



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za červenec (NM) a srpen (AdM) 2014

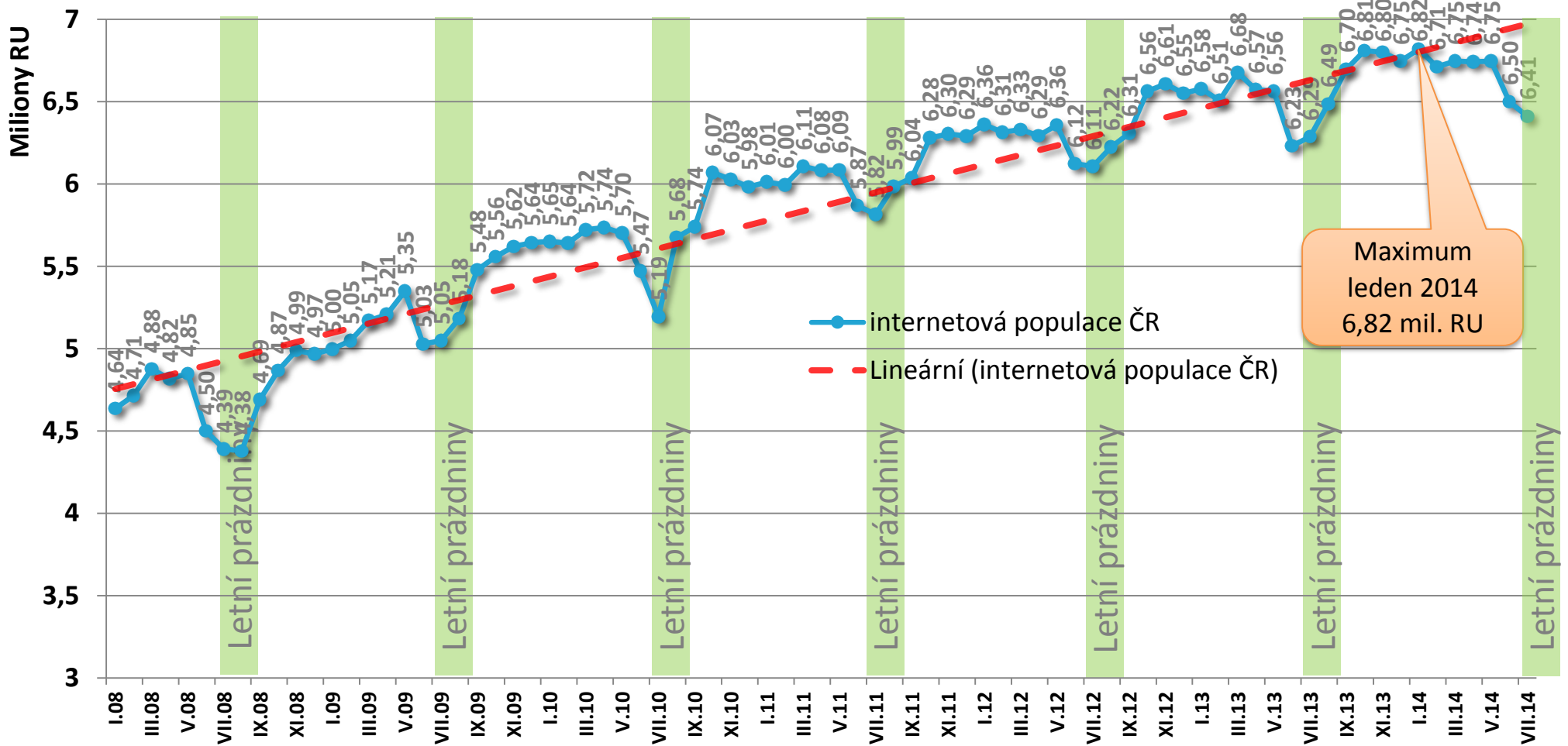
18. září 2014, Klub cestovatelů



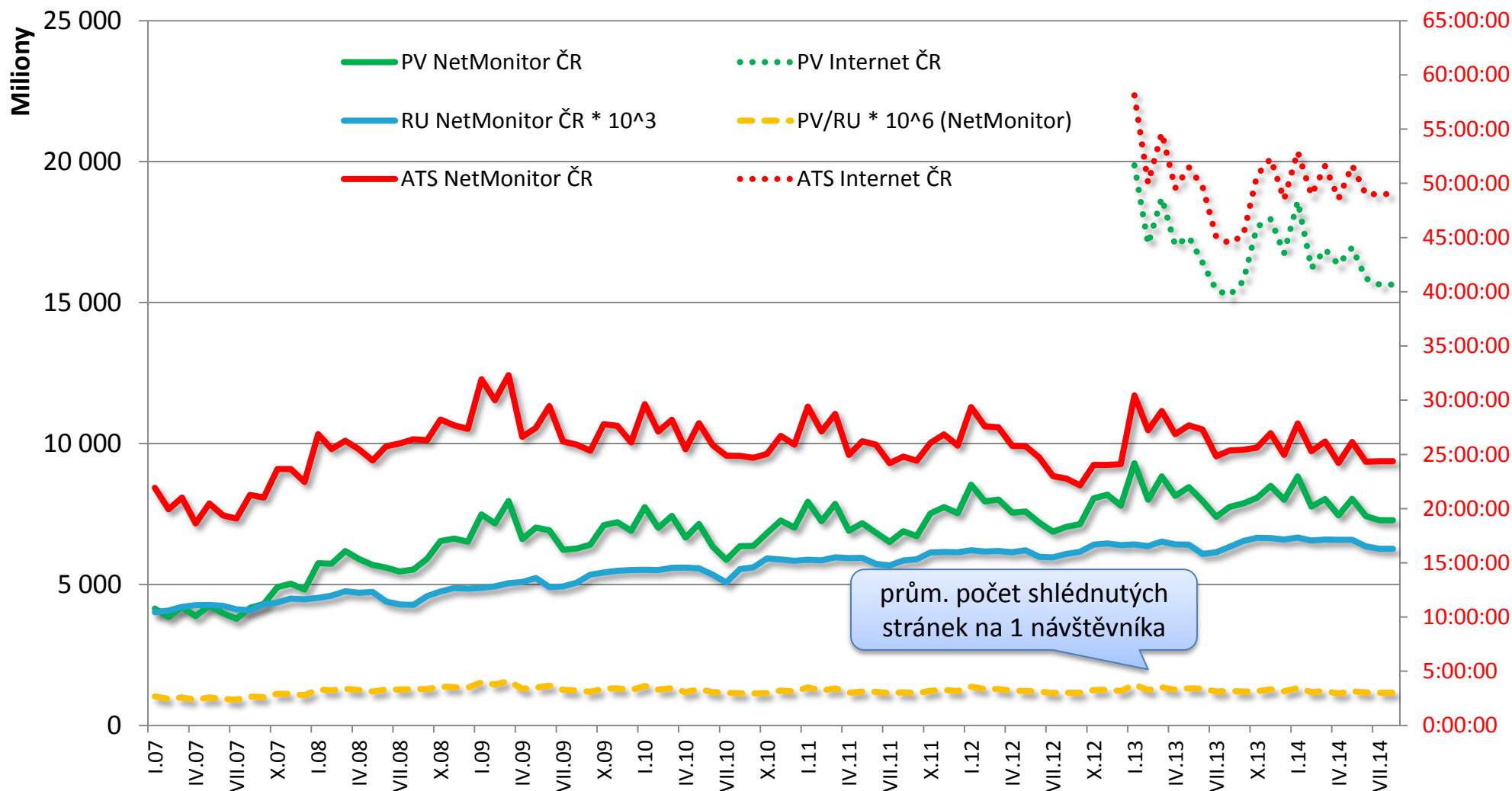
- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Kontinuální výzkum SEKV**
- 4. Agenda SPIR**

1. Výsledky NetMonitor Červenec 2014

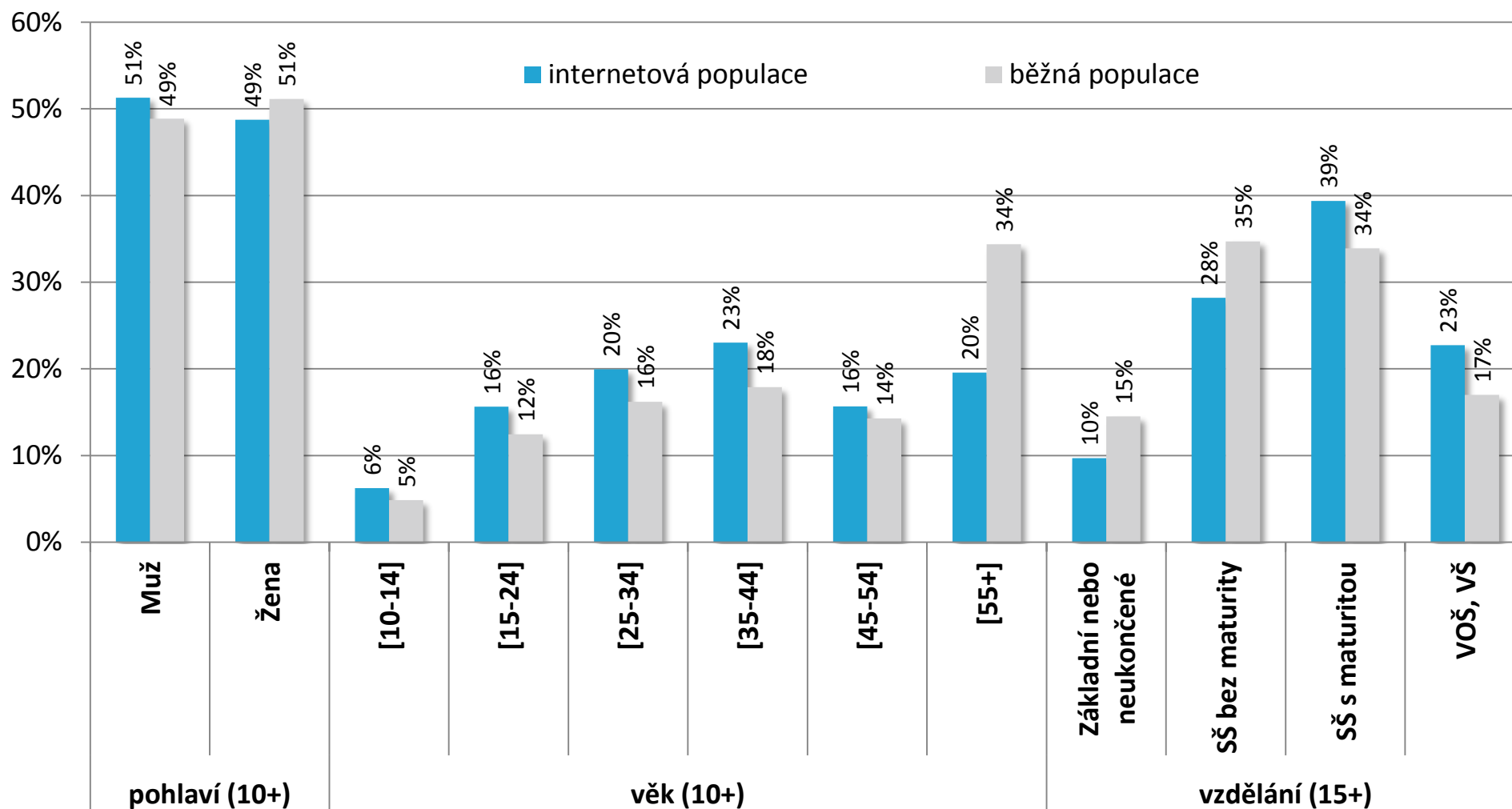
Vývoj velikosti internetové populace ČR



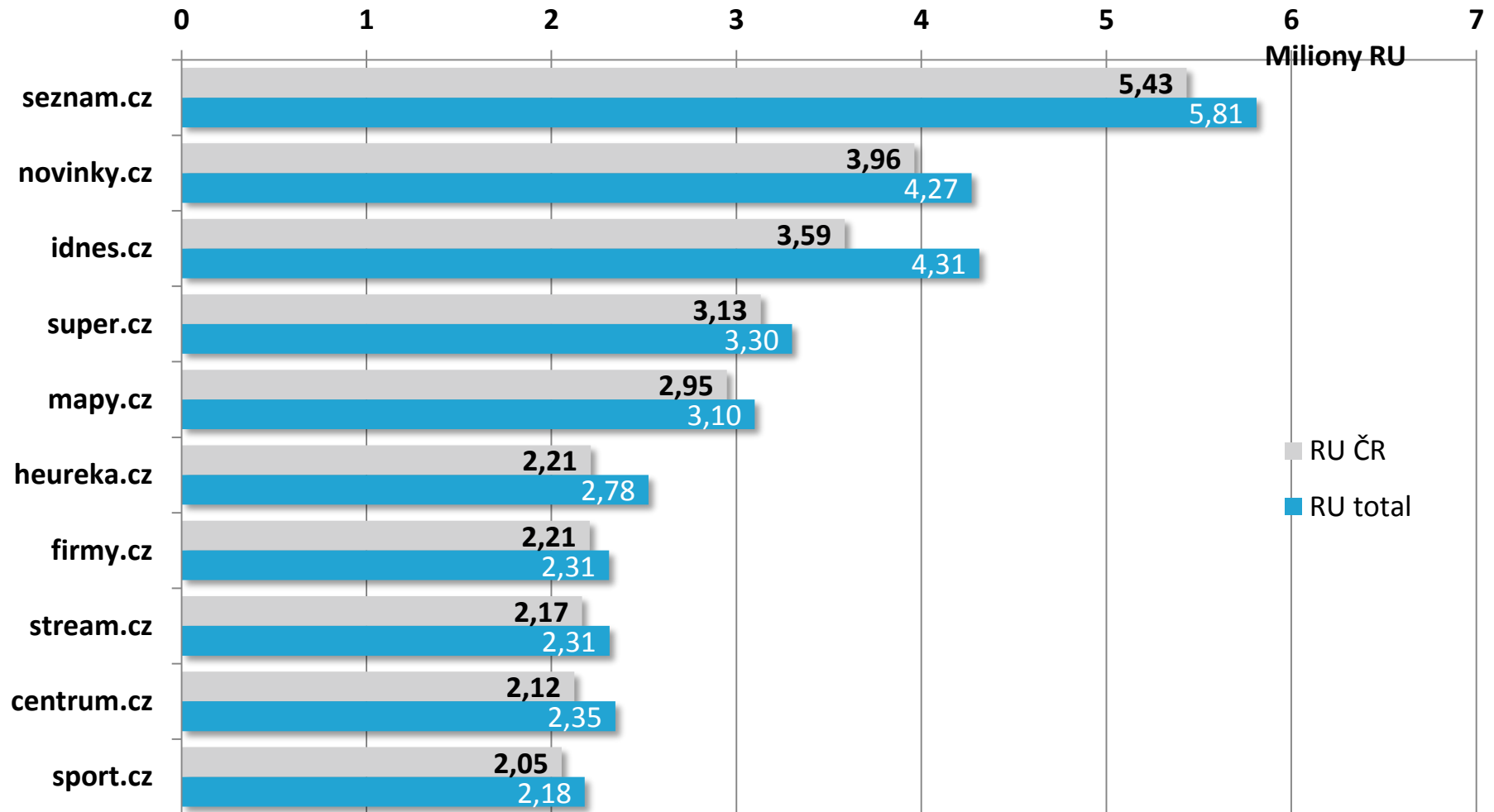
Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



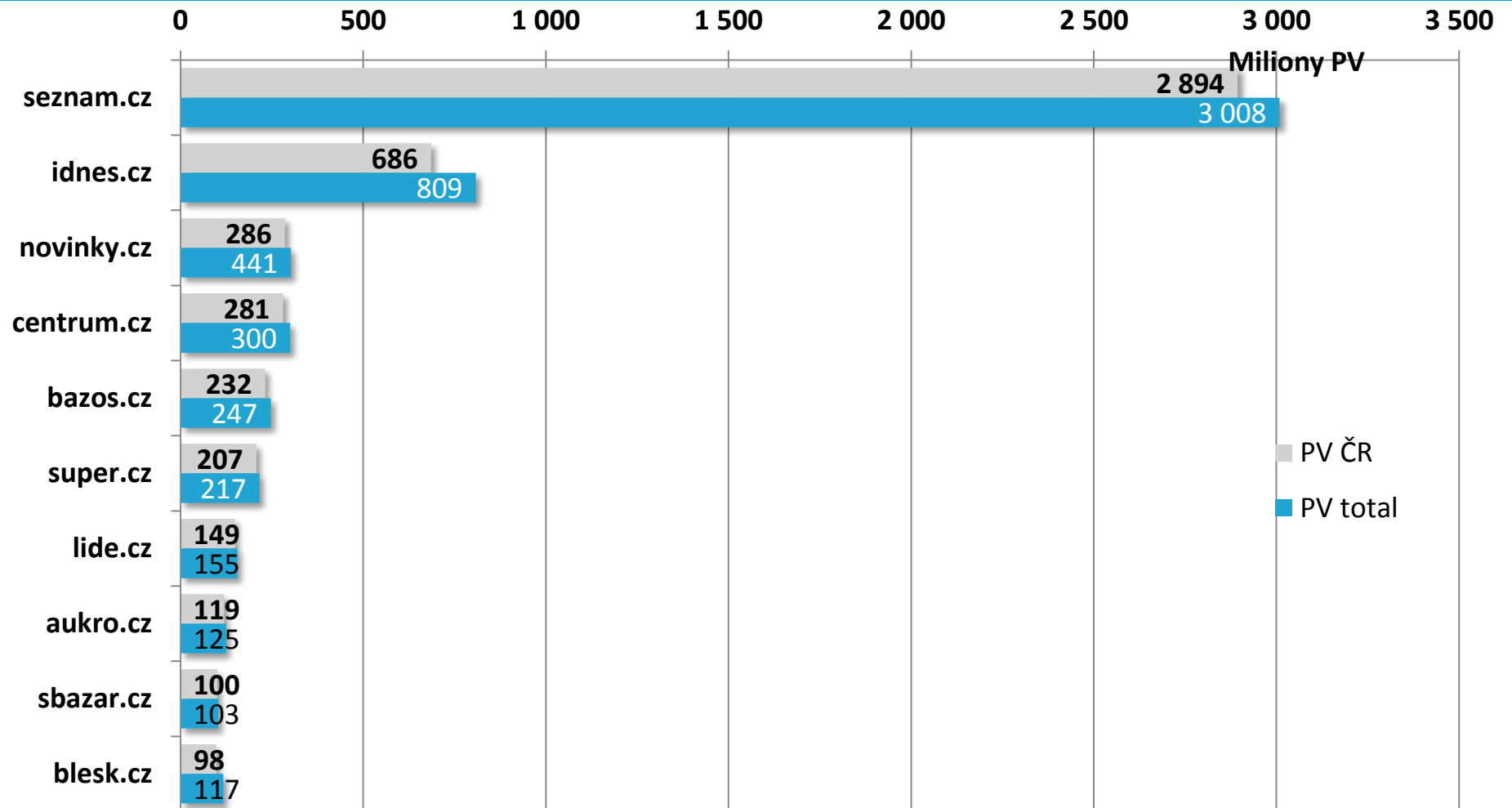
Základní sociodemografie návštěvníků



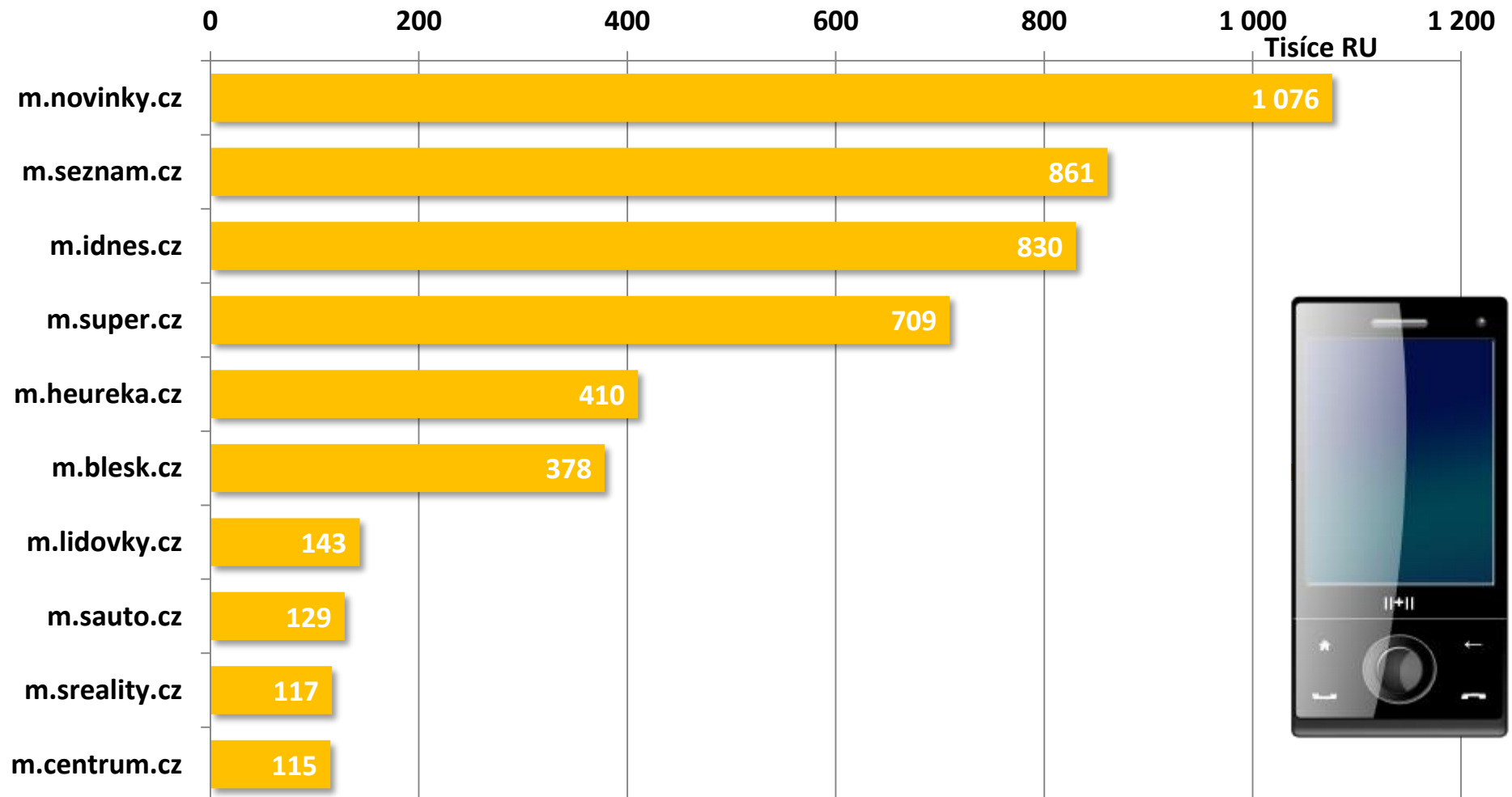
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Červenec



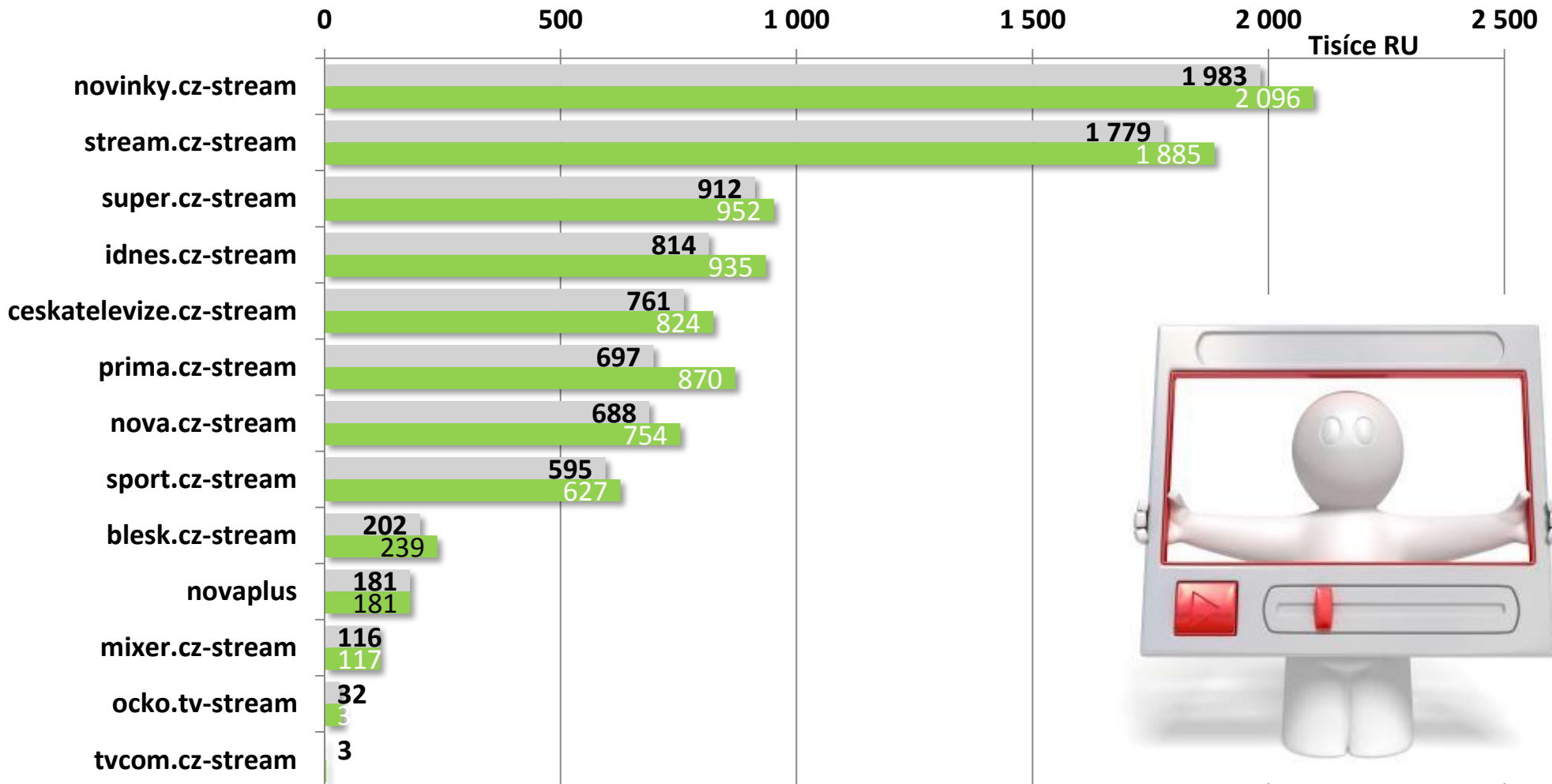
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Červenec



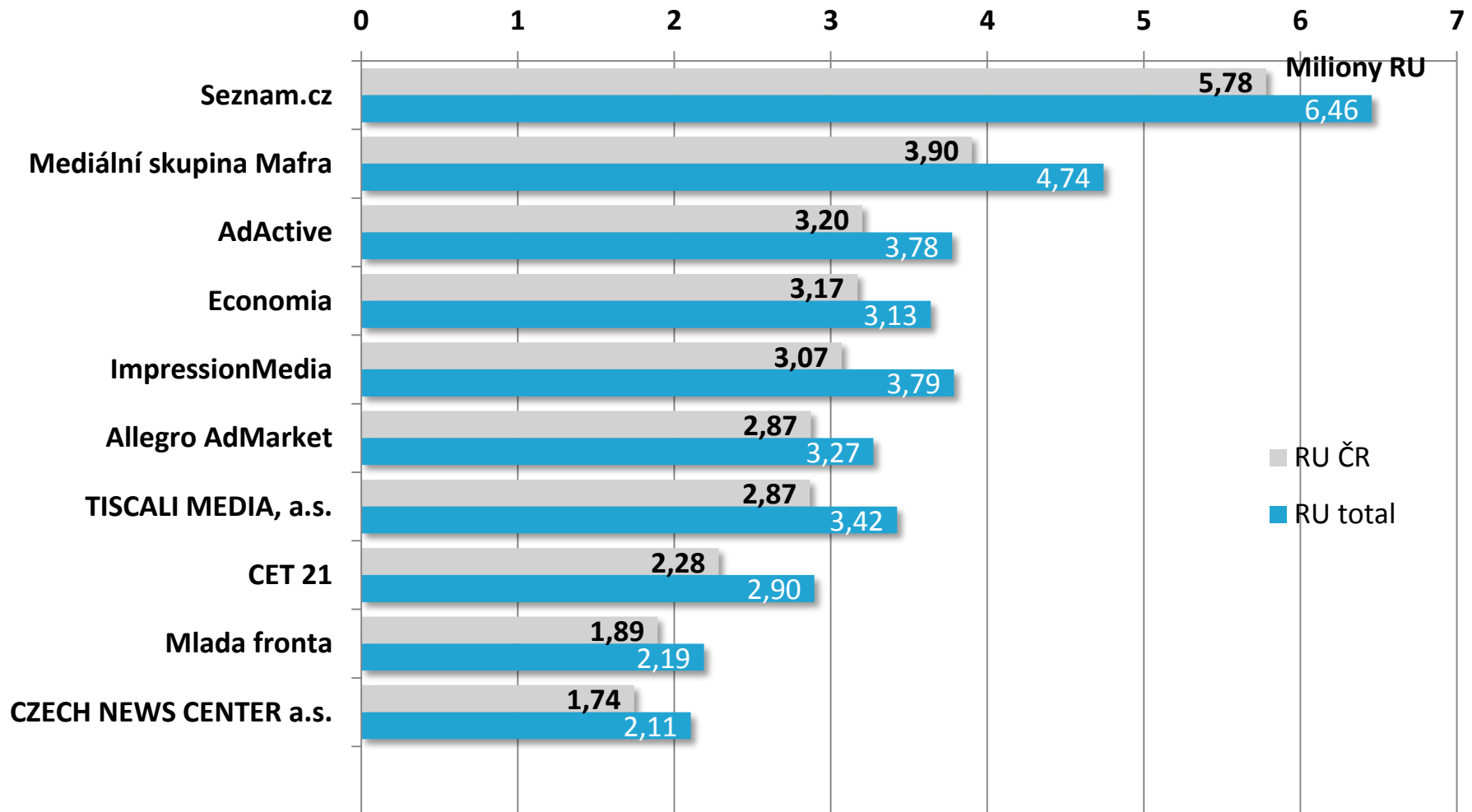
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Červenec



TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Červenec

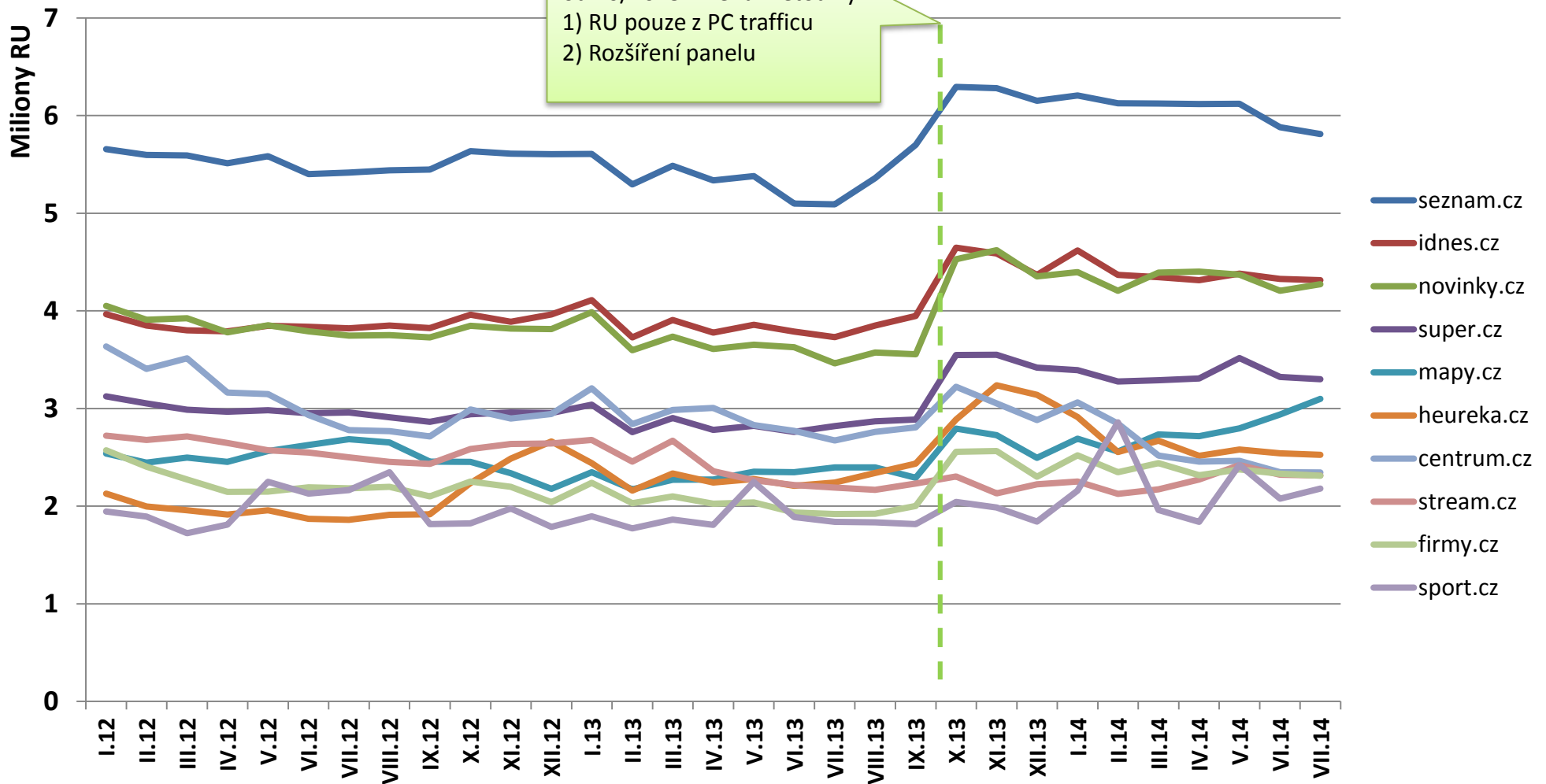


TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Červenec



Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů

od 10/2013 změna metodiky:
1) RU pouze z PC trafficu
2) Rozšíření panelu



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2012 – Červenec 2014 13

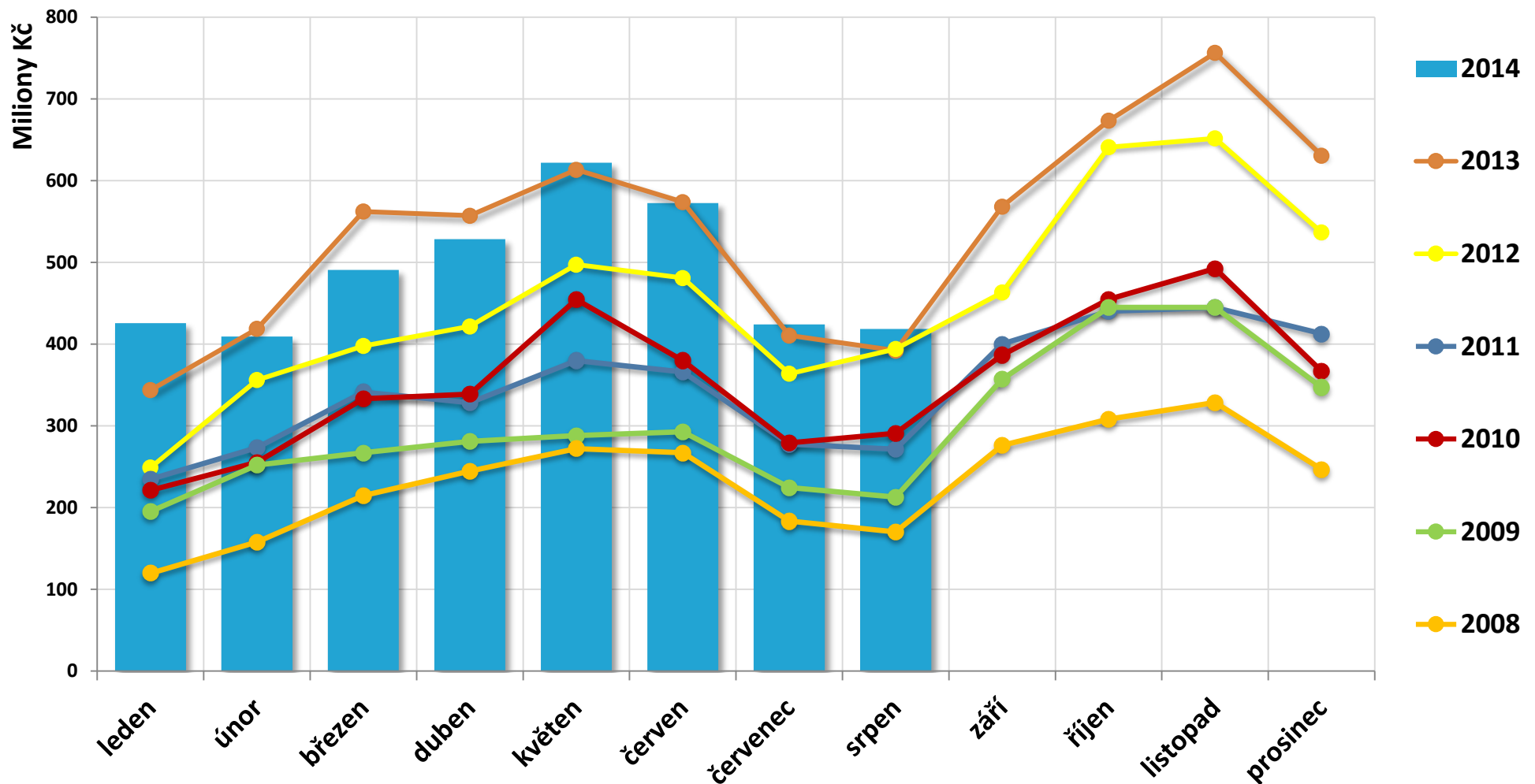
*) počet zahraničních RU u centrum.cz v období 10/2011-07/2012 nebyl měřen v souladu s metodikou



3. Výsledky AdMonitoring

Srpen 2014

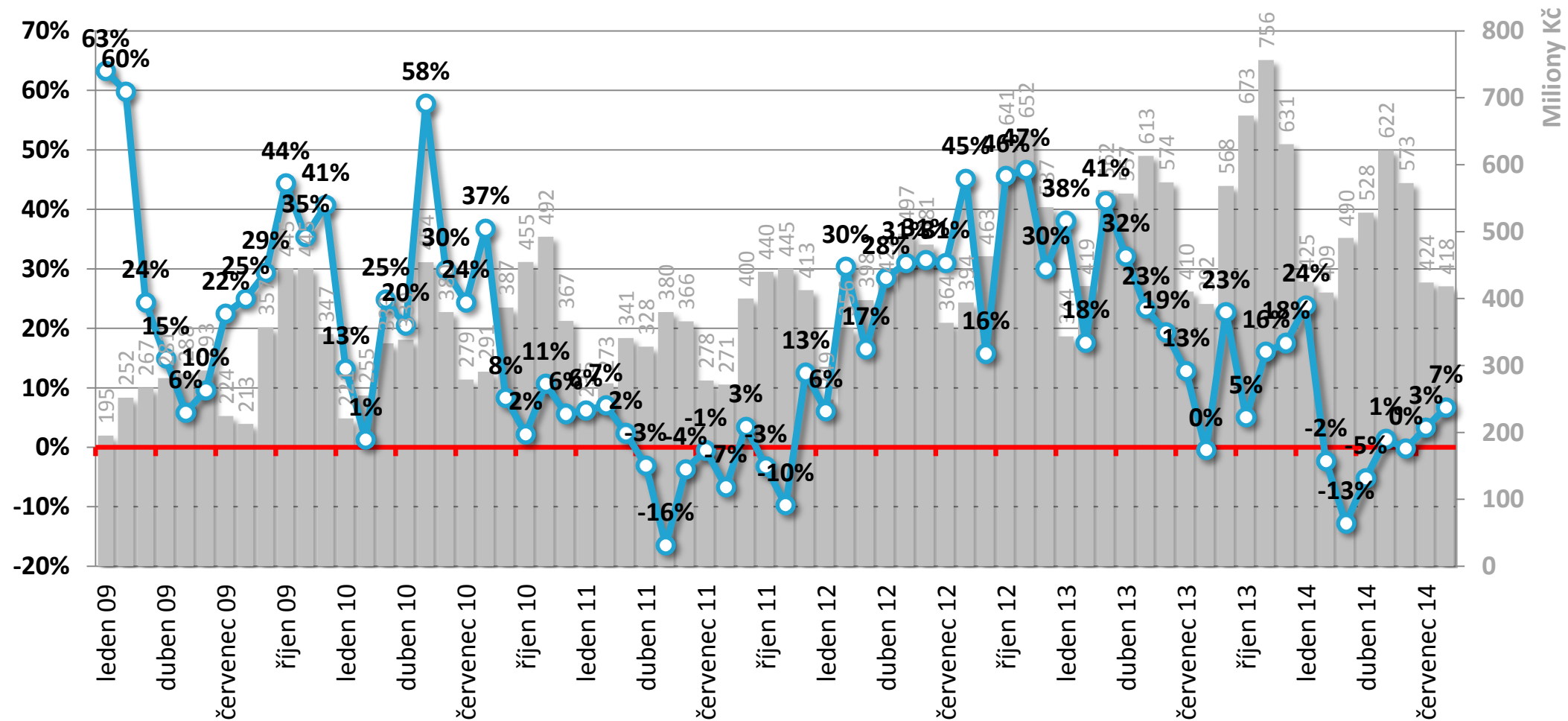
Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)





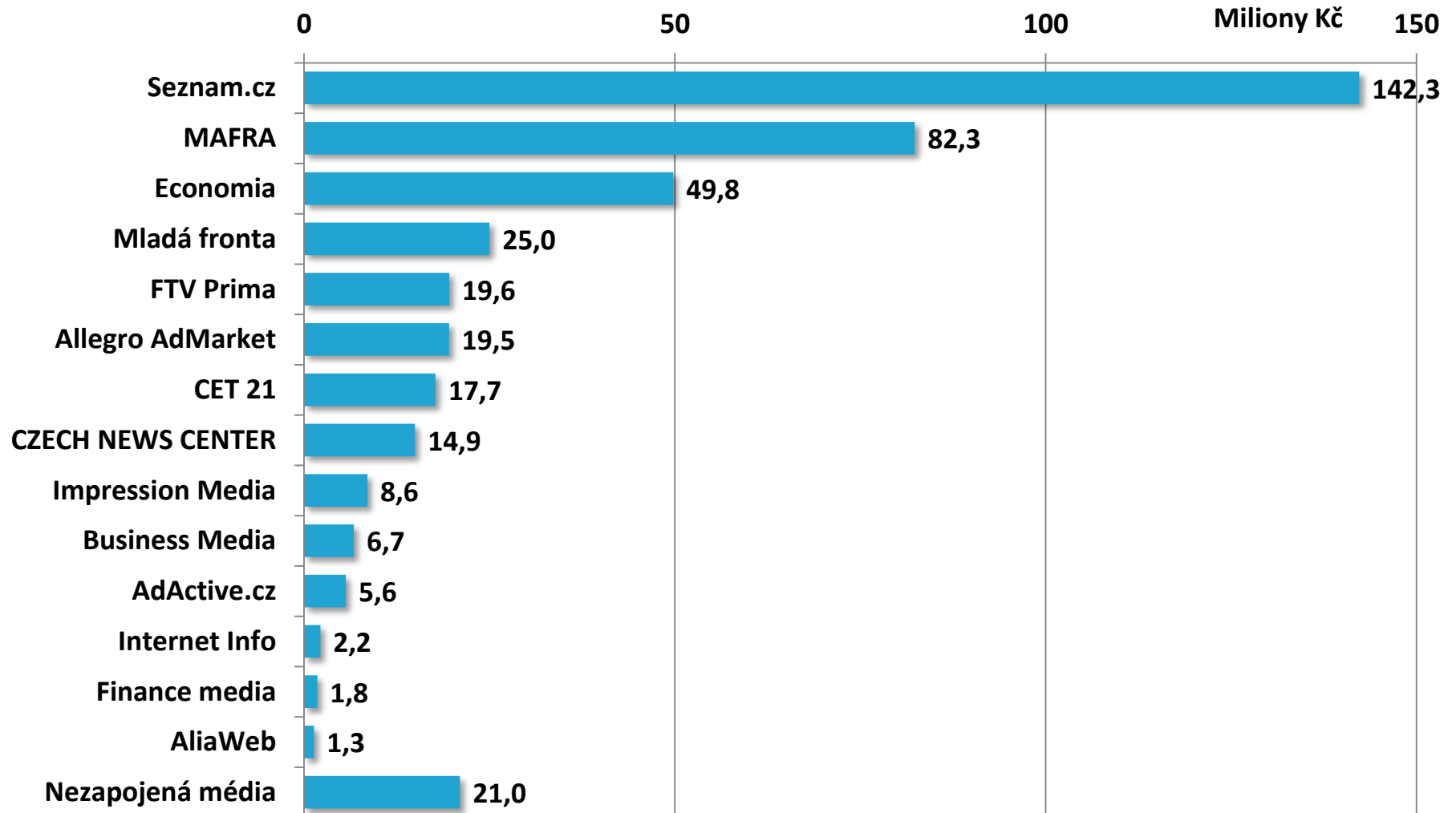
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



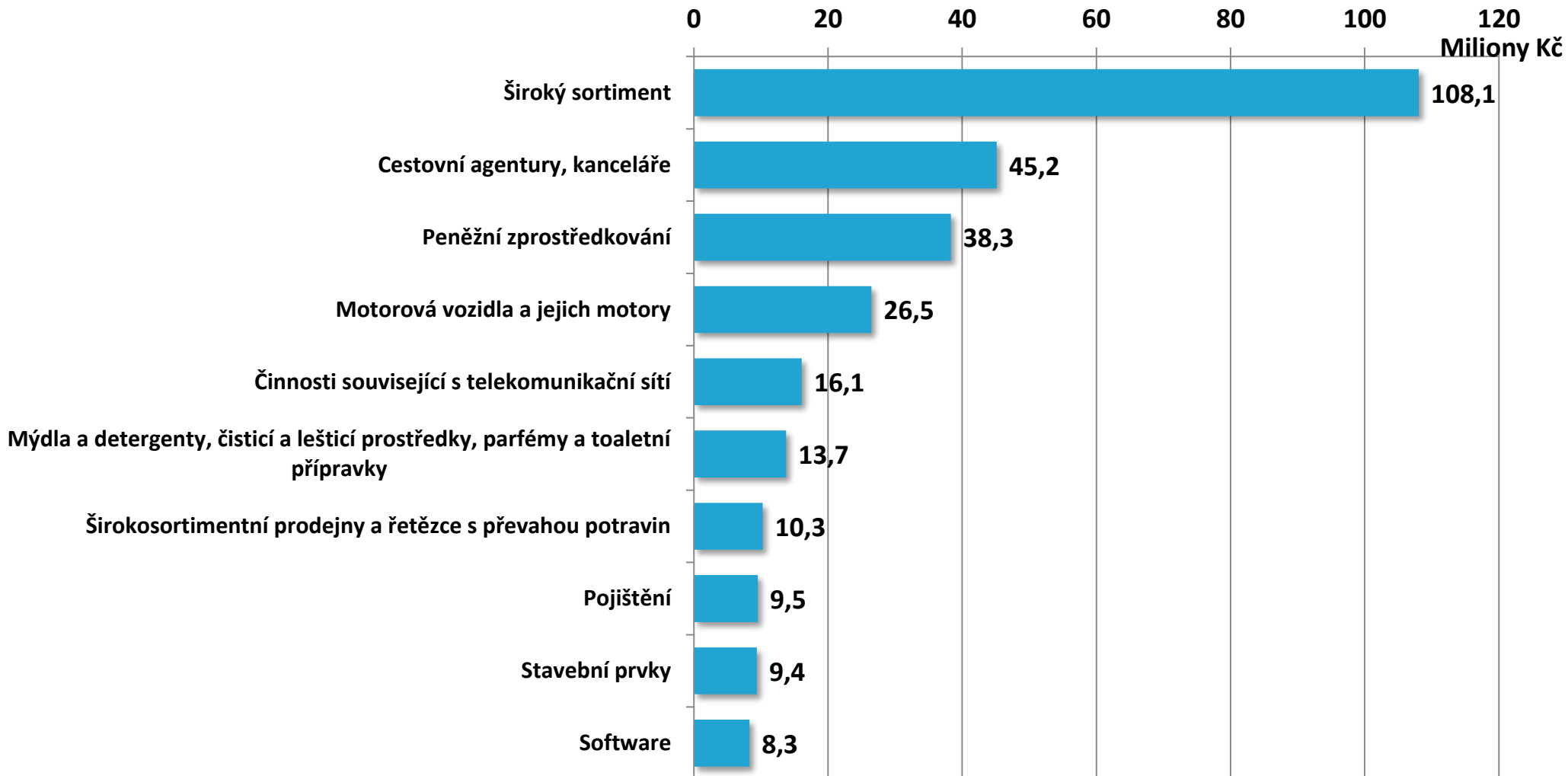


Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Srpen 2014

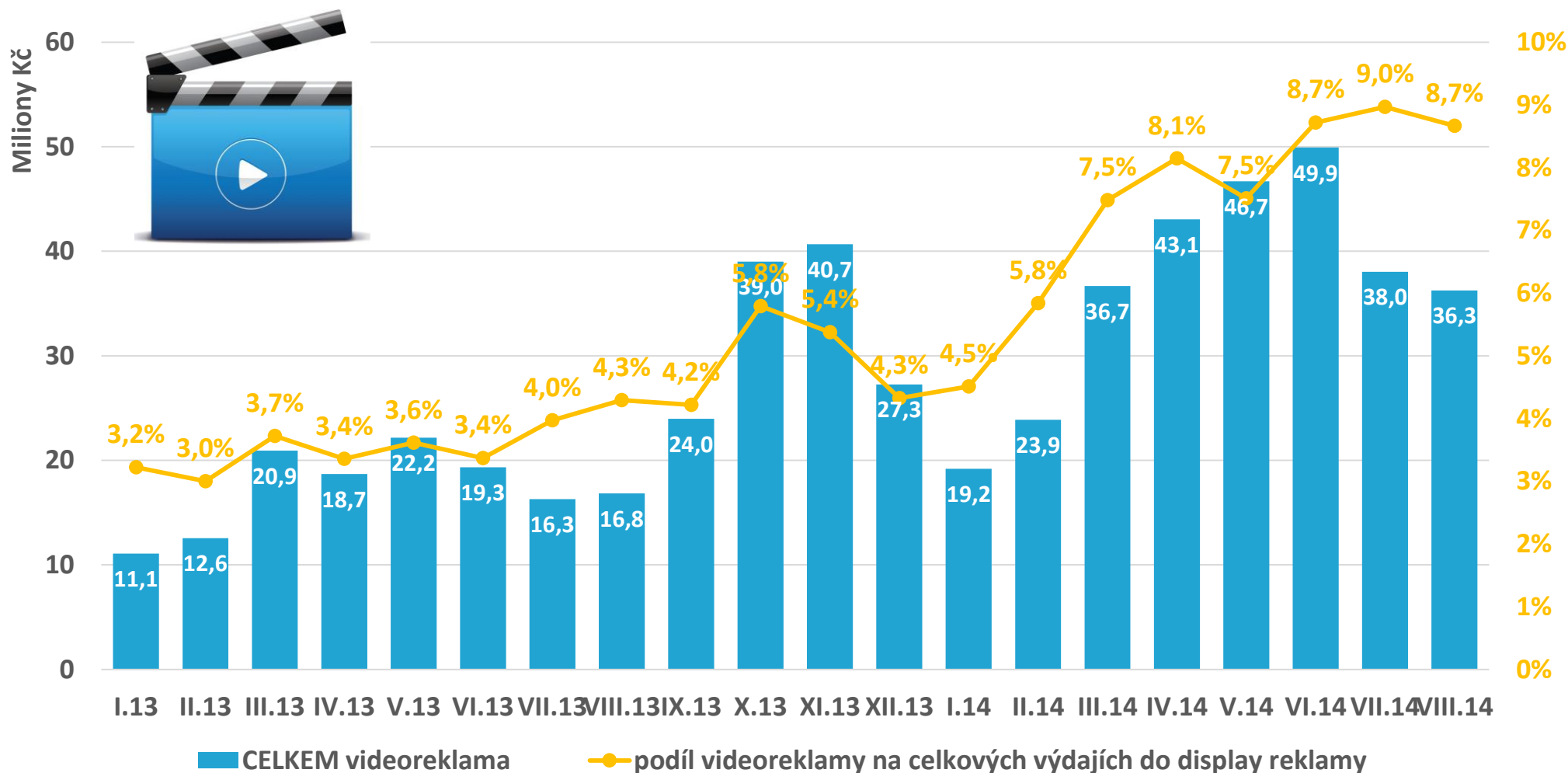




TOP 10 produktových segmentů – Srpen 2014

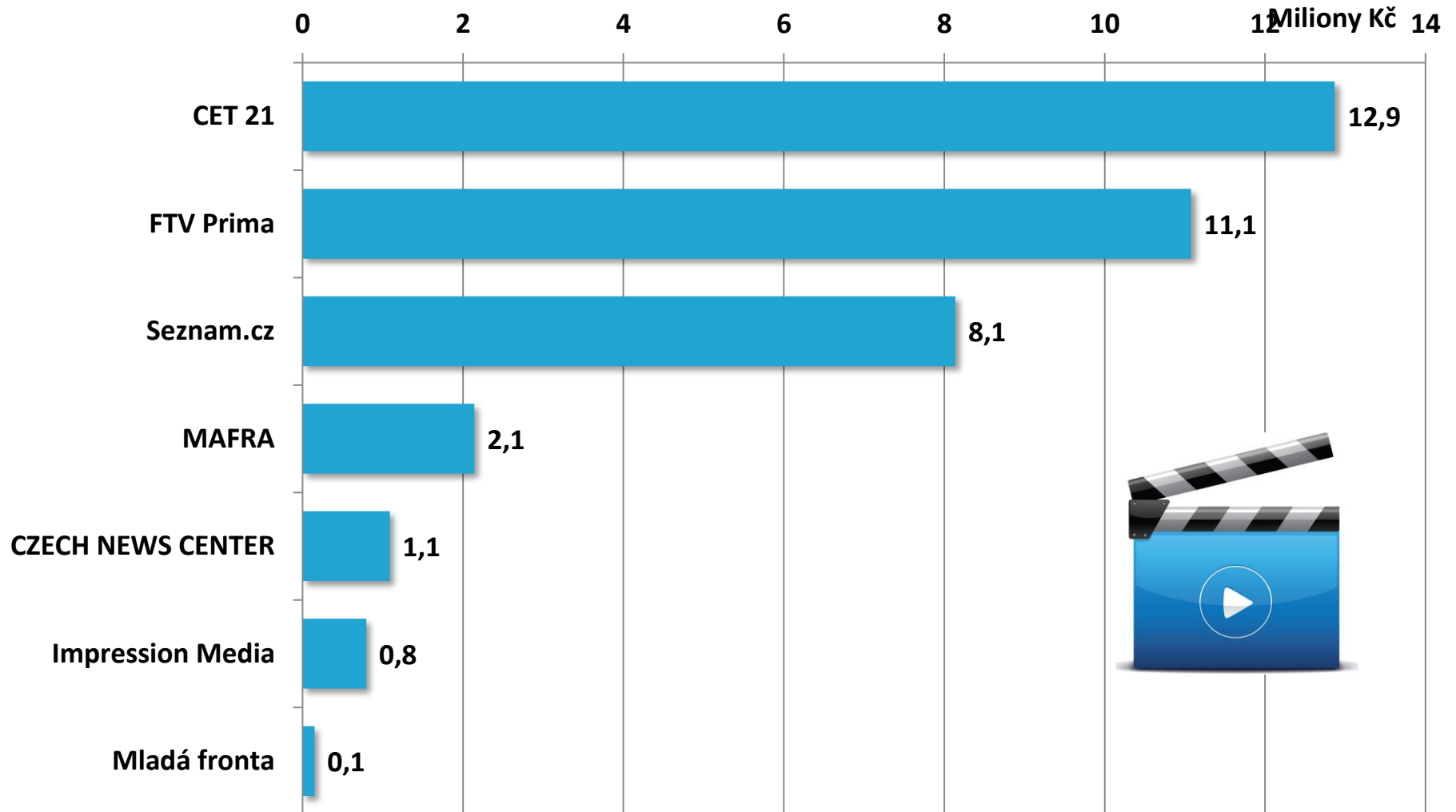


Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy





Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Srpen 2014



3. Kontinuální výzkum (SEKV)

Vlna květen– červen 2014

(19. fáze)

Základní údaje

Co je SPIR SEKV ...

- Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum.
- Kvantitativní výzkum metodou osobního dotazování se standardizovaným dotazníkem.

Hlavní cíle

- Popsat strukturu a chování internet. uživatelů na internetu.
- Poskytnout data pro kontrolu reprezentativity panelu internetových jednotlivců => normy a kontrolní znaky panelu.

Metoda - popis

- Reprezentativní vzorek internetových domácností ČR.
- Velikost F2F vzorku – **19. fáze 859 domácností tj. 1866 internetových uživatelů 10+** (roční vzorek cca 6 000).

Zadavatel - realizátor

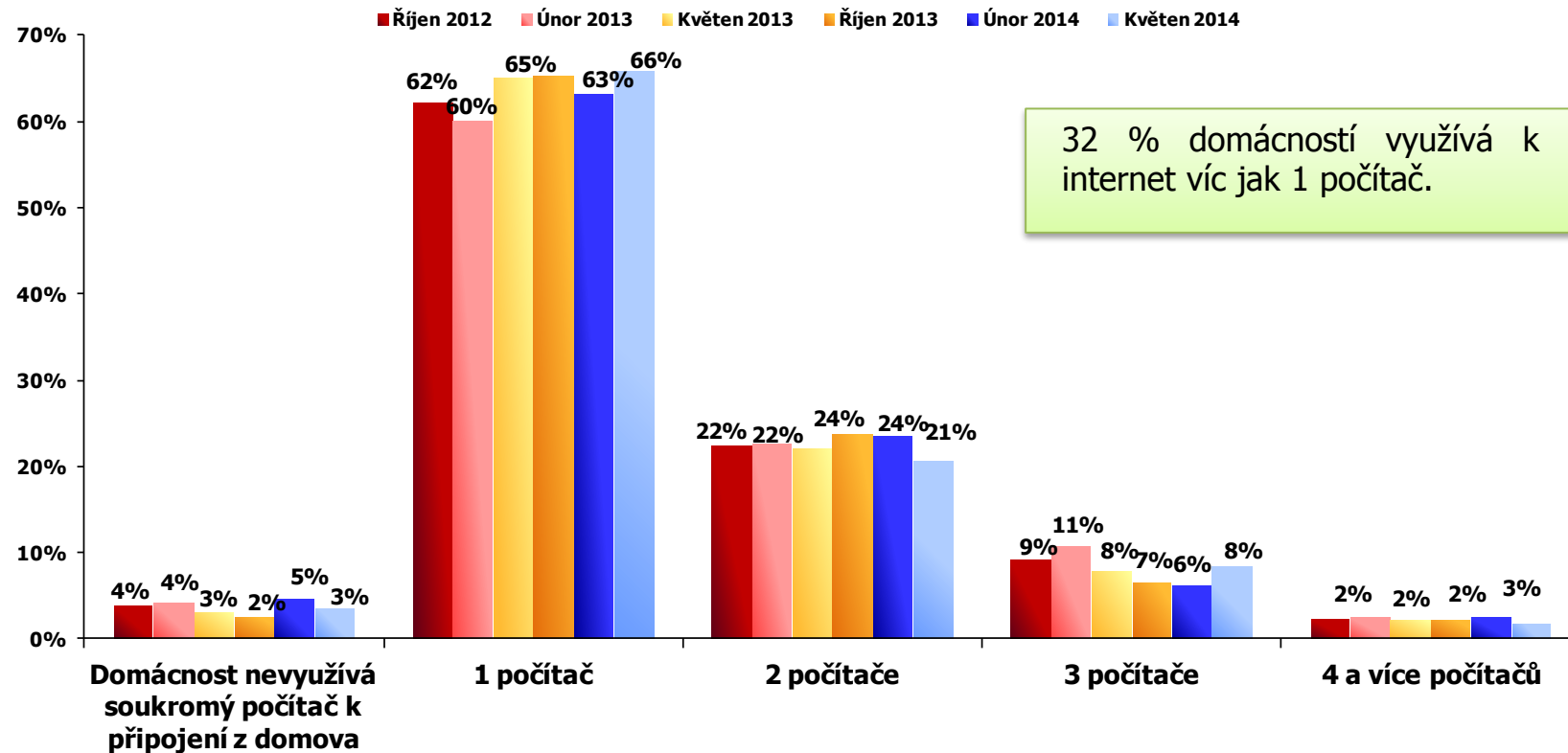
- Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR)
- Realizátor - společnost Mediaresearch

Internetovou domácností rozumíme domácnost, ve které se alespoň 1 člen starší 10let (dále 10+) připojuje alespoň jednou měsíčně odkudkoli k internetu

Počítače v domácnosti

Počet soukromých počítačů používaných v domácnosti k připojení na internet

ZÁKLAD: Všechny domácnosti n=876 (říjen 12), n=862 (únor 13), n=880 (květen 13), n=871 (říjen 13), n=862 (únor 14), n=859 (květen 14)



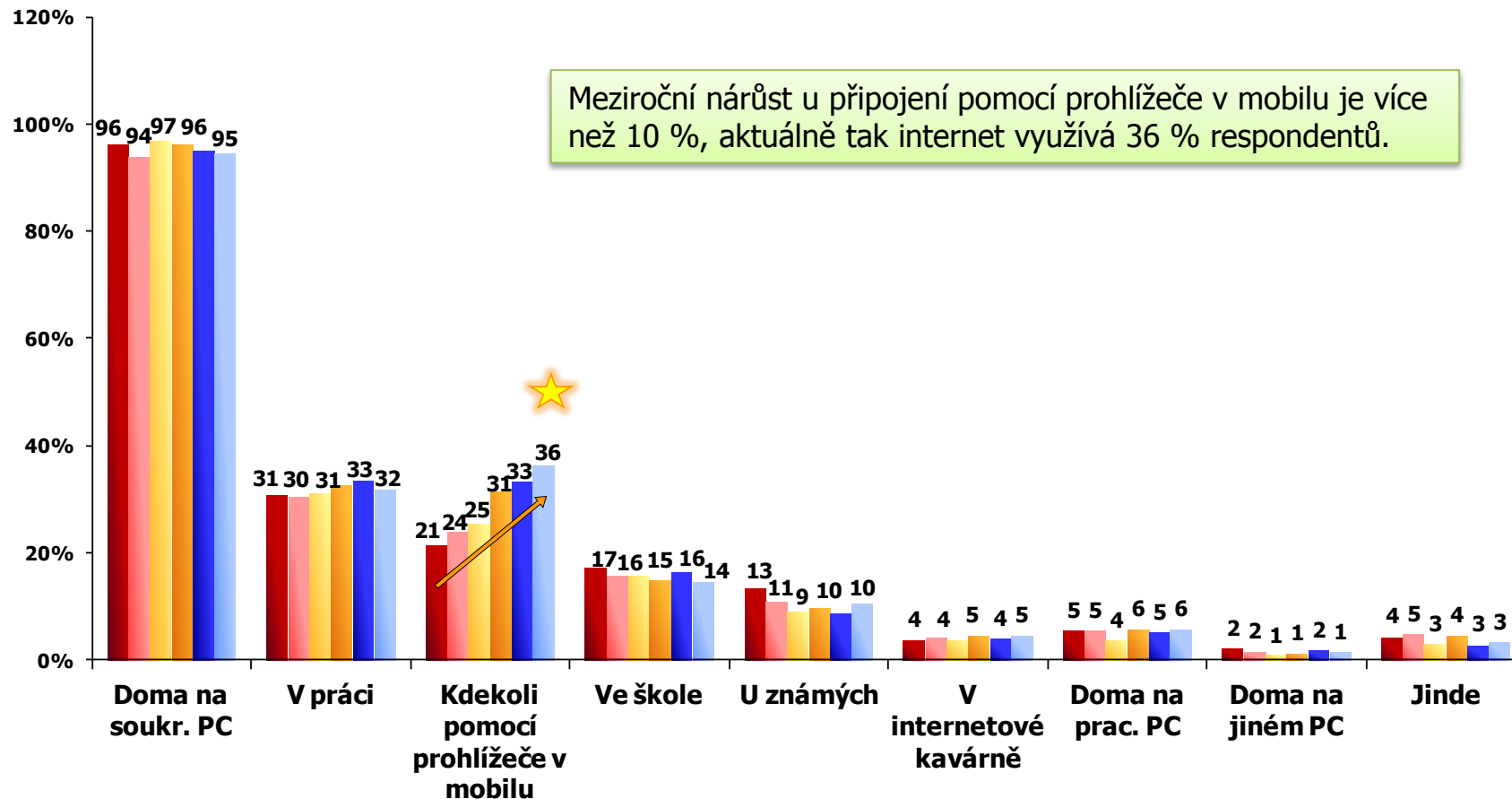
32 % domácností využívá k připojení na internet víc jak 1 počítač.

Přístup na internet

Kde všude využíváte internet?

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13), n=1916 (květen 13), n=1965 (říjen 13), n=1869 (únor 14), n=1866 (květen 14)

■ Říjen 2012 ■ Únor 2013 ■ Květen 2013 ■ Říjen 2013 ■ Únor 2014 ■ Květen 2014

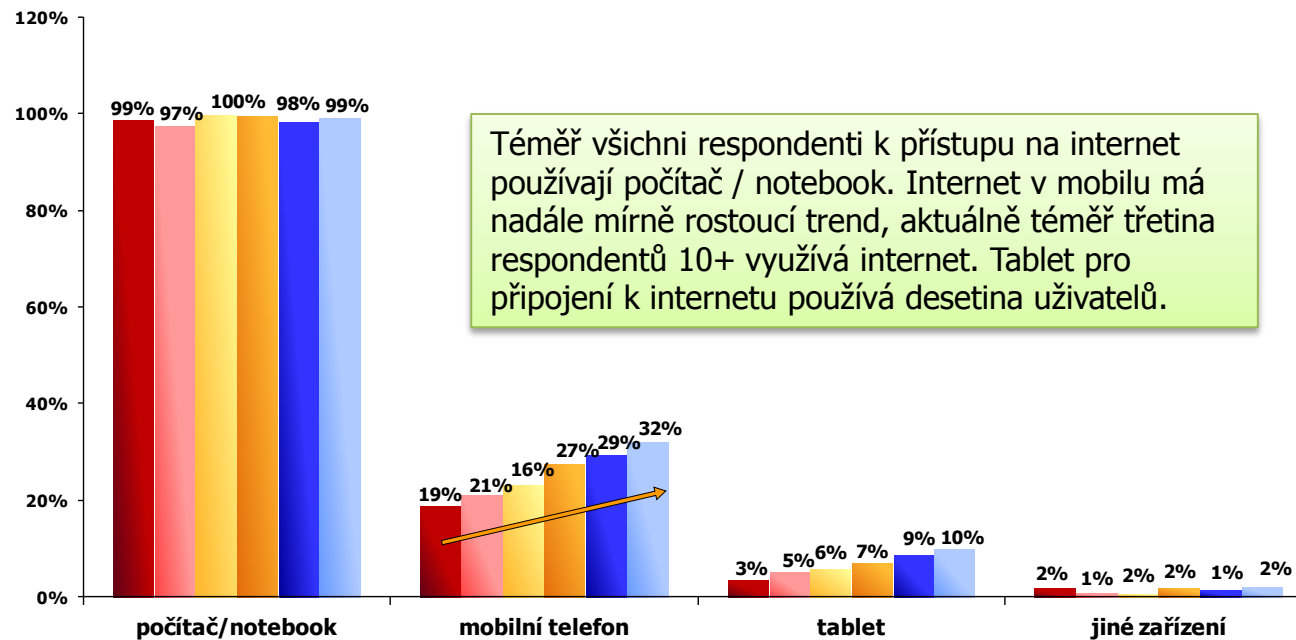


Přístup na internet

Zařízení, na kterých používáte internet

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13),n=1916 (květen 13), n=1965 (říjen 13), n=1869 (únor 14), n=1866 (květen 14)

■ Říjen 2012 ■ Únor 2013 ■ Květen 2013 ■ Říjen 2013 ■ Únor 2014 ■ Květen 2014



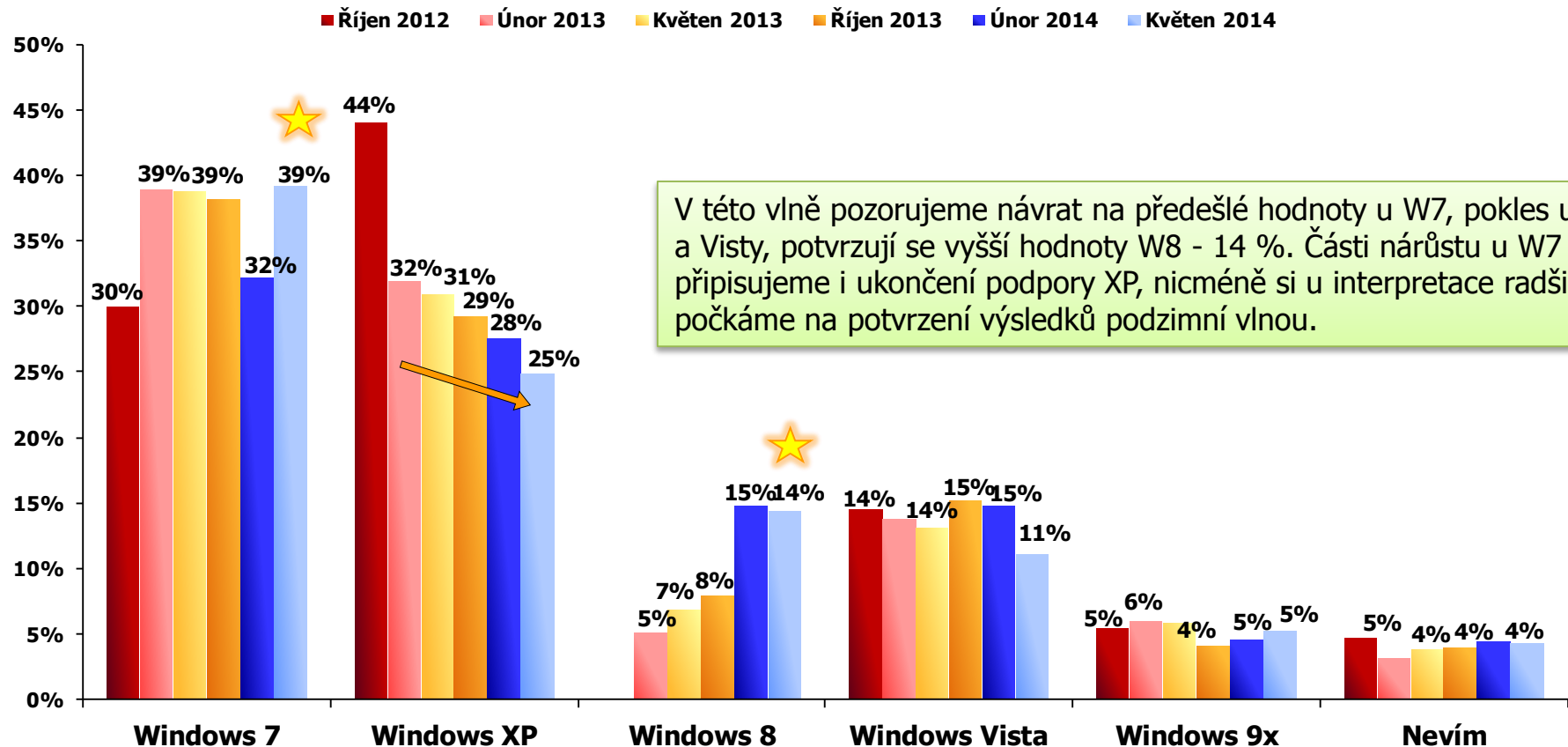
Téměř všichni respondenti k přístupu na internet používají počítač / notebook. Internet v mobilu má nadále mírně rostoucí trend, aktuálně téměř třetina respondentů 10+ využívá internet. Tablet pro připojení k internetu používá desetina uživatelů.



Vlastnosti počítače – Operační systém

Pod jakým operačním systémem pracuje PC, který využíváte nejčastěji k připojení na internet?

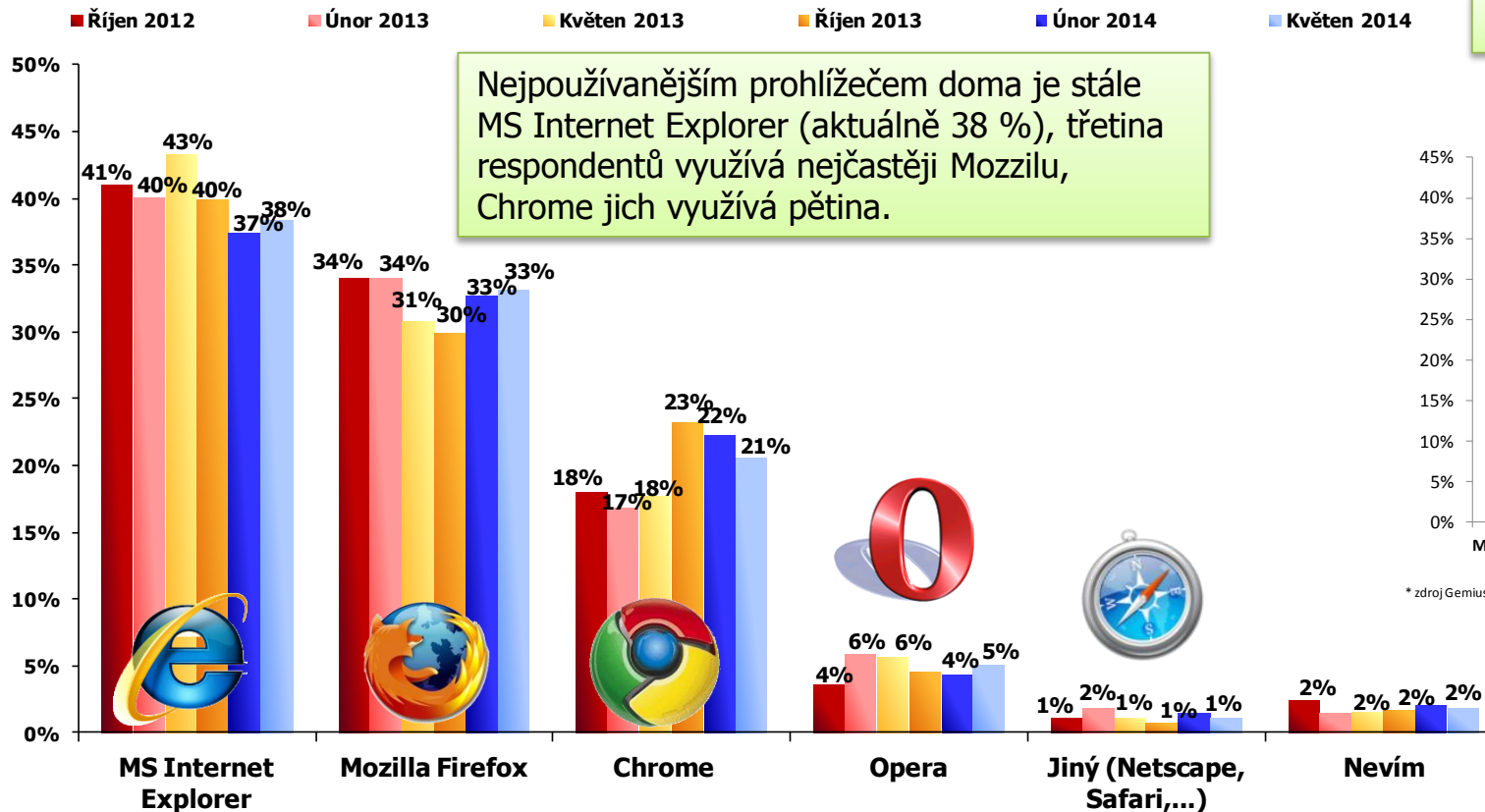
ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13), n=1916 (květen 13), n=1965 (říjen 13), n=1869 (únor 14), n=1866 (květen 14)



Vlastnosti počítače – Internetový prohlížeč

Nejčastěji používaný webový prohlížeč doma

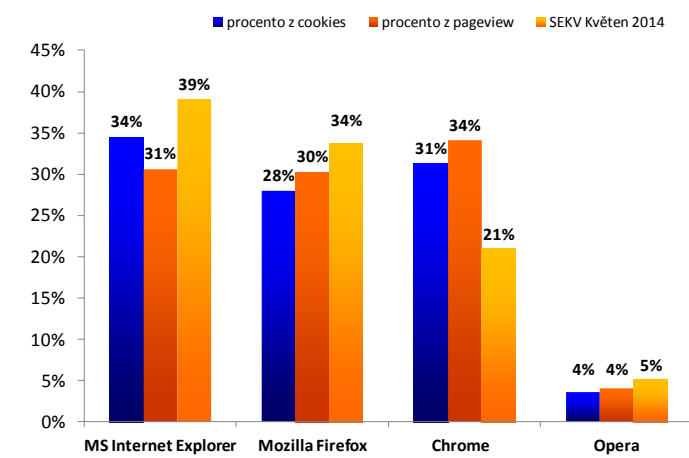
ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet doma n=1937(květen 12), n=1990 (říjen 12), n=1844 (únor 13), n=1890 (květen 13), n=1947 (říjen 13), n=1864 (únor 14)



Nejpoužívanějším prohlížečem doma je stále MS Internet Explorer (aktuálně 38 %), třetina respondentů využívá nejčastěji Mozillu, Chrome jich využívá pětina.

Srovnání: deklarace x skutečnost

Webové prohlížeče - Květen 2014



* zdroj Gemius SA

4. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- **Nová vlna NetMonitoru od ledna 2015**
- **Studie monetizace obsahu**
- **Připravuje se tutoriál jak dělat kreativy v HTML5**

Děkujeme Vám za pozornost

 **NetMonitor**


mediaresearch

 **AdMonitoring**

 **Gemius**
THINKING BEYOND BORDERS