



# Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za říjen (NM) a listopad (AdM) 2013

12. prosince 2013, Klub cestovatelů

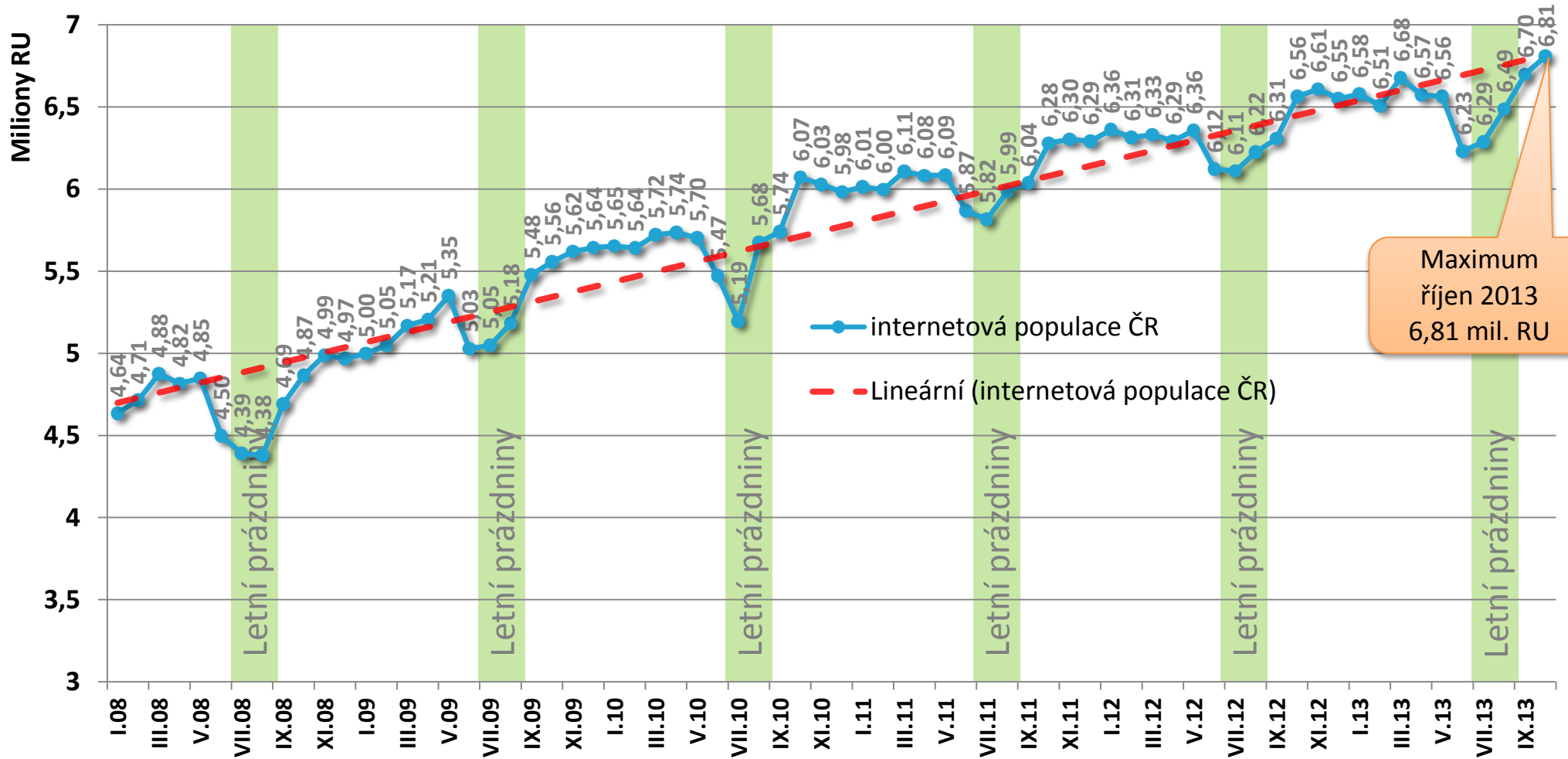


- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Mobilní internet v ČR**
- 3. Výsledky AdMonitoring**
- 4. Agenda SPIR**

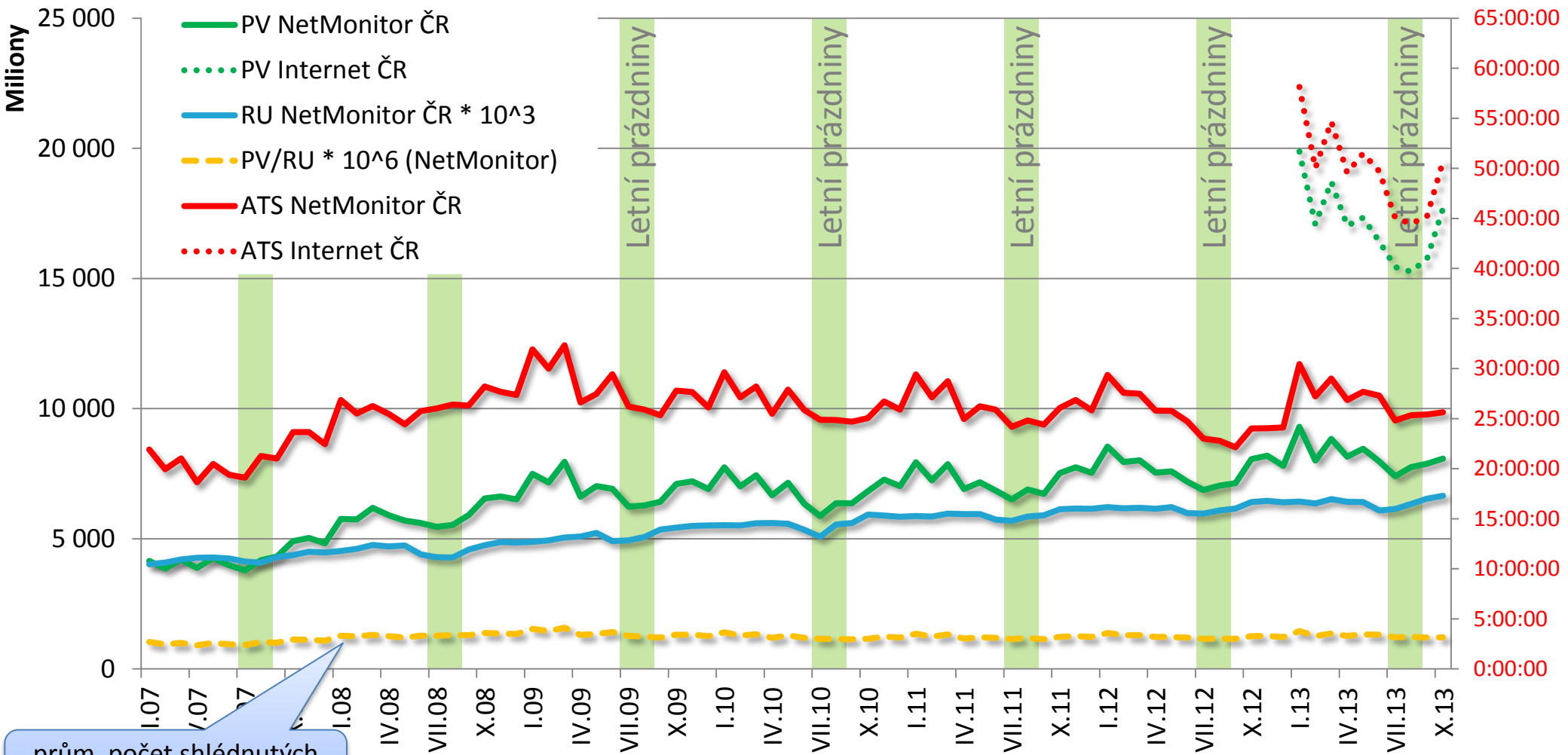
# 1. Výsledky NetMonitor

## Říjen 2013

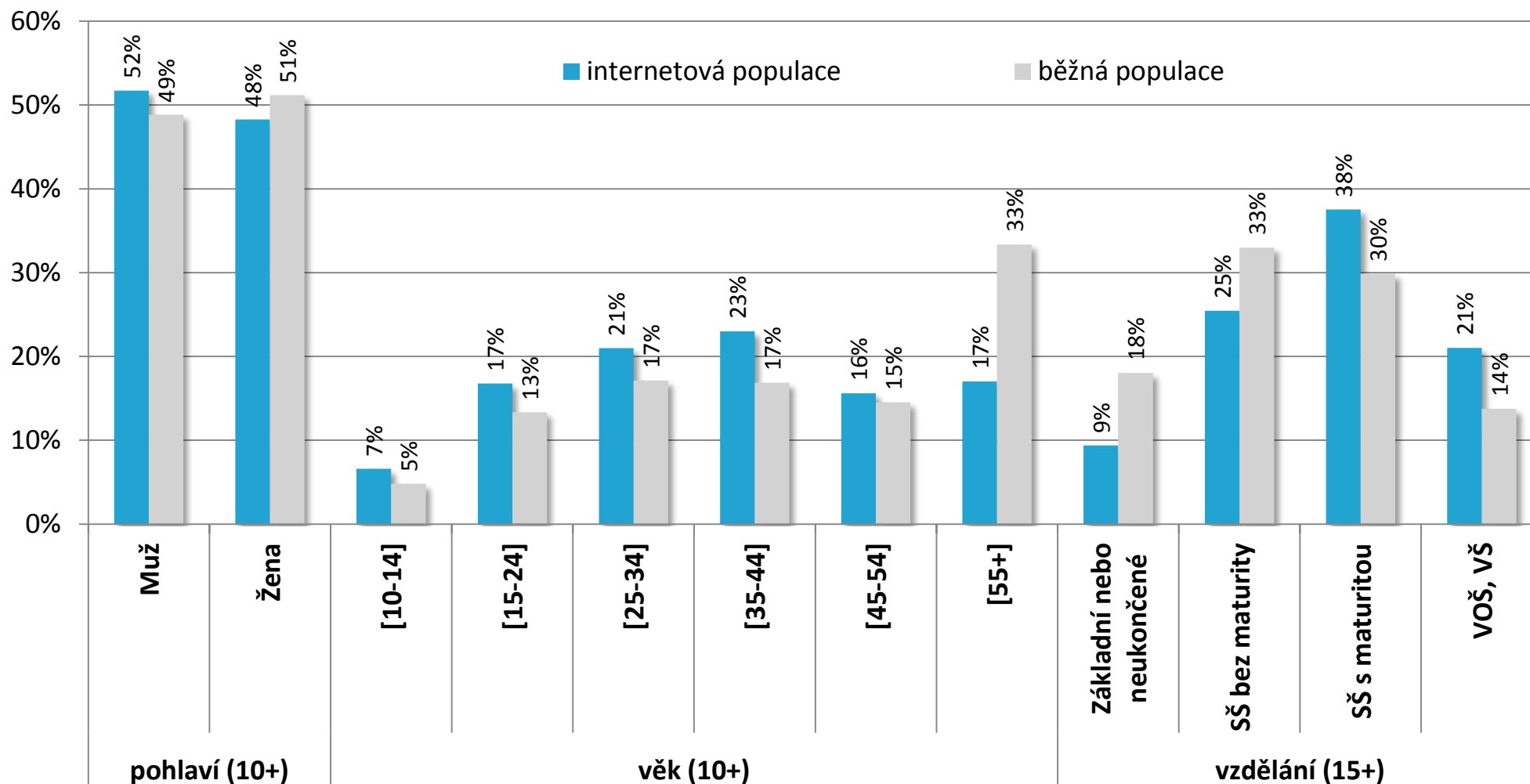
## Vývoj velikosti internetové populace ČR



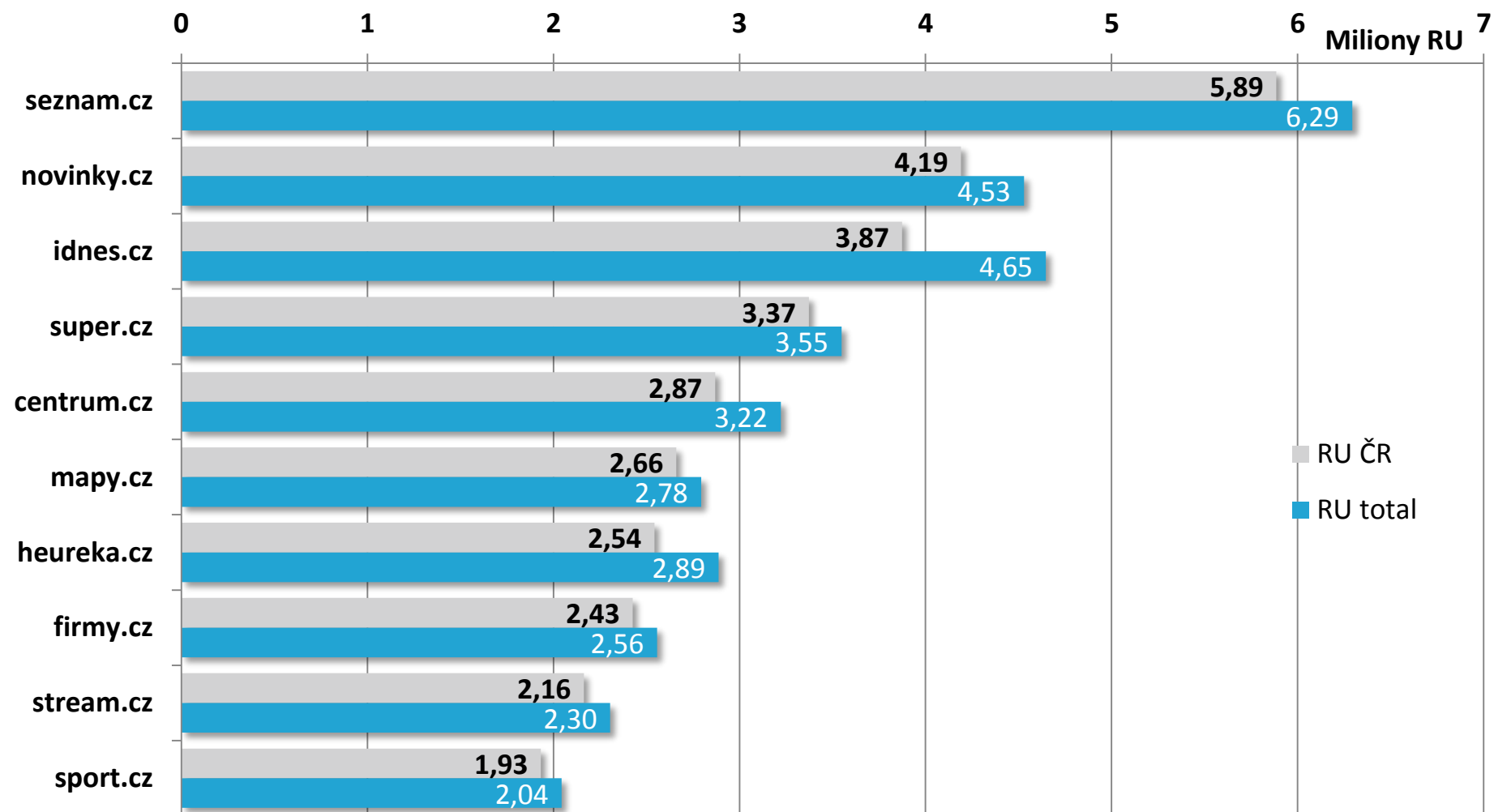
## Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



## Základní sociodemografie návštěvníků

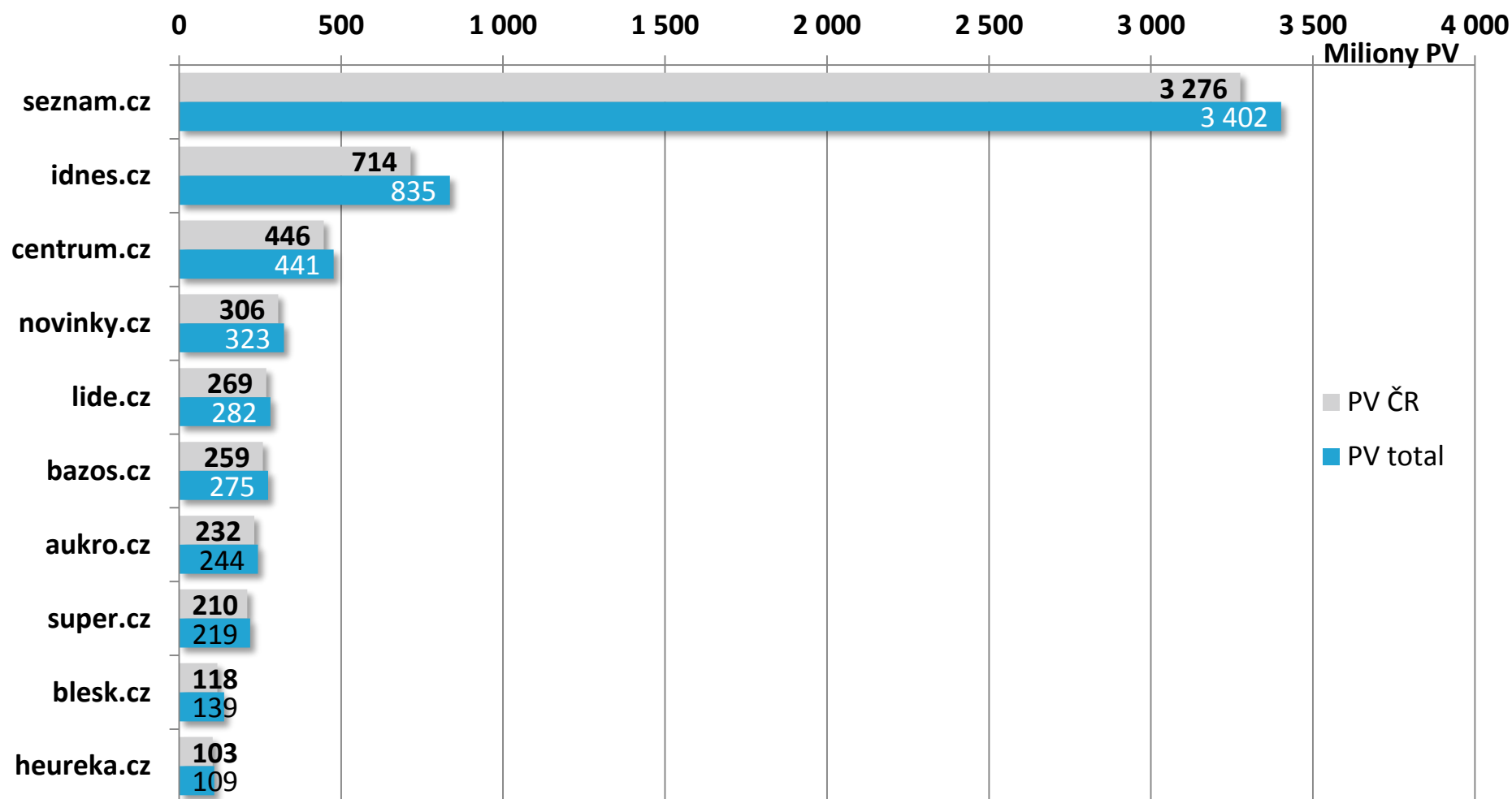


## TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen

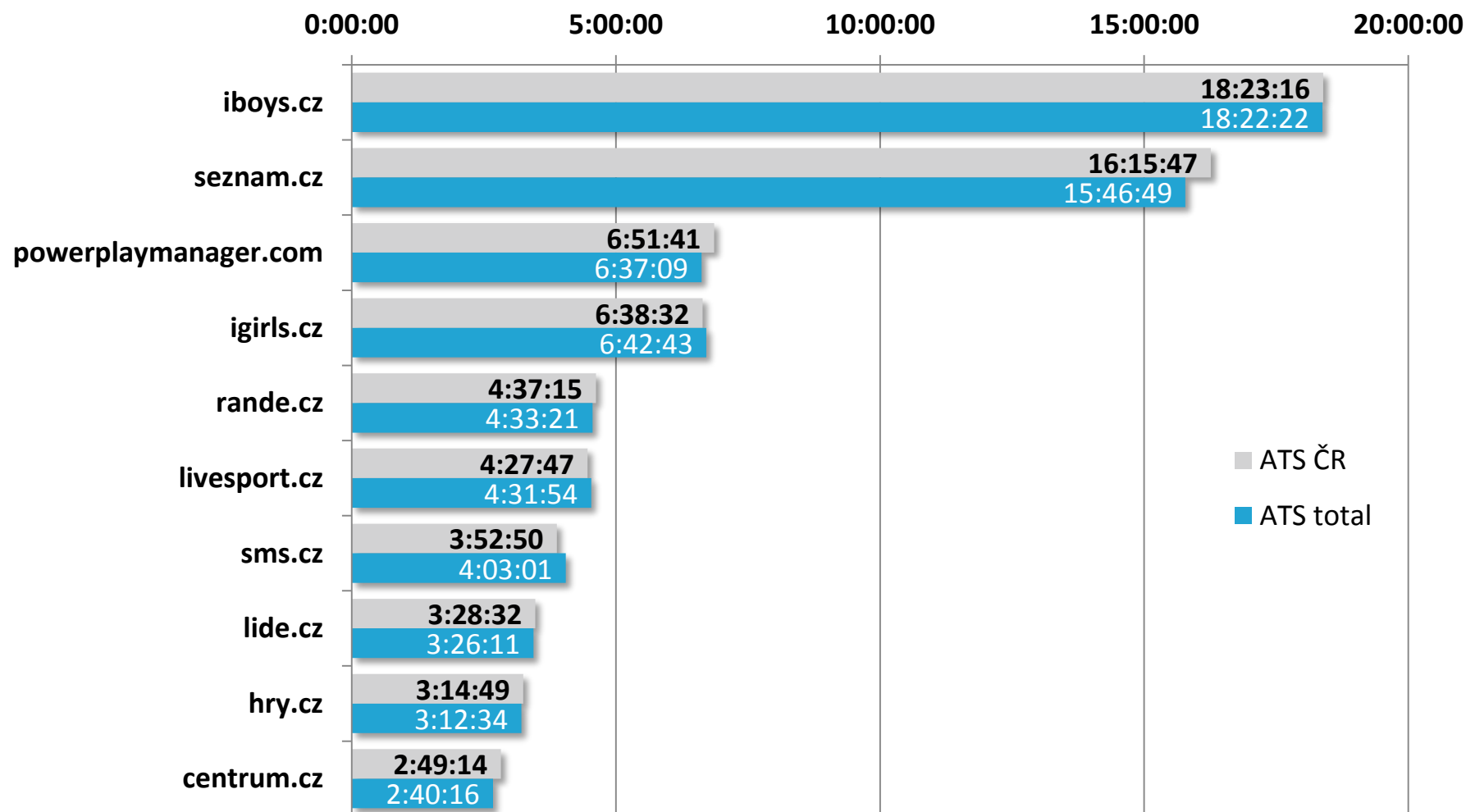




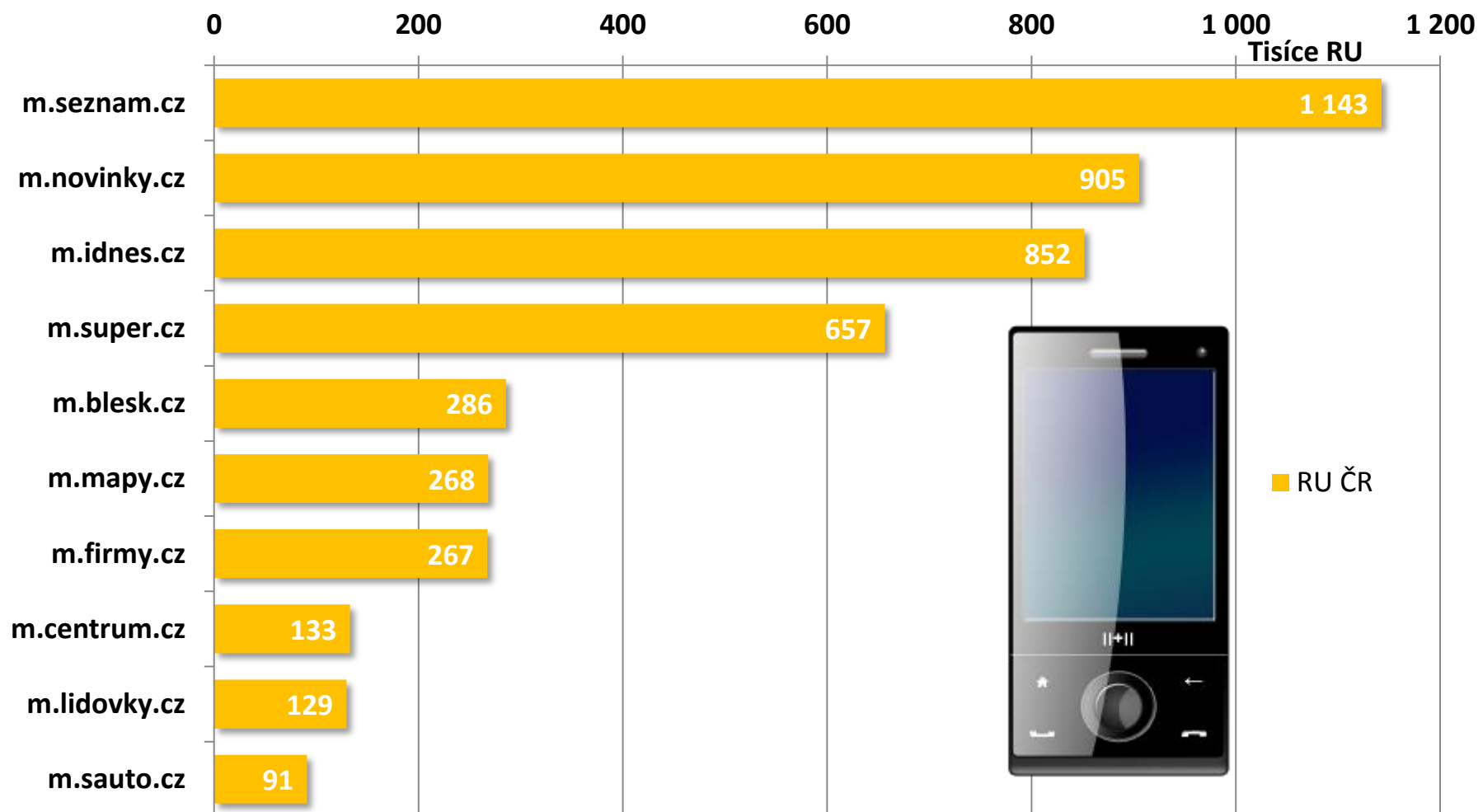
## TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Říjen



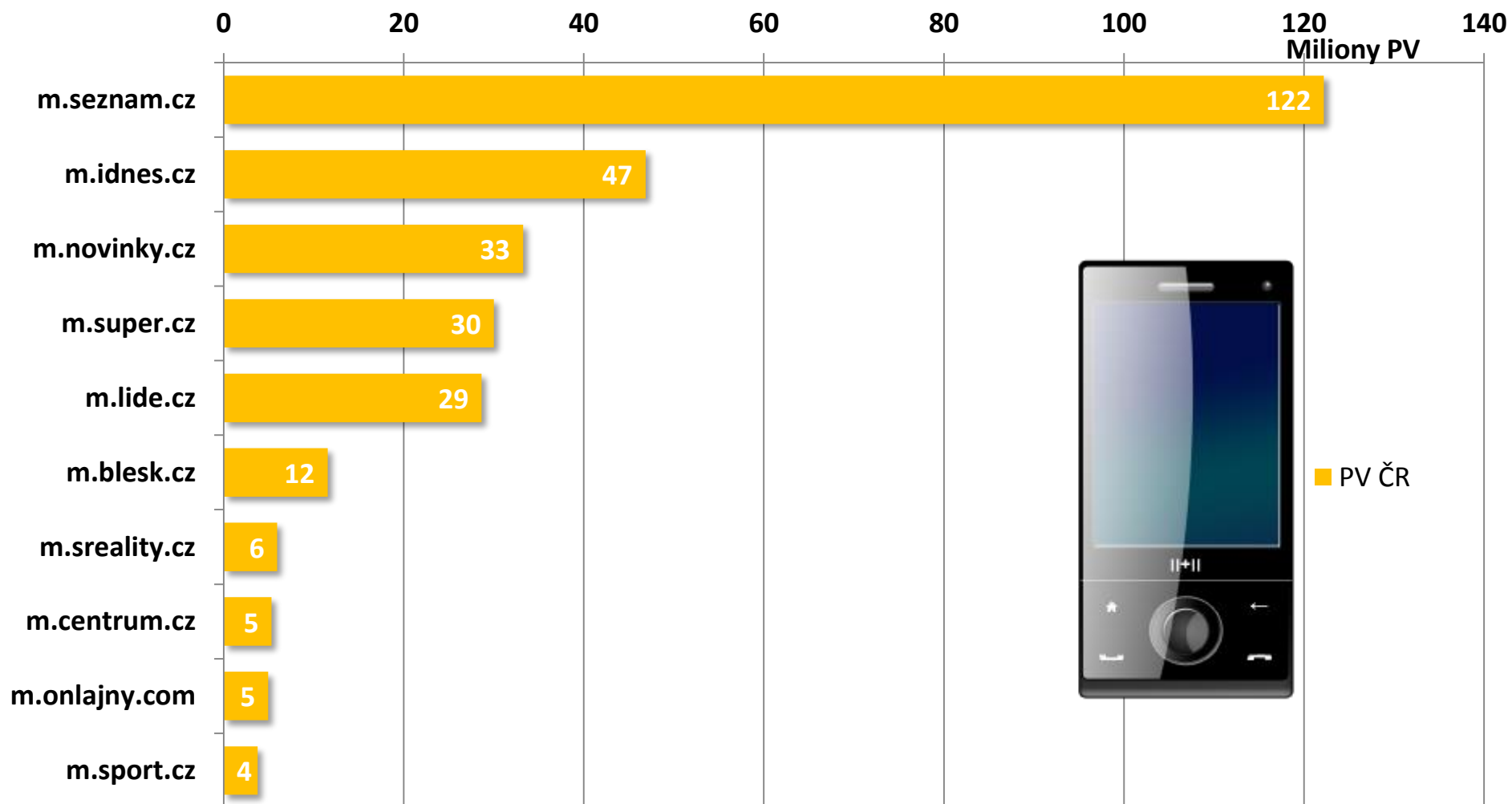
## TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na uživatele



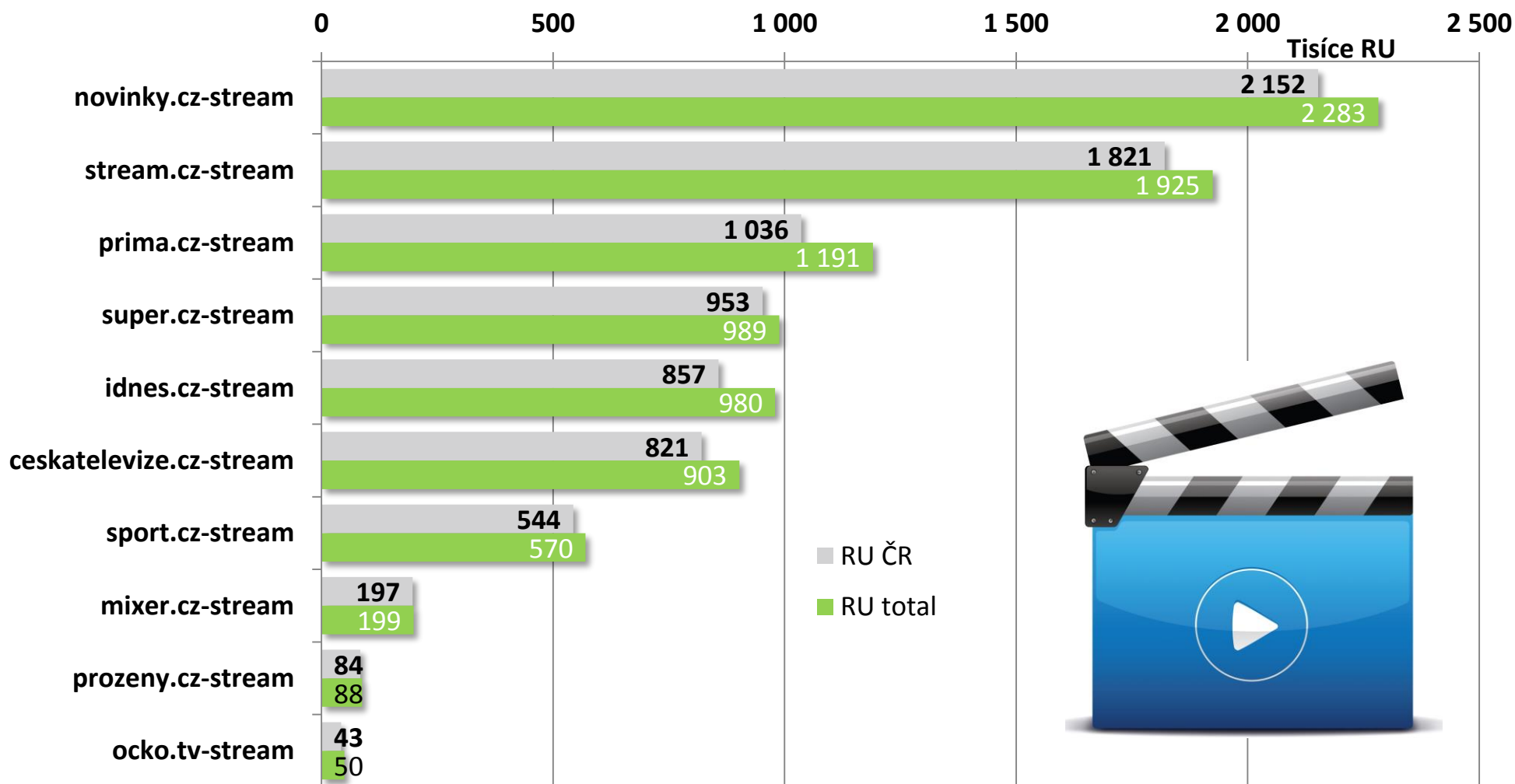
## TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



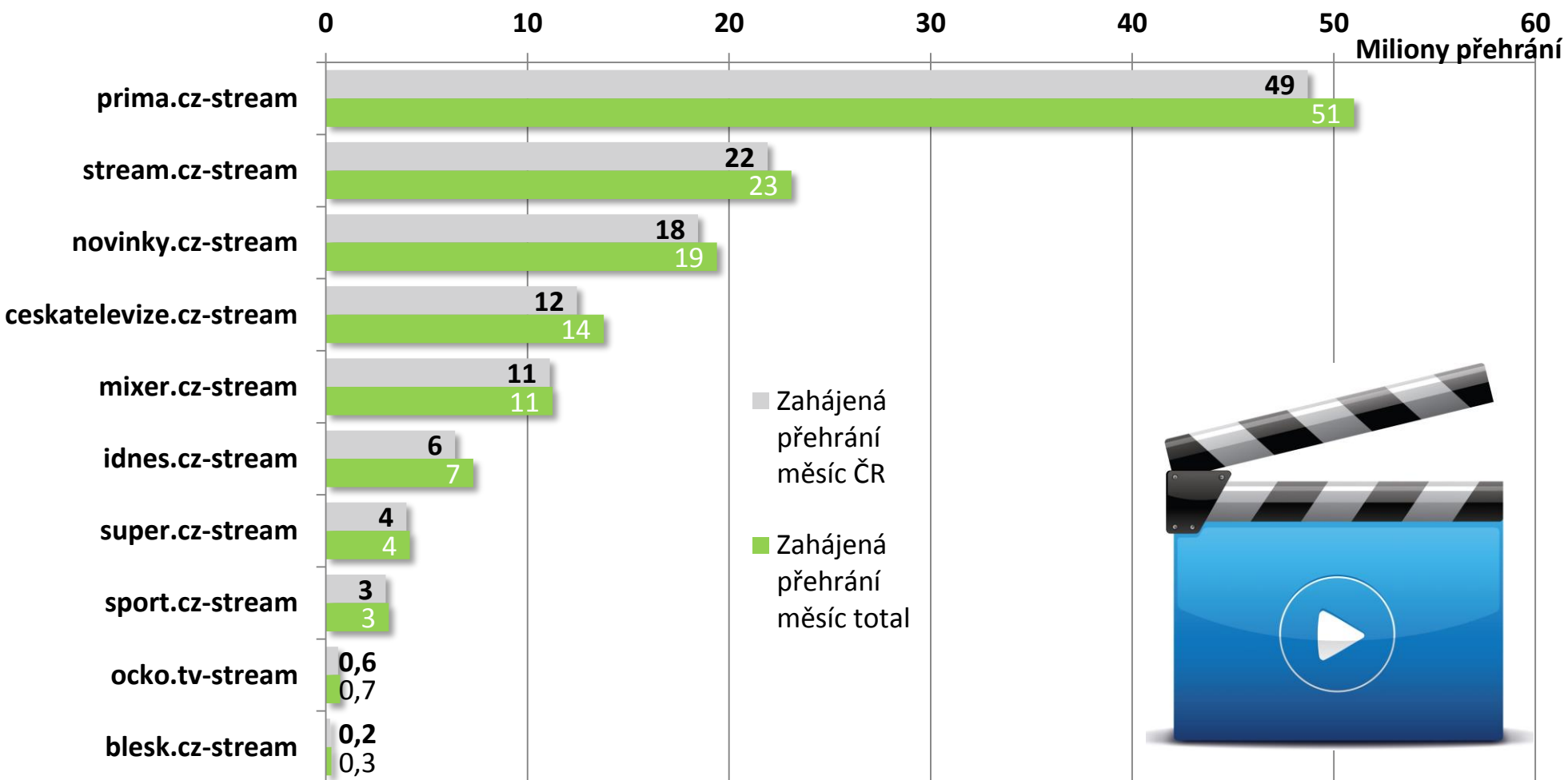
## TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



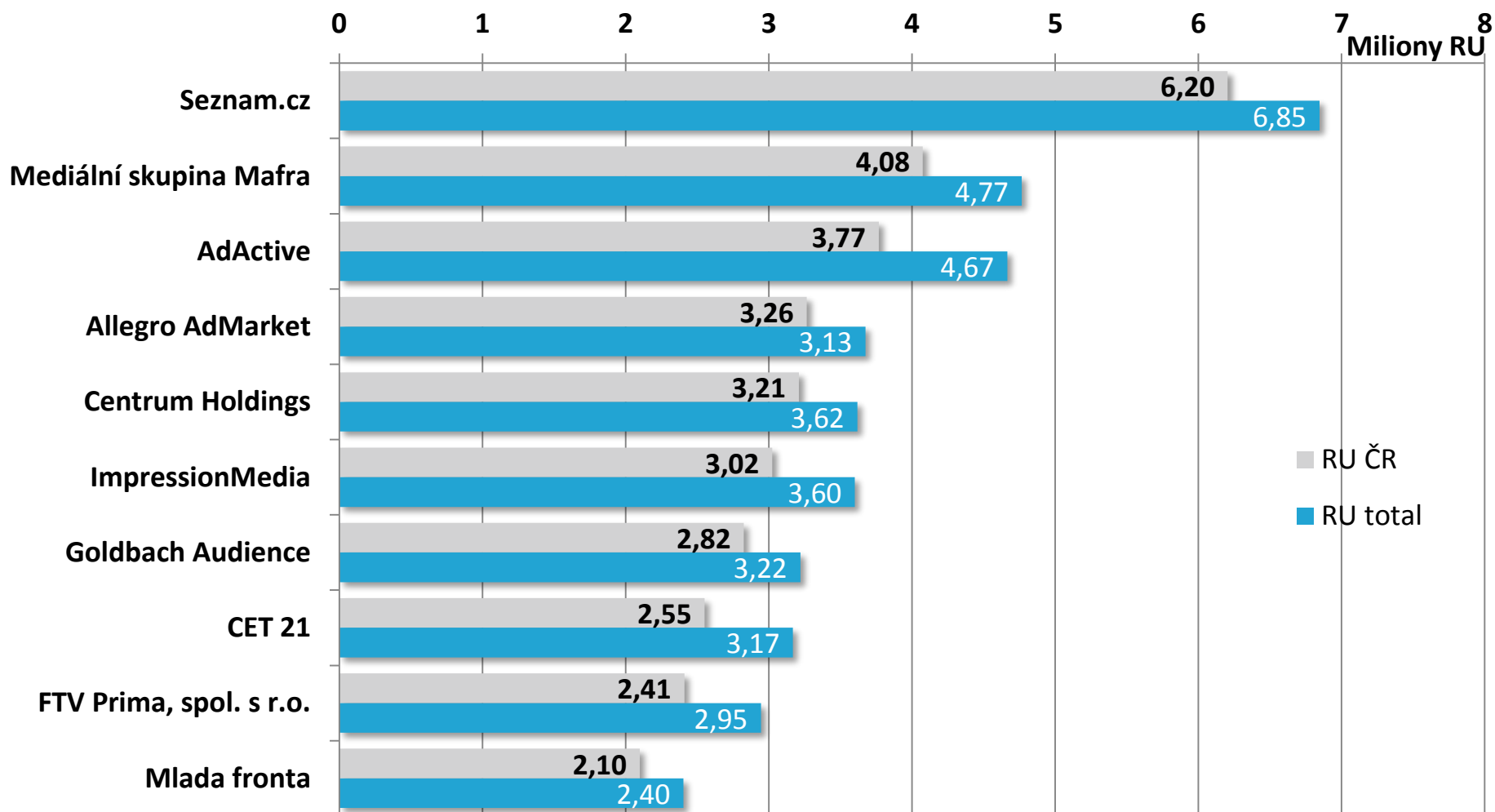
## TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



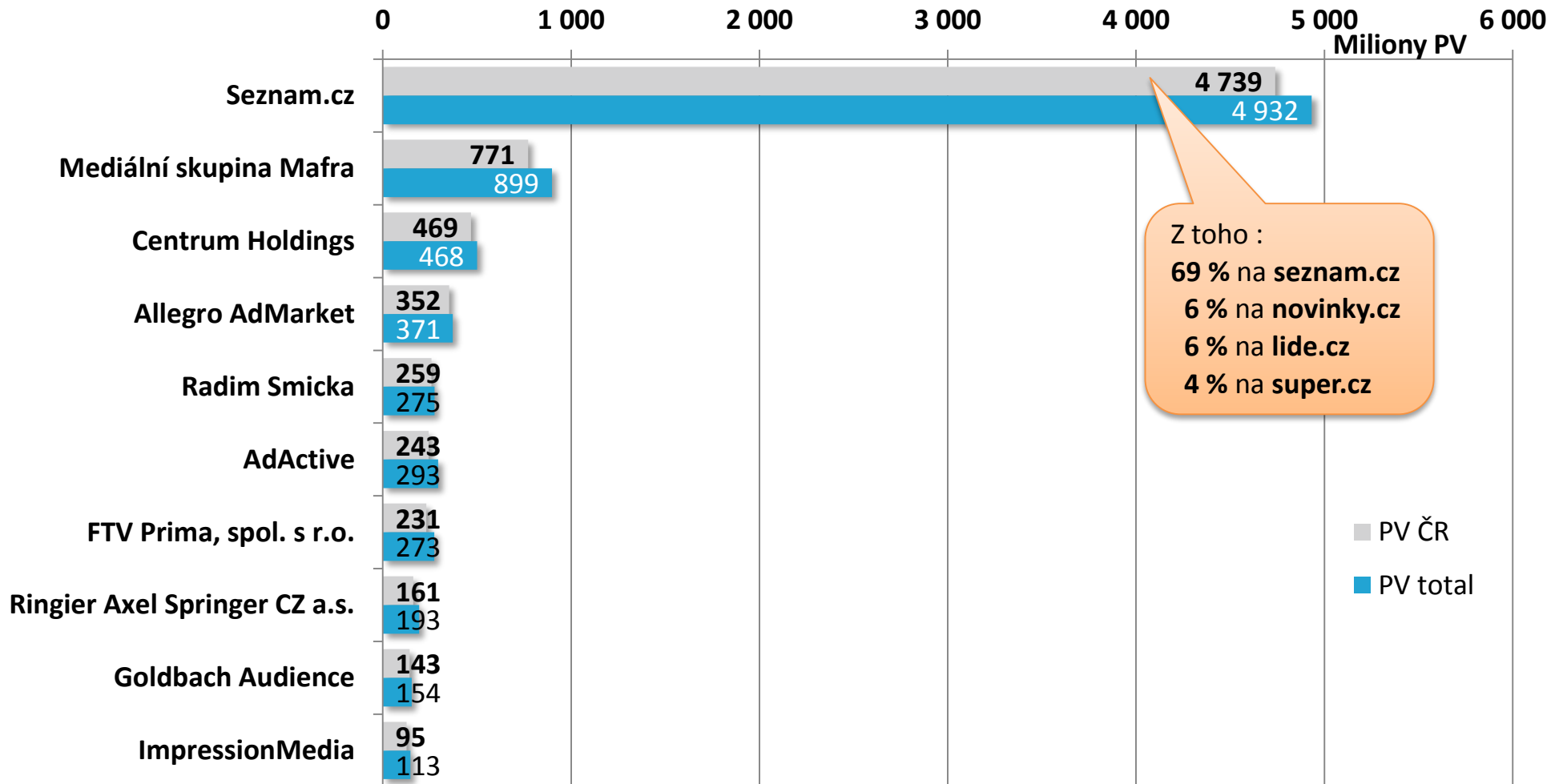
## TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Říjen



## TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen

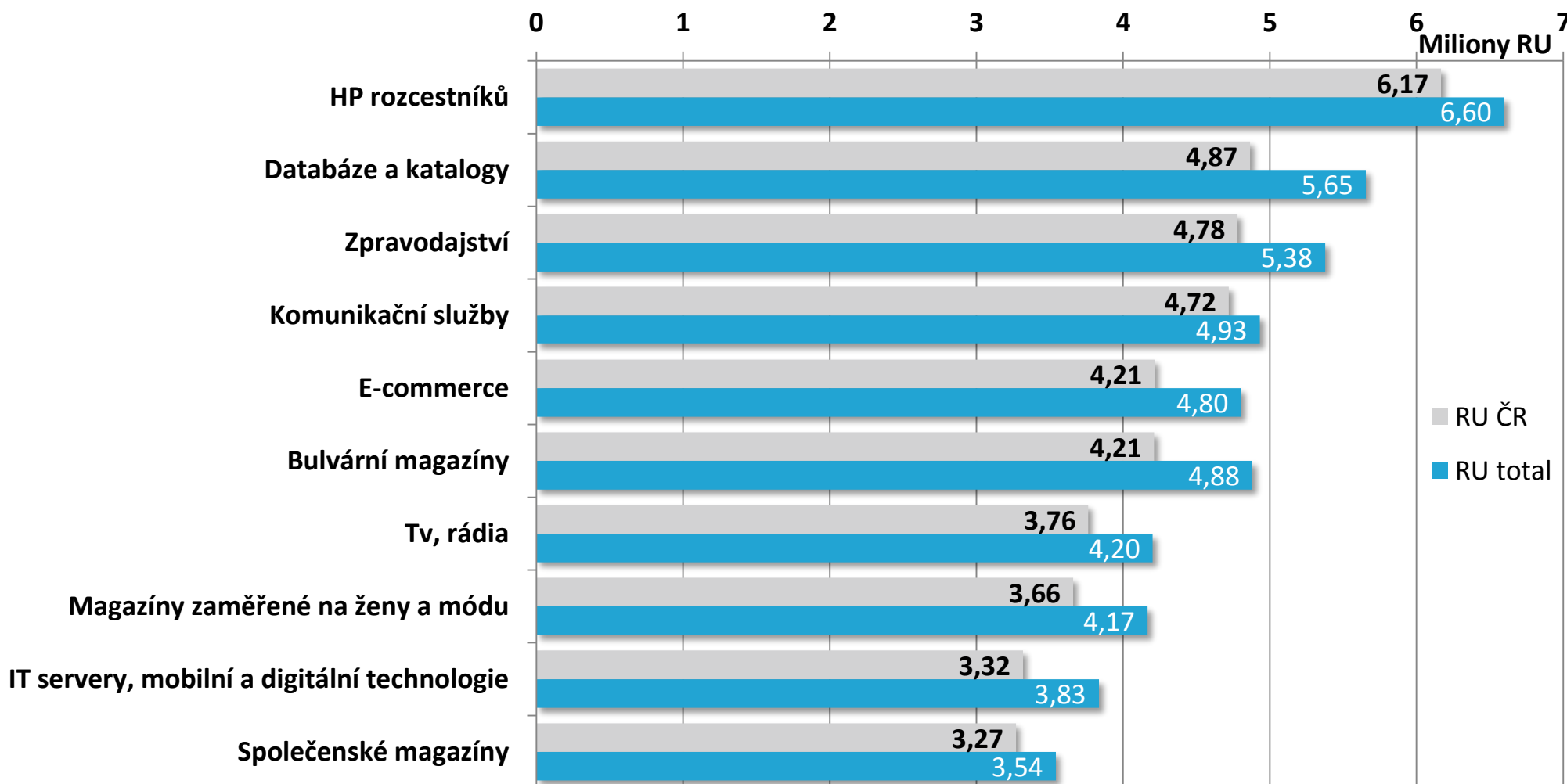


## TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)

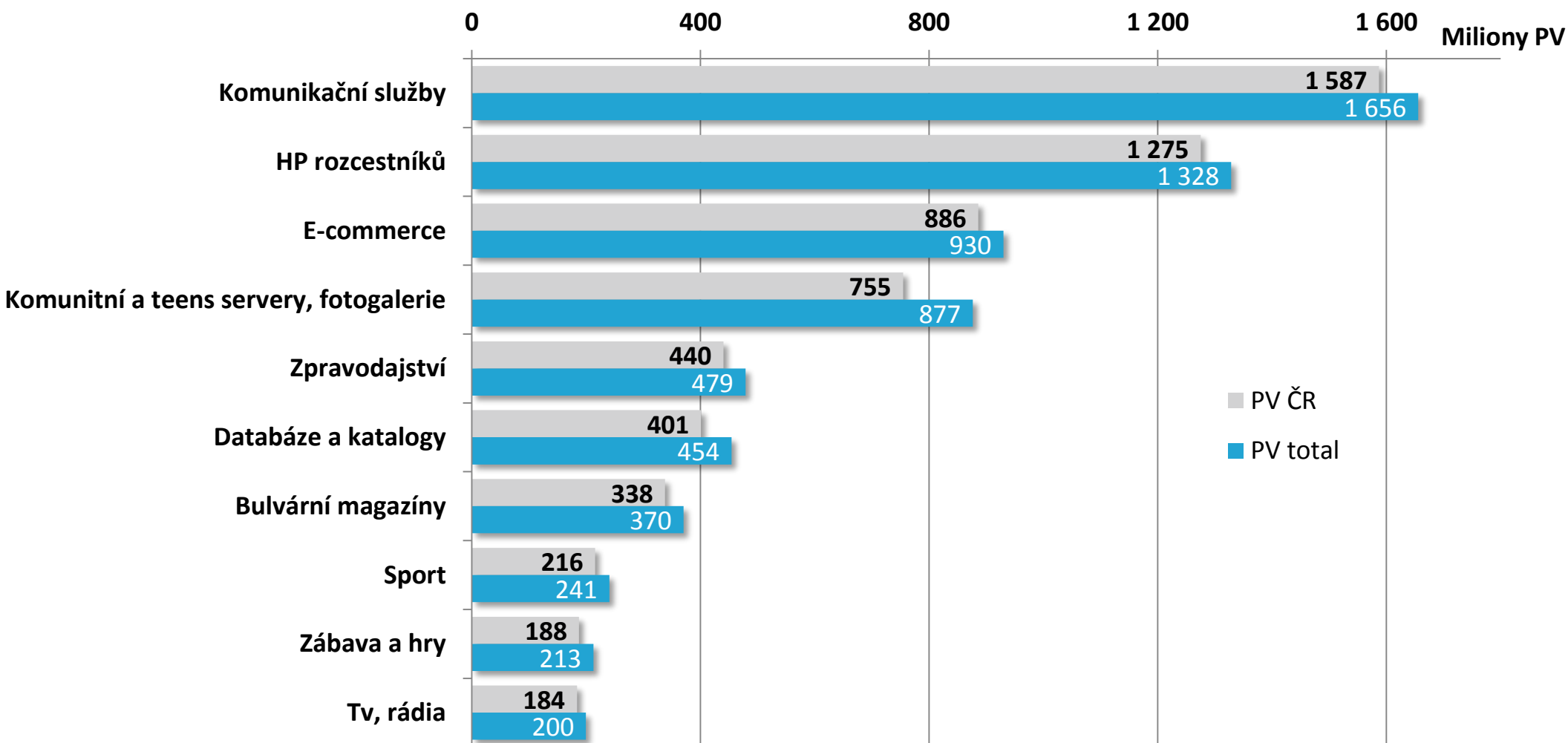




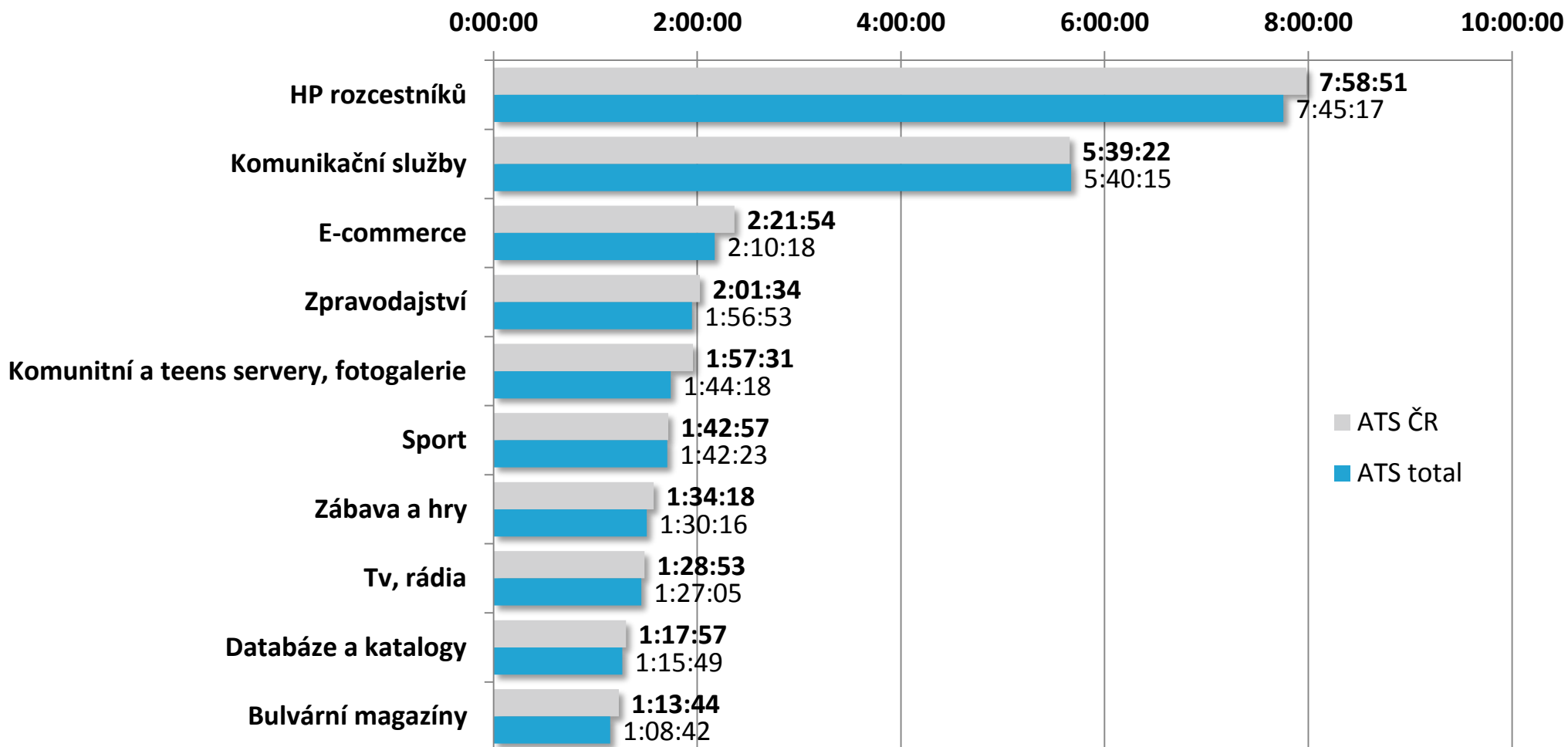
## TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Říjen



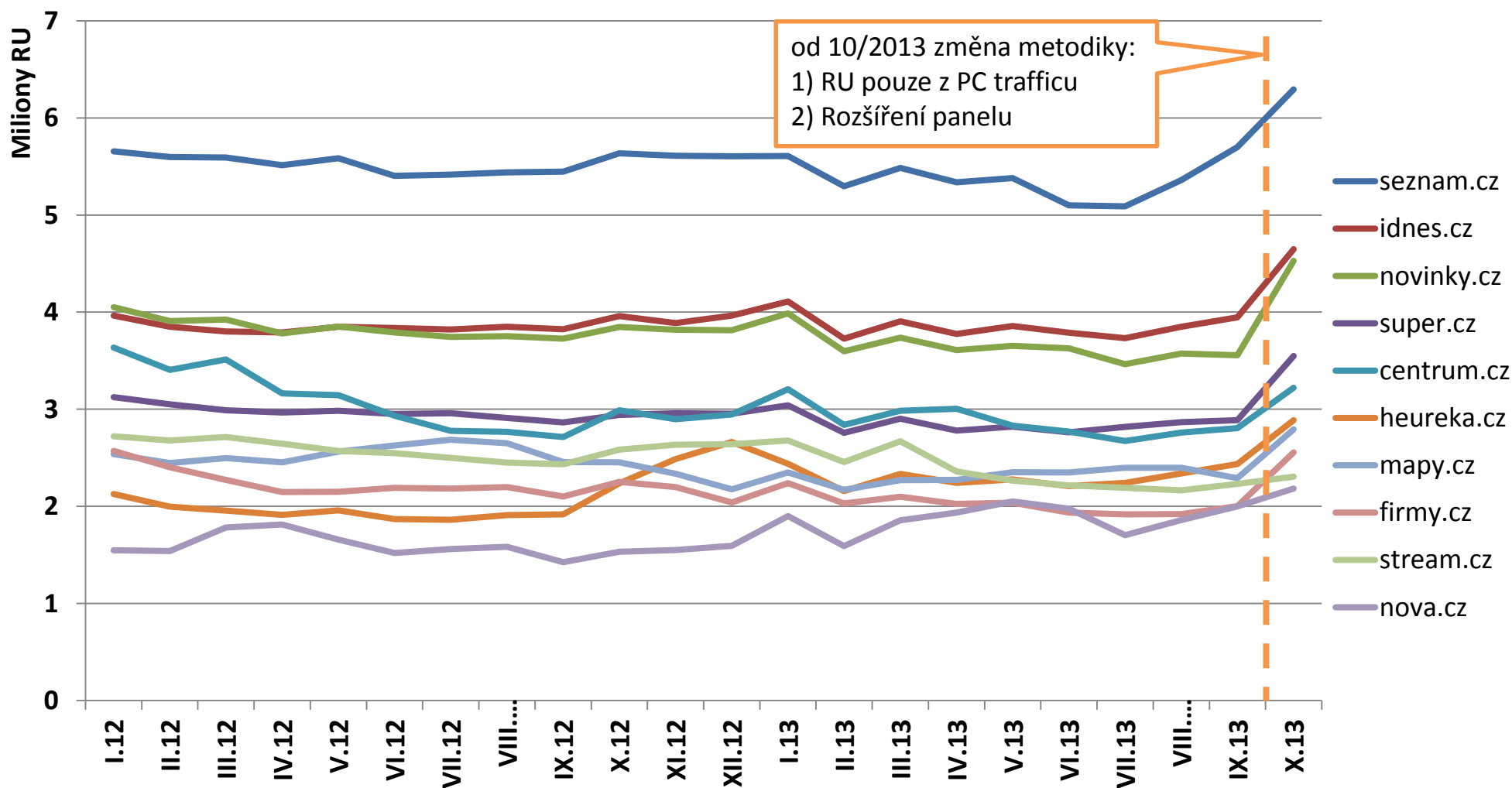
## TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) - Říjen



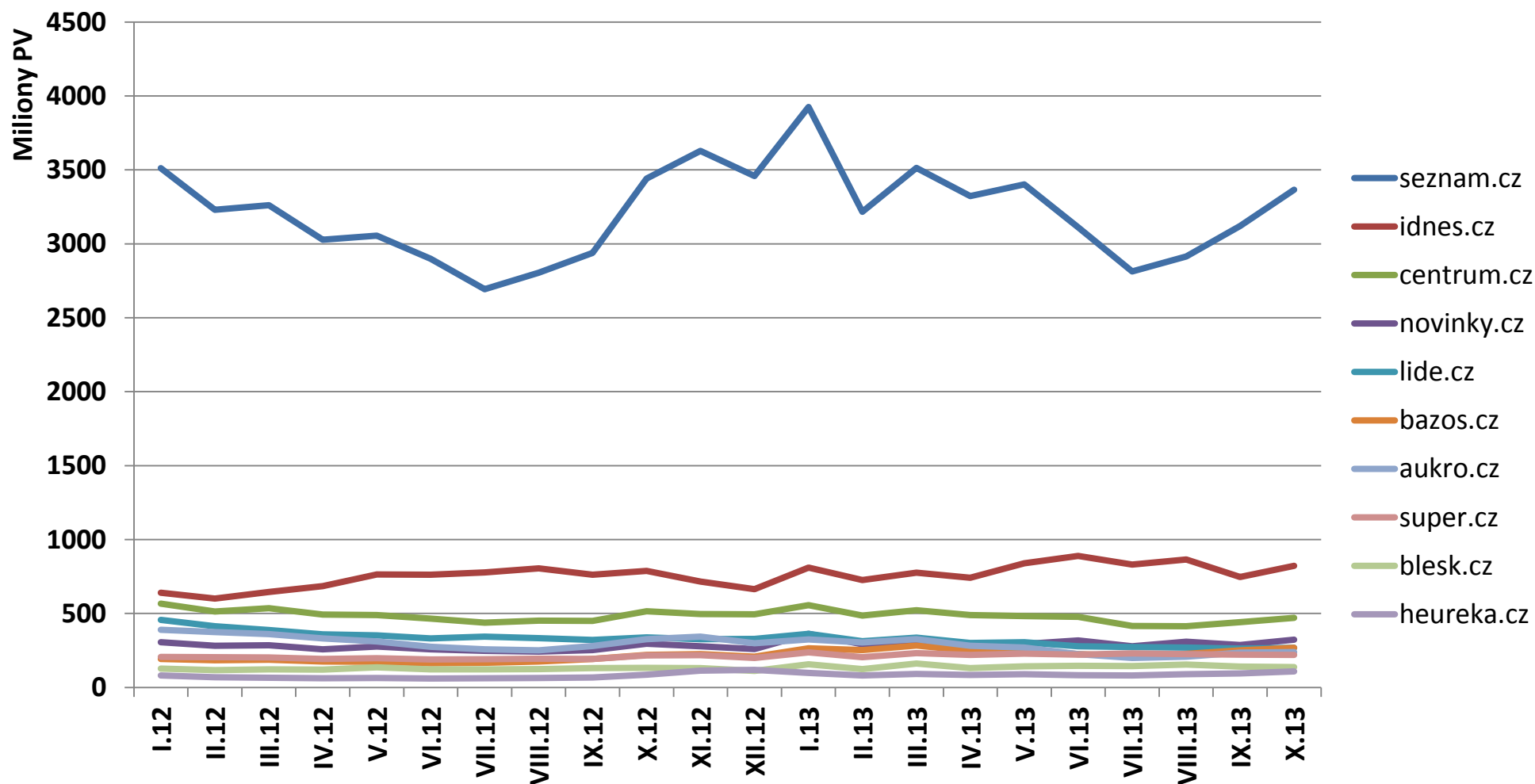
## TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



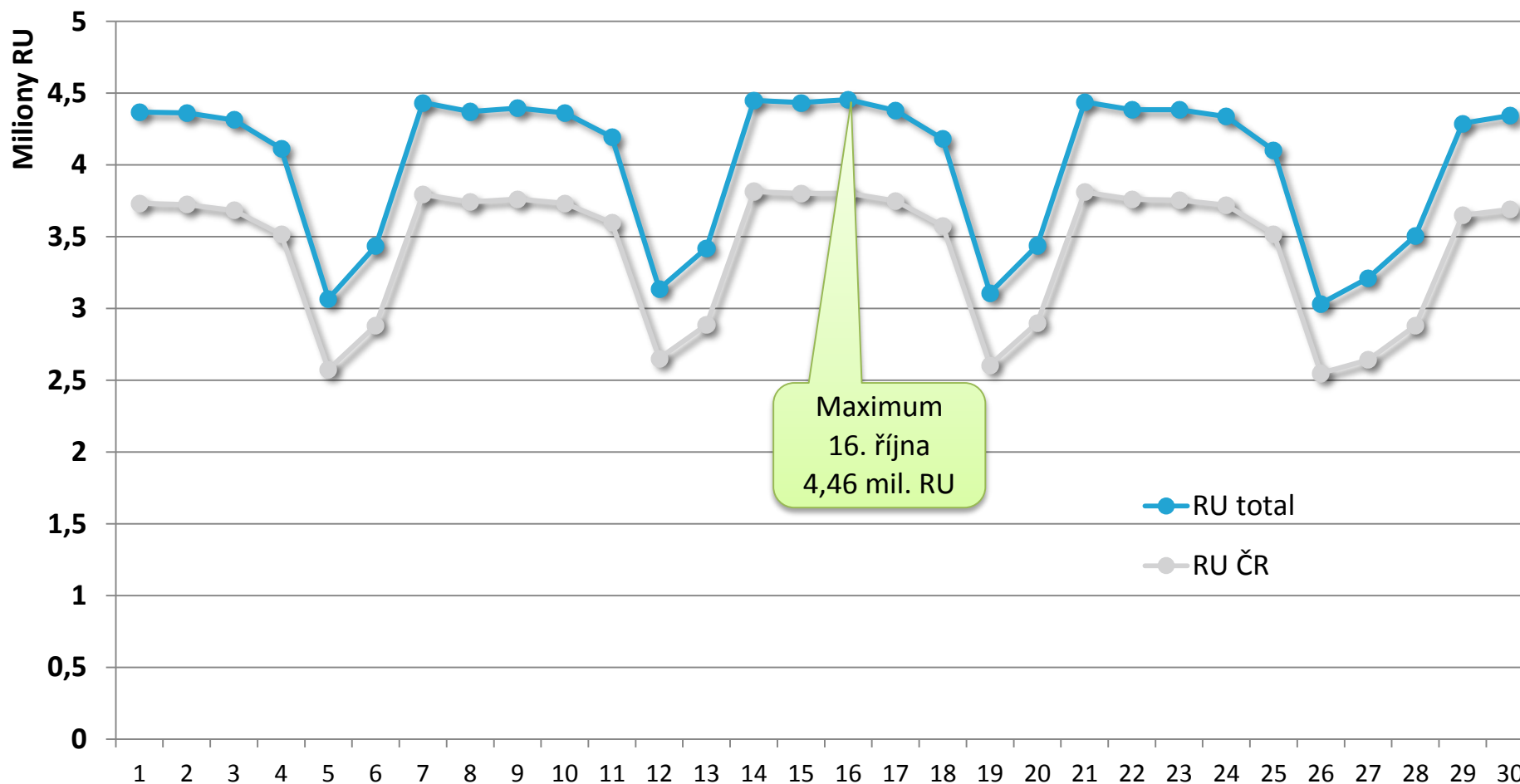
## Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



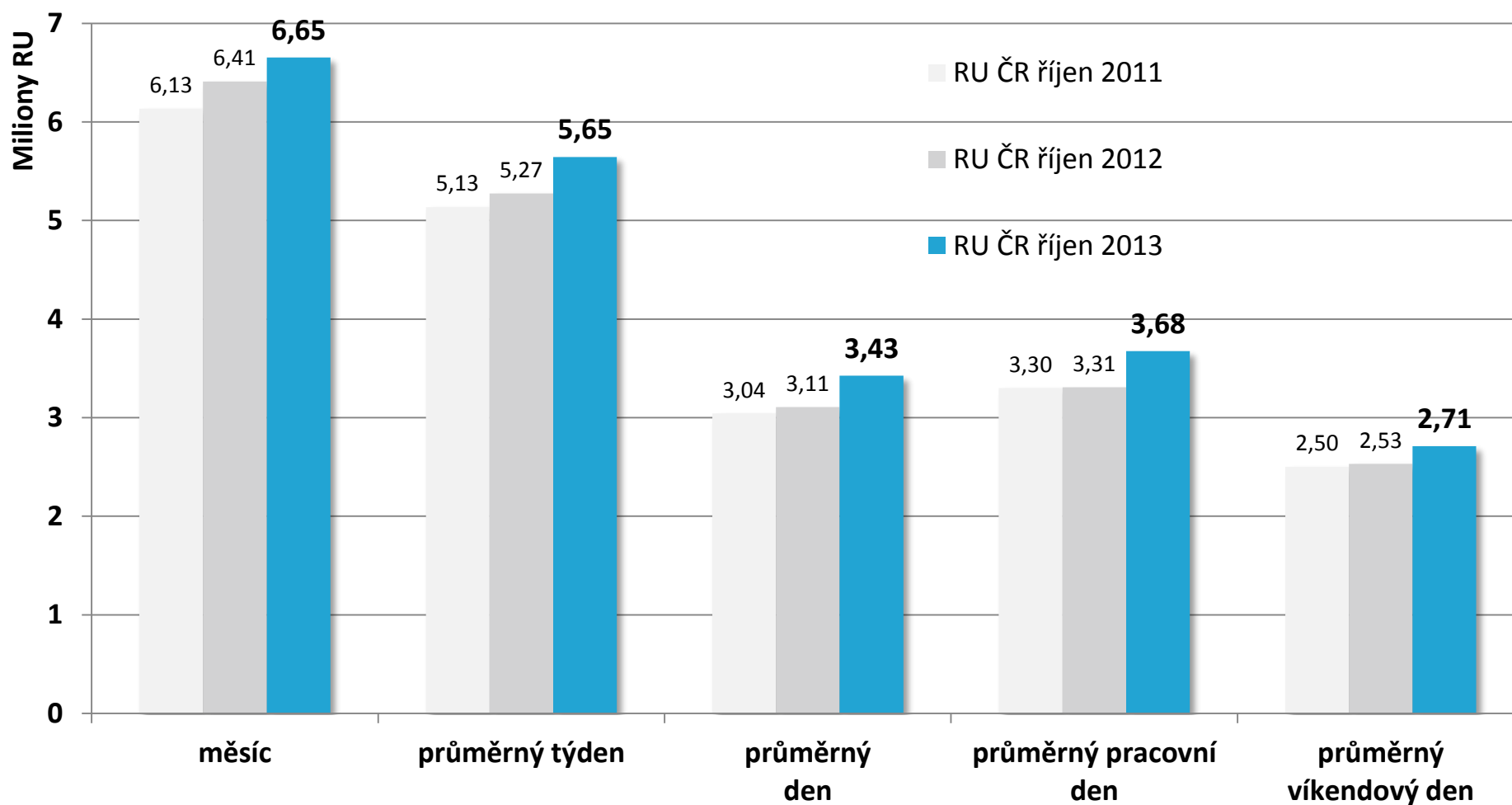
## Vývoj počtu PV z ČR+zahranicí u TOP10 serverů



## Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Říjen 2013



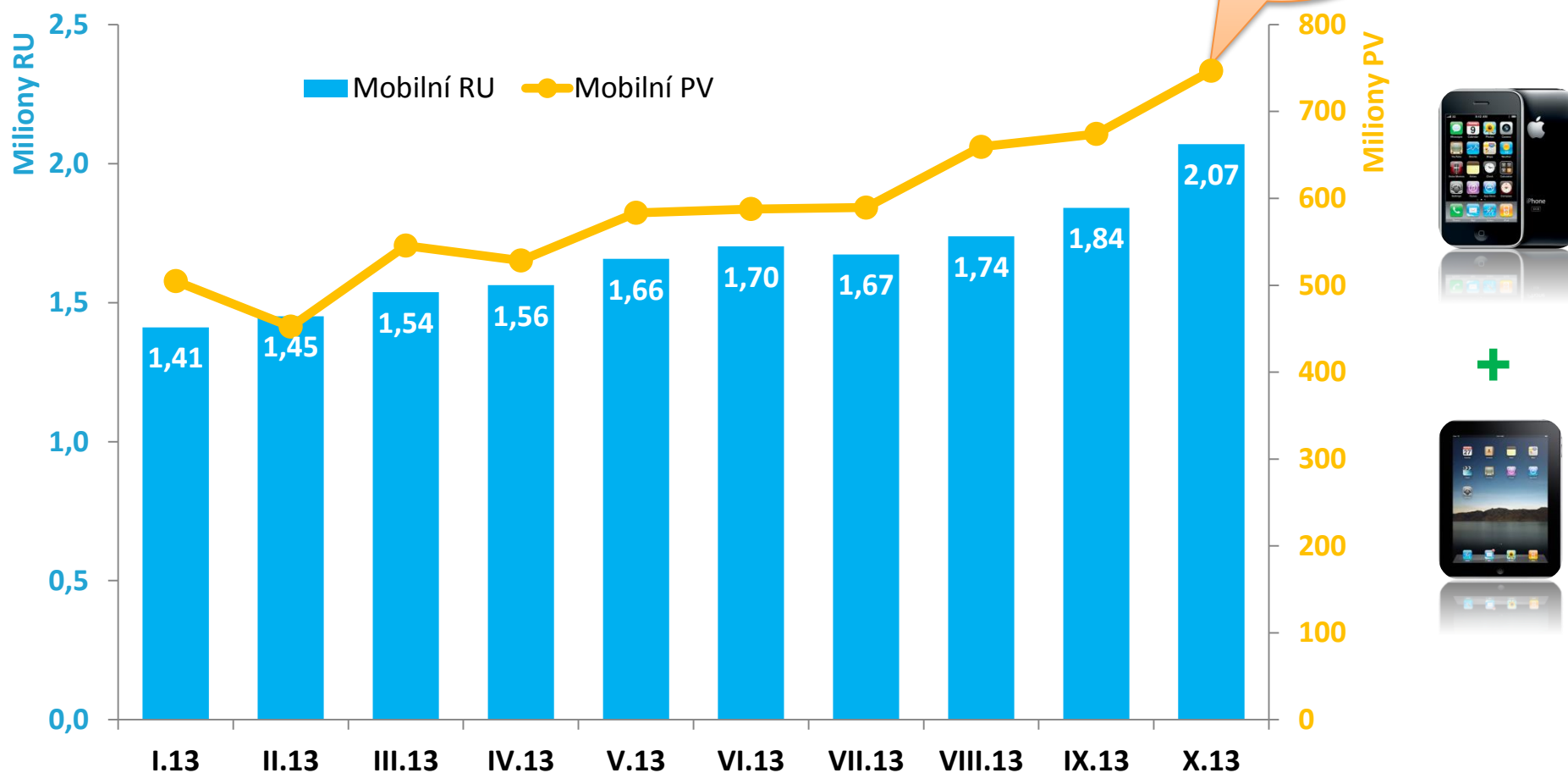
## Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (ČR)



## 2. Mobilní internet v ČR



## Velikost mobilního internetu v ČR



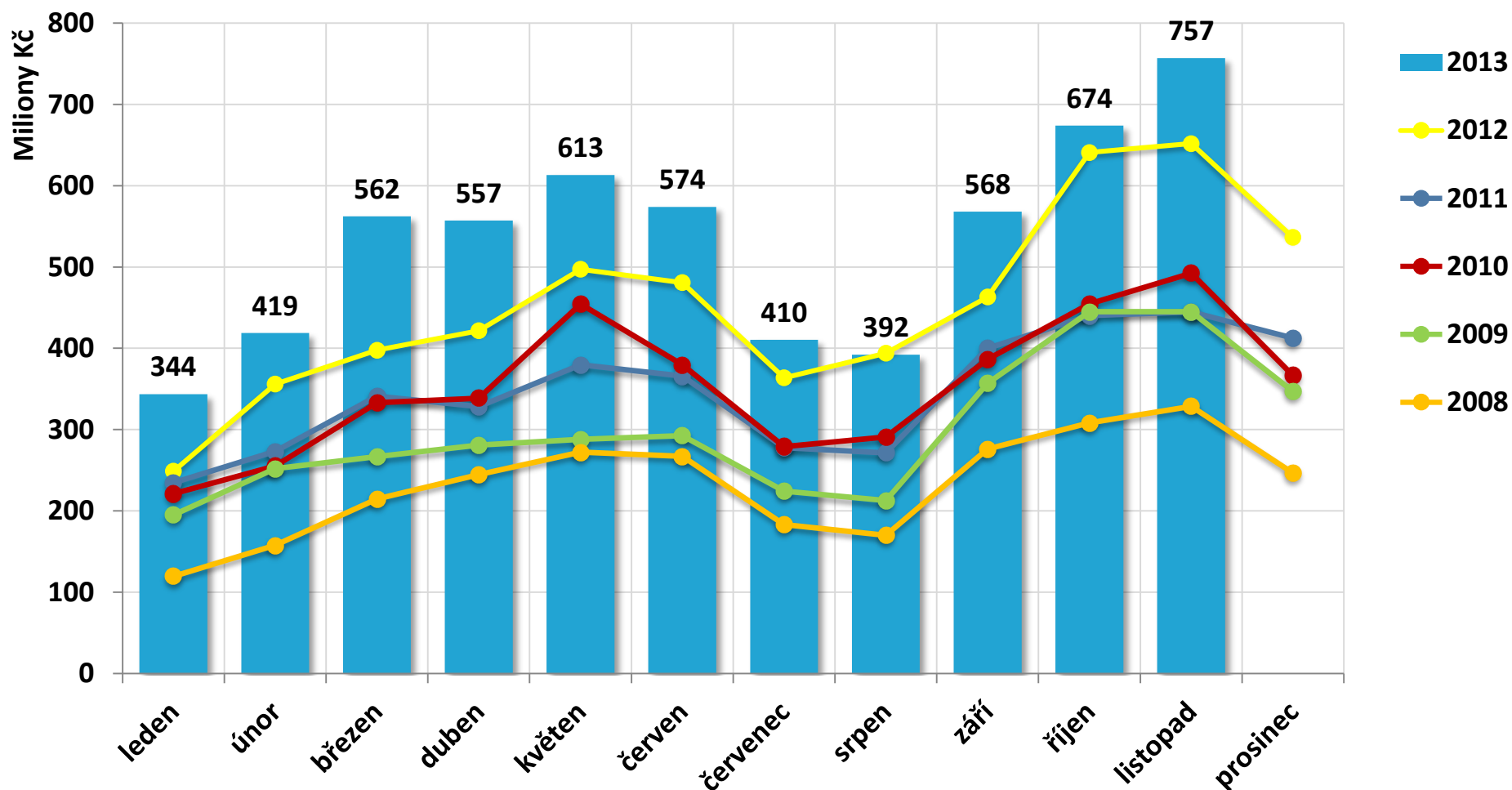


# 3. Výsledky AdMonitoring

## Listopad 2013

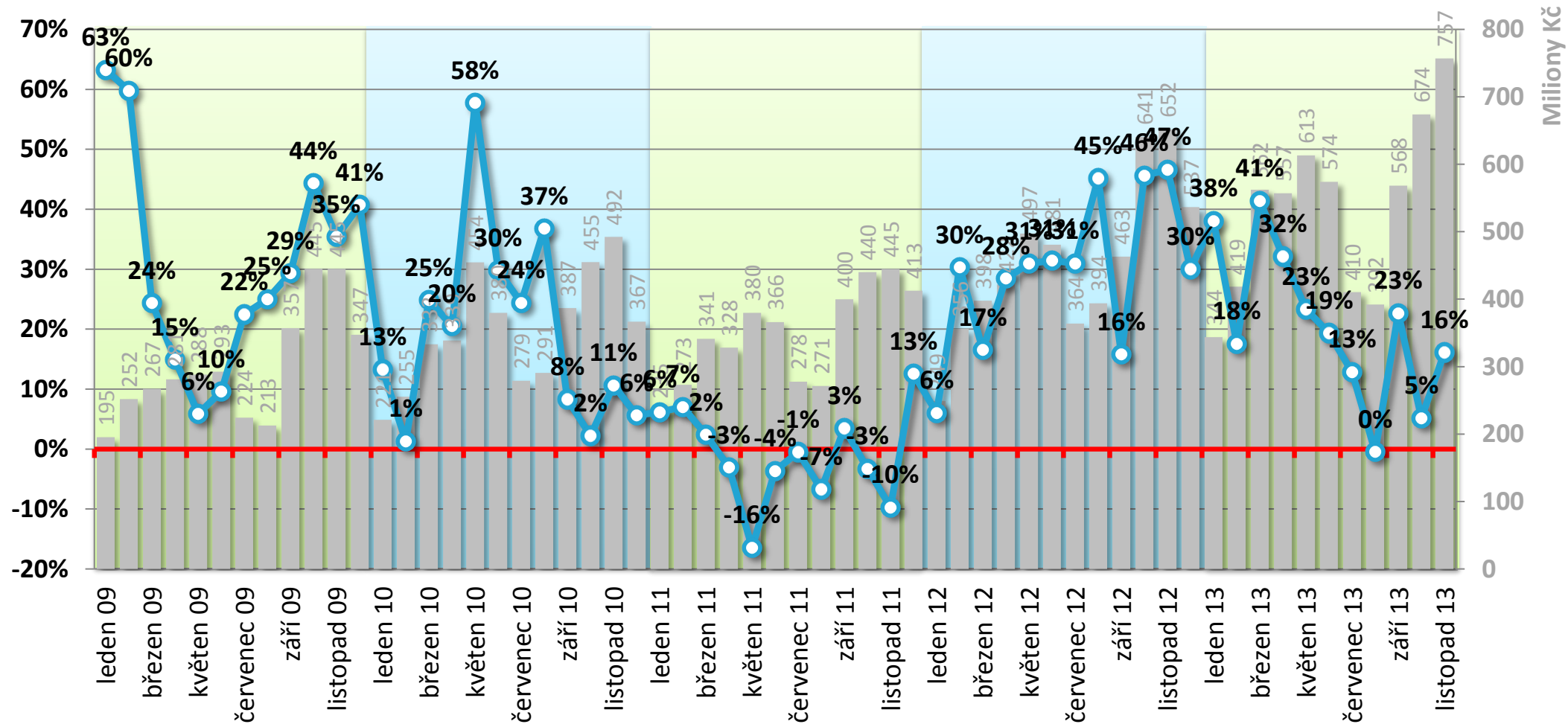


## Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)

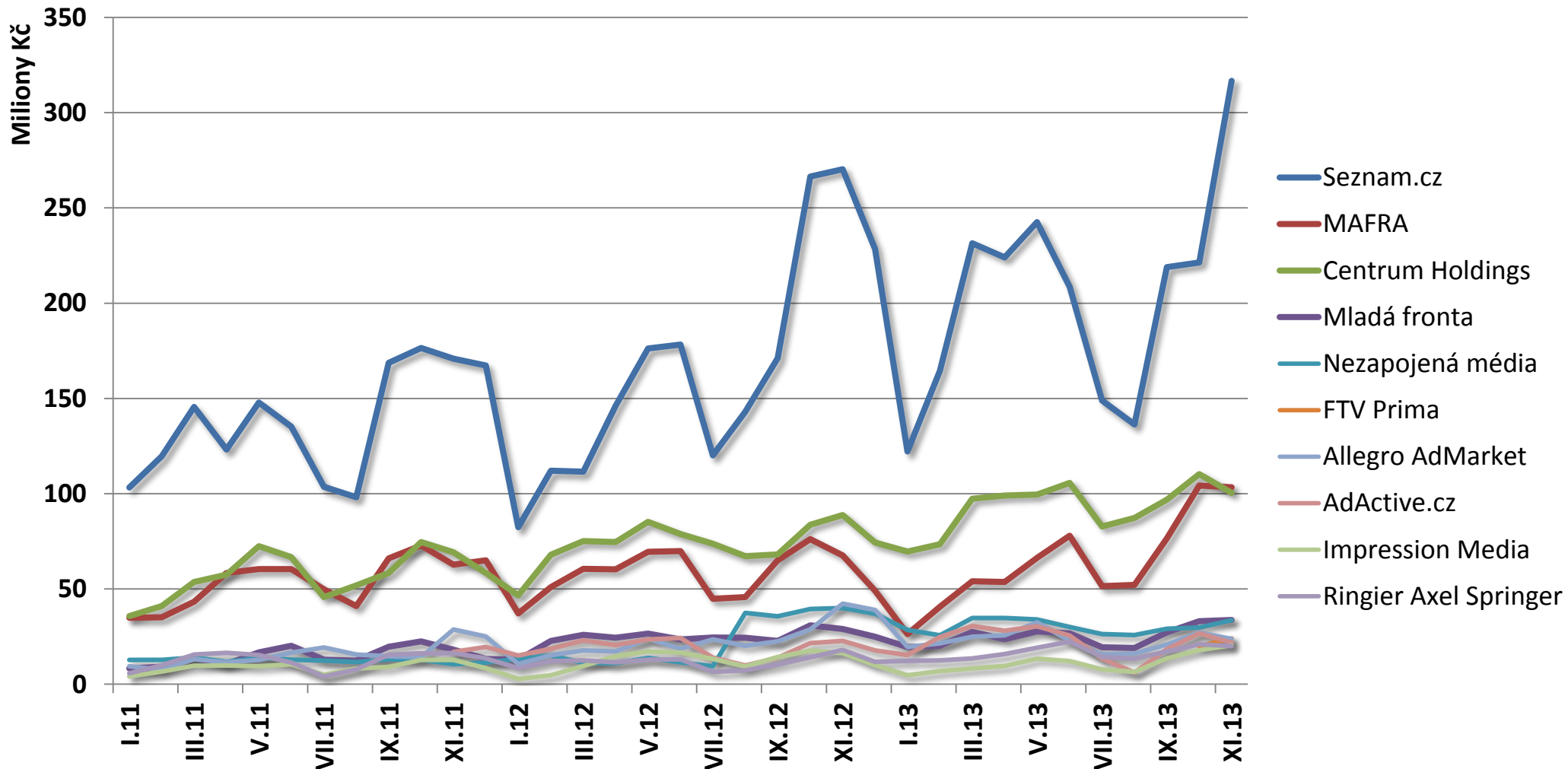


# Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník)    ● Y2Y (meziroční tempo růstu)

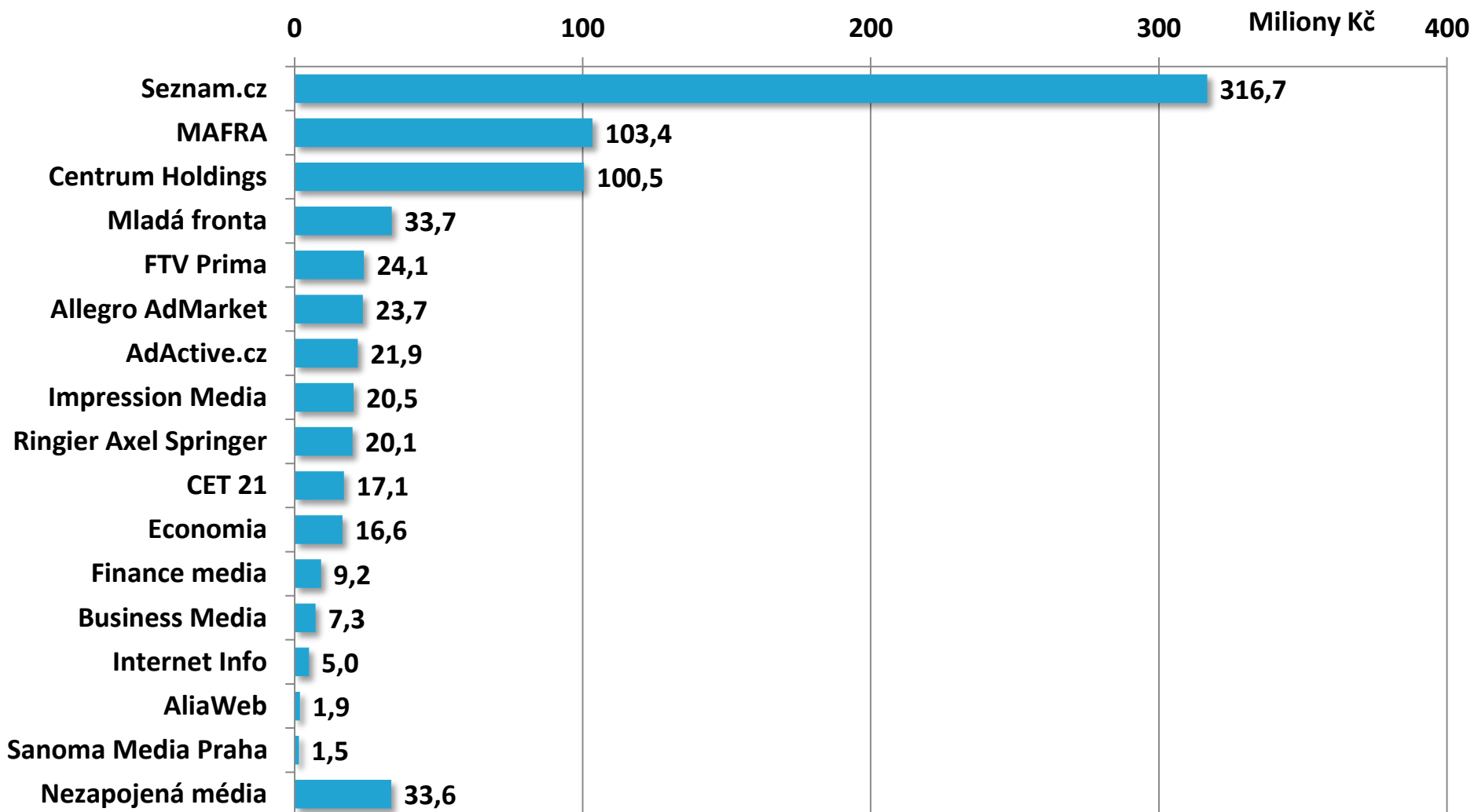


## Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů



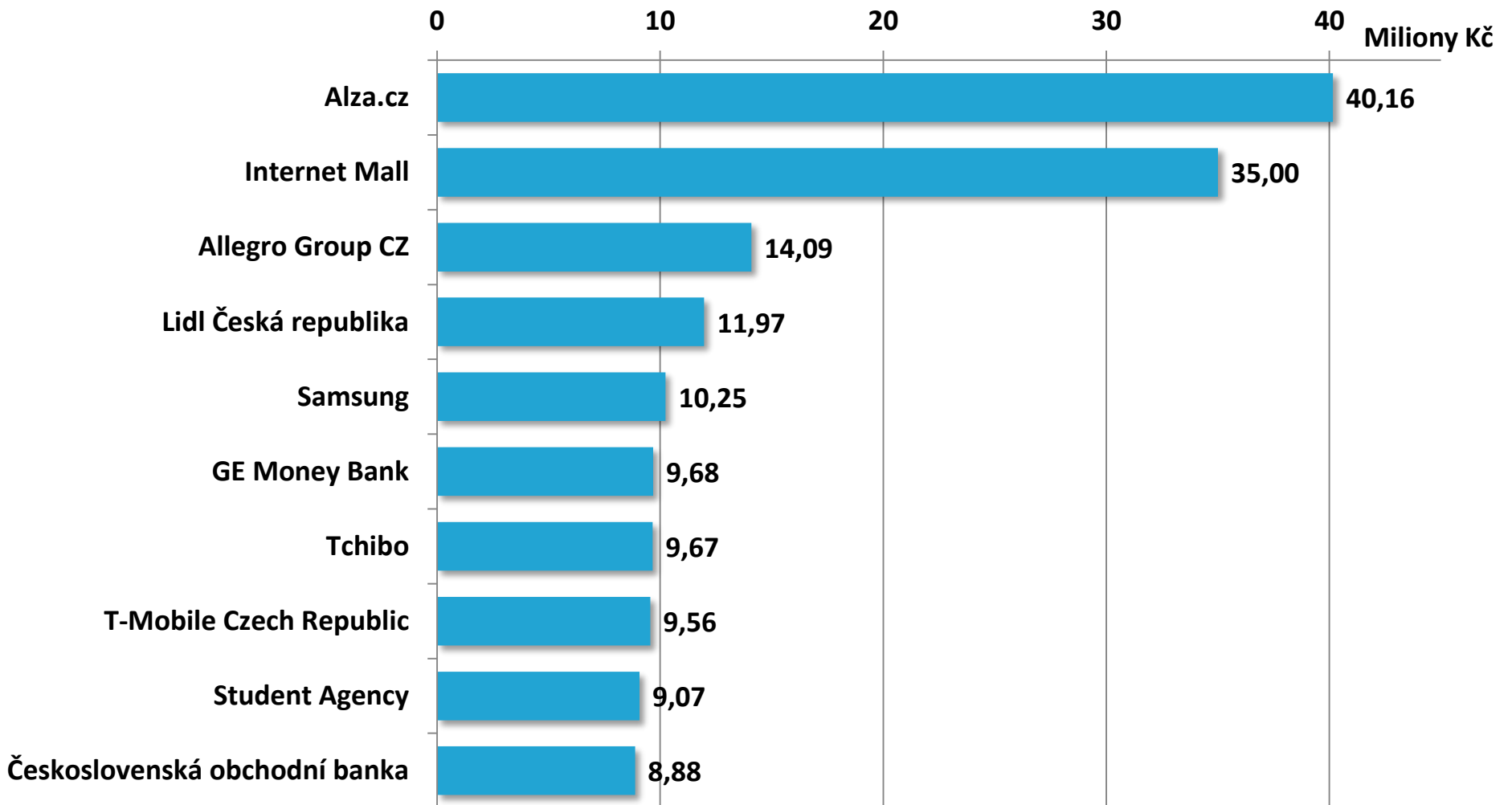


## Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Listopad 2013



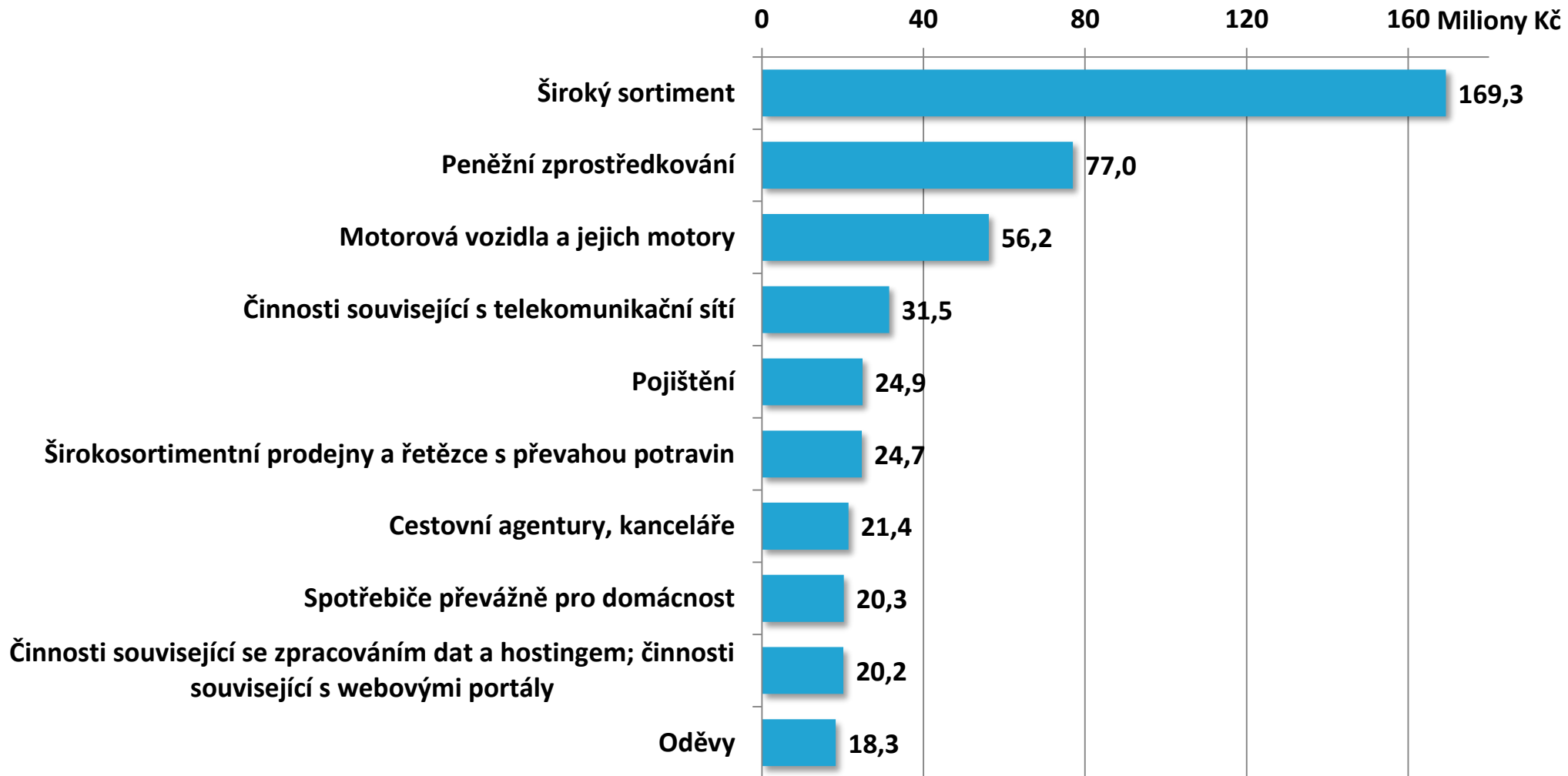


## TOP 10 zadavatelé – Listopad 2013





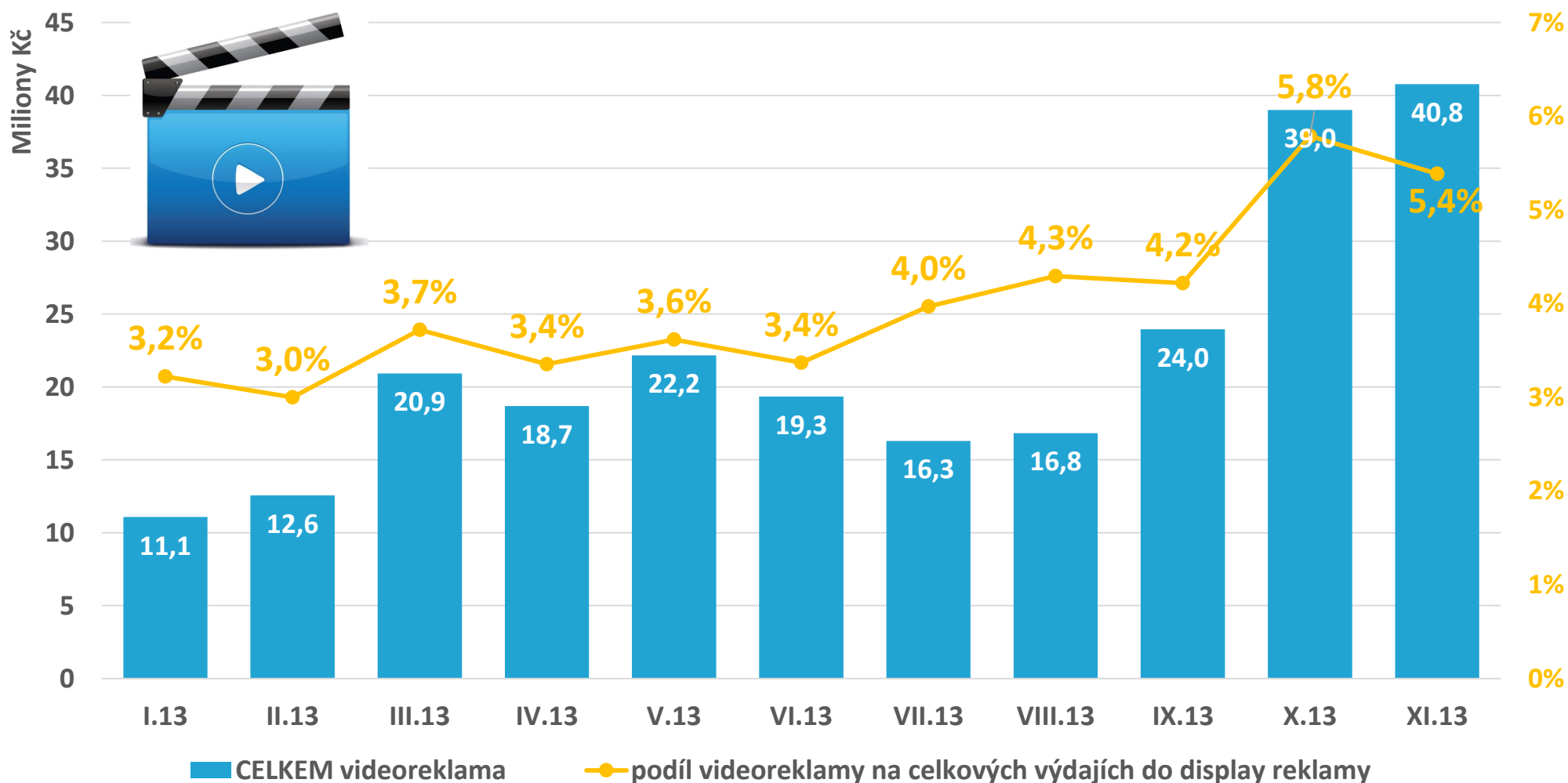
## TOP 10 produktových segmentů – Listopad 2013





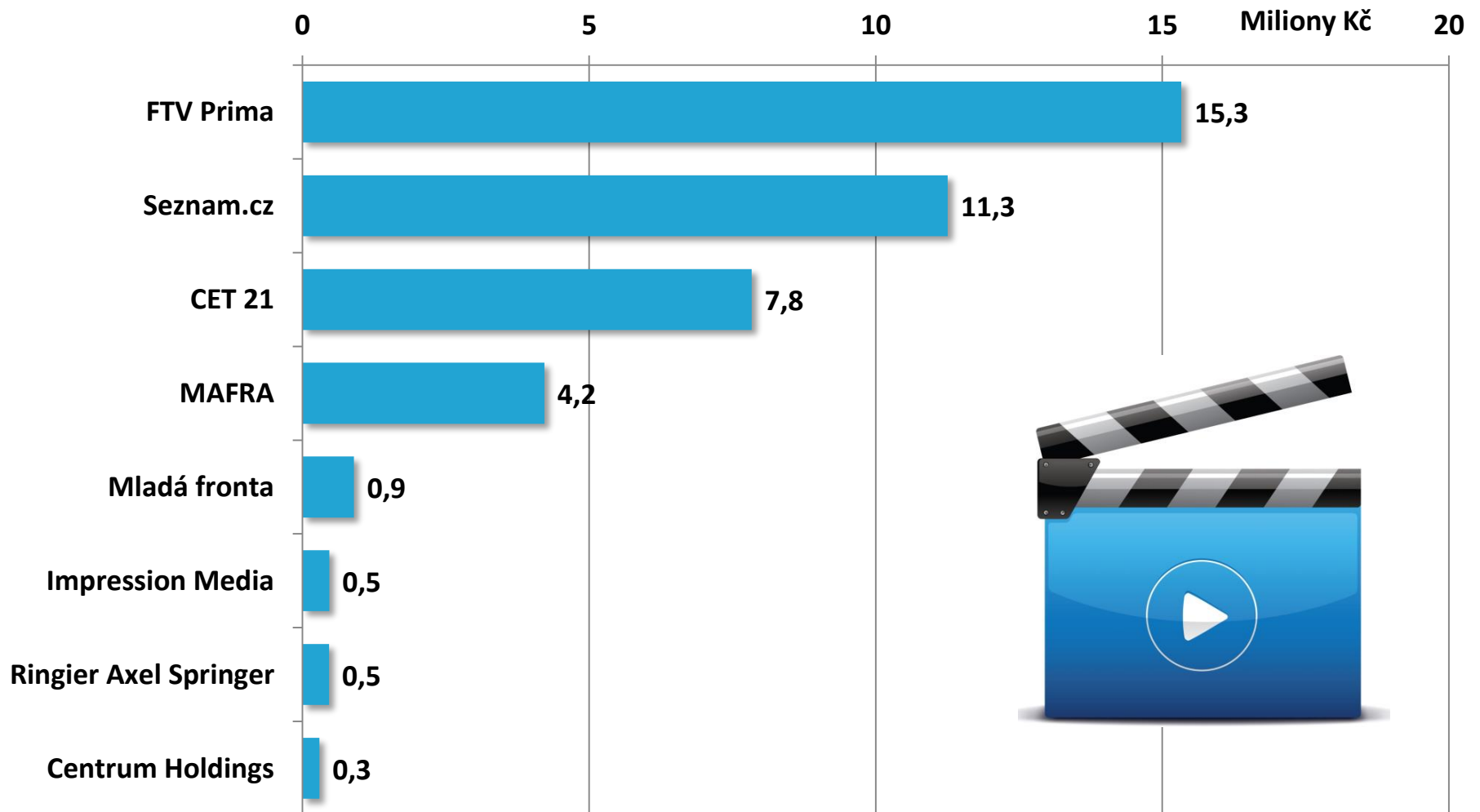


## Vývoj celkových výdajů do VIDEO reklamy





## Provozovatelé podle výkonů VIDEO reklamy – Listopad 2013



## 5. Agenda SPIR

## Agenda SPIR

- Tendr na NetMonitor
- GRP na internetu
- Změna metodiky NetMonitoru, příprava multiplatformního přístupu
- Příprava IAC 2014



**Děkujeme Vám za pozornost**

