



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za říjen (NM) a listopad (AdM) 2014

16. prosince 2014, Klub cestovatelů

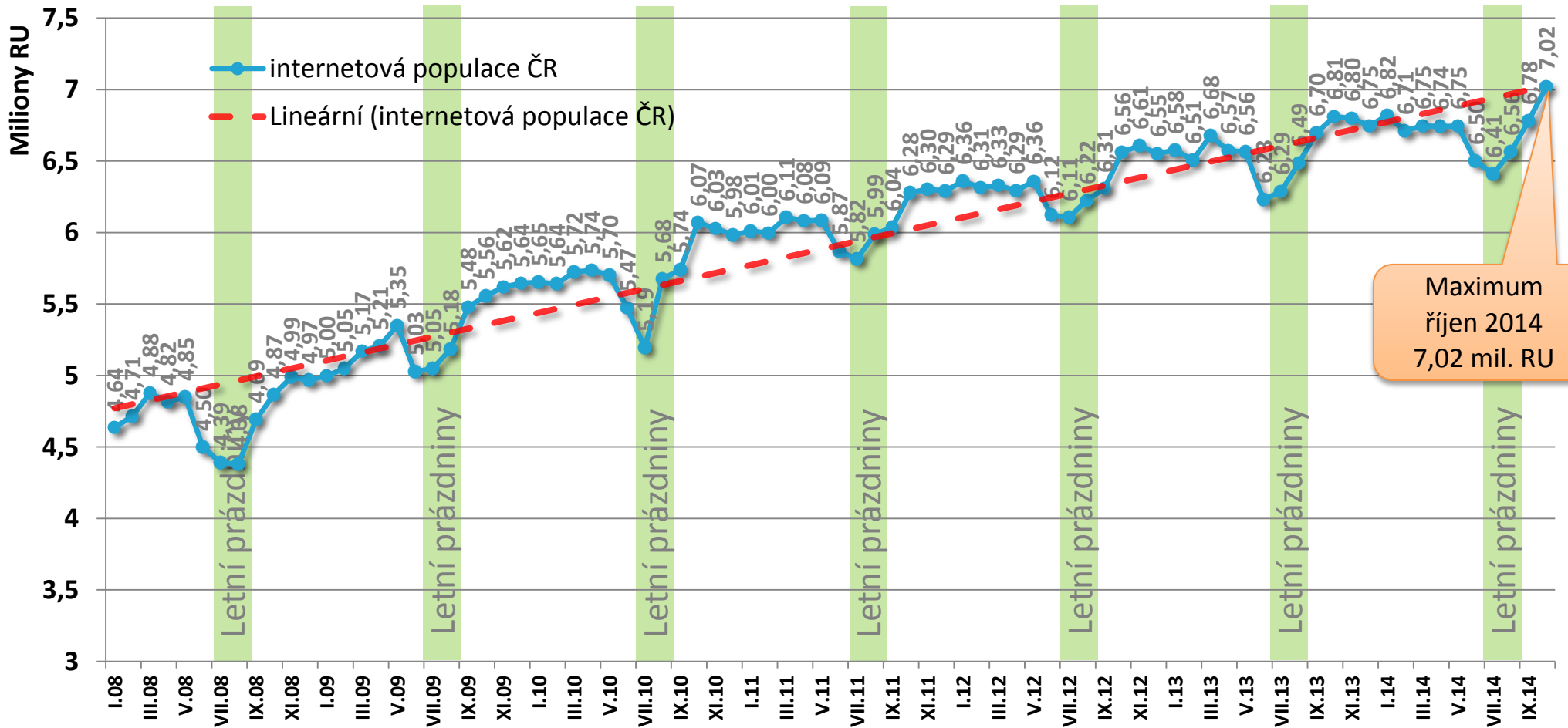


- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Agenda SPIR**

1. Výsledky NetMonitor

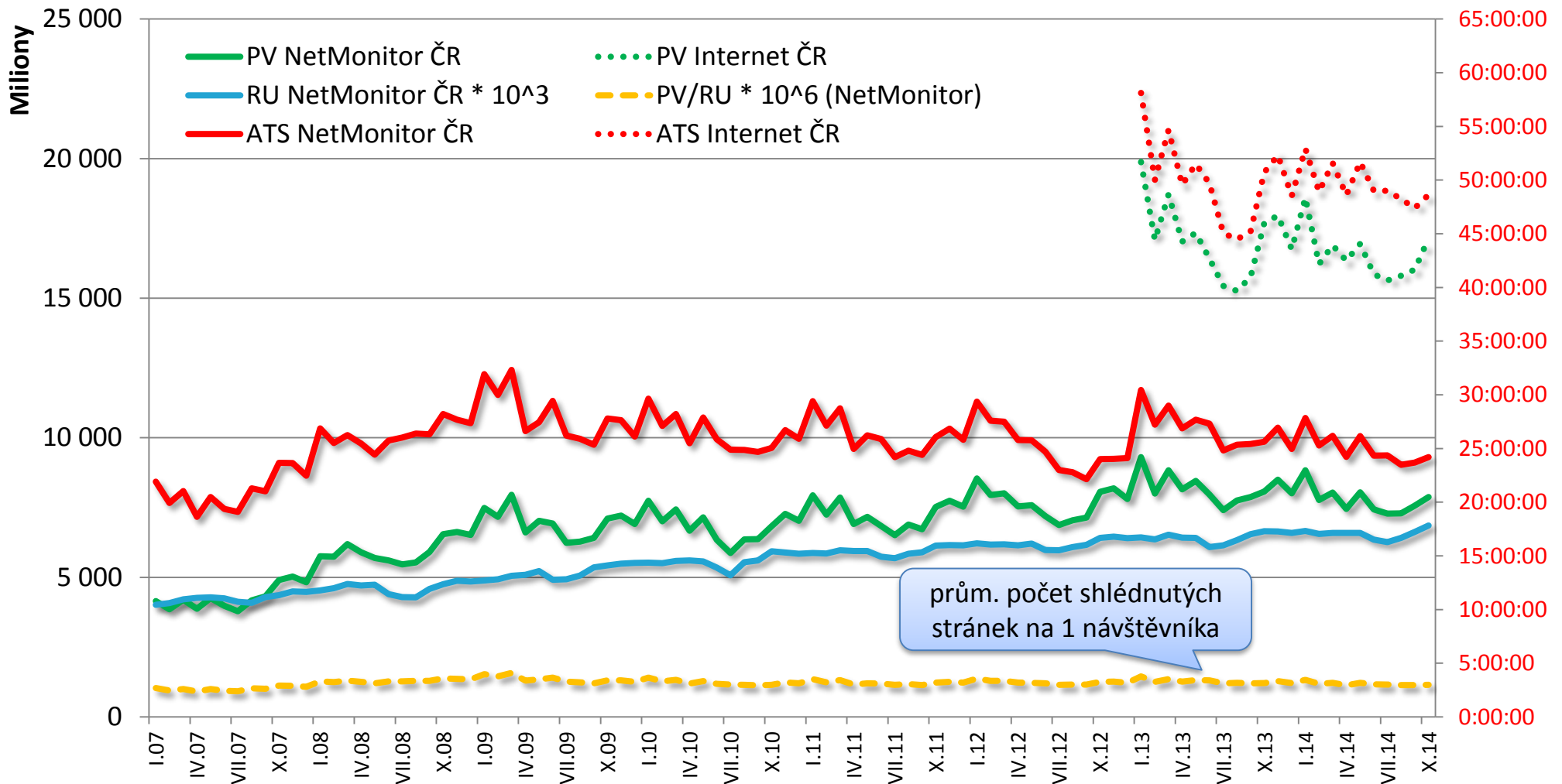
Říjen 2014

Vývoj velikosti internetové populace ČR

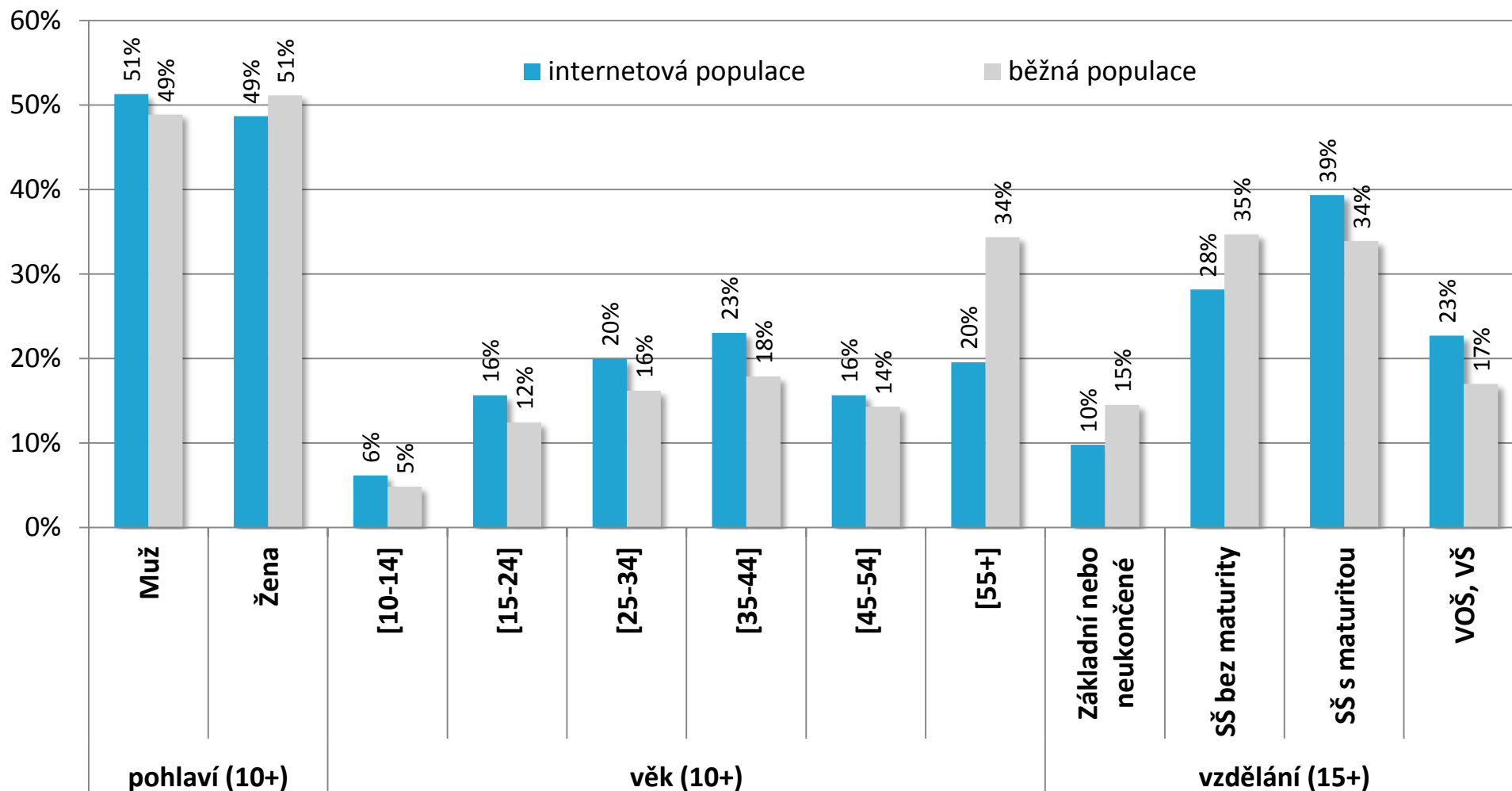


Maximum
říjen 2014
7,02 mil. RU

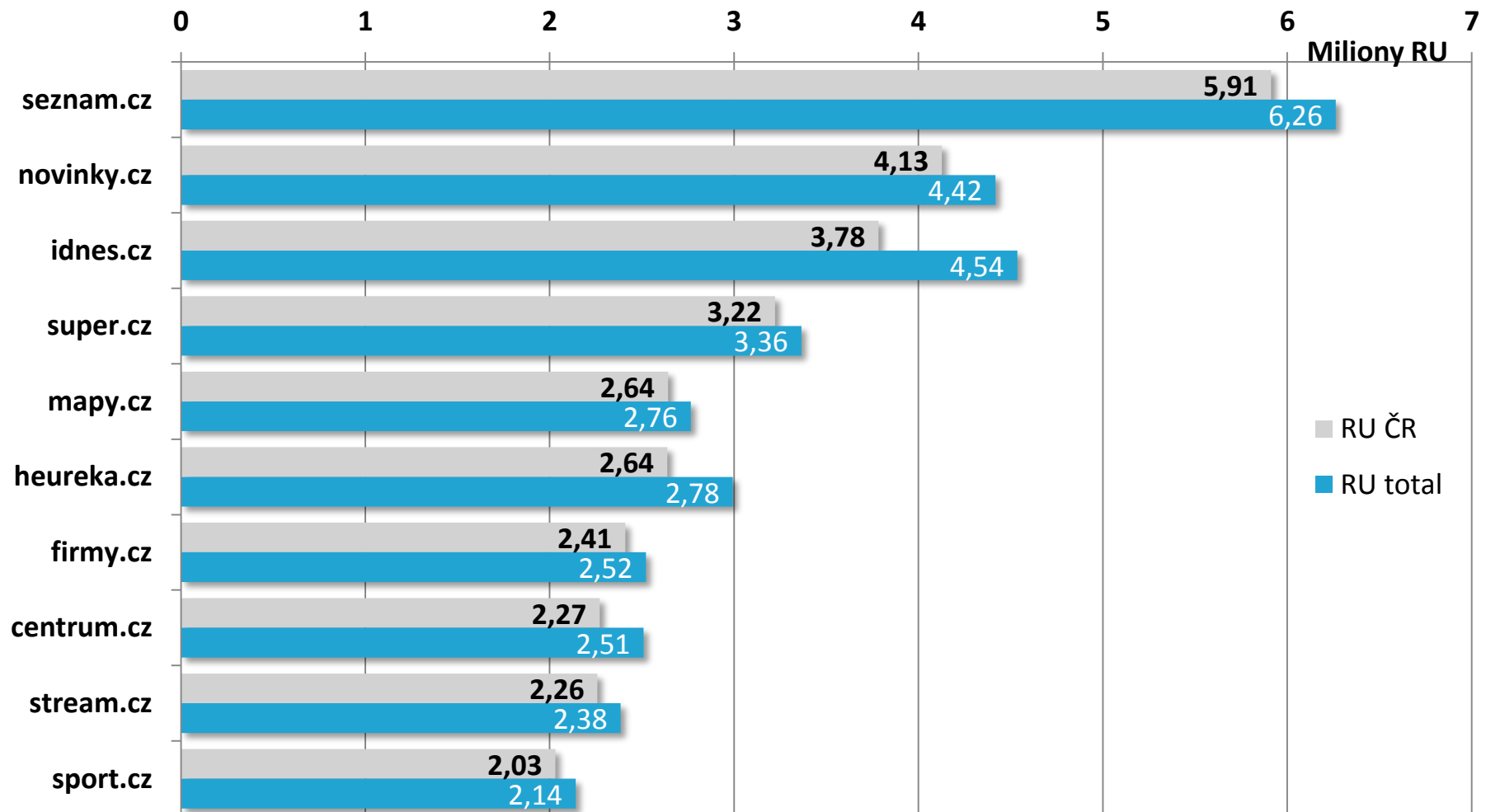
Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



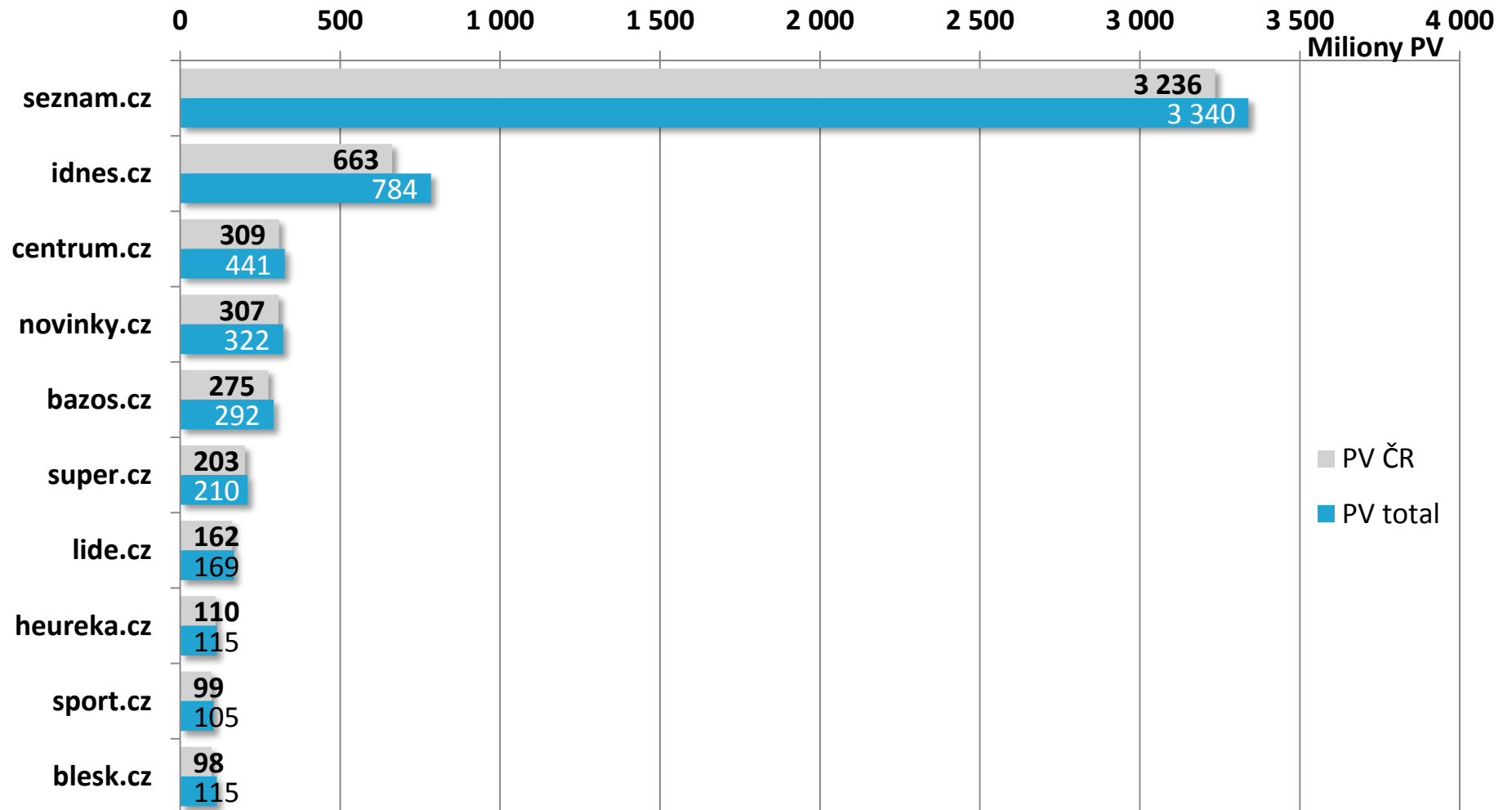
Základní sociodemografie návštěvníků



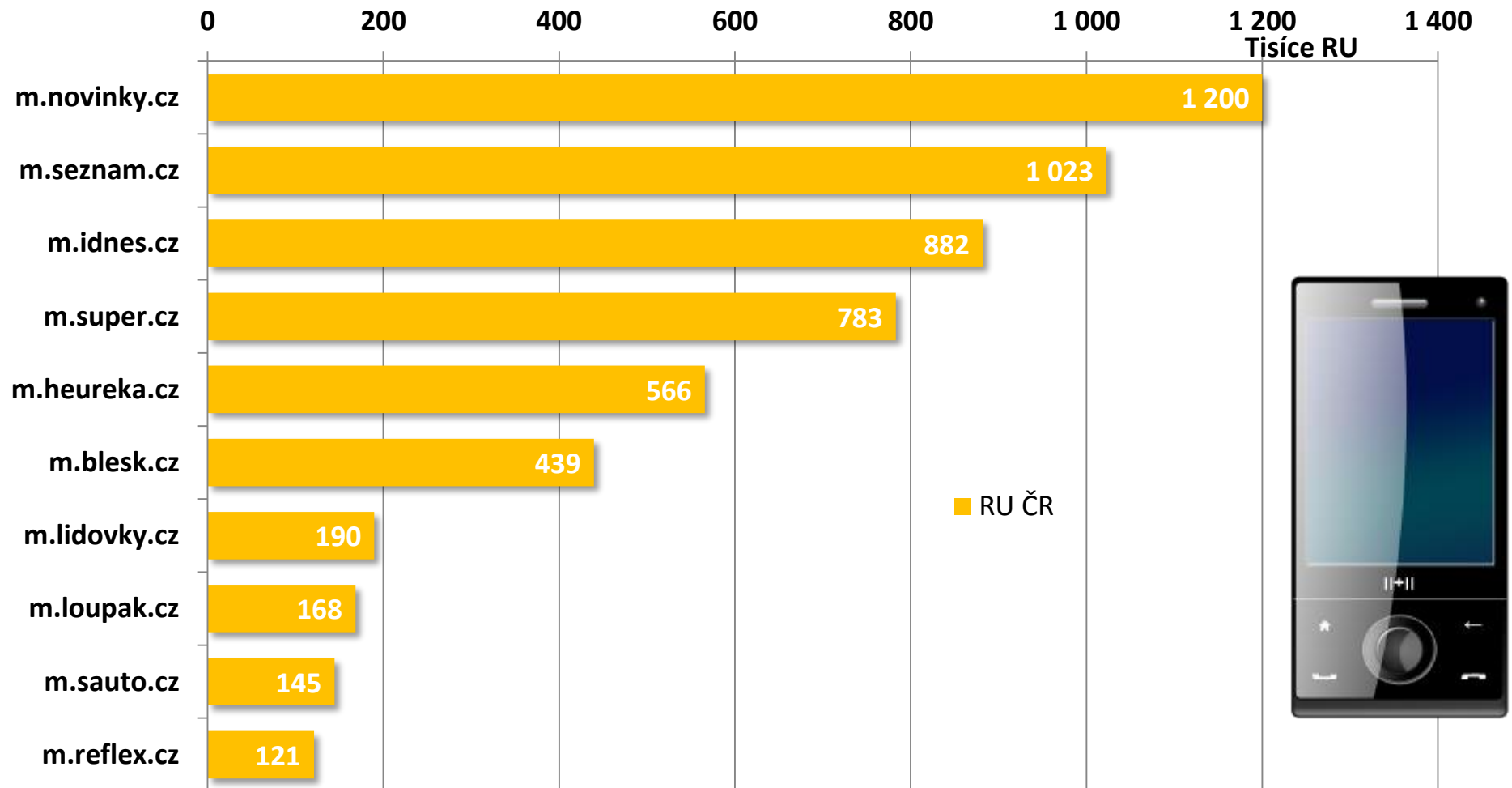
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



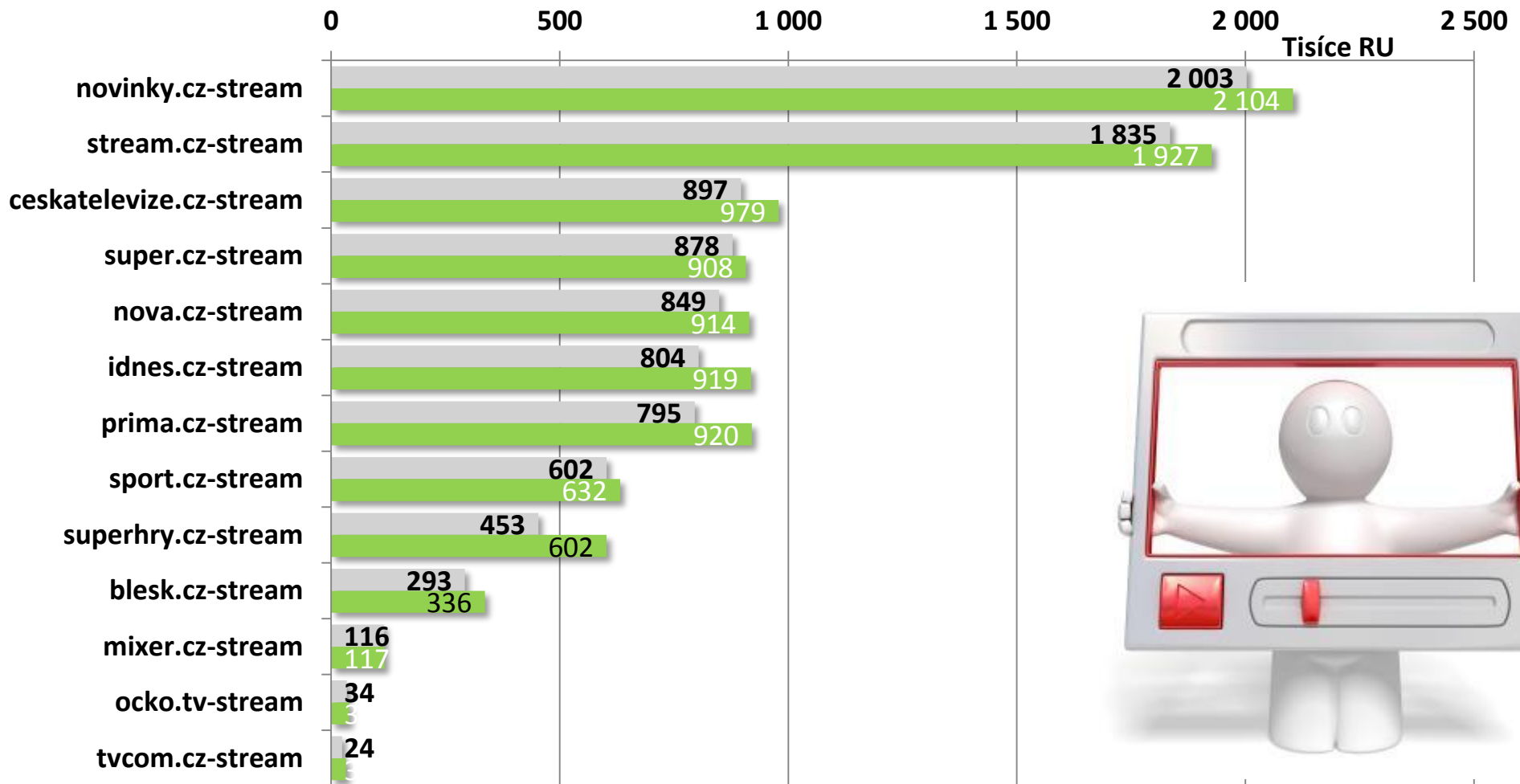
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Říjen



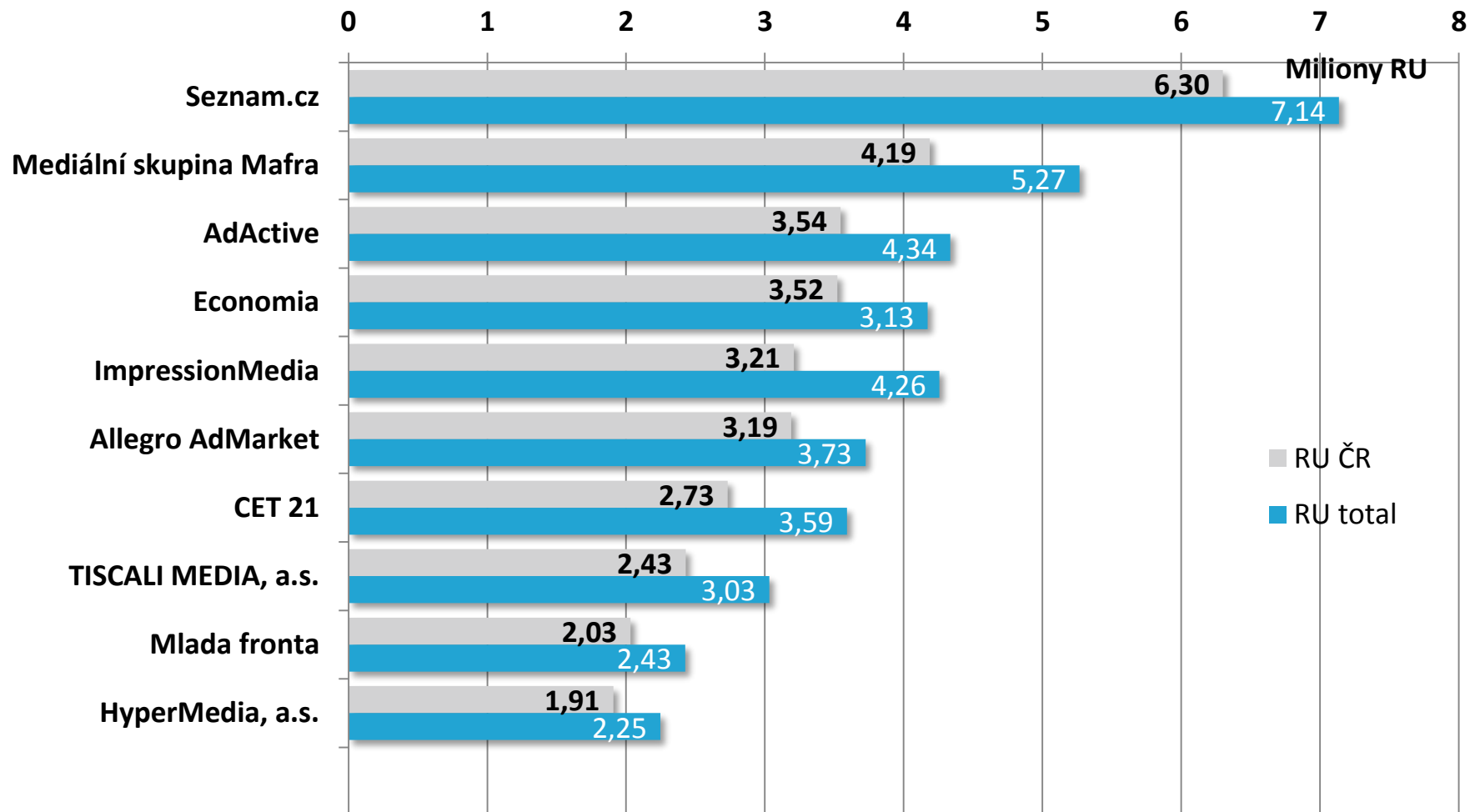
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



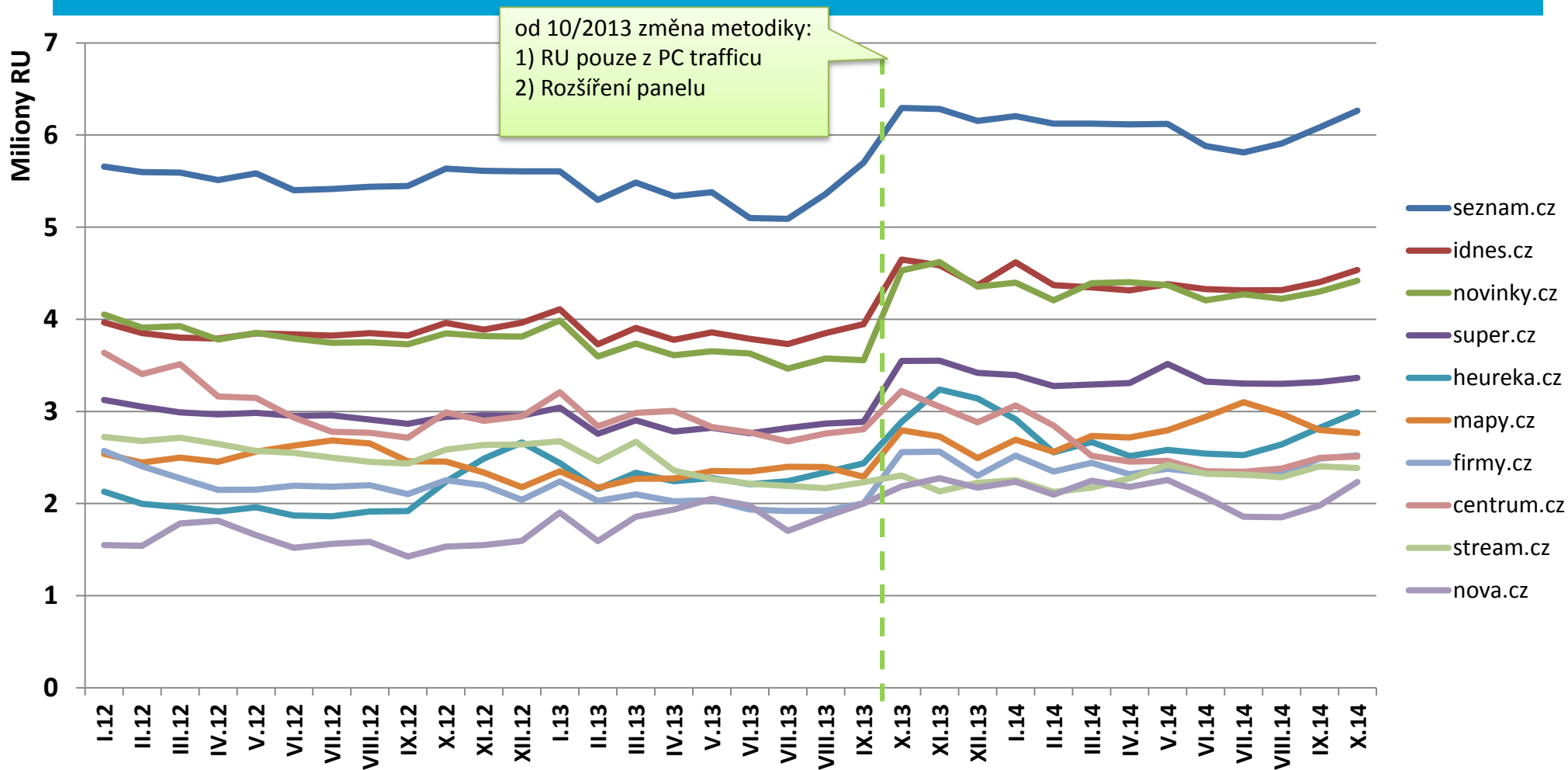
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



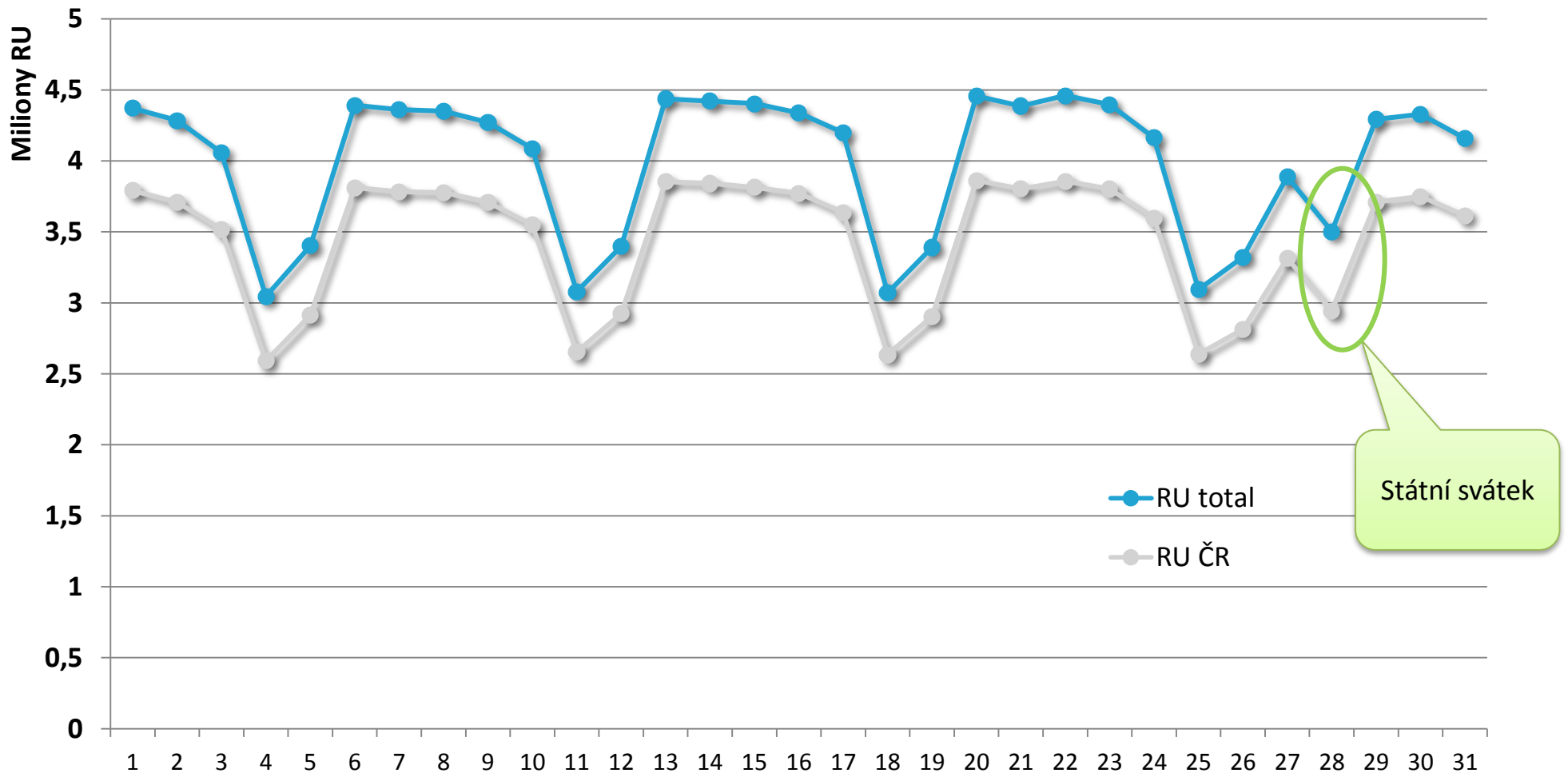
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Říjen 2014

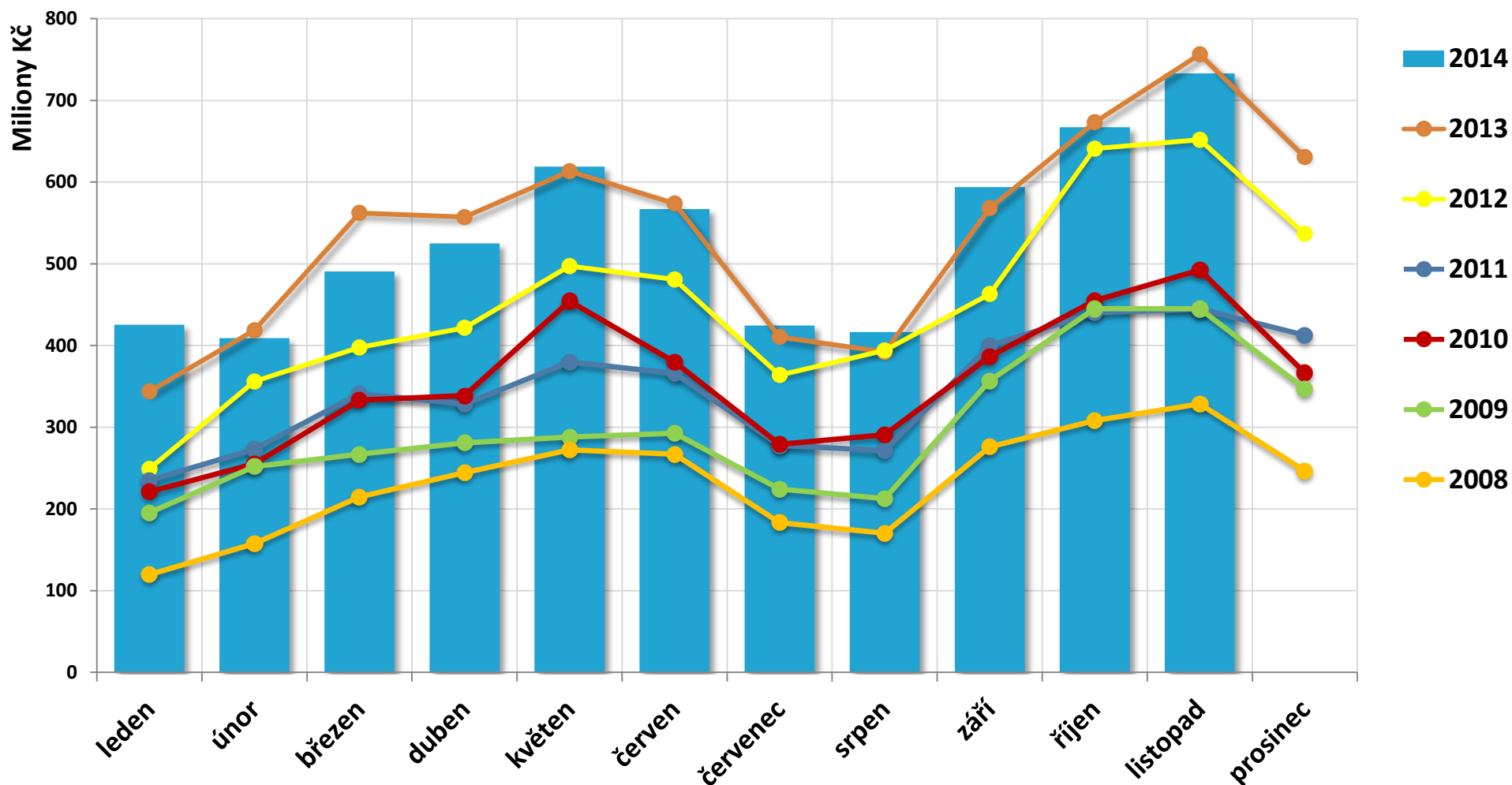




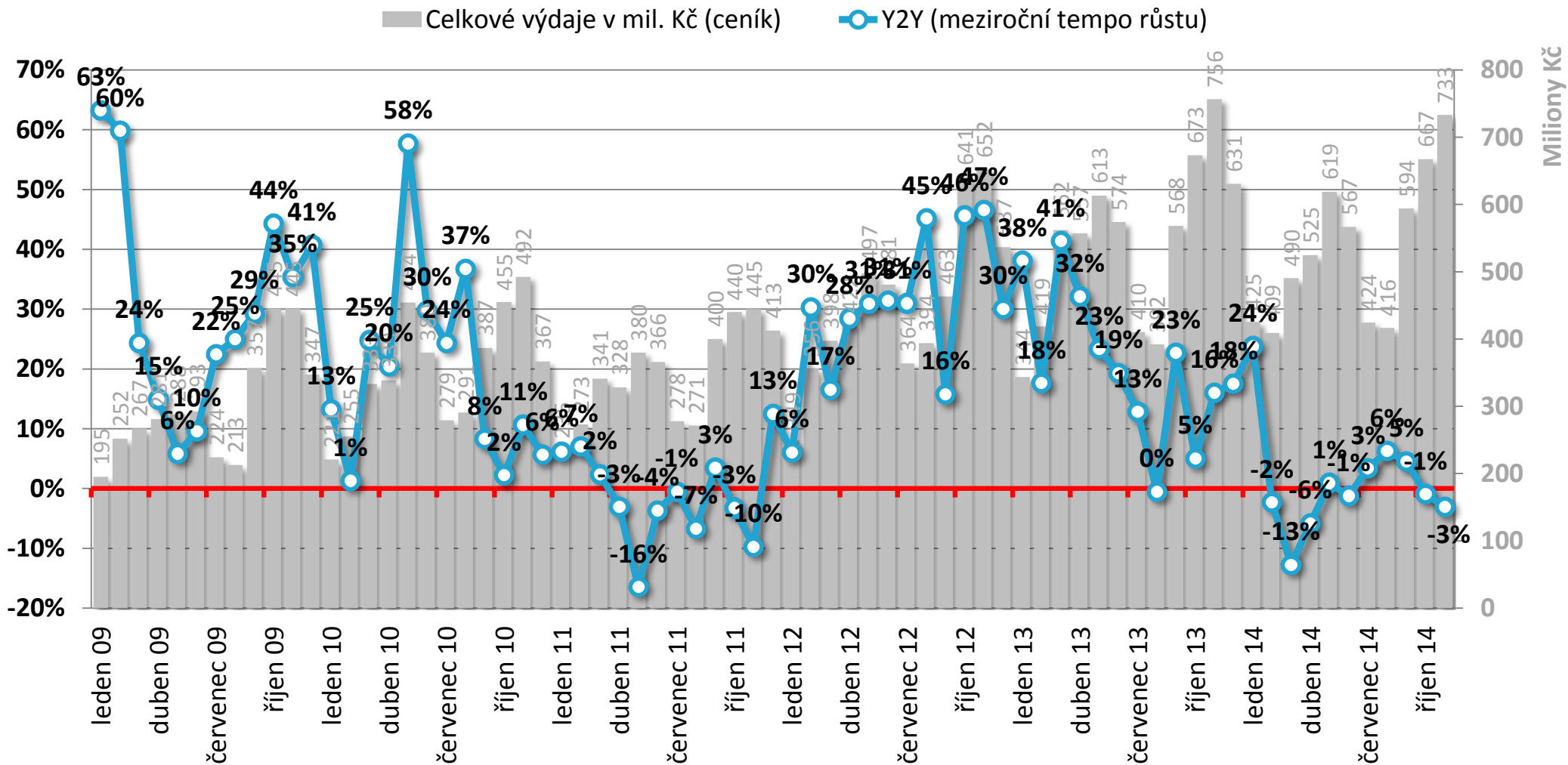
2. Výsledky AdMonitoring

Listopad 2014

Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)

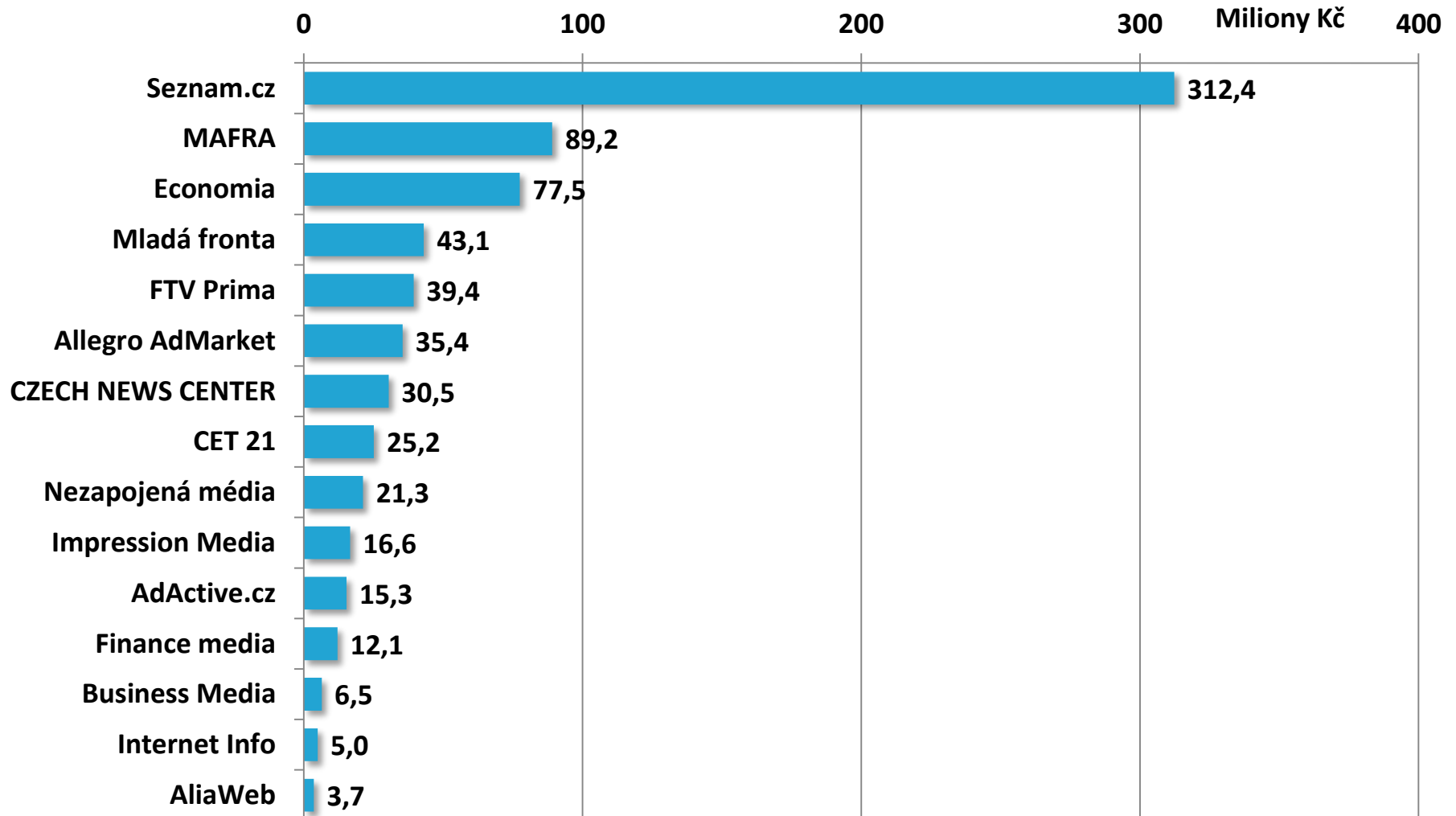


Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

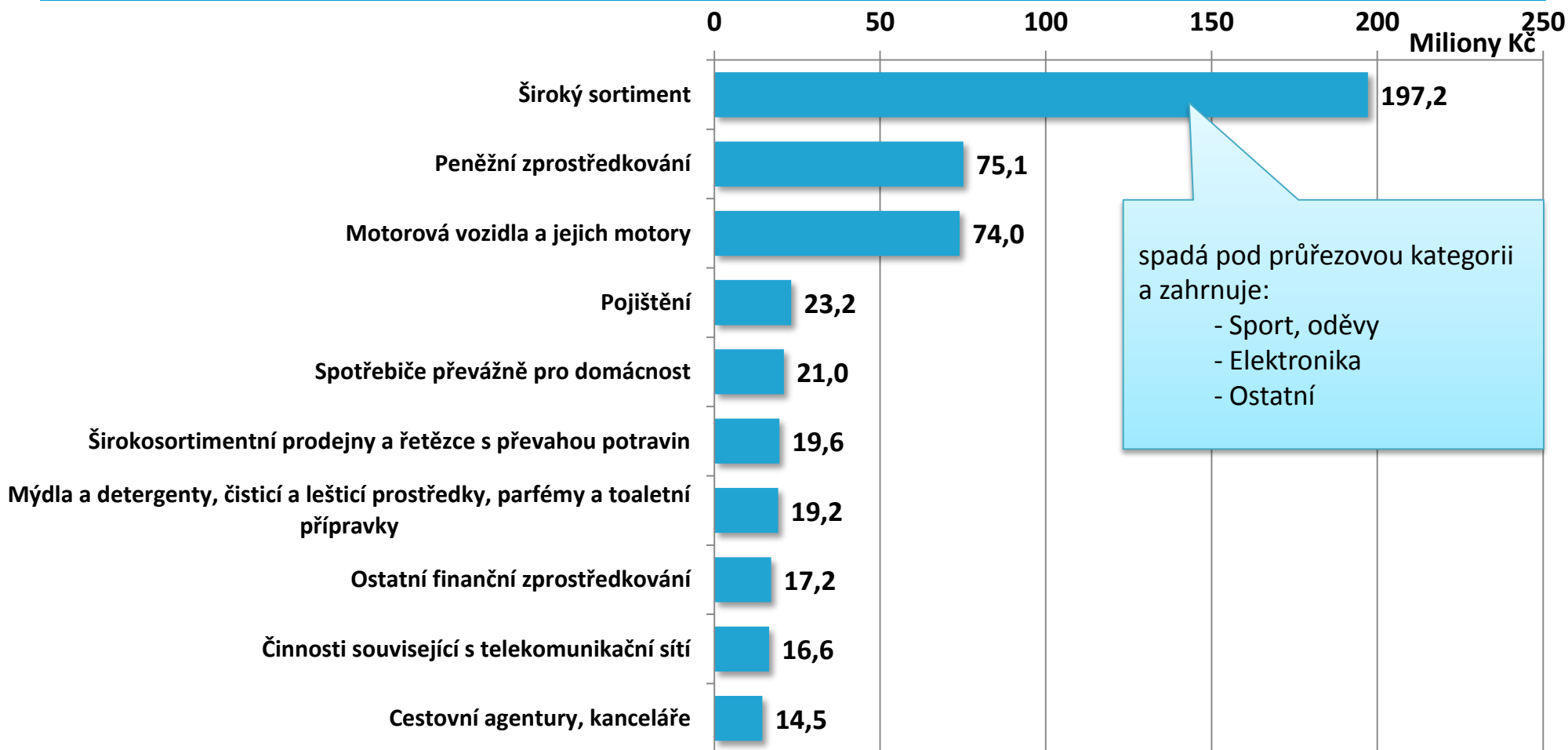




Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Listopad 2014

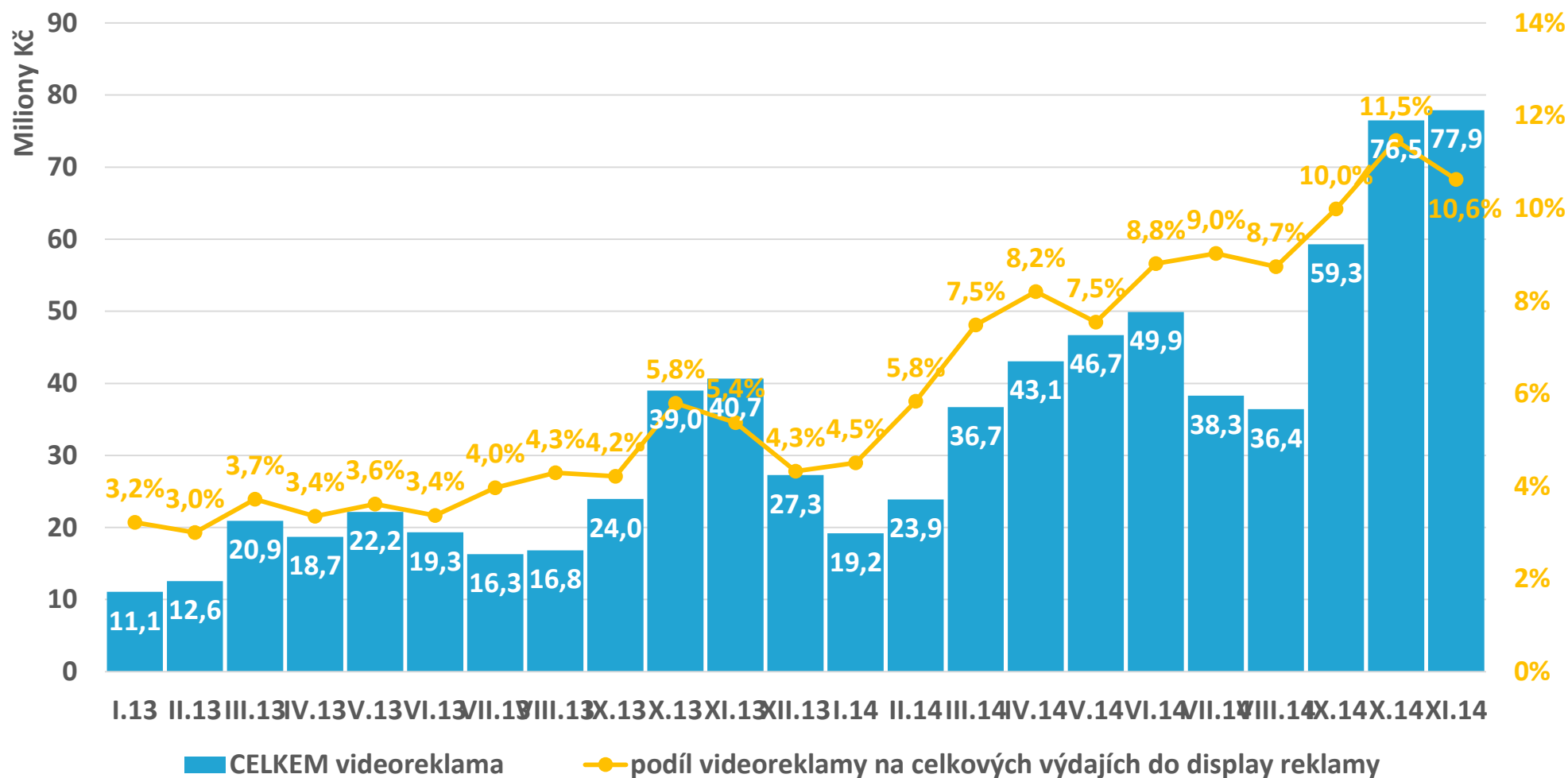


TOP 10 produktových segmentů – Listopad 2014



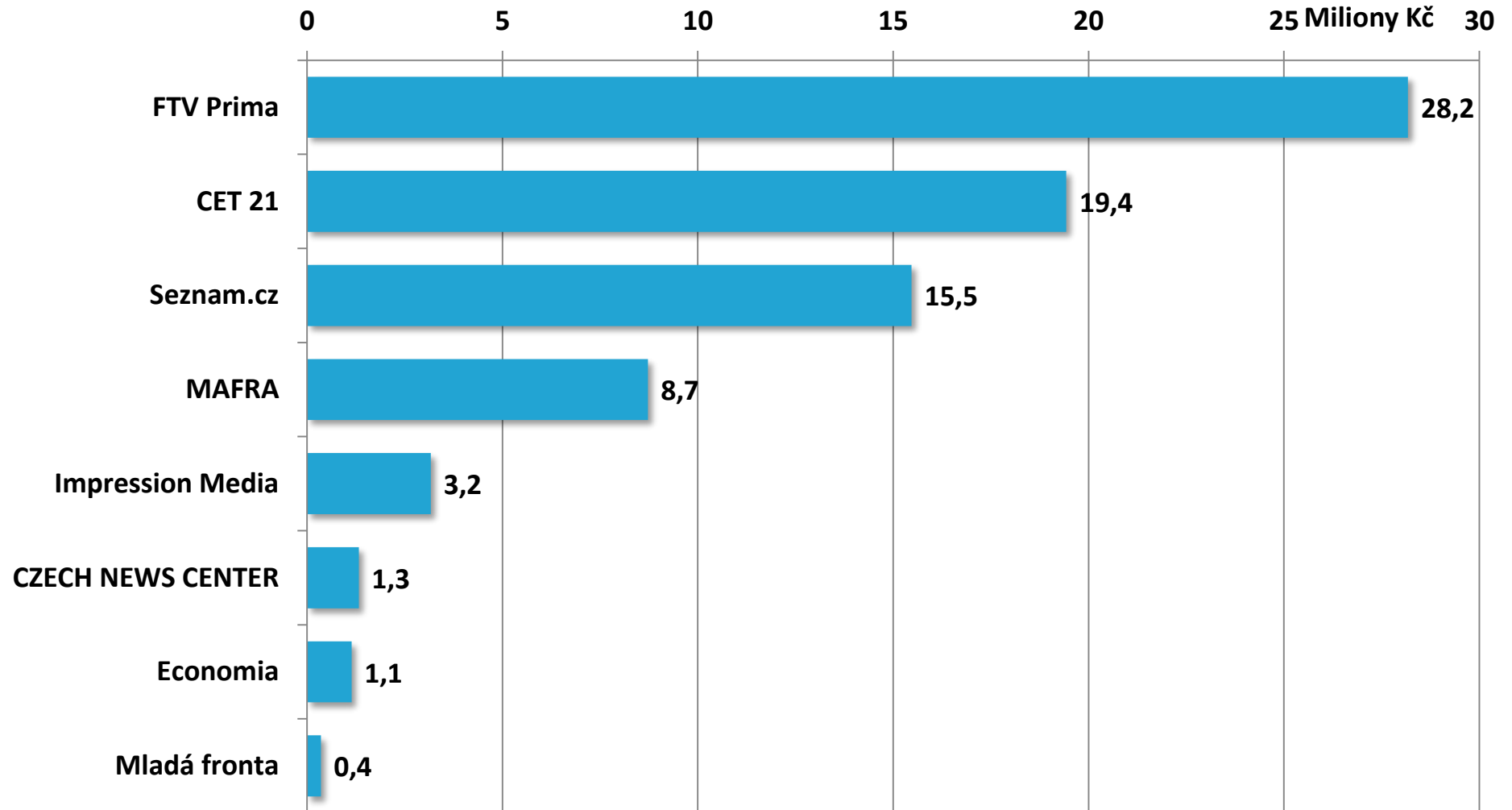


Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy





Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Listopad 2014



3. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- **Diskuze trhu o crossmediálním měření**
- **Dotazování inzertních výkonů za rok 2014**
- **Pokračování kauzy Google Images**
- **Tutoriál jak dělat kreativy v HTML5**
- **Provozovatelé AVMS: Do konce ledna nahlásit podíl evropské tvorby na celkovém počtu nabízených pořadů za rok 2014**

Děkujeme Vám za pozornost

