



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za říjen (NM) a listopad (AdM) 2013

12. prosince 2013, Klub cestovatelů

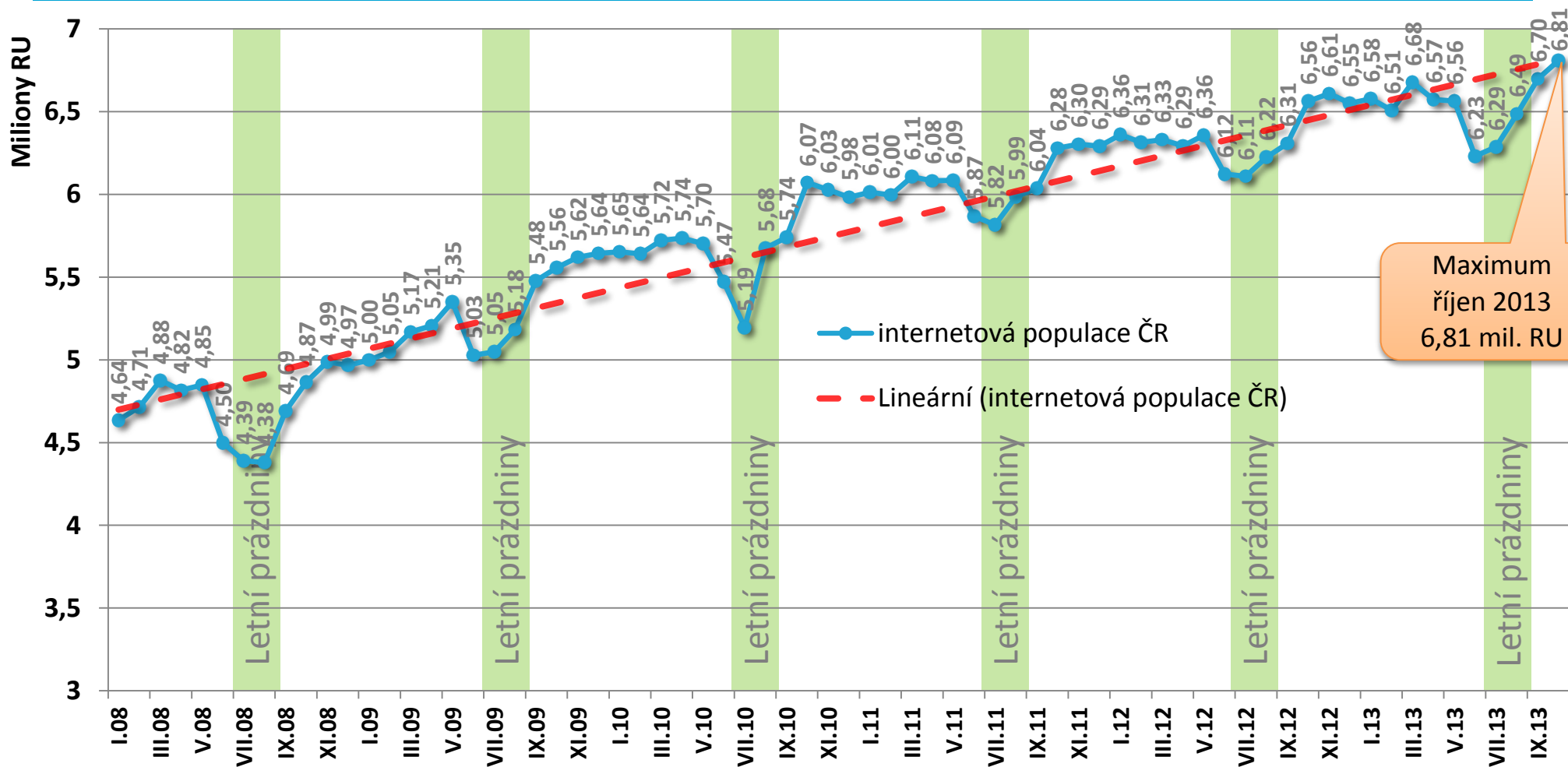


- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Mobilní internet v ČR**
- 3. Výsledky AdMonitoring**
- 4. Agenda SPIR**

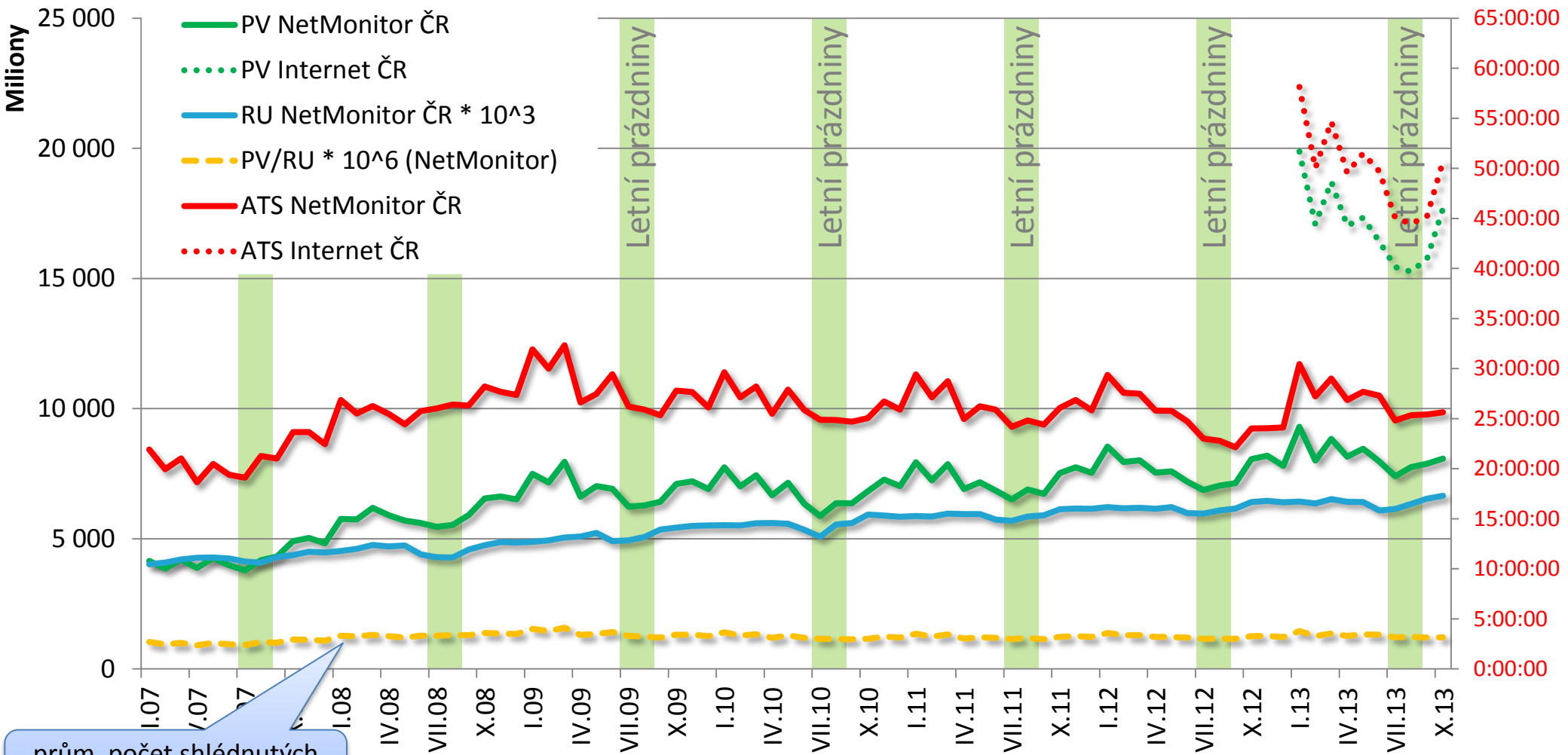
1. Výsledky NetMonitor

Říjen 2013

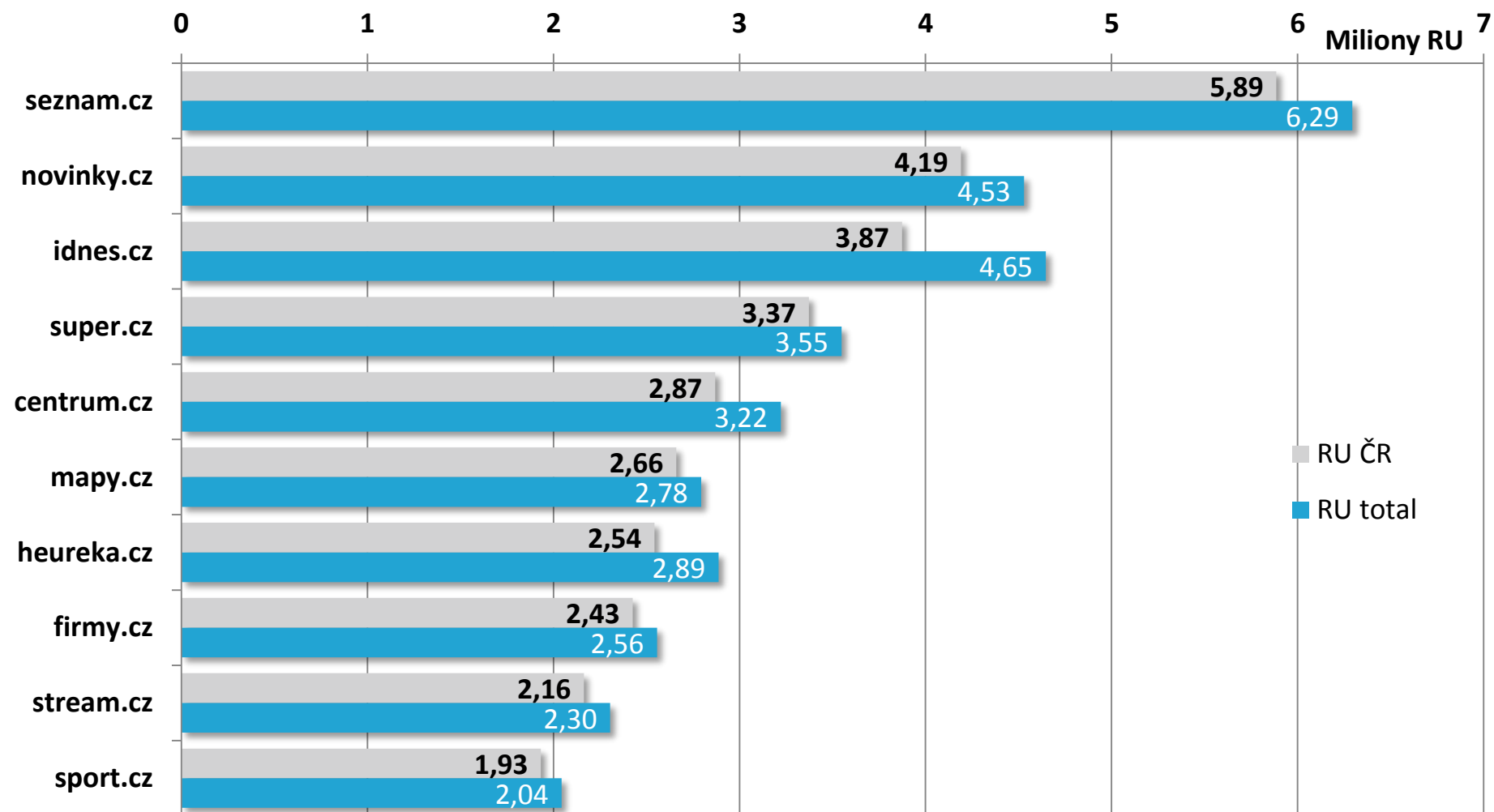
Vývoj velikosti internetové populace ČR



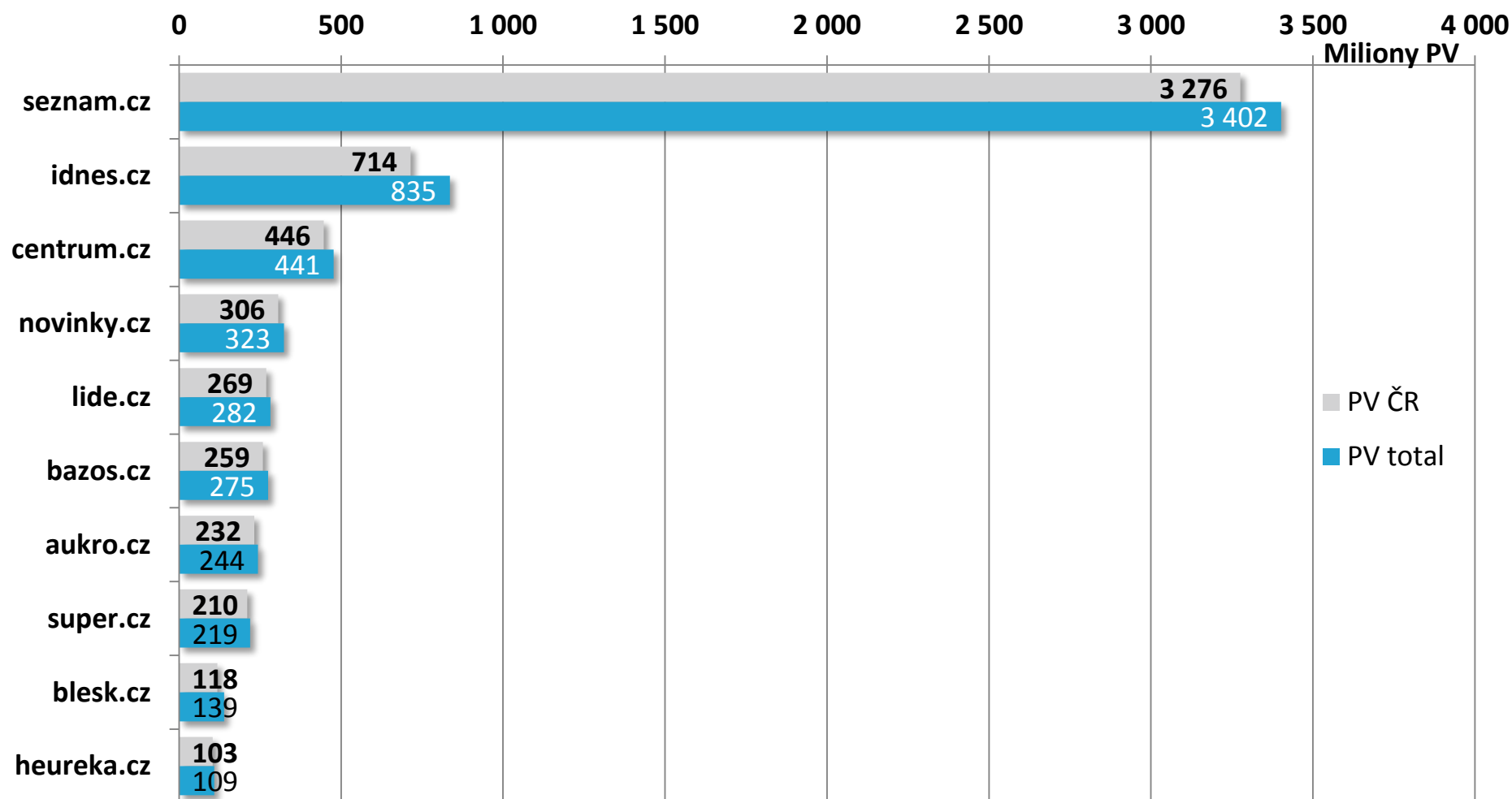
Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



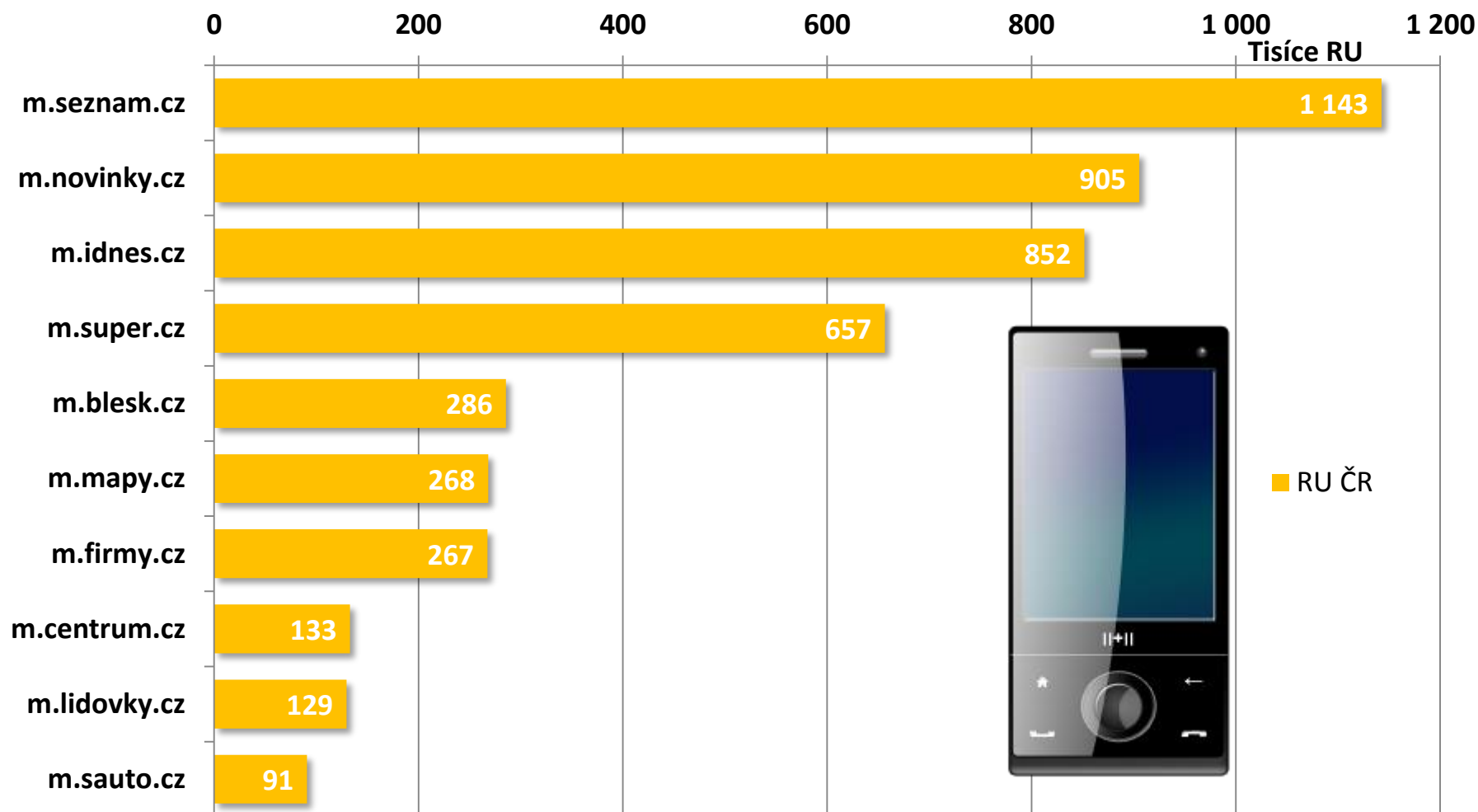
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



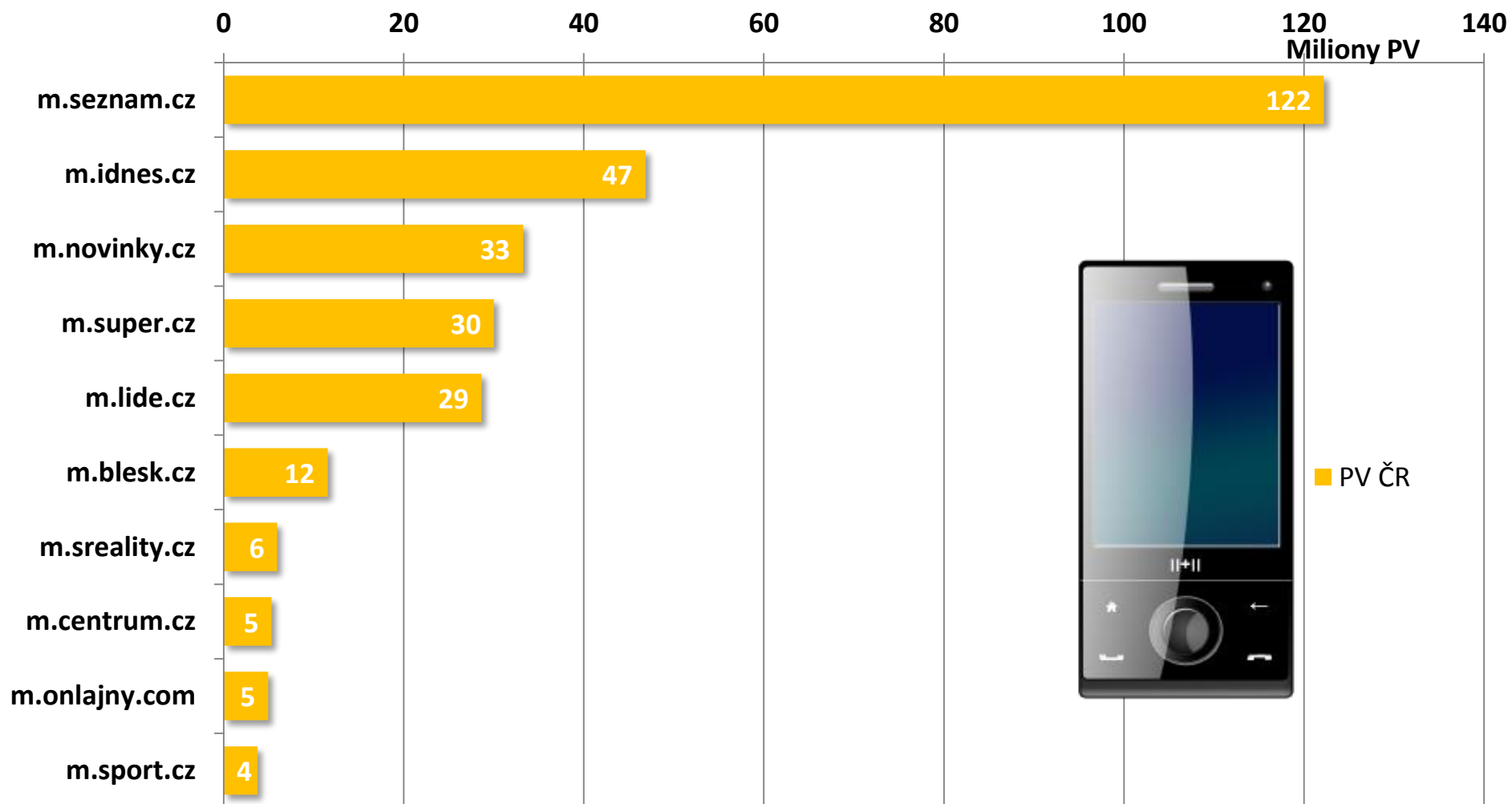
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Říjen



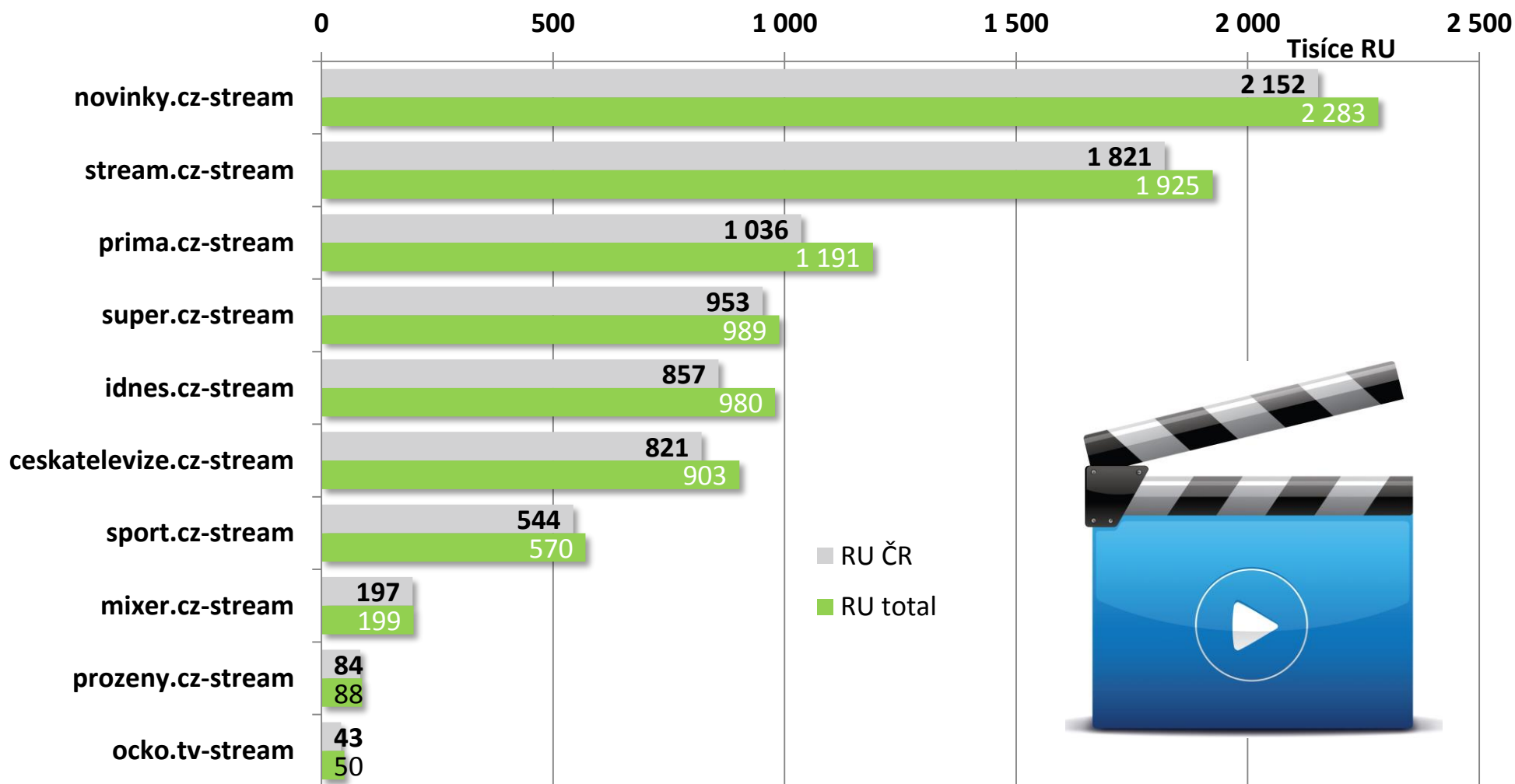
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



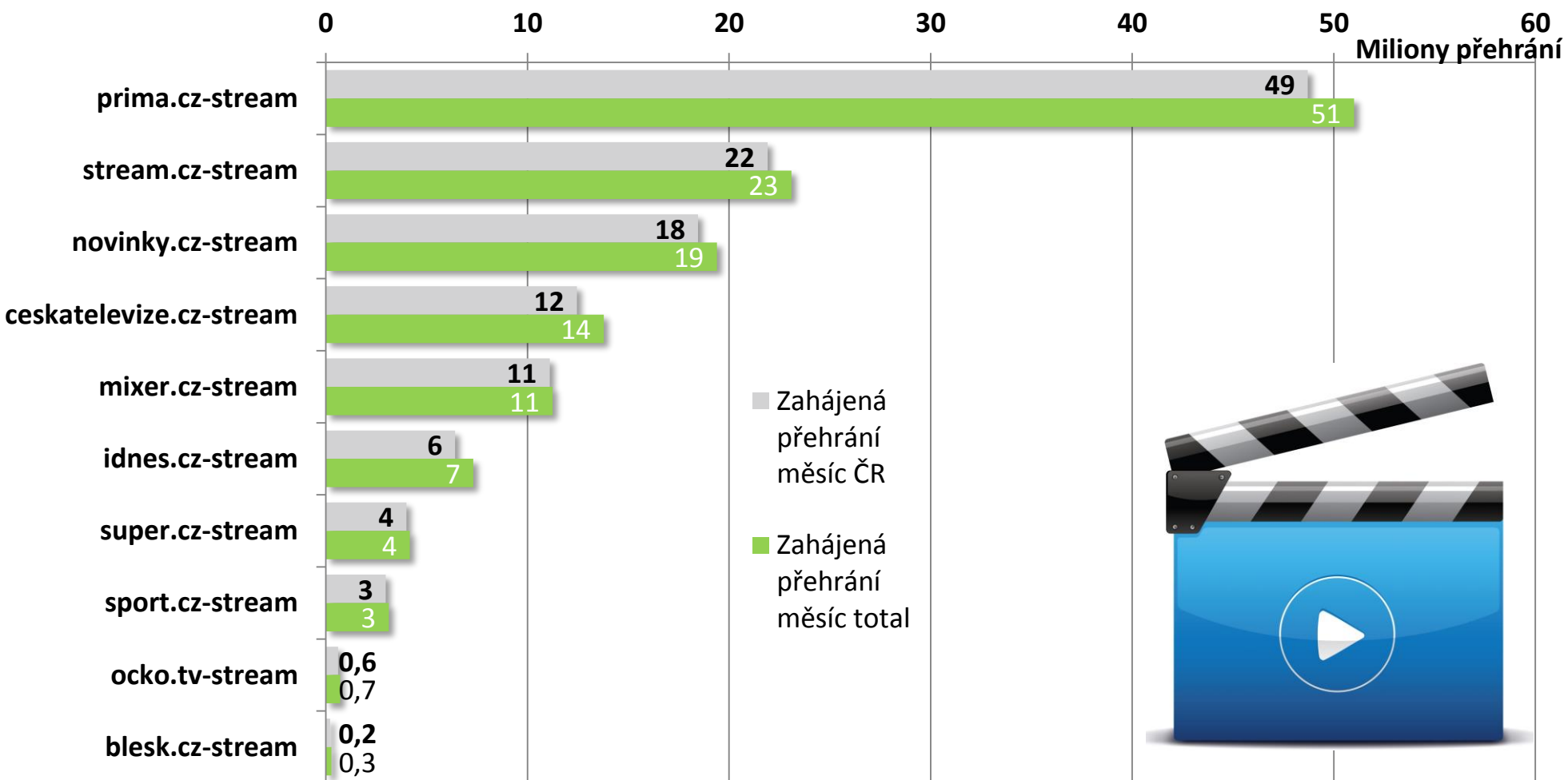
TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



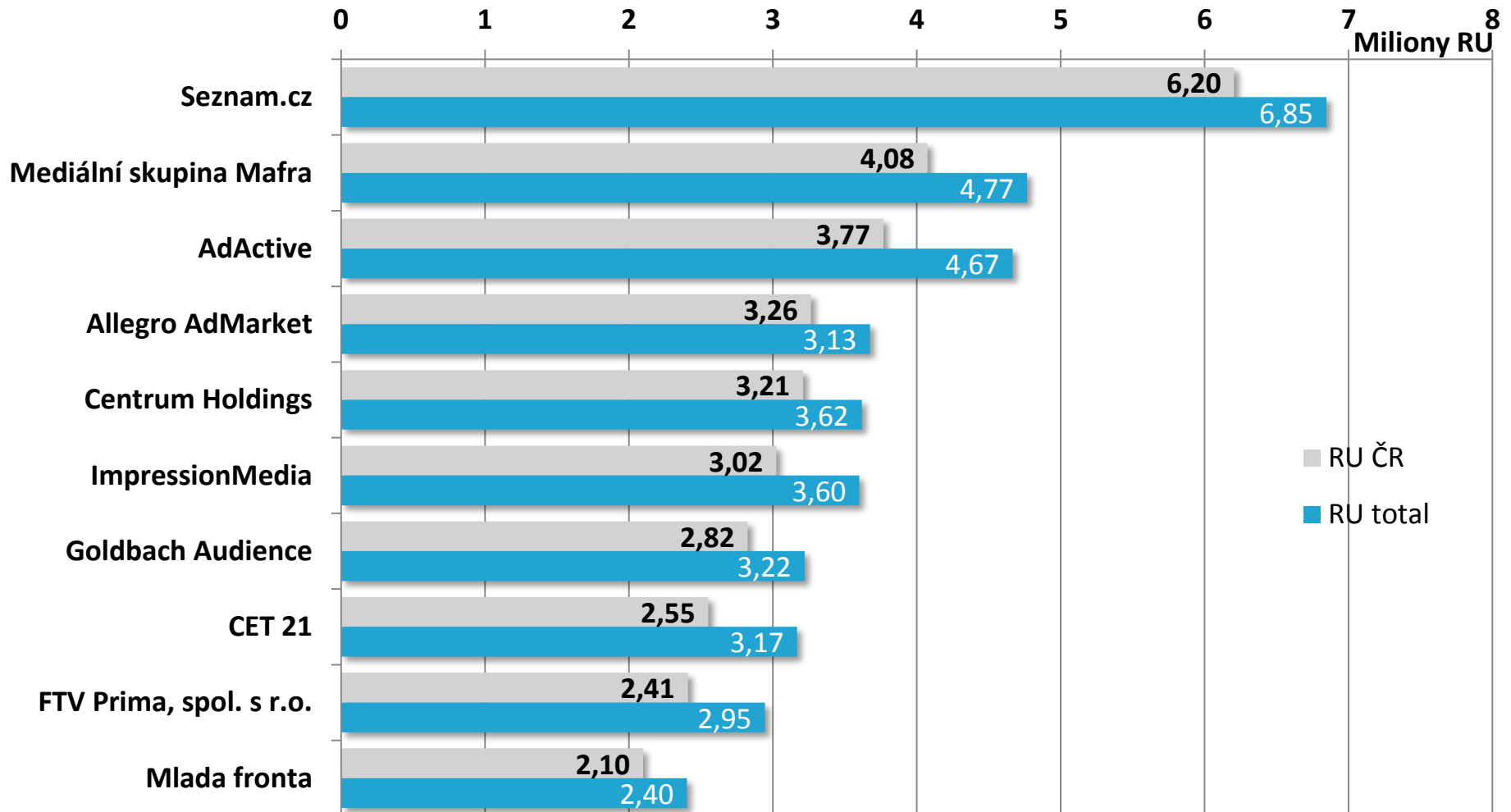
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



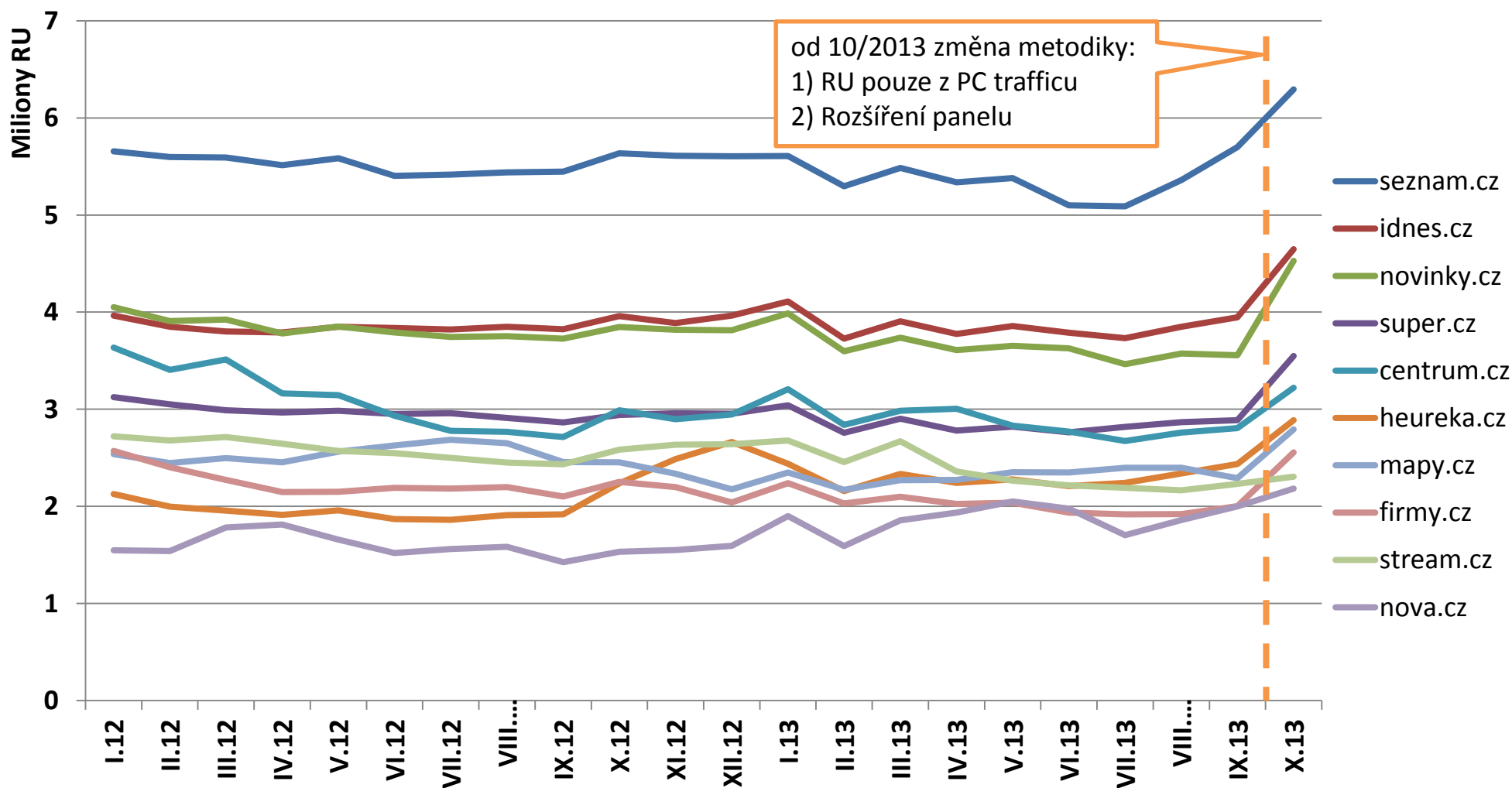
TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Říjen



TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen

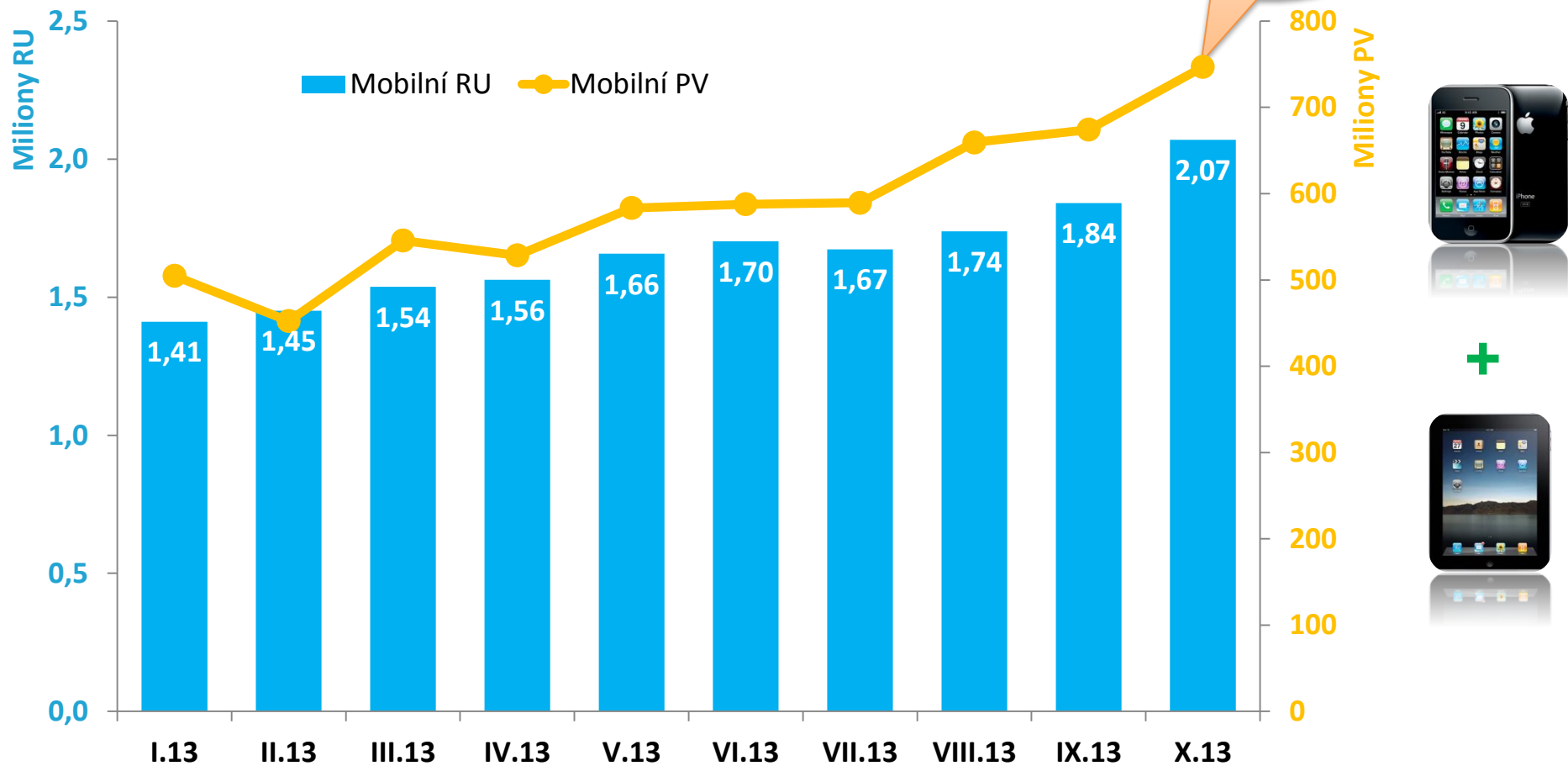


Vývoj počtu RU z ČR+zahraničí u TOP10 serverů



2. Mobilní internet v ČR

Velikost mobilního internetu v ČR



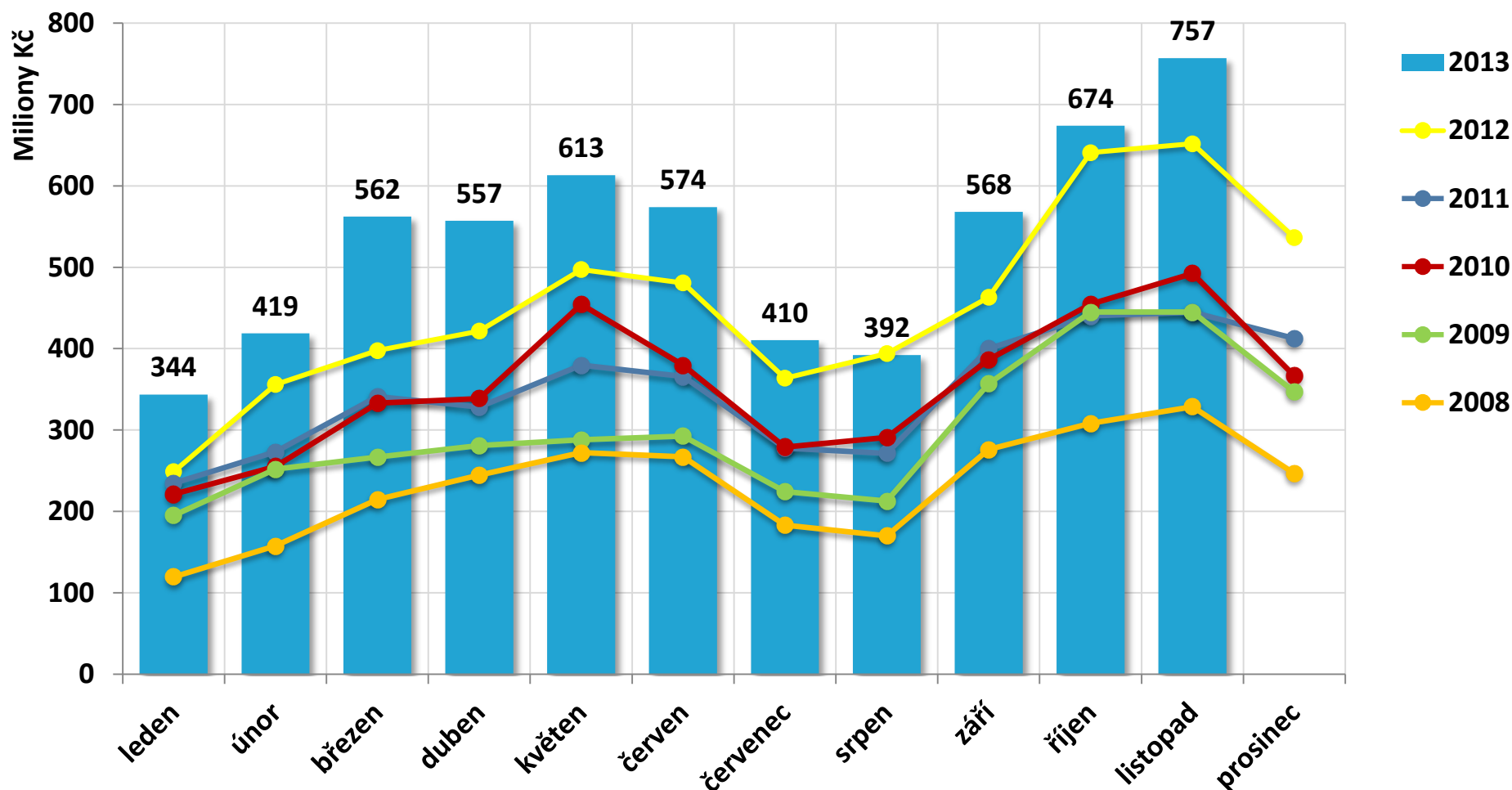


3. Výsledky AdMonitoring

Listopad 2013

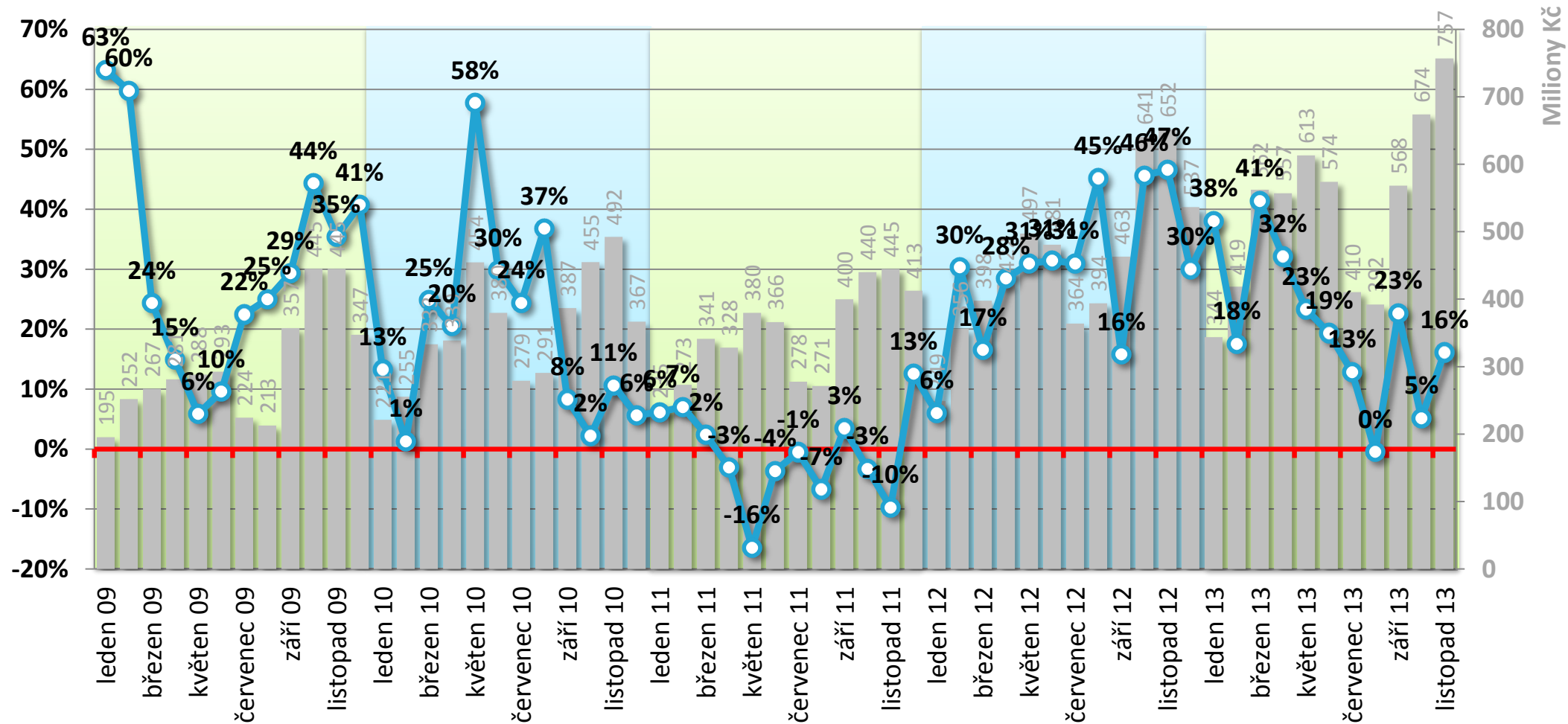


Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



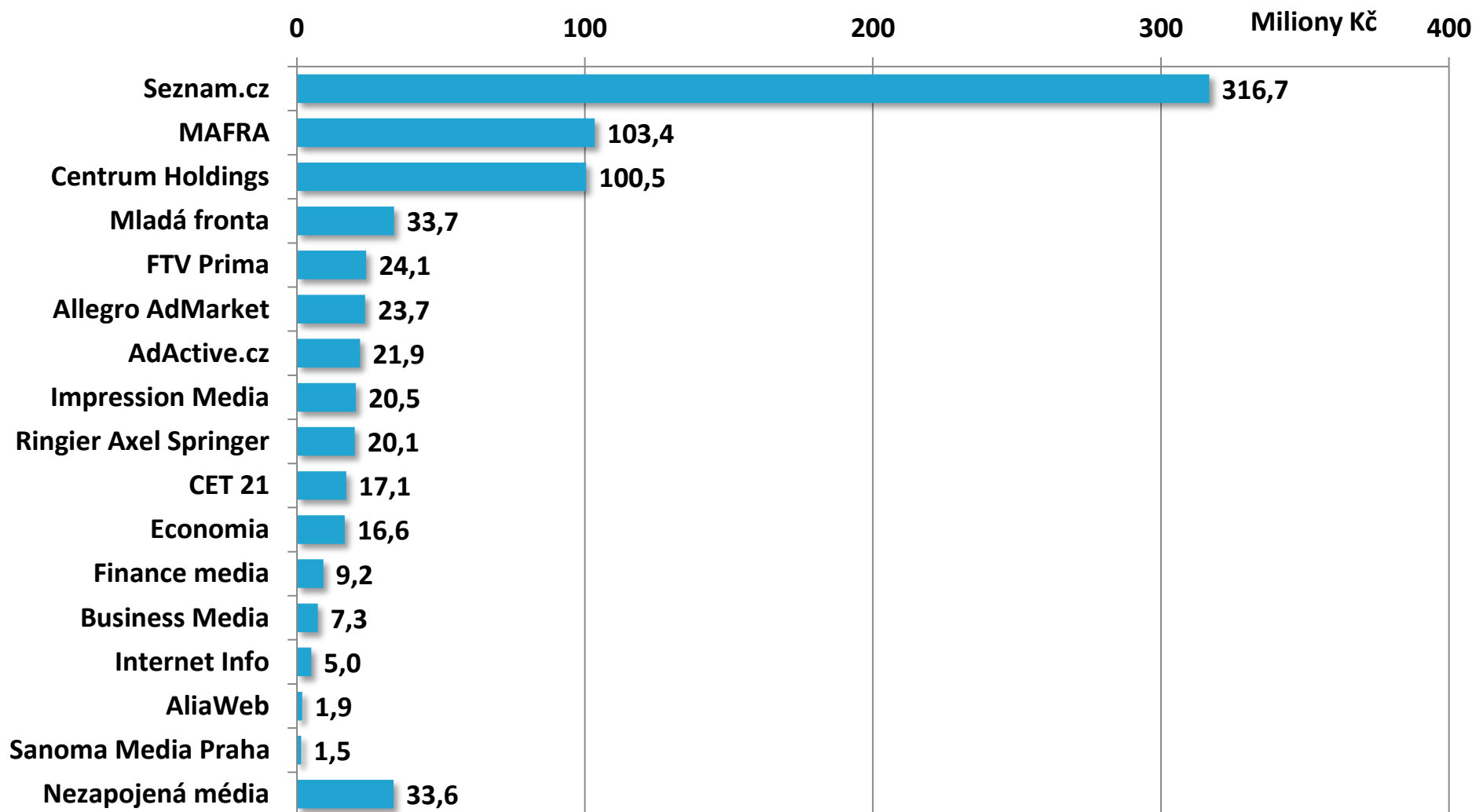
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



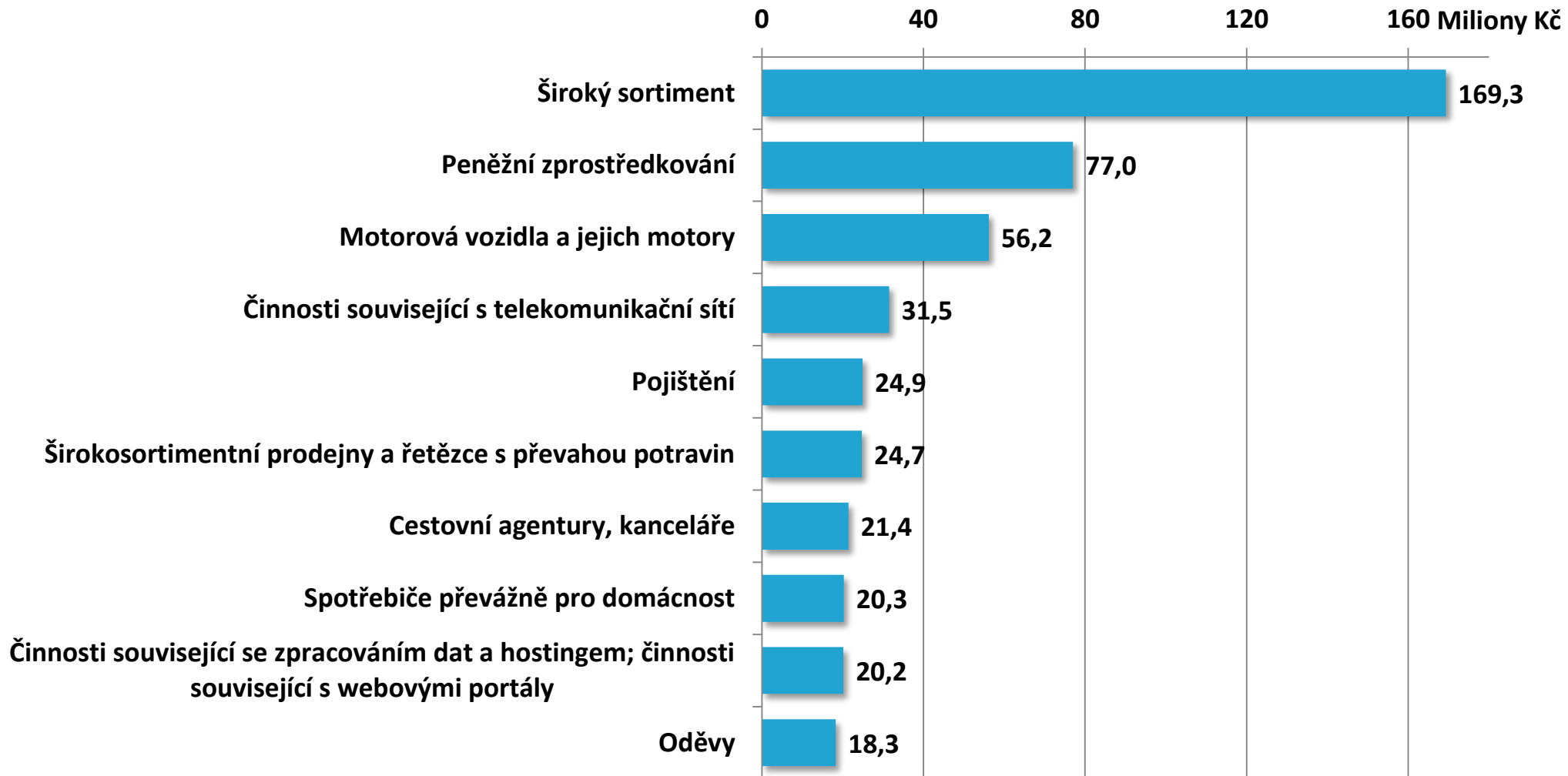


Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Listopad 2013



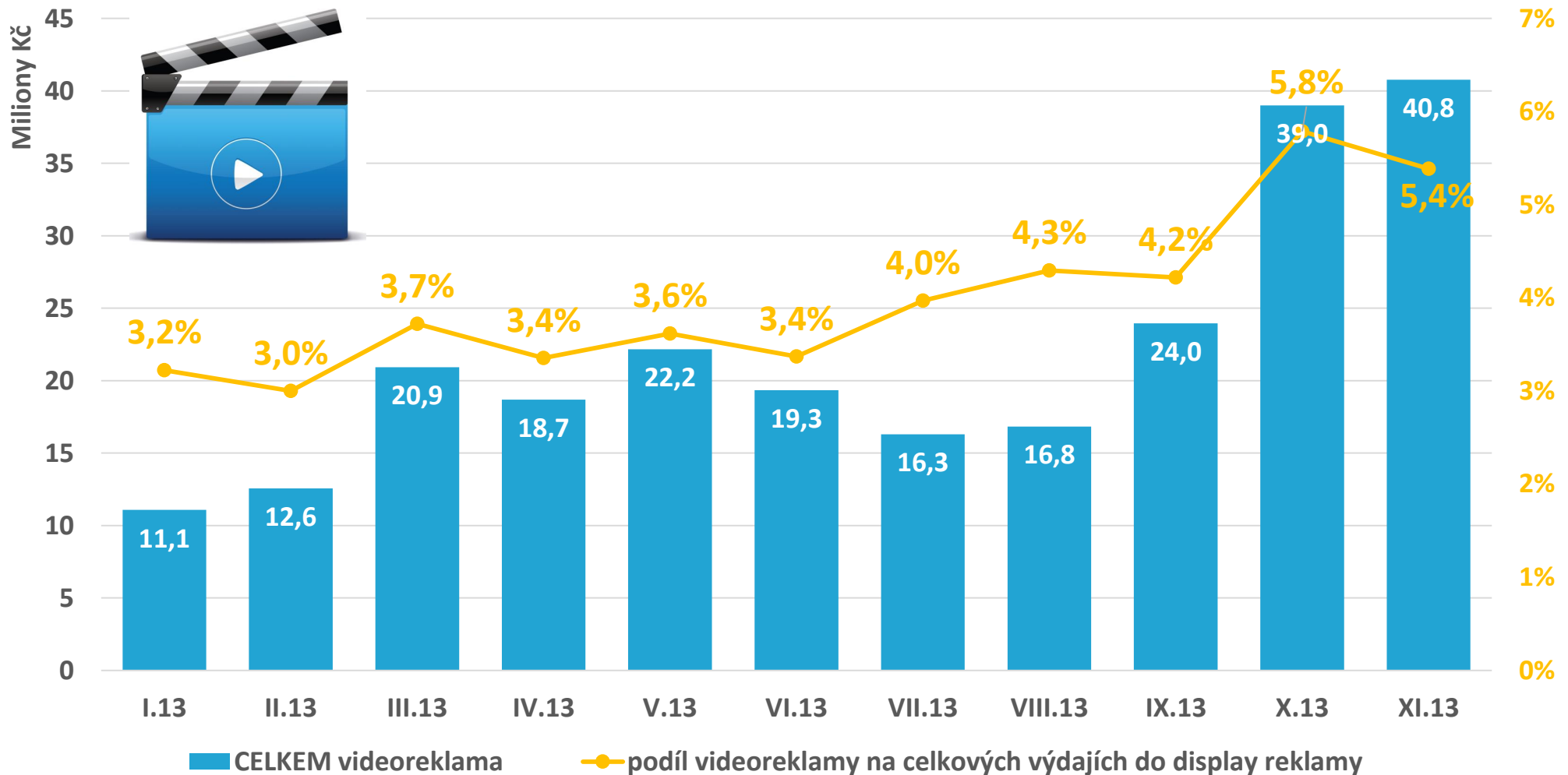


TOP 10 produktových segmentů – Listopad 2013



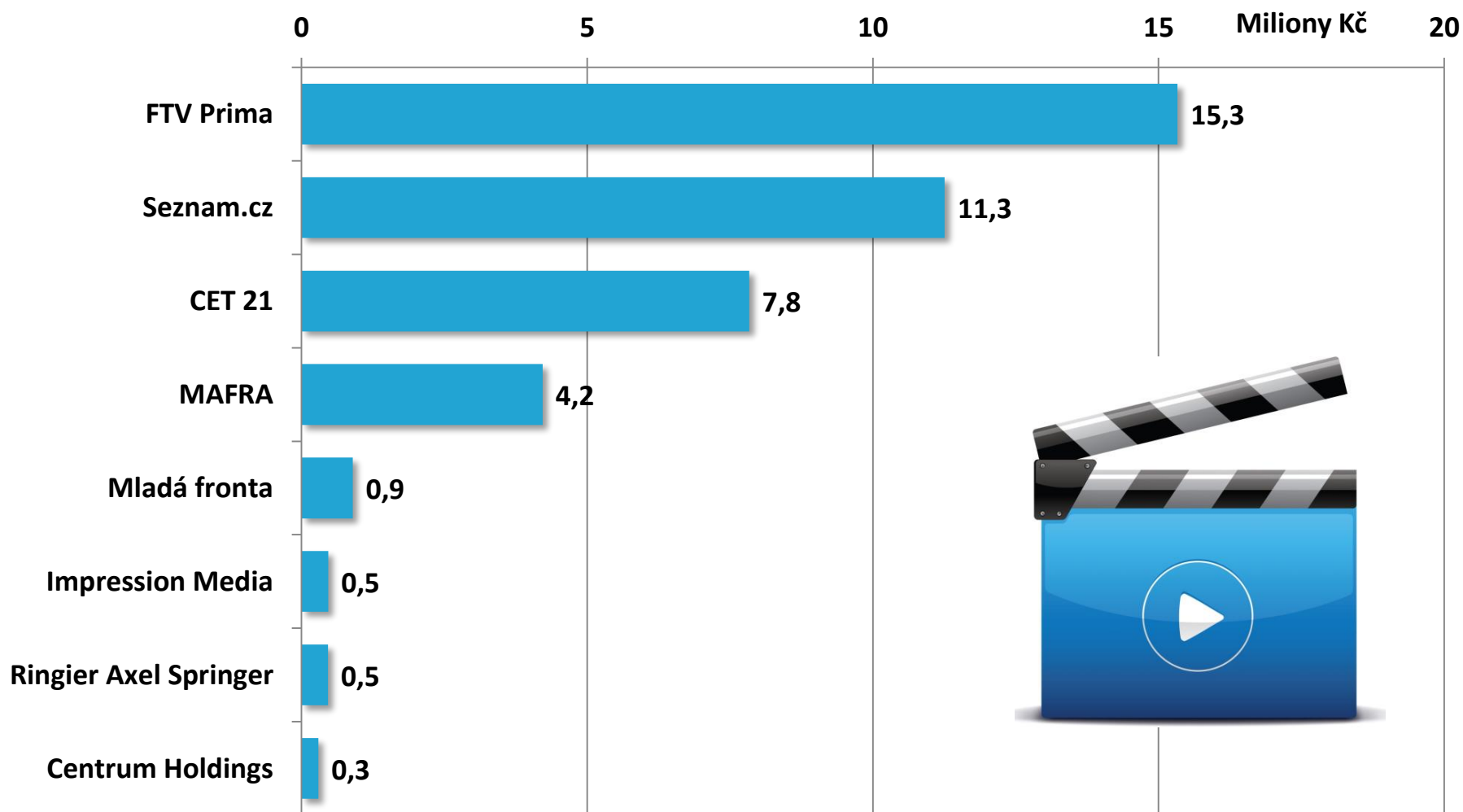


Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy





Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Listopad 2013



5. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- Tendr na NetMonitor
- GRP na internetu
- Změna metodiky NetMonitoru, příprava multiplatformního přístupu
- Příprava IAC 2014



Děkujeme Vám za pozornost

