

# Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za duben (NM) a květen (AdM) 2015

16. června 2015, Klub cestovatelů

 **NetMonitor**

 | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

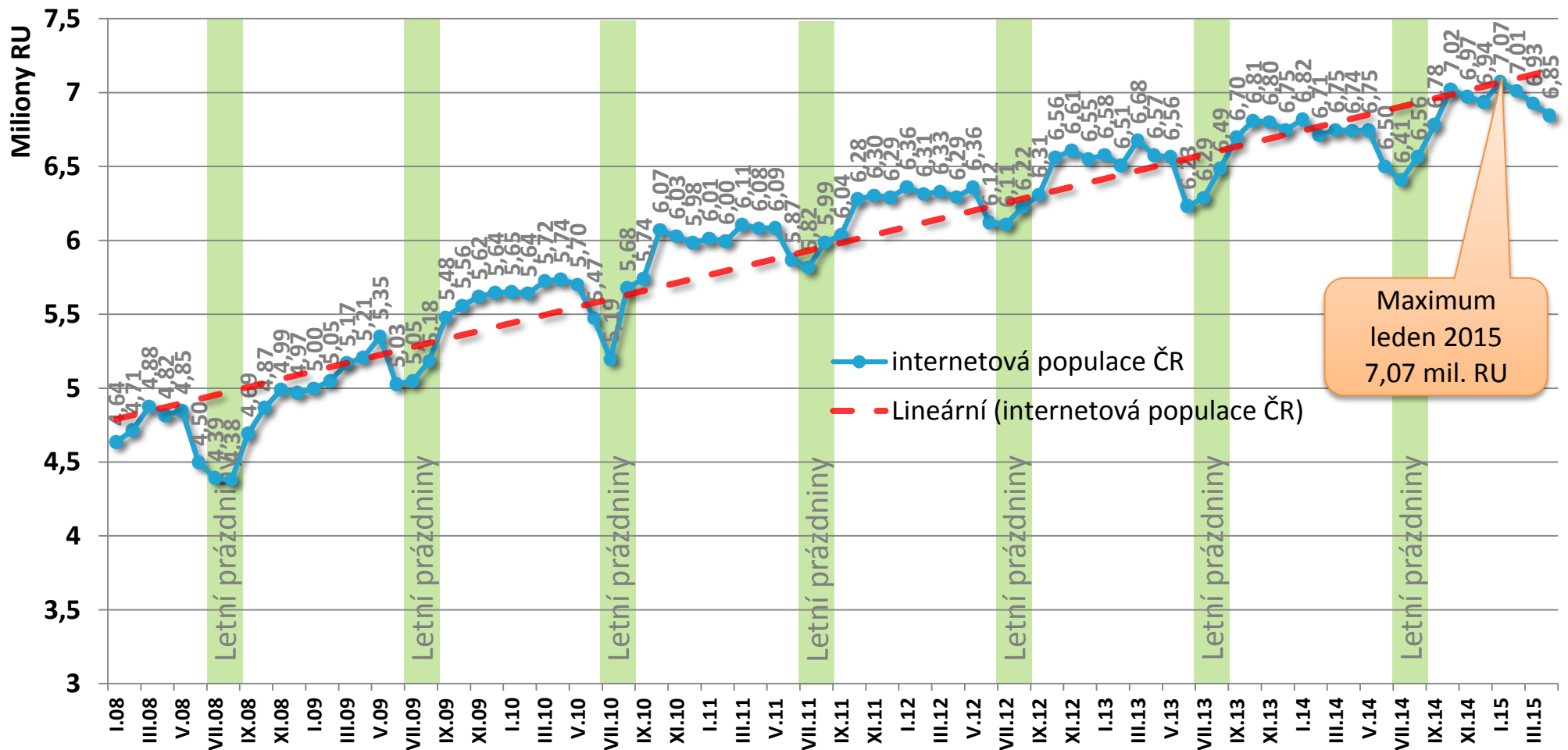
 **GEMIOUS**

- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Agenda SPIR**

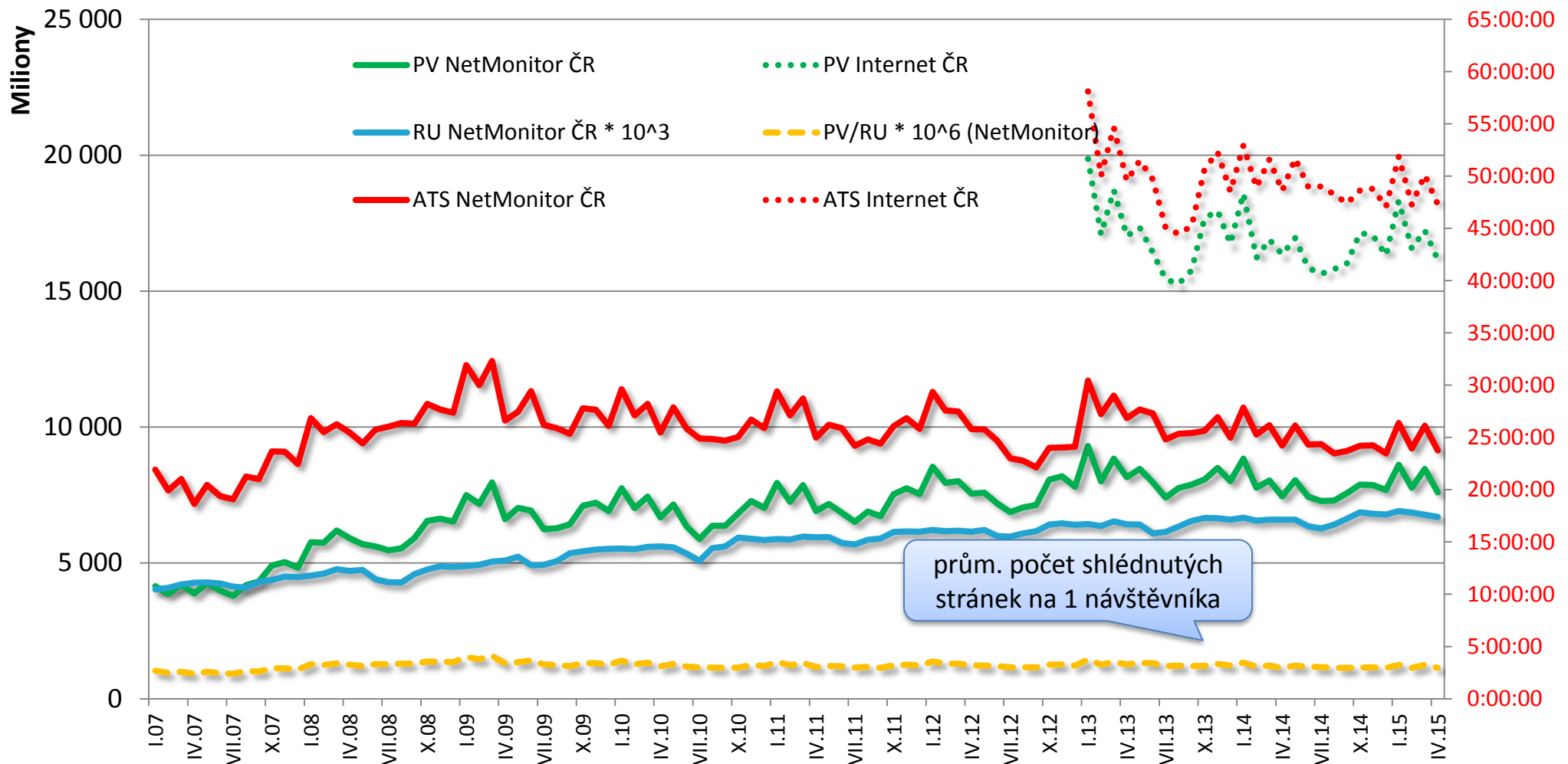
# 1. Výsledky NetMonitor

## Duben 2015

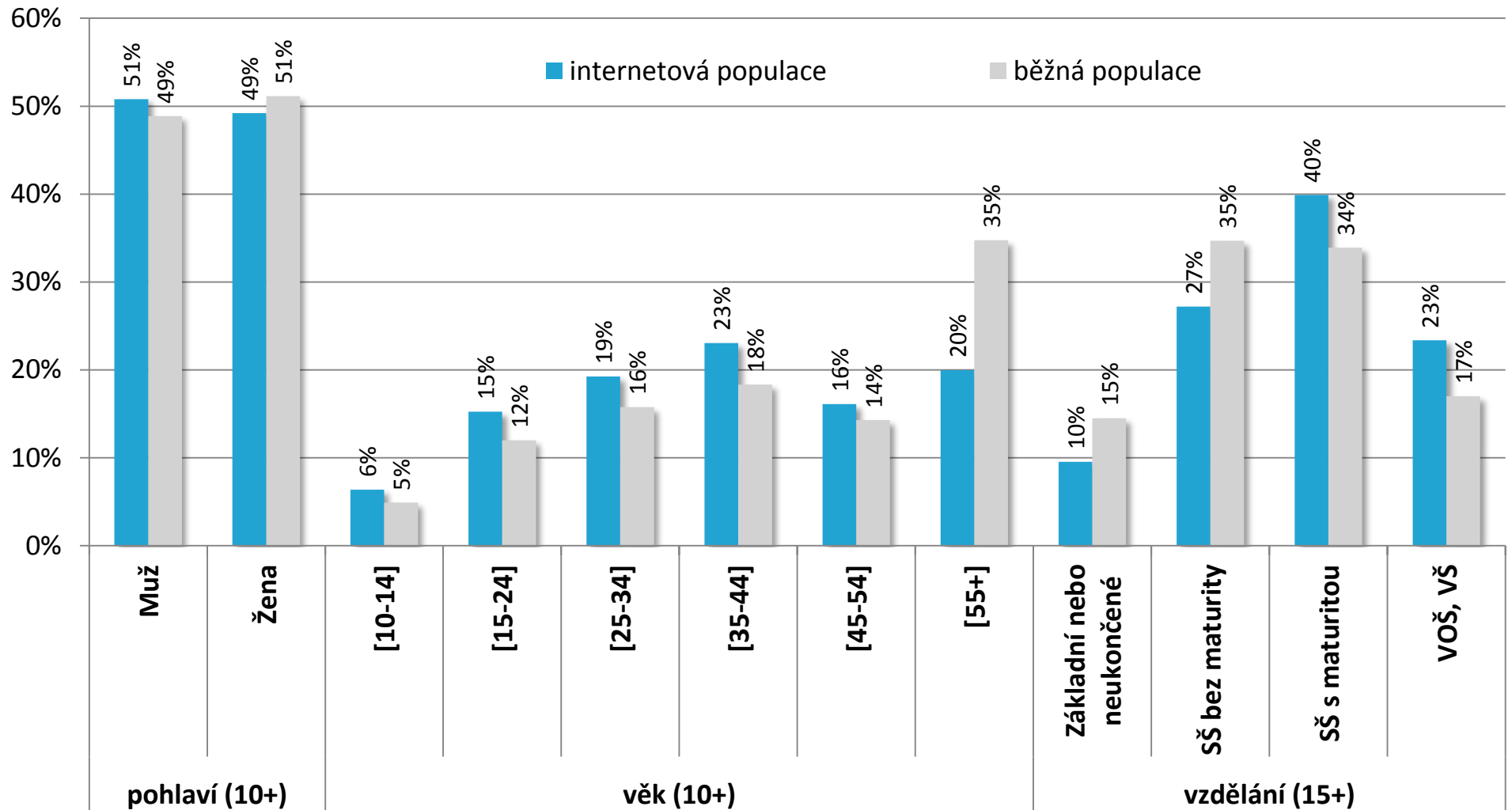
## Vývoj velikosti internetové populace ČR



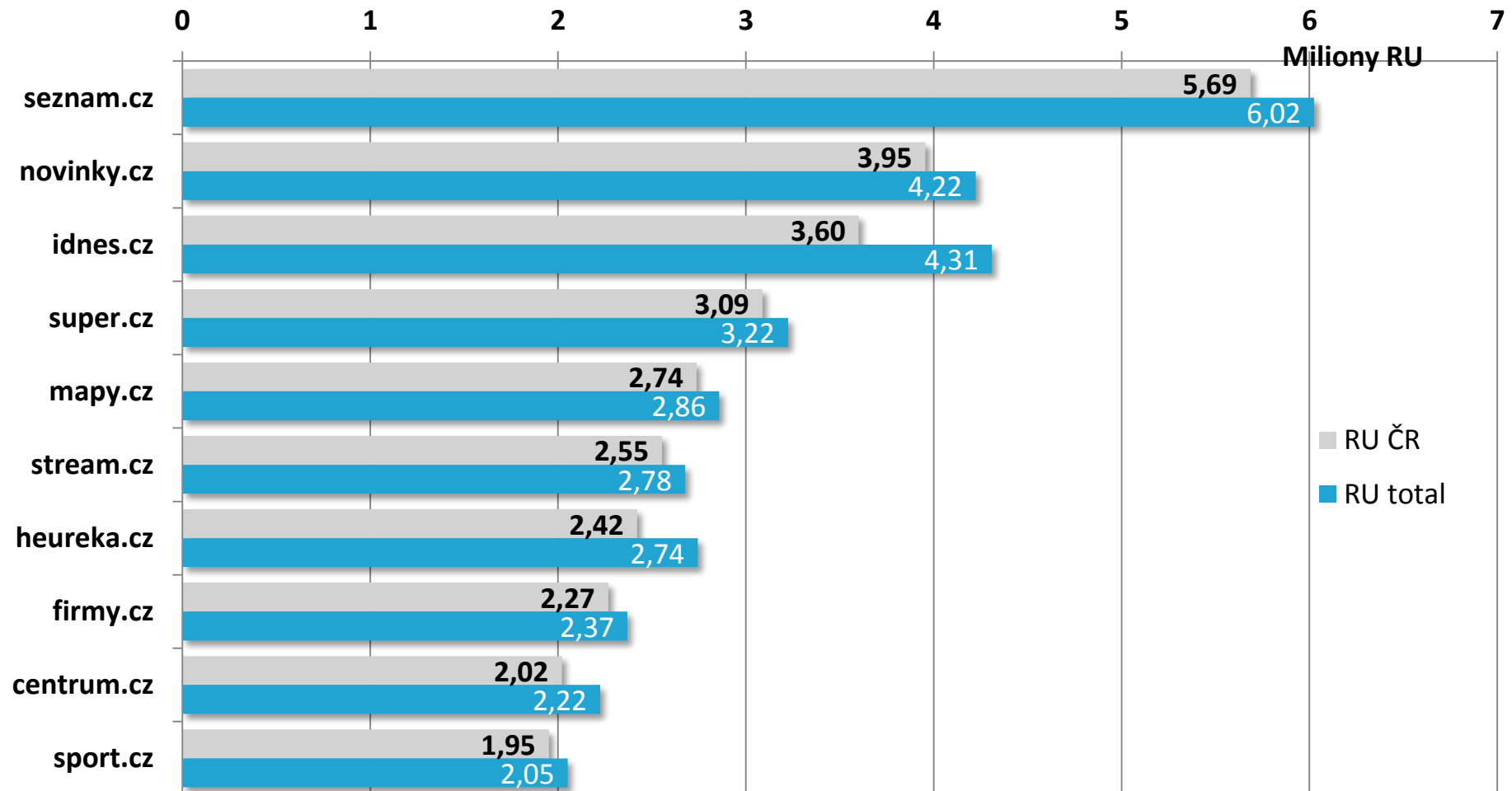
## Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



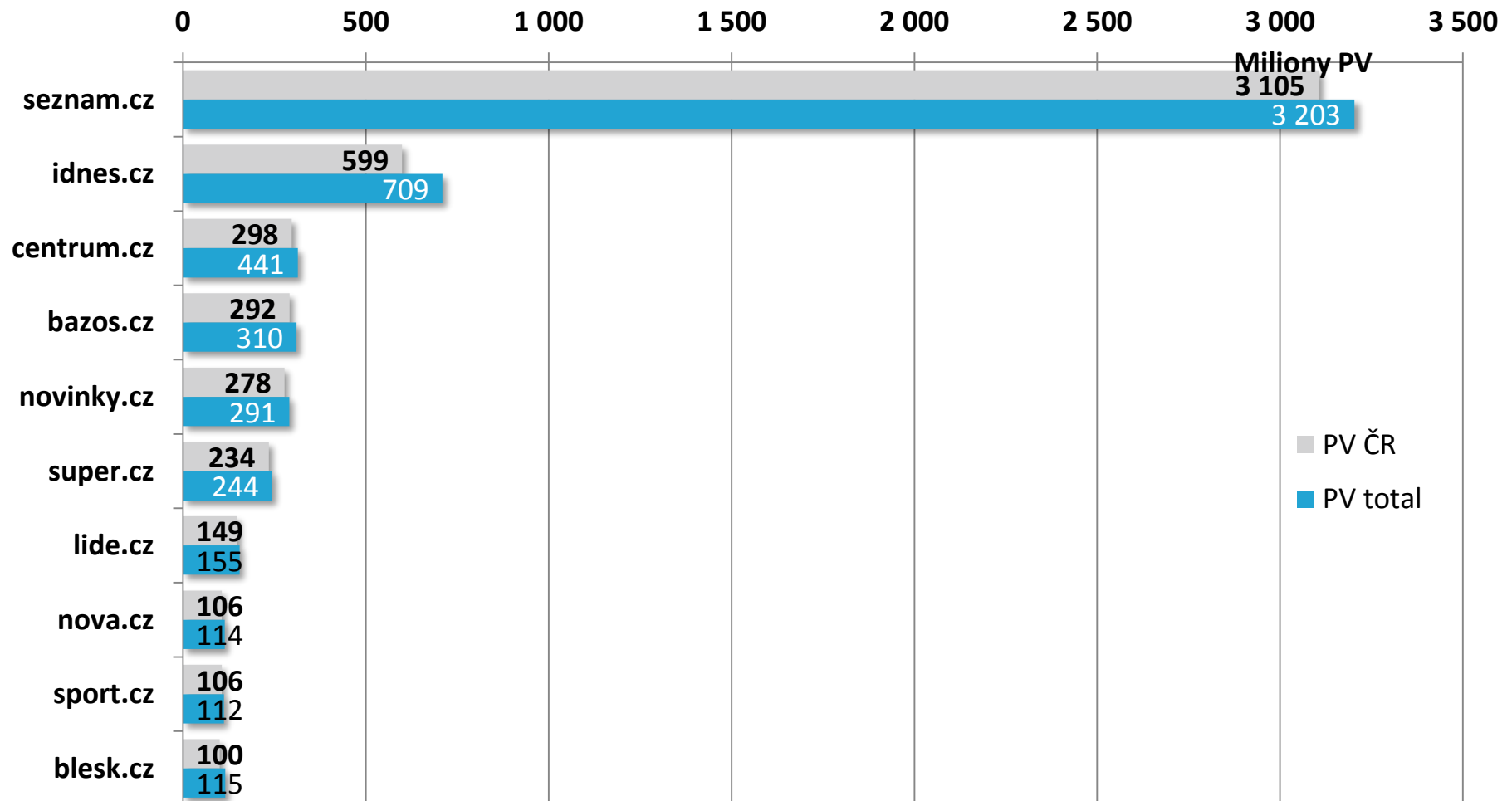
## Základní sociodemografie návštěvníků



## TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben

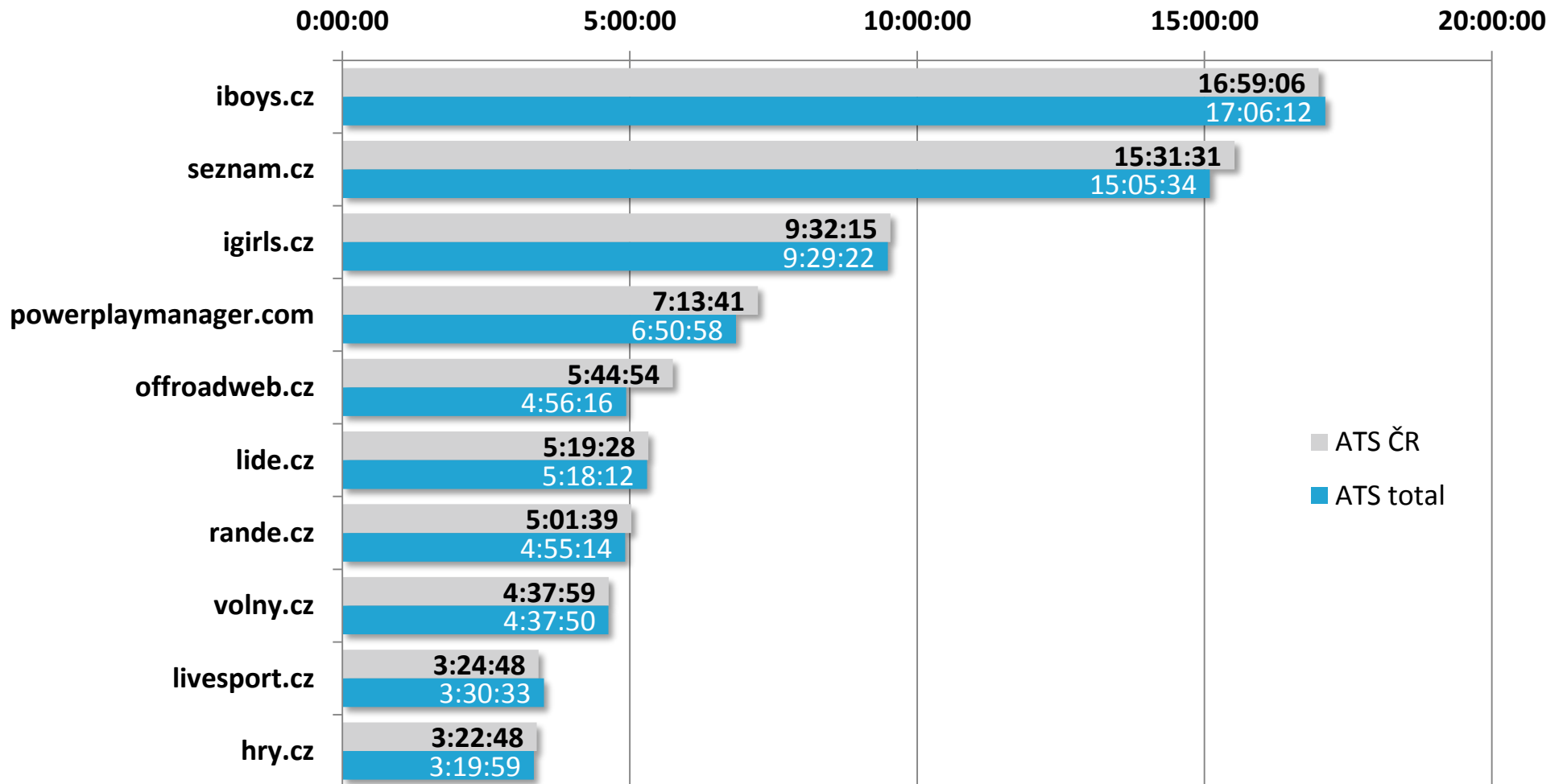


## TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Duben

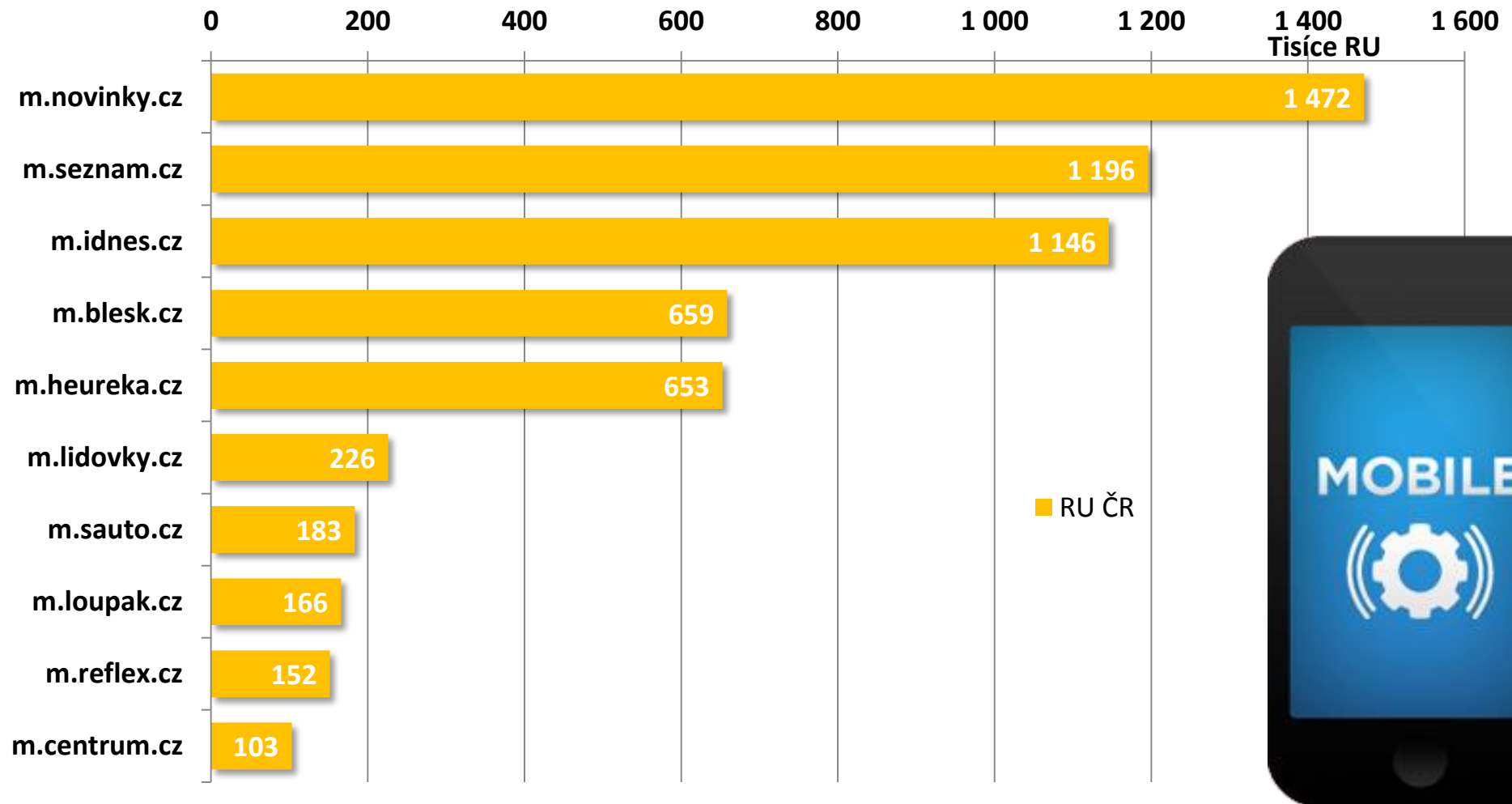




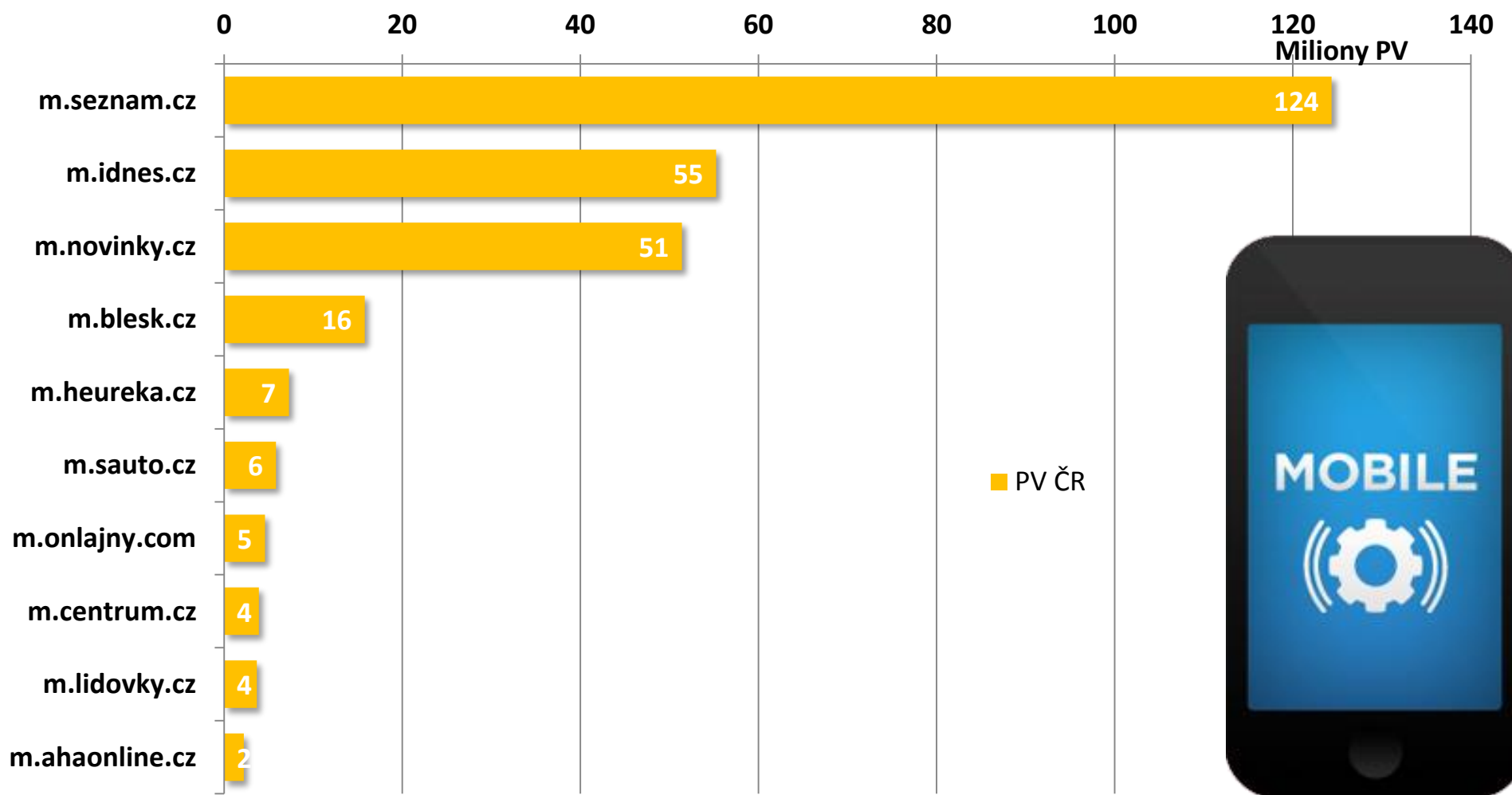
## TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na uživateli



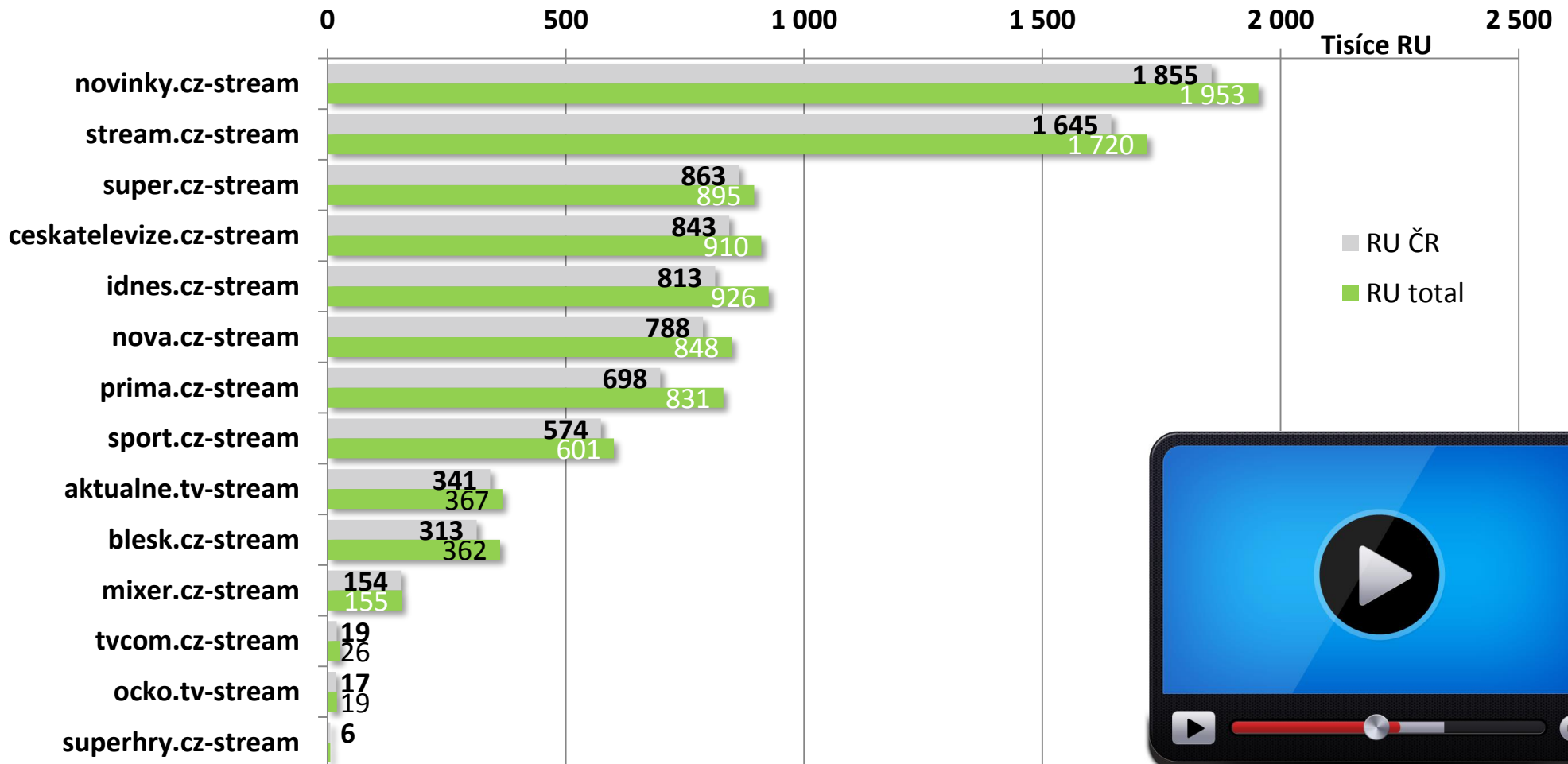
## TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



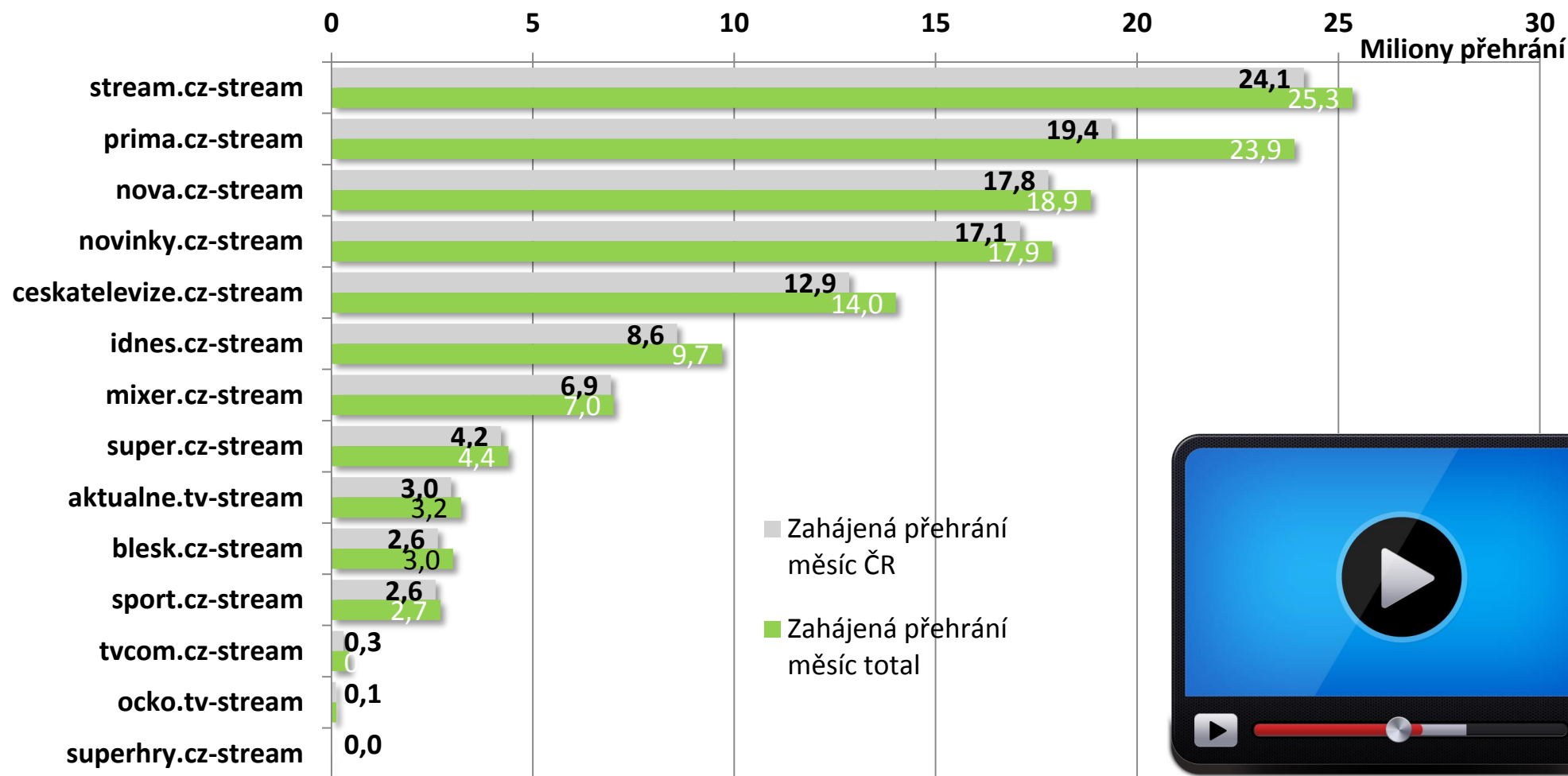
## TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



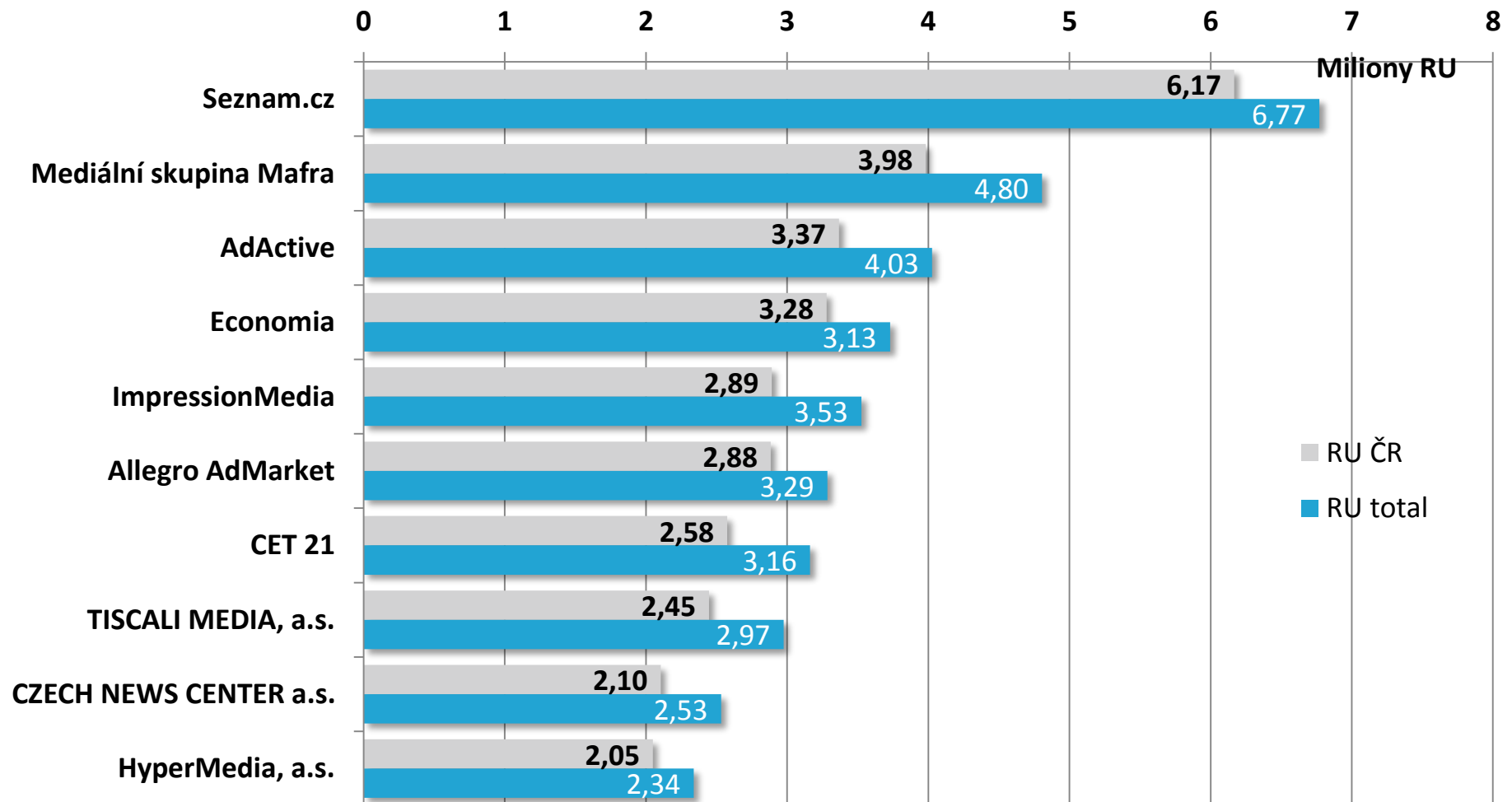
## TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



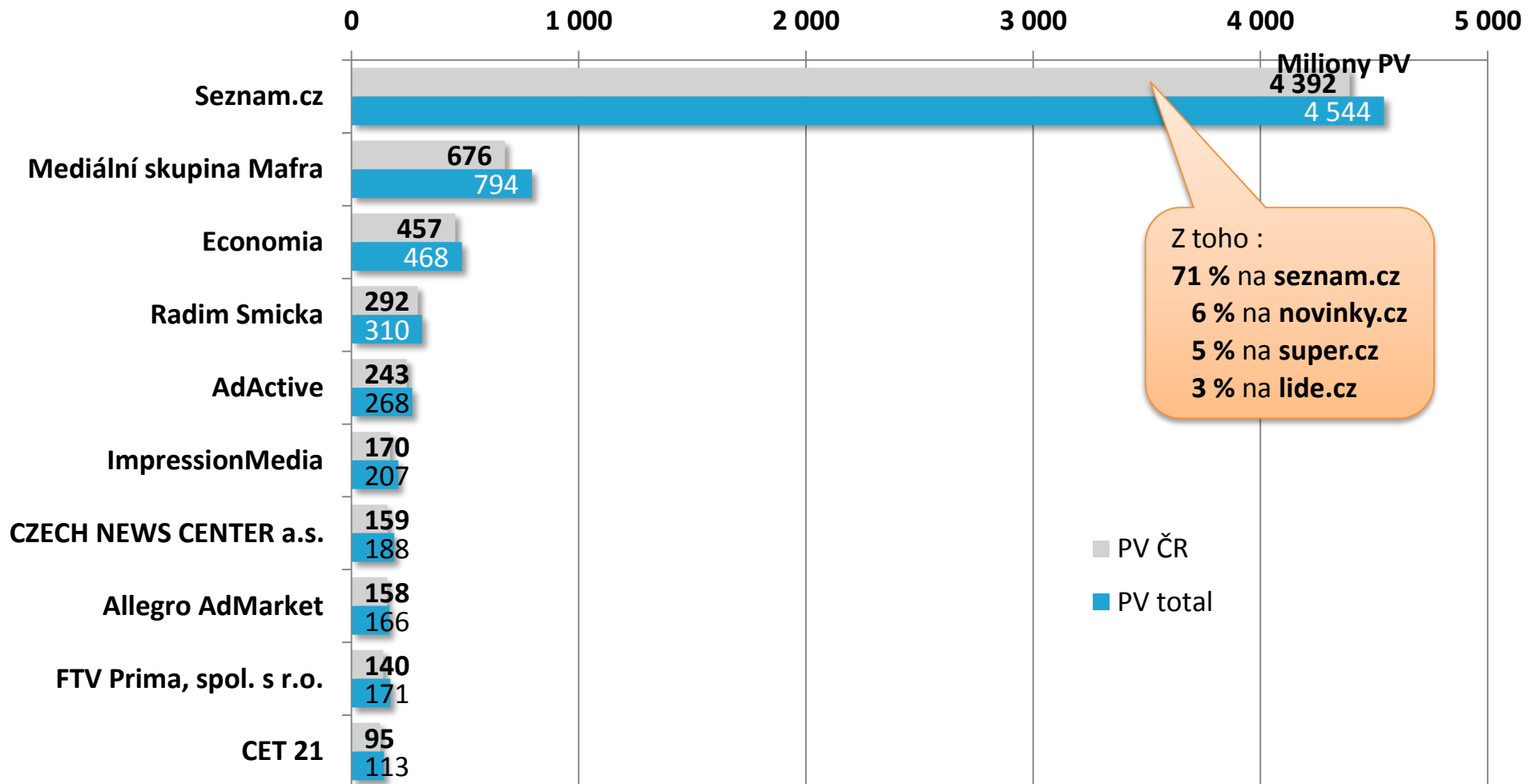
## TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Duben



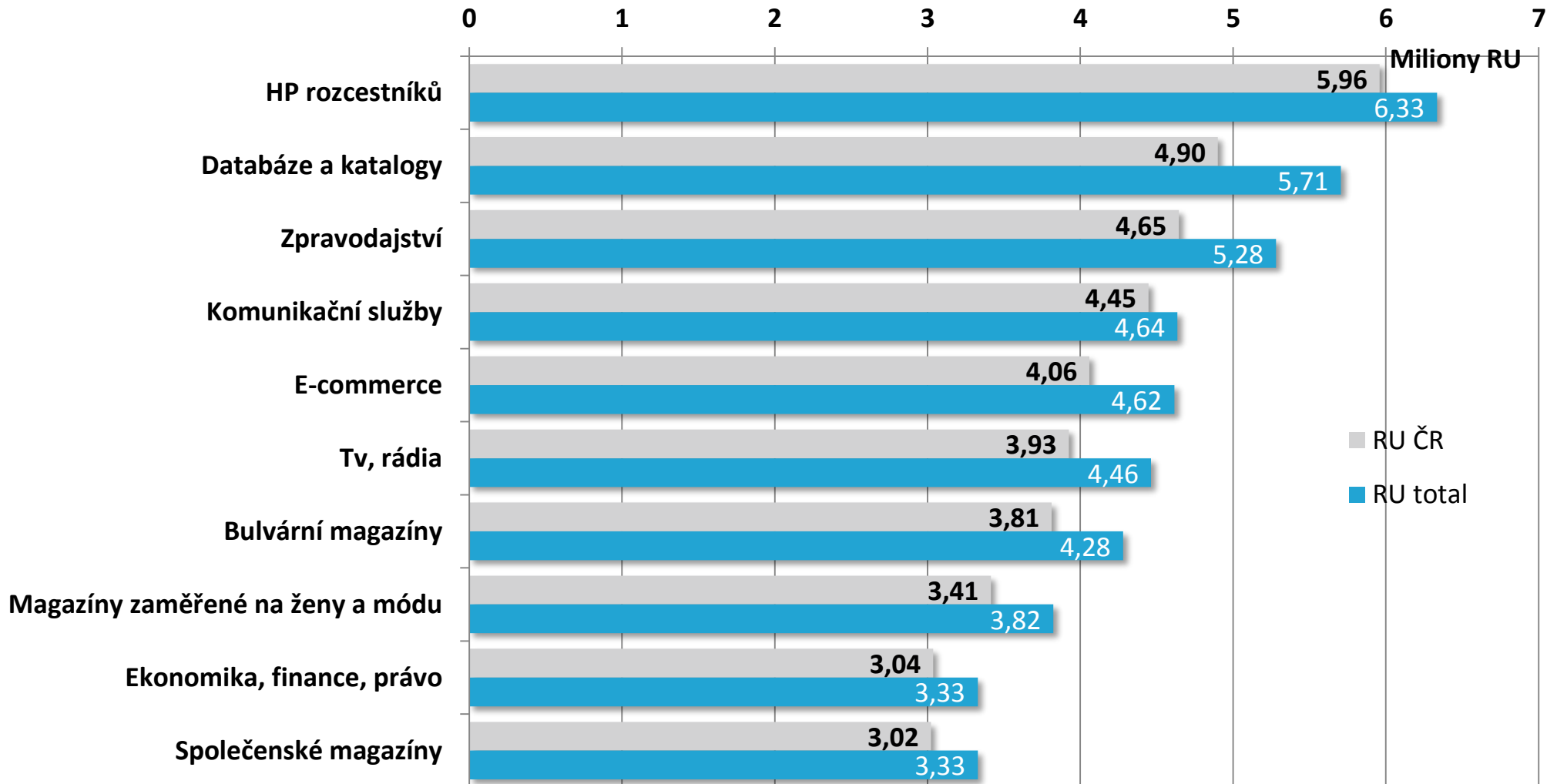
## TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



## TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)

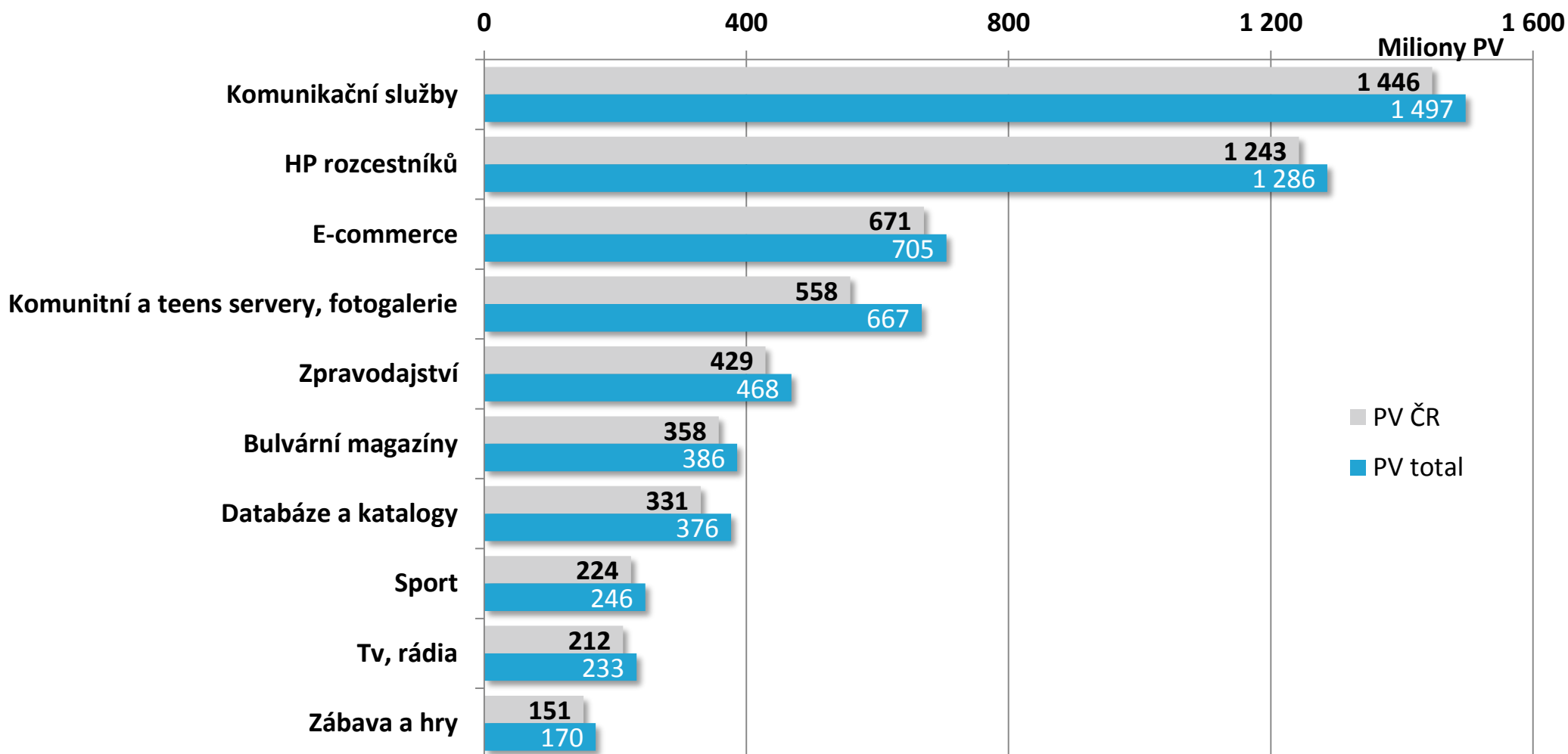


## TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Duben

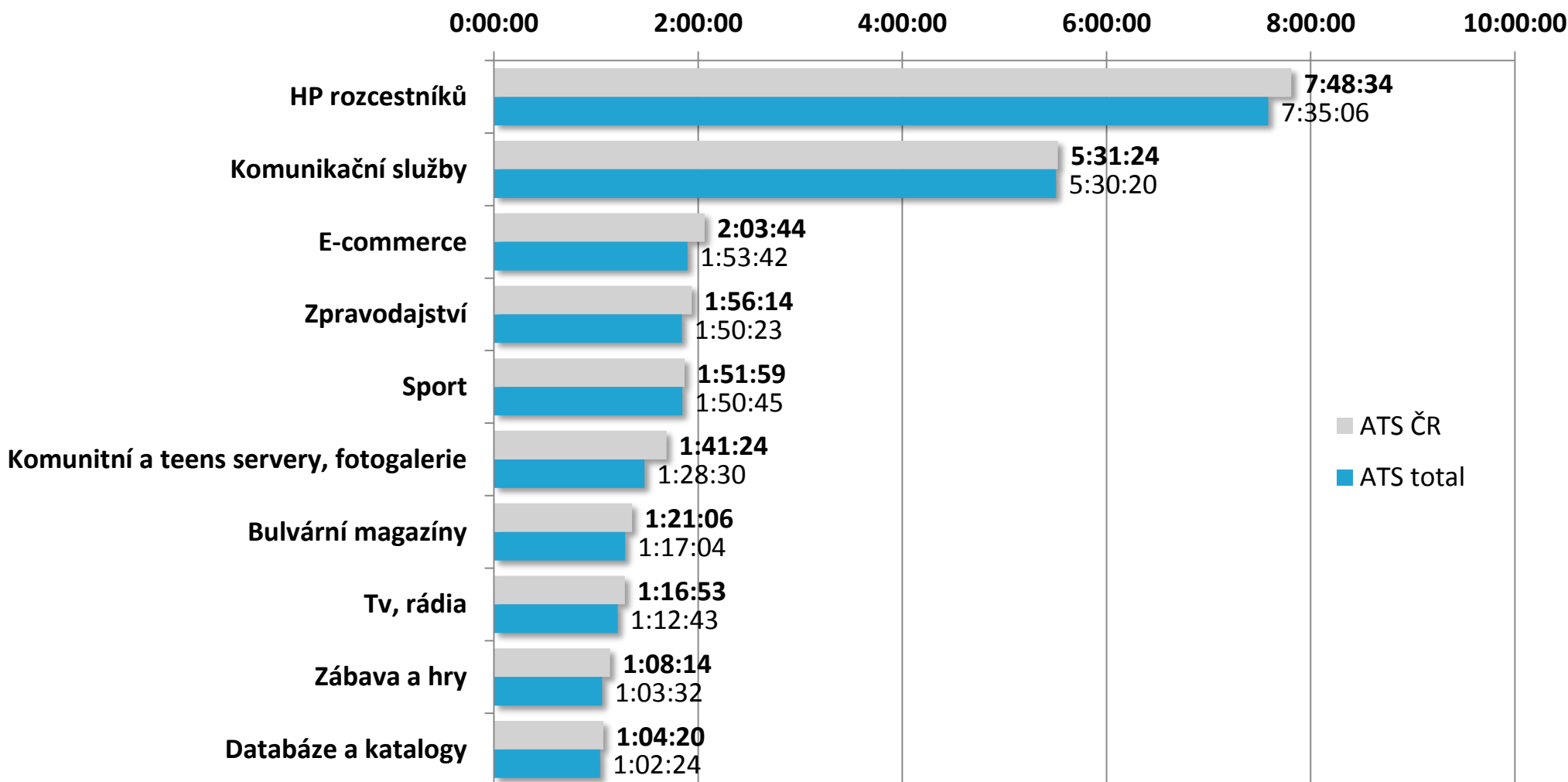




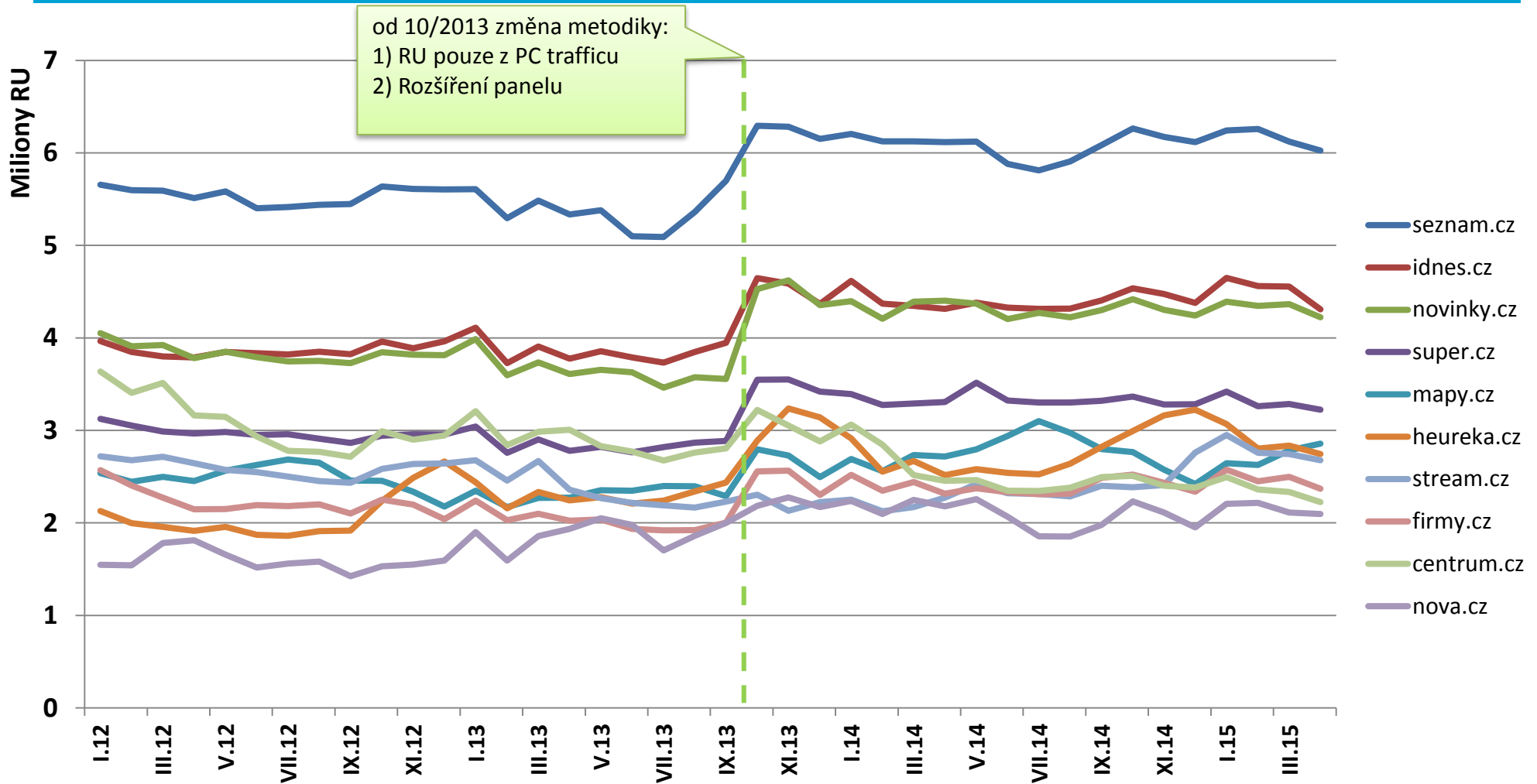
## TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Duben



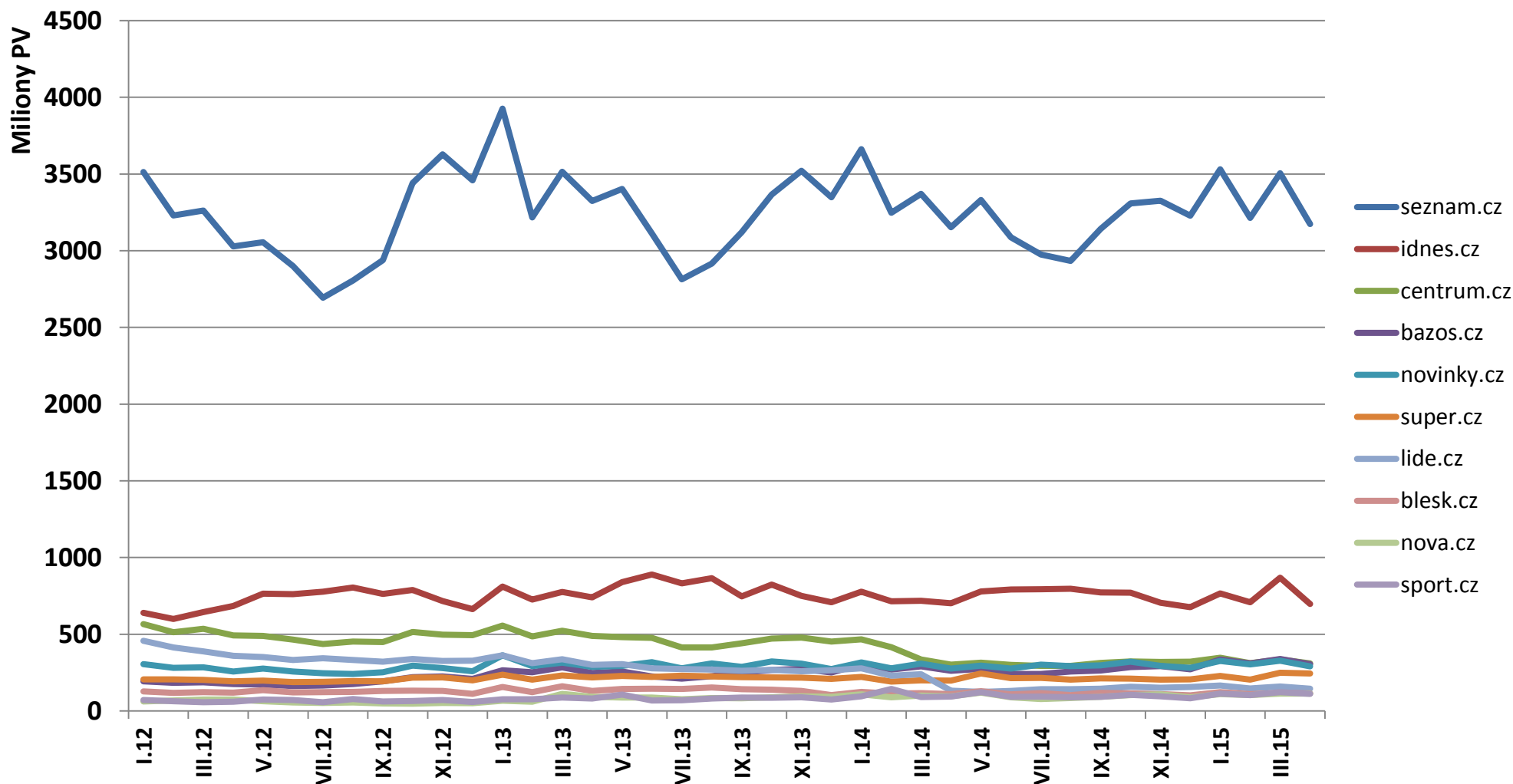
## TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



## Vývoj počtu RU z ČR+zahraničí u TOP10 serverů



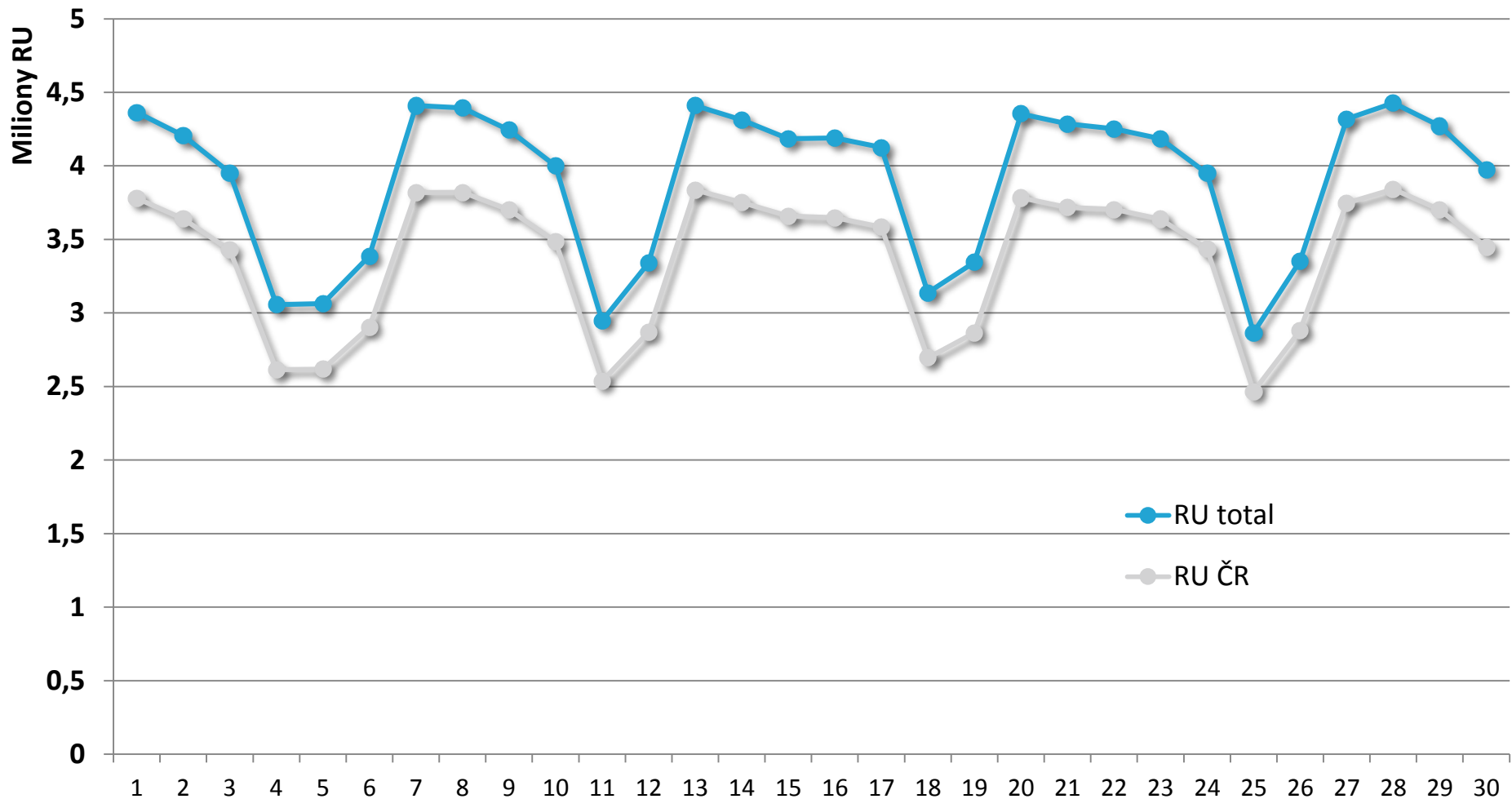
## Vývoj počtu PV z ČR+zahraničí u TOP10 serverů



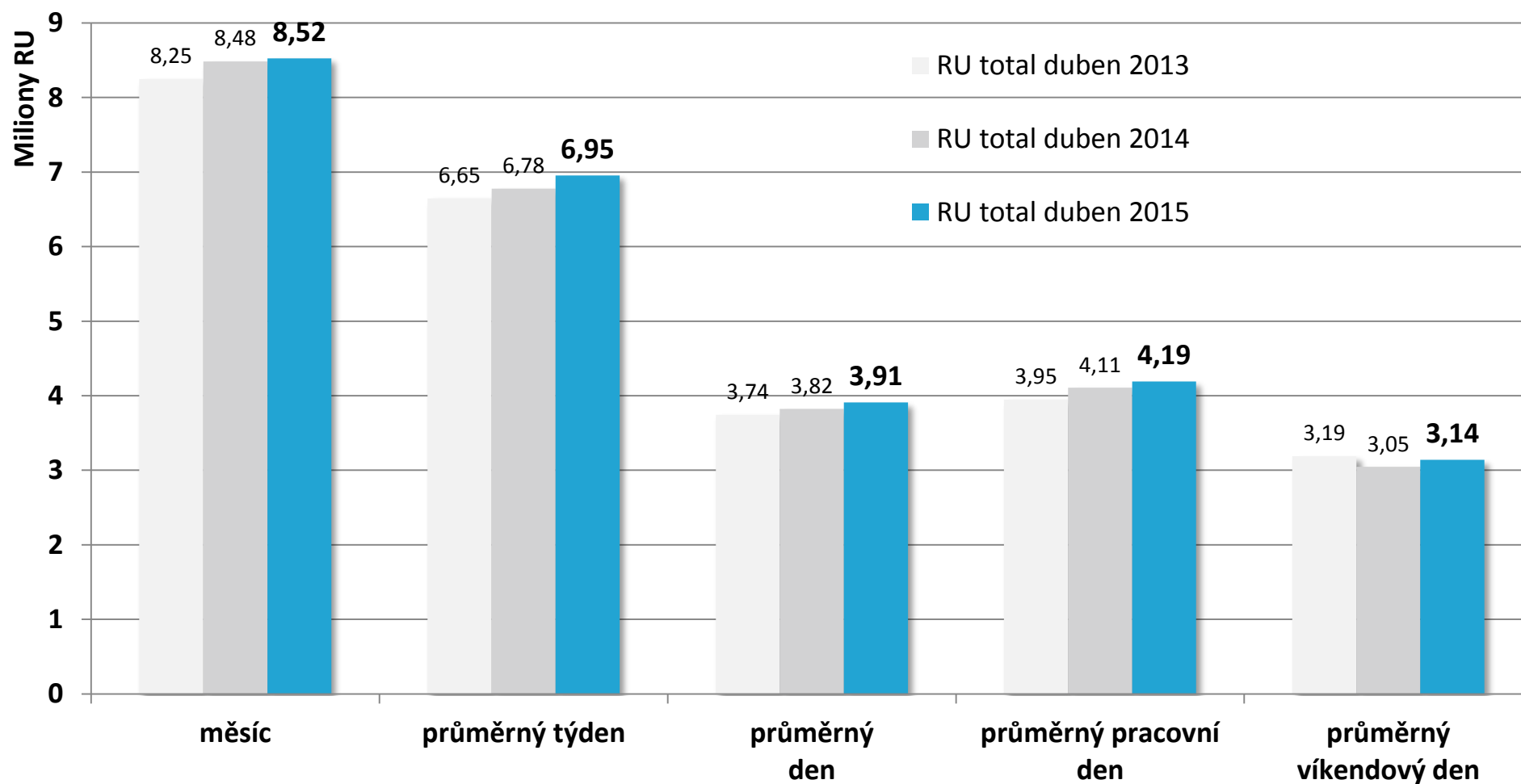
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2012 – Duben 2015 20

\*) počet zahraničních PV u centrum.cz v období 10/2011-07/2012 nebyl měřen v souladu s metodikou

## Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Duben 2015



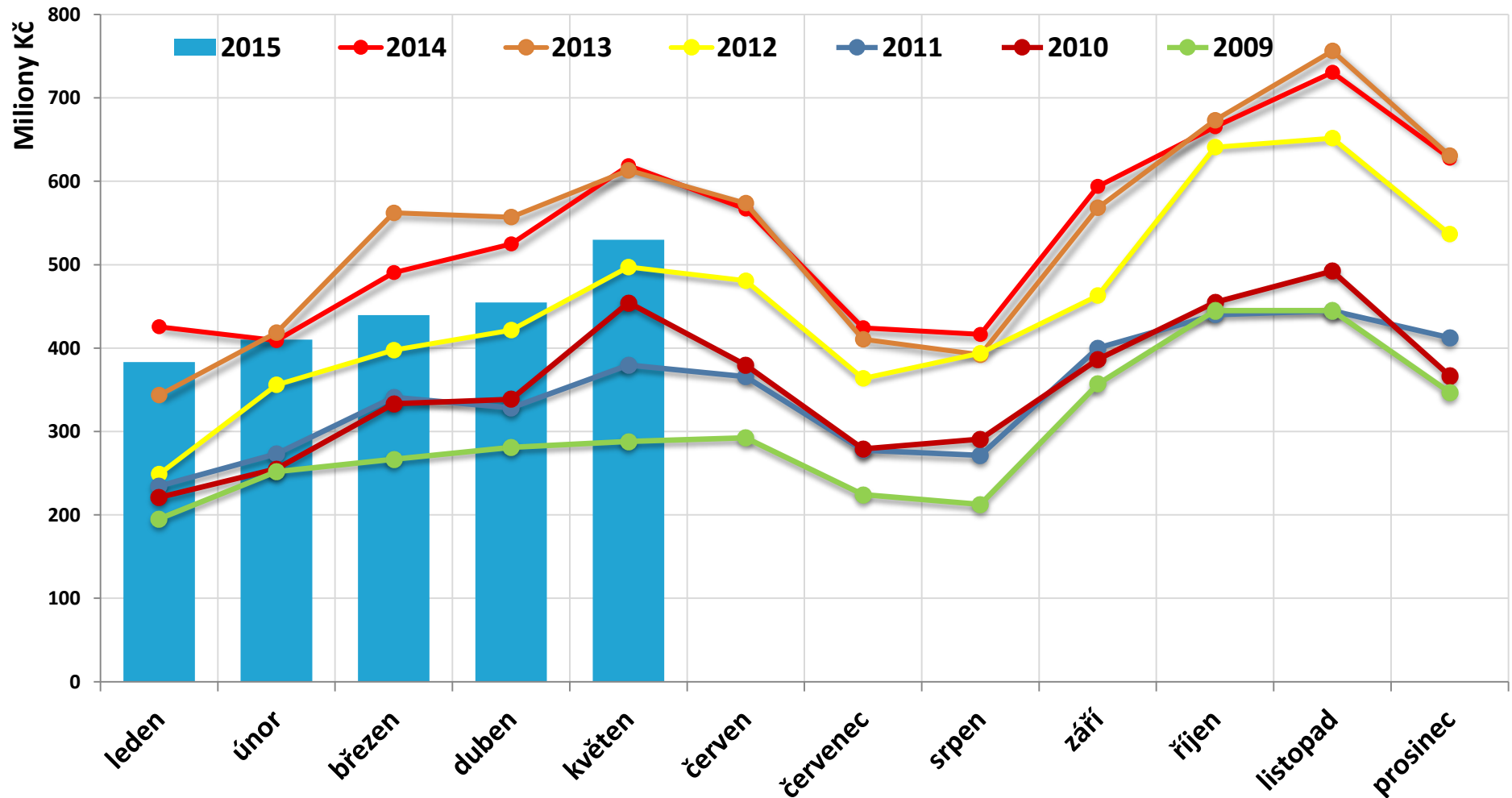
## Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (z ČR+zahraničí)



# 3. Výsledky AdMonitoring

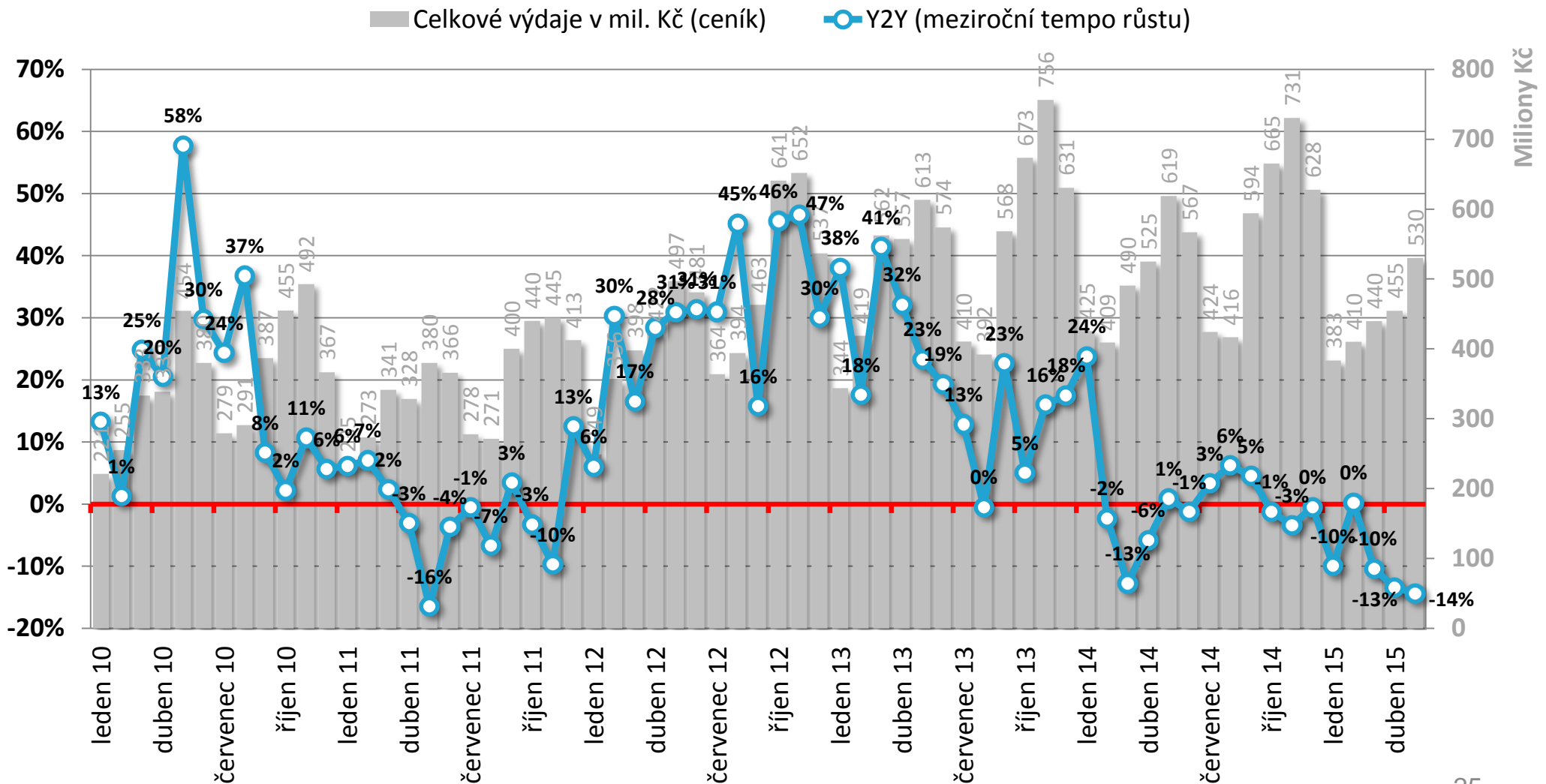
## Květen 2015

## Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)

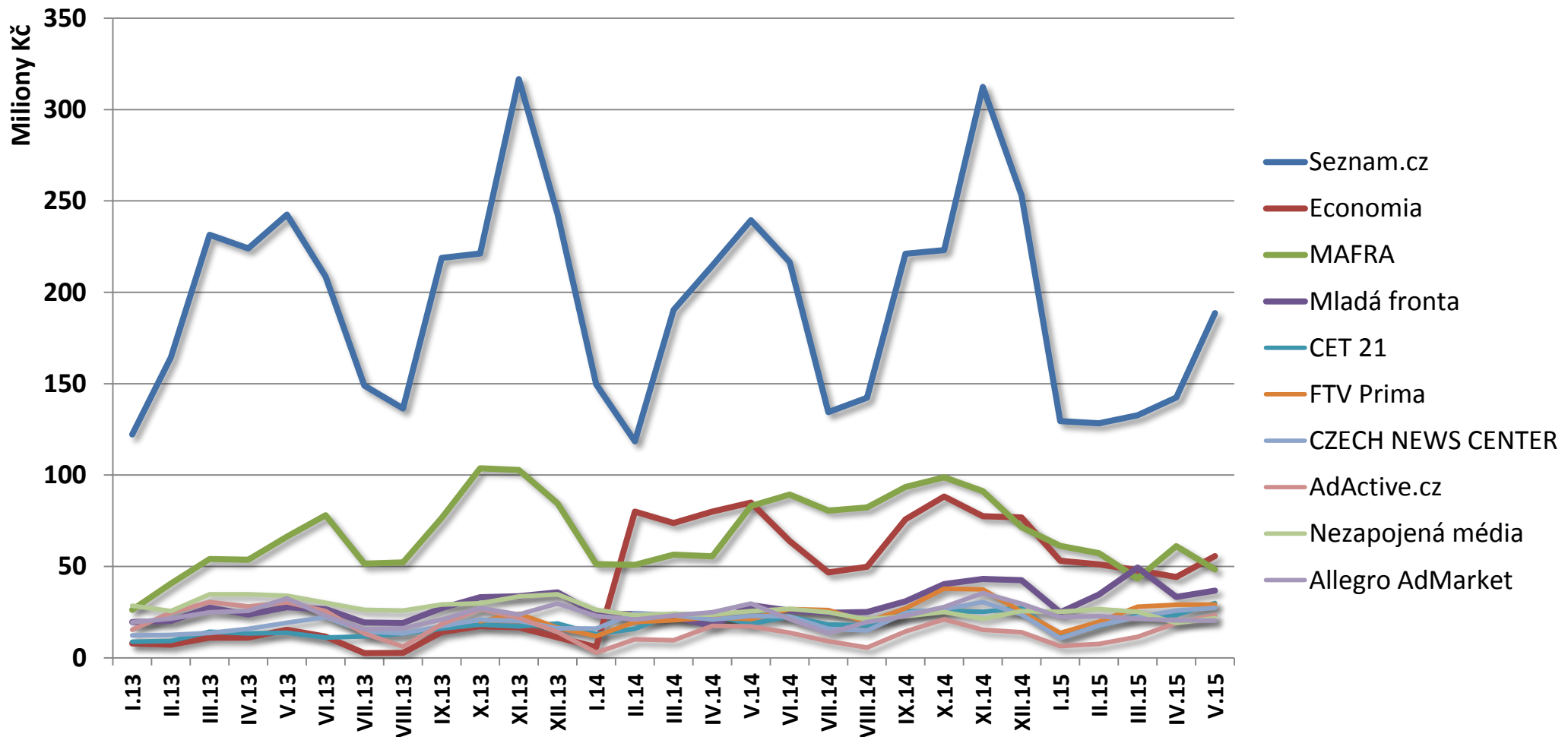




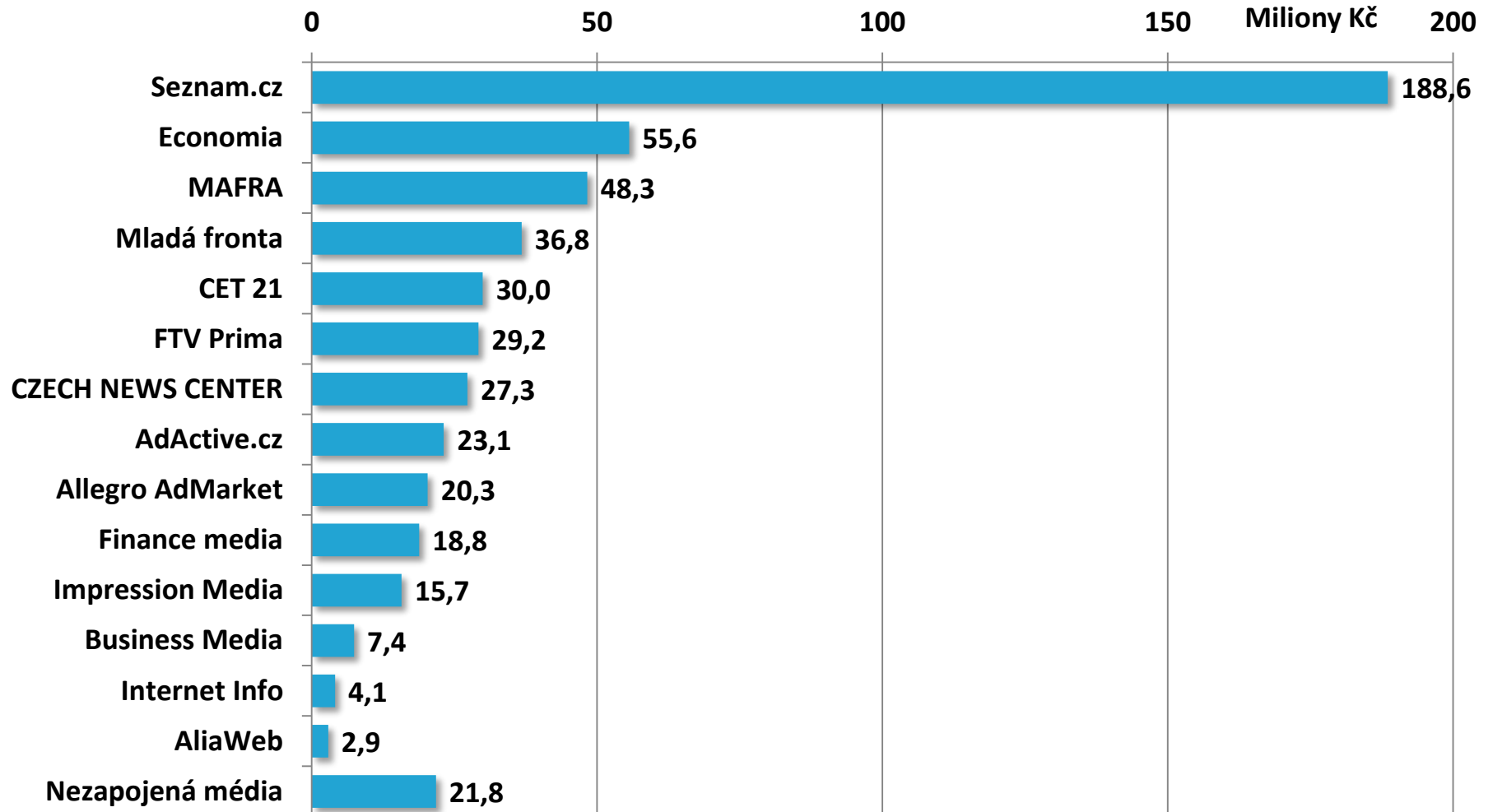
# Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)



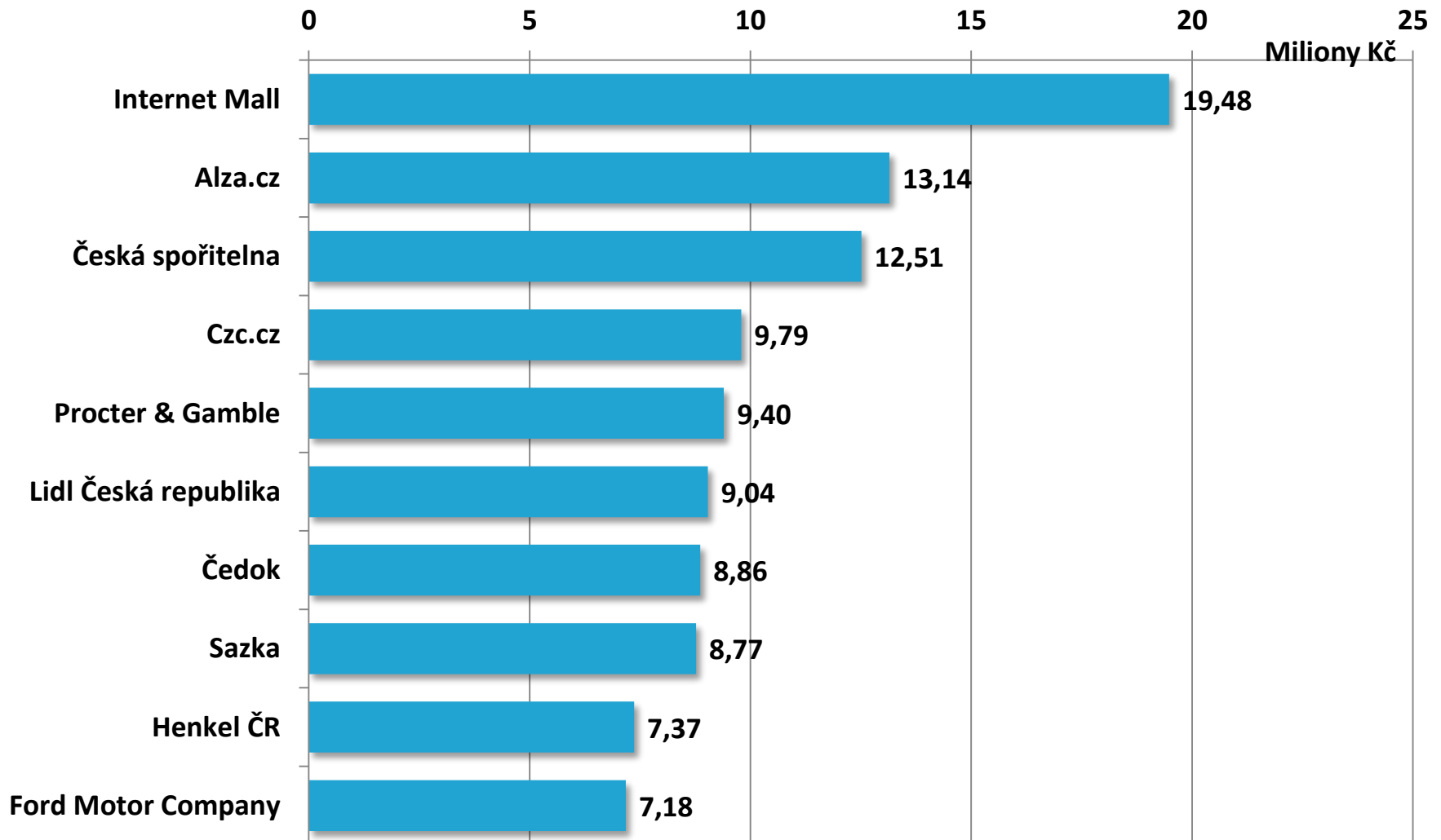
## Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů



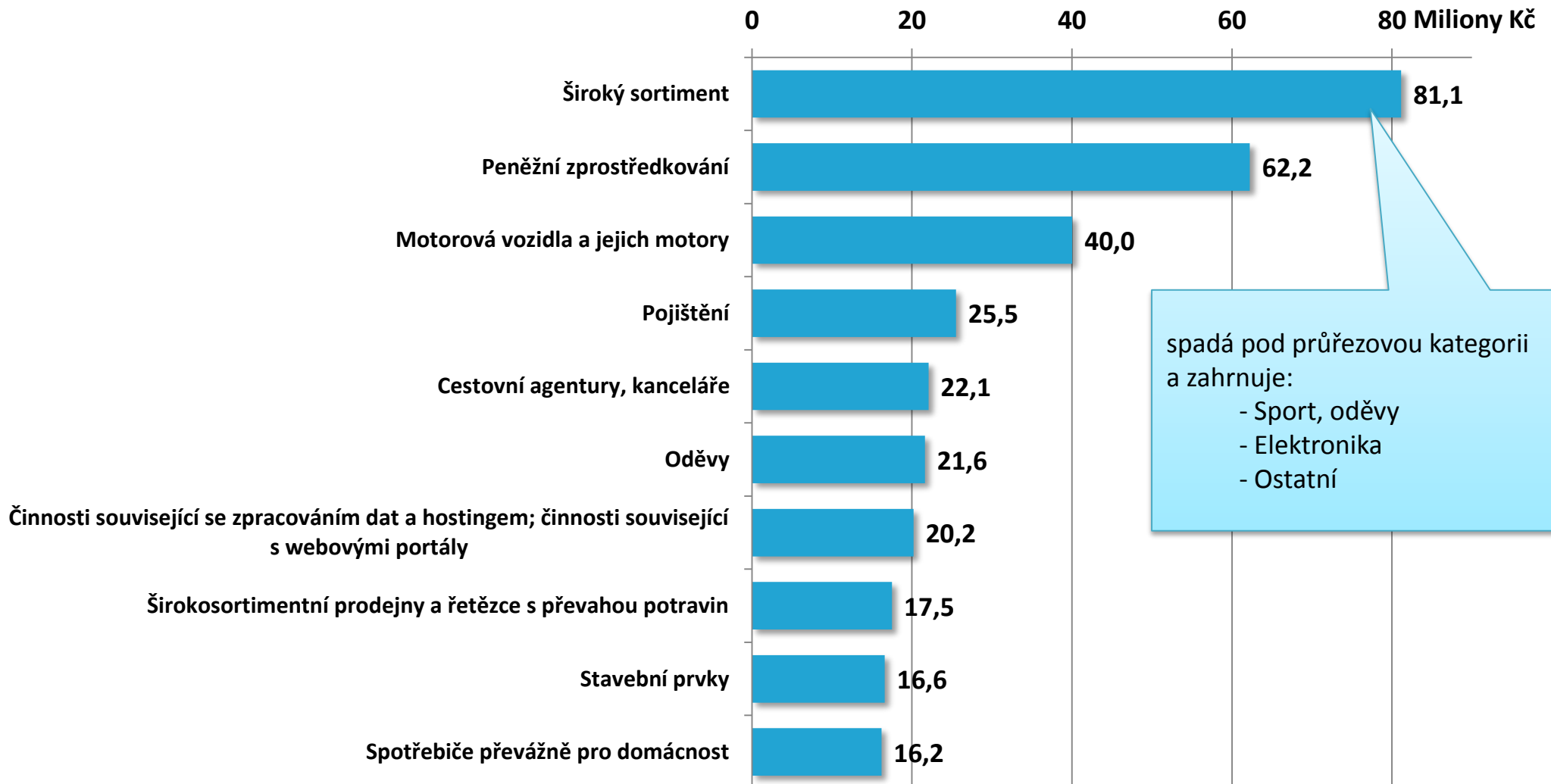
## Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Květen 2015



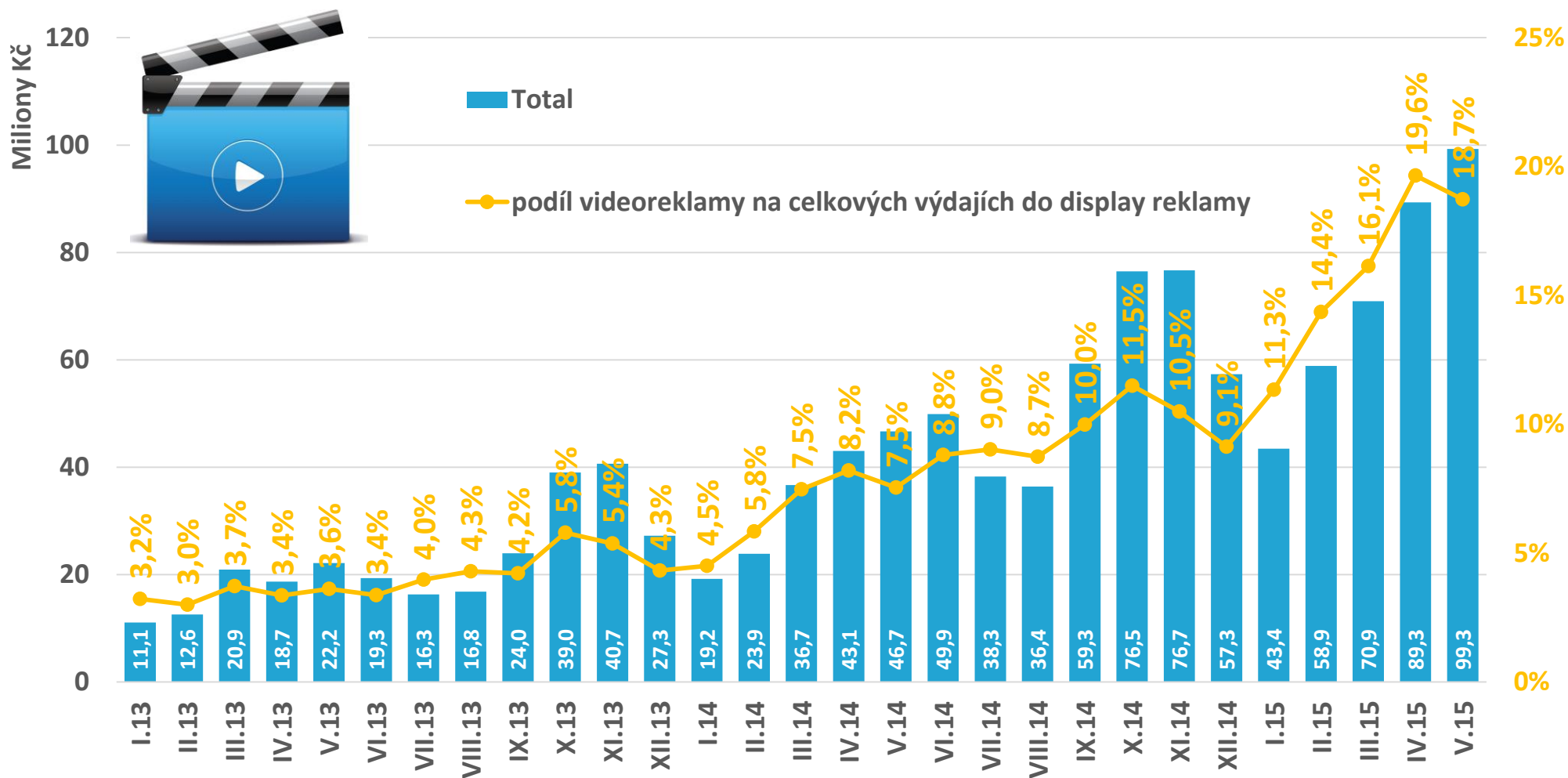
## TOP 10 zadavatelů – Květen 2015



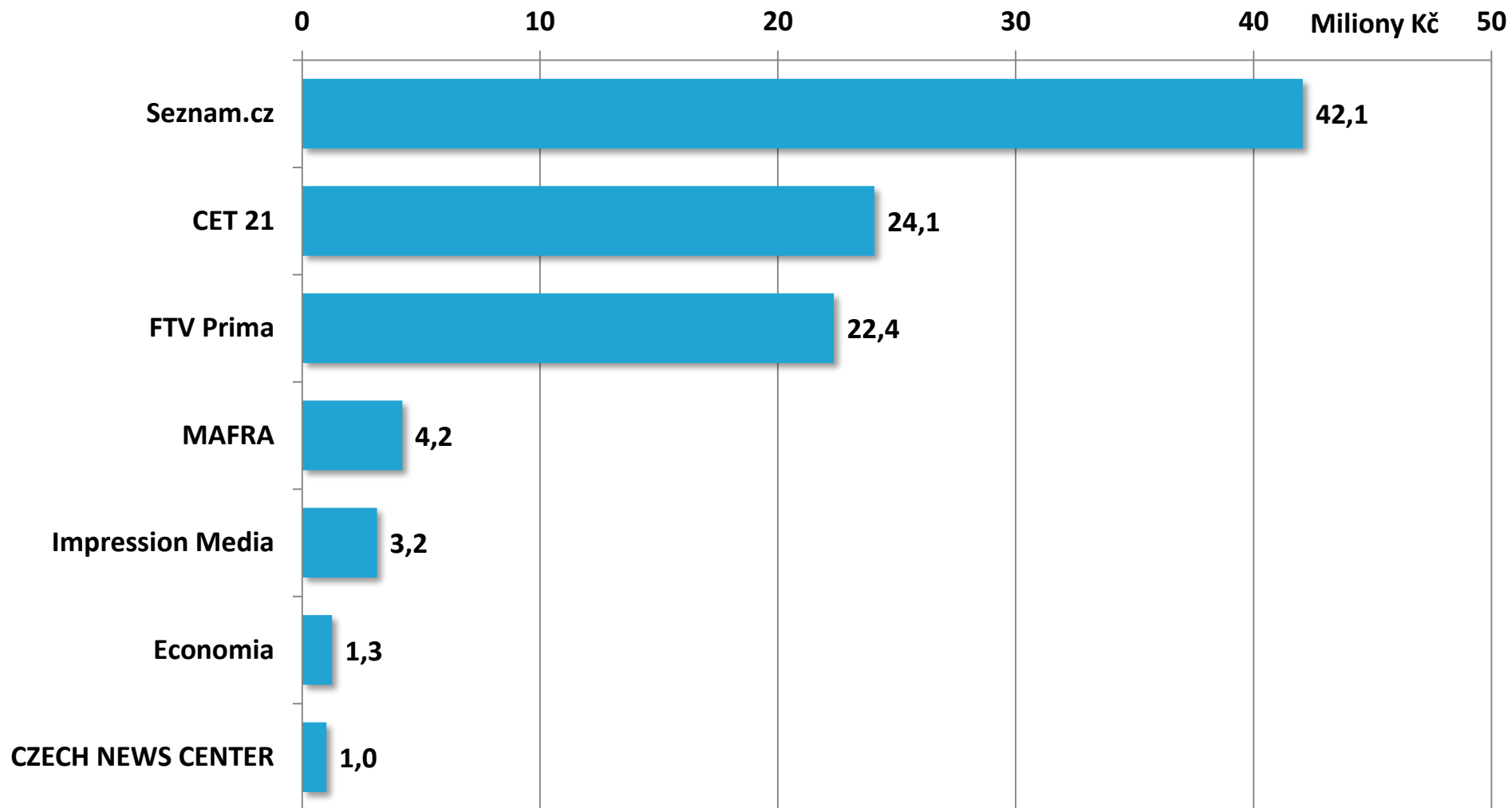
## TOP 10 produktových segmentů – Květen 2015



## Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy



## Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Květen 2015



## 5. Agenda SPIR



## Agenda SPIR

- **Valná hromada – nová Výkonná rada a předsednictvo**
- **Nová vlna NetMonitoru**
- **Změny mediálních zákonů**

**Děkujeme Vám za pozornost**

 **NetMonitor**

 nielsen | **ADMOSPHERE**

 **AdMonitoring**

 **GEMIOUS**