



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za duben (NM) a květen (AdM) 2013

12. června 2013, Klub cestovatelů

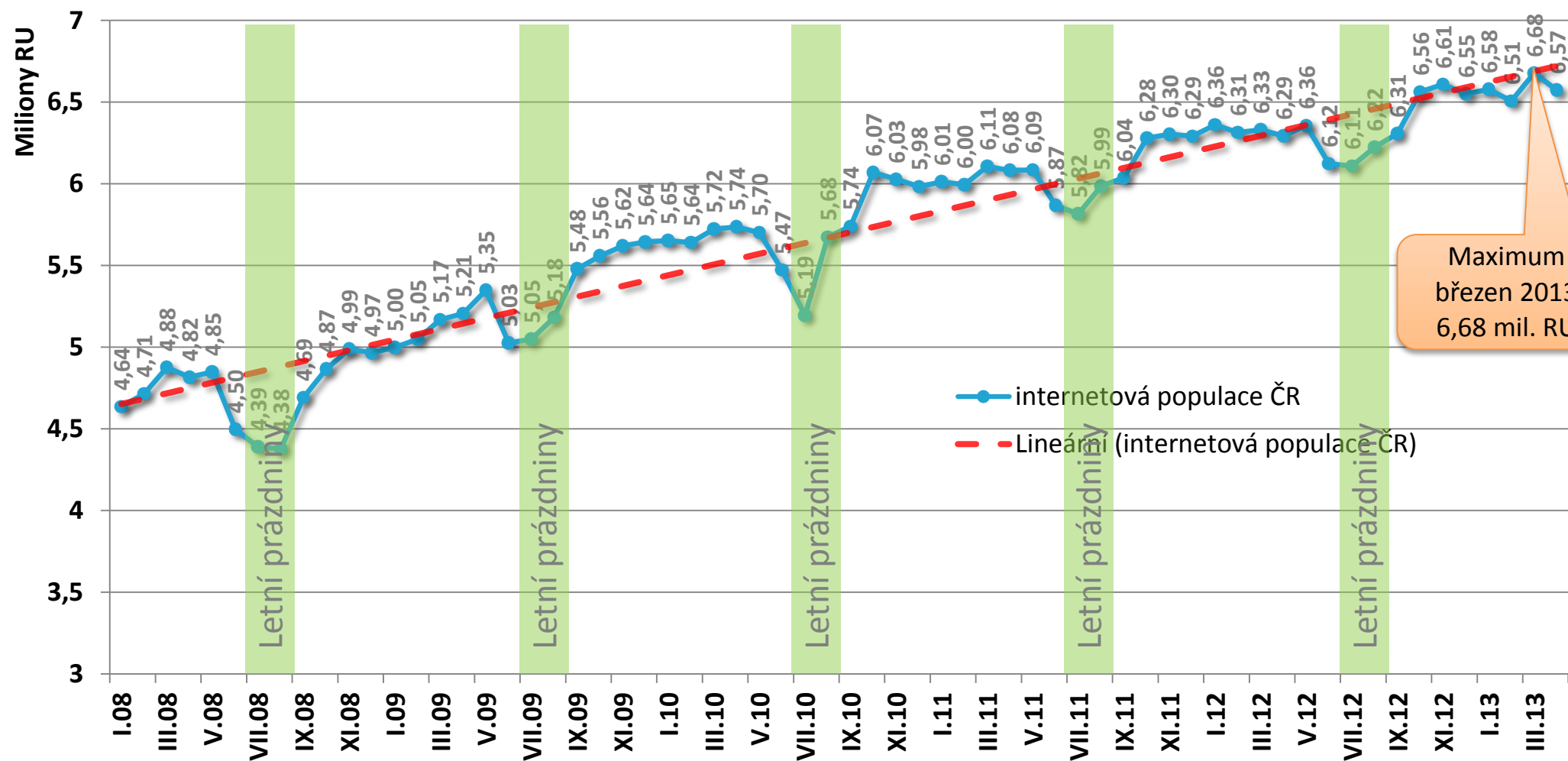


- 1. Výsledky NetMonitor**
- 2. Mobilní internet v ČR**
- 3. Výsledky AdMonitoring**
- 4. Agenda SPIR**

1. Výsledky NetMonitor

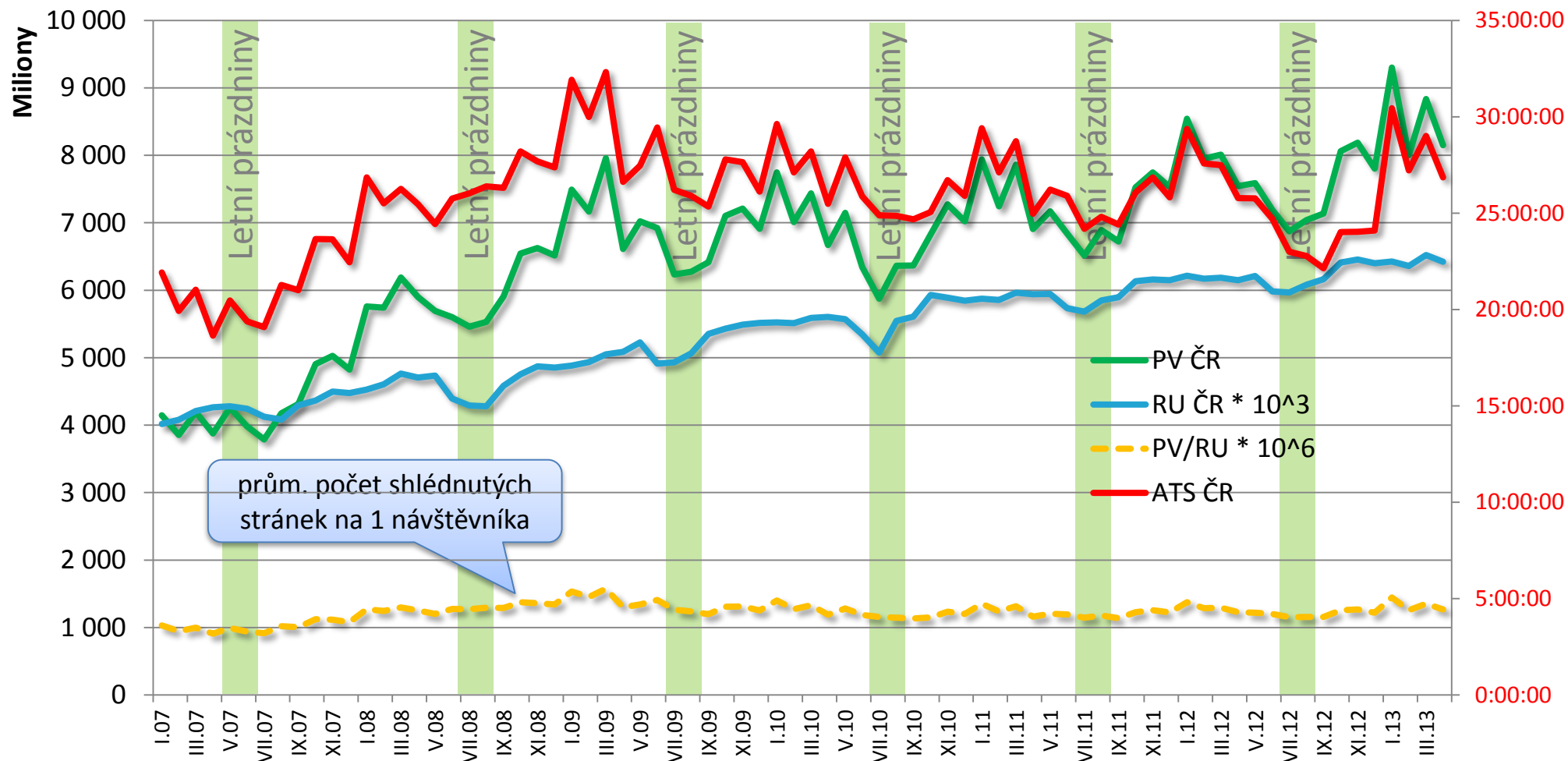
Duben 2013

Vývoj velikosti internetové populace ČR

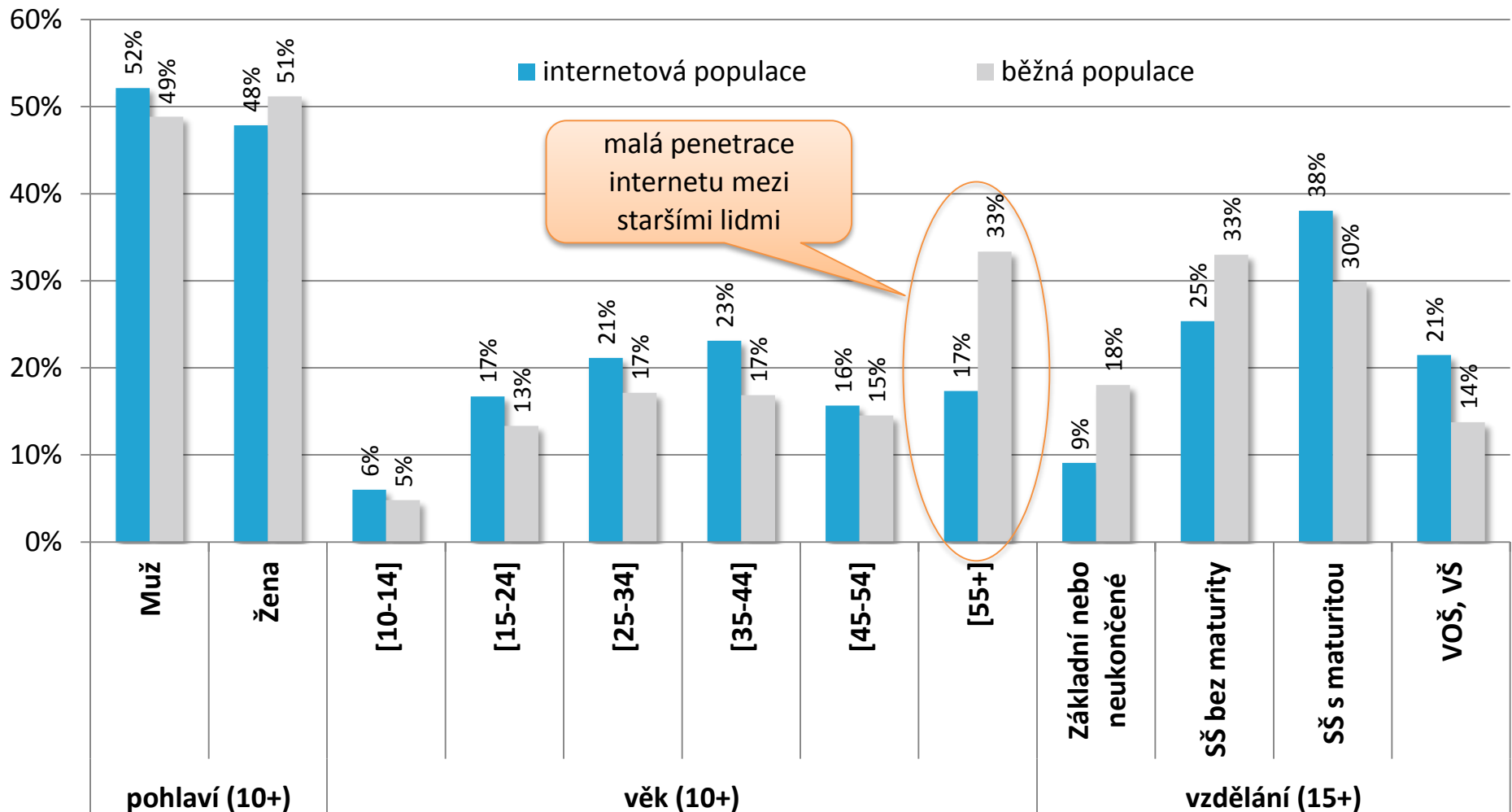


Maximum
březen 2013
6,68 mil. RU

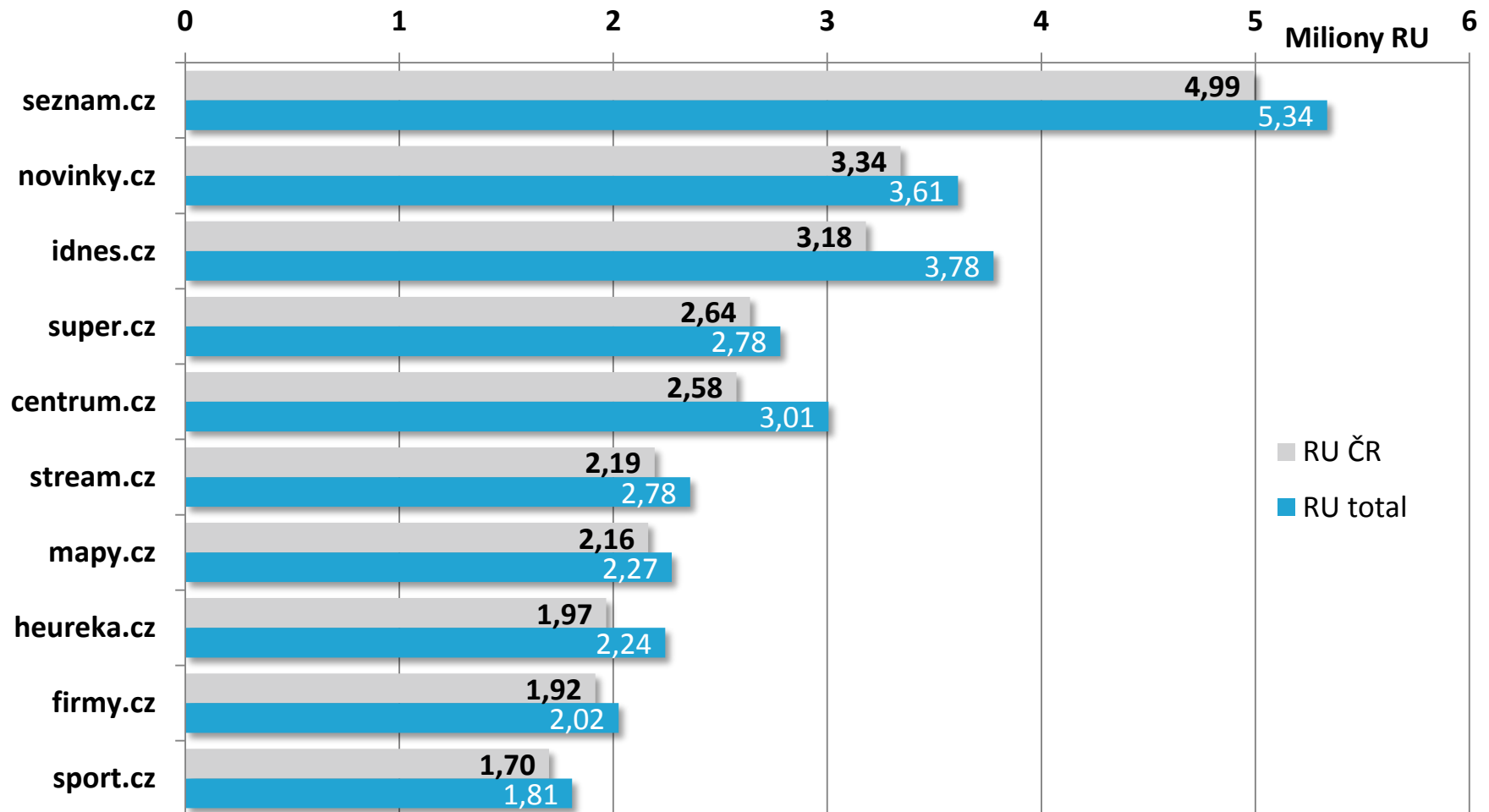
Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



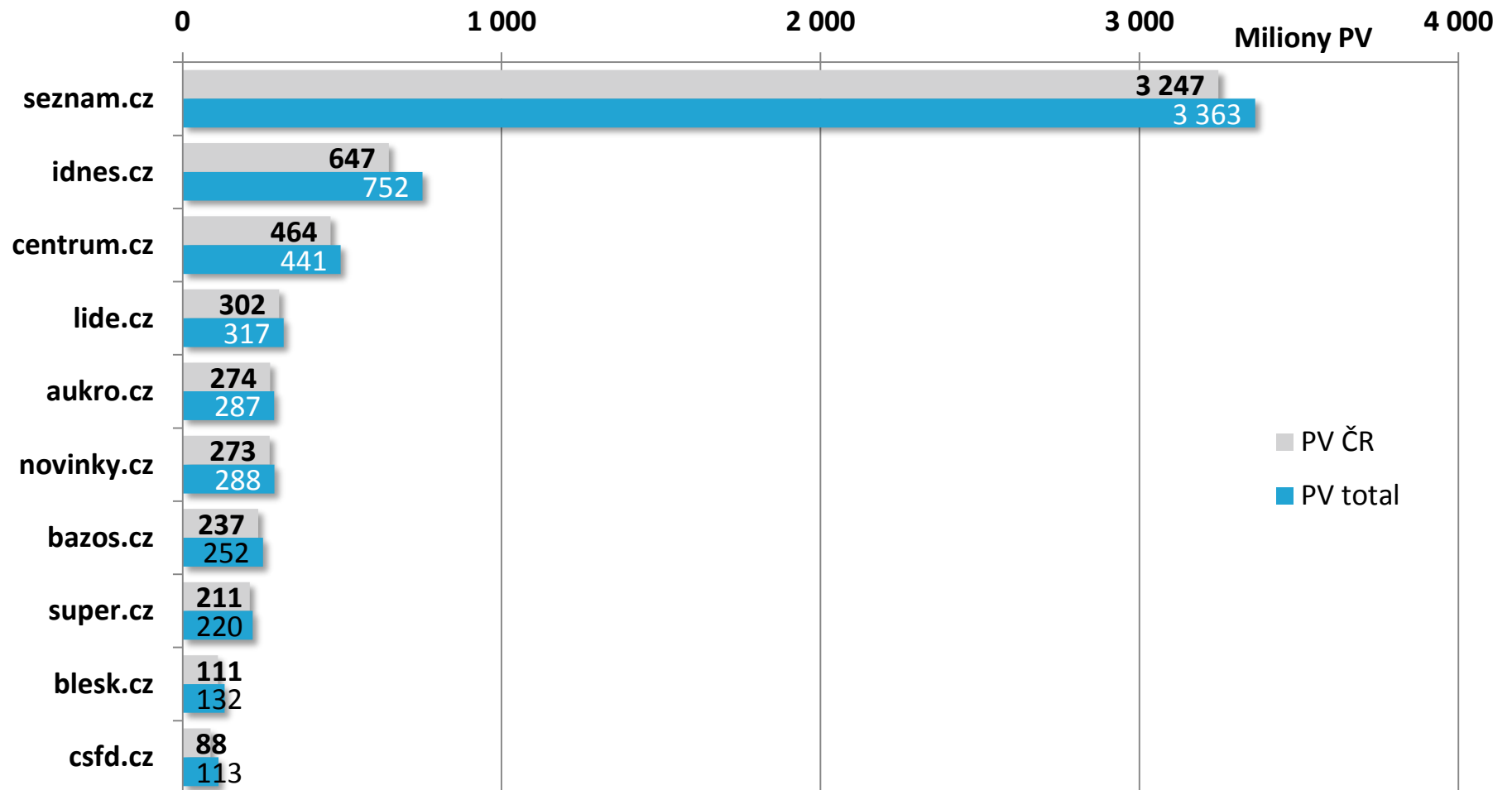
Základní sociodemografie návštěvníků



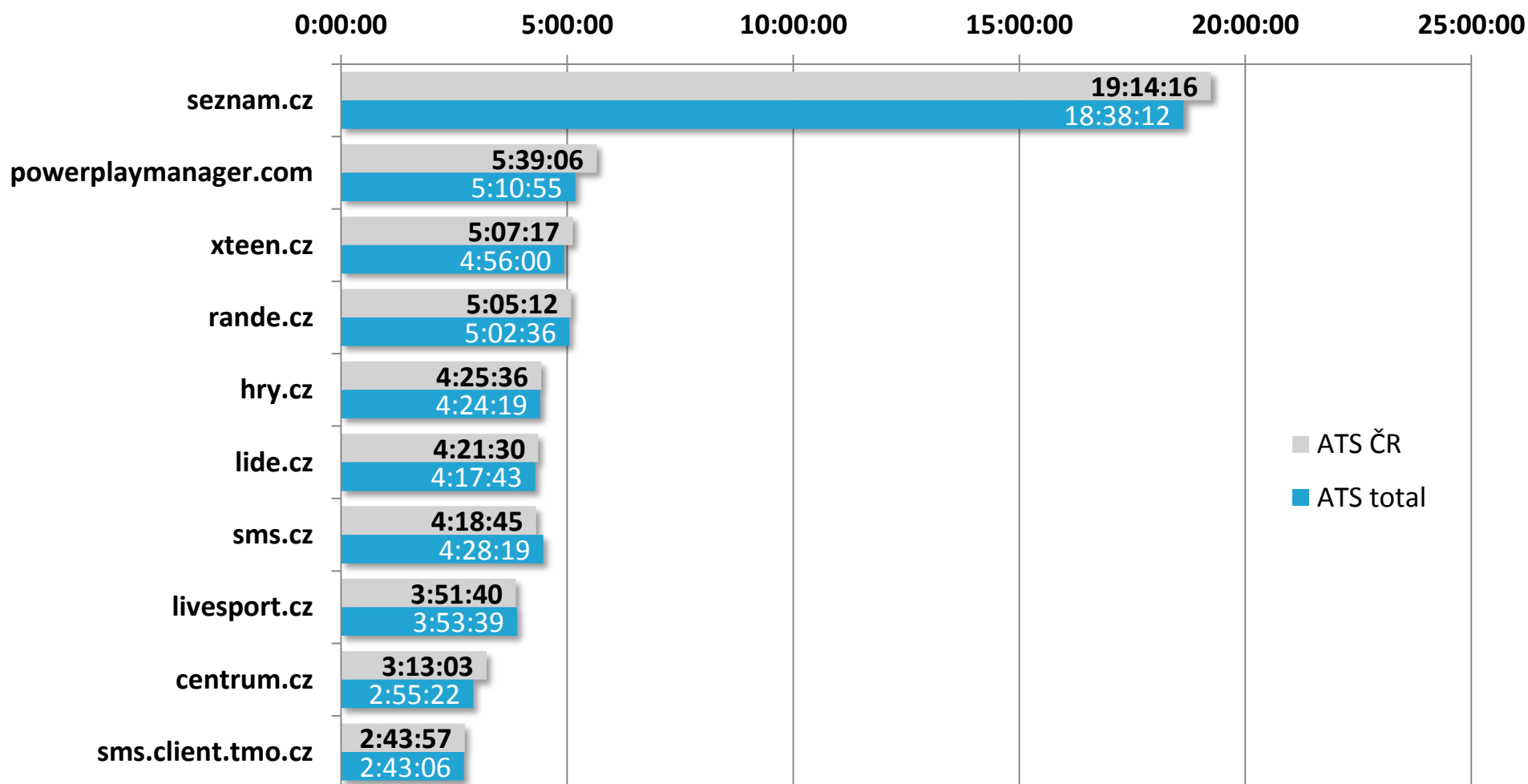
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



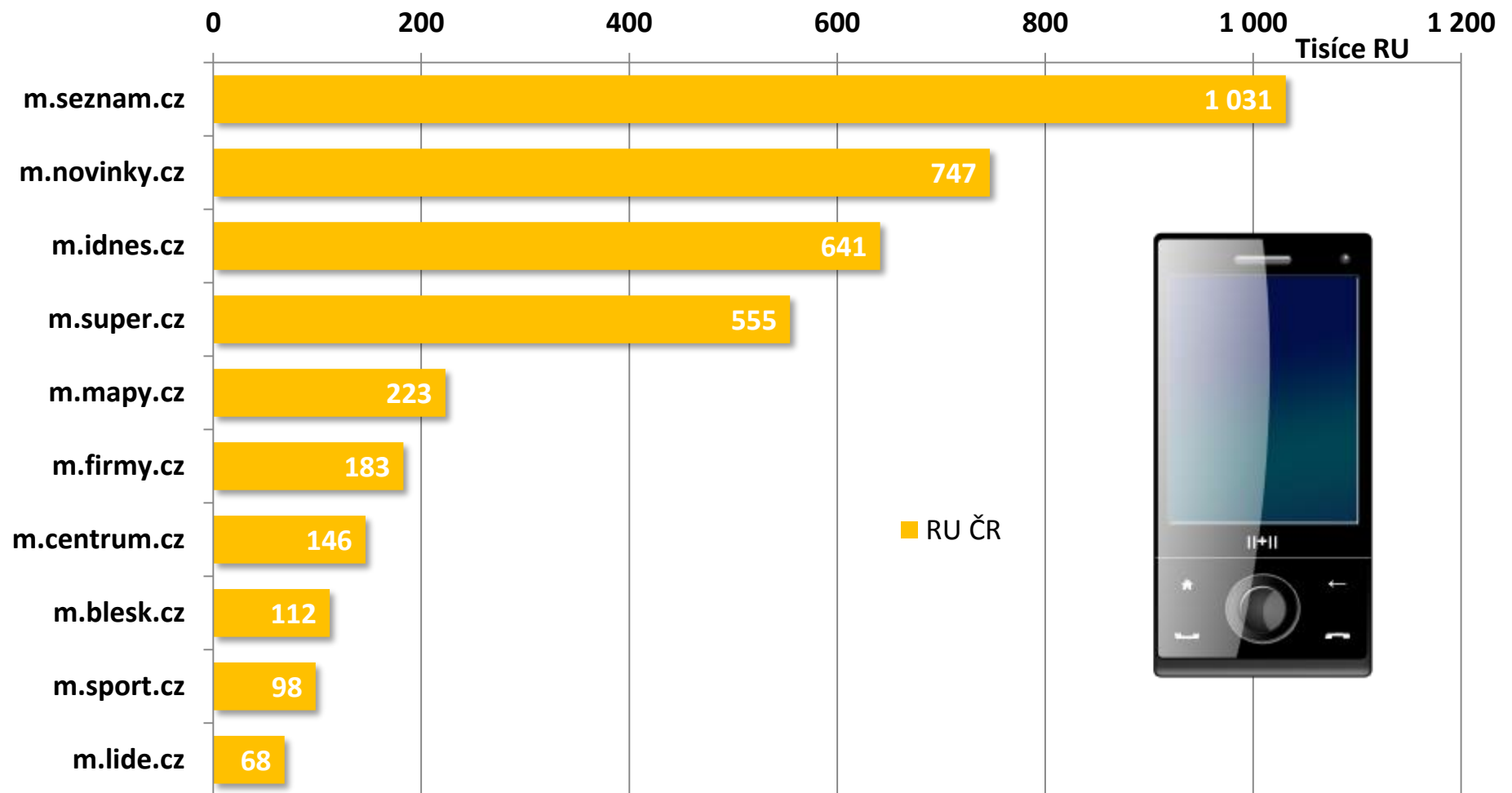
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Duben



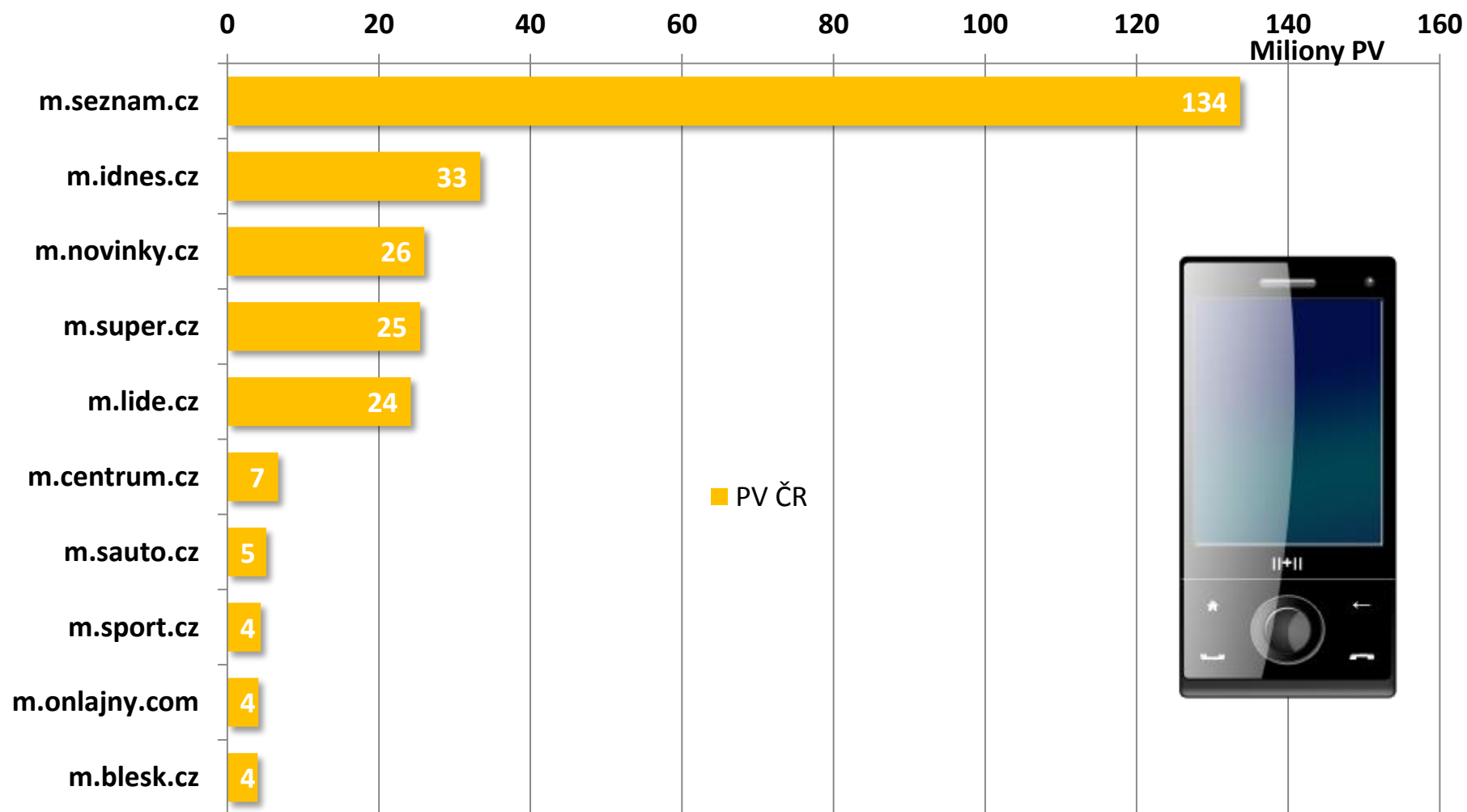
TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na uživatele



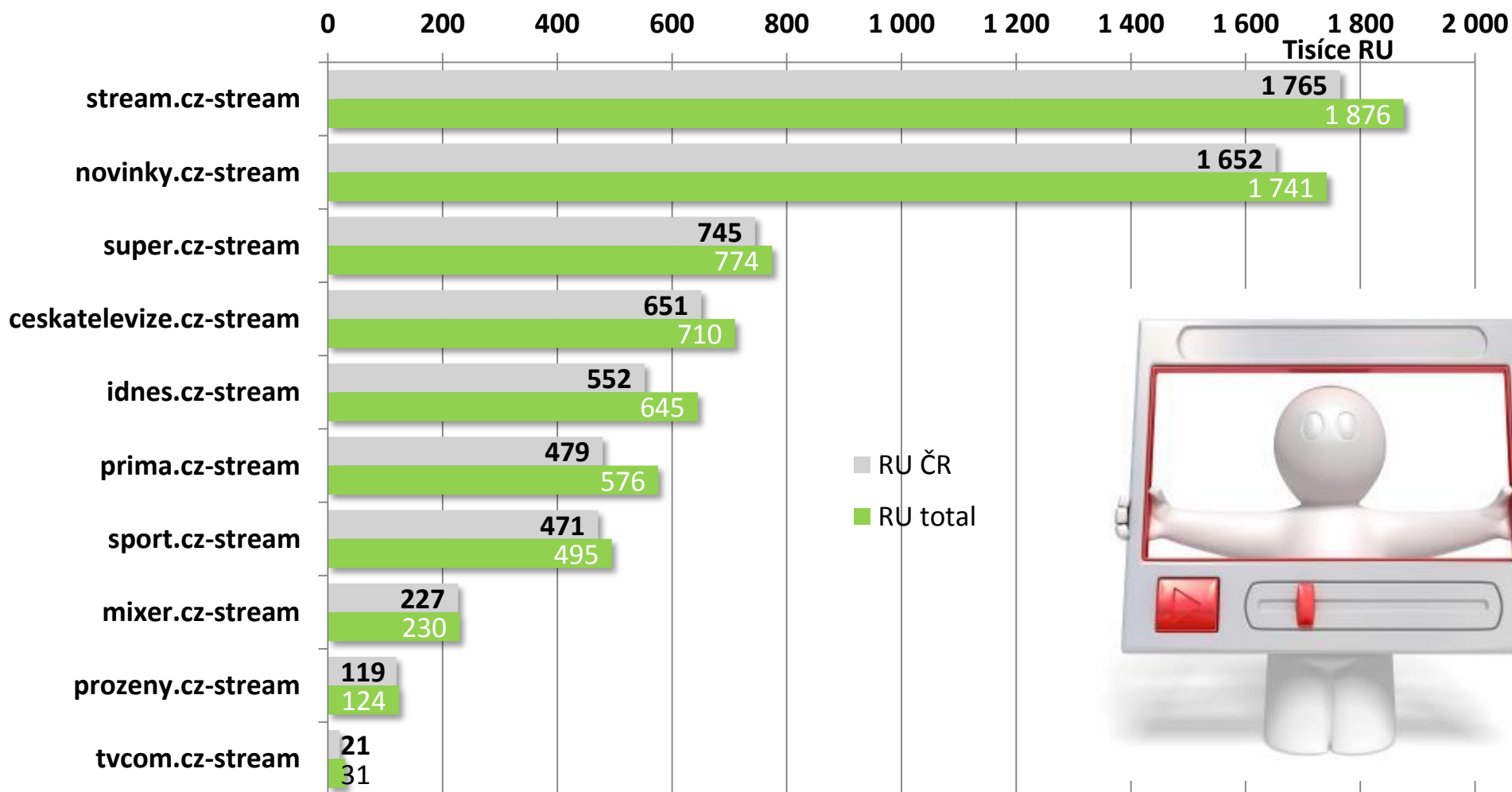
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



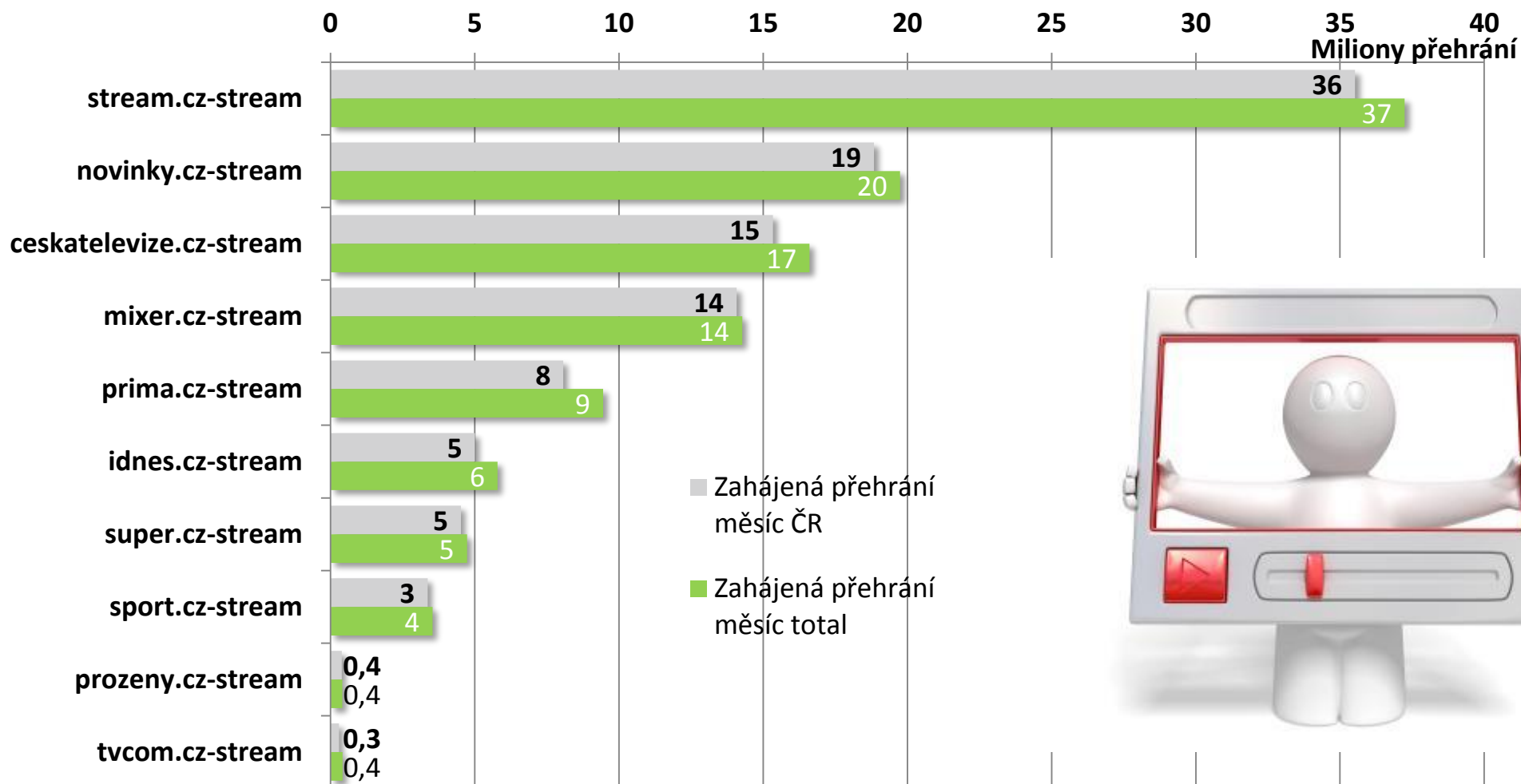
TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



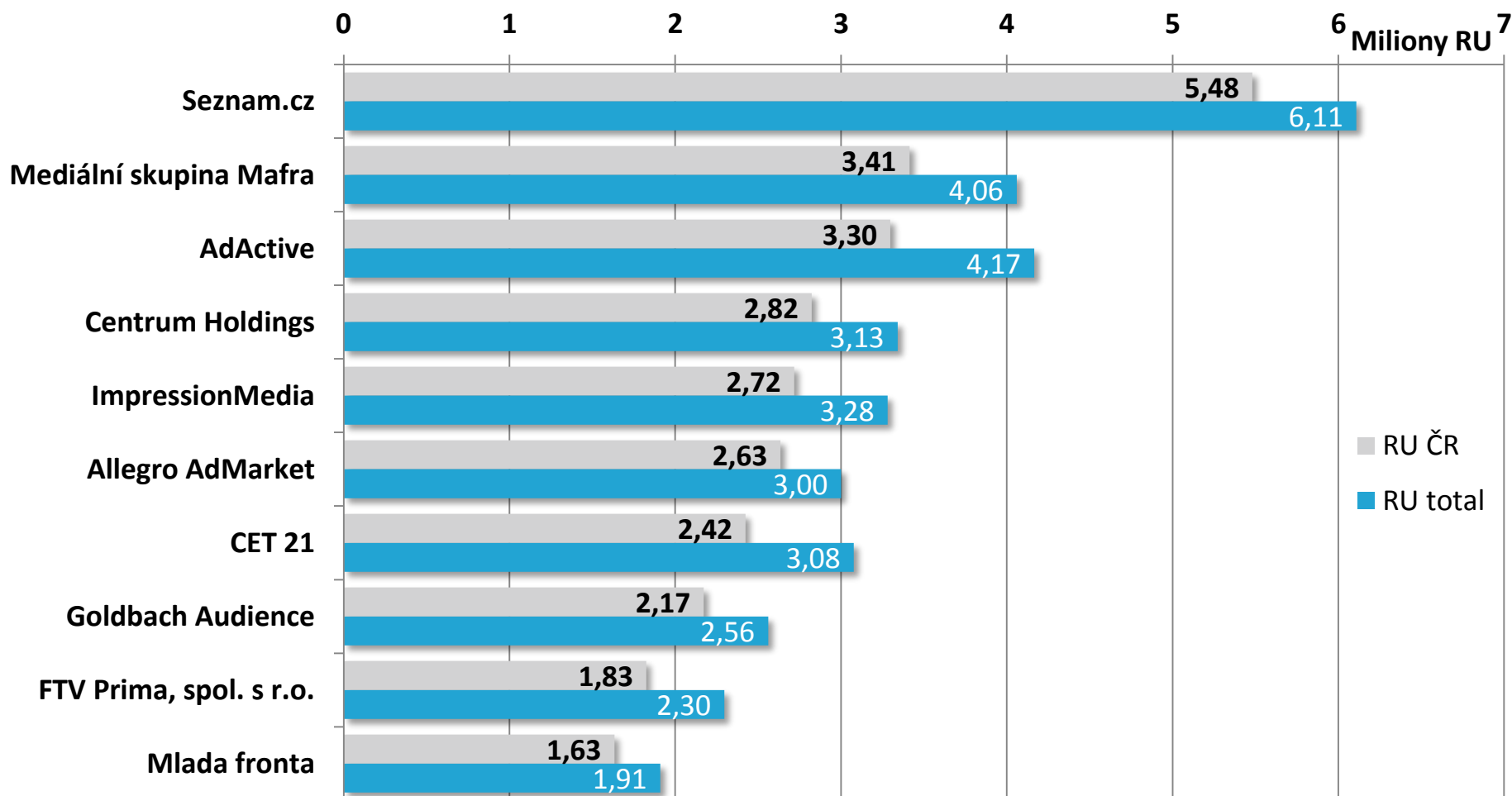
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



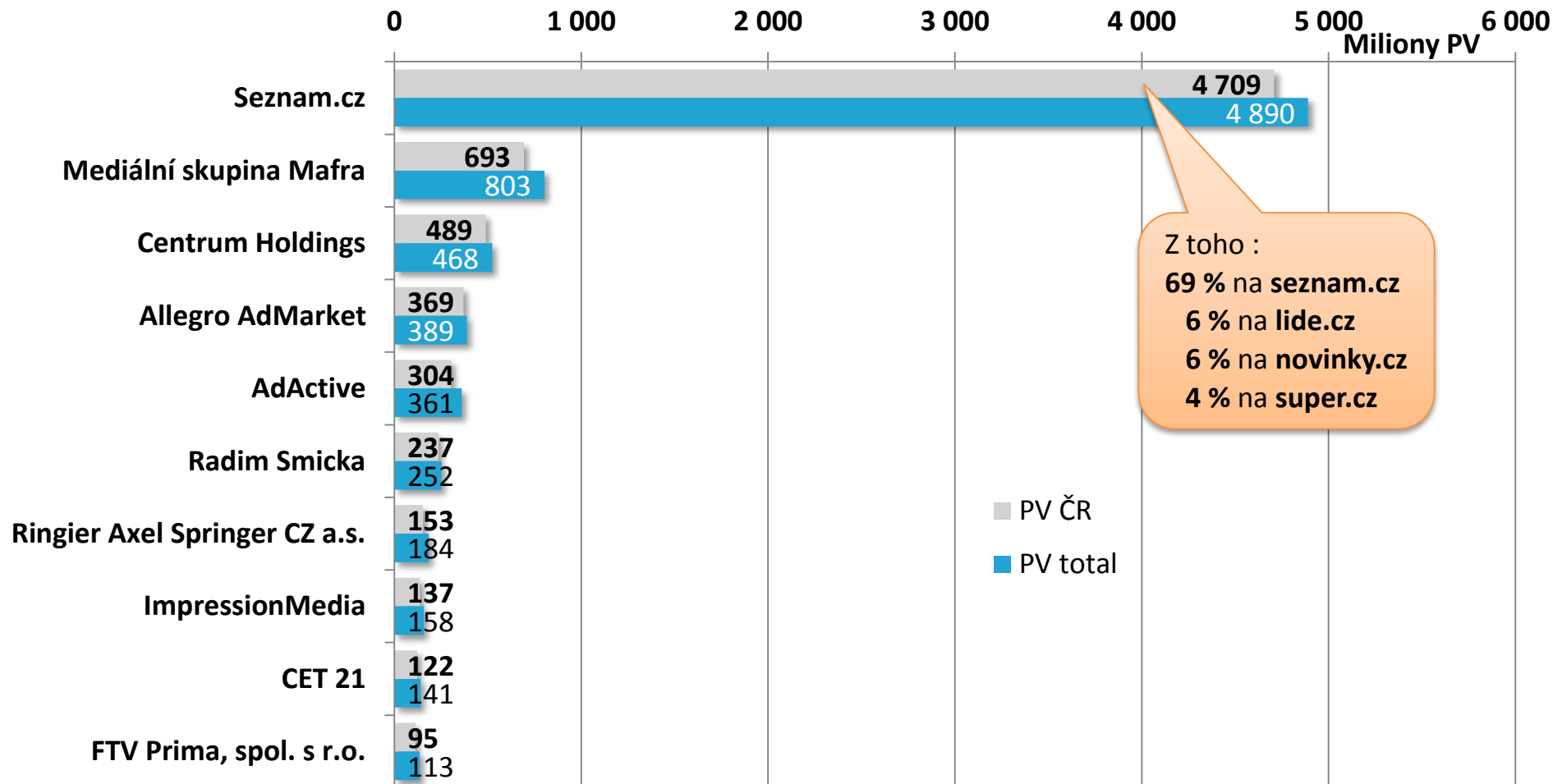
TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Duben



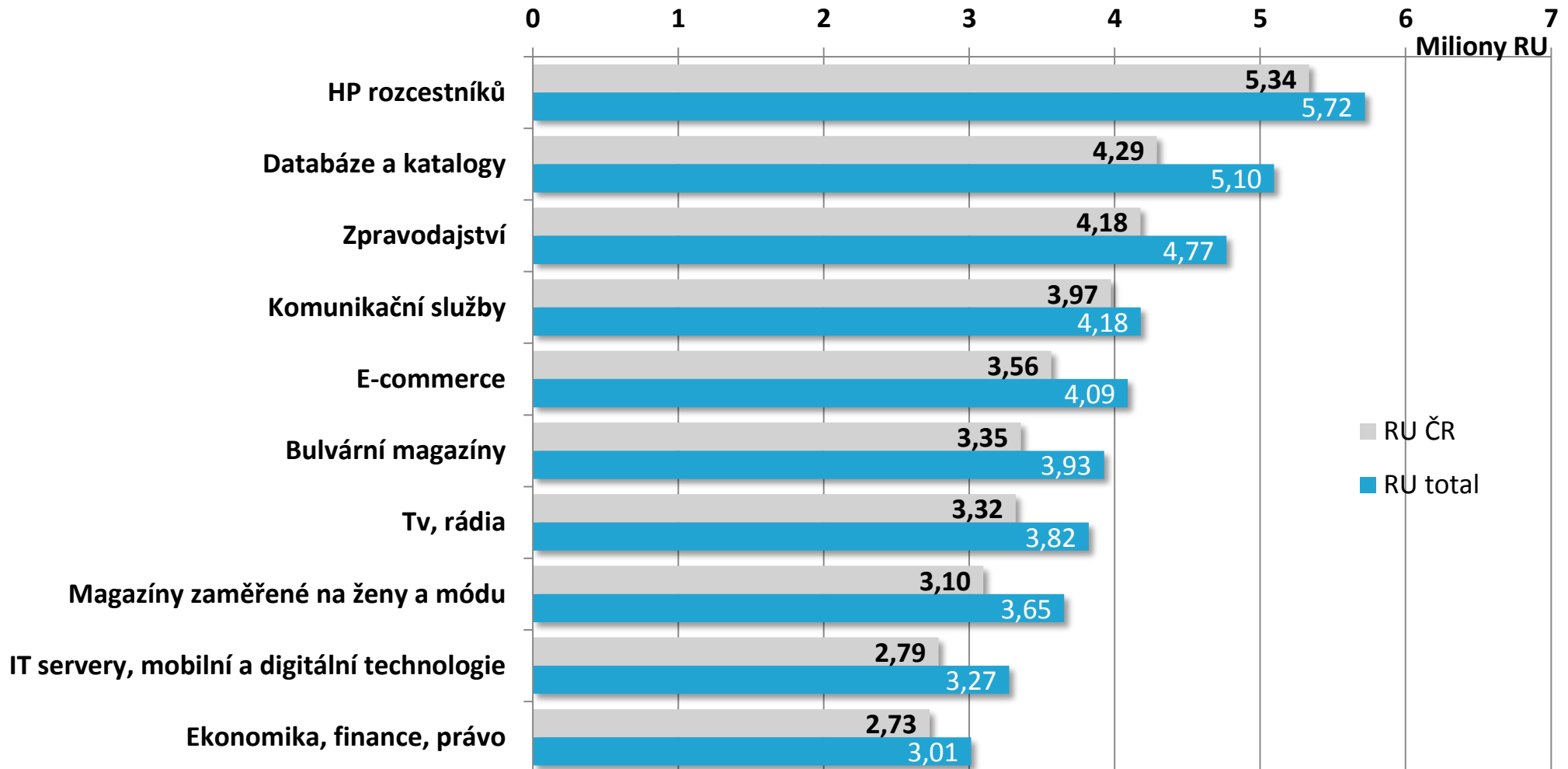
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



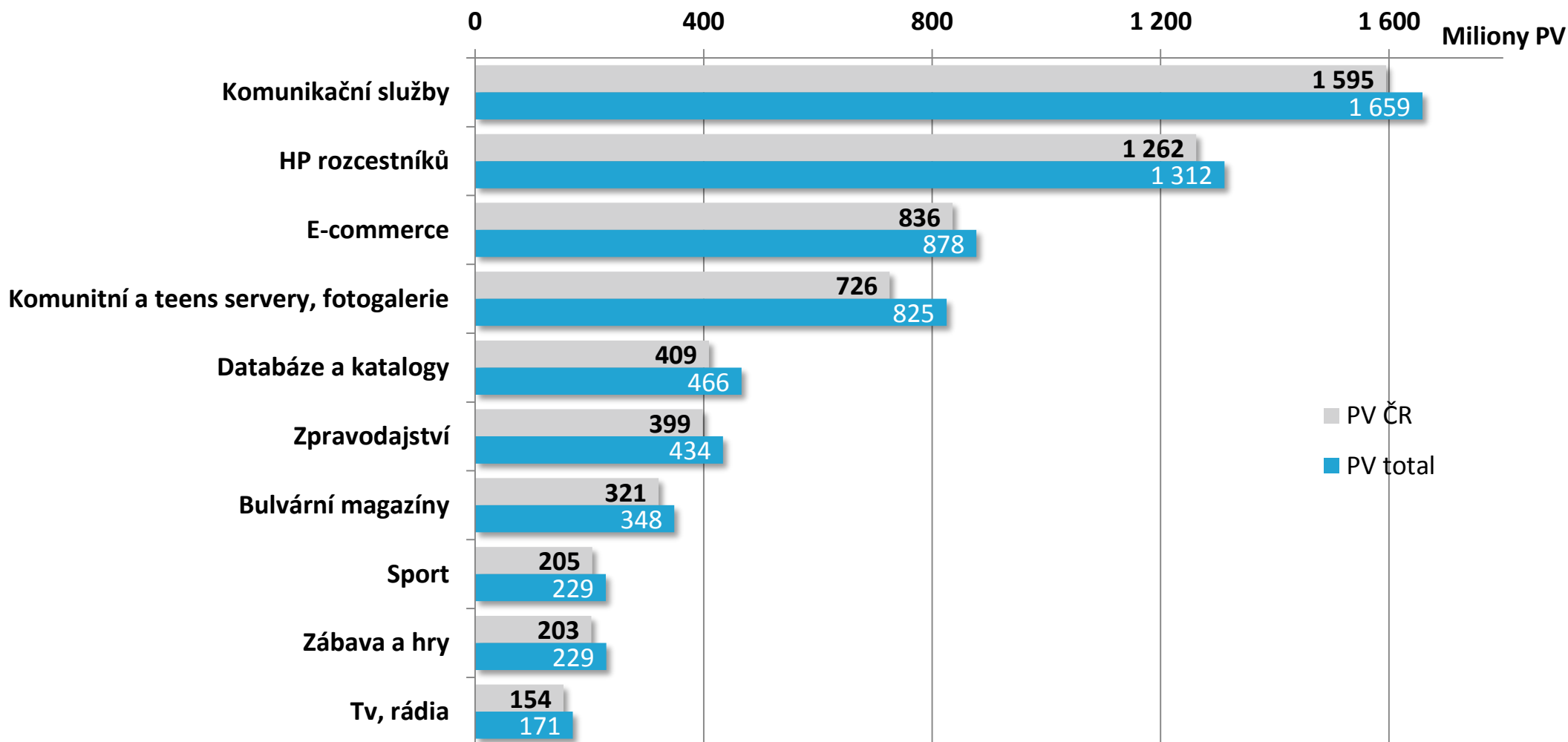
TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



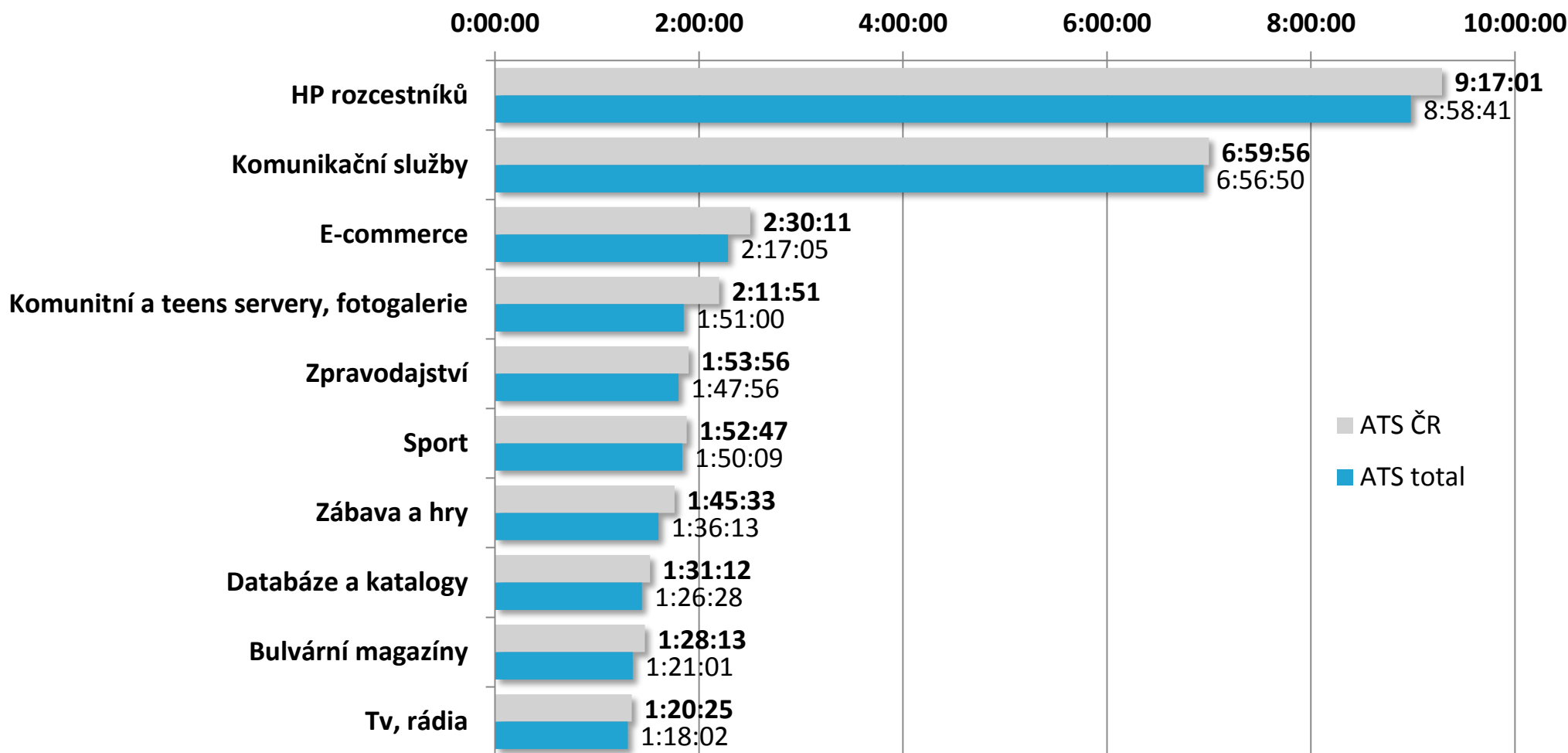
TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Duben



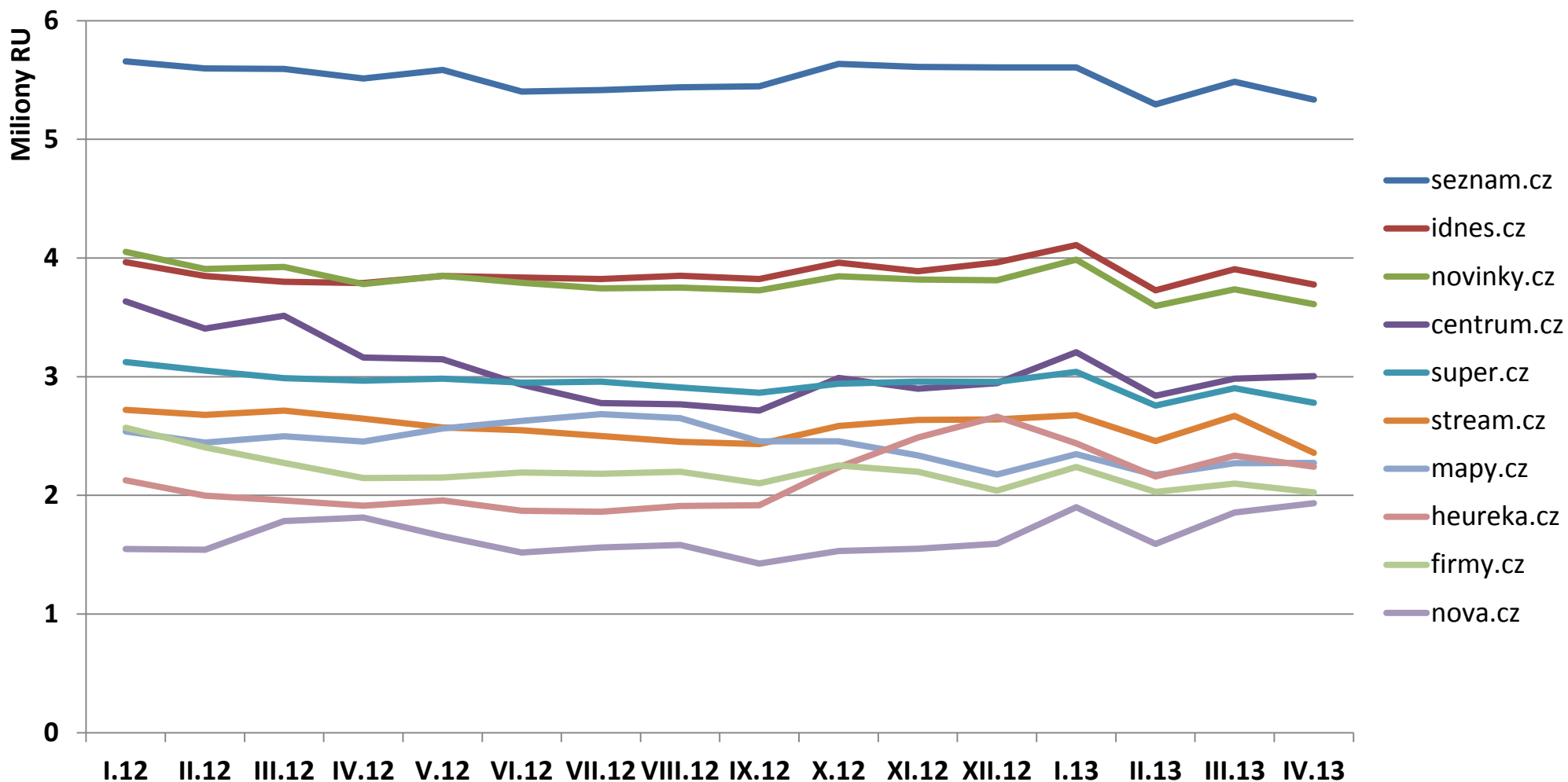
TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) - Duben



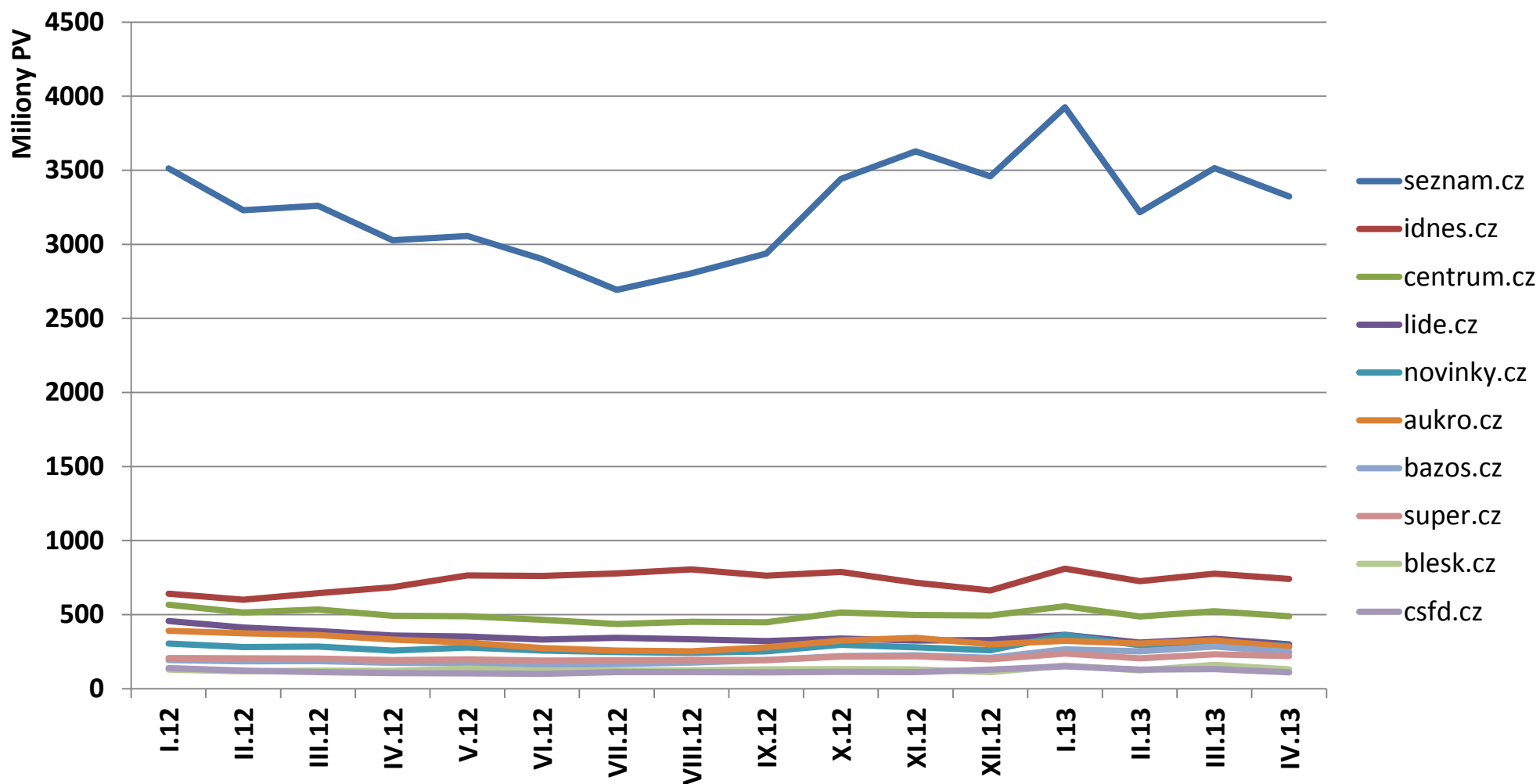
TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



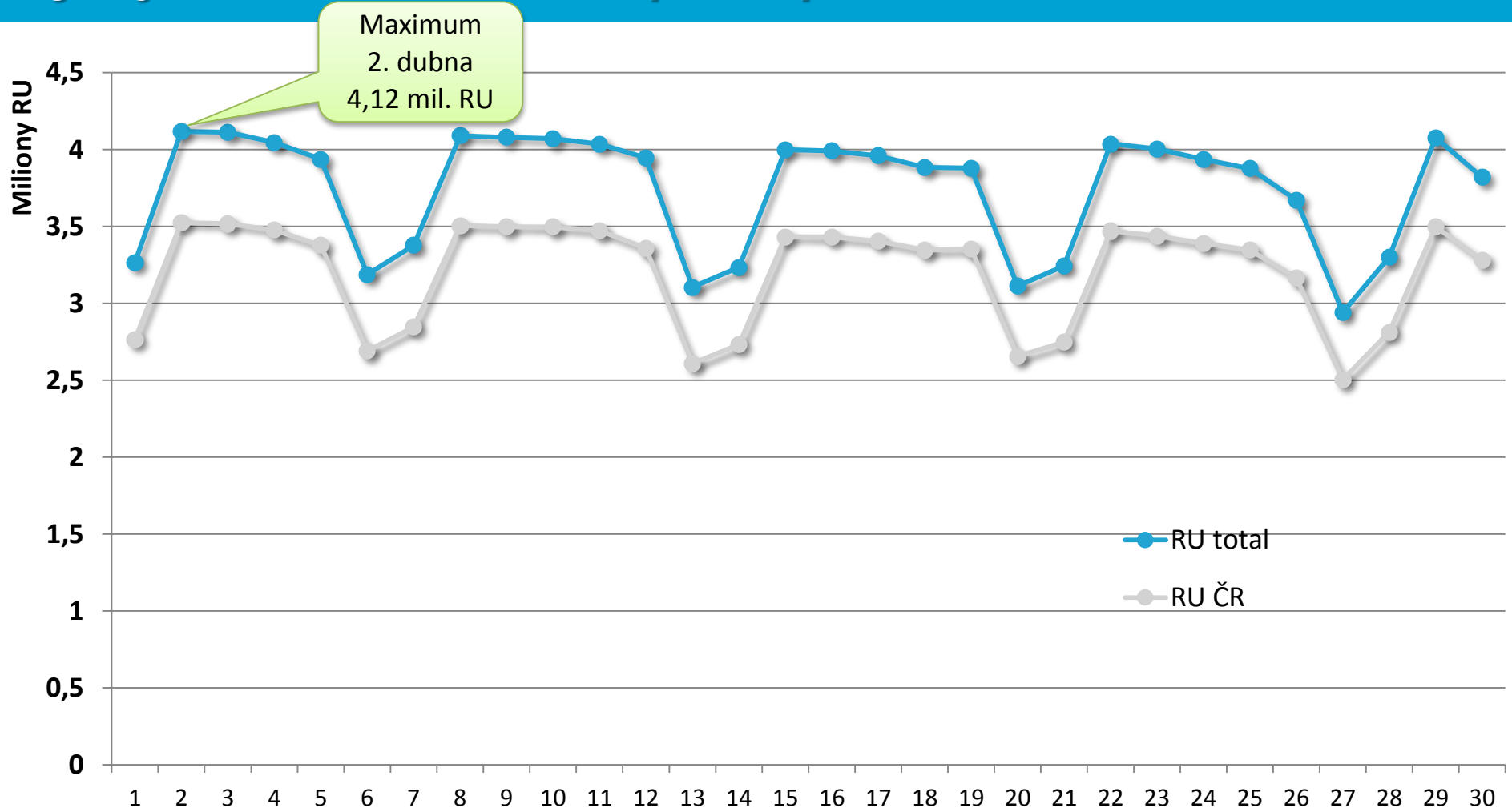
Vývoj počtu RU z ČR+zahranicí u TOP10 serverů



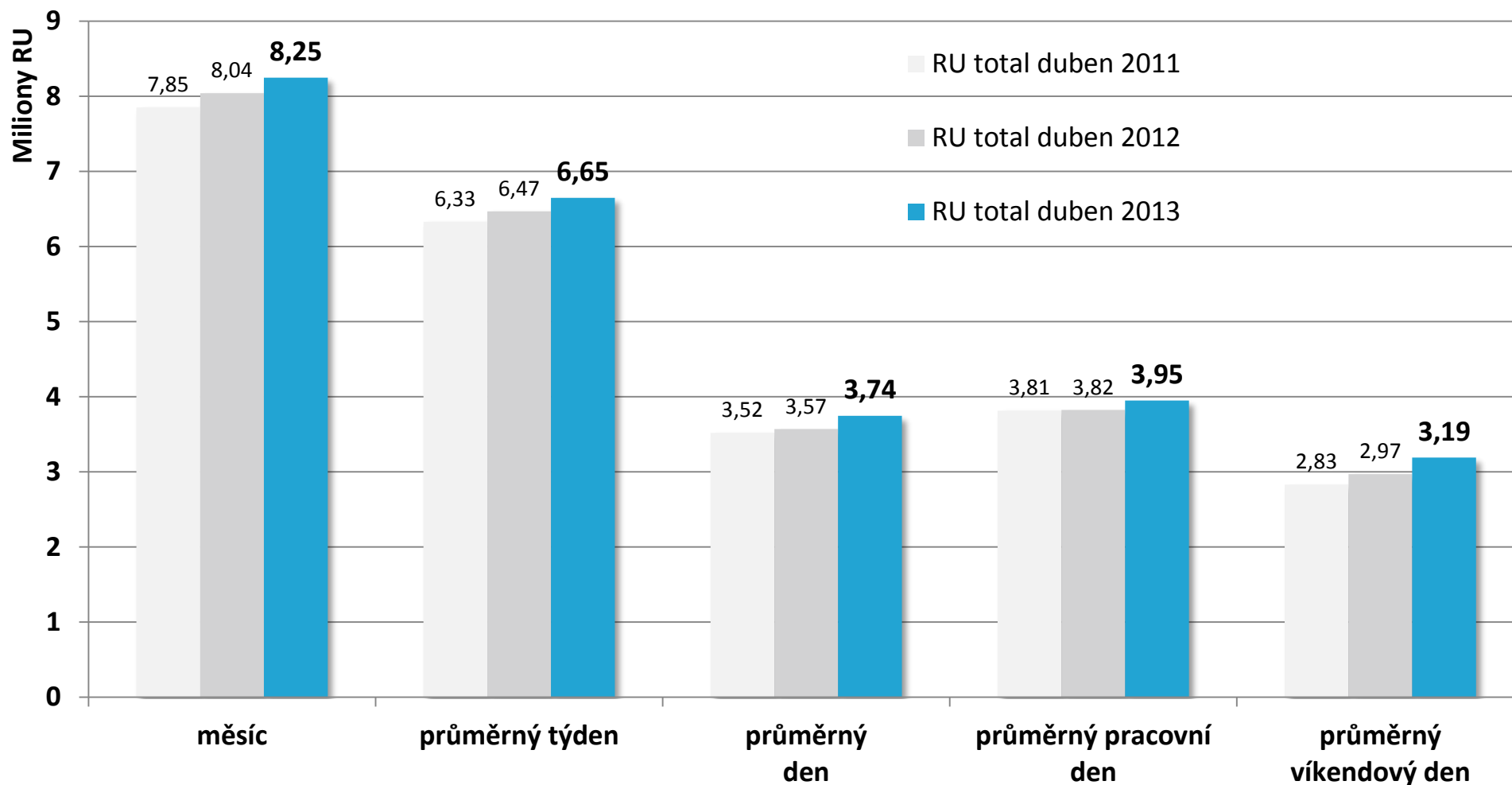
Vývoj počtu PV z ČR+zahranicí u TOP10 serverů



Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Duben 2013

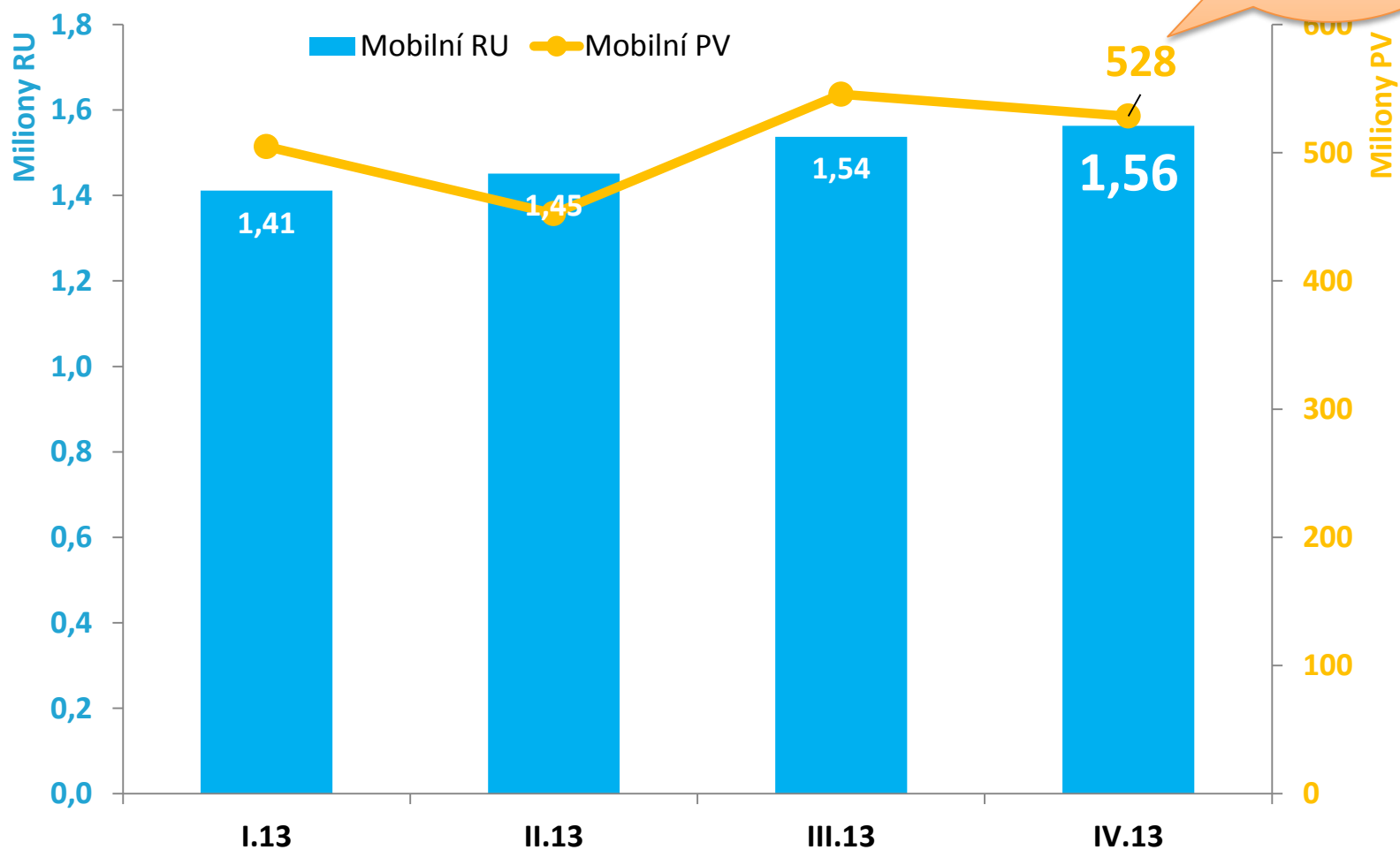


Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (ČR+zahraničí)



2. Mobilní internet v ČR

Velikost mobilního internetu v ČR

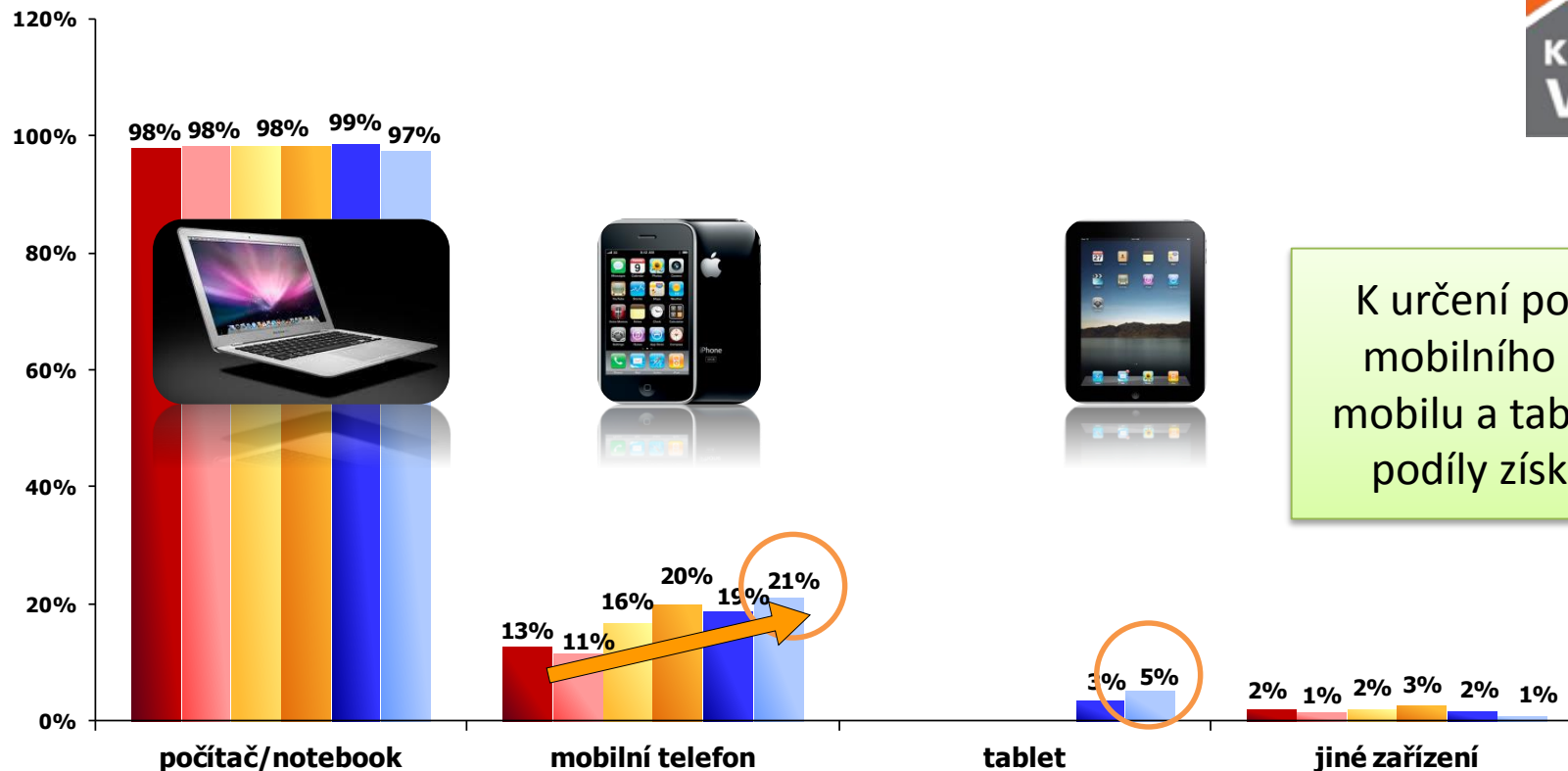


SEKV: Rozlišení mobil x tablet

Zařízení, na kterých používáte internet

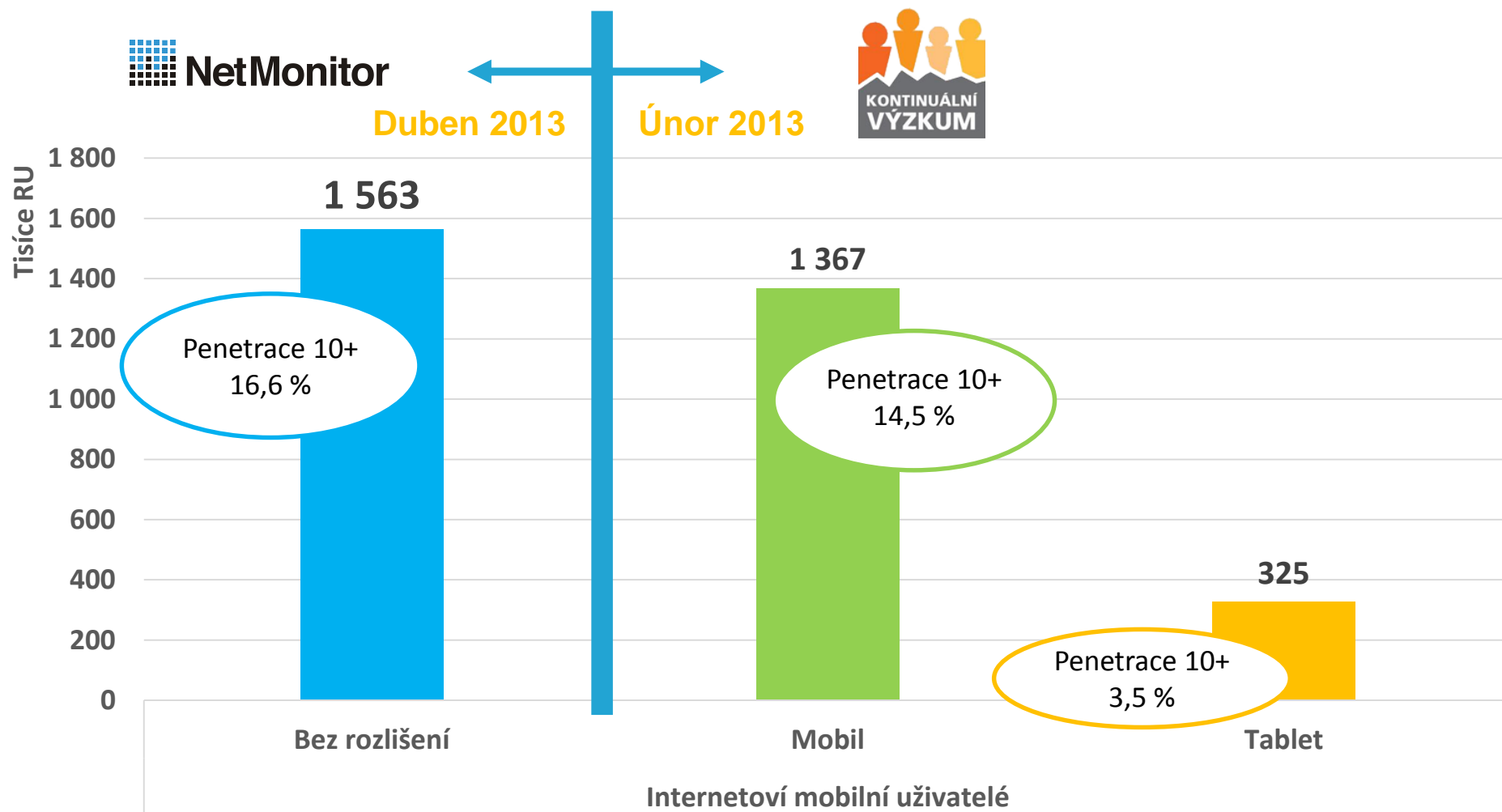
ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet n=2077 (květen 11), n=2101 (říjen 11), n=2043 (únor 12), n=2003 (květen 12), n=2017 (říjen 12), n=1892 (únor13)

■ Květen 2011 ■ Říjen 2011 ■ Únor 2012 ■ Květen 2012 ■ Říjen 2012 ■ Únor 2013



K určení počtu uživatelů mobilního internetu na mobilu a tabletu se použijí podíly získané ze SEKV

Počet mobilních uživatelů: mobilů x tabletů x dohromady

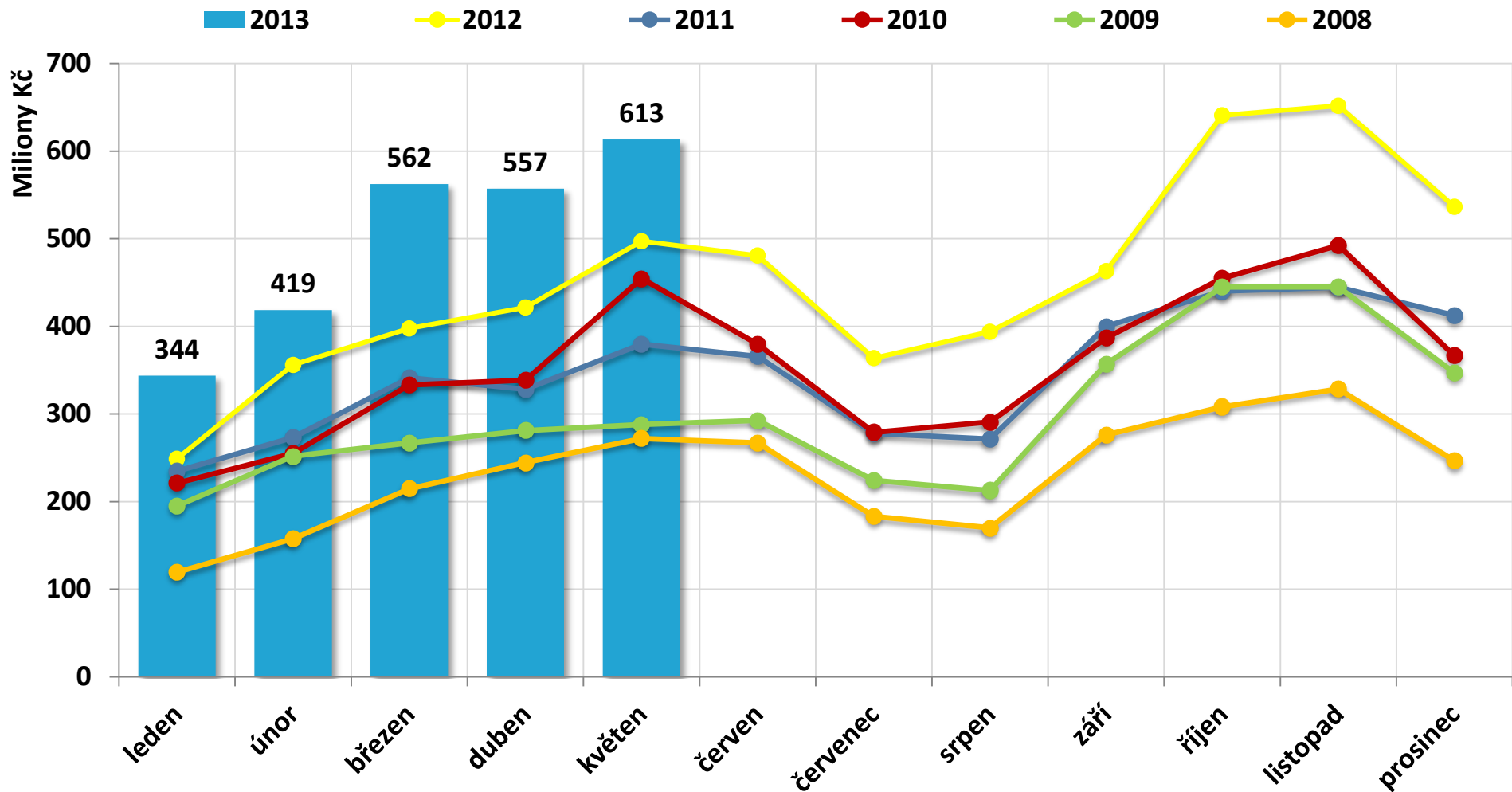




3. Výsledky AdMonitoring

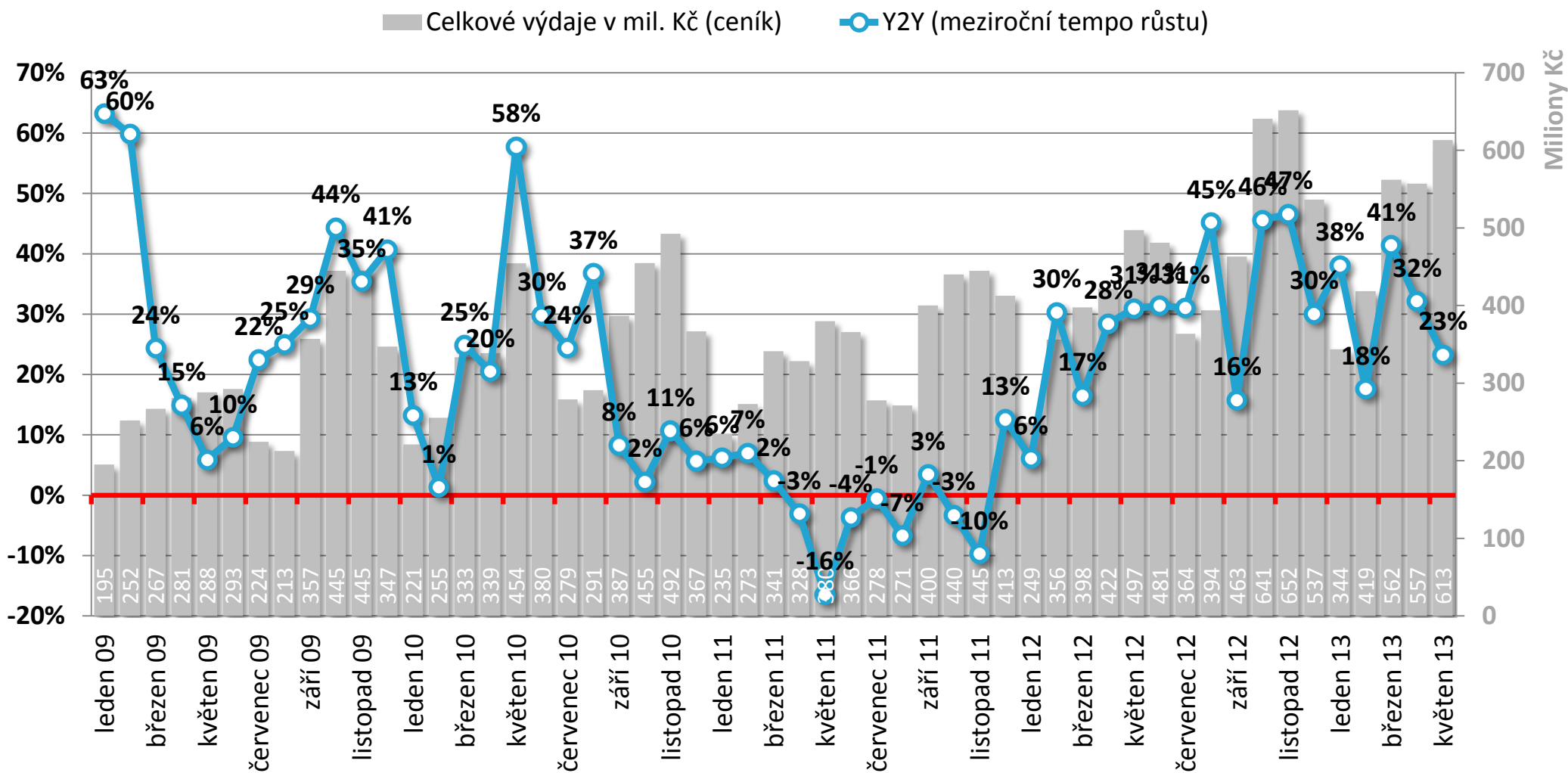
Květen 2013

Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



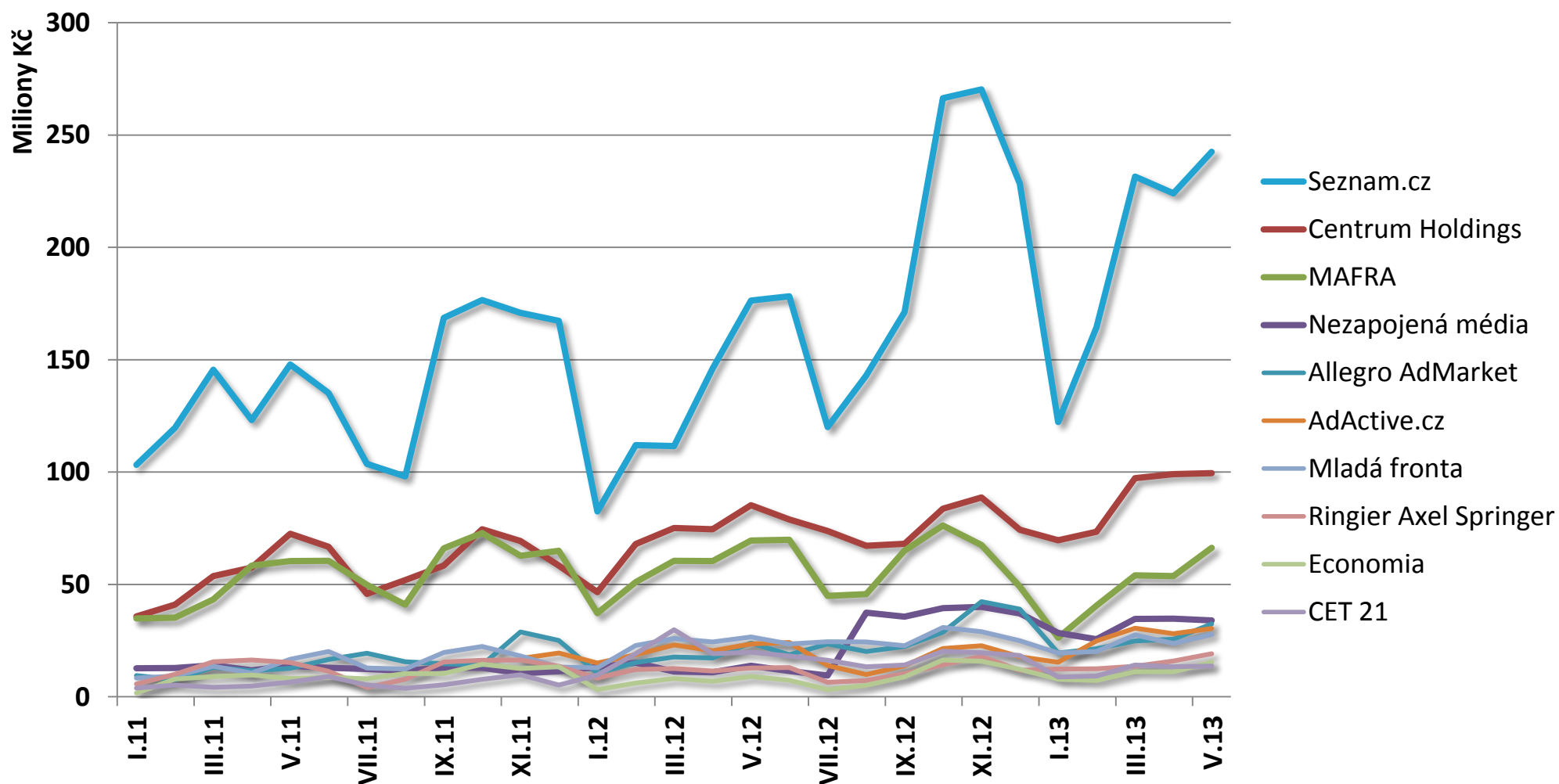


Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)



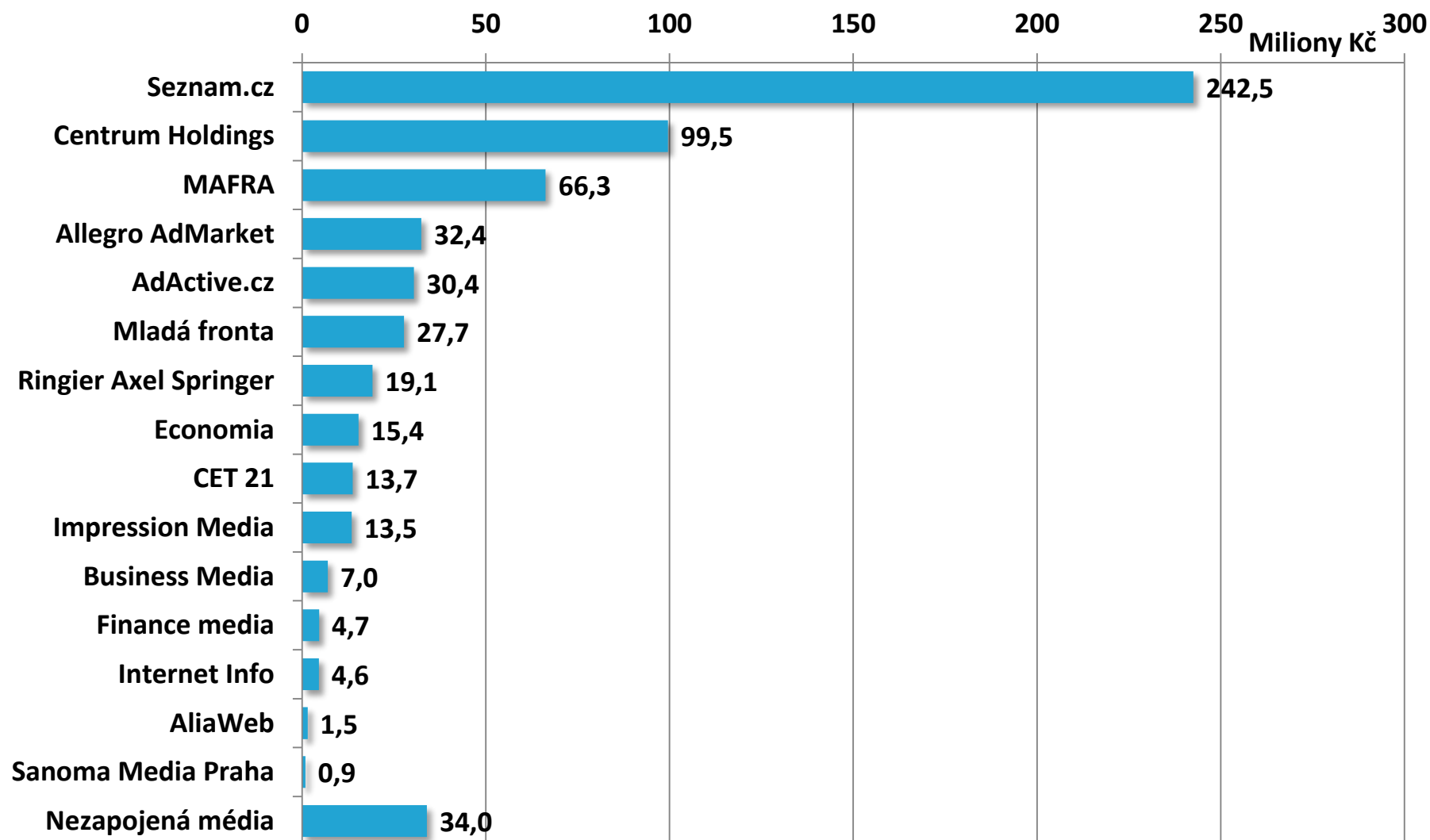


Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů



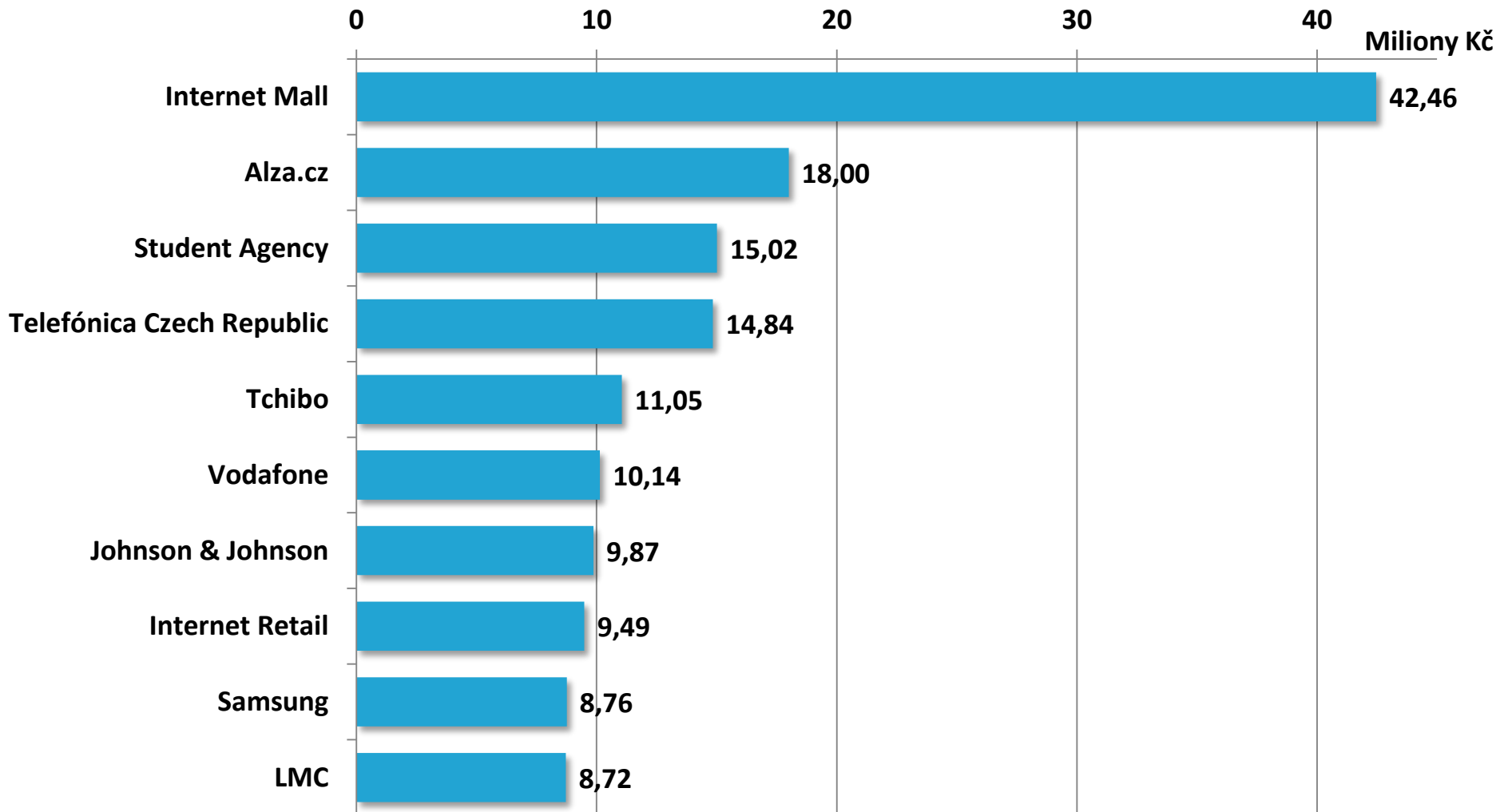


Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Květen 2013



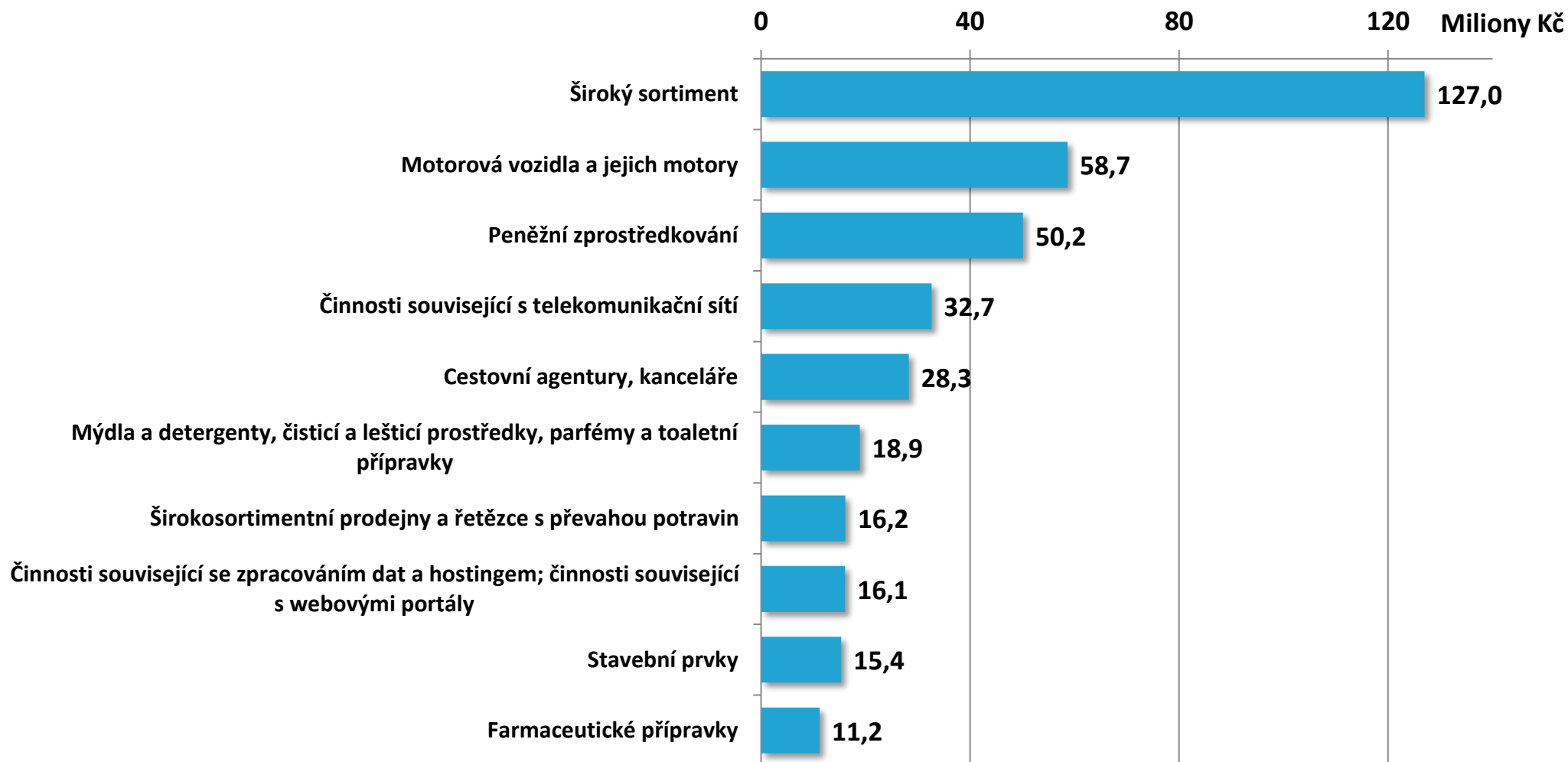


TOP 10 zadavatelé – Květen 2013





TOP 10 produktových segmentů – Květen 2013



4. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- Probíhá hodnocení nabídek **tendru na NetMonitor**
- Proběhla konference IAC
- Proběhla valná hromada SPIR
- Příprava měření mobilních aplikací
- Jednotné GRP na internetu a TV
- Slevy na odběr dat NetMonitor

Děkujeme Vám za pozornost

