



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za říjen (NM) a listopad (AdM) 2014

16. prosince 2014, Klub cestovatelů

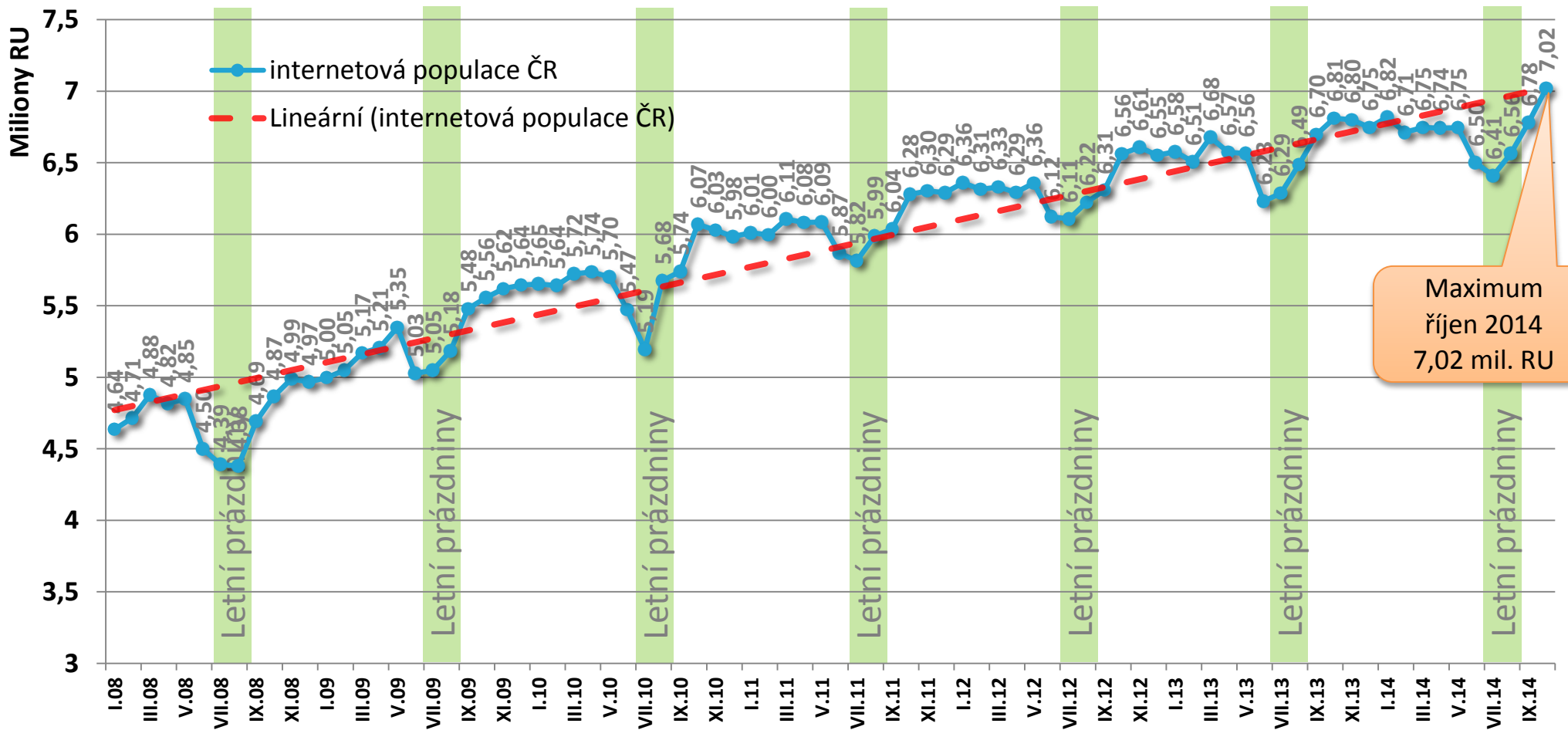


- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Agenda SPIR**

1. Výsledky NetMonitor

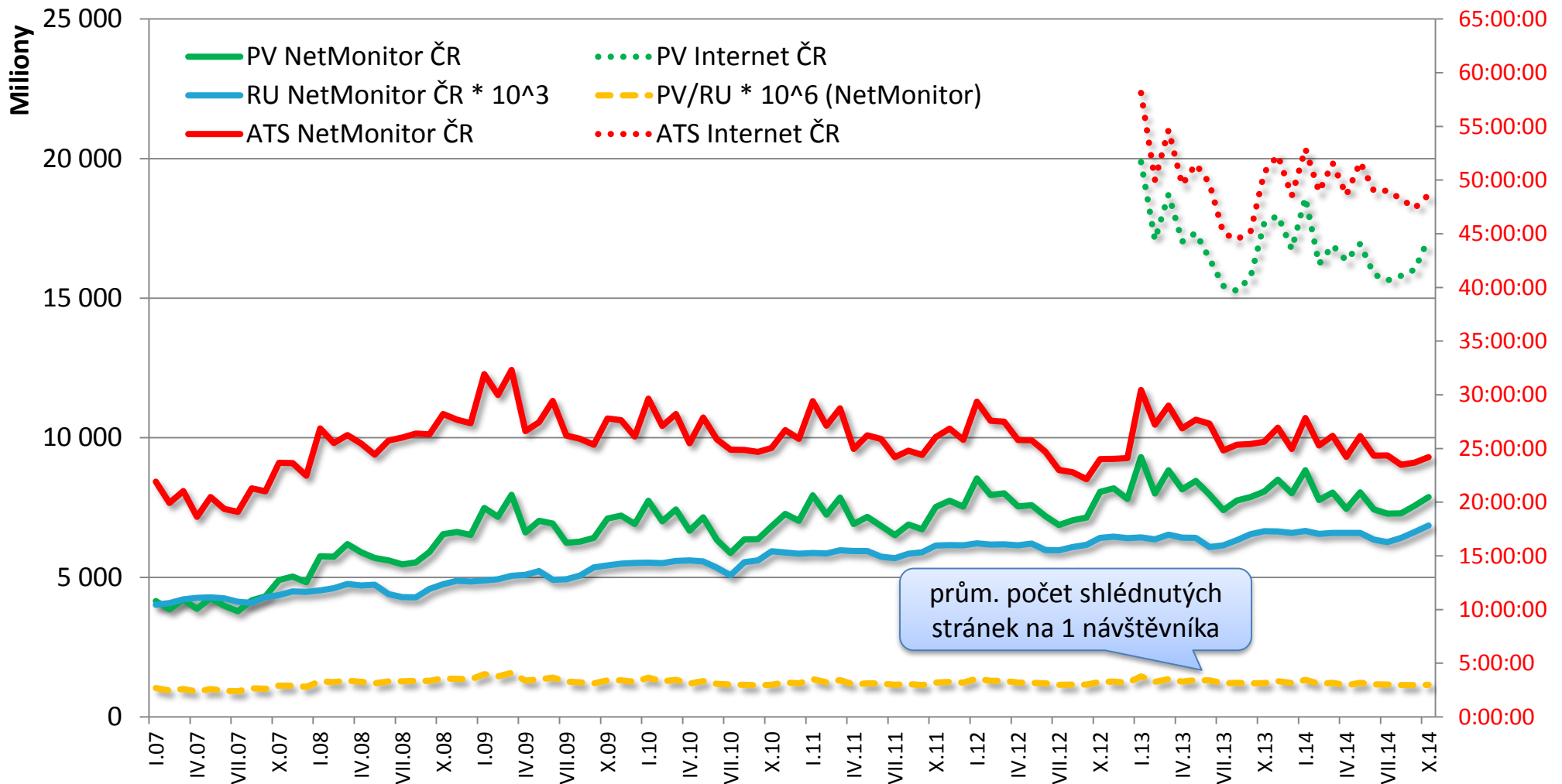
Říjen 2014

Vývoj velikosti internetové populace ČR

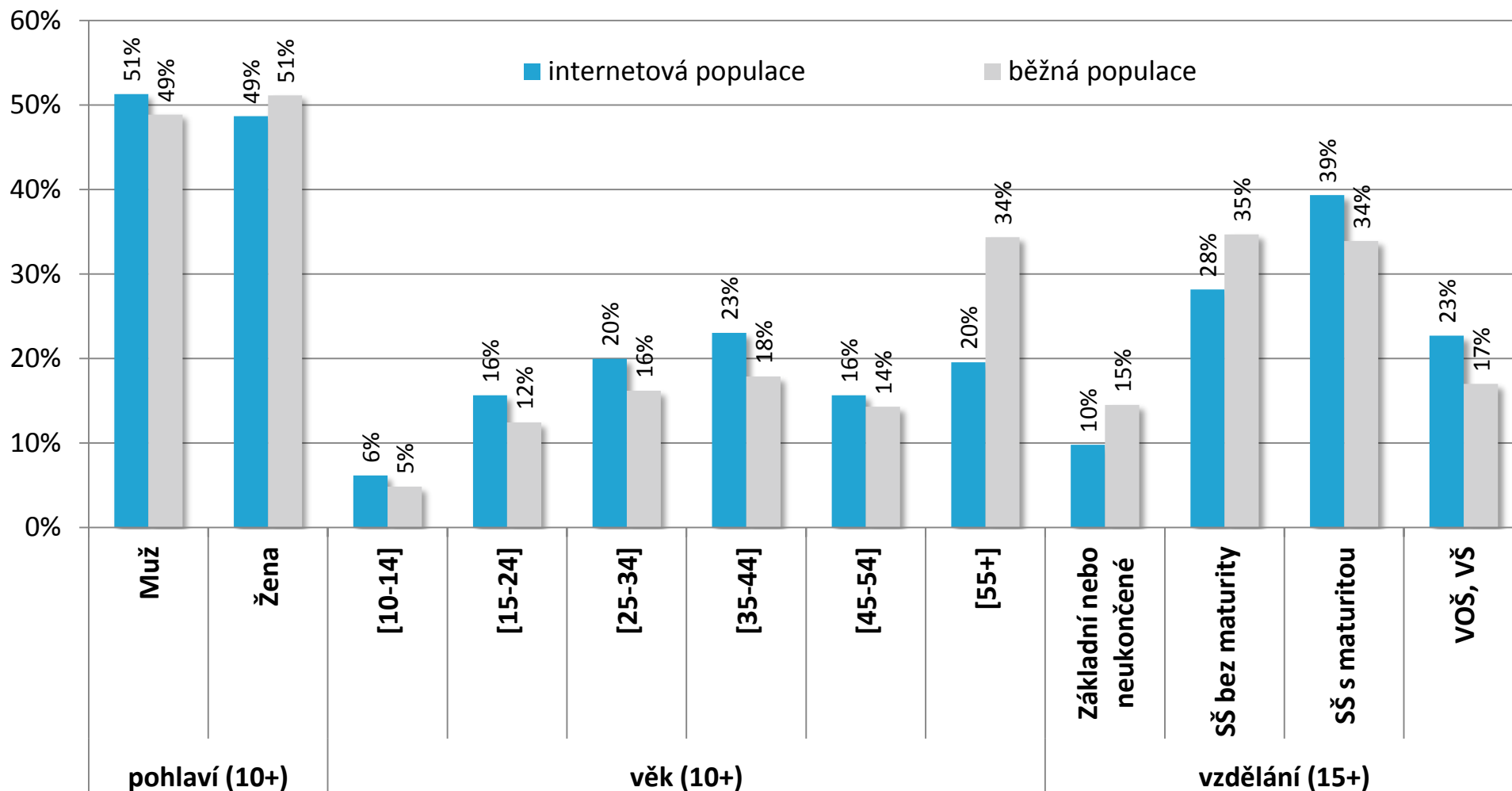


Maximum
říjen 2014
7,02 mil. RU

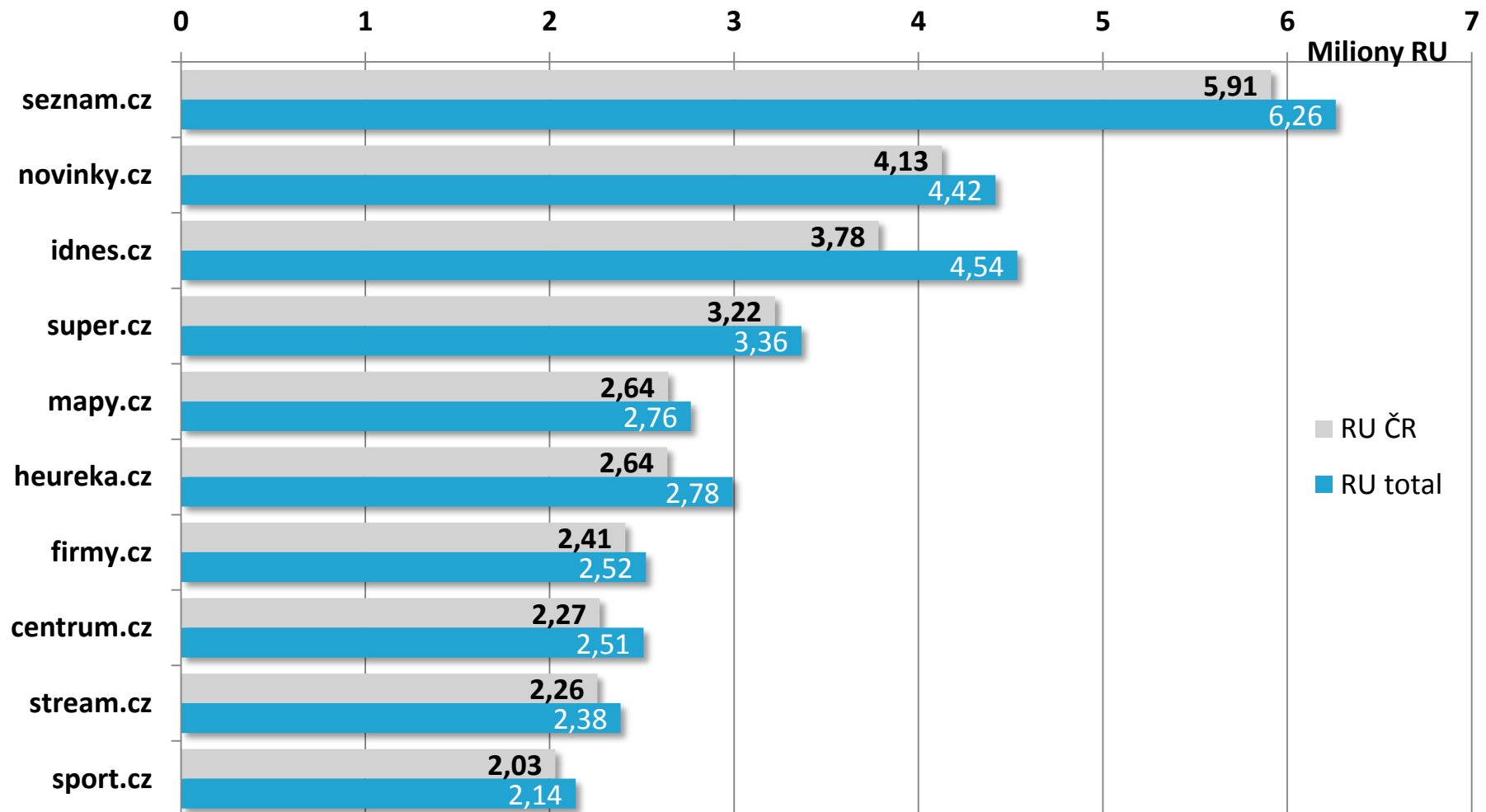
Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



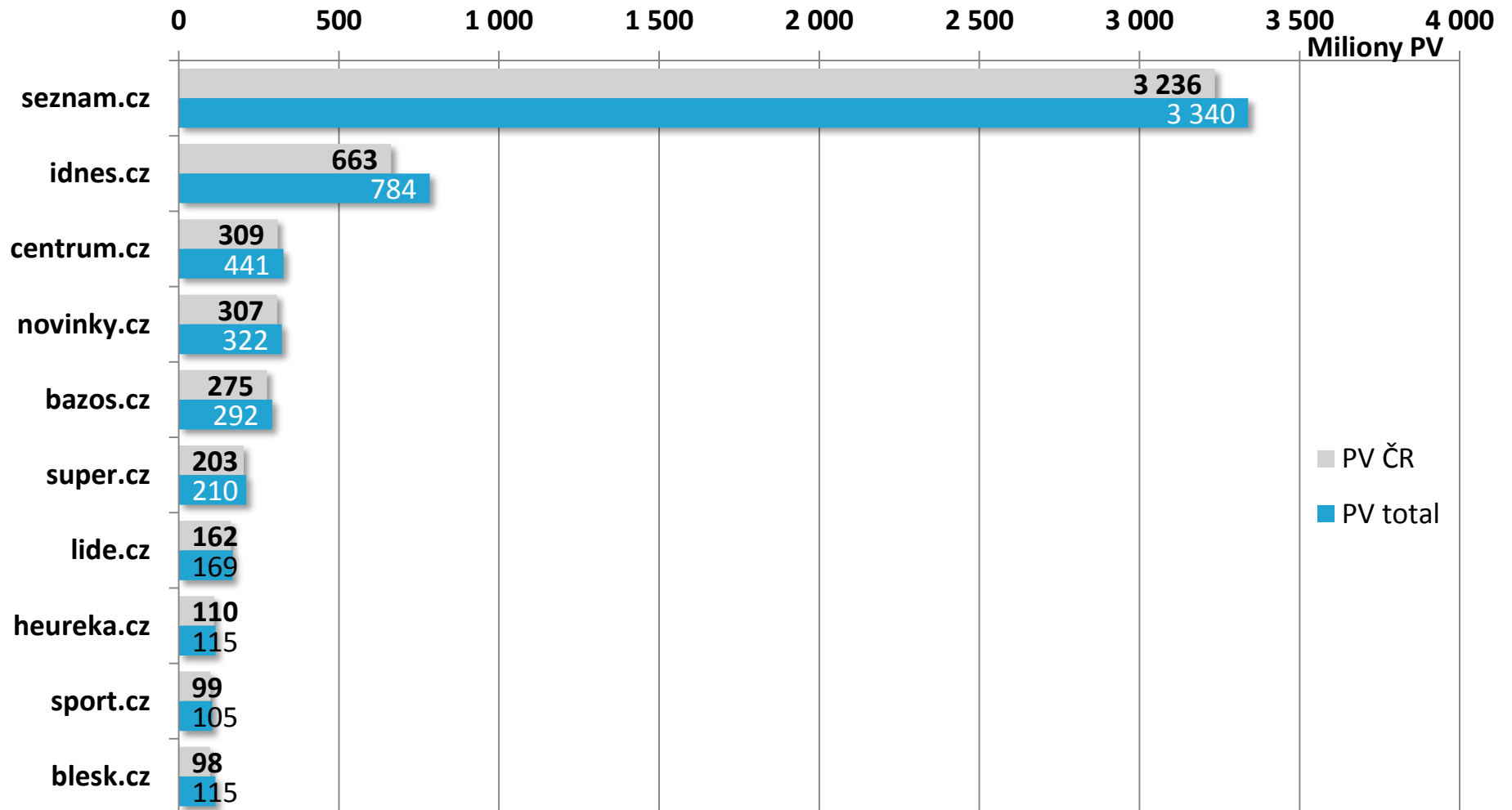
Základní sociodemografie návštěvníků



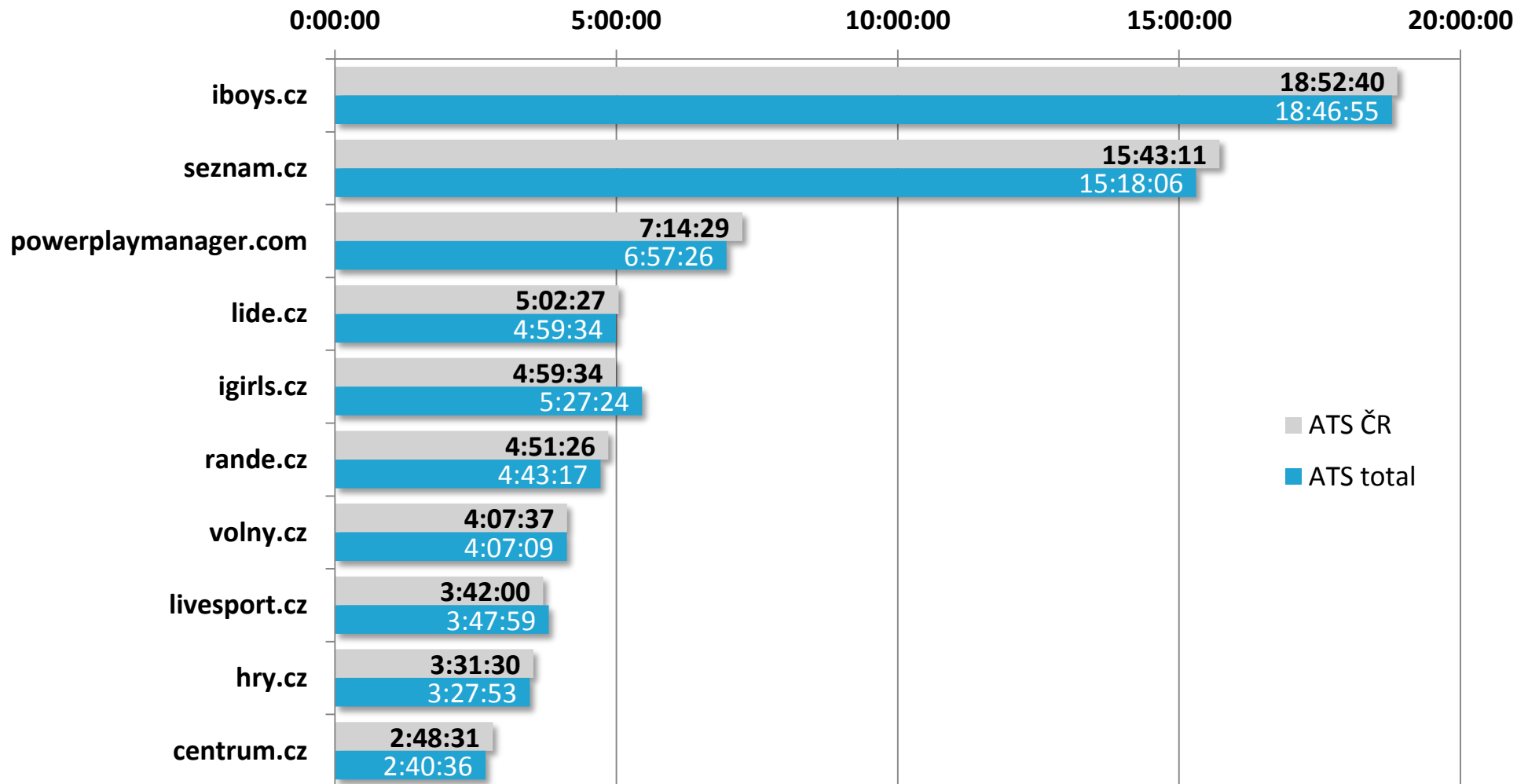
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



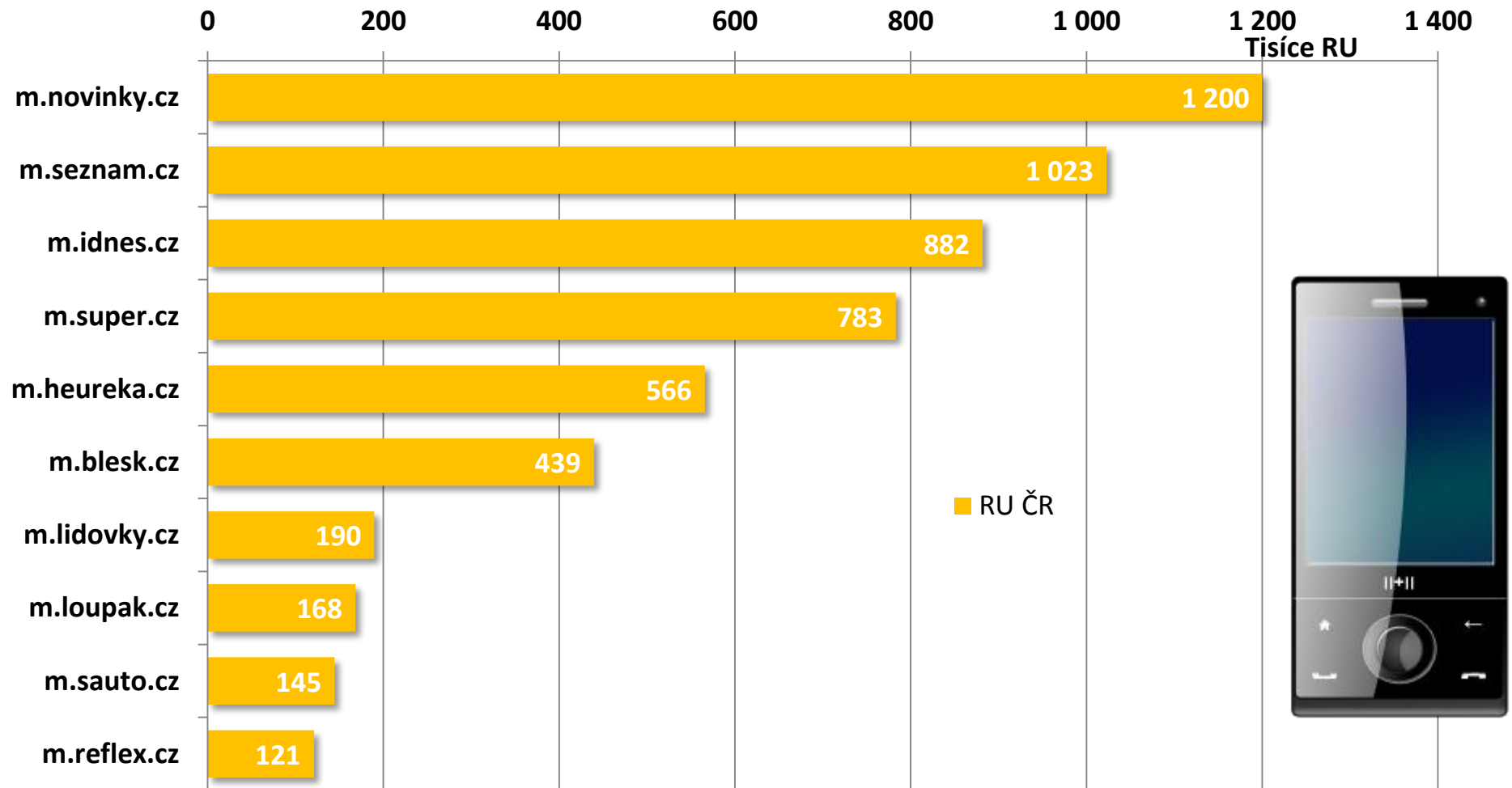
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Říjen



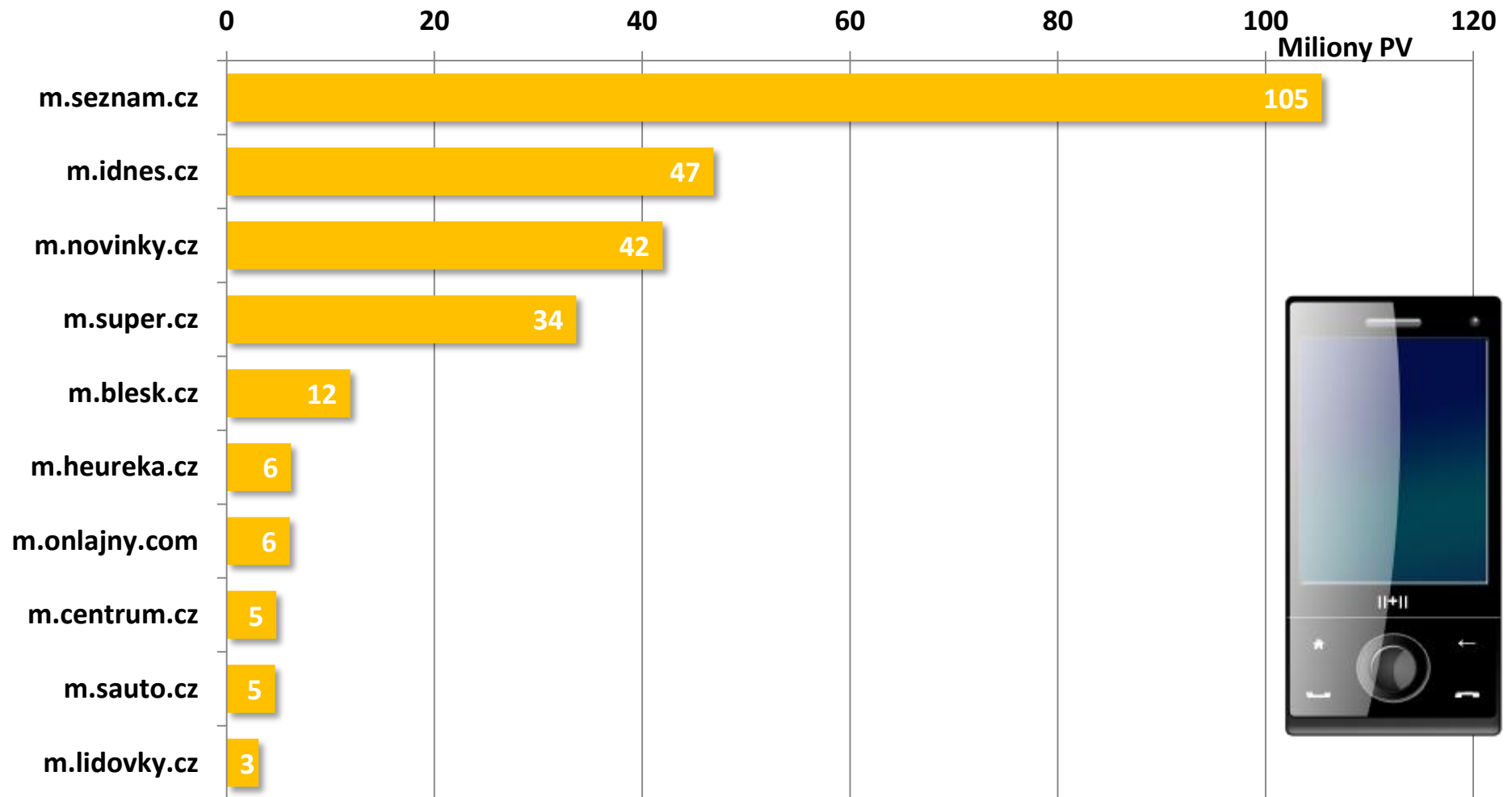
TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na uživatele



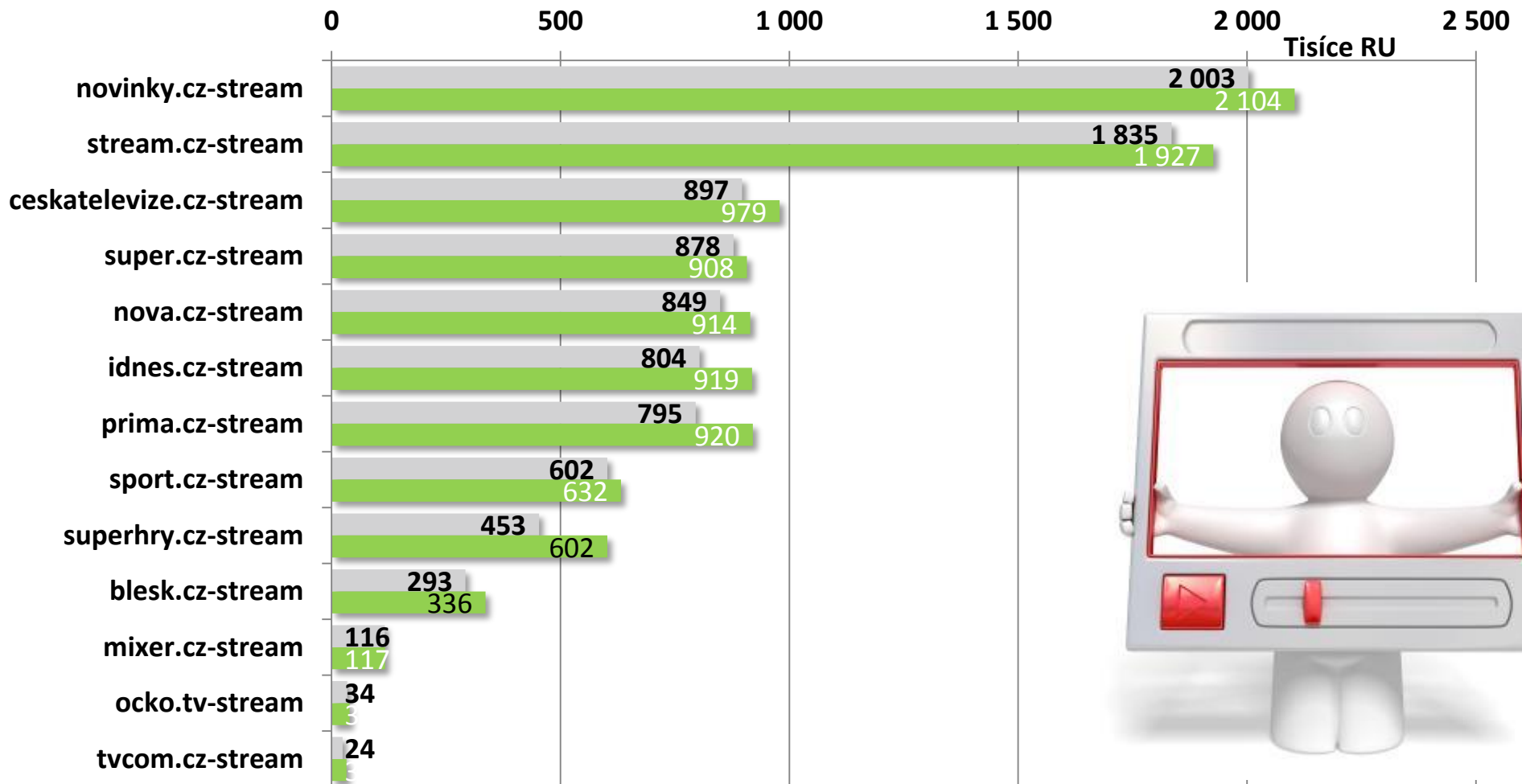
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



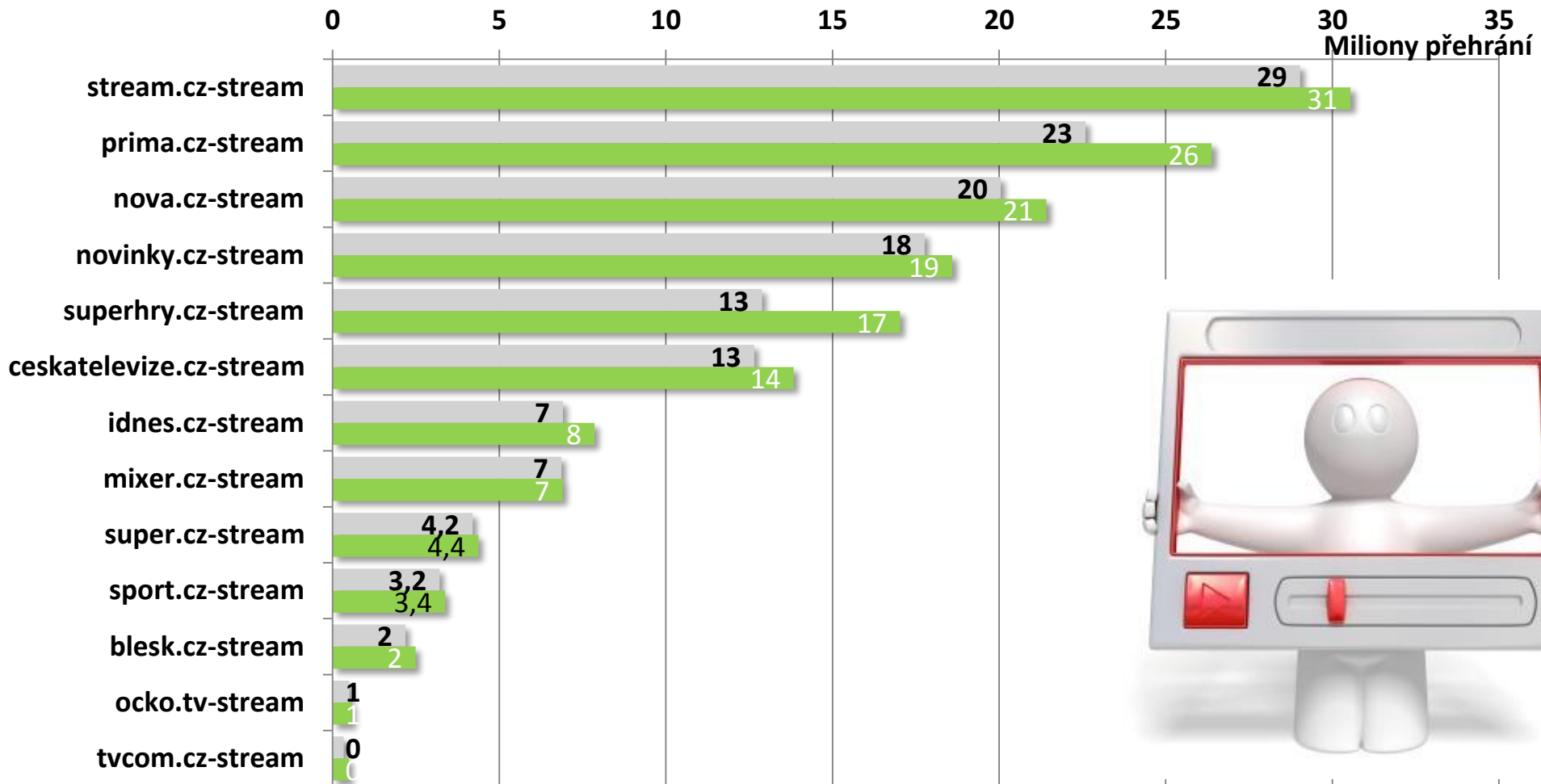
TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



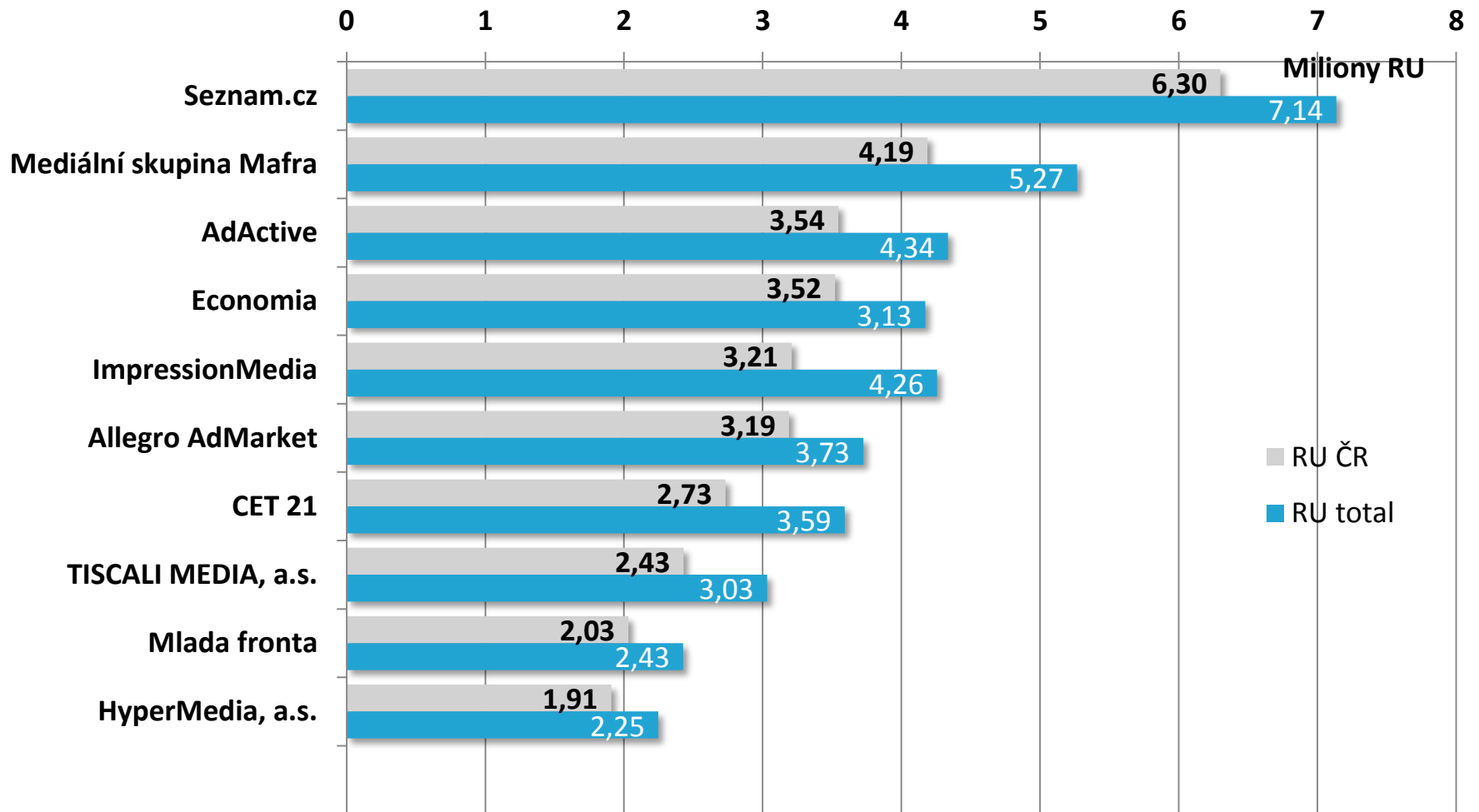
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



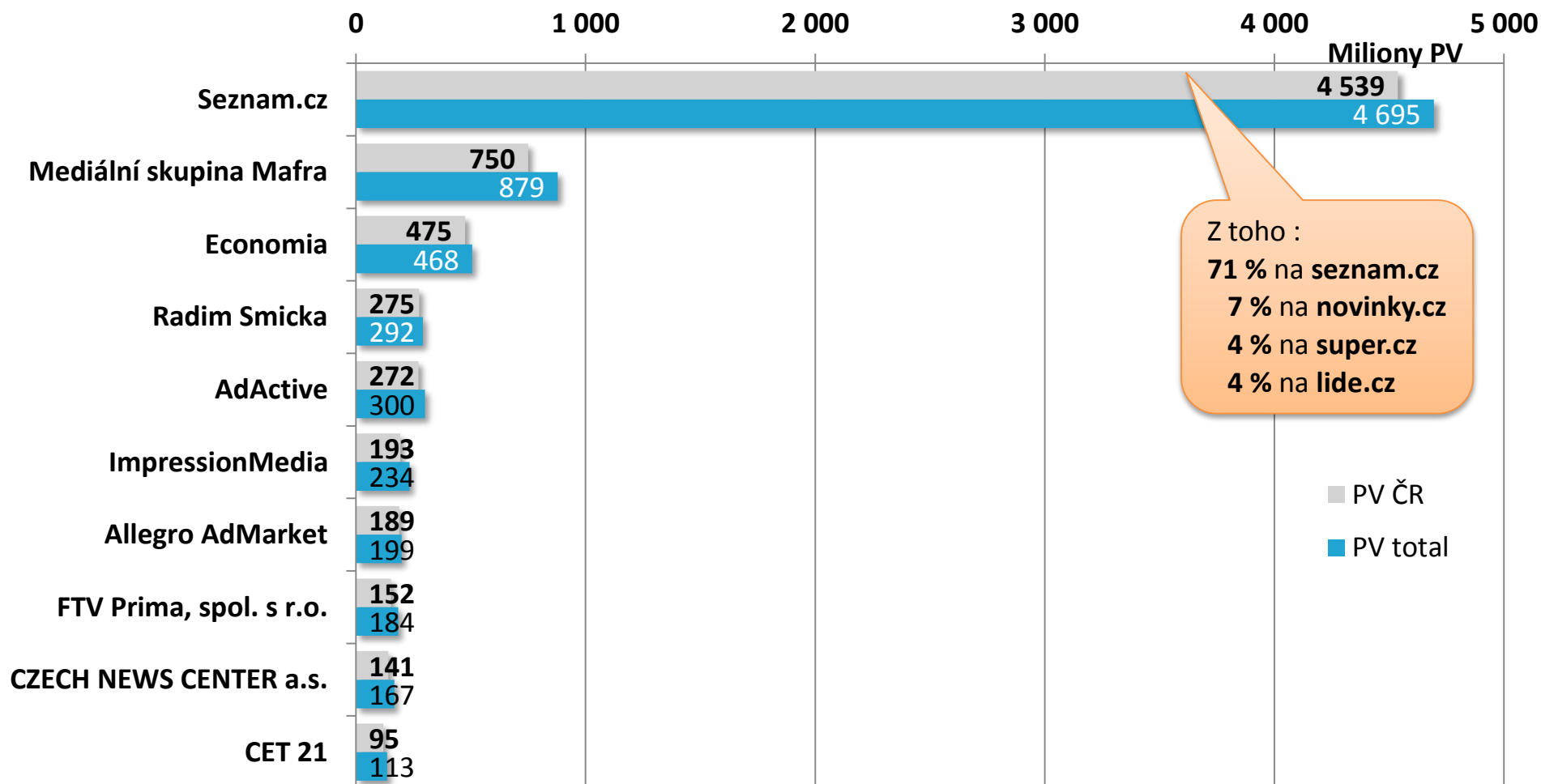
TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Říjen



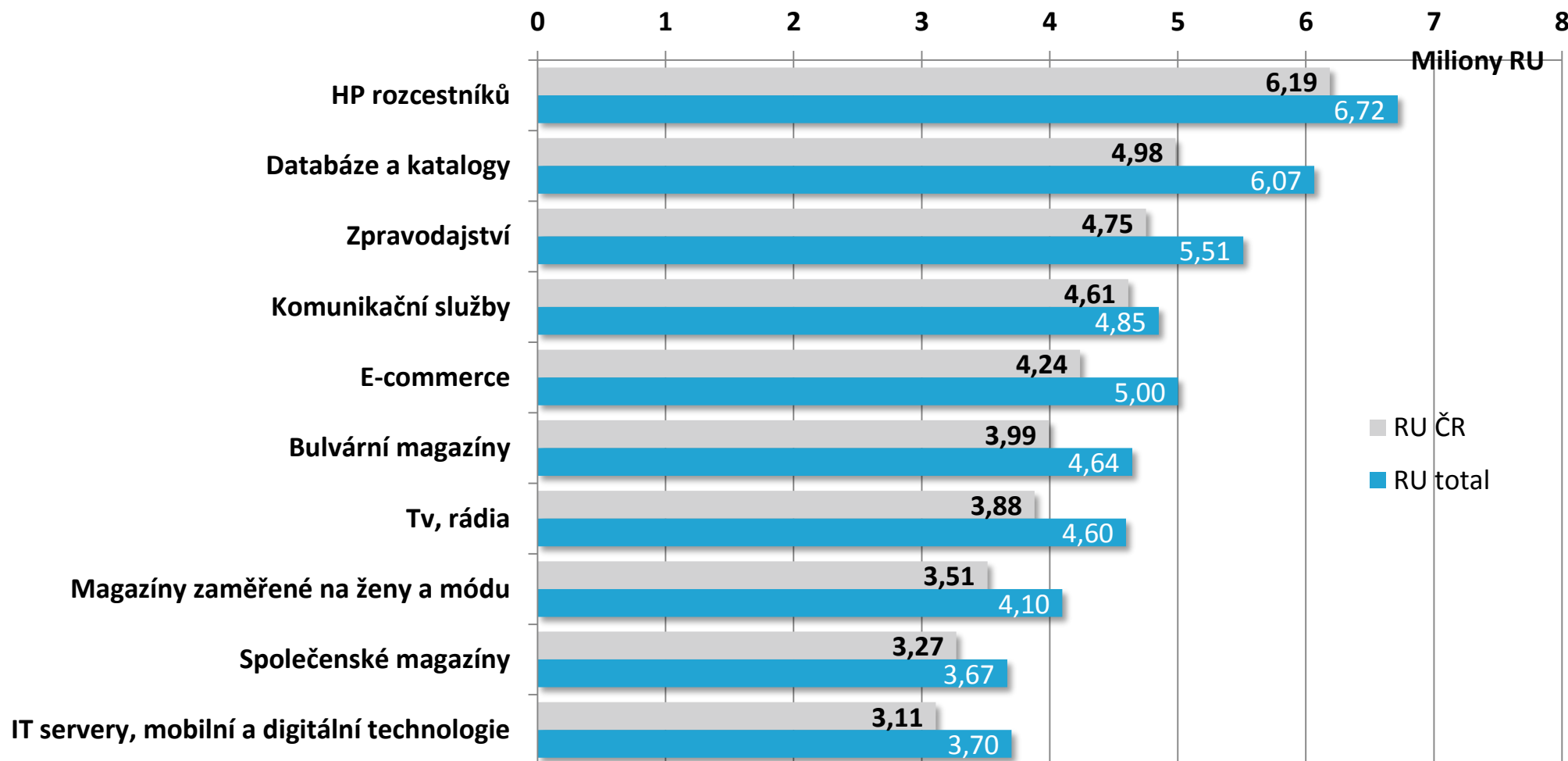
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



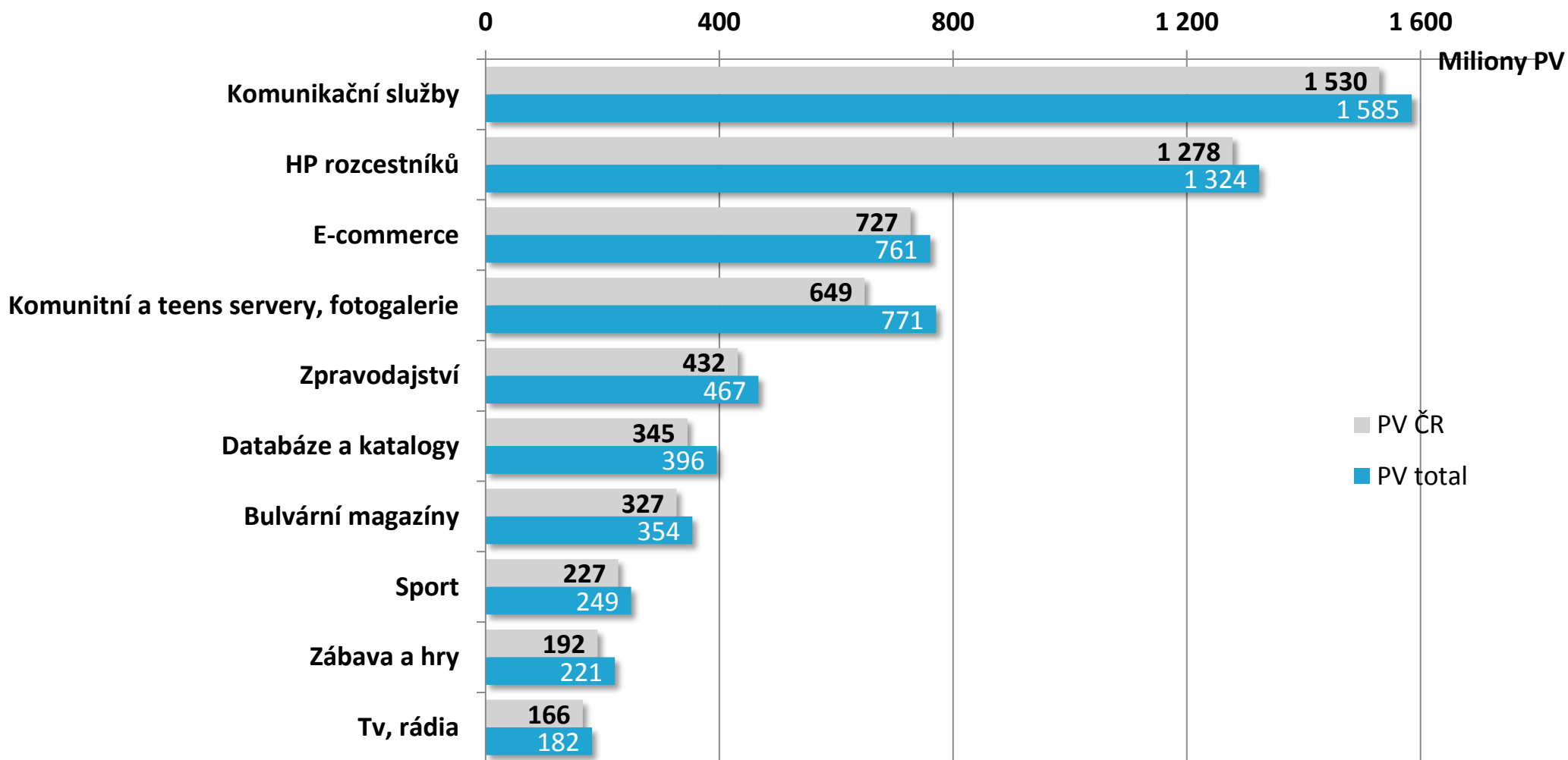
TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



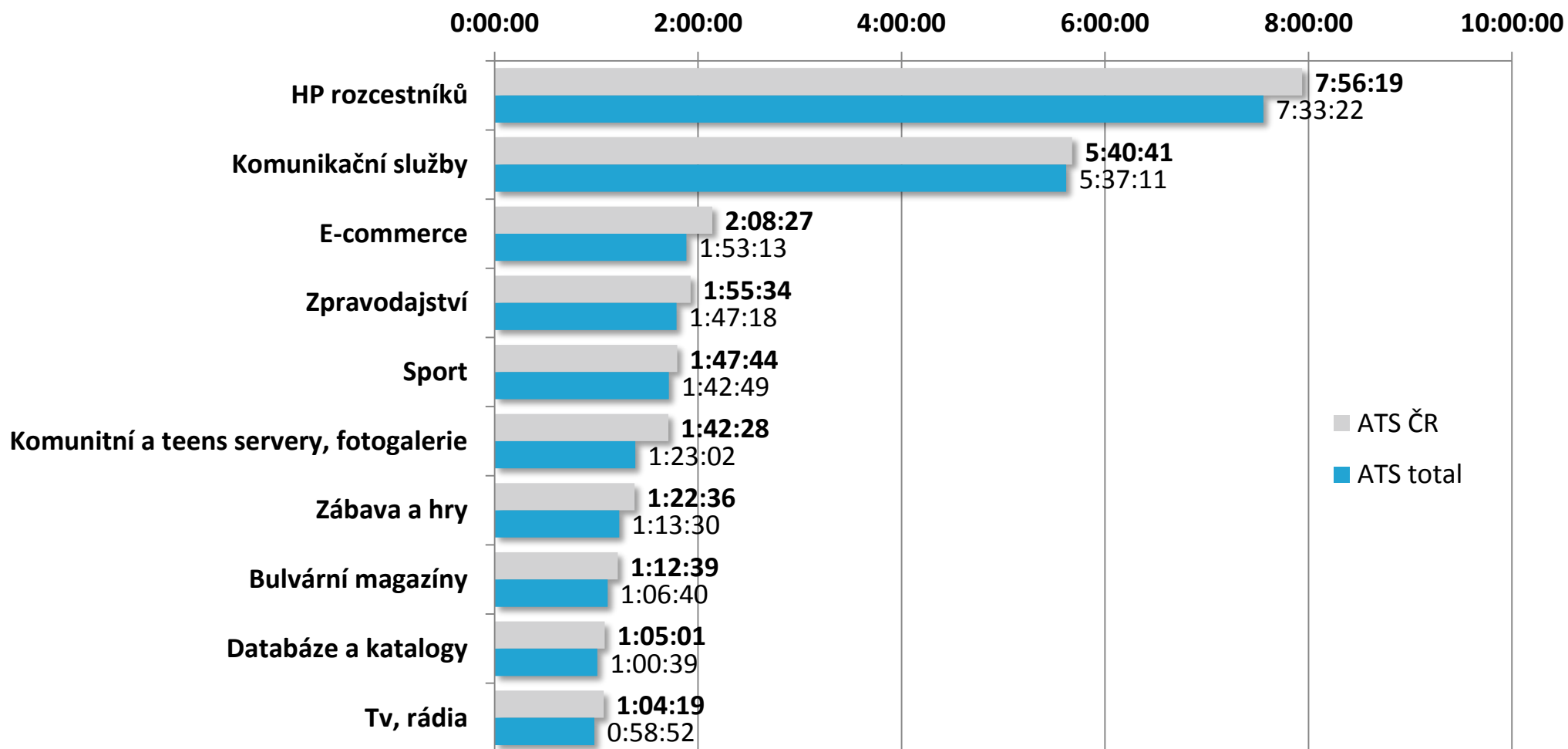
TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



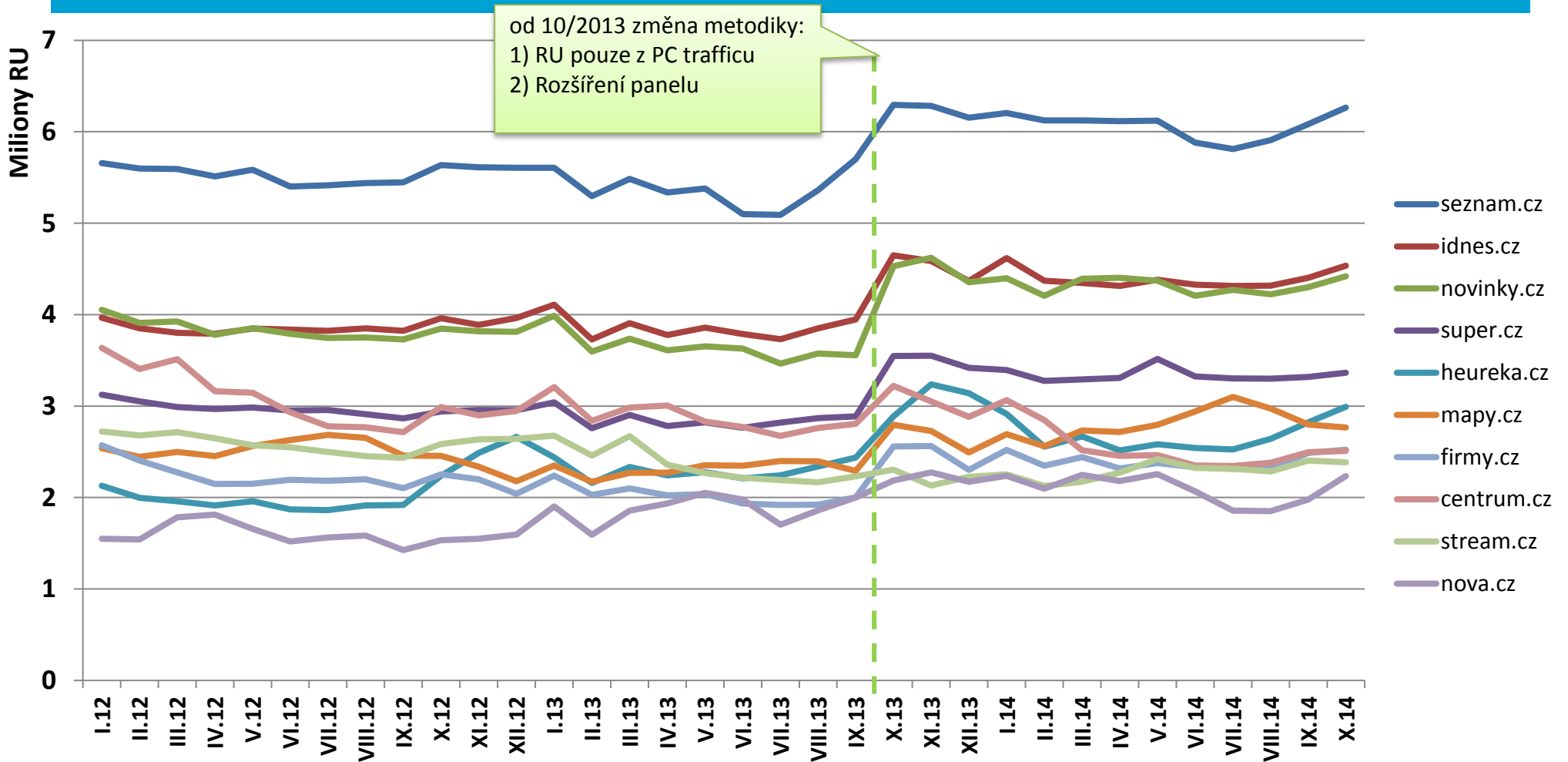
TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Říjen



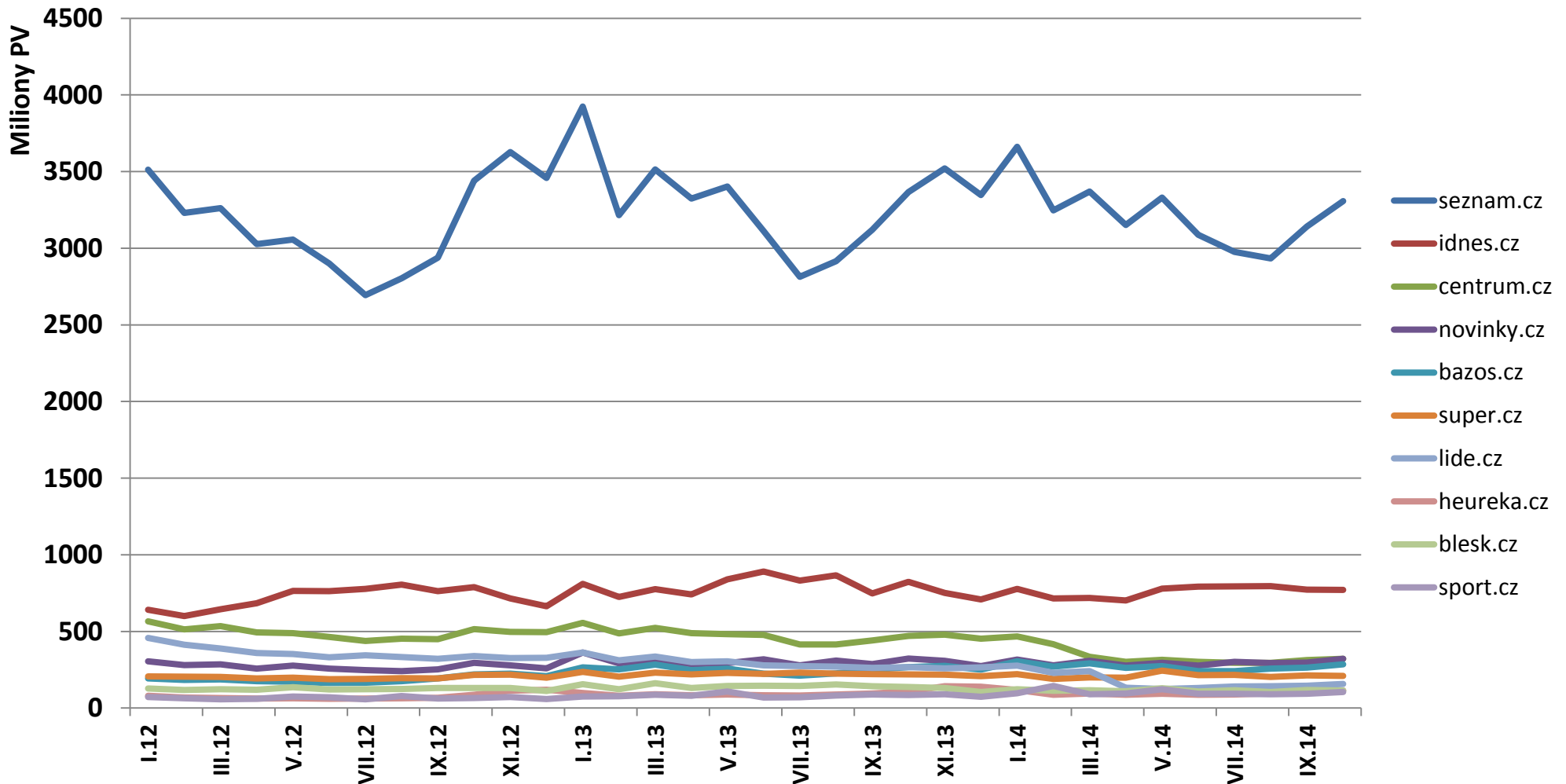
TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



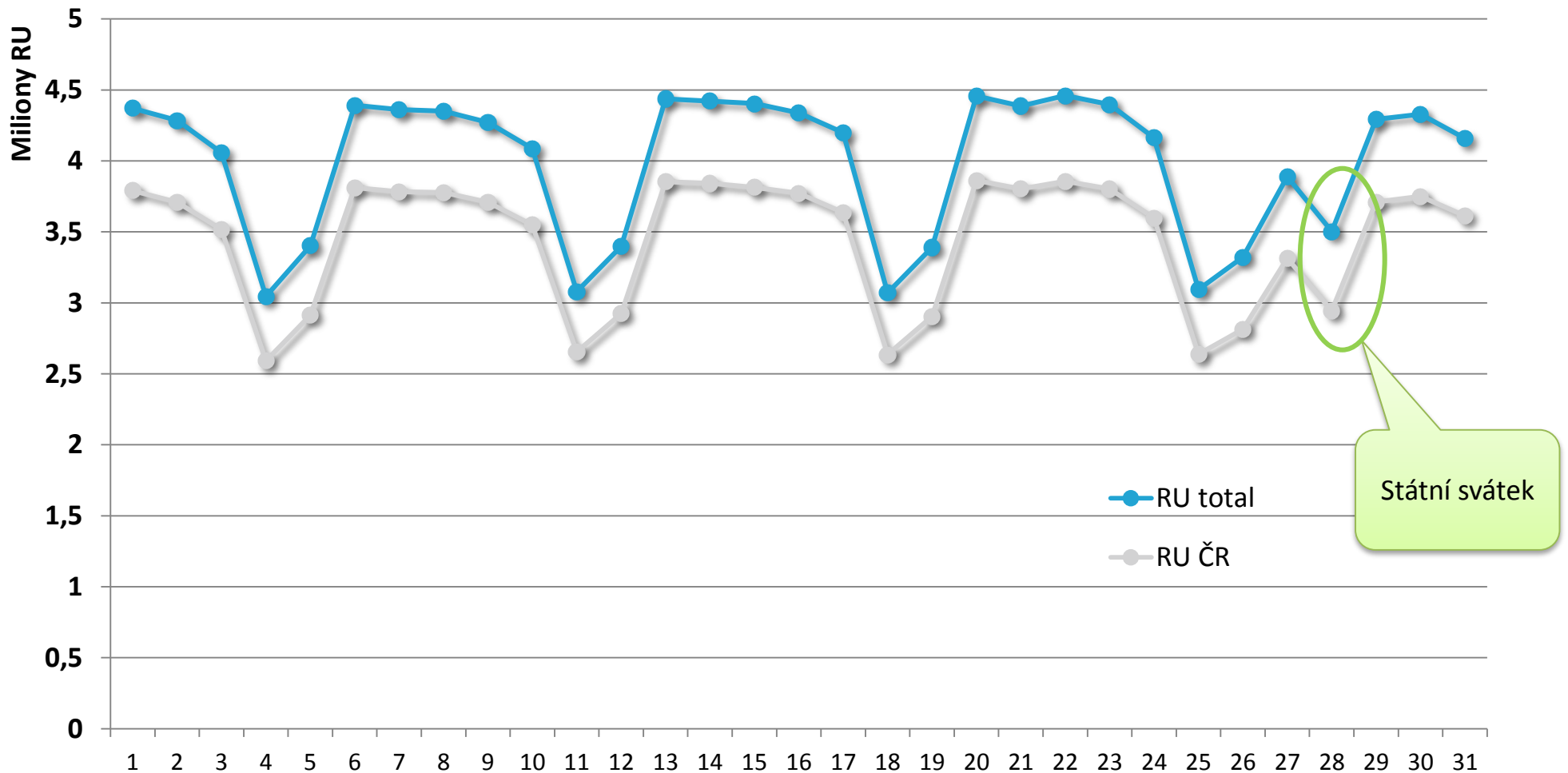
Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



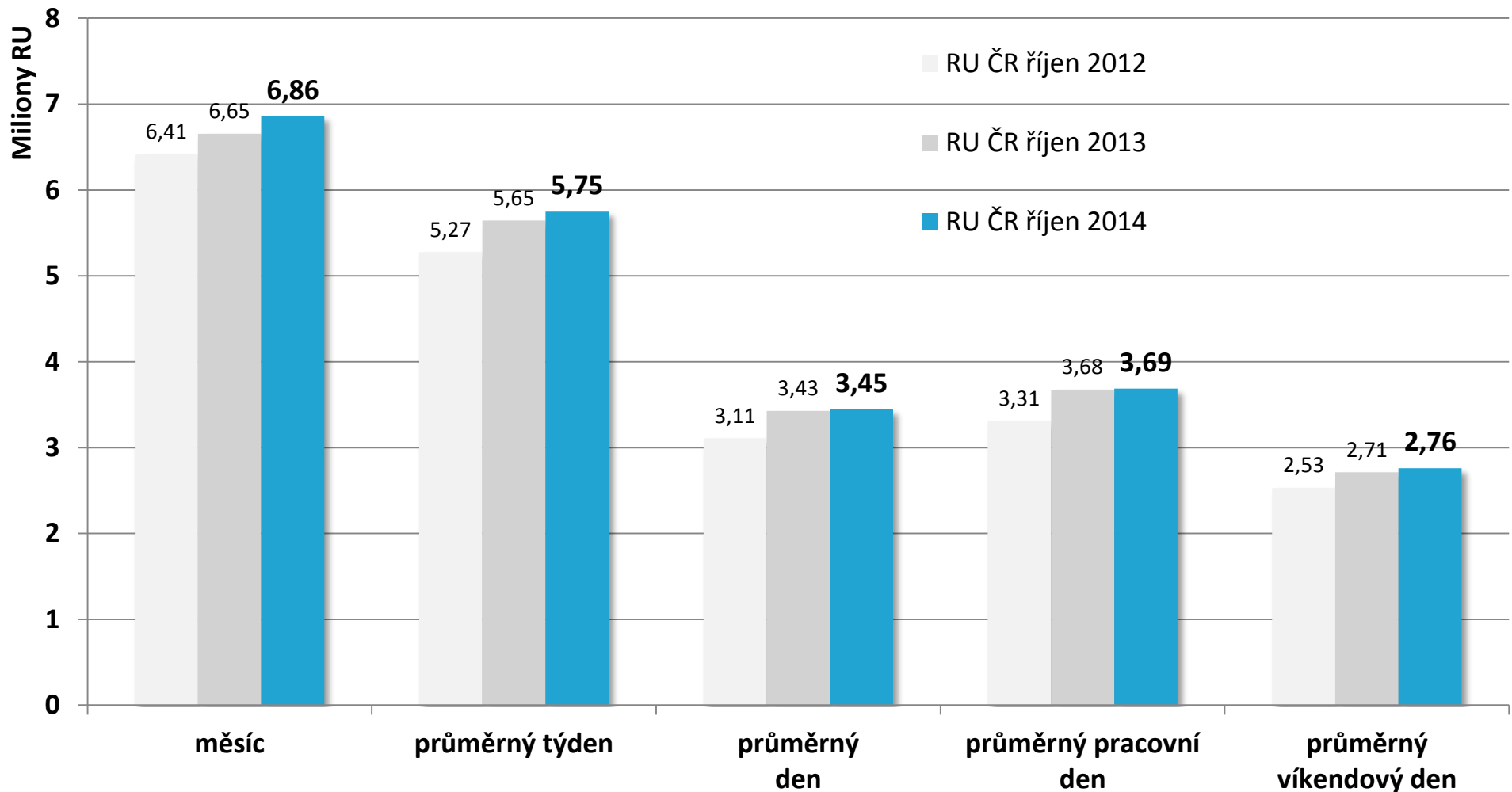
Vývoj počtu PV z ČR+zahranicí u TOP10 serverů



Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Říjen 2014



Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (z ČR+zahraničí)

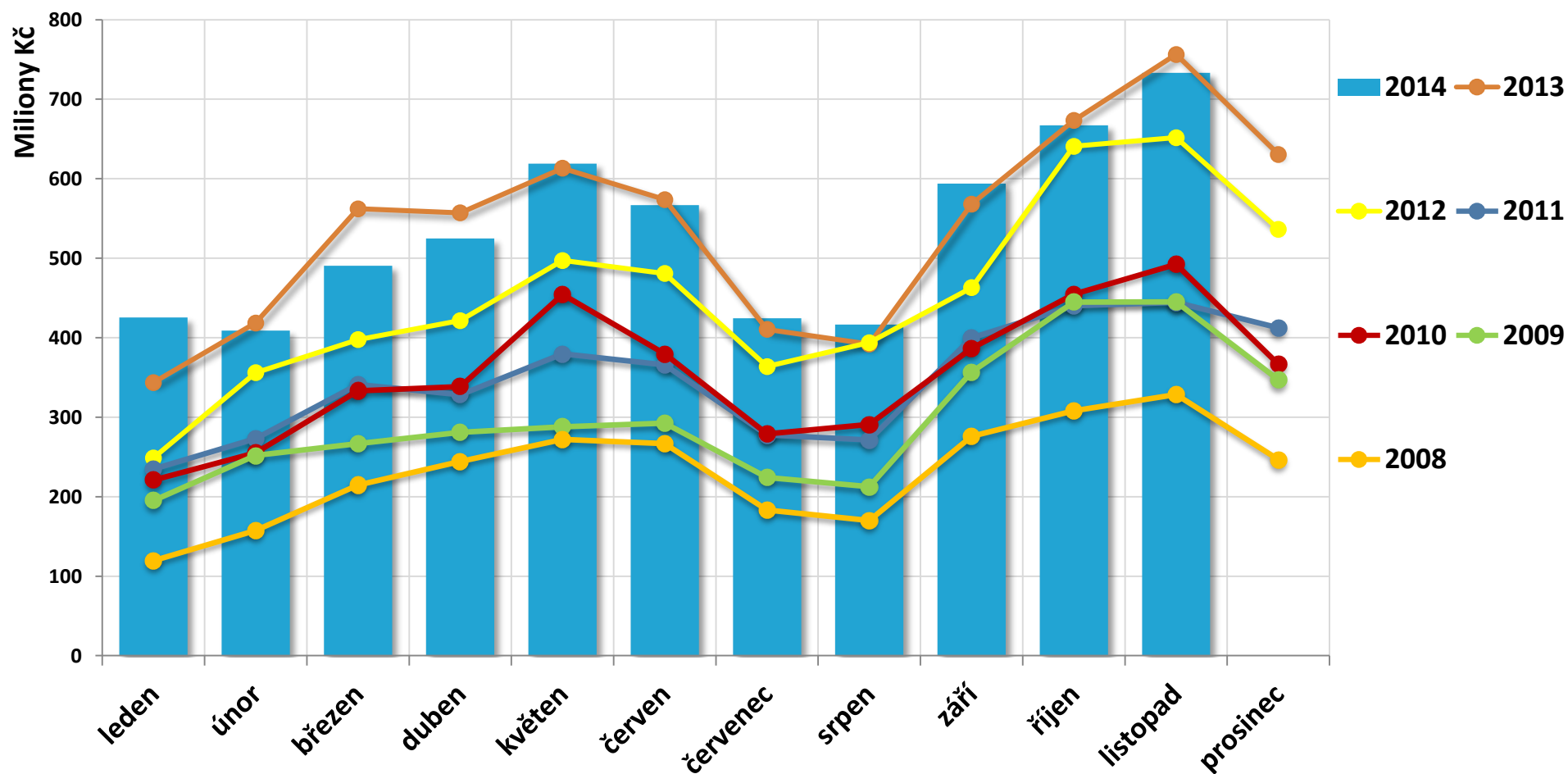




2. Výsledky AdMonitoring

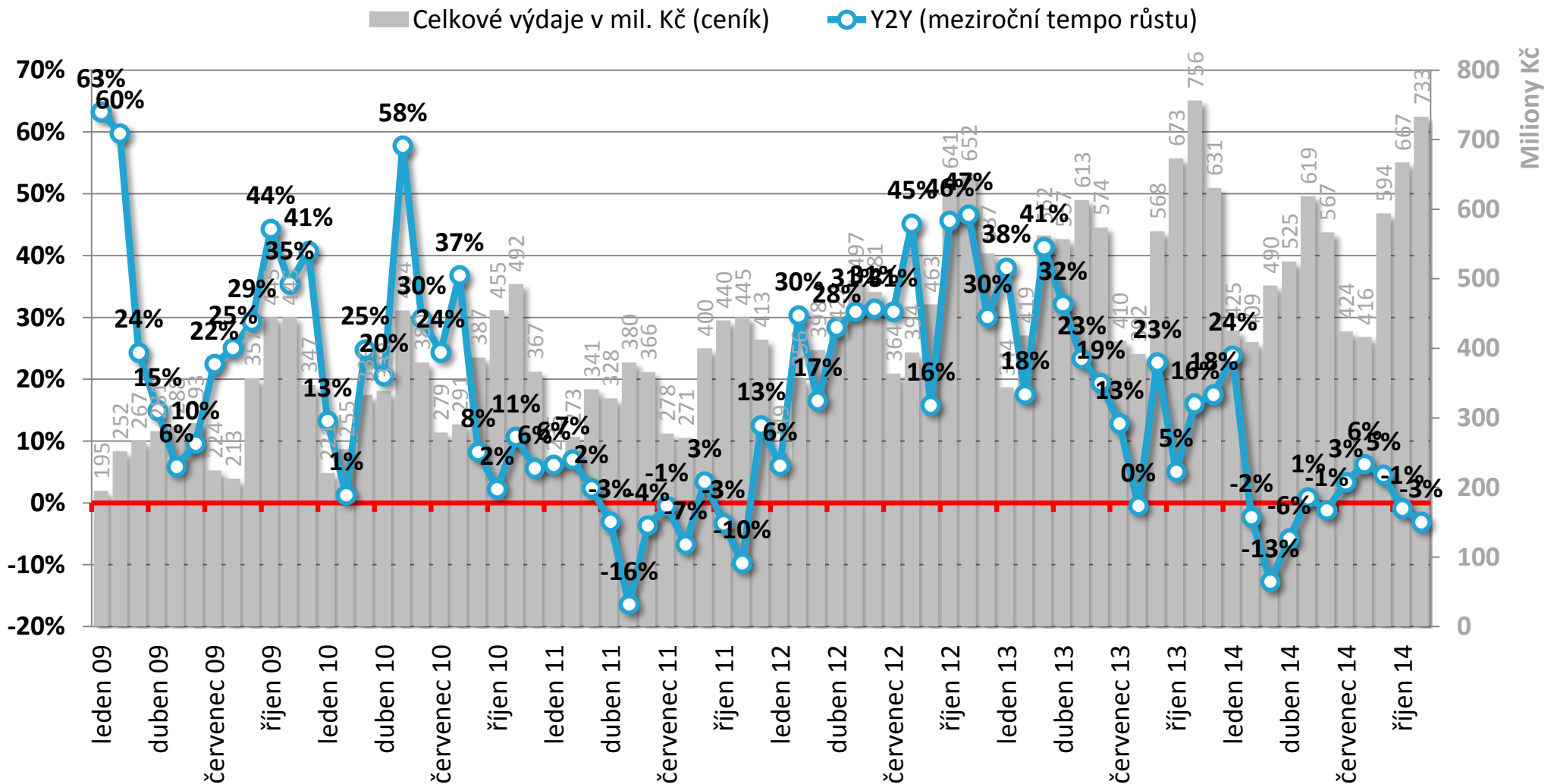
Listopad 2014

Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)

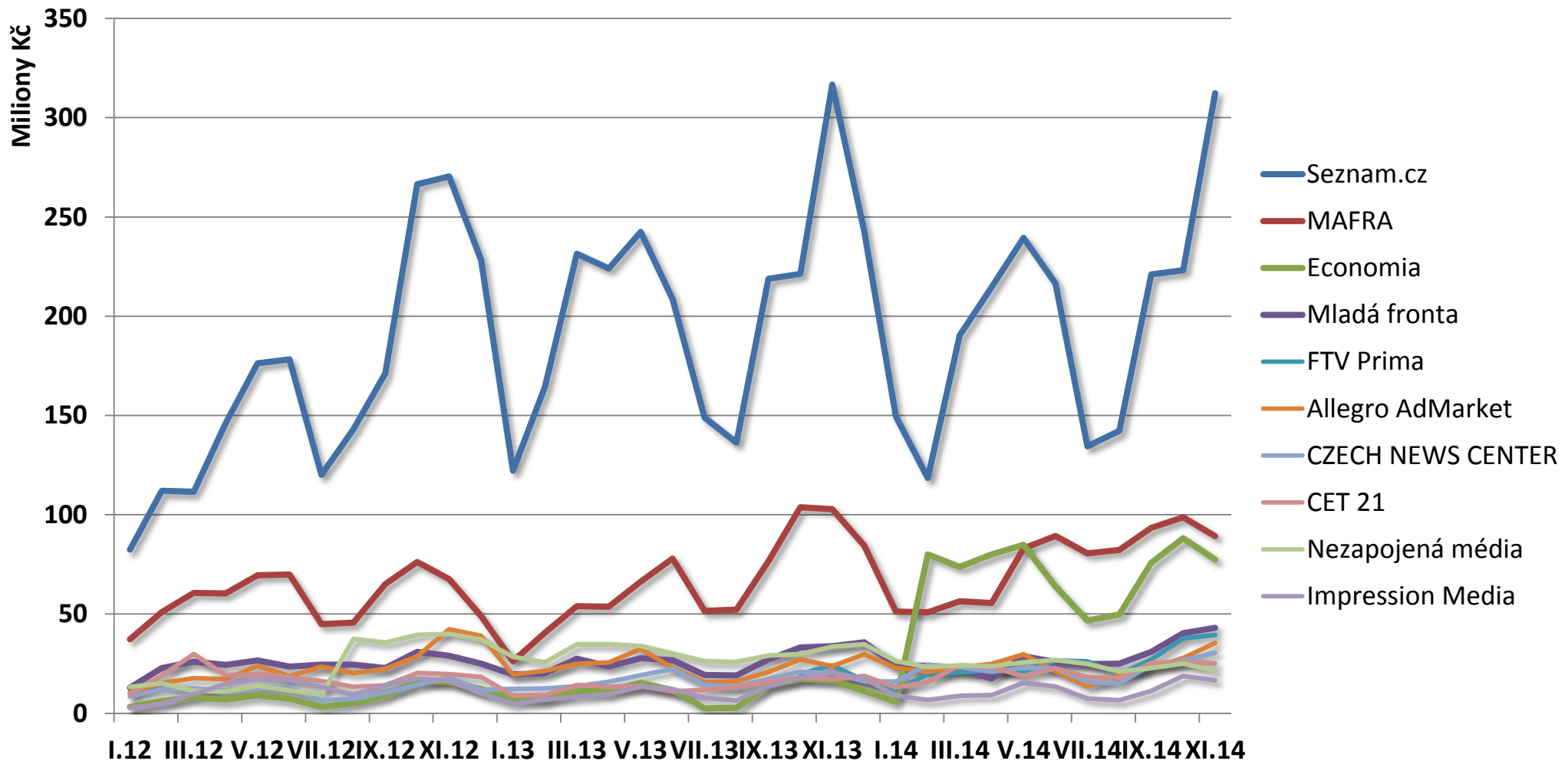




Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

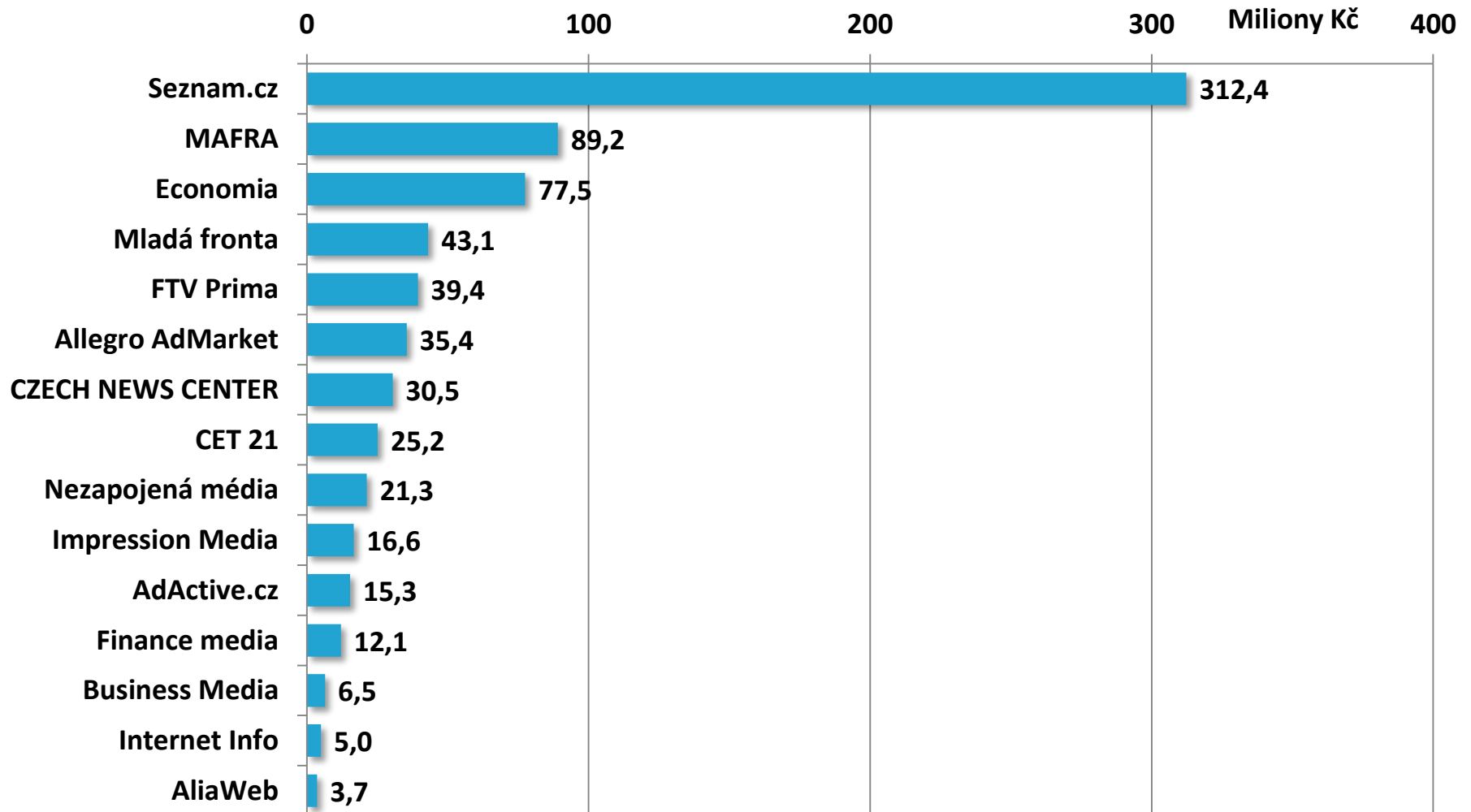


Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů



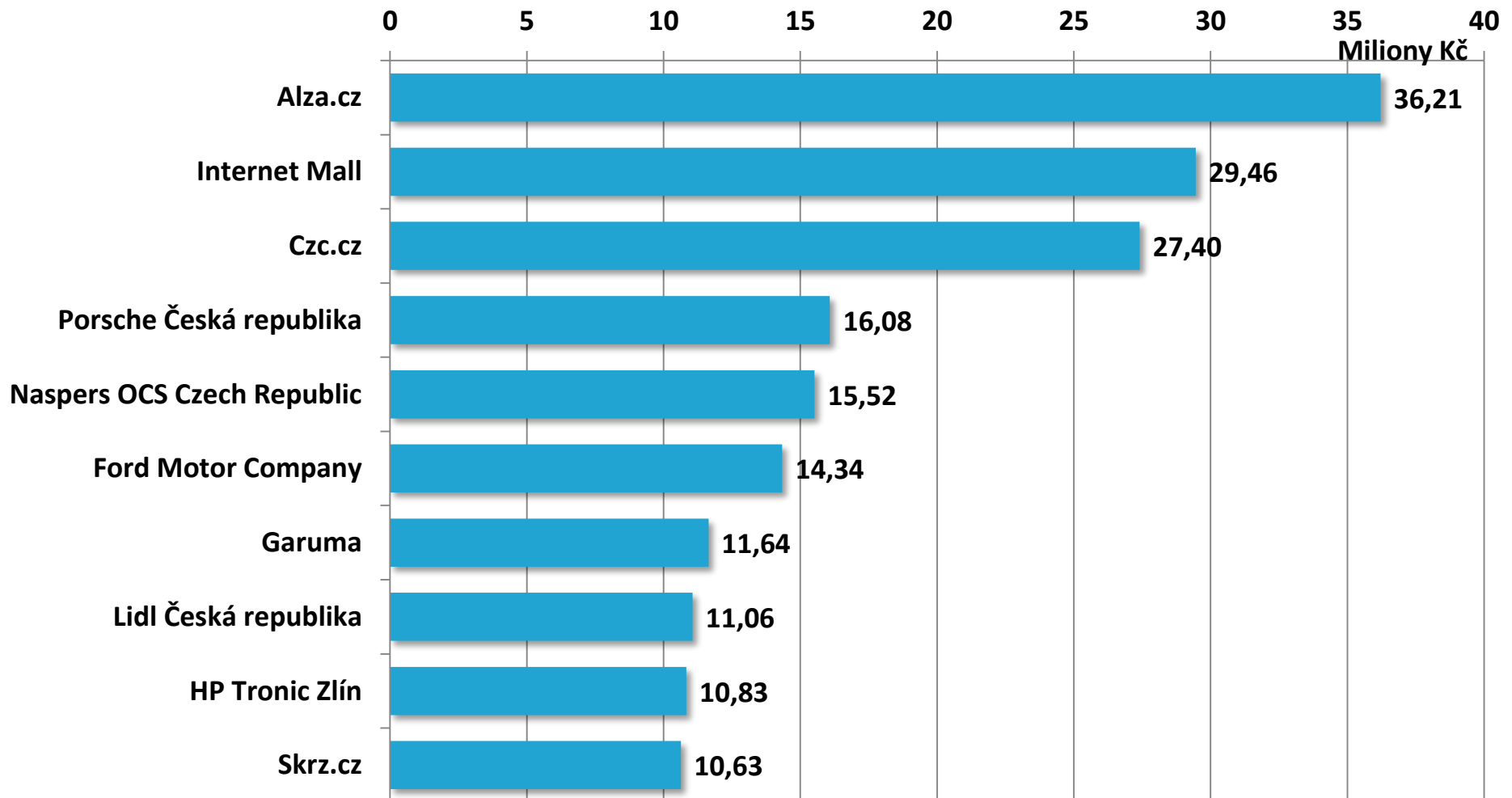


Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Listopad 2014



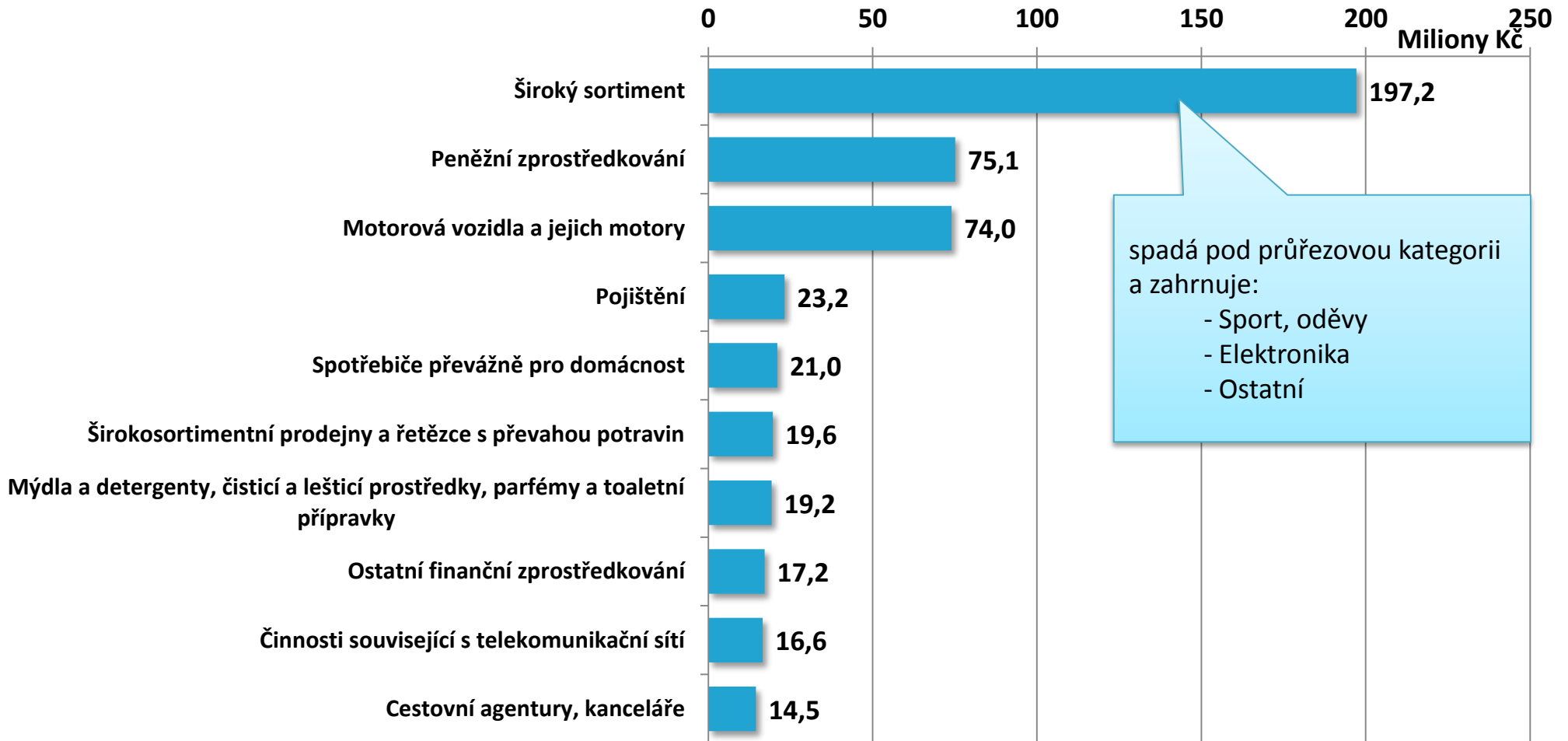


TOP 10 zadavatelů – Listopad 2014

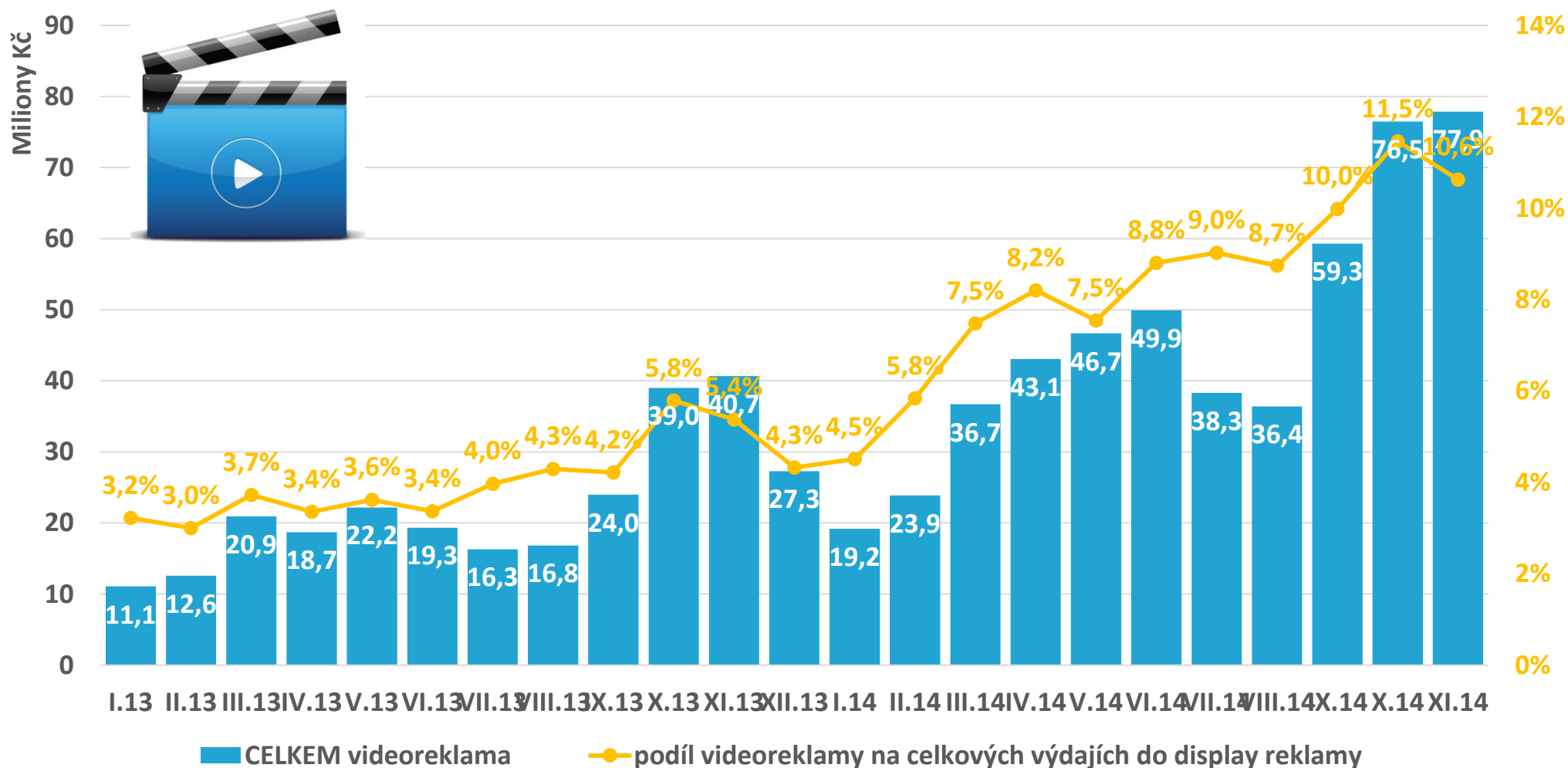




TOP 10 produktových segmentů – Listopad 2014

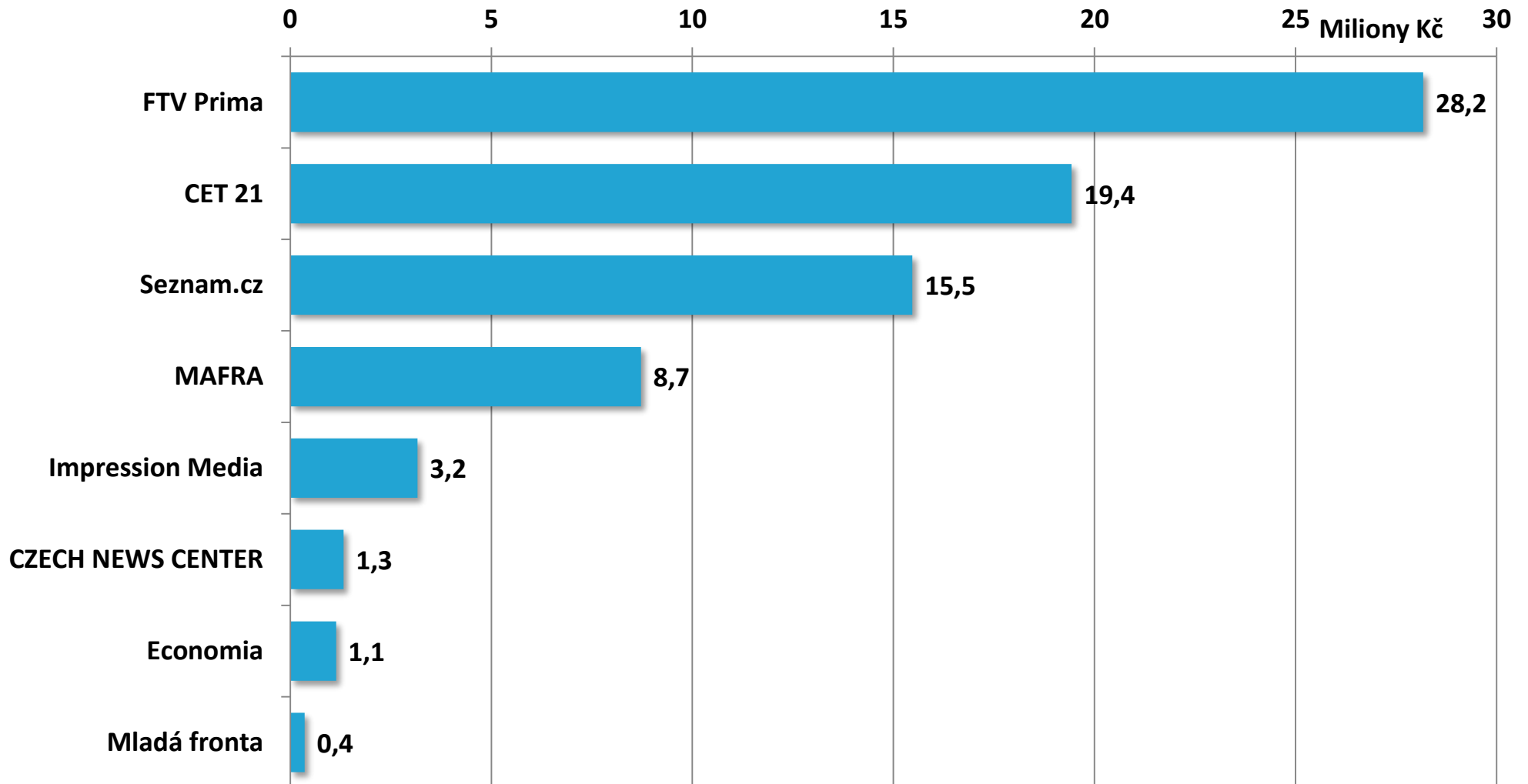


Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy





Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Listopad 2014



3. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- **Diskuze trhu o crossmediálním měření**
- **Dotazování inzertních výkonů za rok 2014**
- **Pokračování kauzy Google Images**
- **Tutoriál jak dělat kreativy v HTML5**
- **Provozovatelé AVMS: Do konce ledna nahlásit podíl evropské tvorby na celkovém počtu nabízených pořadů za rok 2014**

Děkujeme Vám za pozornost

 **NetMonitor**


mediaresearch

 **AdMonitoring**

 **Gemius**
THINKING BEYOND BORDERS