



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za leden (NM) a únor (AdM) 2014

12. března 2014, Klub cestovatelů



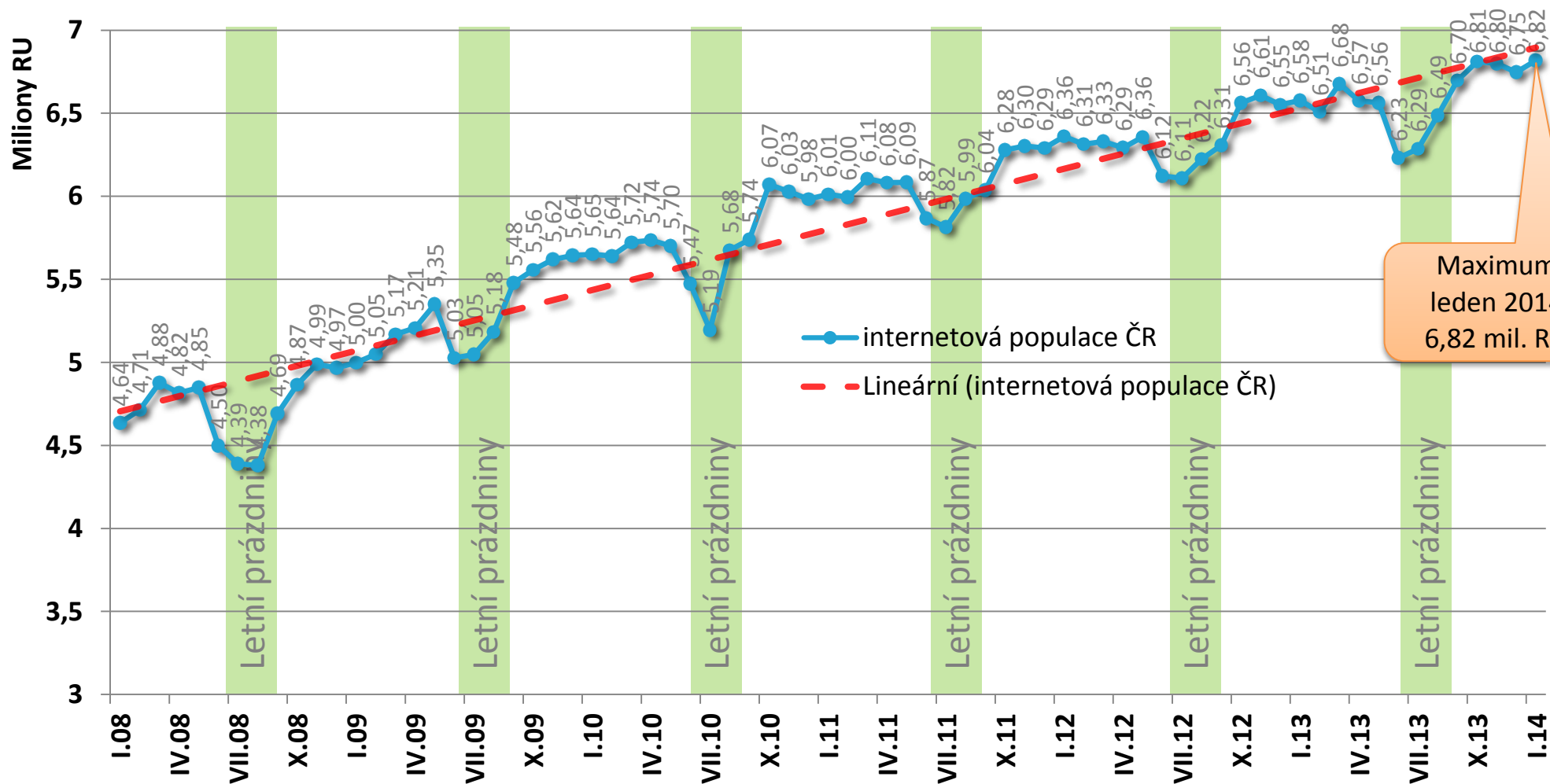
1. **Výsledky NetMonitor**
2. **Odhad inzertních výkonů**
3. **Výsledky AdMonitoring**
4. **Agenda SPIR**

Nebude ústně
prezentováno, pouze ve
verzi ke stažení na webu

1. Výsledky NetMonitor

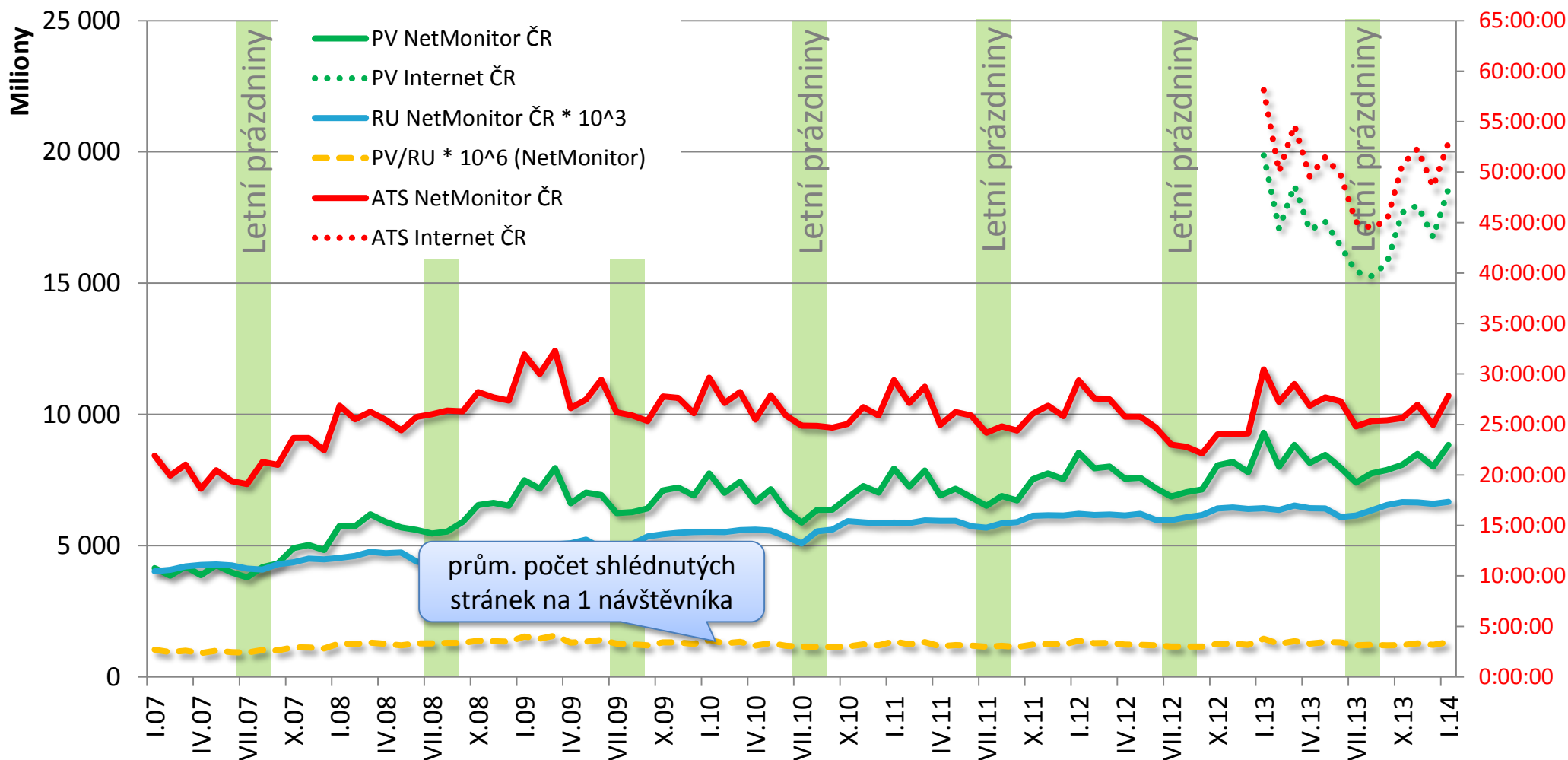
Leden 2014

Vývoj velikosti internetové populace ČR

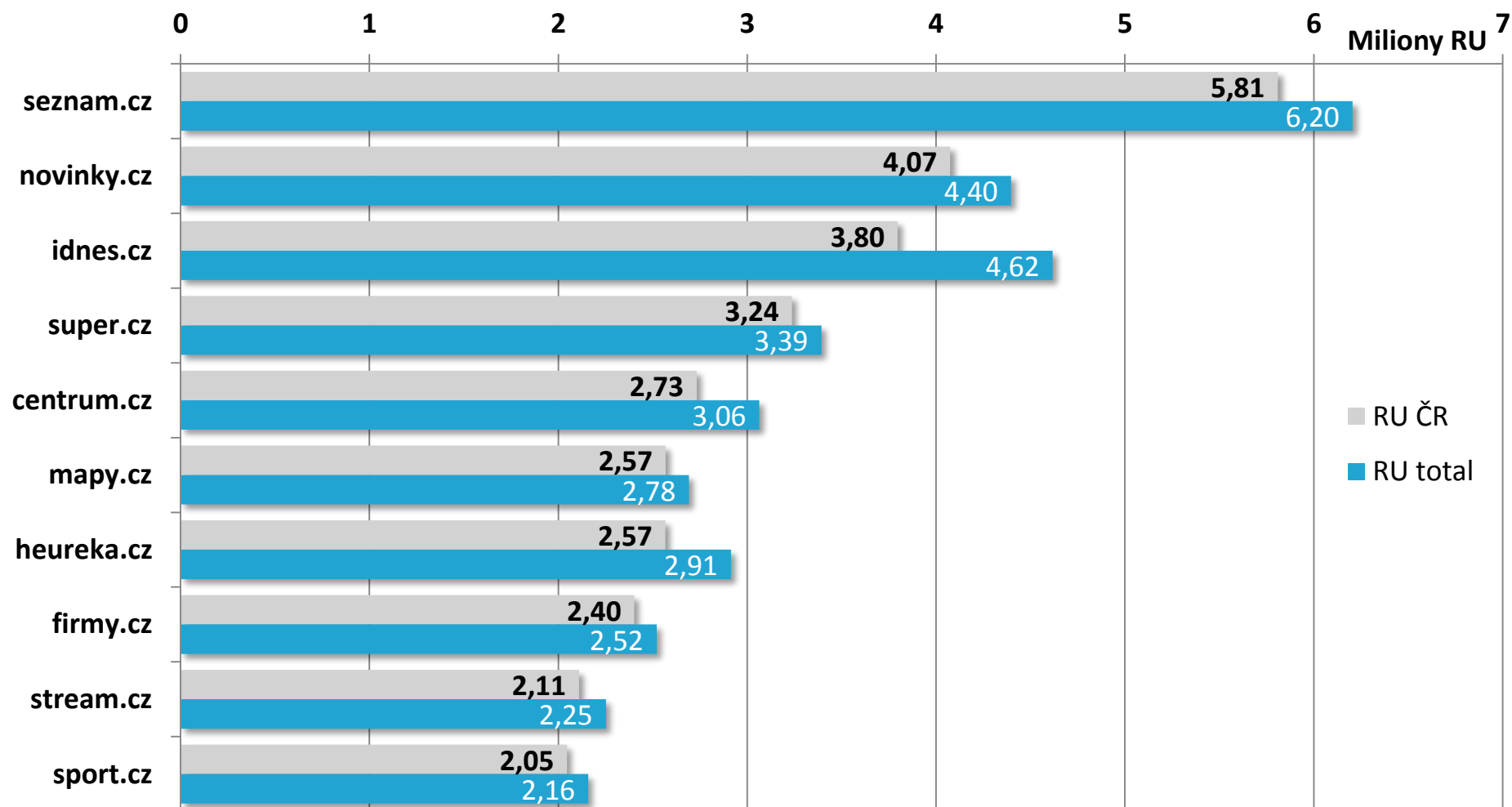


Maximum
leden 2014
6,82 mil. RU

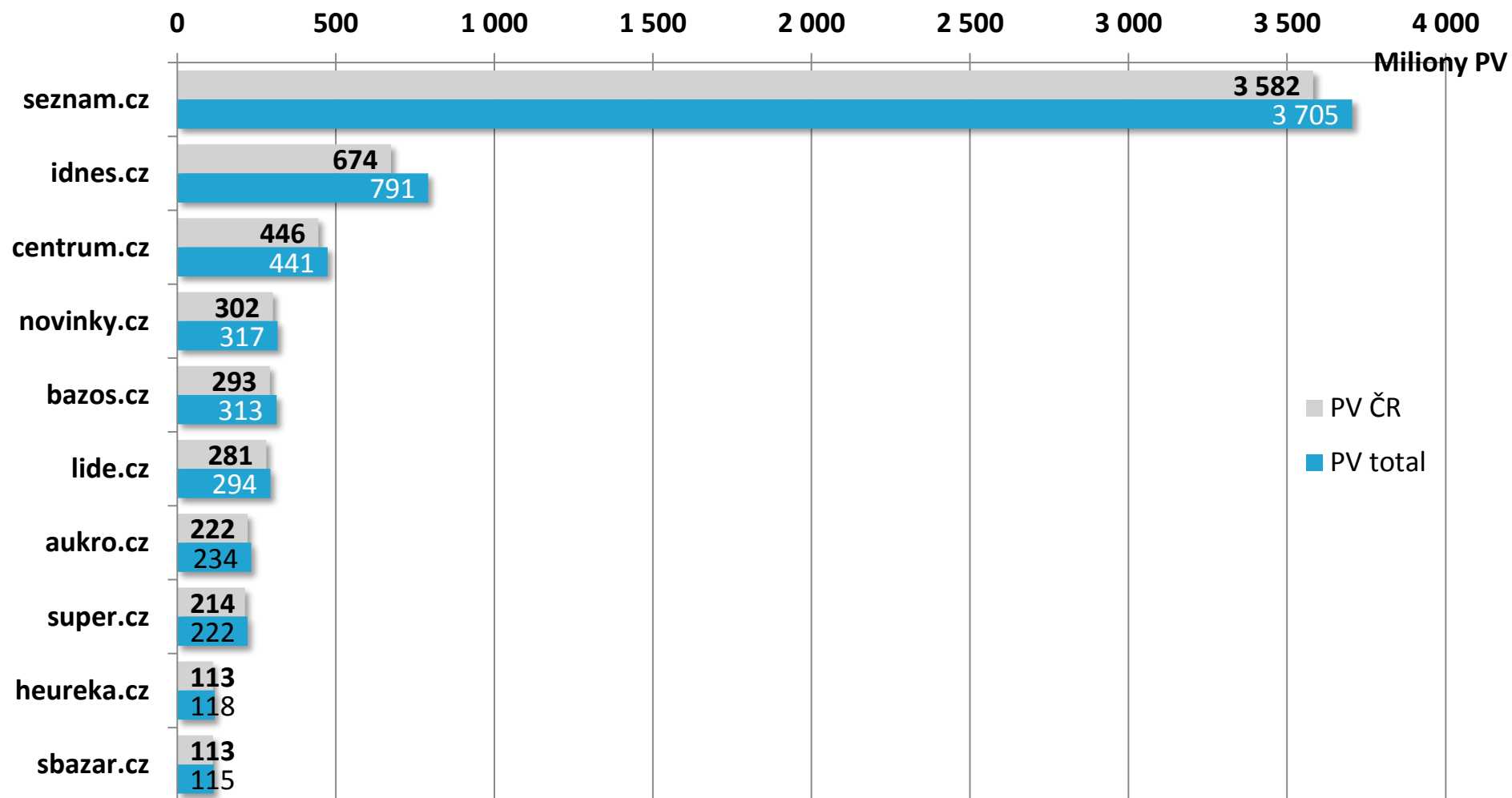
Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



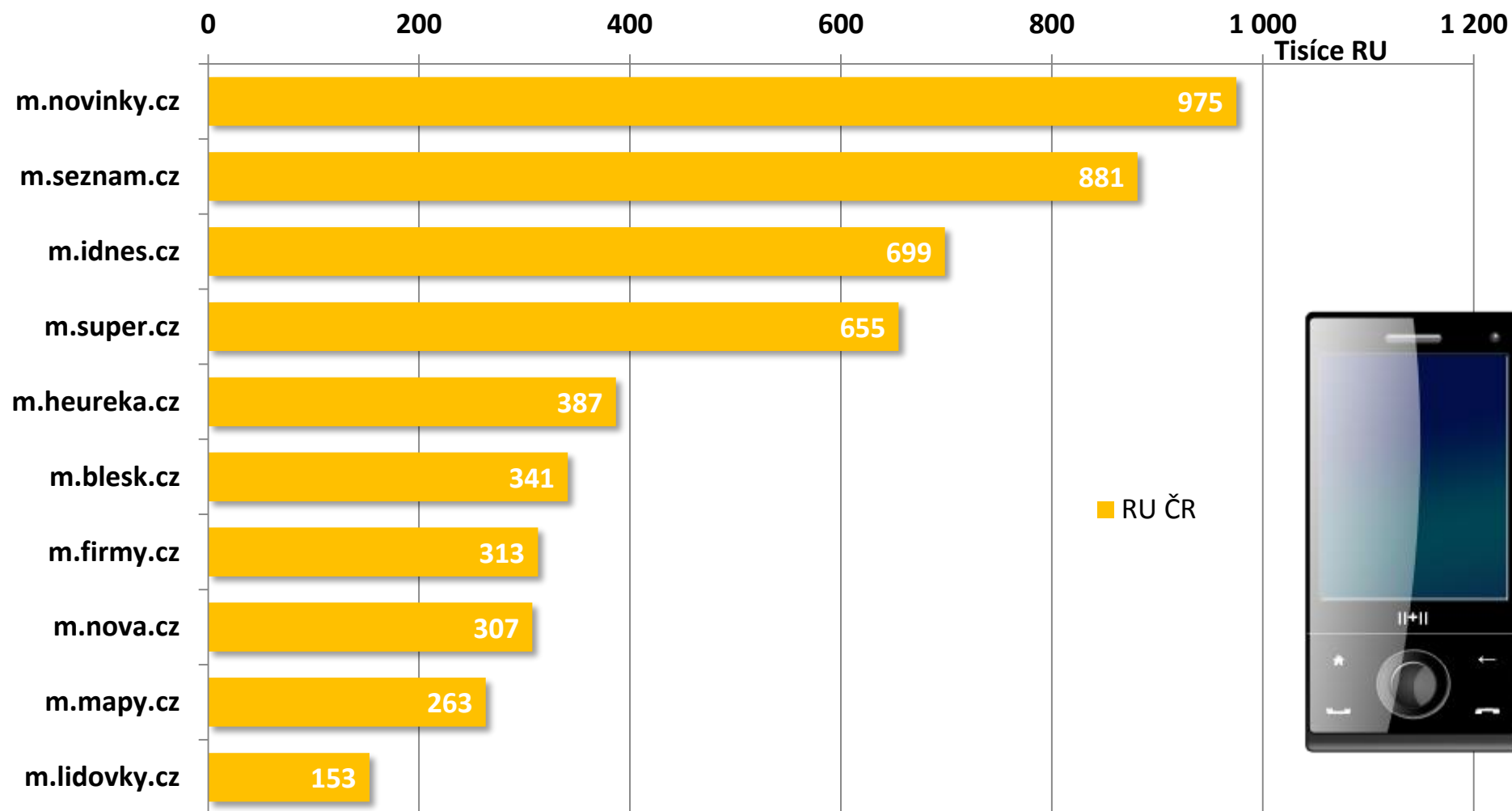
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



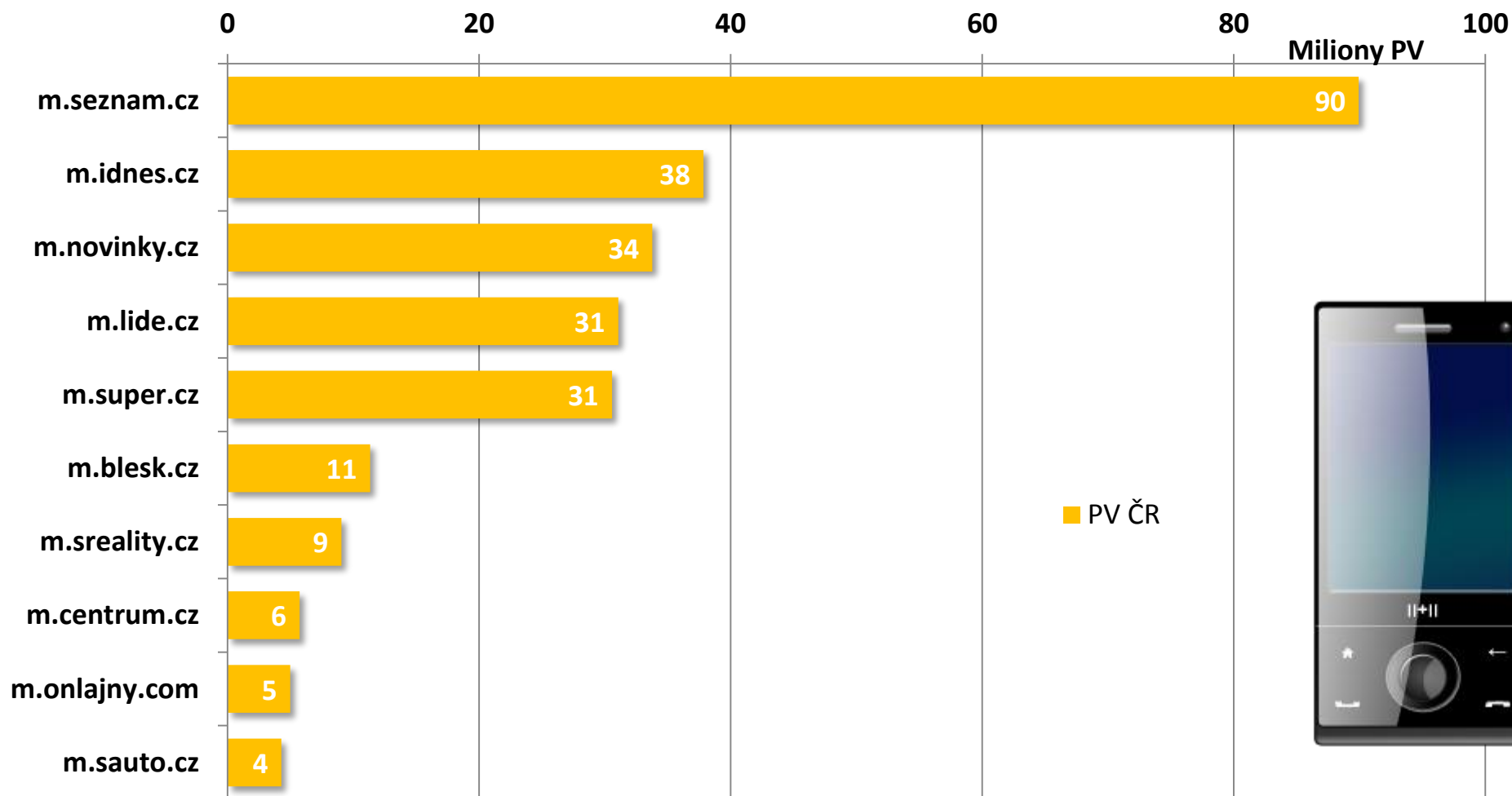
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Leden



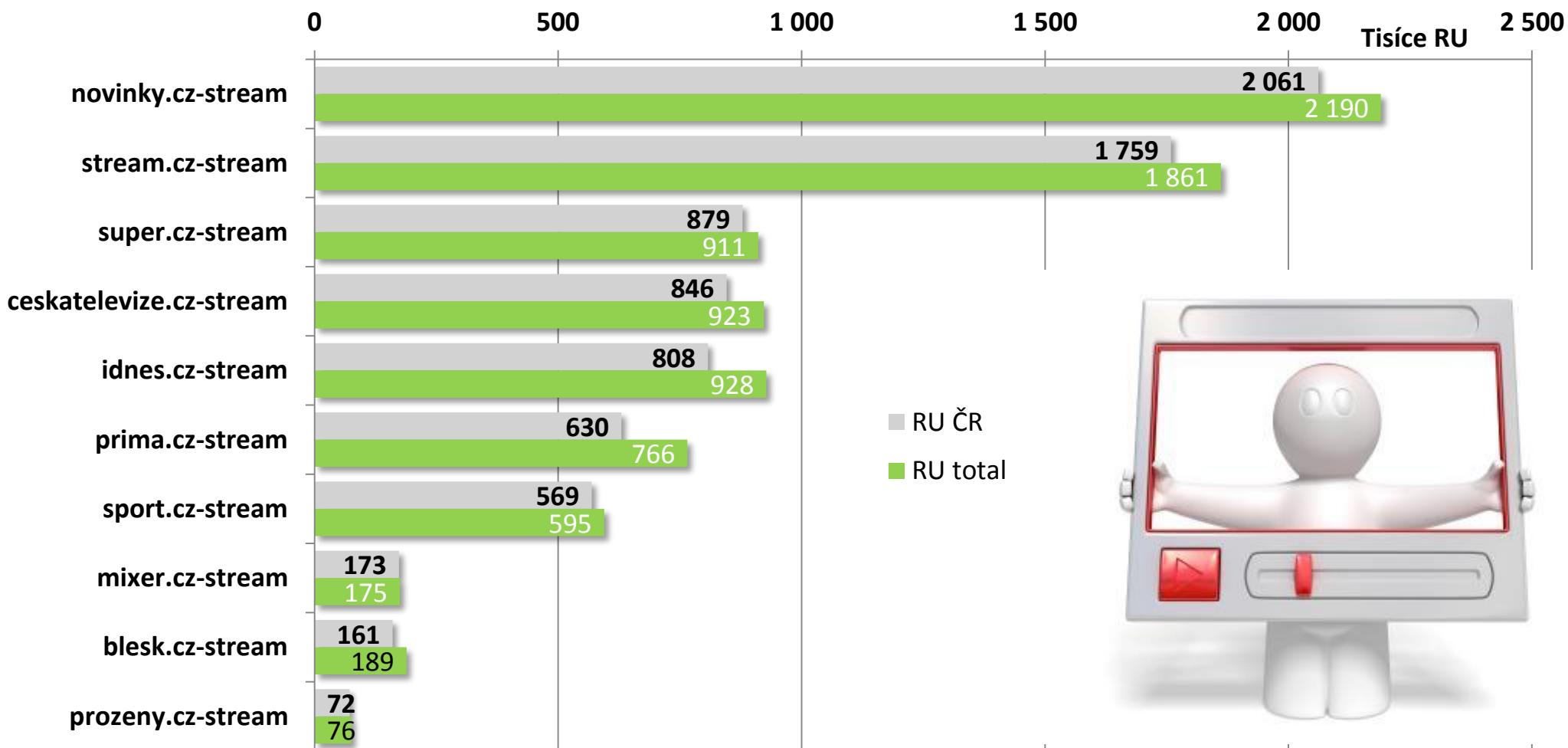
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



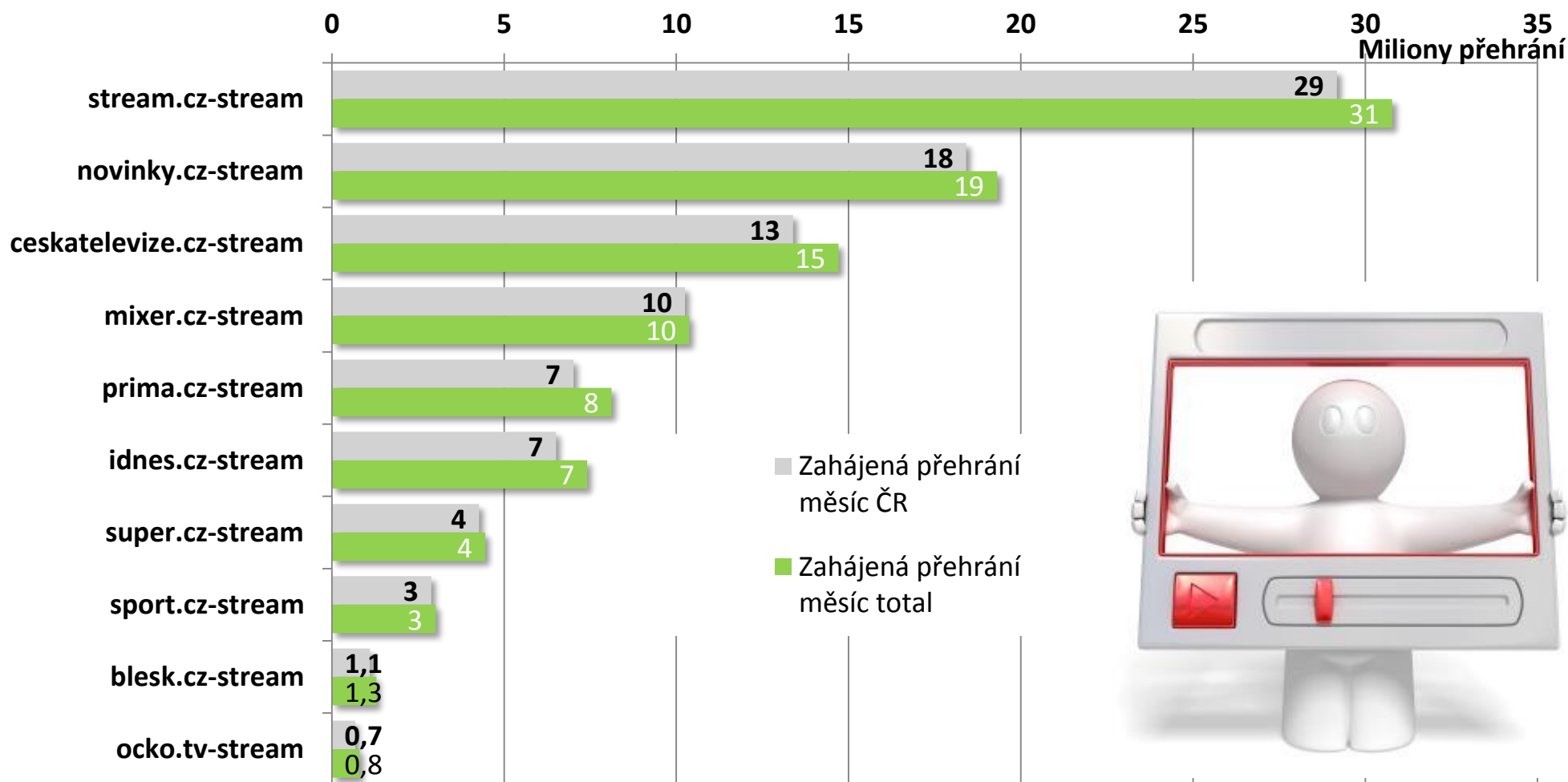
TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



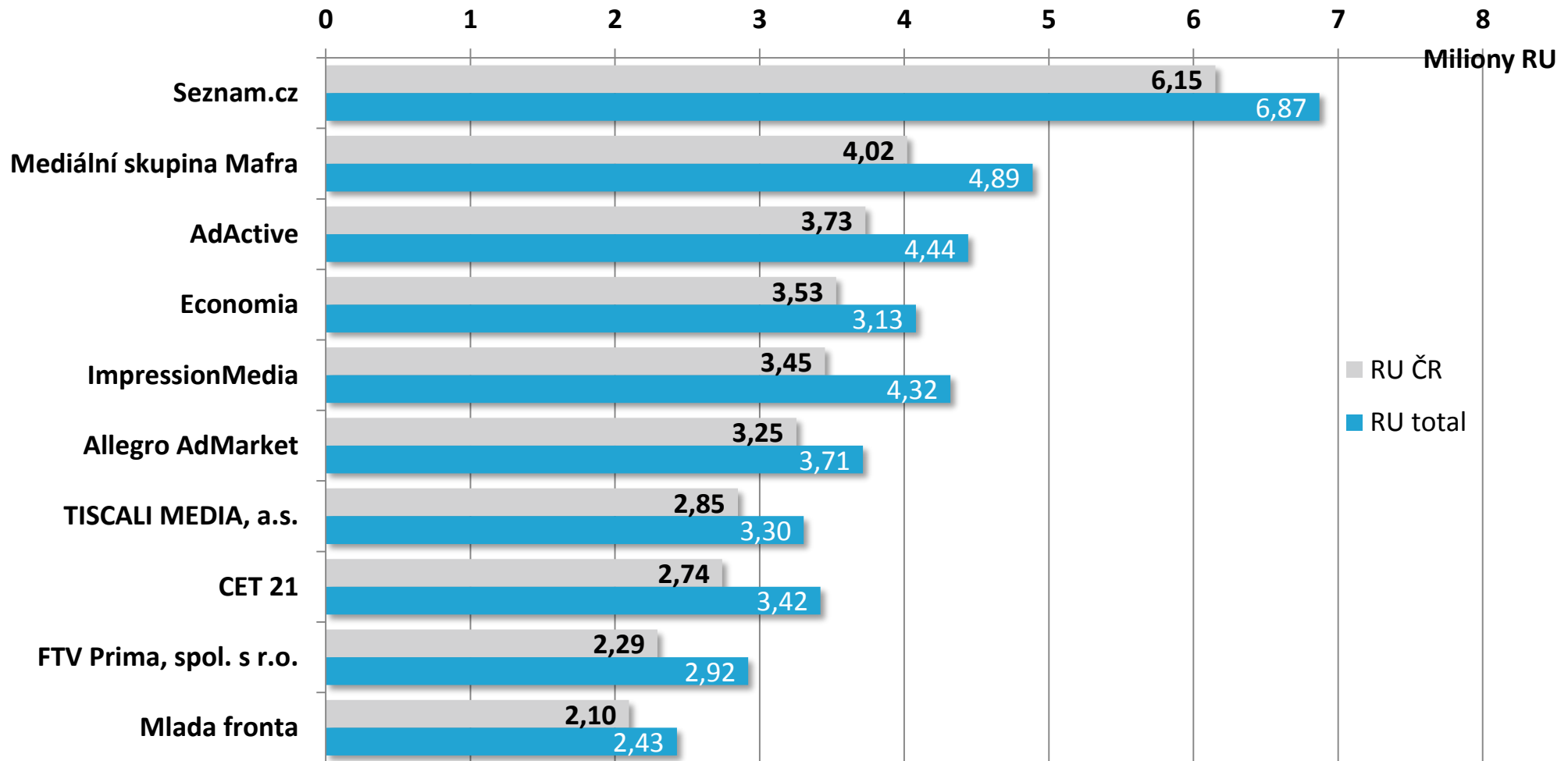
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



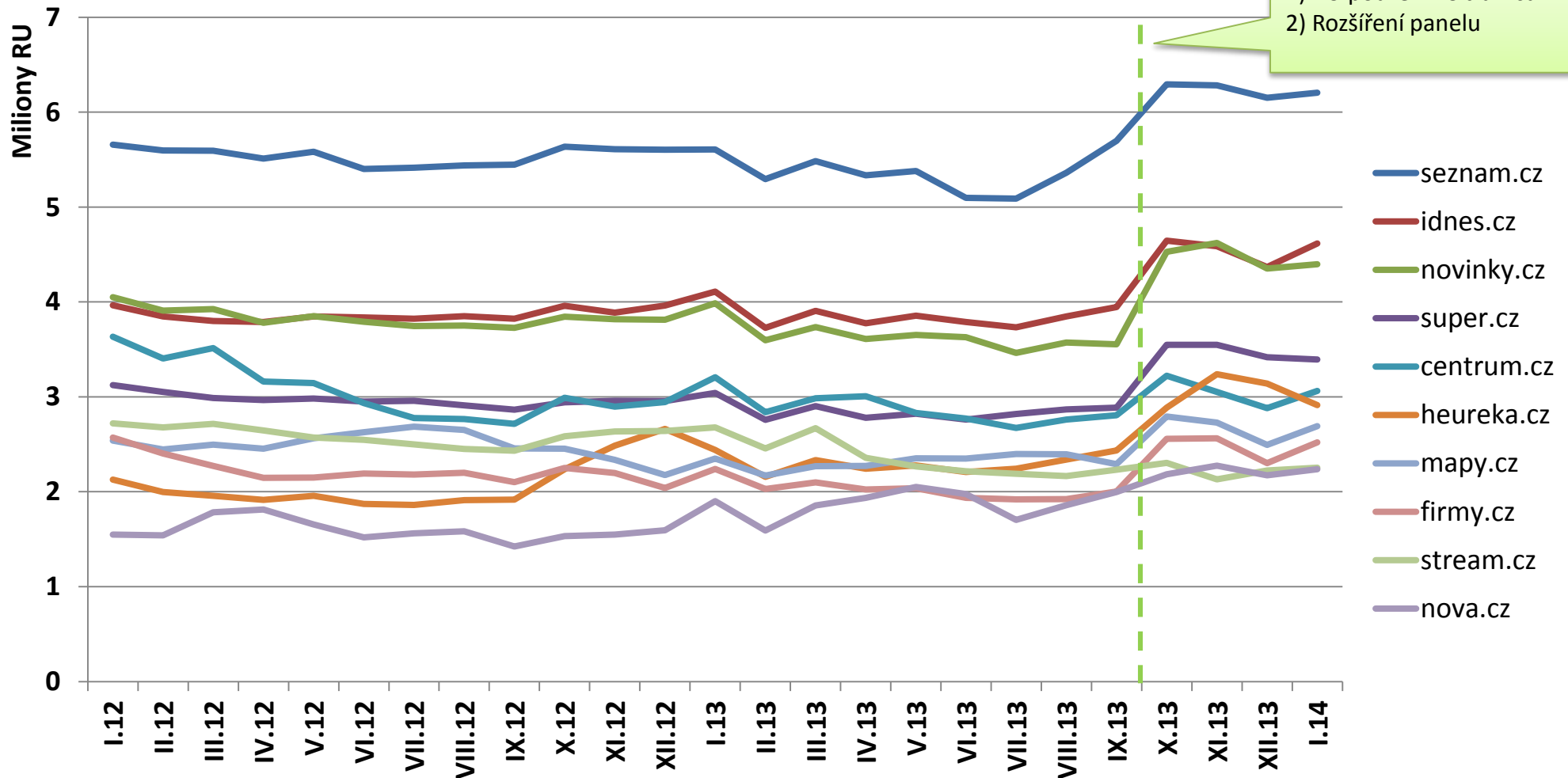
TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Leden



TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



2. Odhad inzertních výkonů internetové reklamy

Nová microsite

<http://www.inzertnivykony.cz/>

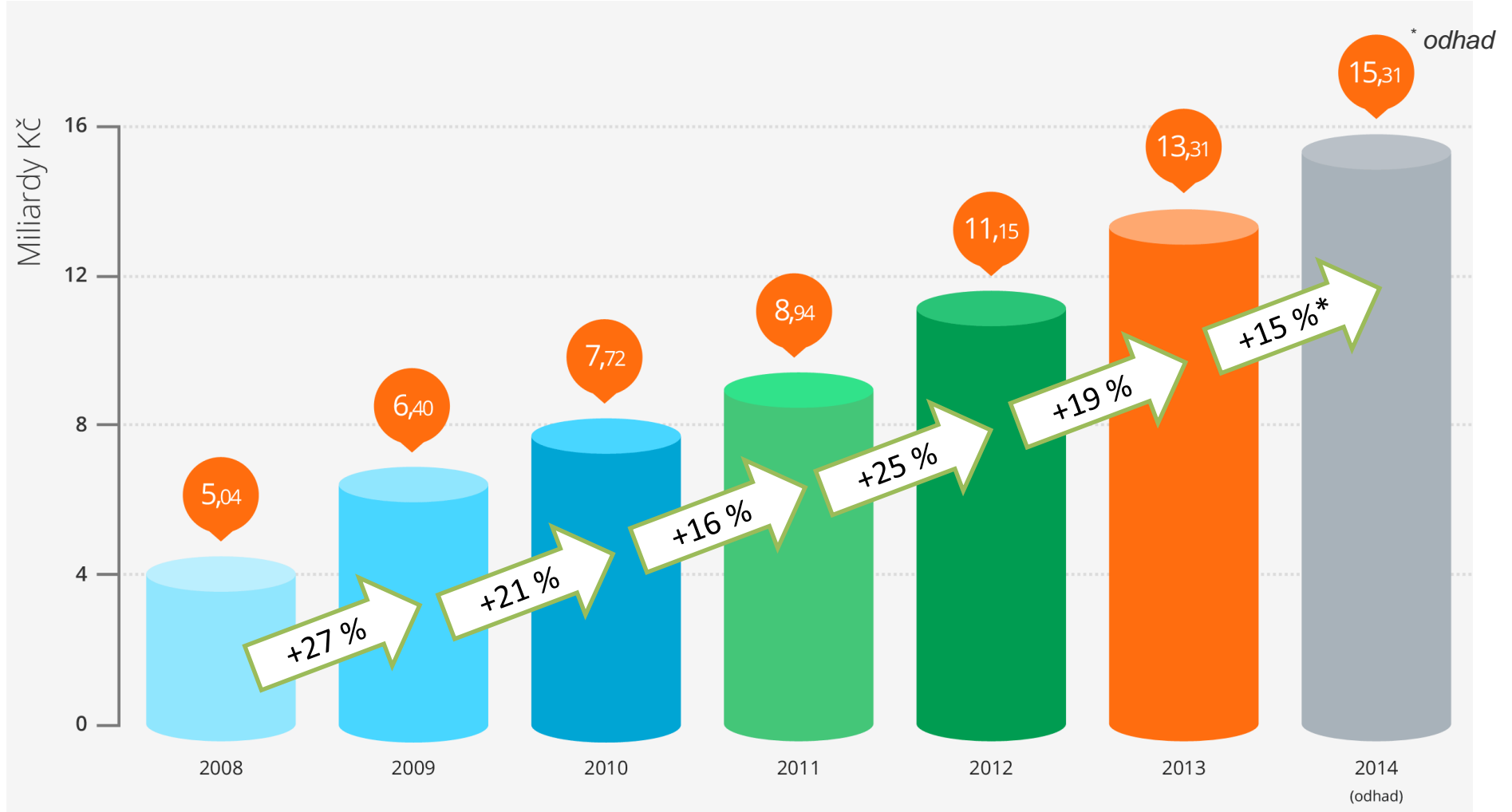
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Zhodnocuje celkový výkon internetové reklamy u nás
- Projekt SPIR za účasti většiny členů – internetových médií, agentur, provozovatelů reklamních sítí a mobilních operátorů
- Realizace nezávislou výzkumnou agenturou ppm factum
- Roční periodicita
- Search a obsahové sítě nově prezentovány odděleně
- Data přebírá IAB Europe do studie AdEx

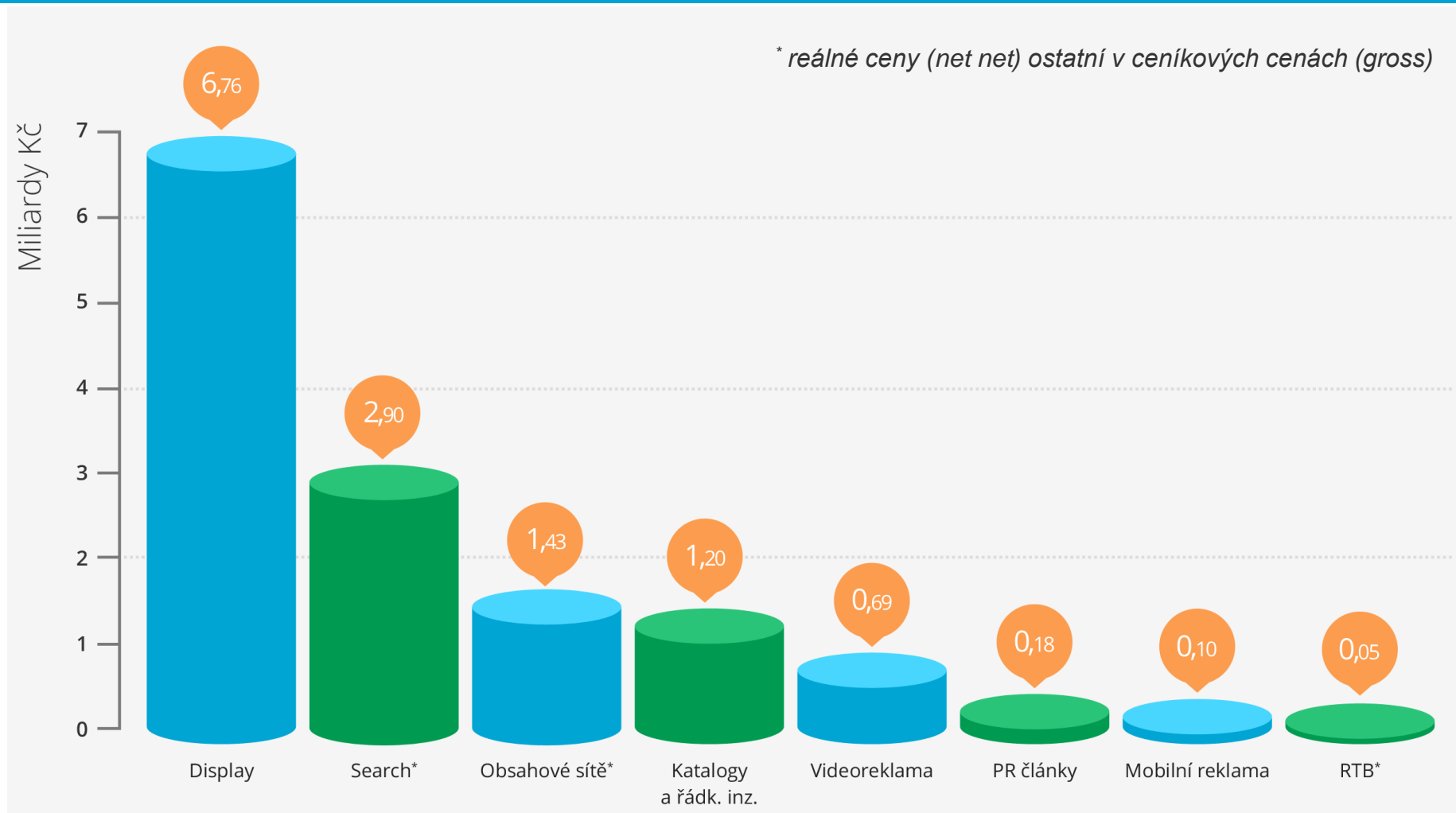
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Za rok 2013 proinzerovali zadavatelé **13,3 mld. Kč**
- **Ceníkové (gross) ceny, u search, obsahových sítí a RTB reálné (net net) ceny**
- **19% podíl** na celkových investicích, 3. místo v rámci media splitu (za TV a tiskem)
- **+15% odhad meziročního nárůstu** investic v roce 2014 (15,3 mld. Kč)

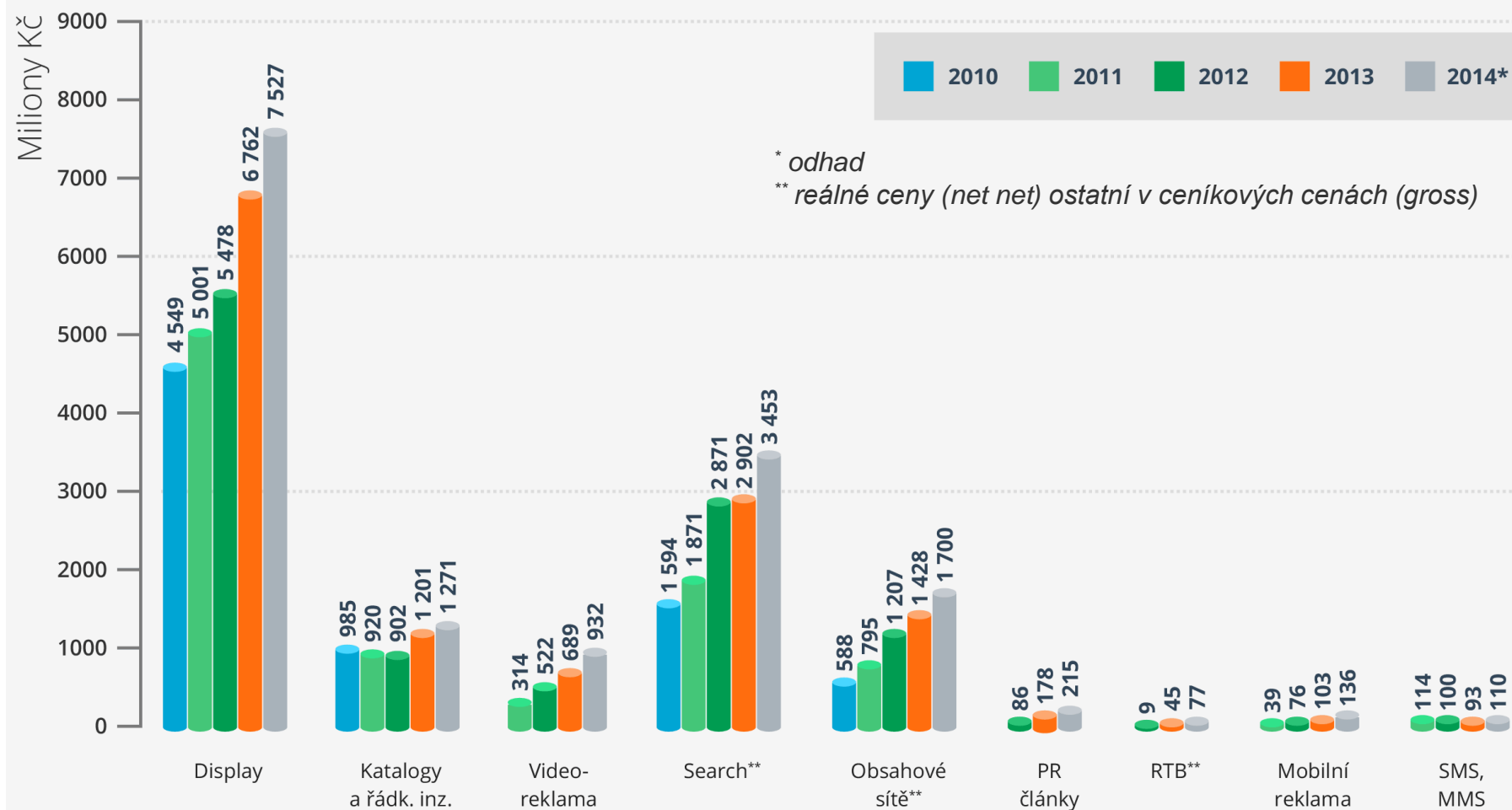
Vývoj celkových investic do internetové inzerce v mld. Kč



Podíl jednotlivých forem internetové reklamy v roce 2013

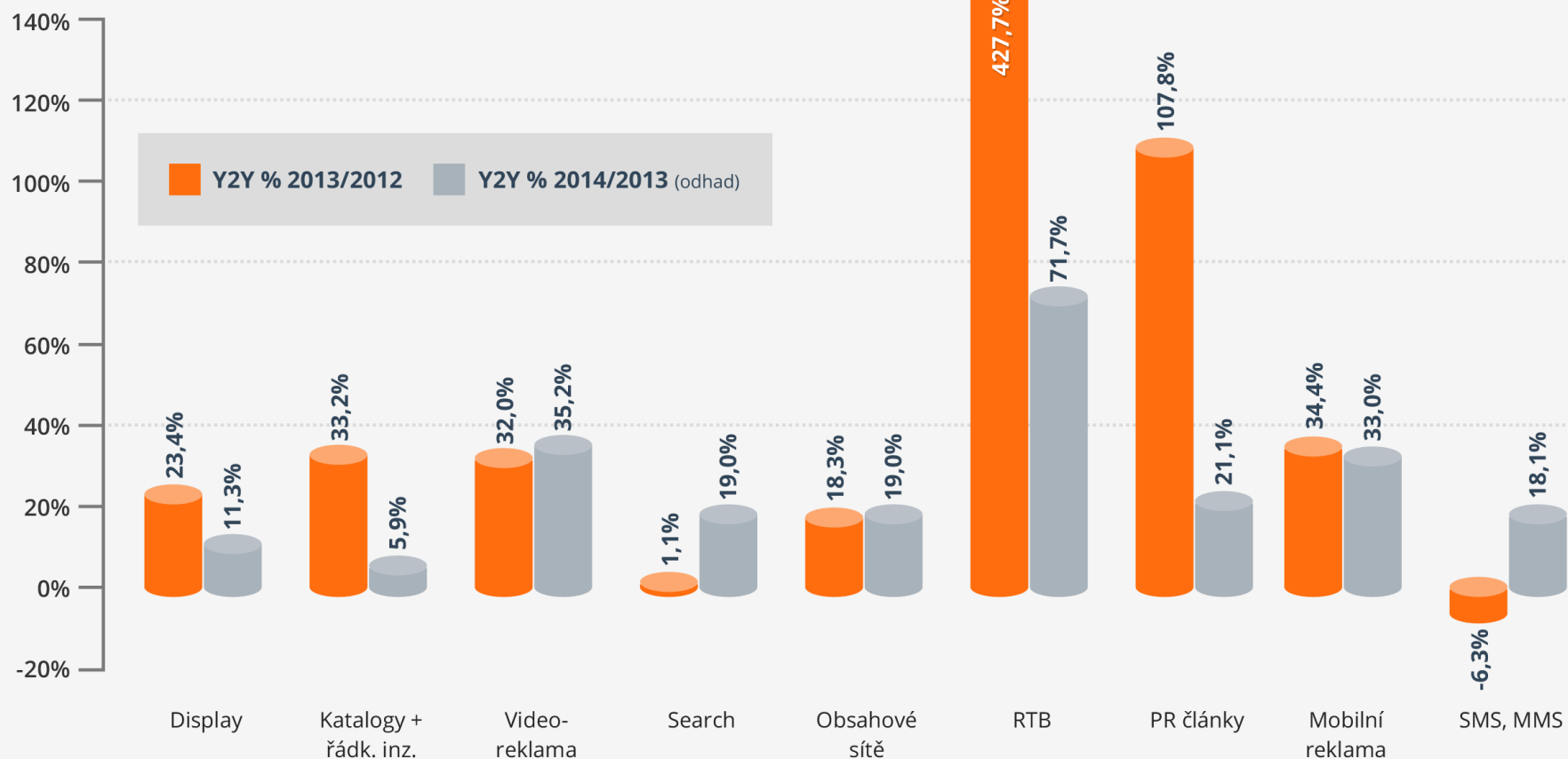


Výkon jednotlivých forem internetové inzerce v mil. Kč



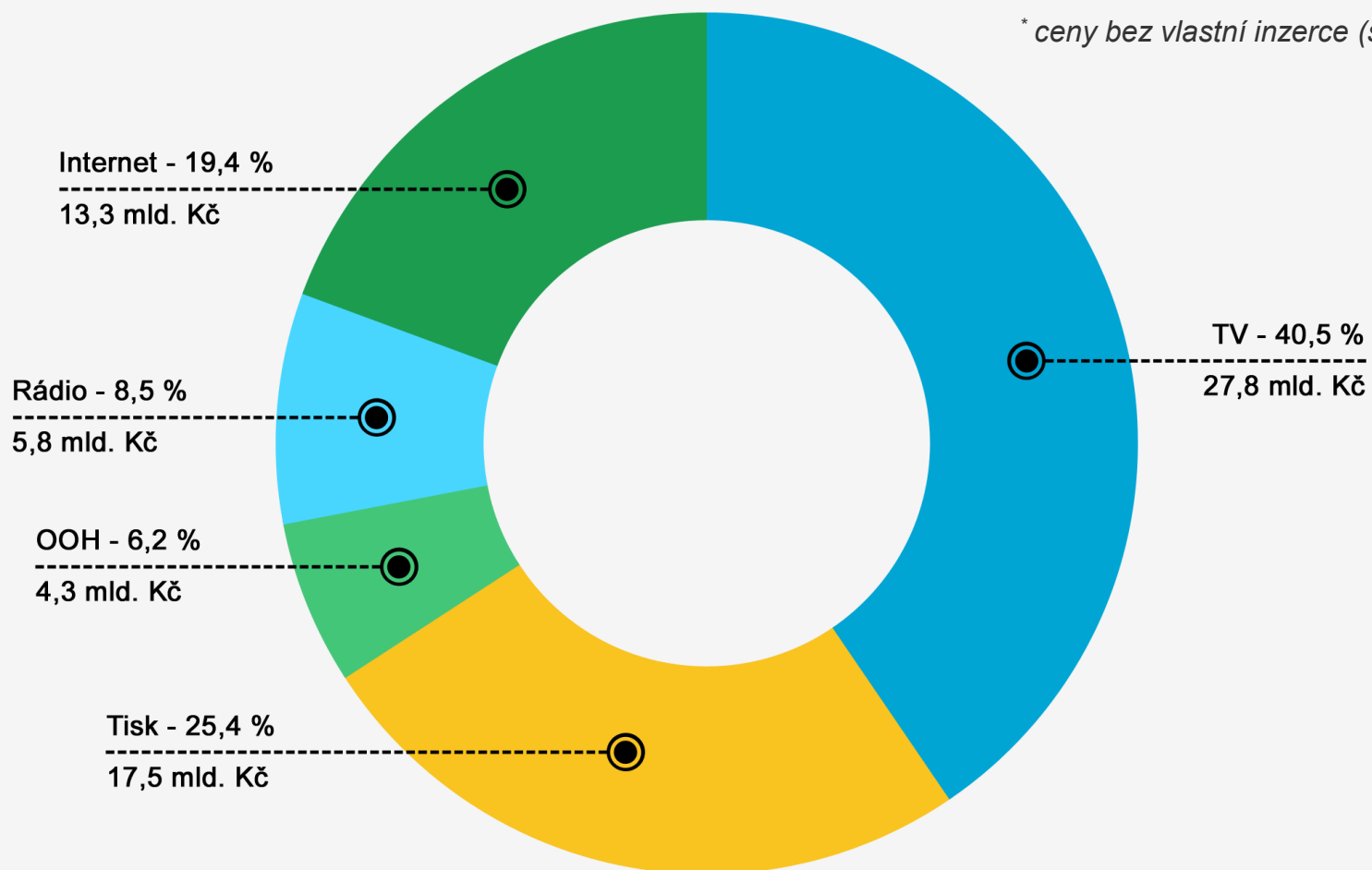
Meziroční růst jednotlivých forem internetové a mobilní inzerce v roce 2013 a 2014*

* odhad
kladné % hodnoty znamenají růst

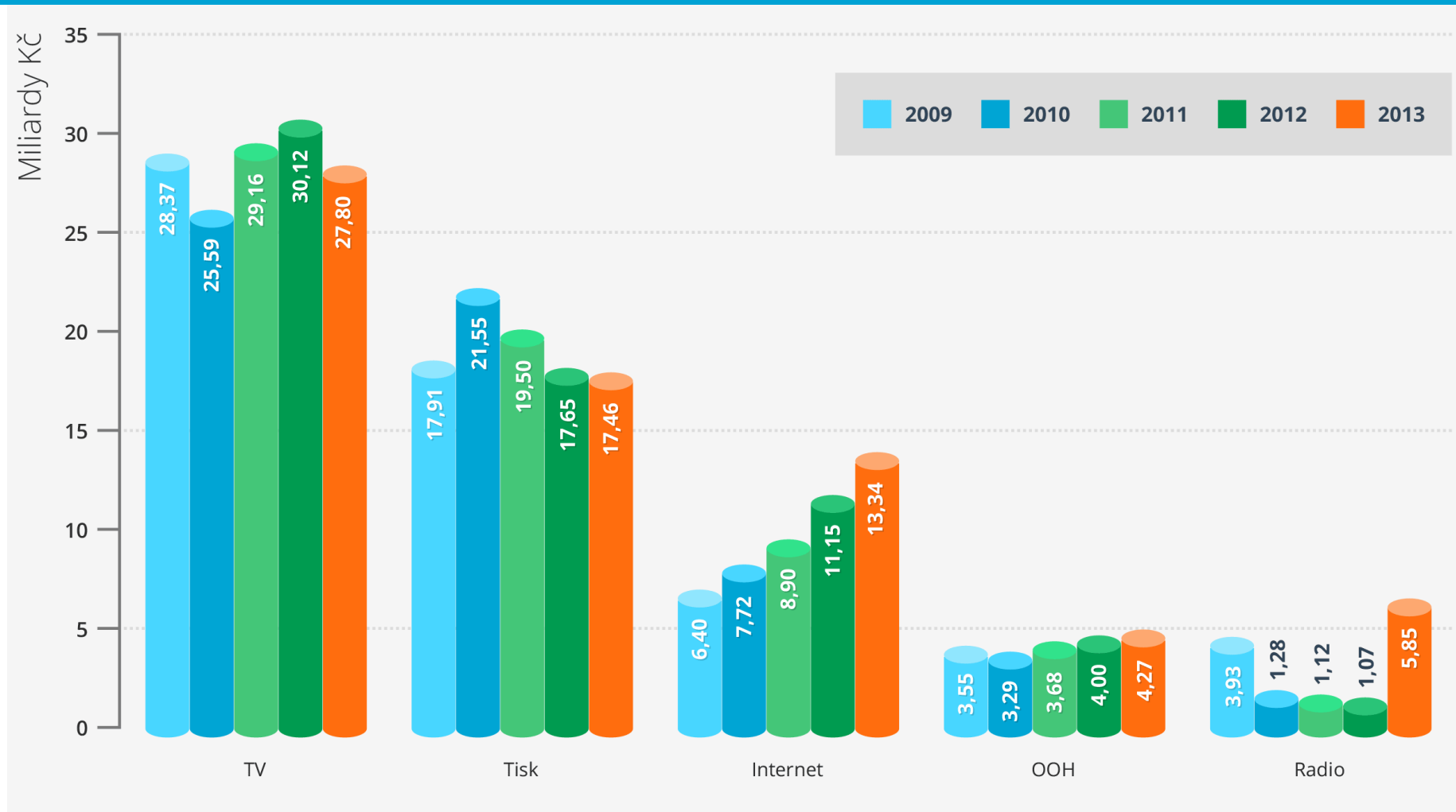


Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2013*

* ceny bez vlastní inzerce (selfpromo)



Vývoj podílů jednotlivých mediatypů (absolutně)



* ceny bez vlastní inzerce (selfpromo)
Radio v letech 2010 - 2012 neobsahuje regionální prodeje

Zdroj: SPIR, ppm factum, Admosphere, Kantar Media, únor 2014

3. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- **Tendr na NetMonitor**
- **Konference IAC** 
- **Studie Česká internetová ekonomika** 
- **Zadání studie monetizace obsahu**
- **Inzertní výkony -> IAB AdEx (publikace v létě)**
- **Veřejná konzultace – Sdělení EK ke správě internetu (31.3.)**
- **Závěry Digitální Česko 2.0 (MPO, jednání vlády)**

Děkujeme Vám za pozornost

