



# Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za duben (NM) a květen (AdM) 2014

12. června 2014, Klub cestovatelů

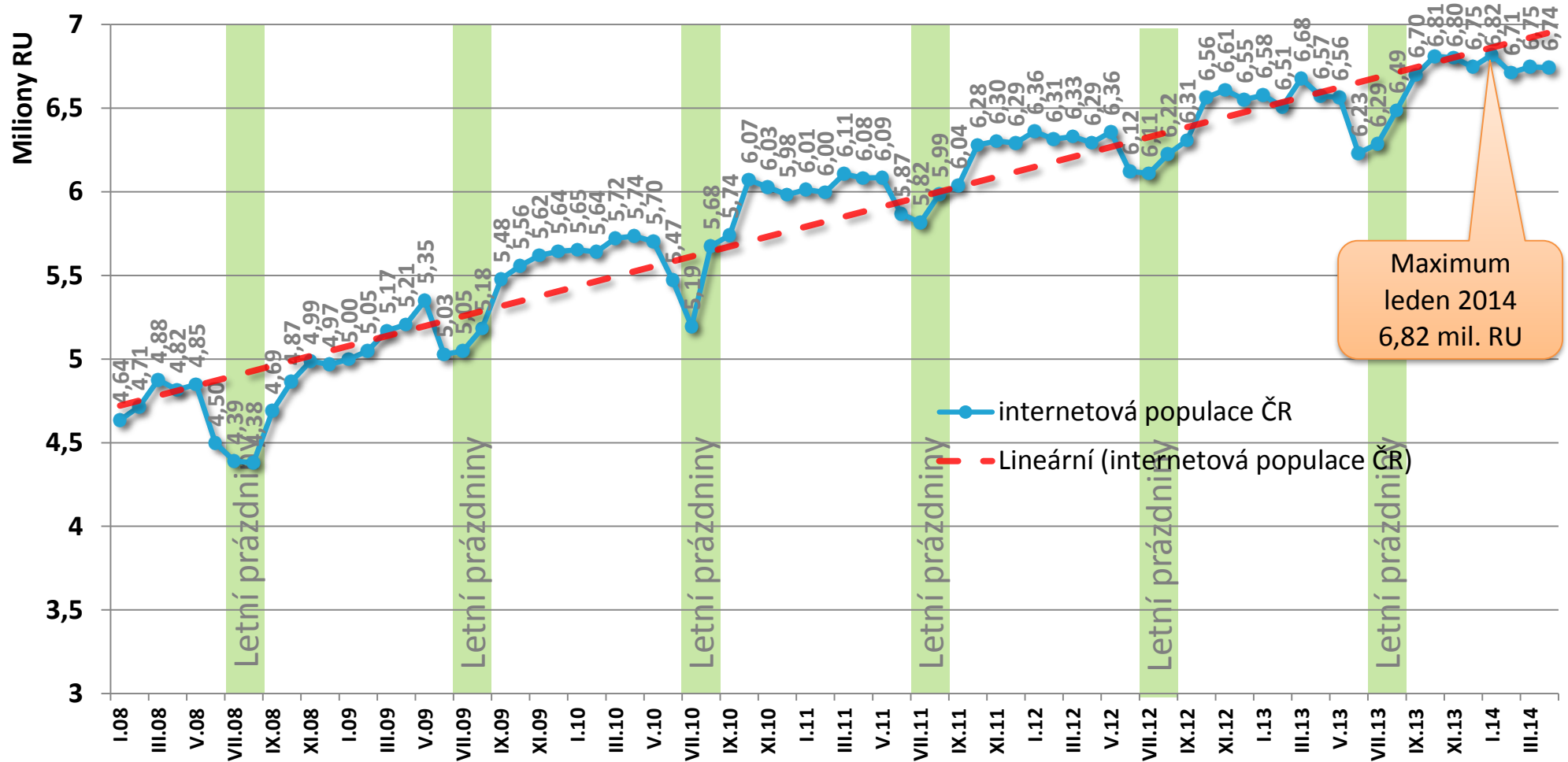


- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Výsledky AdMonitoring**
- 3. Kontinuální výzkum SEKV**
- 4. Agenda SPIR**

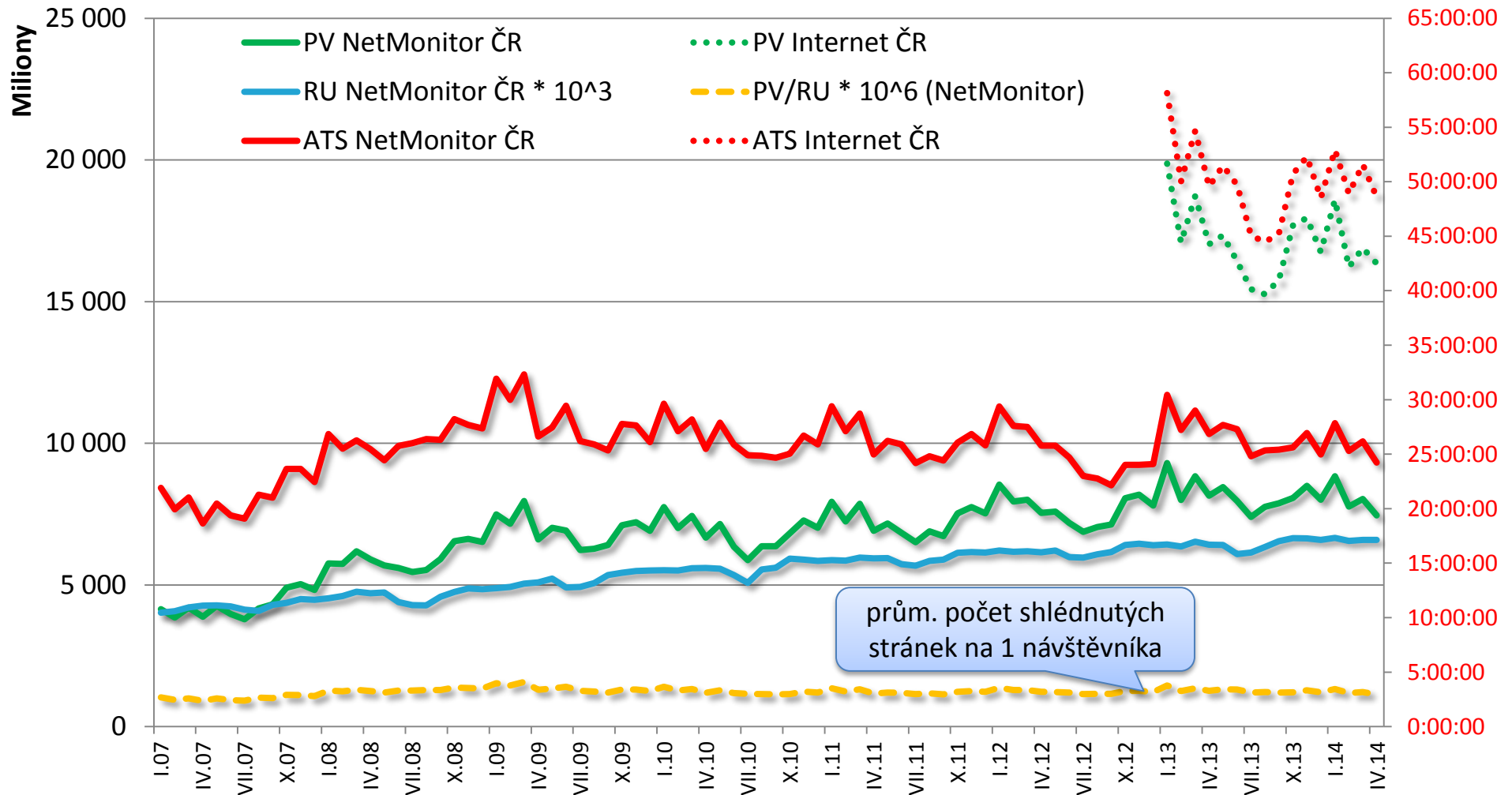
# 1. Výsledky NetMonitor

## Duben 2014

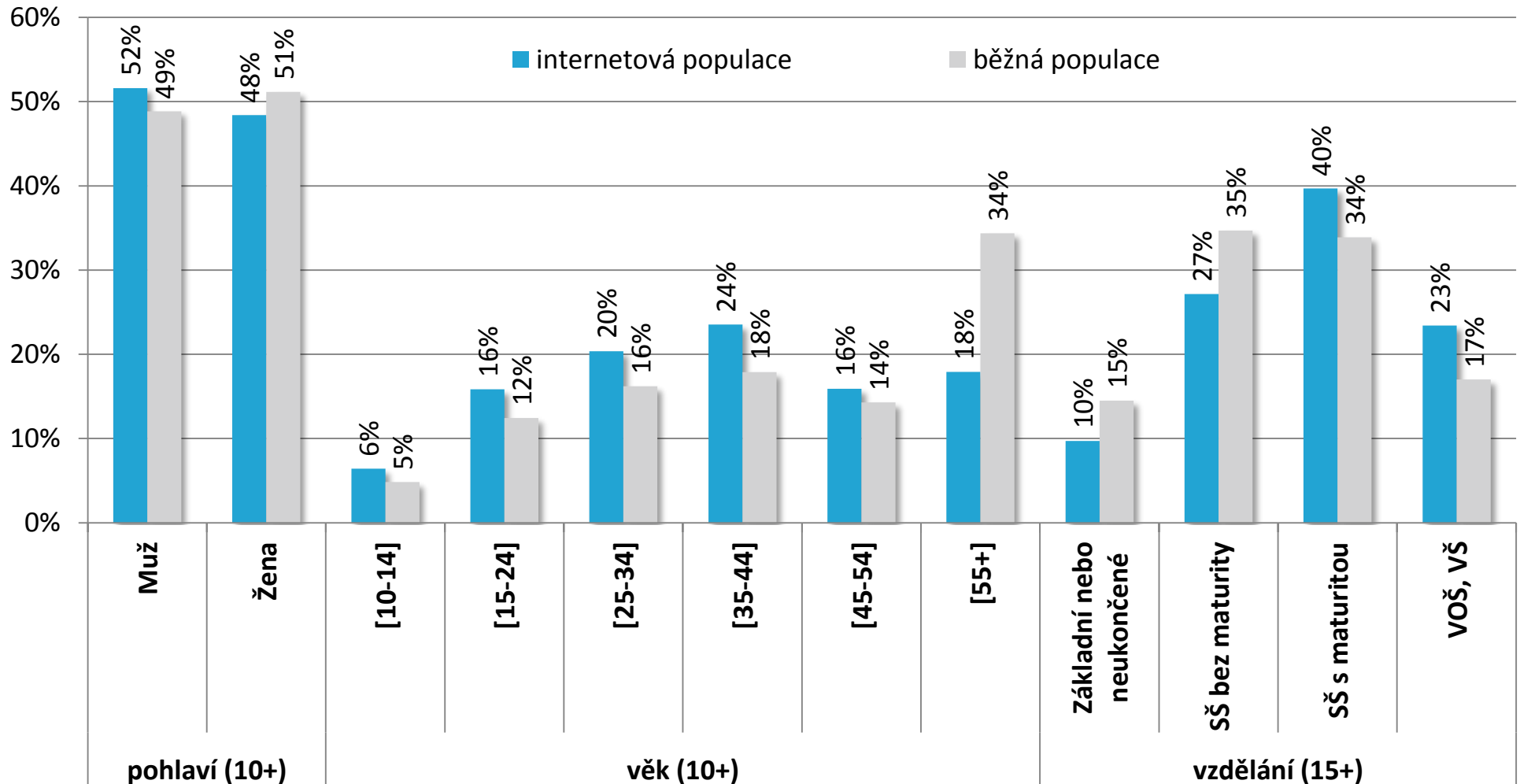
## Vývoj velikosti internetové populace ČR



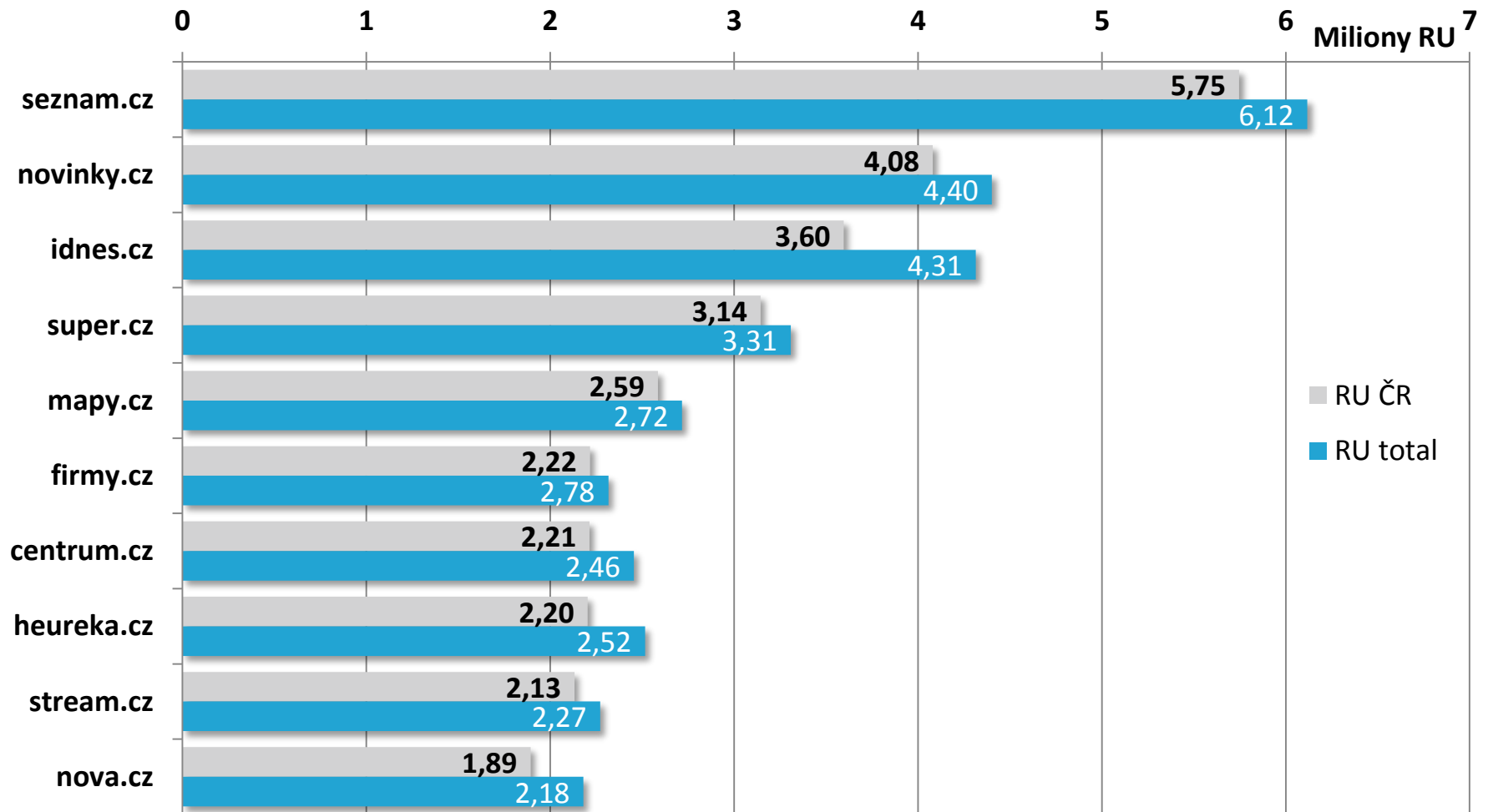
## Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



## Základní sociodemografie návštěvníků

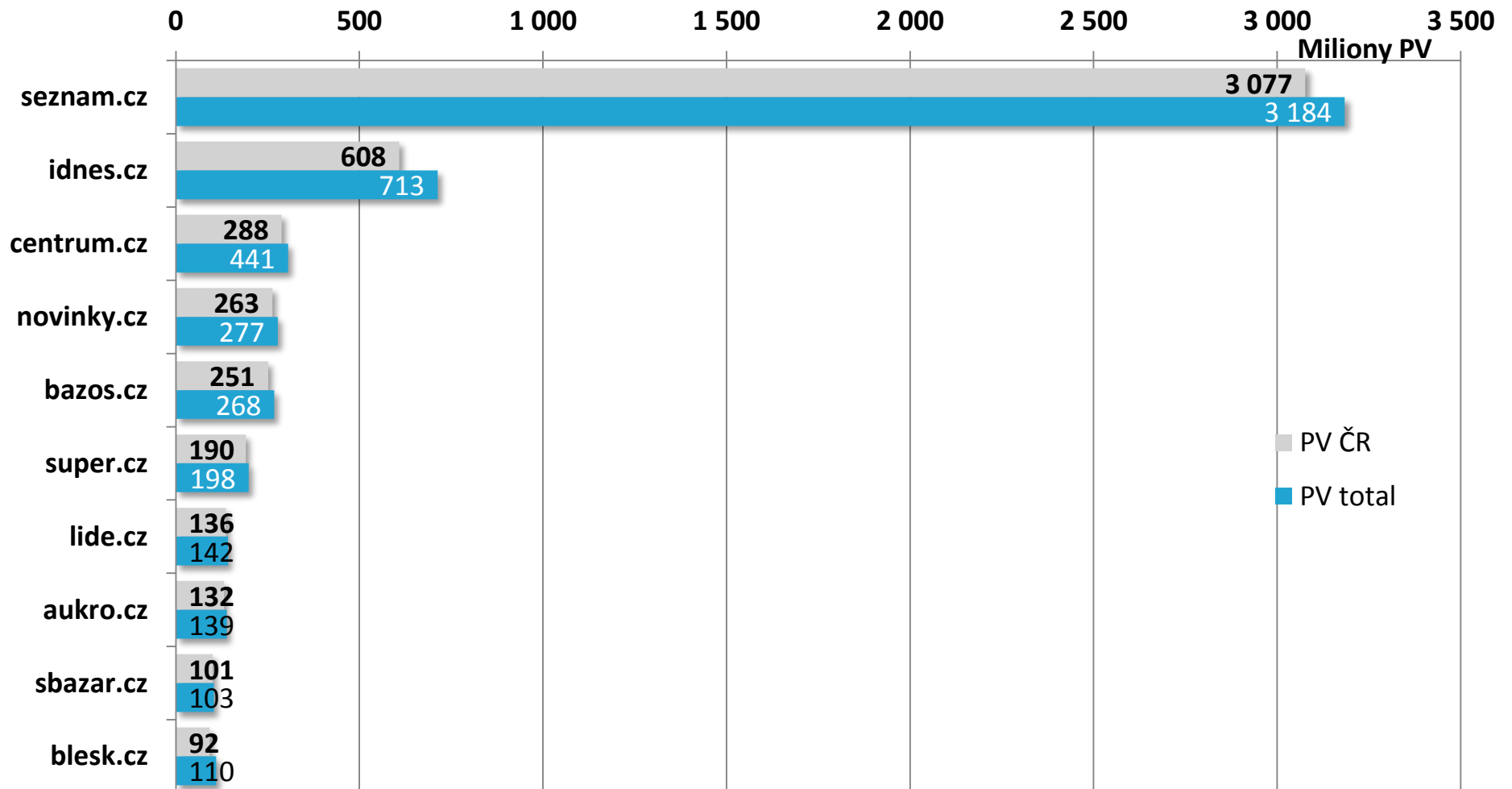


## TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben

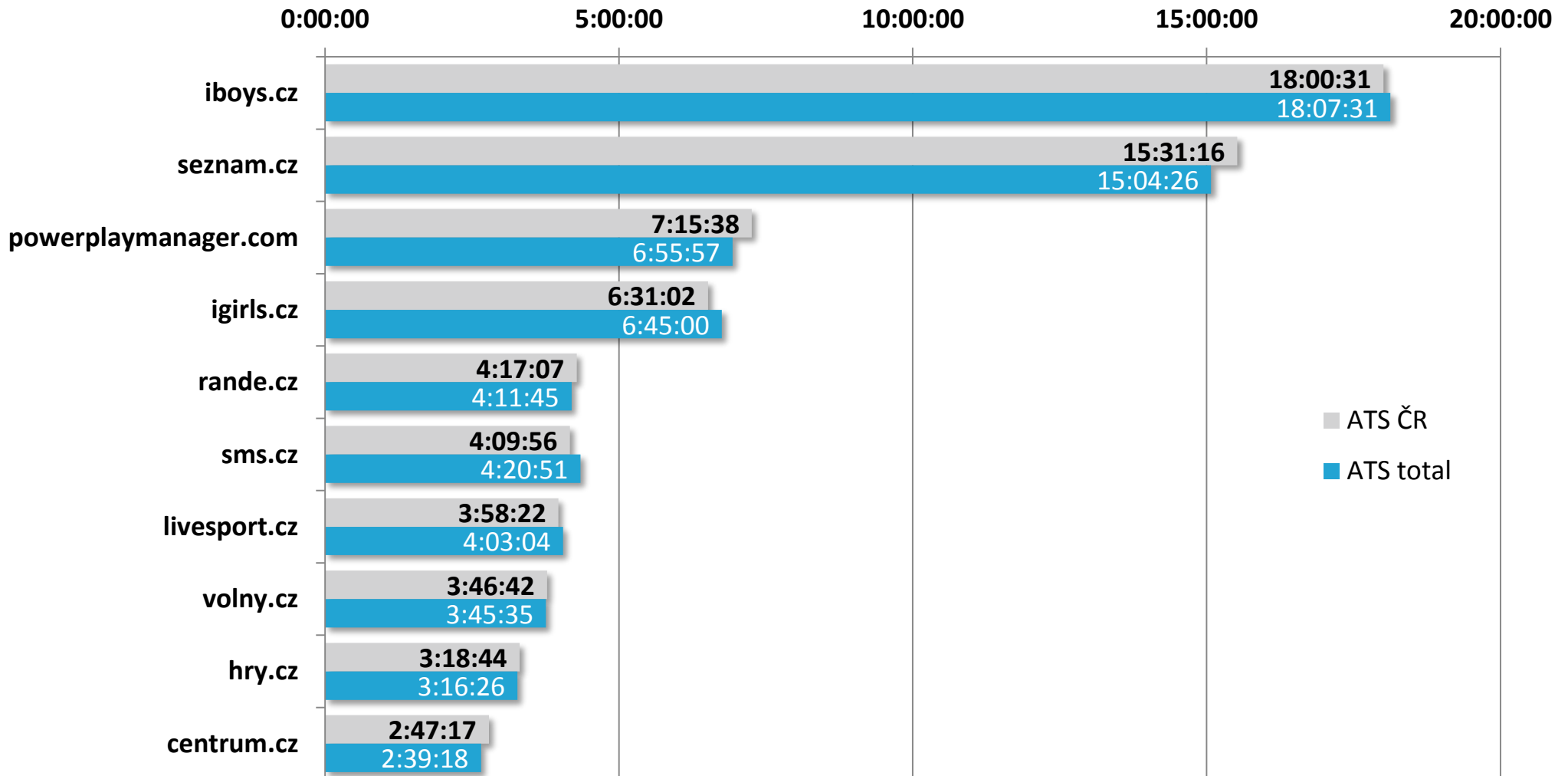




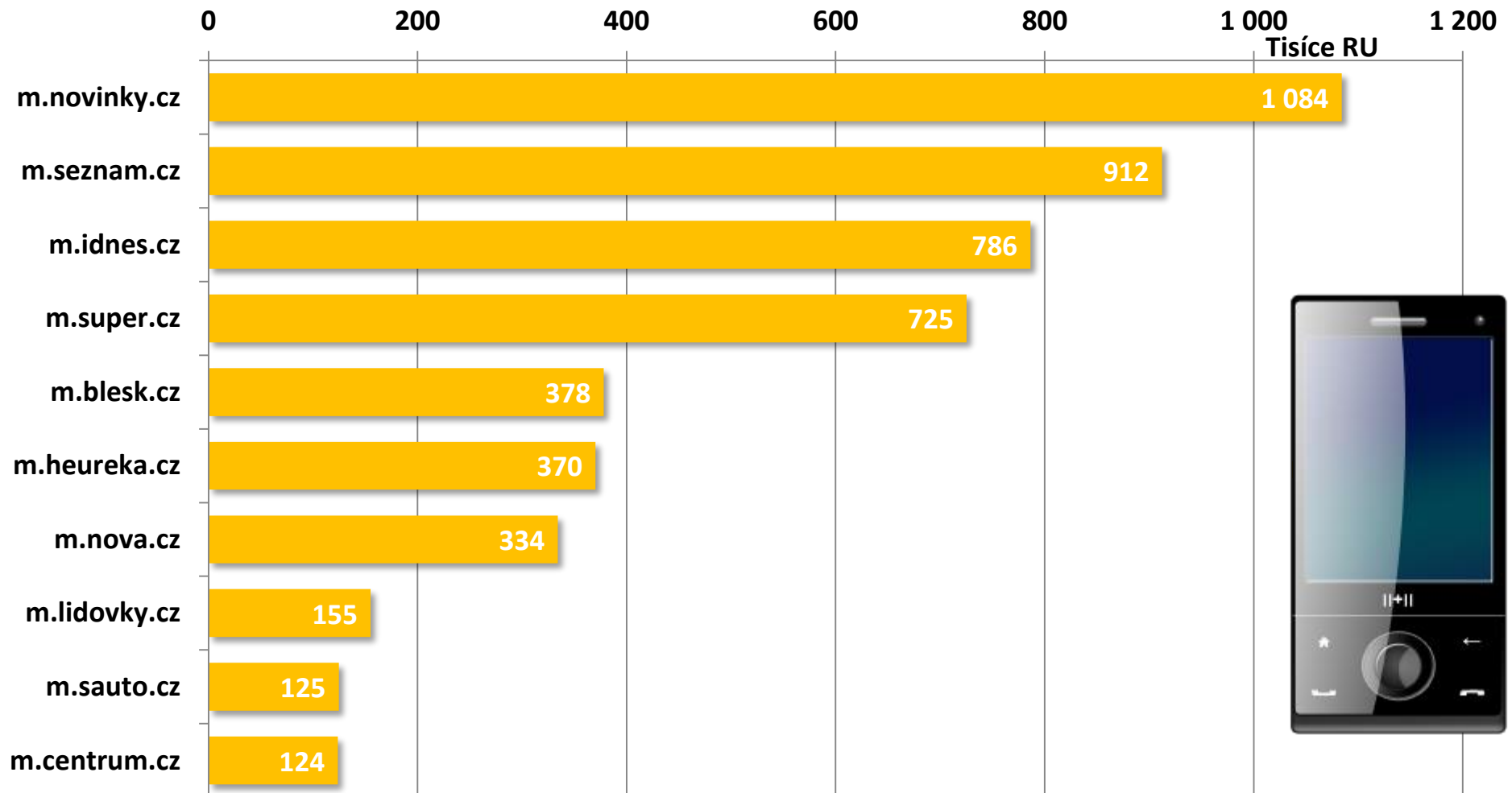
## TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Duben



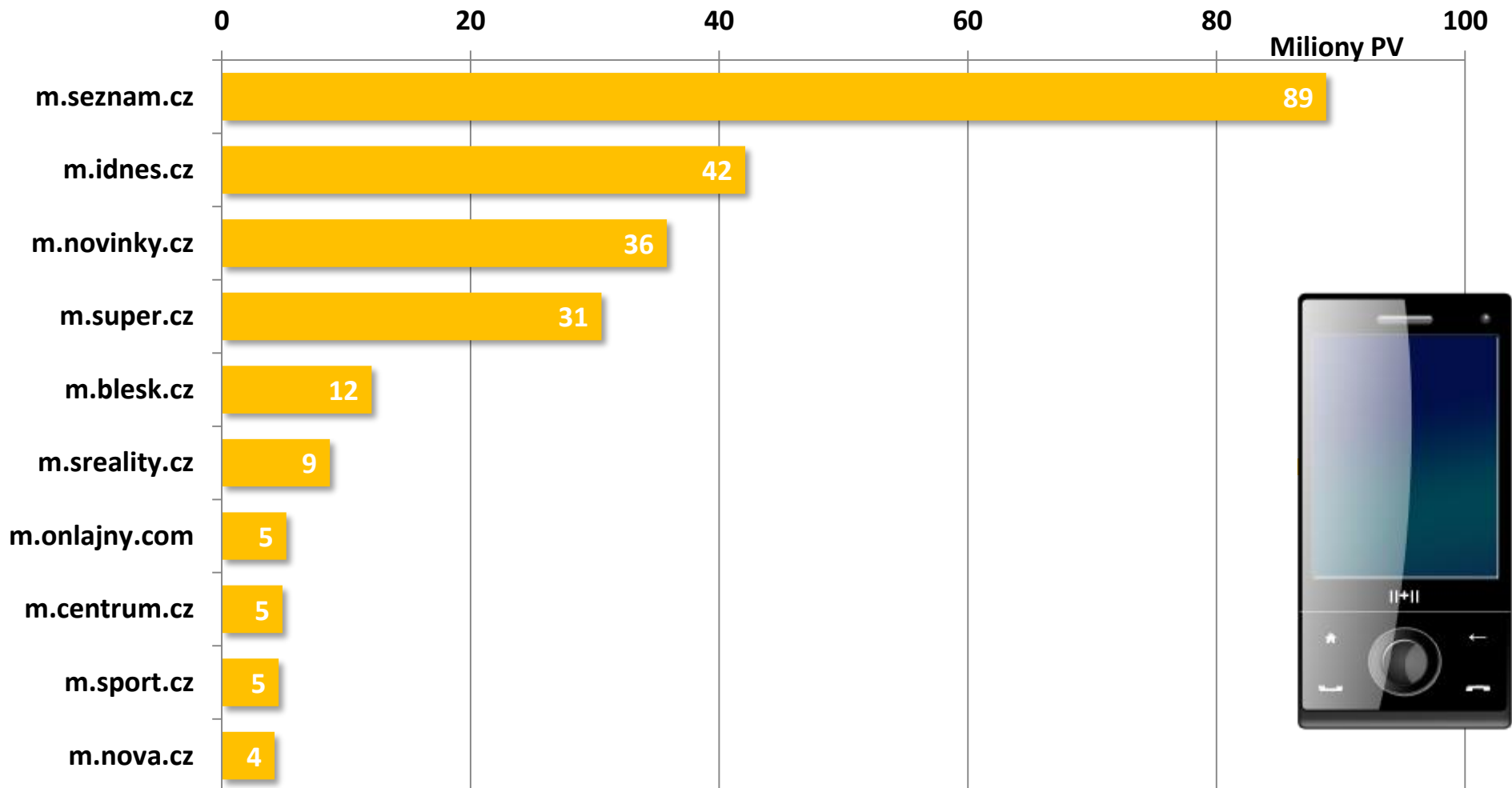
## TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na uživateli



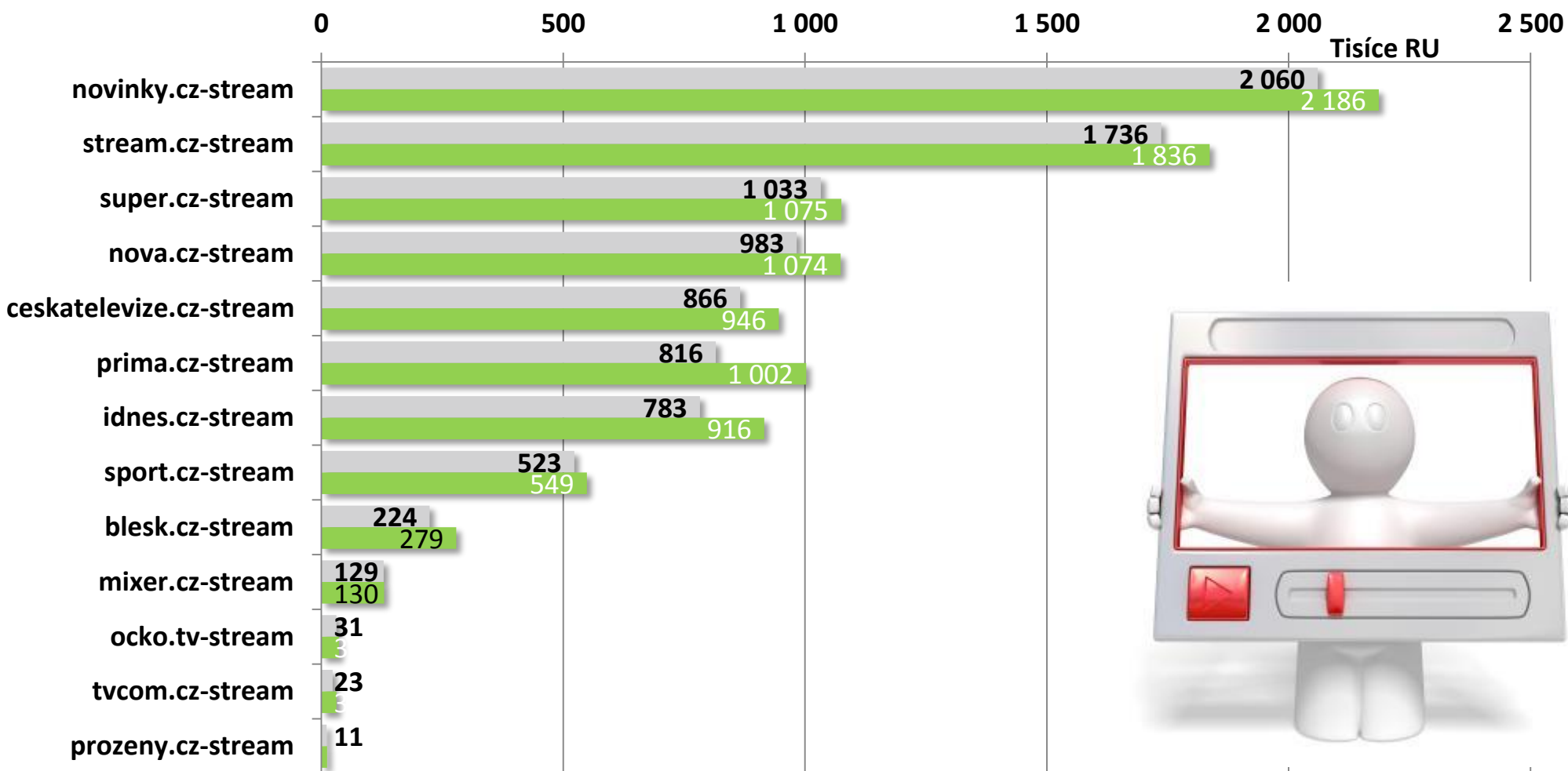
## TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



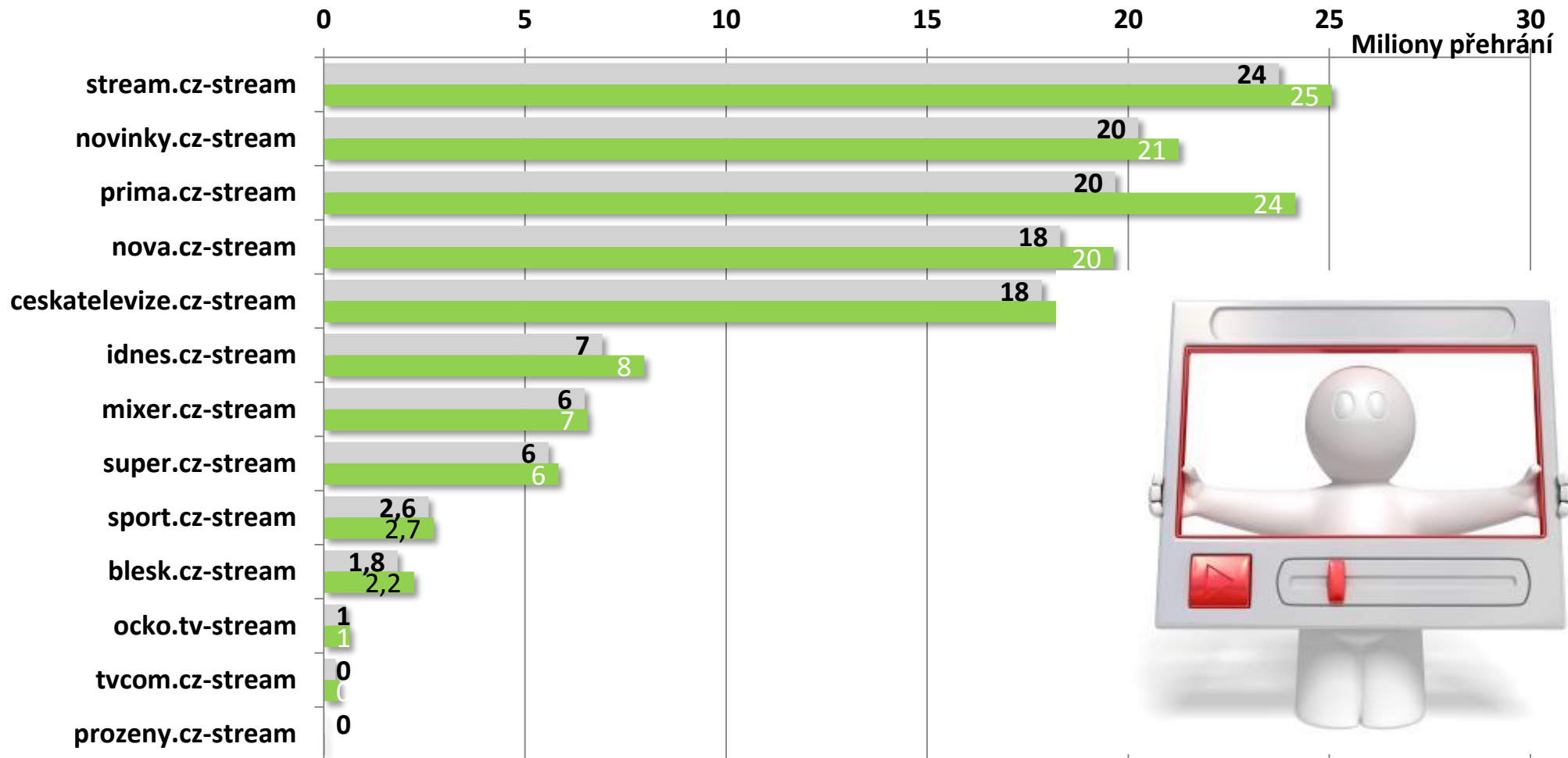
## TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



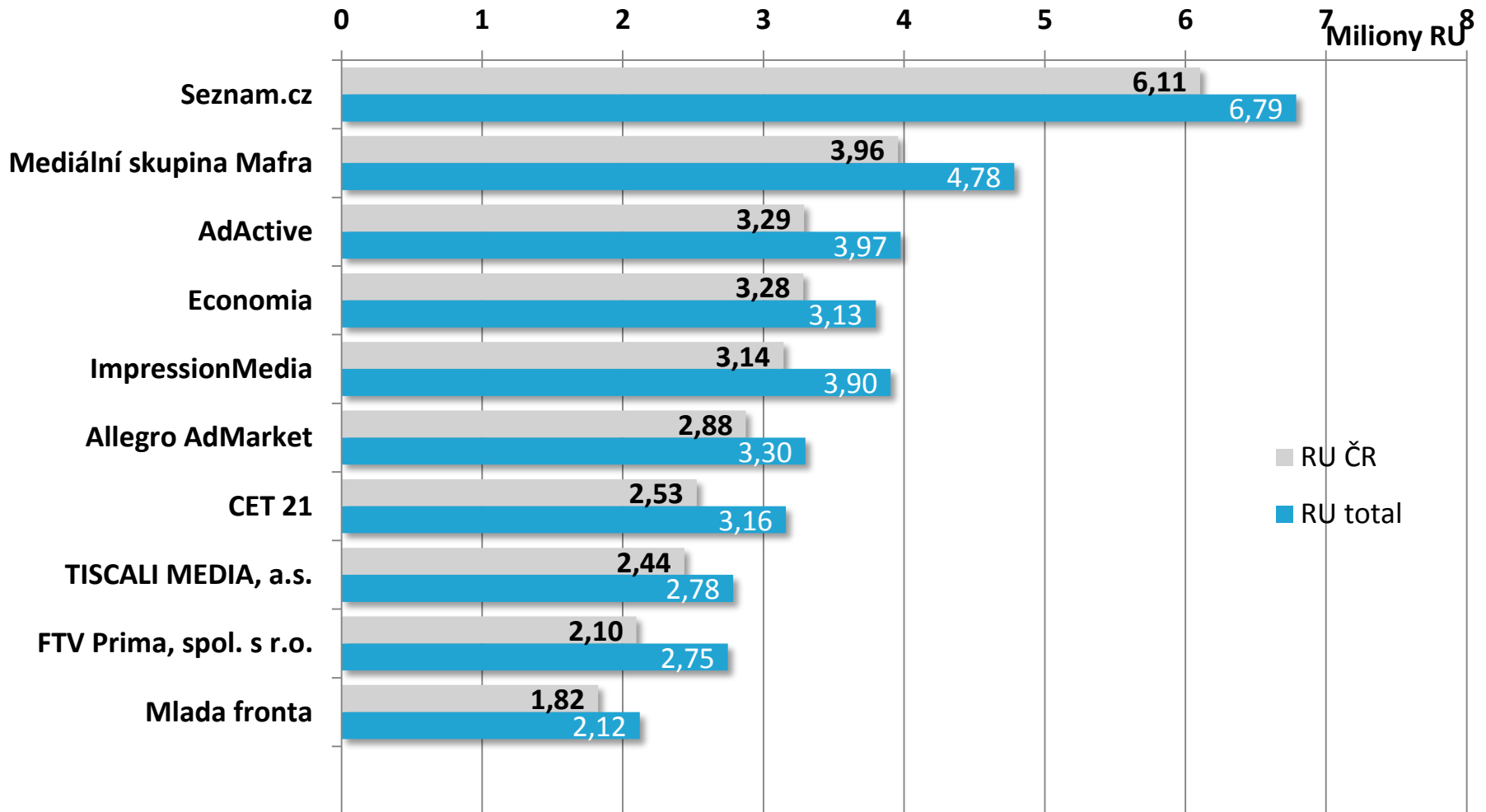
## TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



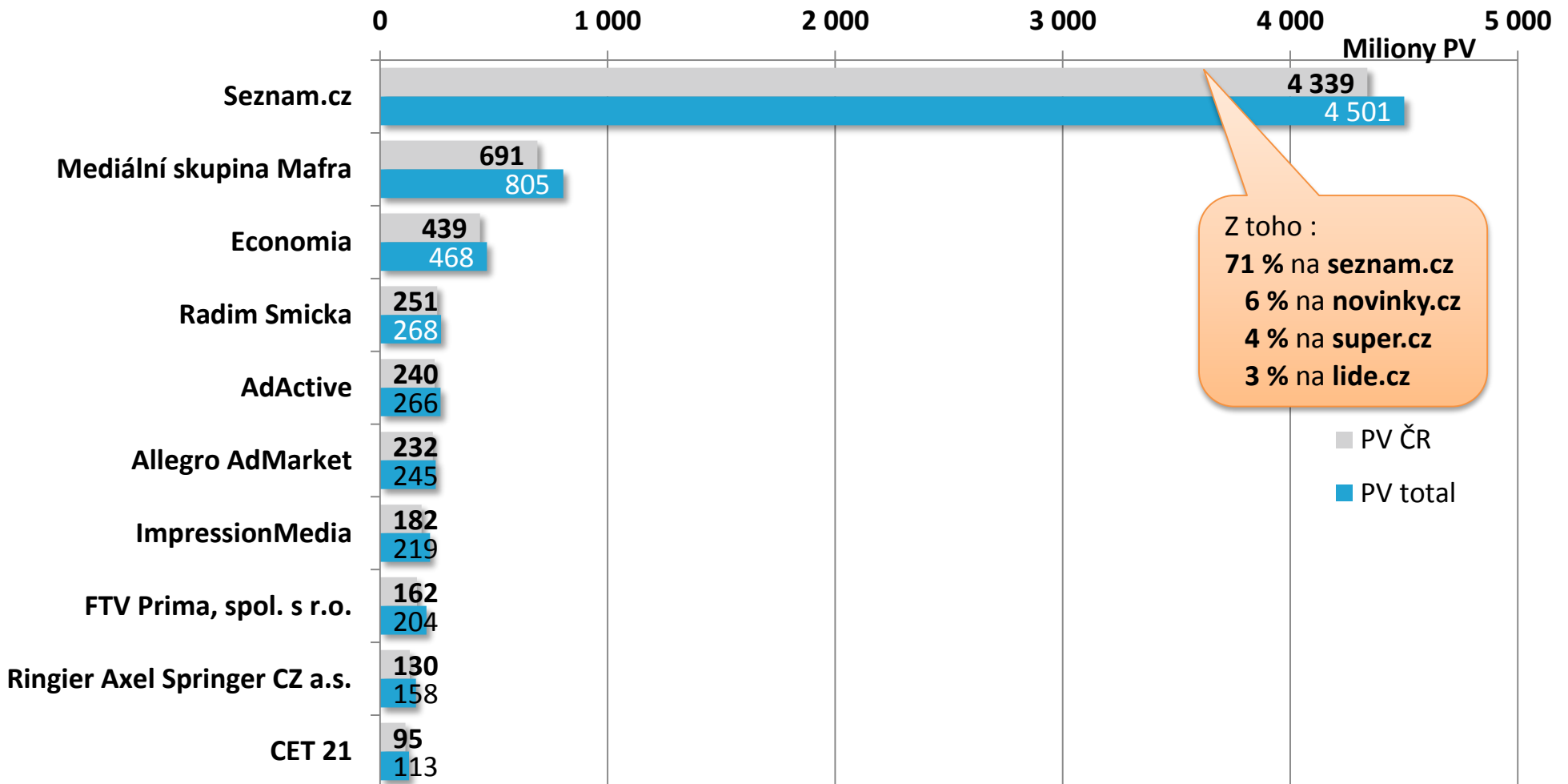
## TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Duben



## TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben

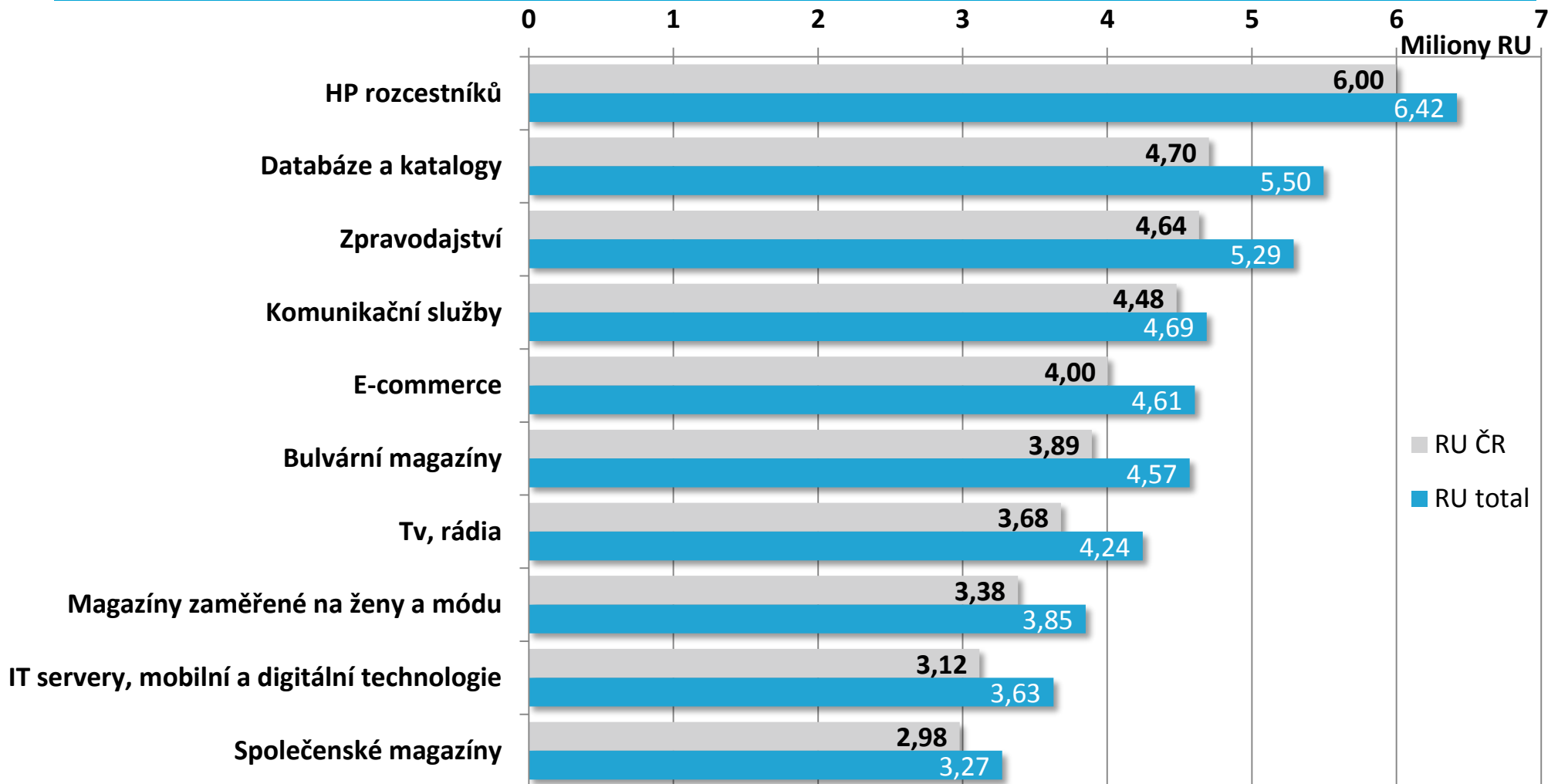


## TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)

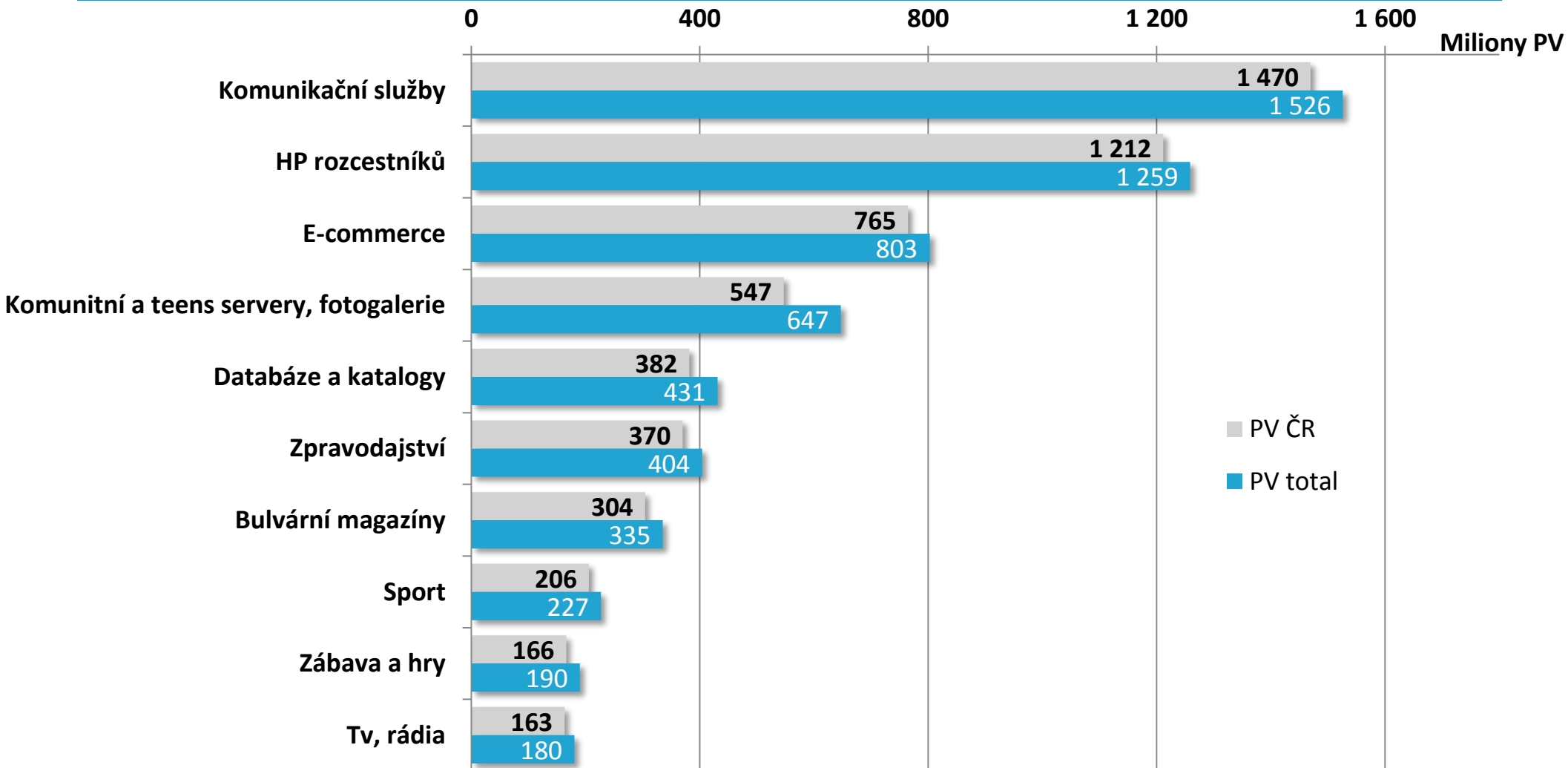




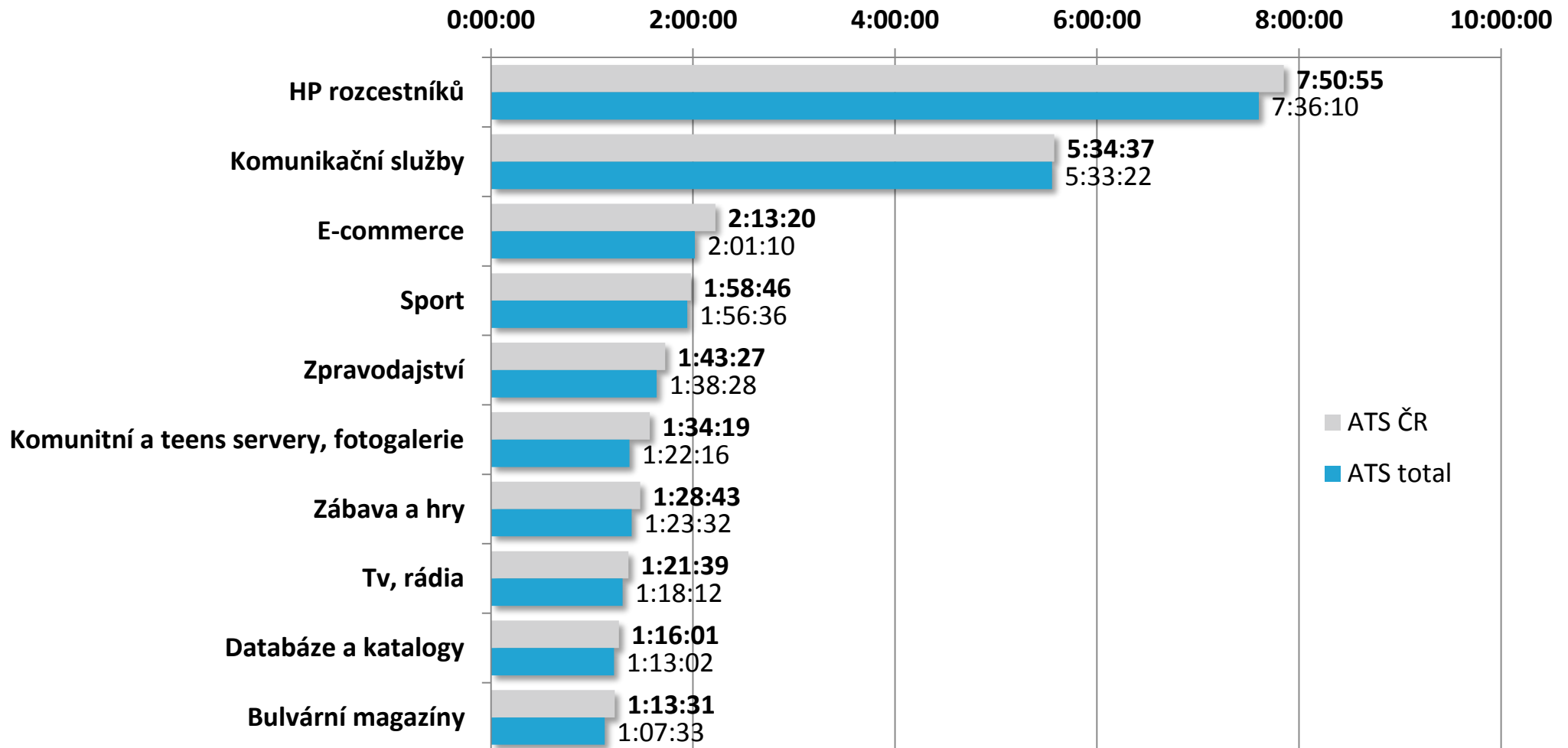
## TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



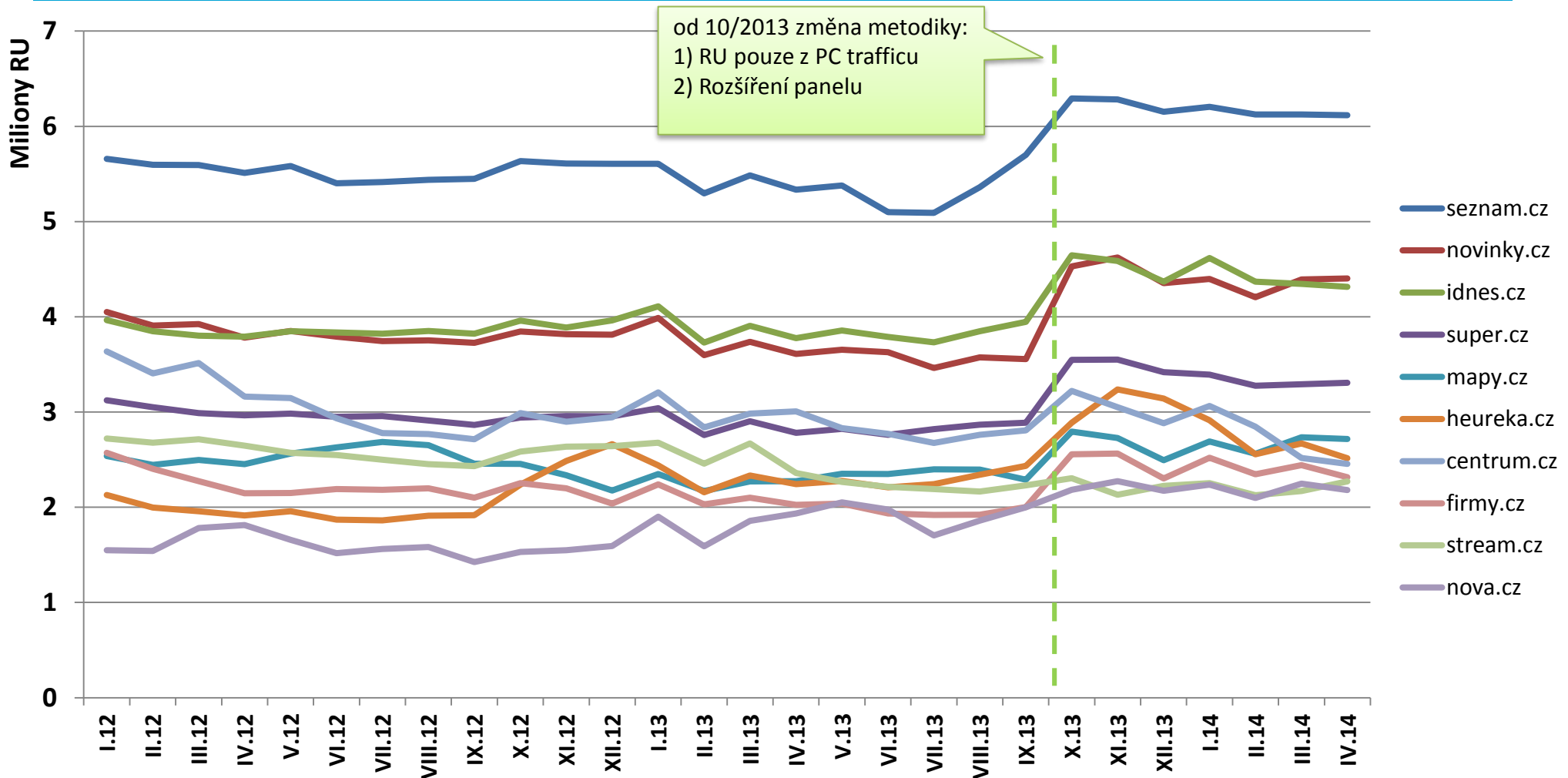
## TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Duben



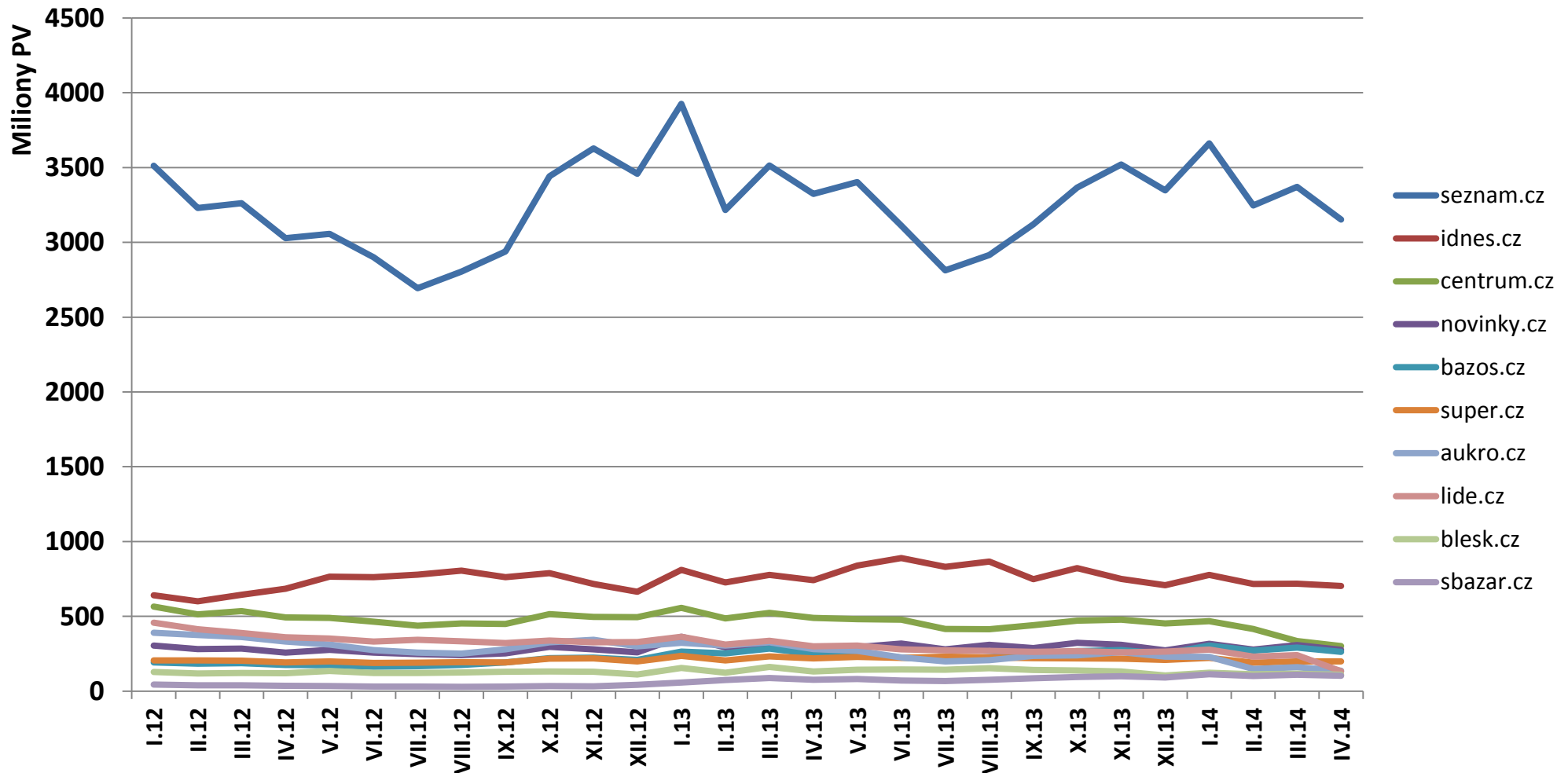
## TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



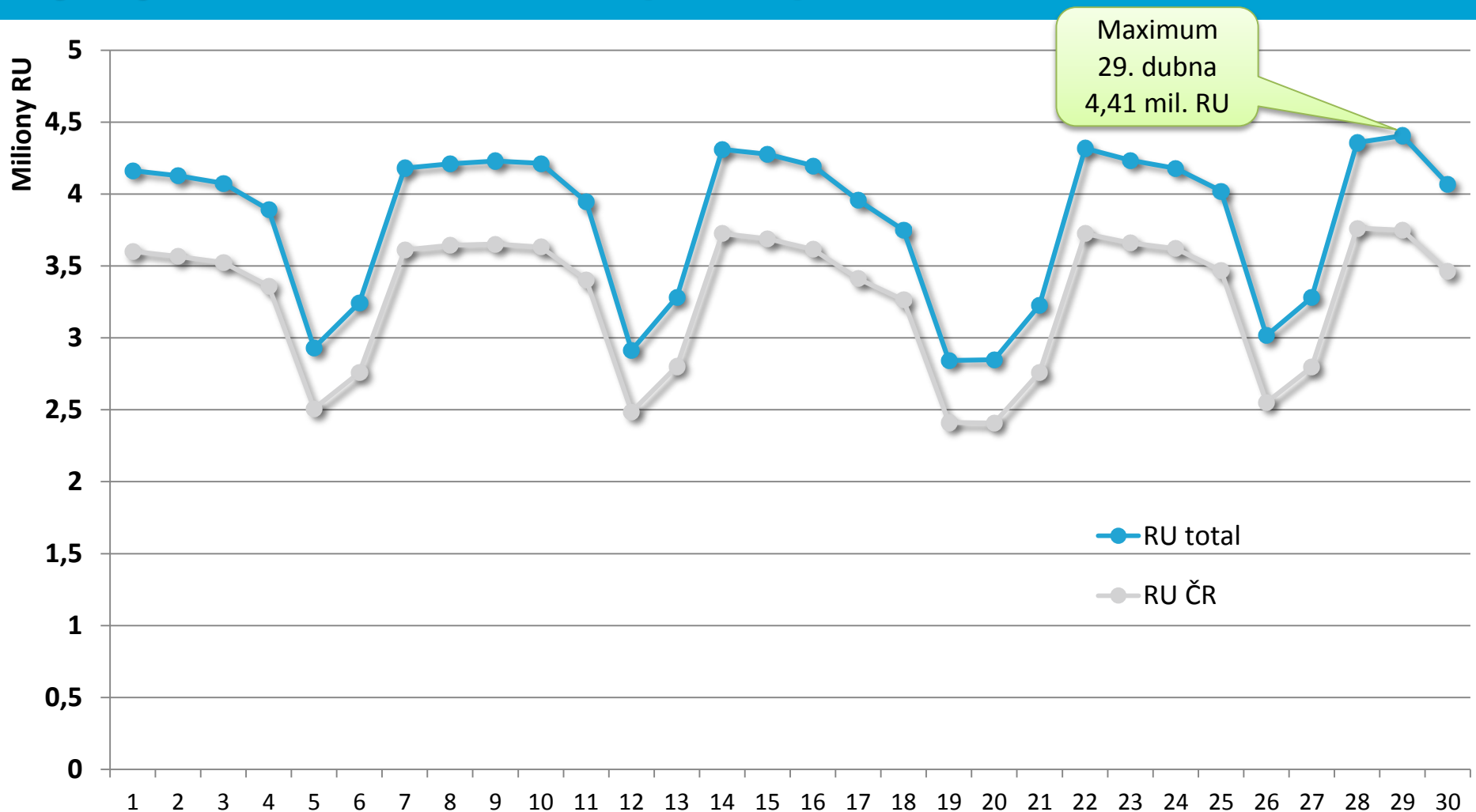
## Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



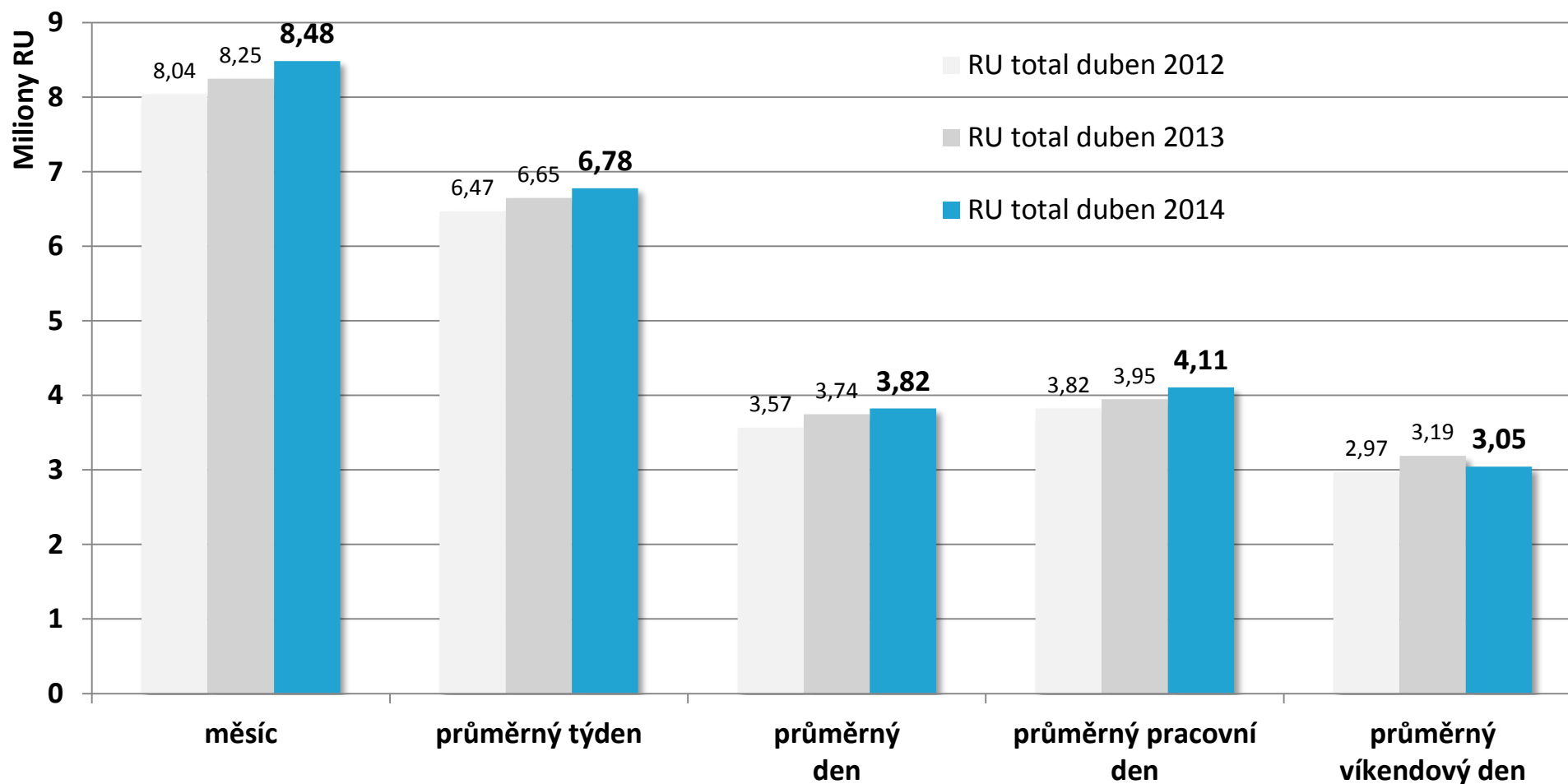
## Vývoj počtu PV z ČR+zahranicí u TOP10 serverů



## Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Duben 2013



## Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (z ČR+zahraničí)



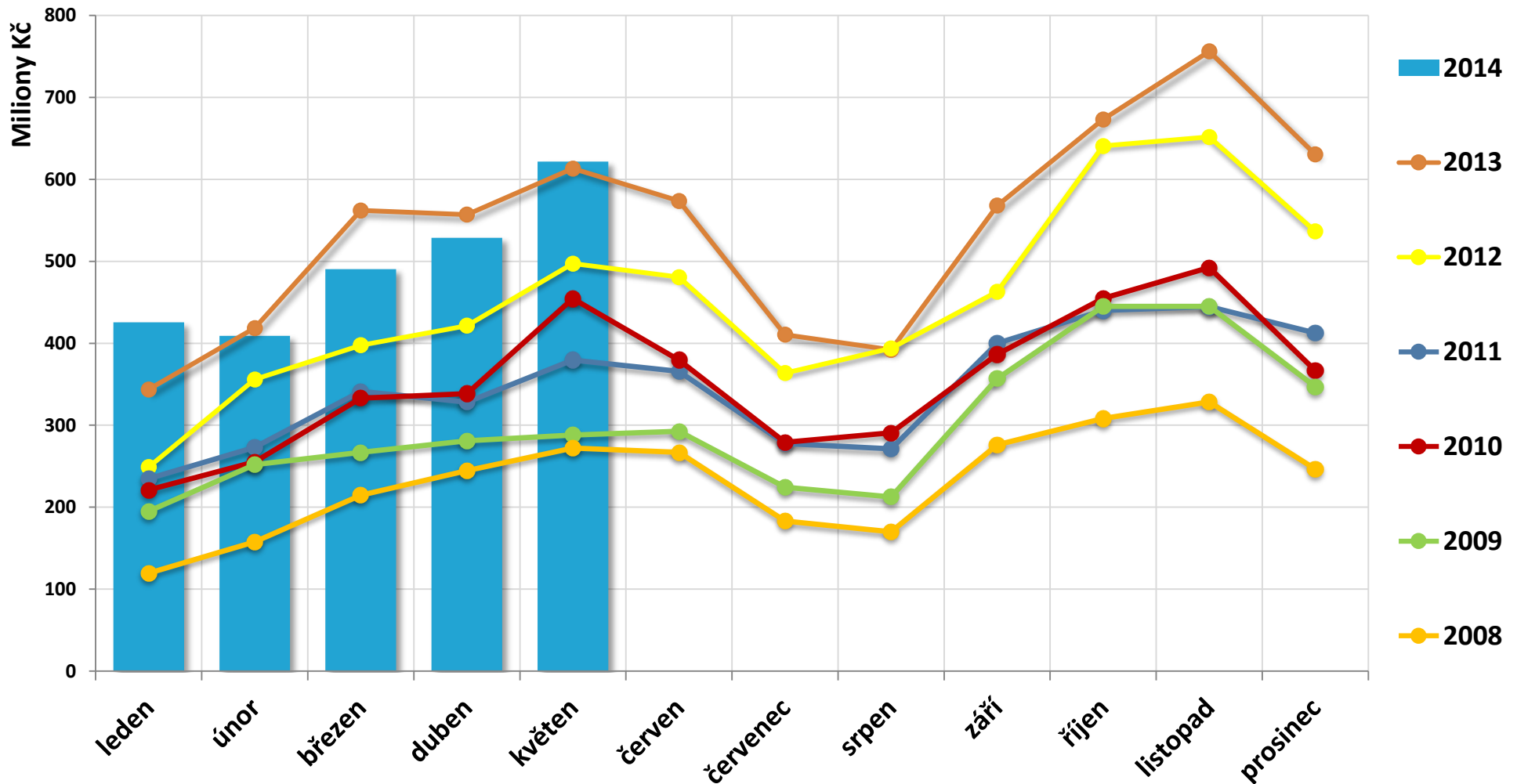


# 3. Výsledky AdMonitoring

## Květen 2014

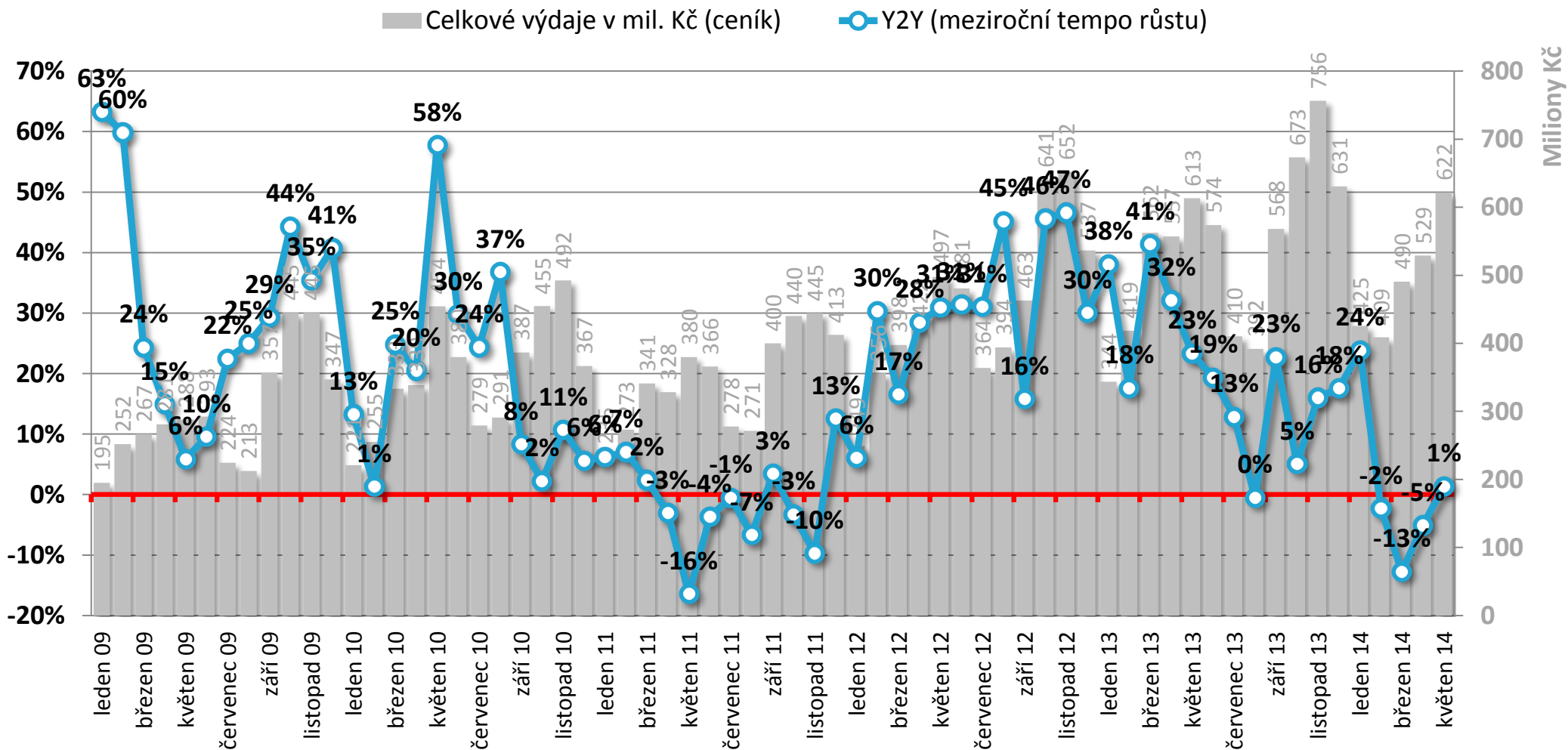


## Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)

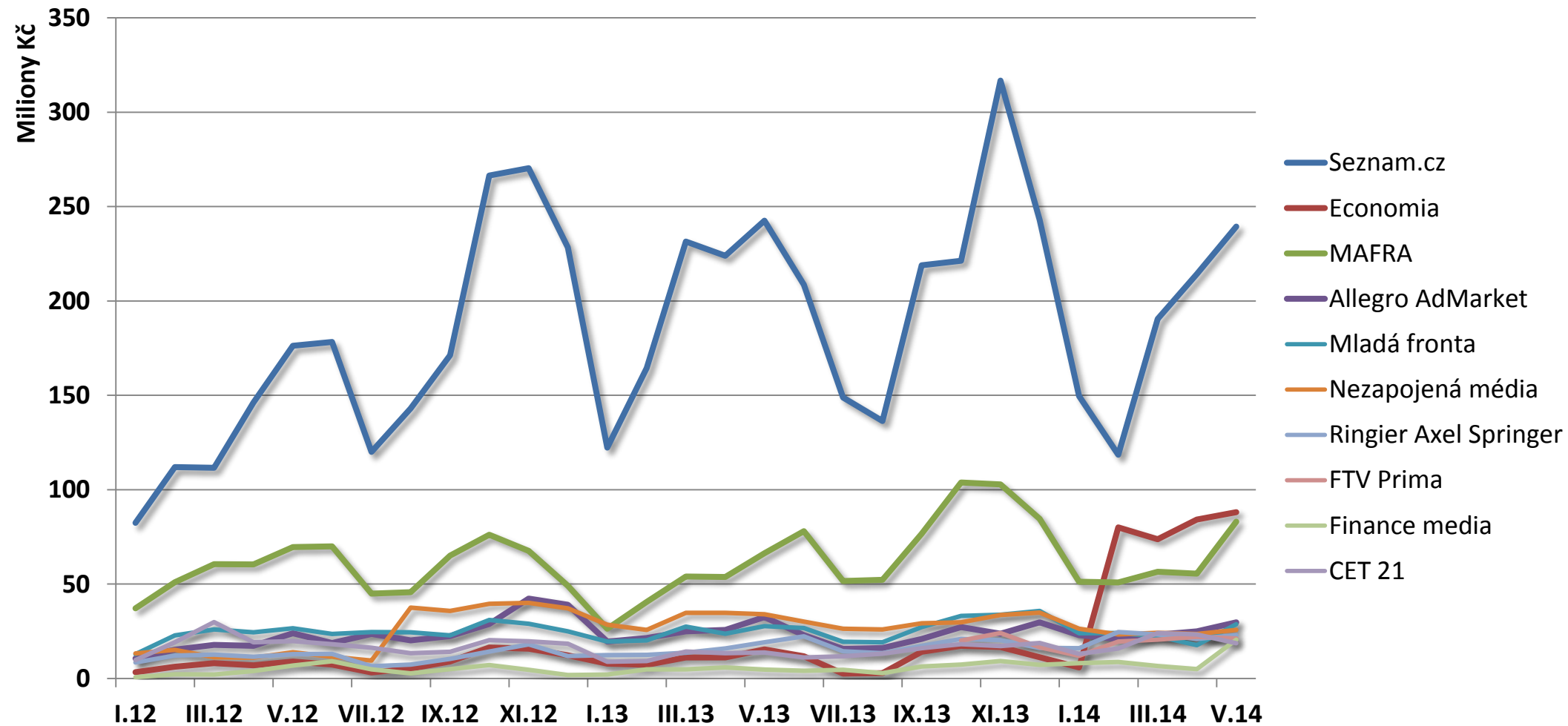




# Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

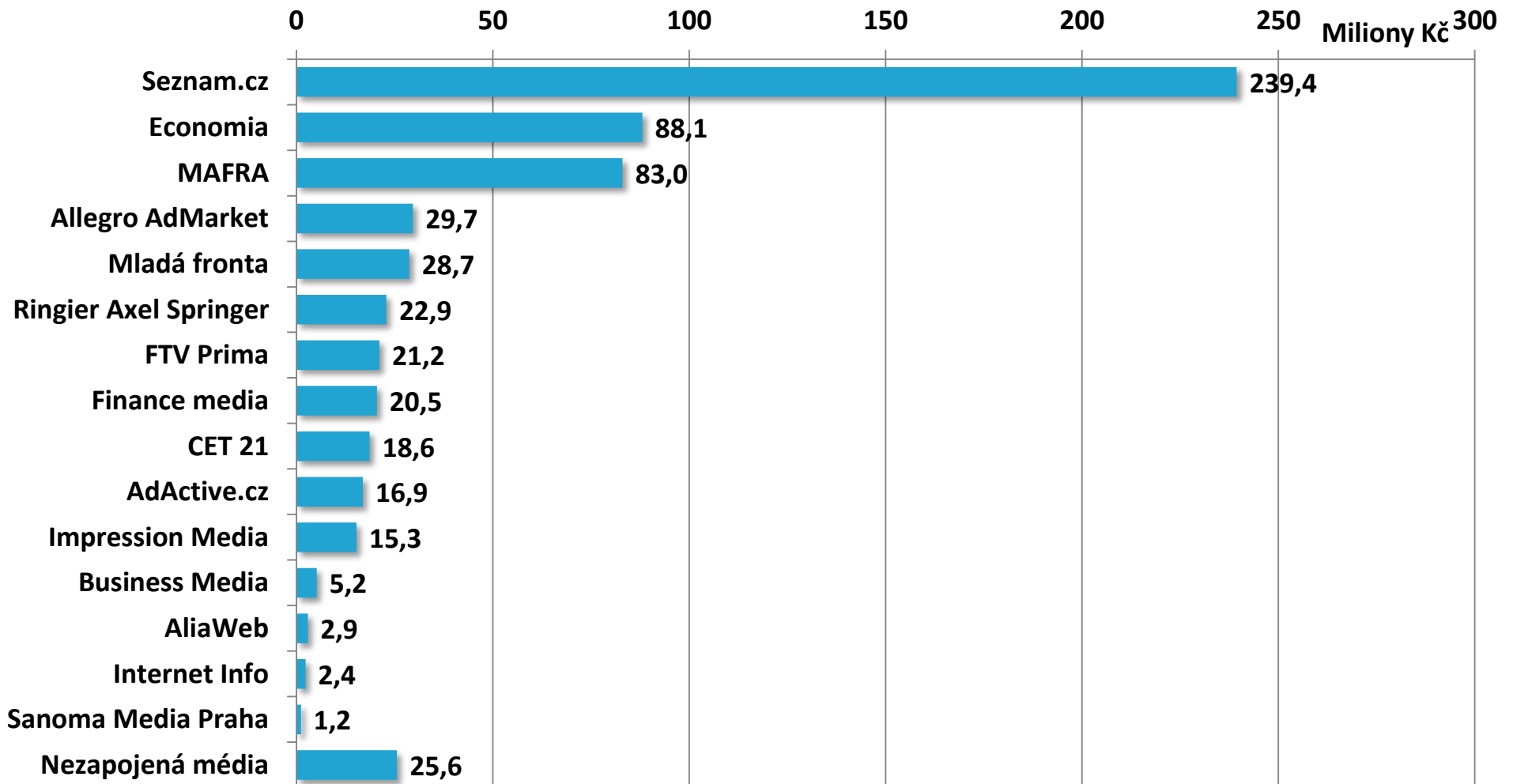


## Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů



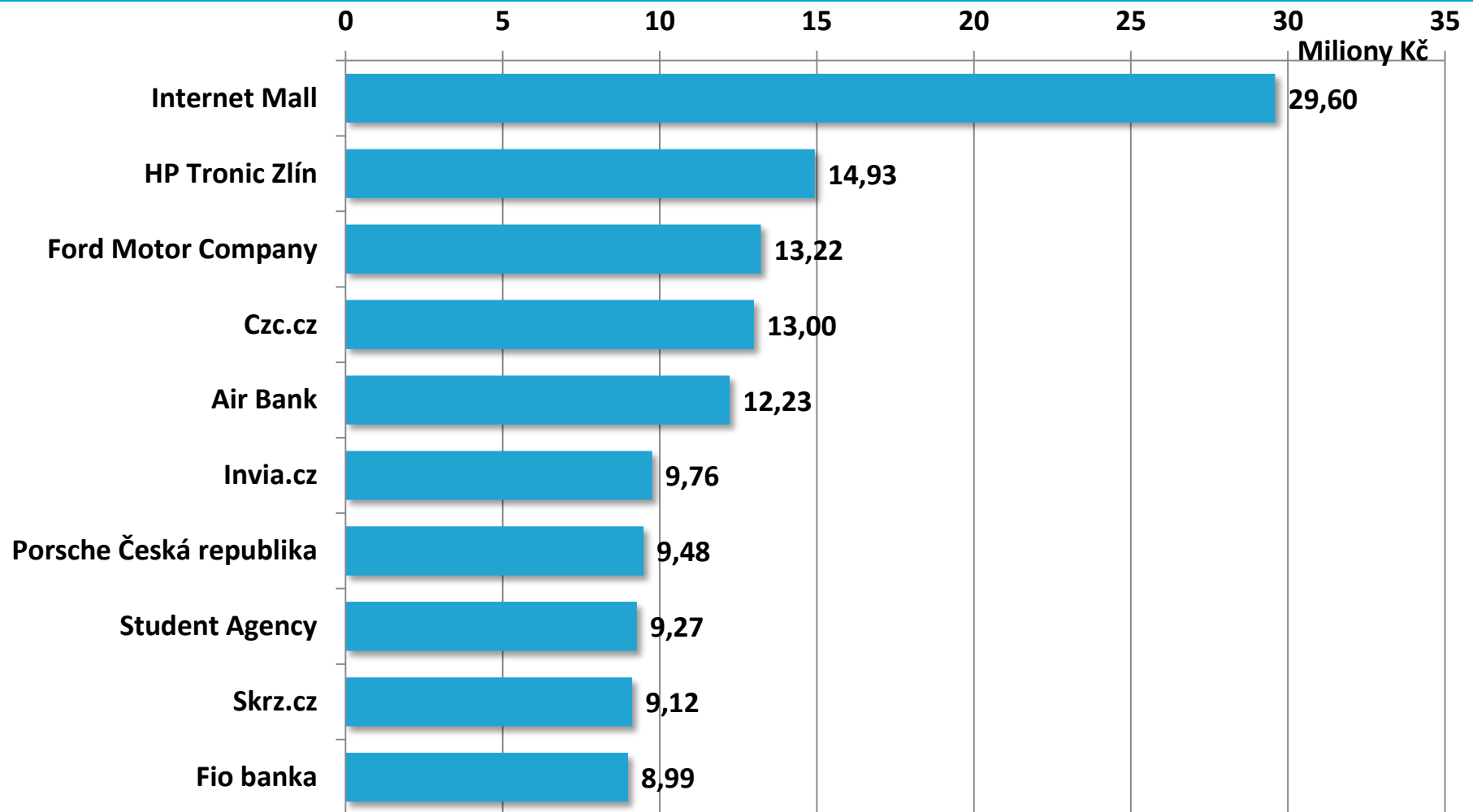


## Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Květen 2014



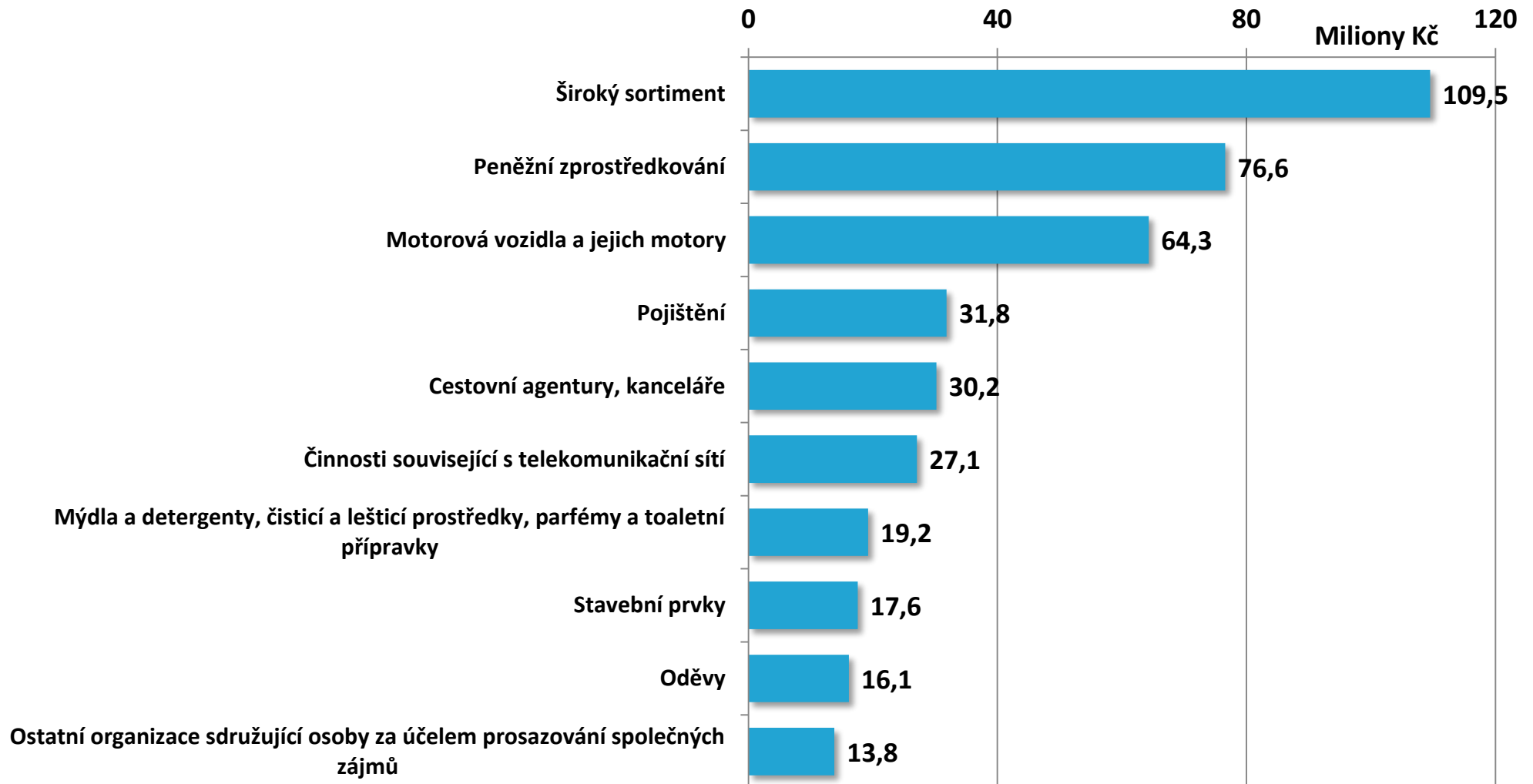


## TOP 10 zadavatelů – Květen 2014

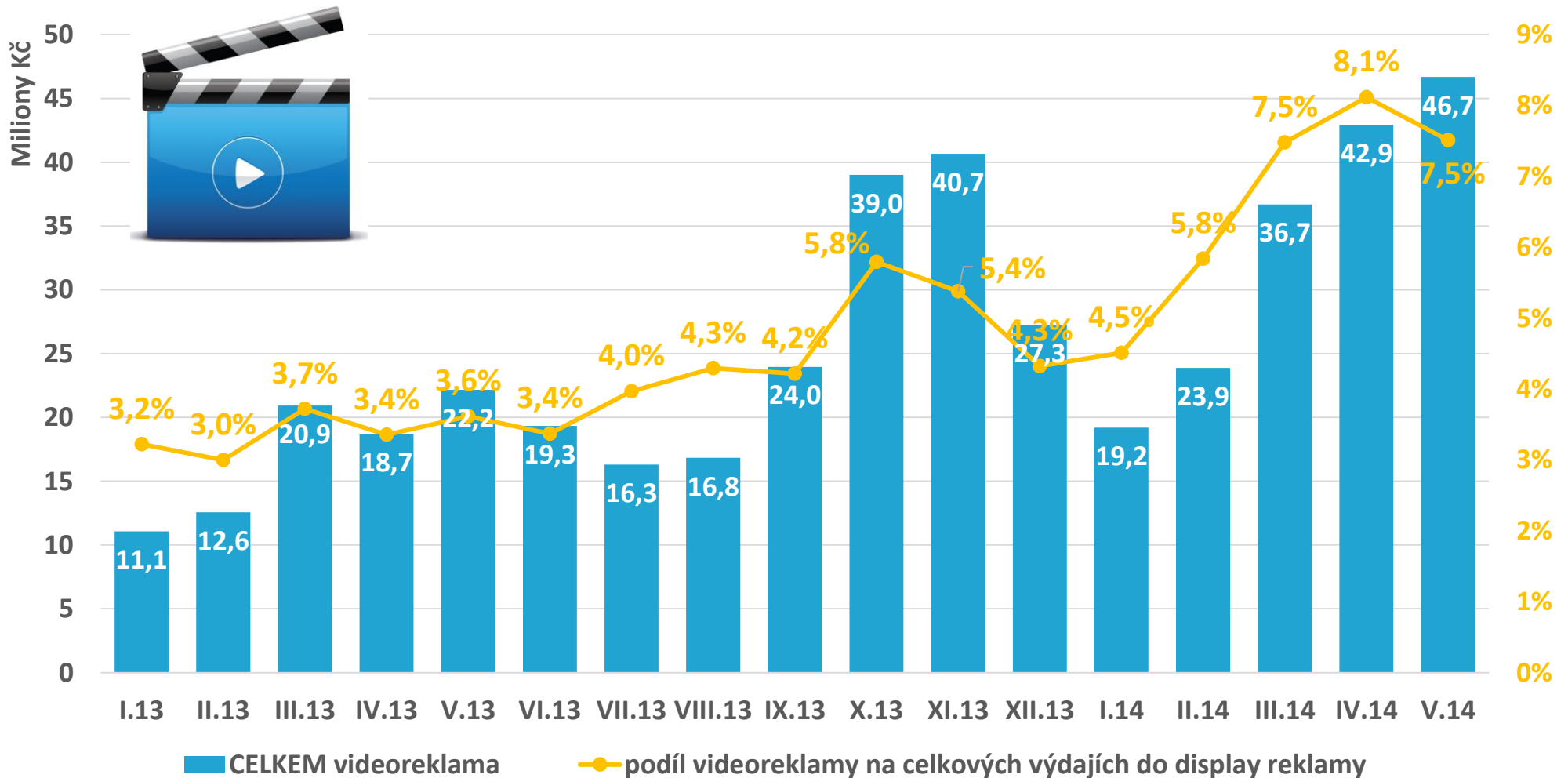




## TOP 10 produktových segmentů – Květen 2014

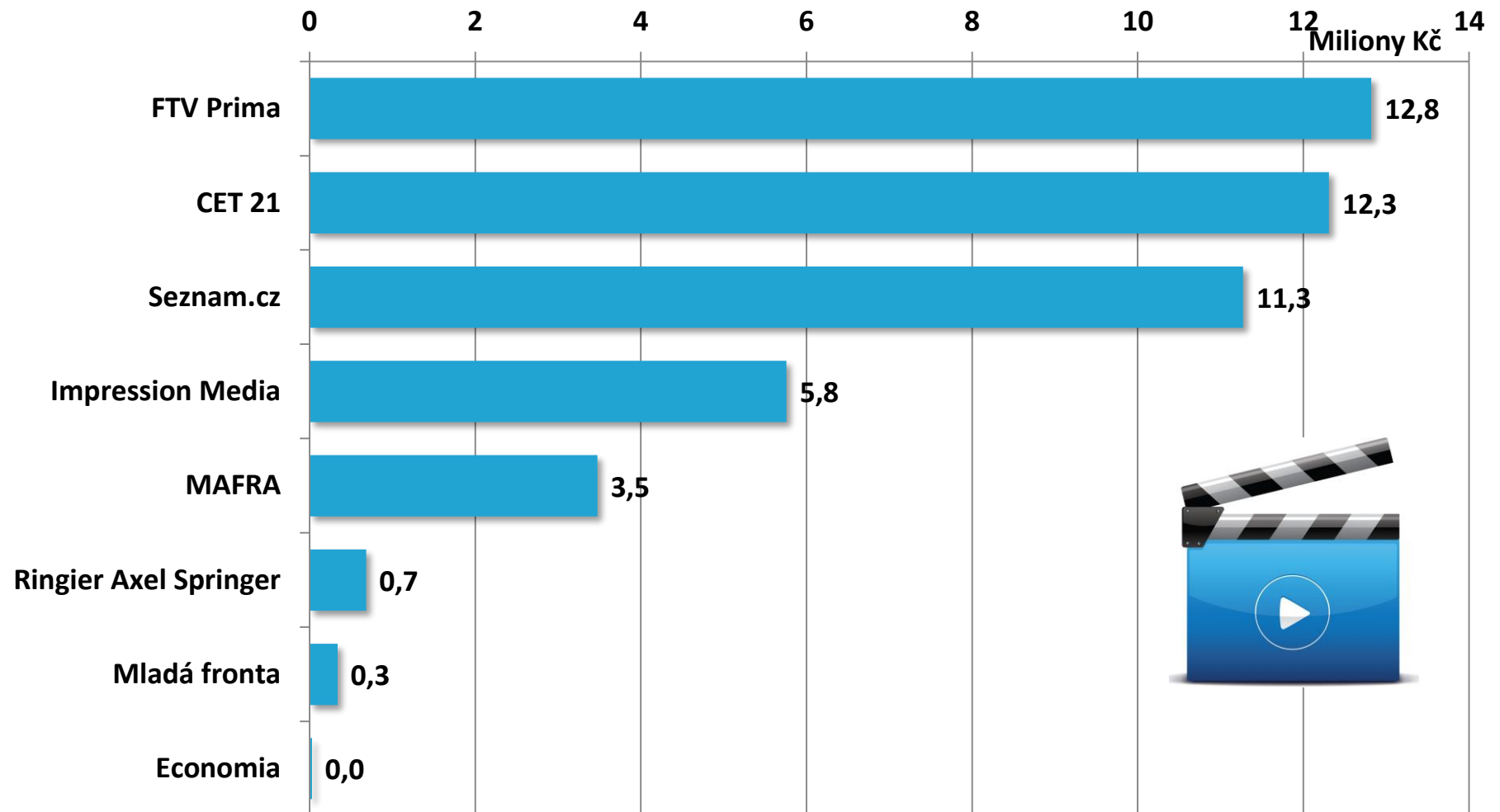


## Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy





## Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Květen 2014





# **3. Kontinuální výzkum (SEKV)**

**Vlna únor– březen 2014**

**(18. fáze)**

## Základní údaje

### Co je SPIR SEKV ...

- Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum.
- Kvantitativní výzkum metodou osobního dotazování se standardizovaným dotazníkem.

### Hlavní cíle

- Popsat strukturu a chování internet. uživatelů na internetu.
- Poskytnout data pro kontrolu reprezentativity panelu internetových jednotlivců => normy a kontrolní znaky panelu.

### Metoda - popis

- Reprezentativní vzorek internetových domácností ČR.
- Velikost F2F vzorku – **18. fáze 862 domácností tj. 1869 internetových uživatelů 10+** (roční vzorek cca 6 000).

### Zadavatel - realizátor

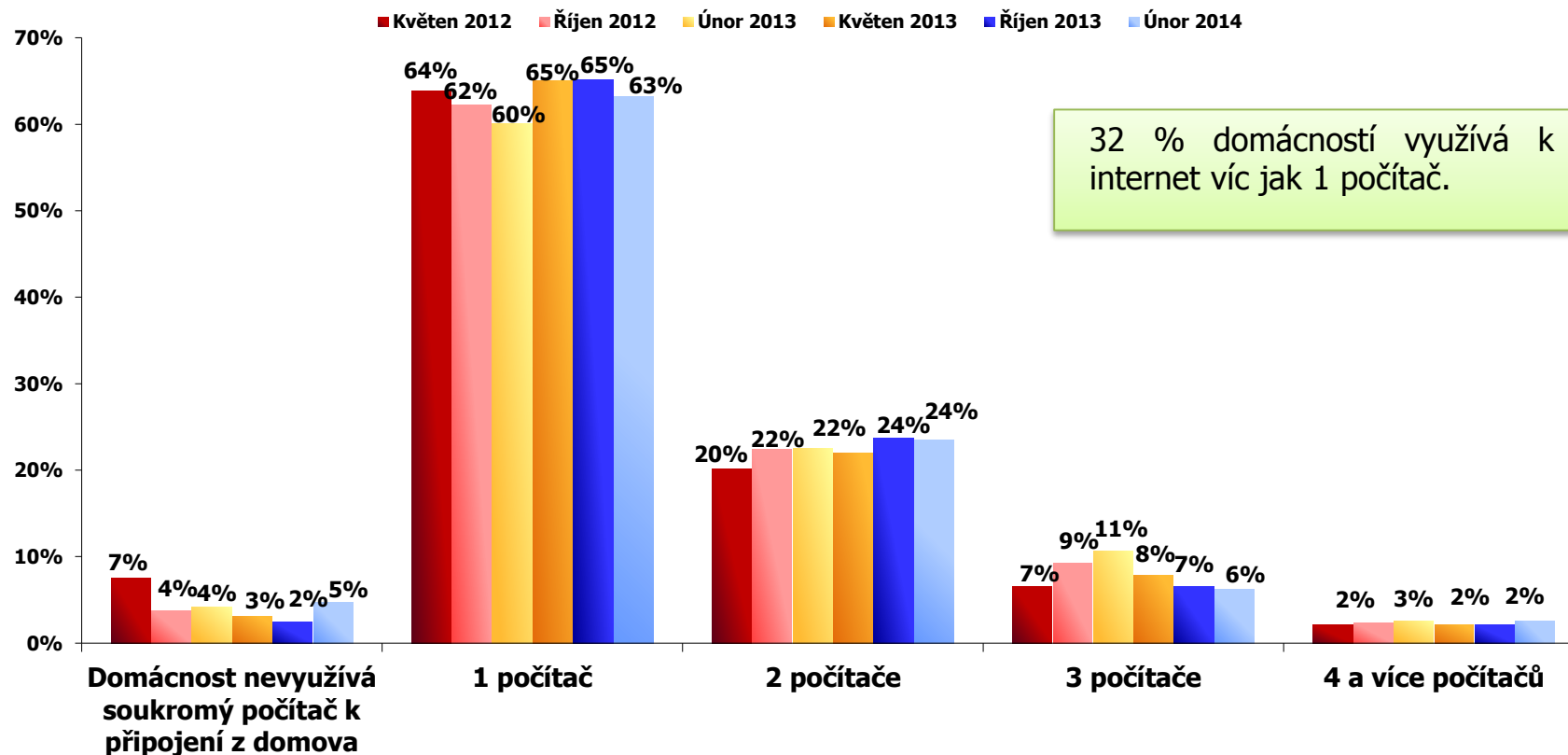
- Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR)
- Realizátor - společnost Mediaresearch

*Internetovou domácností rozumíme domácnost, ve které se alespoň 1 člen starší 10let (dále 10+) připojuje alespoň jednou měsíčně odkudkoli k internetu*

# Počítače v domácnosti

## Počet soukromých počítačů používaných v domácnosti k připojení na internet

ZÁKLAD: Všechny domácnosti n=876 (říjen 12), n=862 (únor 13), n=880 (květen 13), n=871 (říjen 13), n=862 (únor 14)



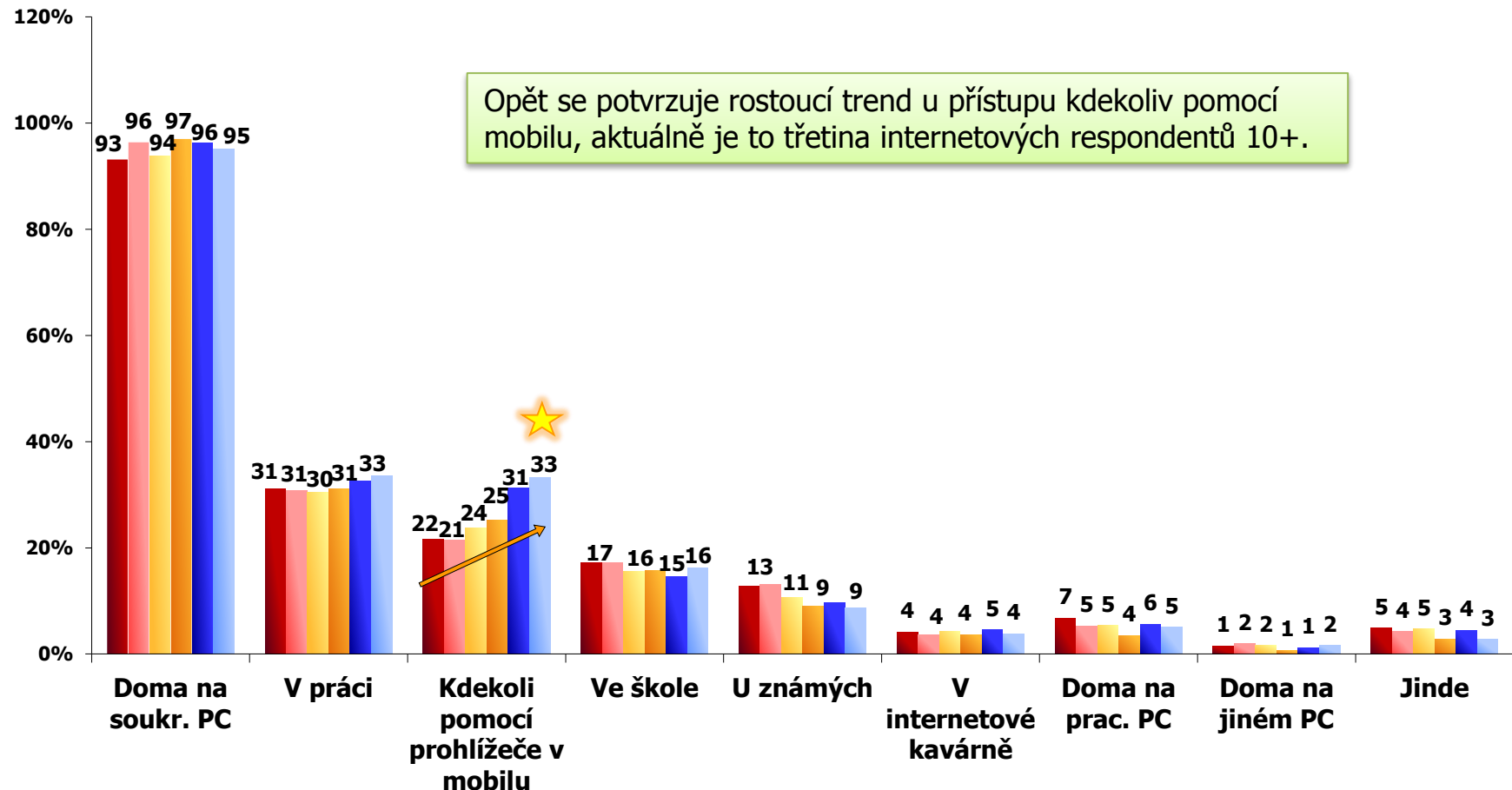
32 % domácností využívá k připojení na internet víc jak 1 počítač.

# Přístup na internet

## Kde všude využíváte internet?

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet n=2003 (květen 12), n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13), n=1916 (květen 13), n=1965 (říjen 13), n=1869 (únor 14)

■ Květen 2012 ■ Říjen 2012 ■ Únor 2013 ■ Květen 2013 ■ Říjen 2013 ■ Únor 2014

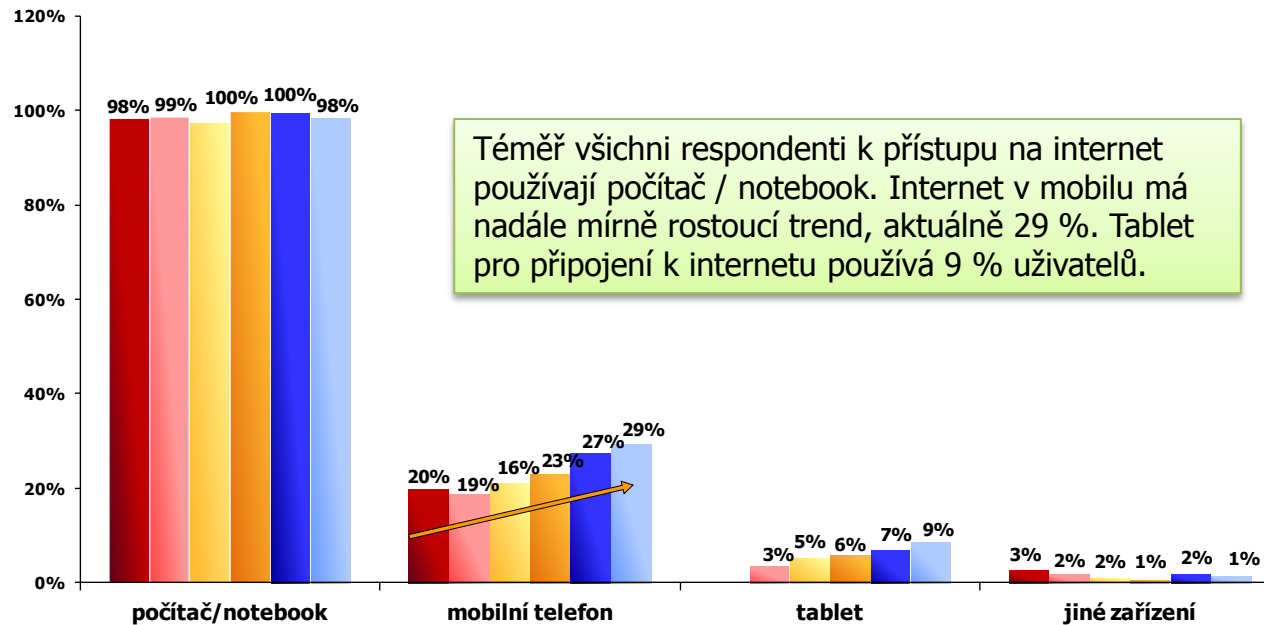


# Přístup na internet

## Zařízení, na kterých používáte internet

**ZÁKLAD:** Respondenti 10+ využívající internet n=2003 (květen 12), n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13), n=1916 (květen 13), n=1965 (říjen 13), n=1869 (únor 14)

■ Květen 2012 ■ Říjen 2012 ■ Únor 2013 ■ Květen 2013 ■ Říjen 2013 ■ Únor 2014



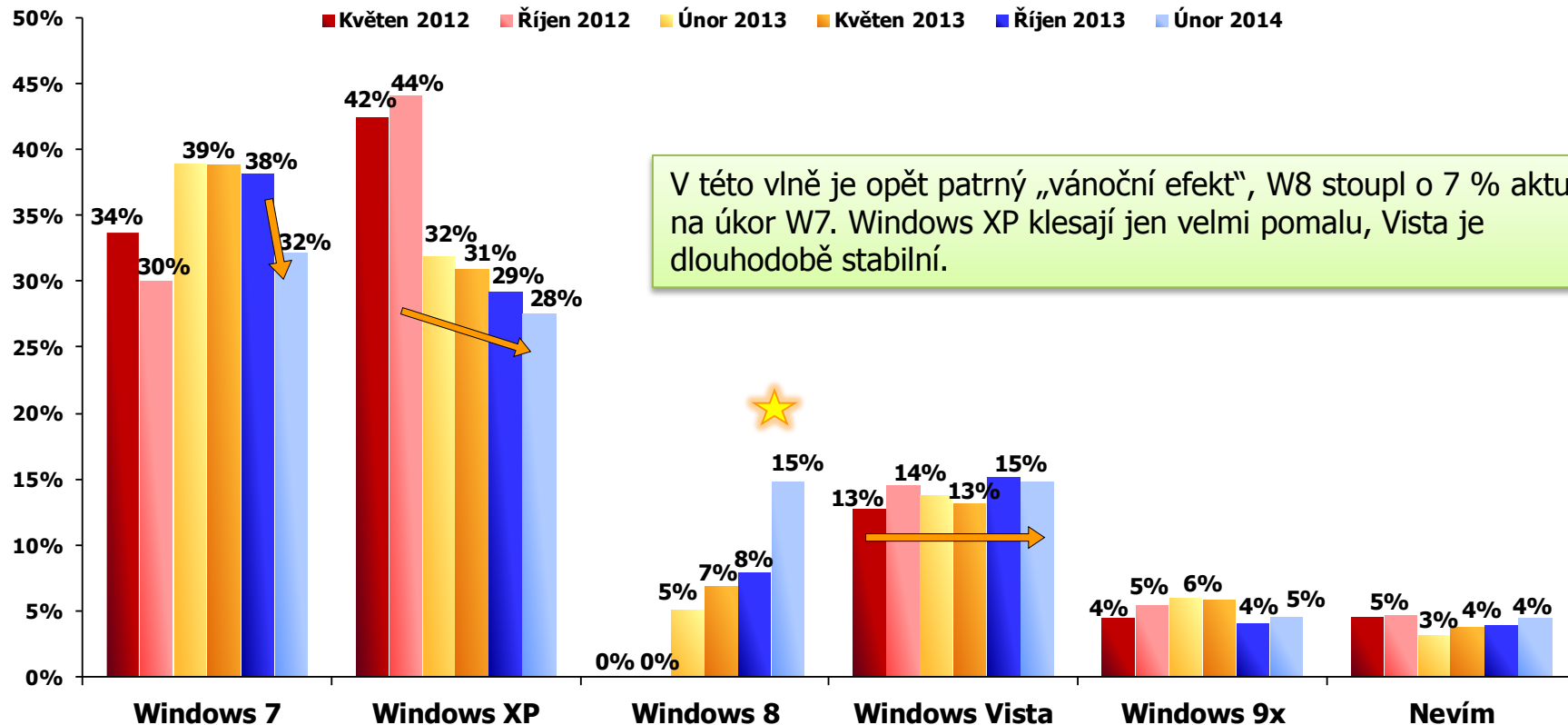
Téměř všichni respondenti k přístupu na internet používají počítač / notebook. Internet v mobilu má nadále mírně rostoucí trend, aktuálně 29 %. Tablet pro připojení k internetu používá 9 % uživatelů.



## Vlastnosti počítače – Operační systém

### Pod jakým operačním systémem pracuje PC, který využíváte nejčastěji k připojení na internet?

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet n=2003 (květen 12), n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13), n=1916 (květen 13), n=1965 (říjen 13), n=1869 (únor 14)

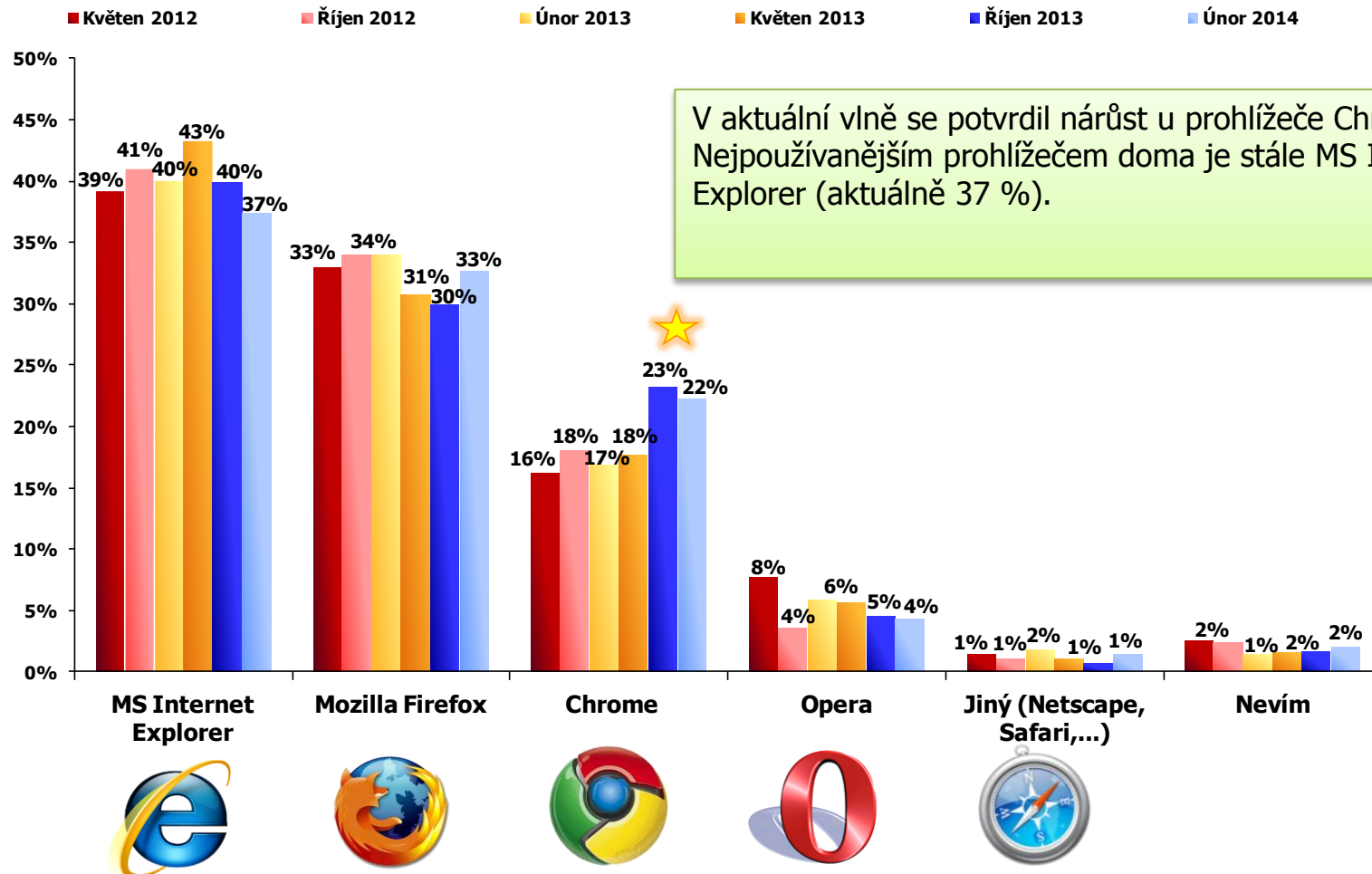


V této vlně je opět patrný „vánoční efekt“, W8 stoupl o 7 % aktuálně na úkor W7. Windows XP klesají jen velmi pomalu, Vista je dlouhodobě stabilní.

# Vlastnosti počítače – Internetový prohlížeč

## Nejčastěji používaný webový prohlížeč doma

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet doma n=1937(květen 12), n=1990 (říjen 12), n=1844 (únor 13), n=1890 (květen 13), n=1947 (říjen 13), n=1864 (únor 14)



V aktuální vlně se potvrdil nárůst u prohlížeče Chrome (22 %).  
Nejpoužívanějším prohlížečem doma je stále MS Internet Explorer (aktuálně 37 %).

## 4. Agenda SPIR



## Agenda SPIR

- **Přejmenování – důsledek stále širší působnosti SPIR**
- **Nová vlna NetMonitoru od ledna 2015**
- **Studie monetizace obsahu**
- **kauza Google**

**Děkujeme Vám za pozornost**

 **NetMonitor**

  
mediaresearch

 **AdMonitoring**

 **Gemius**  
THINKING BEYOND BORDERS