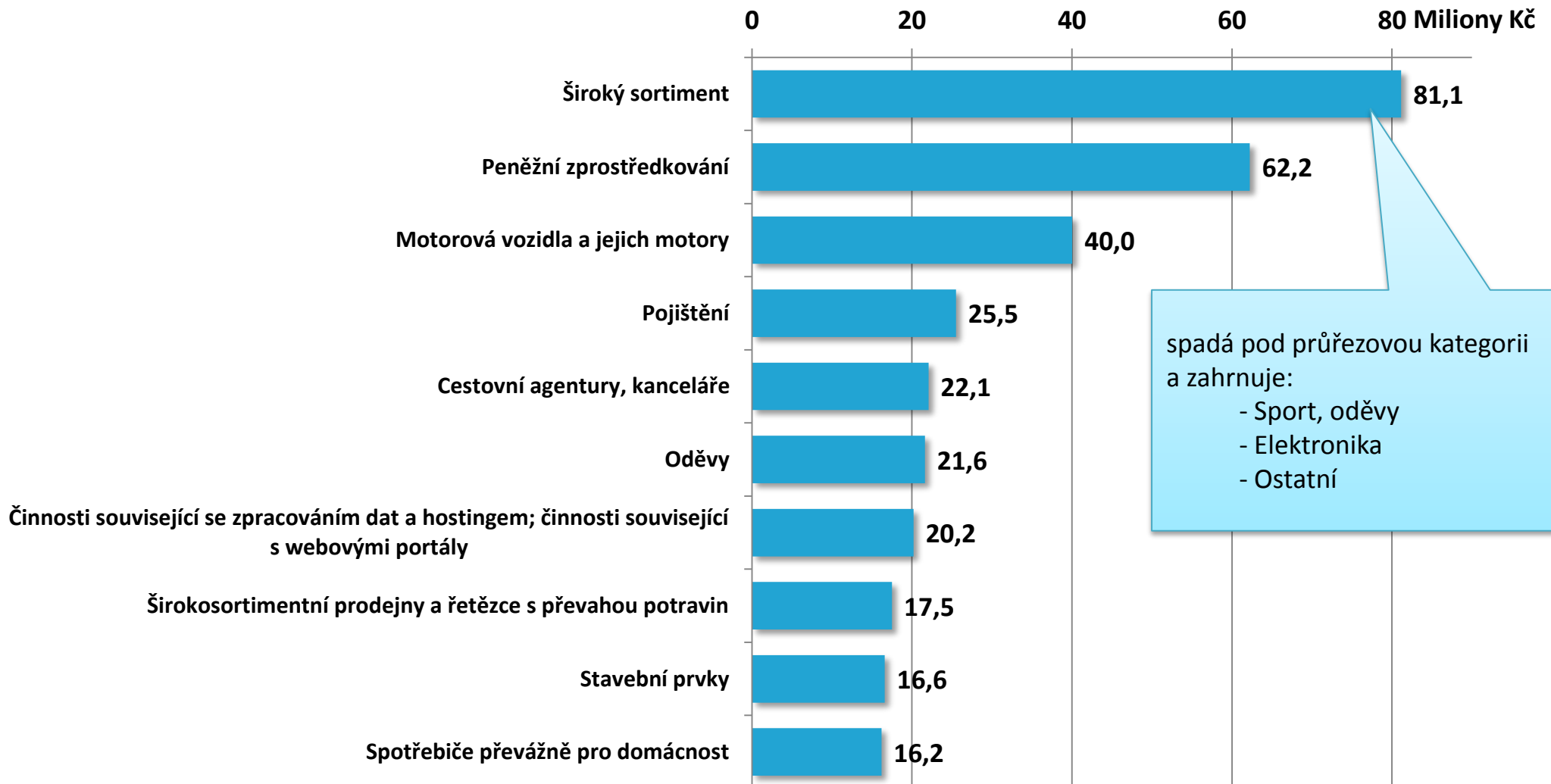
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)



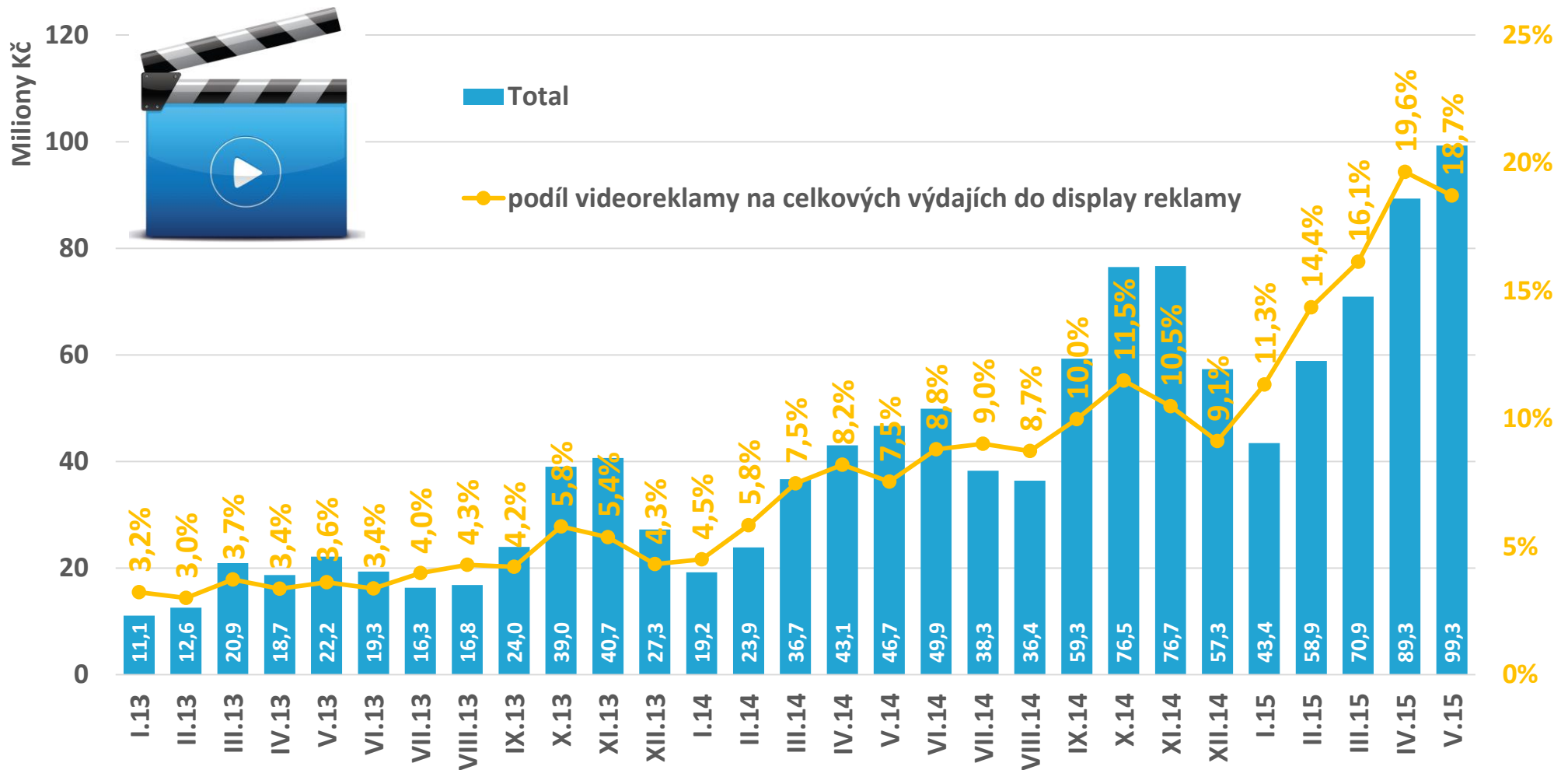
Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Květen 2015



TOP 10 produktových segmentů – Květen 2015



Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy



5. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- **Valná hromada – nová Výkonná rada a předsednictvo**
- **Nová vlna NetMonitoru**
- **Změny mediálních zákonů**

Děkujeme Vám za pozornost

 **NetMonitor**

 nielsen | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

 **GEMIOUS**