



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za červenec (NM) a srpen (AdM) 2013

17. září 2013, Klub cestovatelů

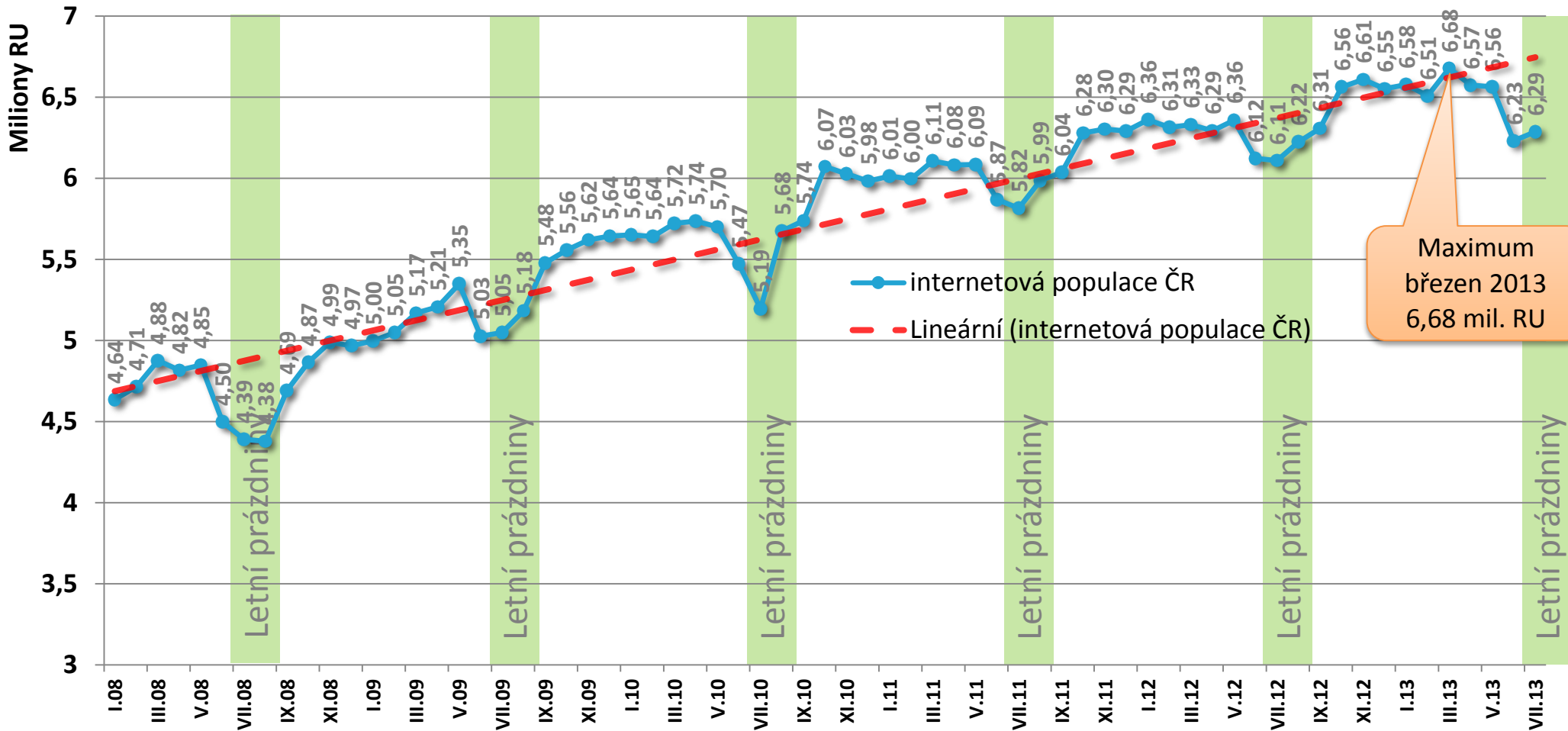


- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Mobilní internet v ČR**
- 3. Výsledky AdMonitoring**
- 4. Evropské online reklamní výdaje**
- 5. Agenda SPIR**

1. Výsledky NetMonitor

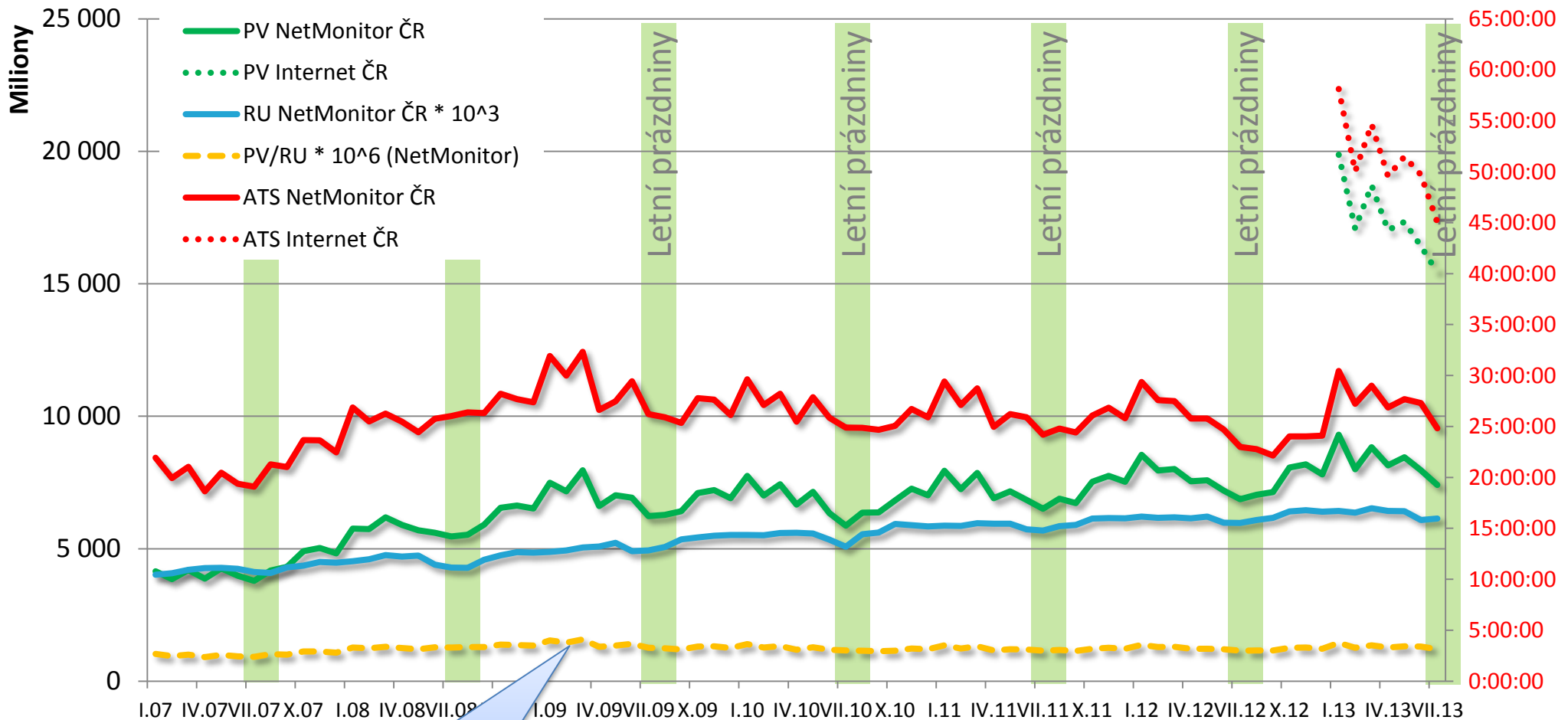
Červenec 2013

Vývoj velikosti internetové populace ČR



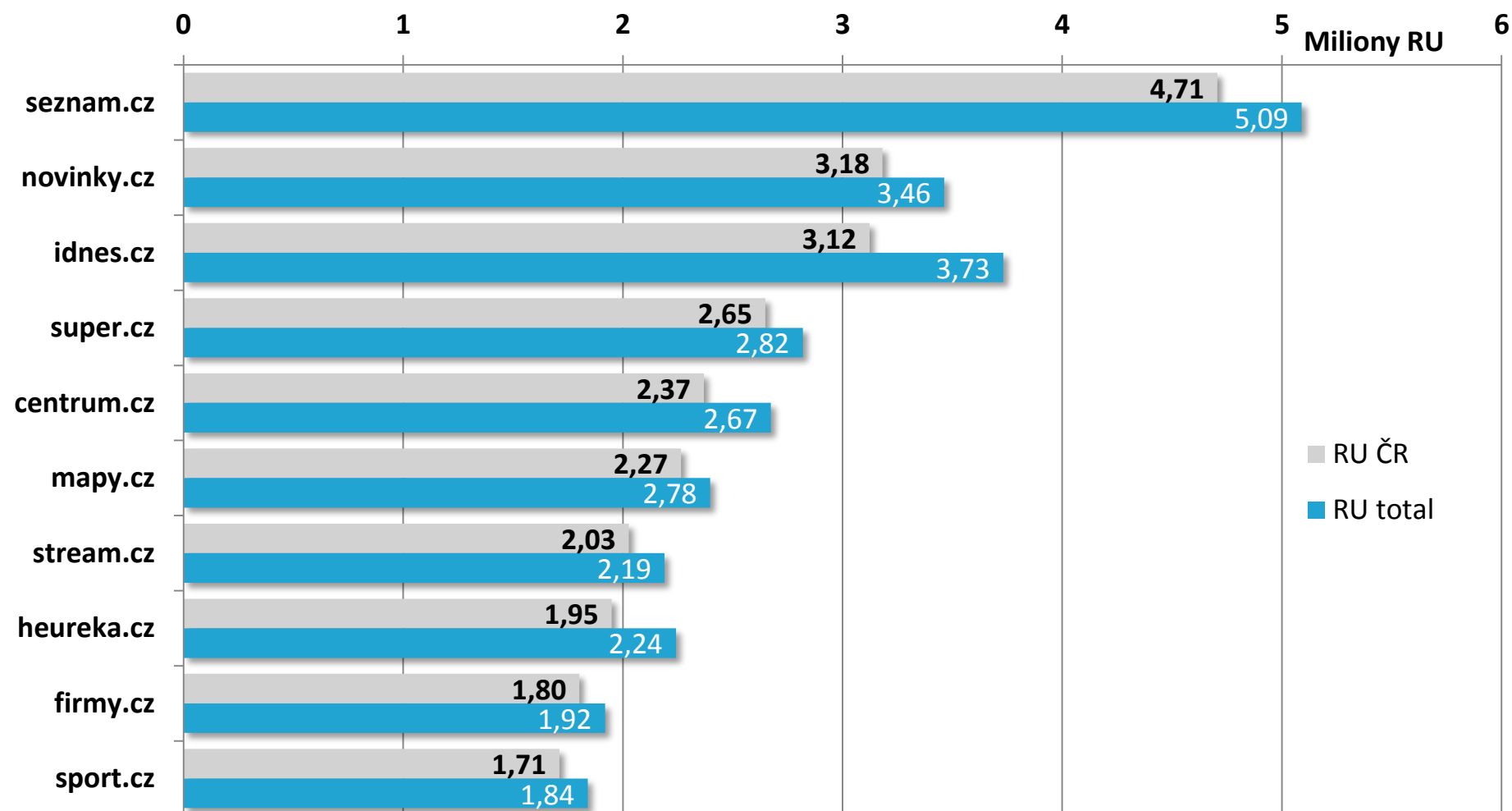
Maximum
březen 2013
6,68 mil. RU

Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu

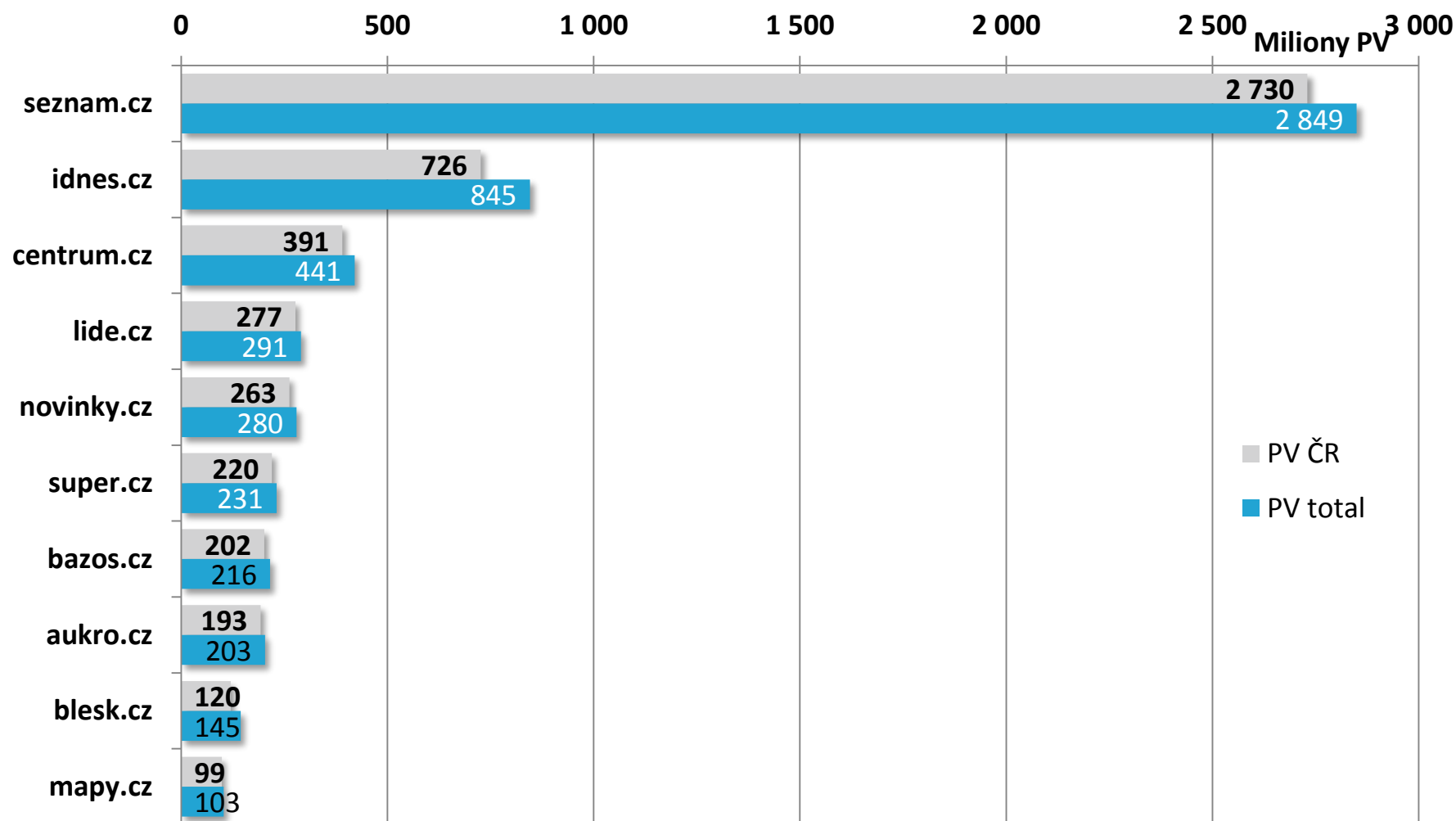


prům. počet shlédnutých stránek na 1 návštěvníka

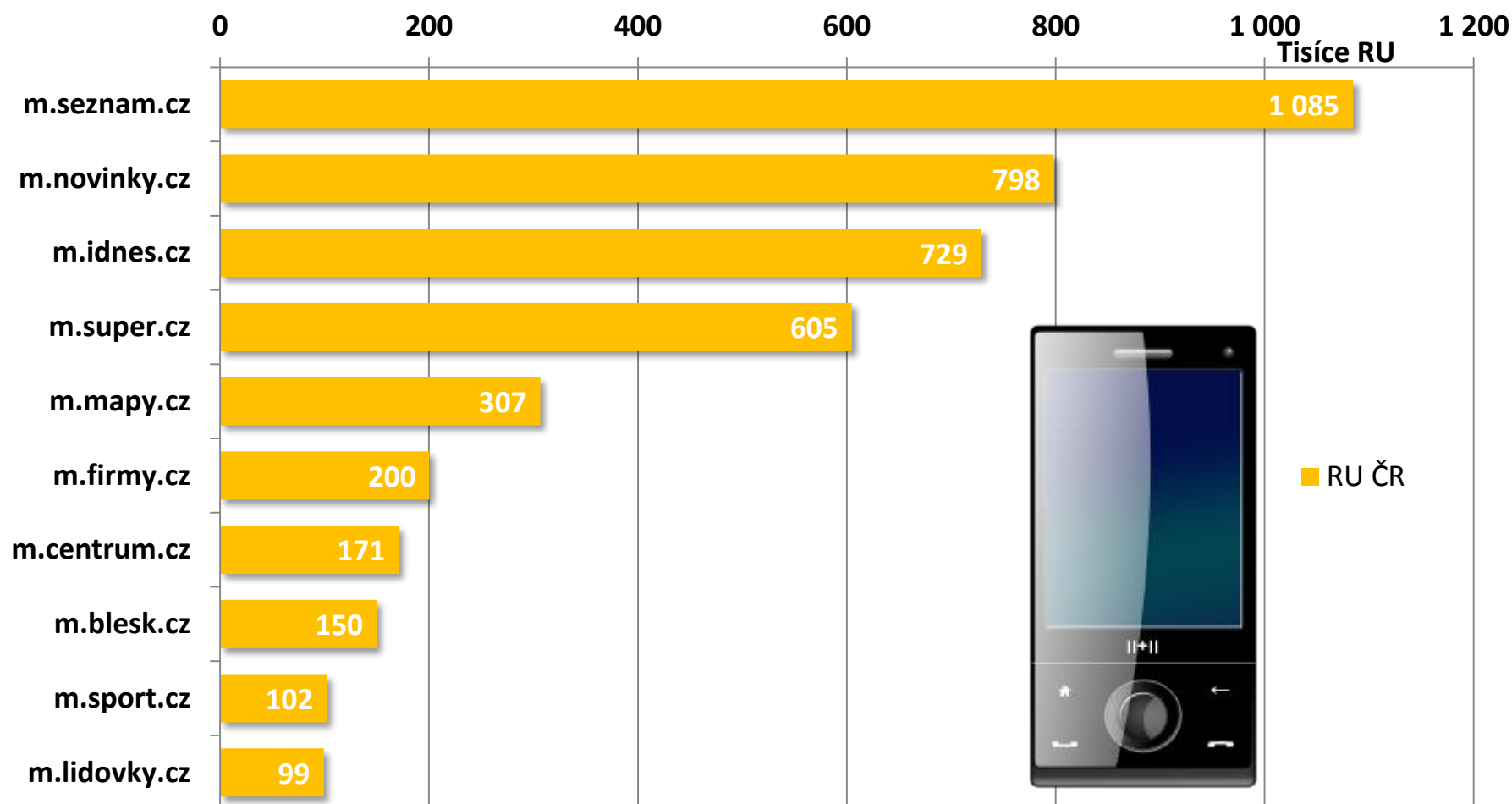
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Červenec



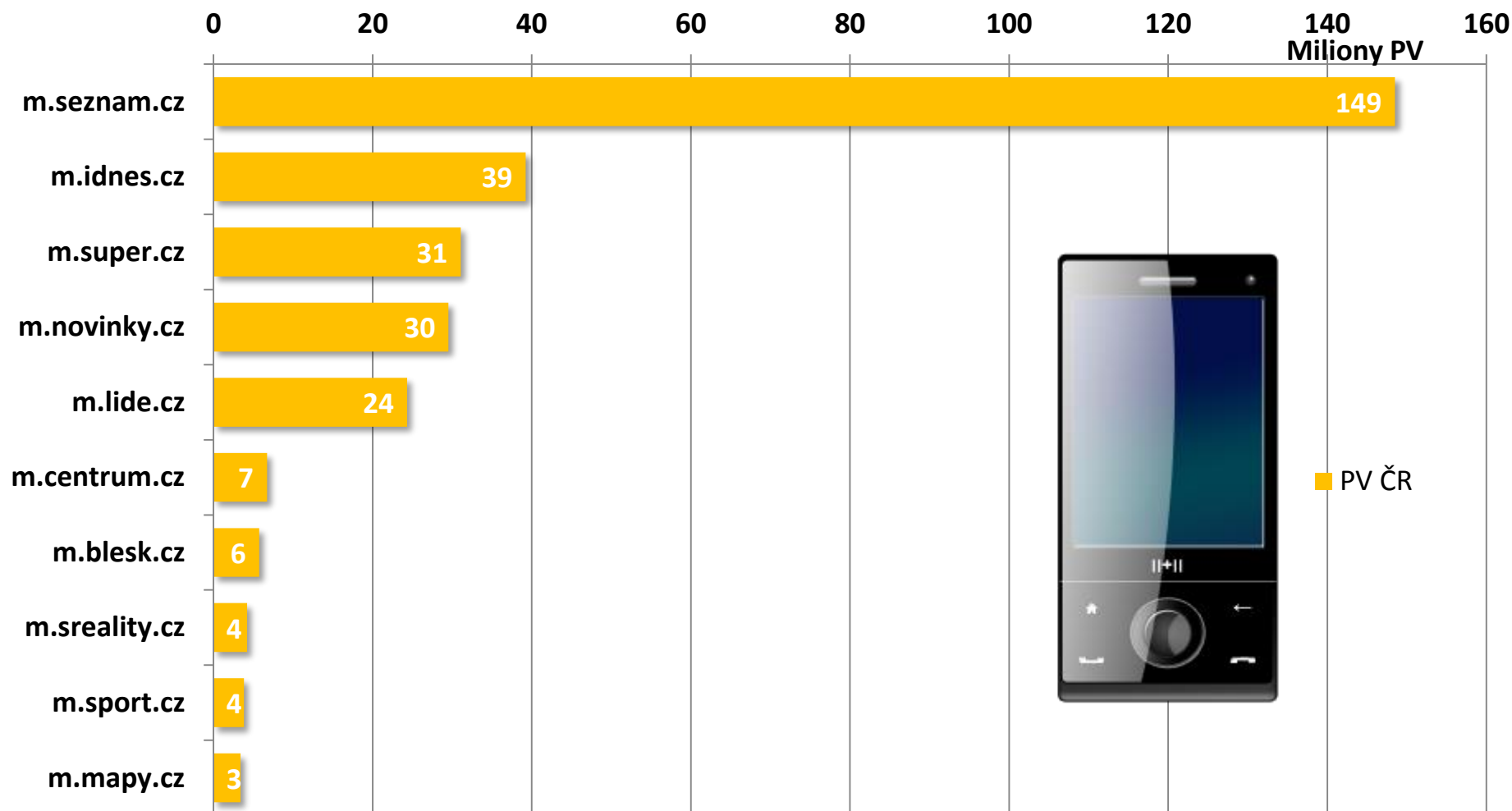
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Červenec



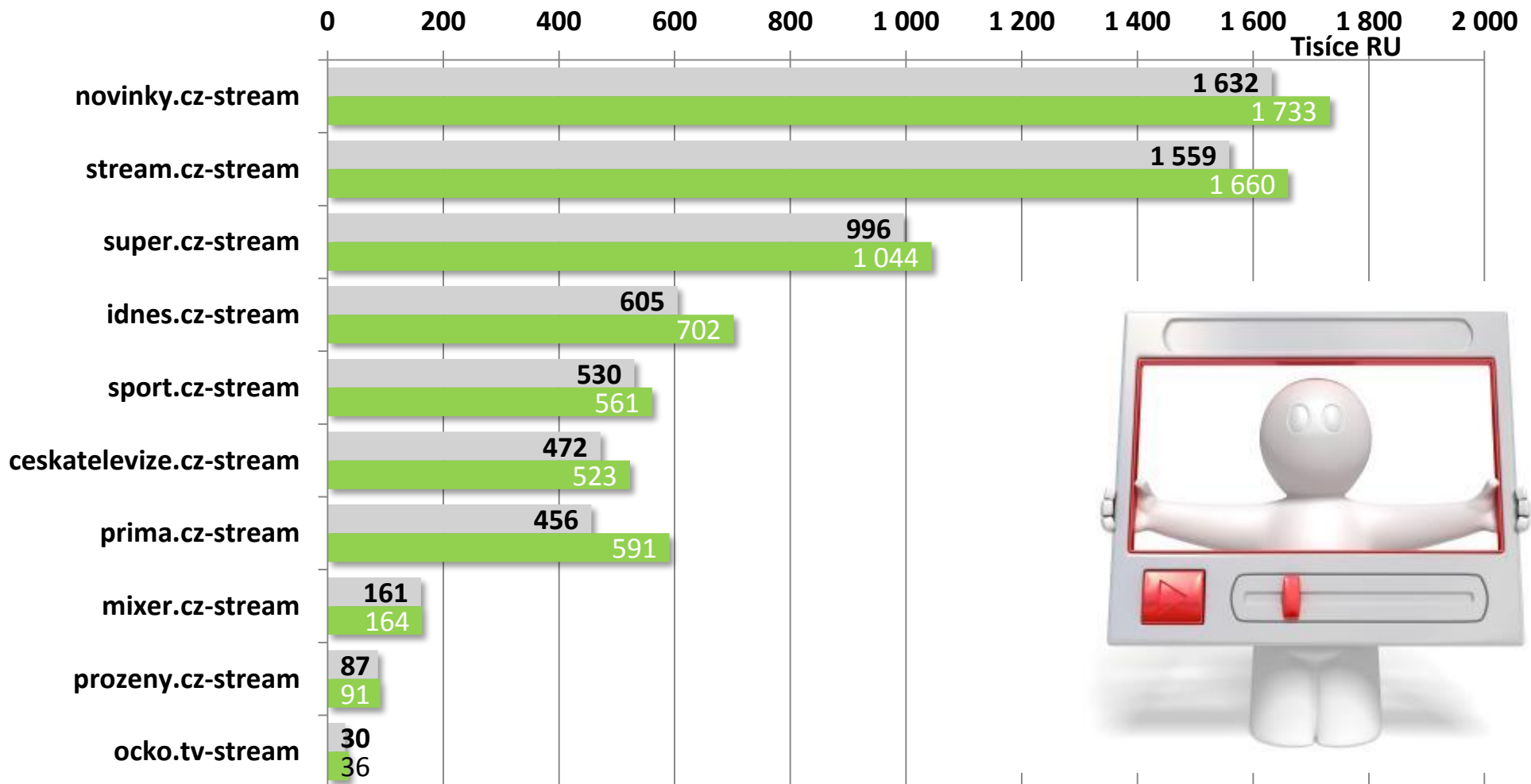
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Červenec



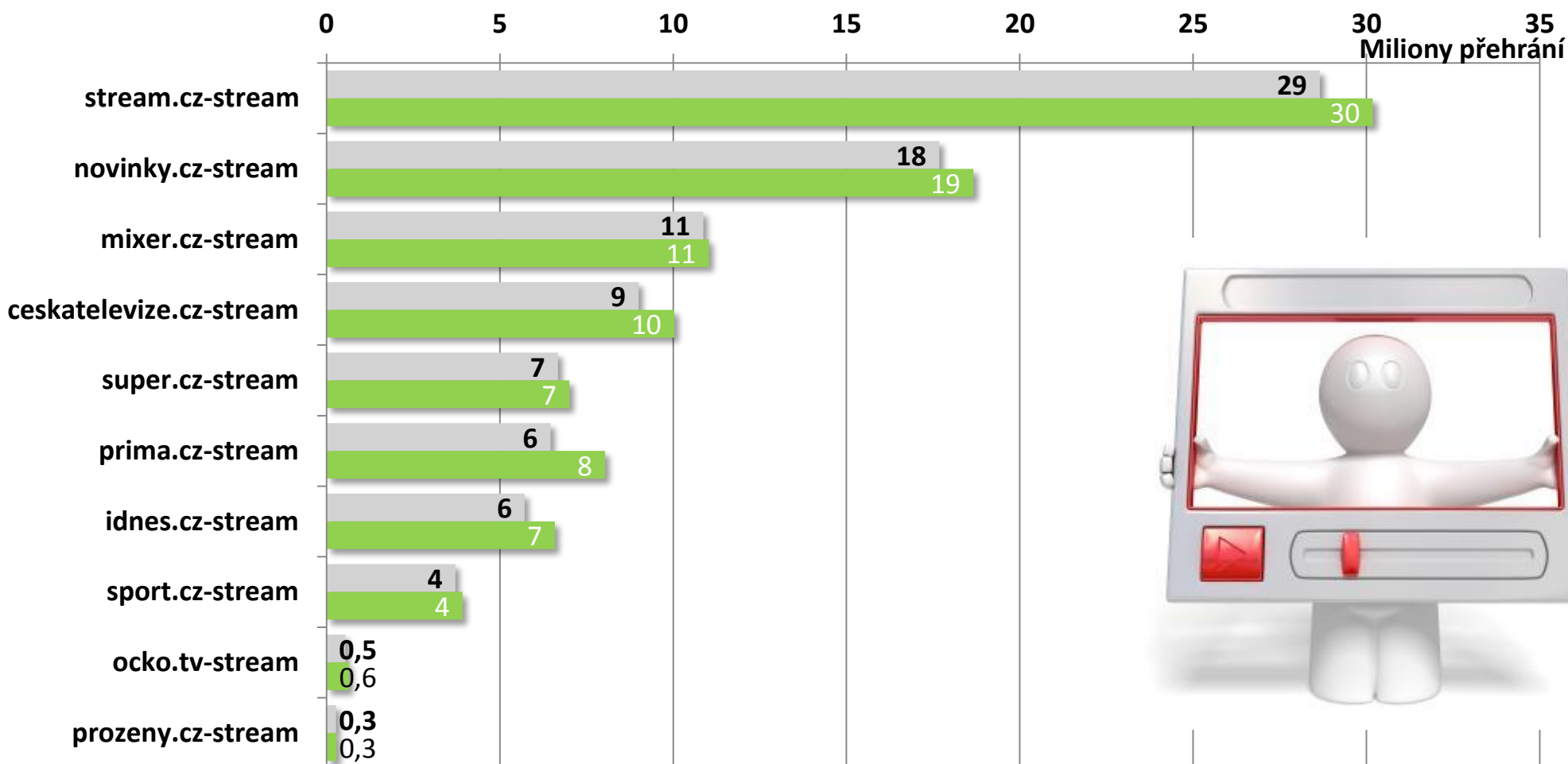
TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



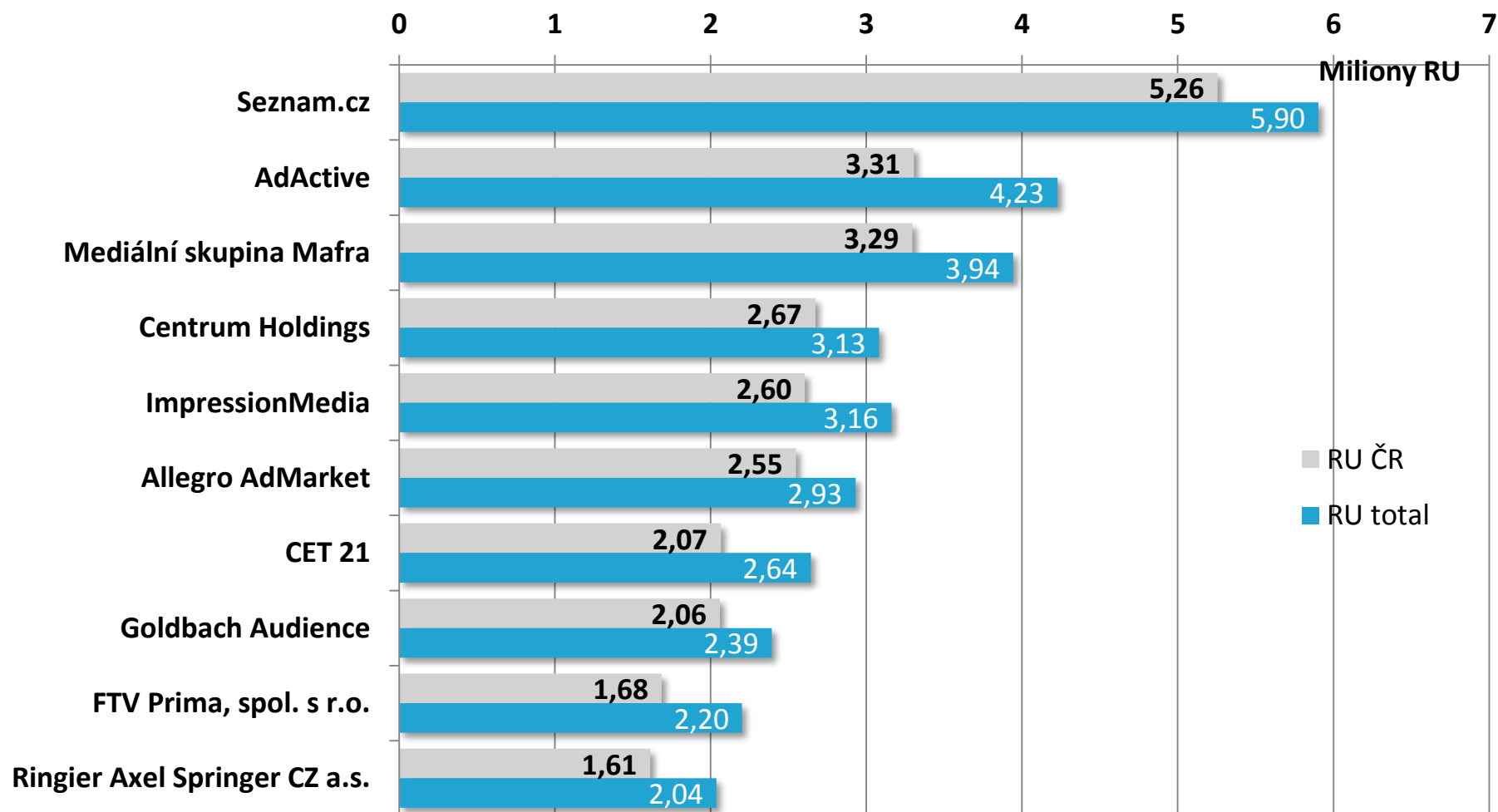
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Červene



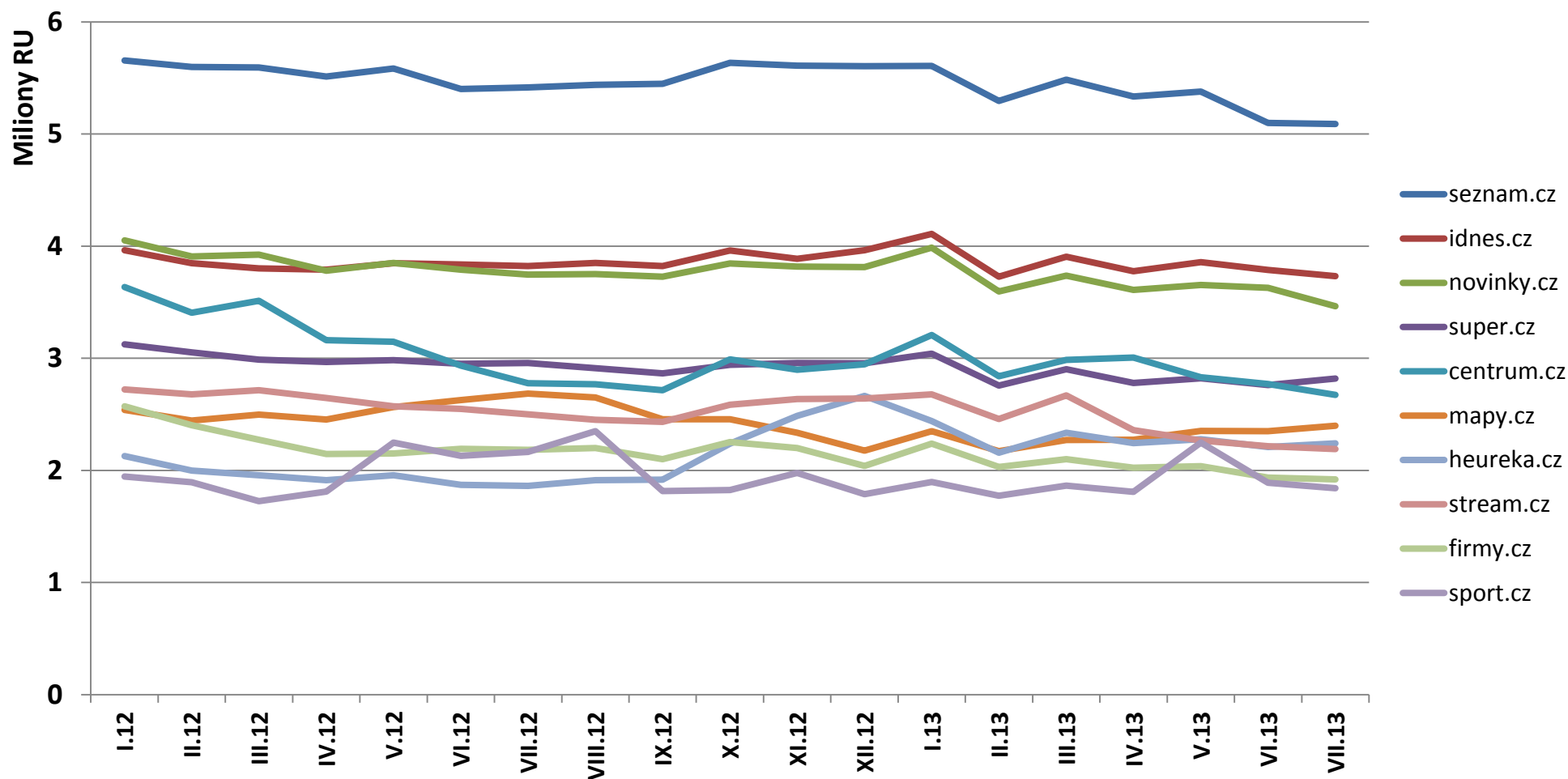
TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Červenec



TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Červenec



Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



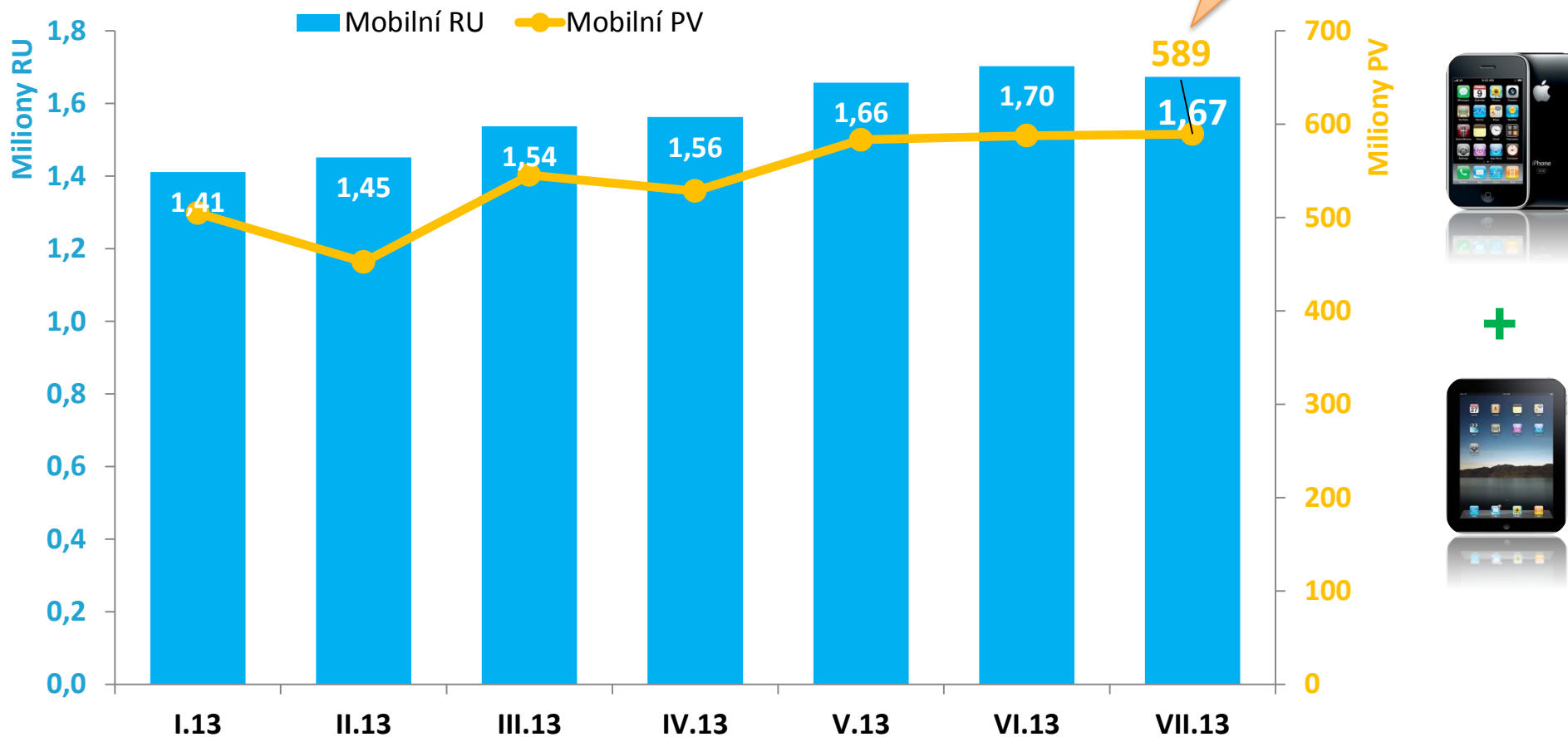
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2012 – Červenec 2013 14

*) počet zahraničních RU u centrum.cz v období 10/2011-07/2012 nebyl měřen v souladu s metodikou

2. Mobilní internet v ČR

Velikost mobilního internetu v ČR

8% podíl ze všech PV

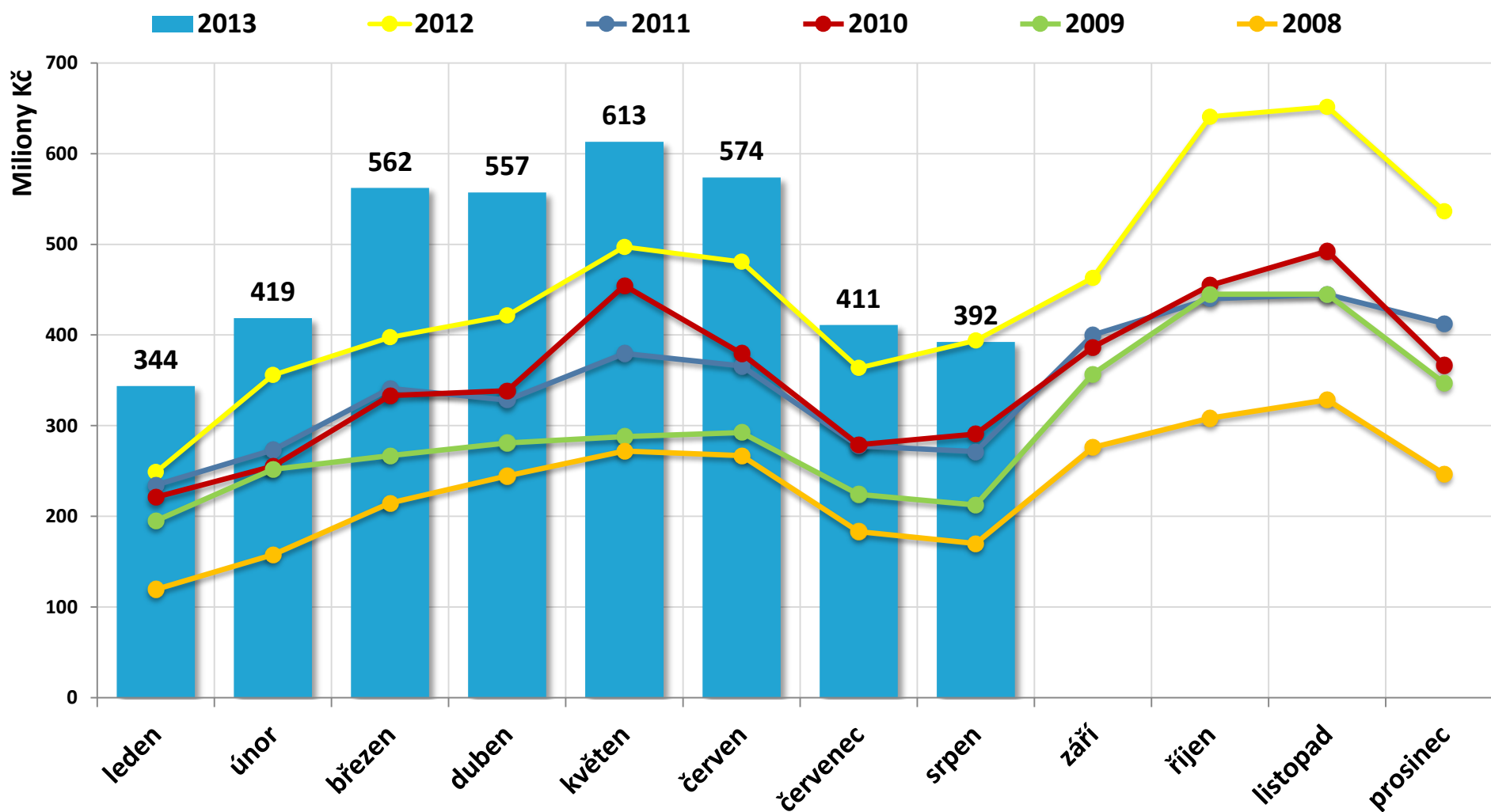




3. Výsledky AdMonitoring

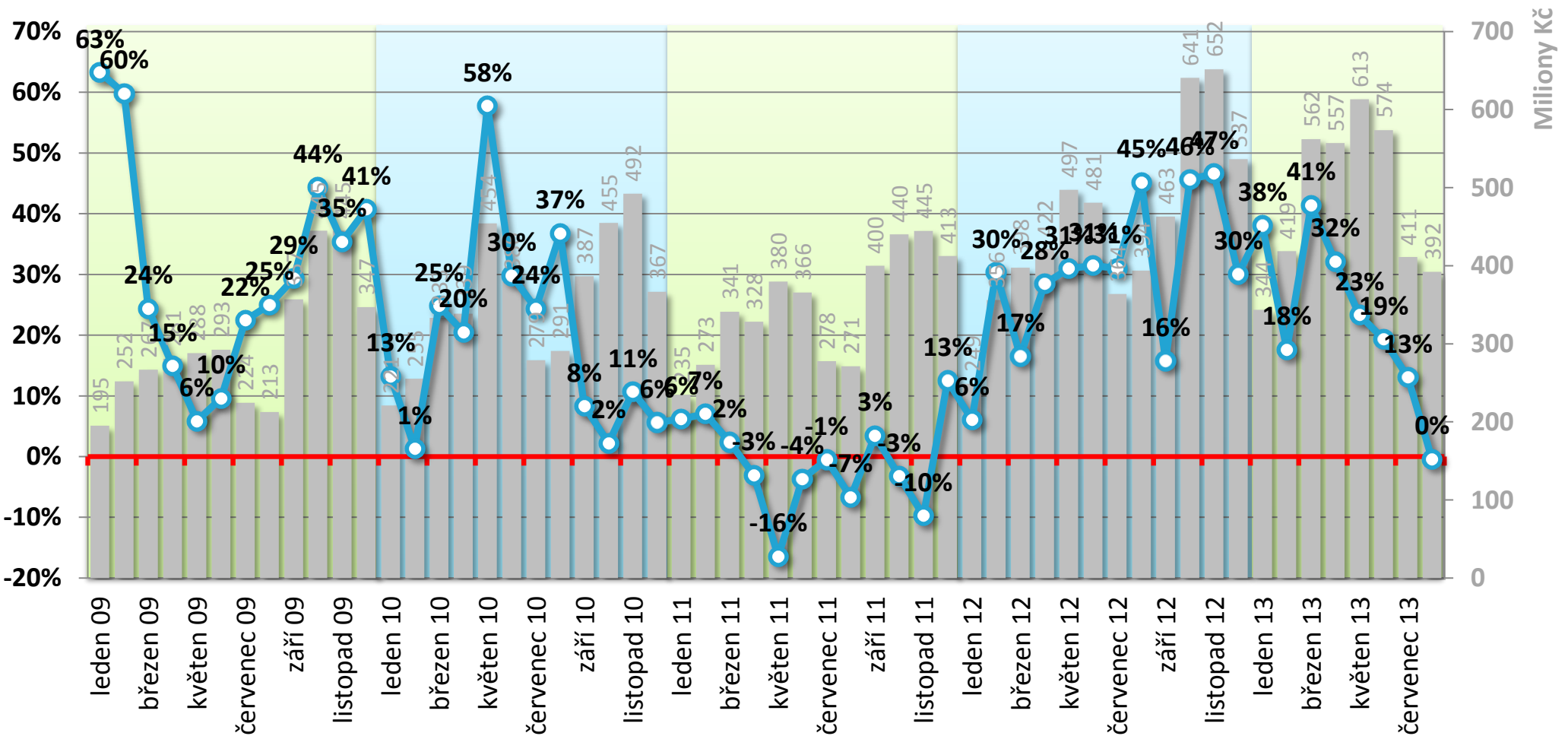
Srpen 2013

Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



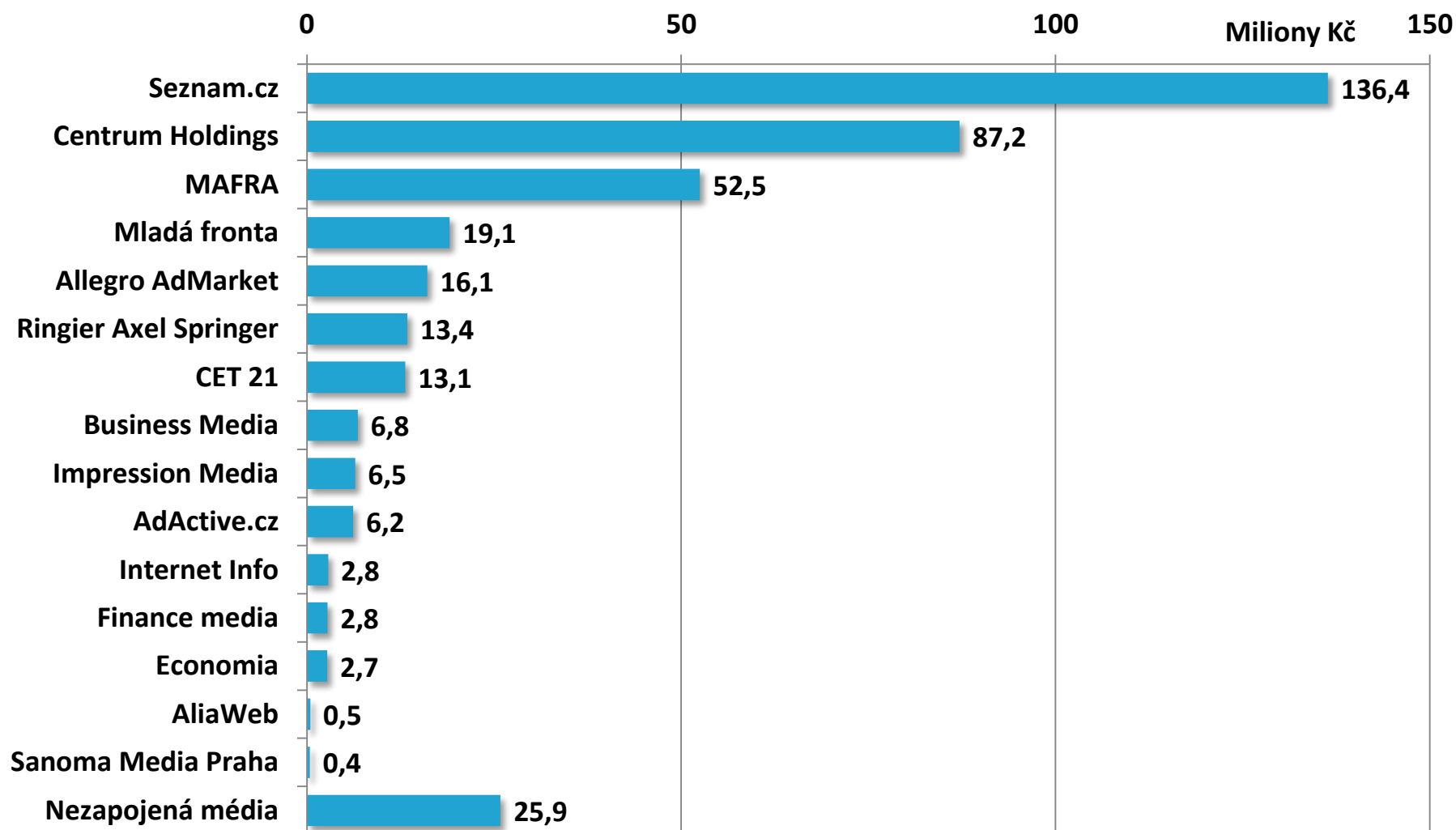
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



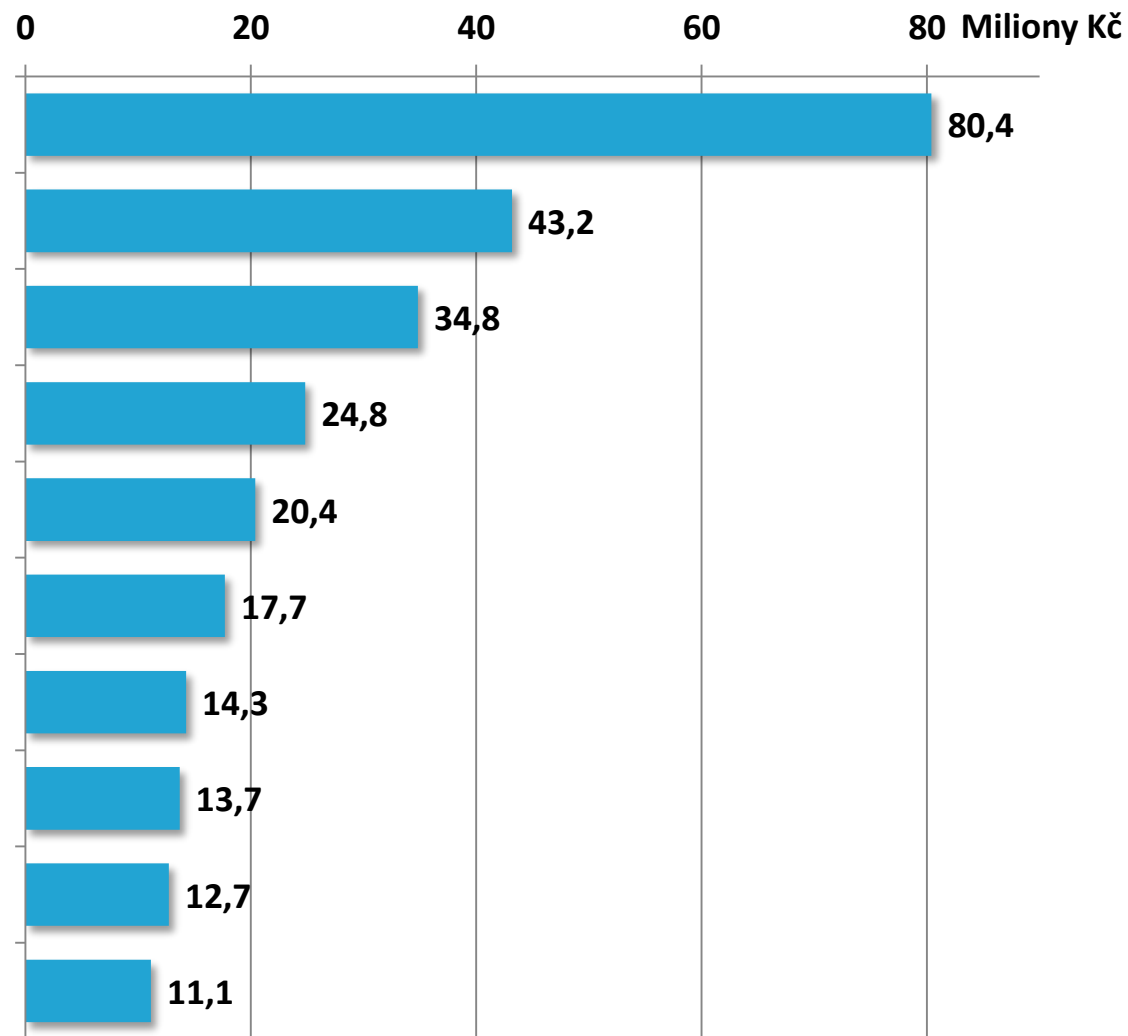


Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Srpen 2013





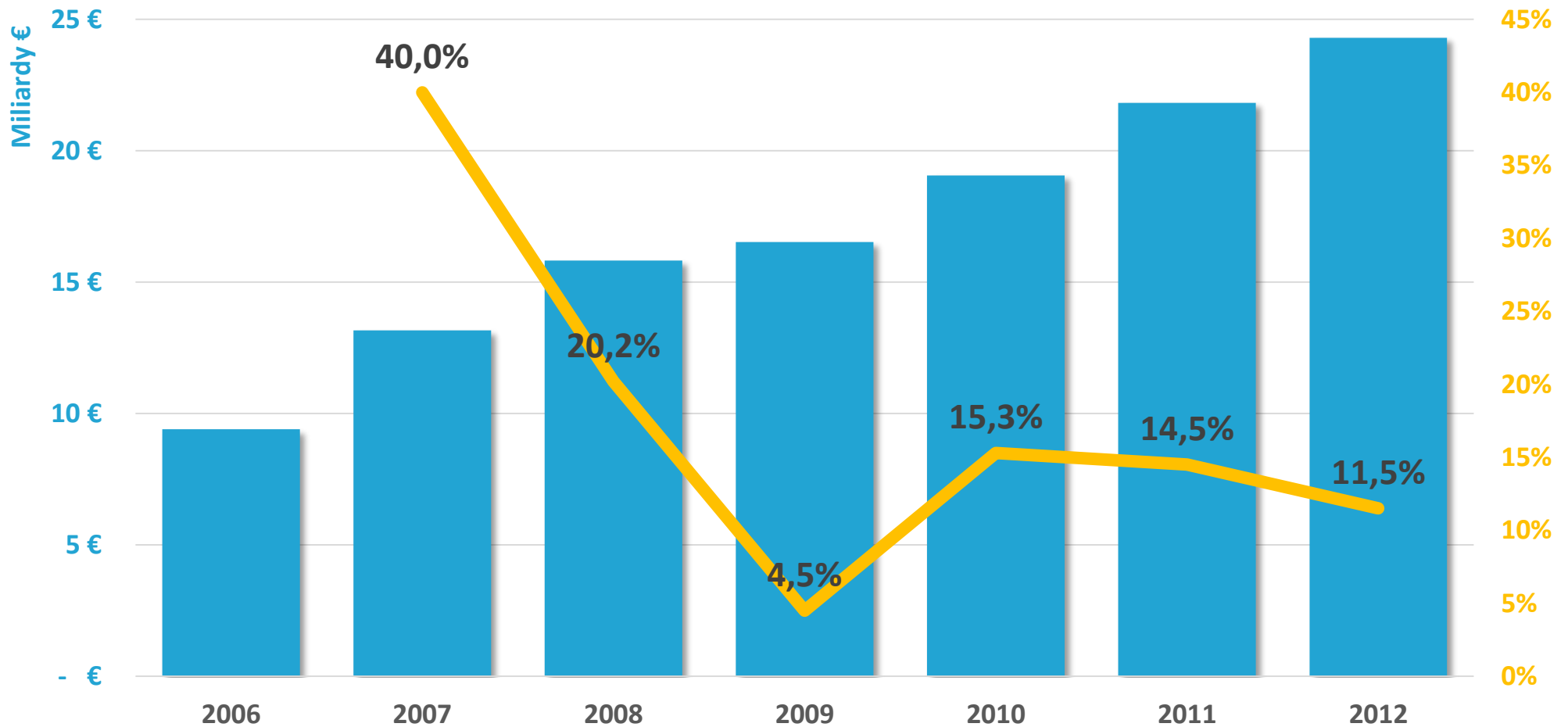
TOP 10 produktových segmentů – Srpen 2013



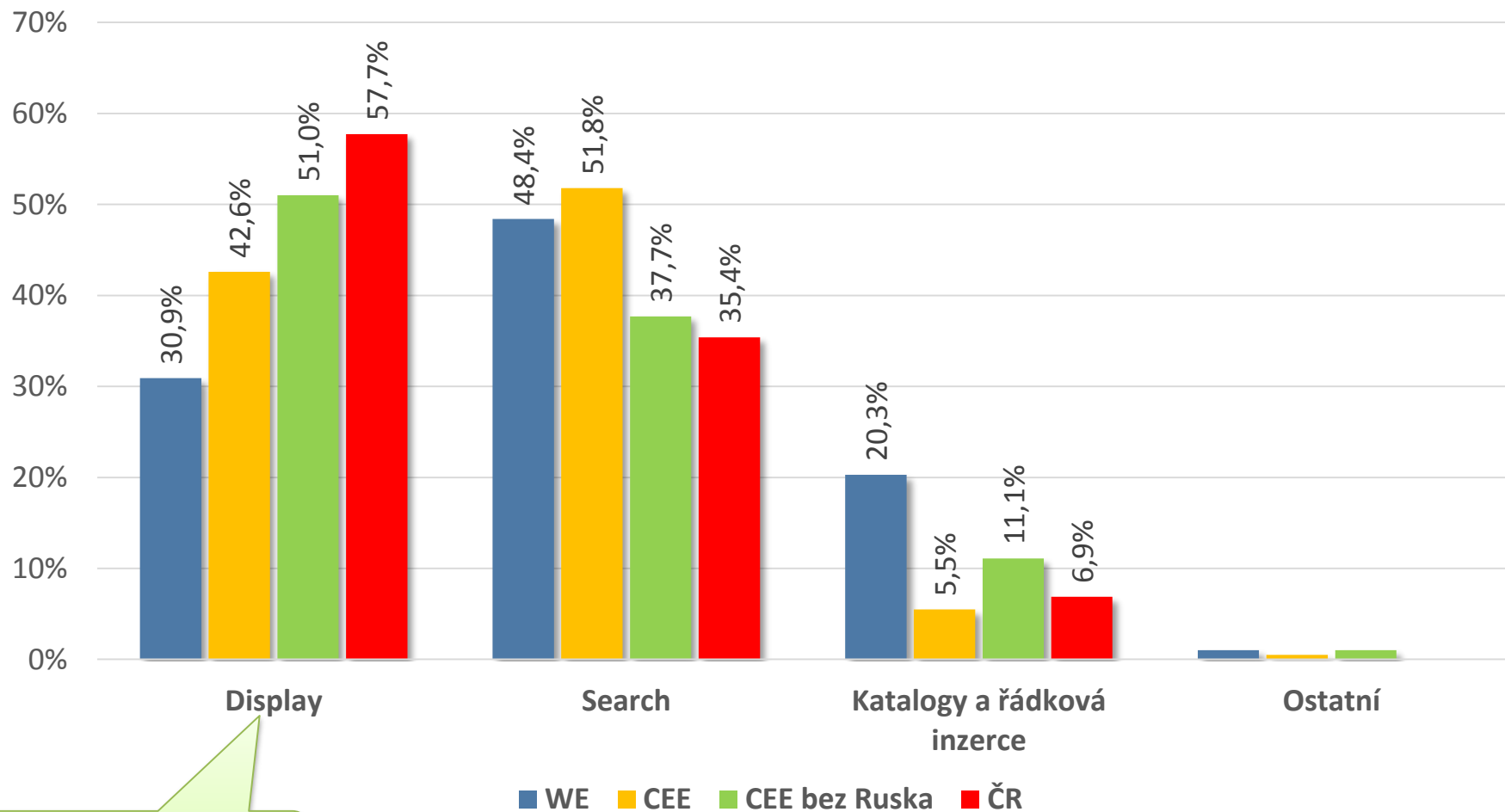
4. Evropské online reklamní výdaje

AdEx 2012

Celkové evropské reklamní výdaje a meziroční růst

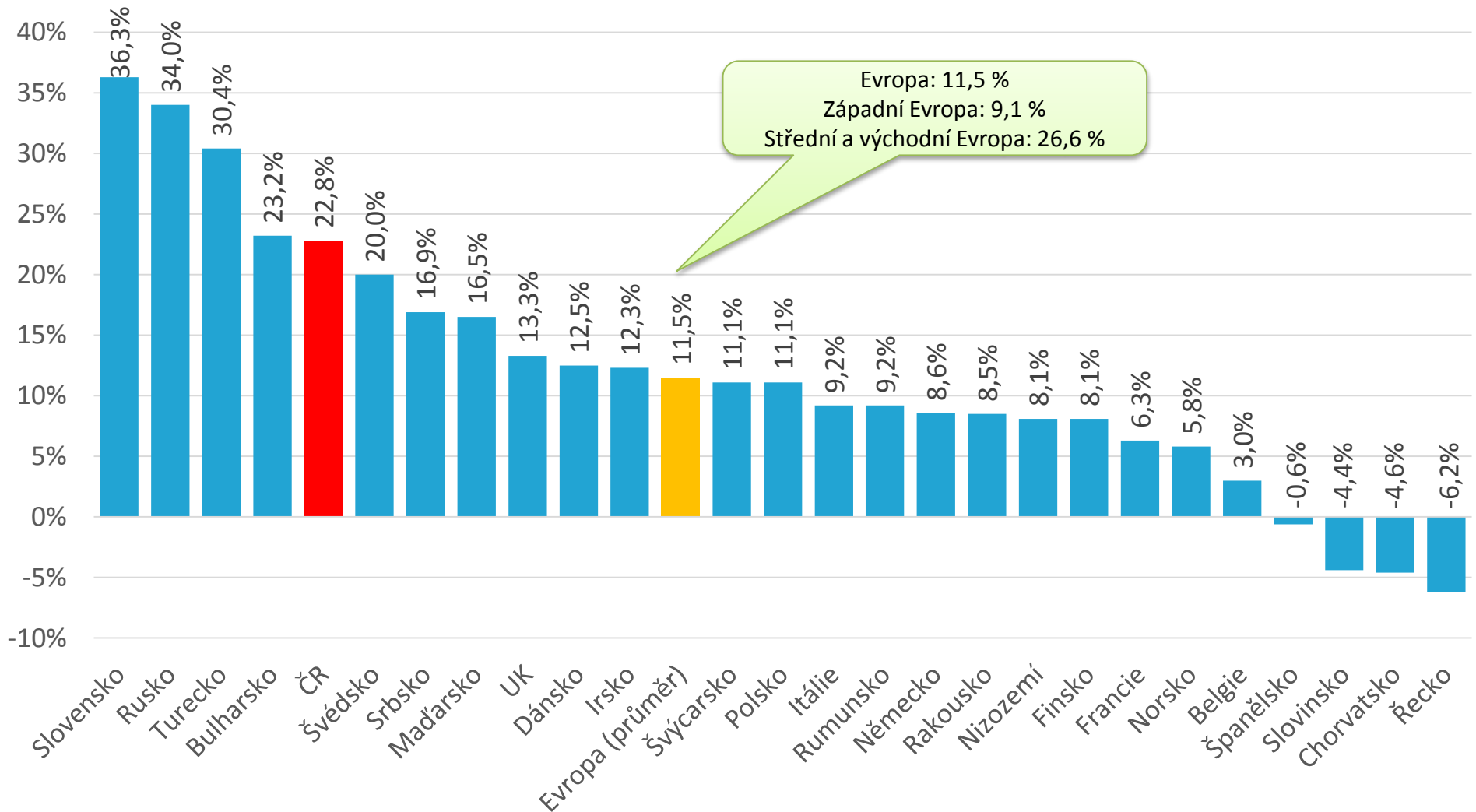


Srovnání podílů online reklamních formátů podle regionu

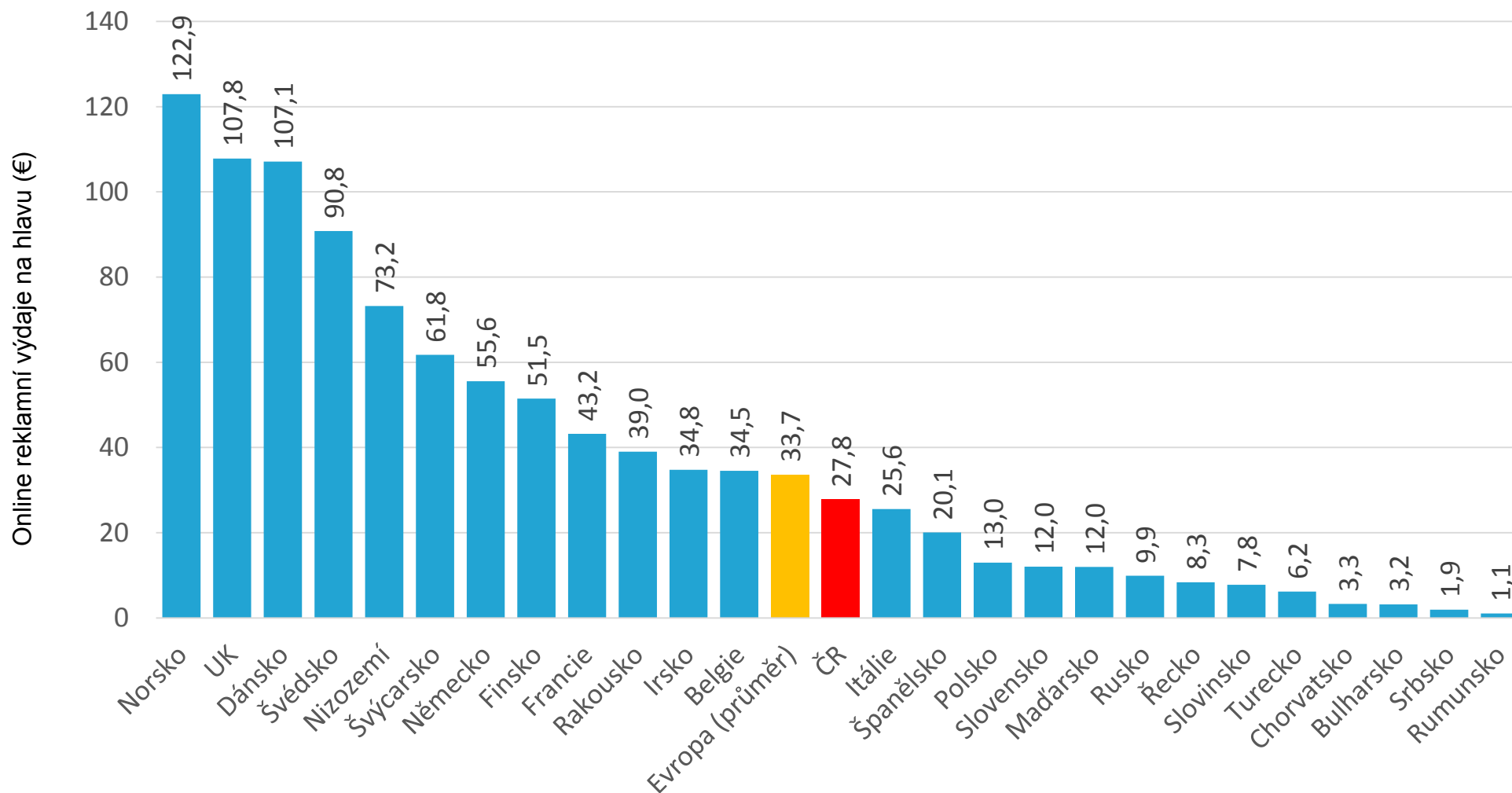


Včetně video a mobilní reklamy

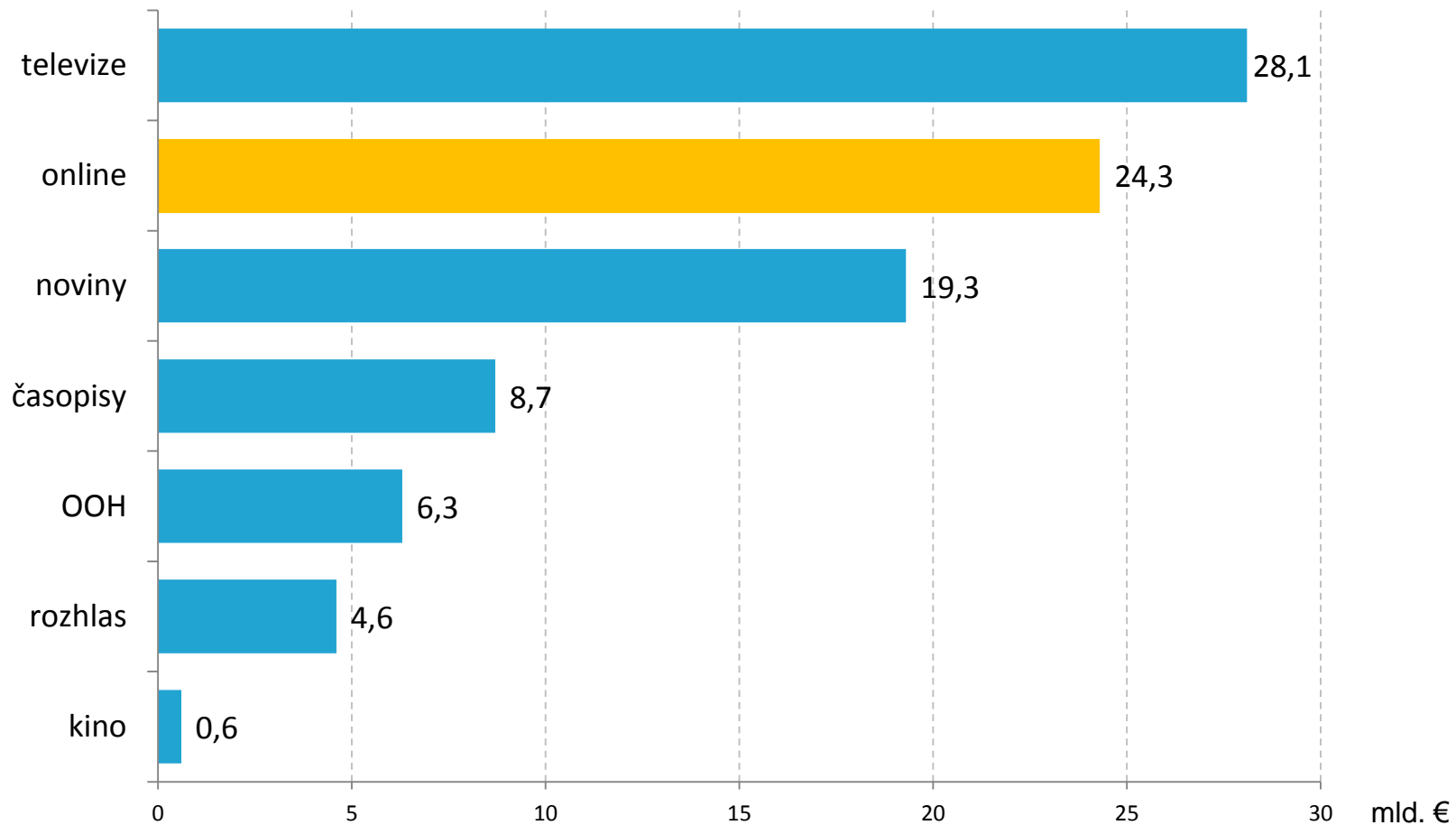
Meziroční růst online reklamních výdajů podle země



Online reklamní výdaje na hlavu v €



Podíl mediatypů na celk. reklamních výdajích v Evropě (mld. €)



5. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- Tendr na NetMonitor
- GRP na internetu
- Nová metodika mobilního měření
- Příprava IAC 2014
- Klubový večer SPIR na téma GRP na internetu (24.9.)

Děkujeme Vám za pozornost

