



# Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za leden (NM) a únor (AdM) 2013

14. března 2013, Klub cestovatelů



1. **Výsledky NetMonitor**
2. **Odhad inzertních výkonů**
3. **Výsledky AdMonitoring**
4. **Agenda SPIR**

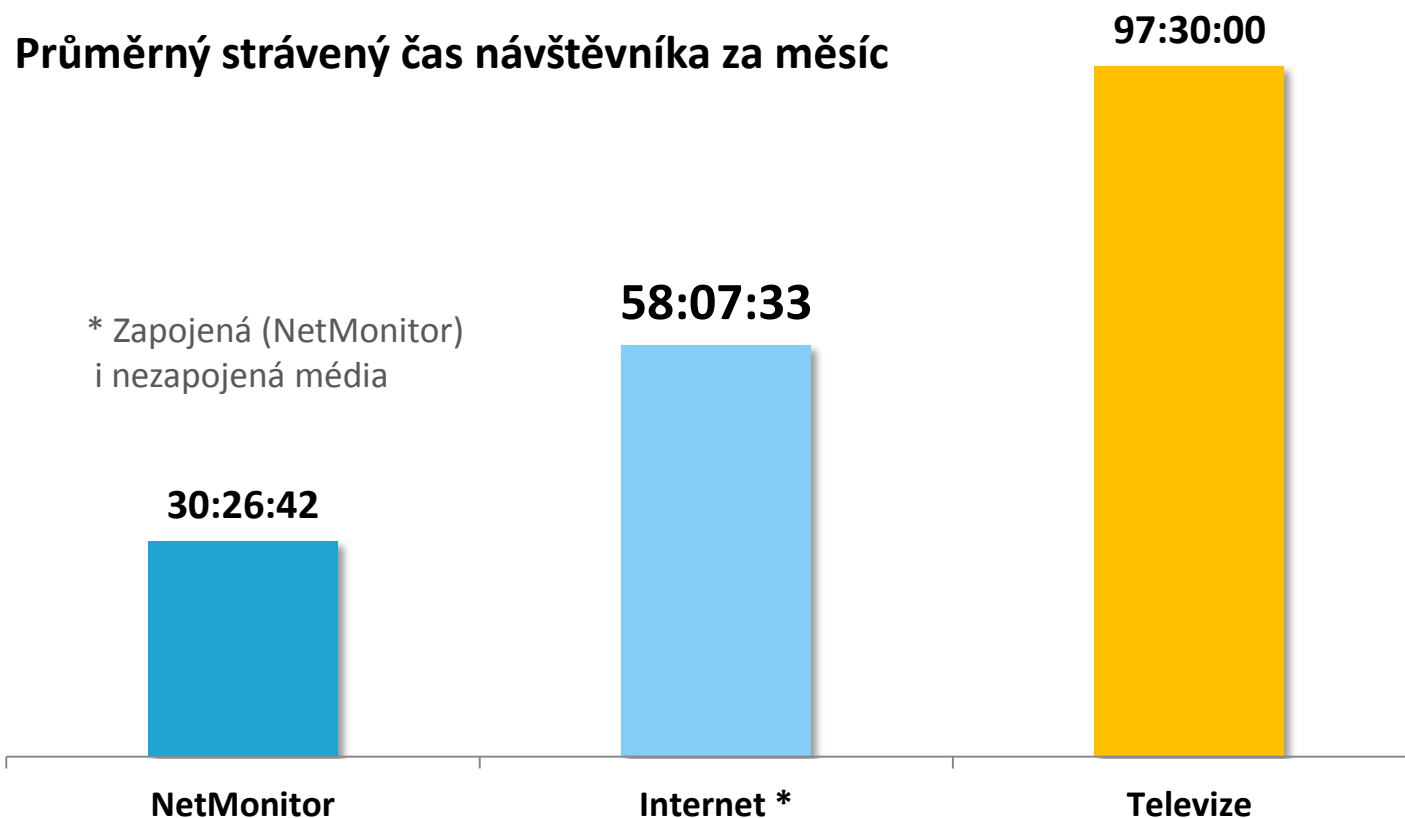
Nebude ústně  
prezentováno, pouze ve  
verzi ke stažení na webu

# 1. Výsledky NetMonitor

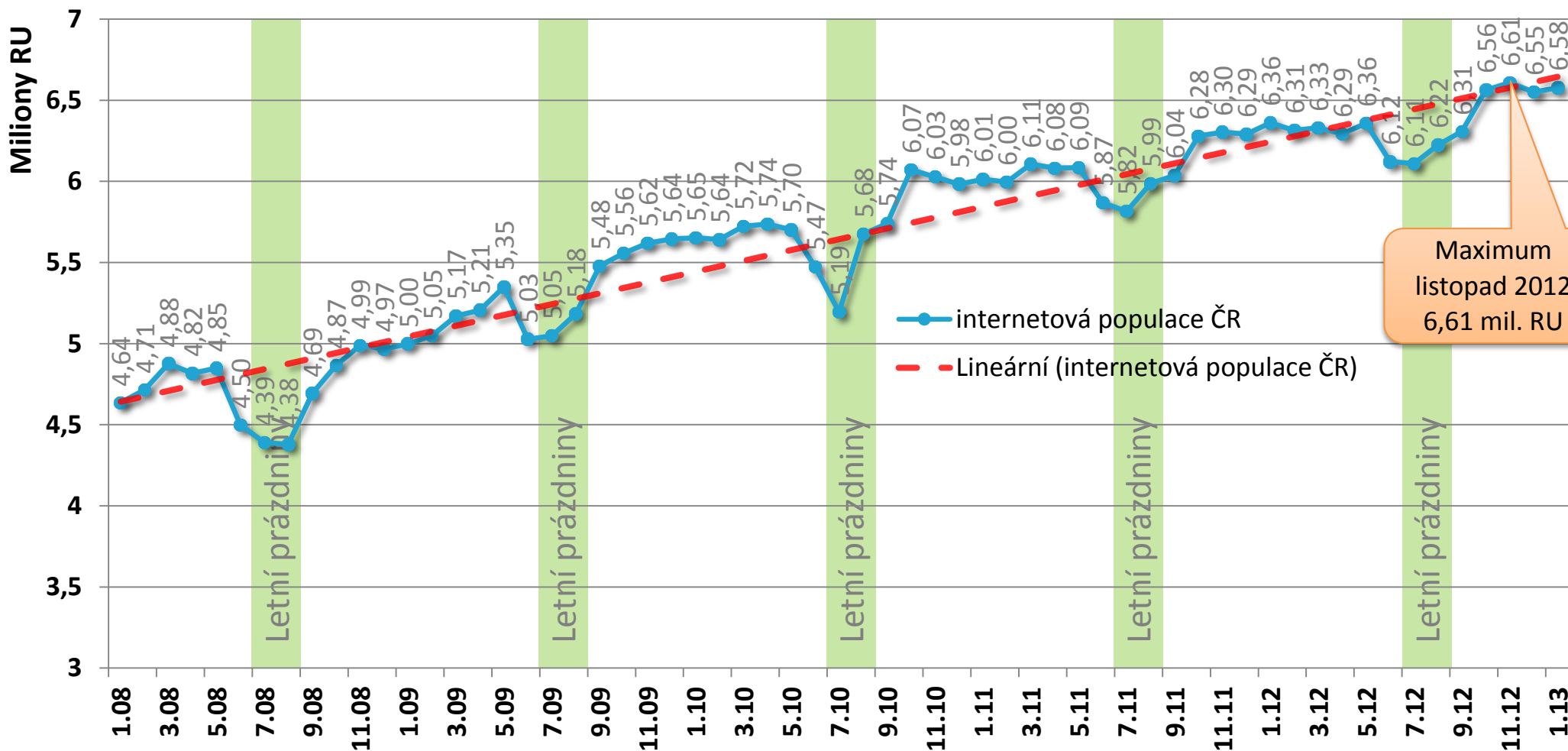
## Leden 2013

## Nová metodika – fúzovaný panel

- Od ledna ATS a PV za celý český internet

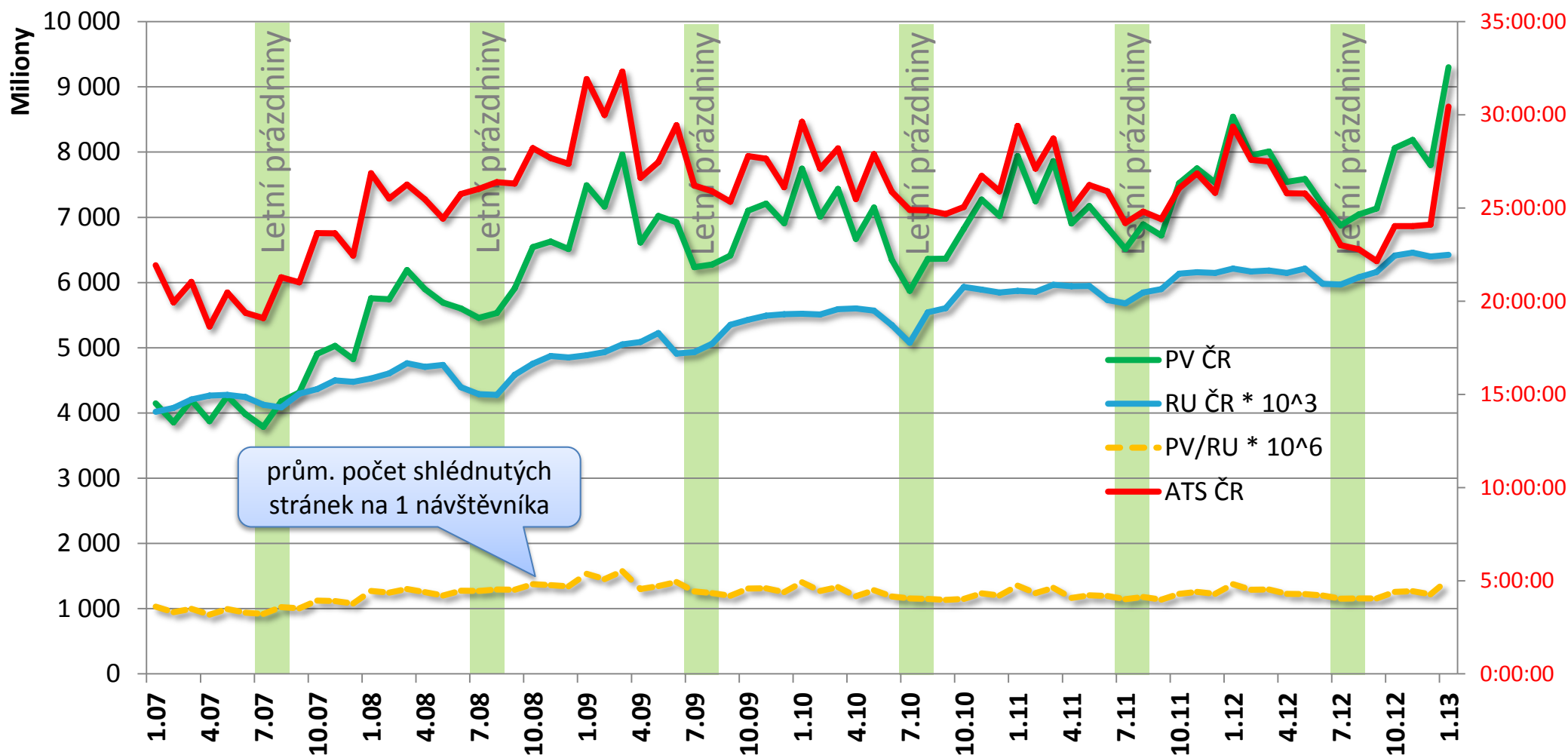


## Vývoj velikosti internetové populace ČR

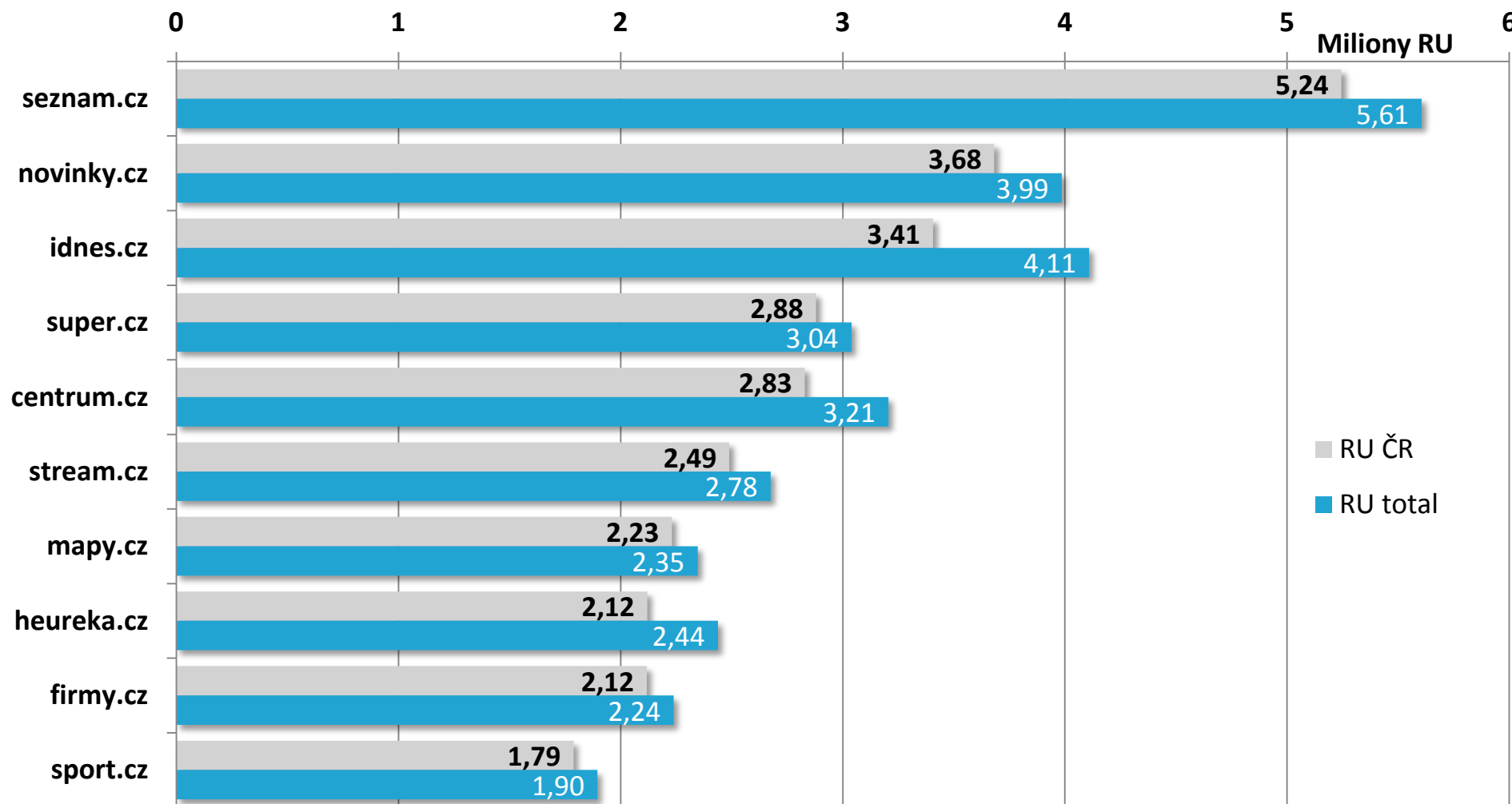


Maximum  
listopad 2012  
6,61 mil. RU

## Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu

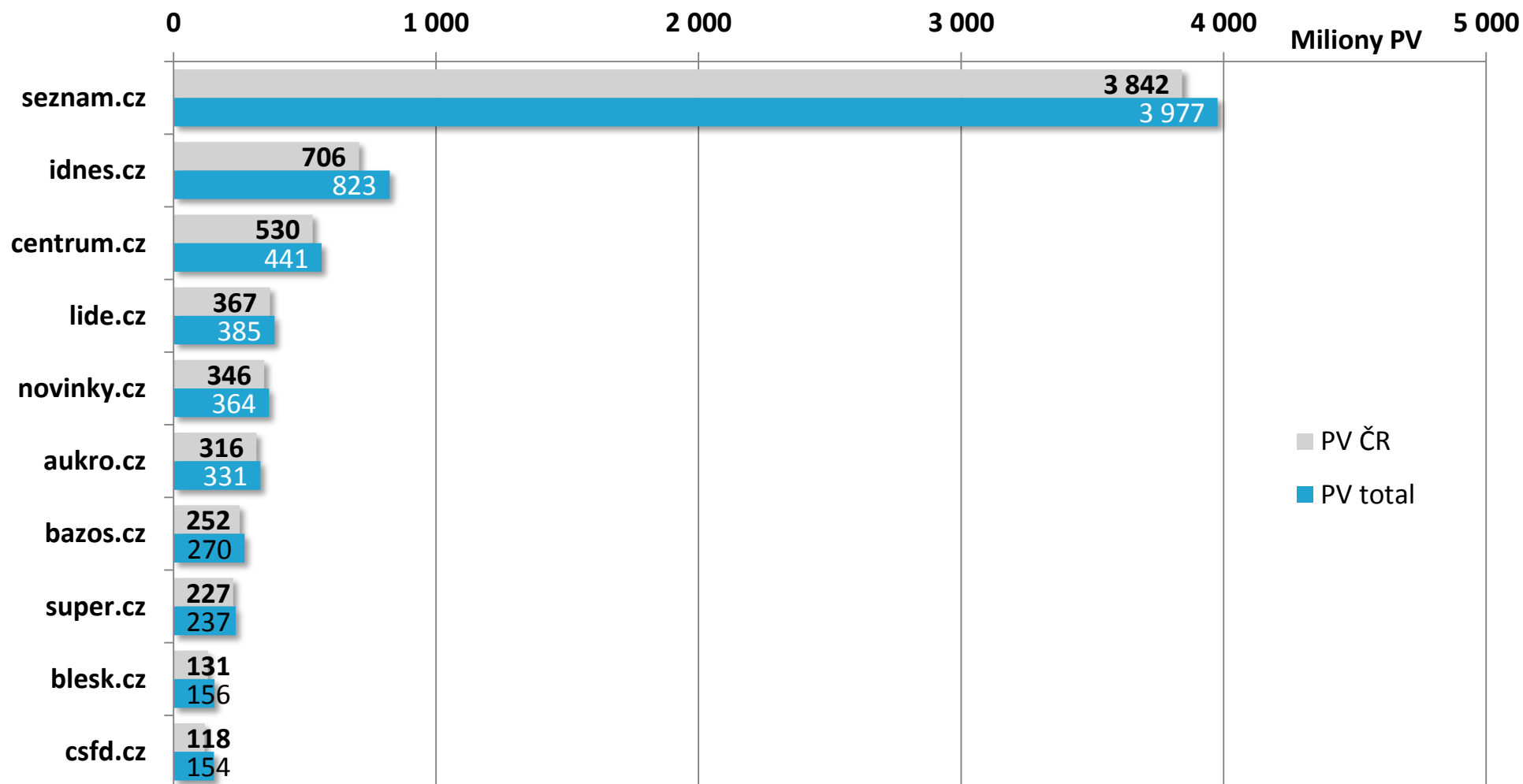


## TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden

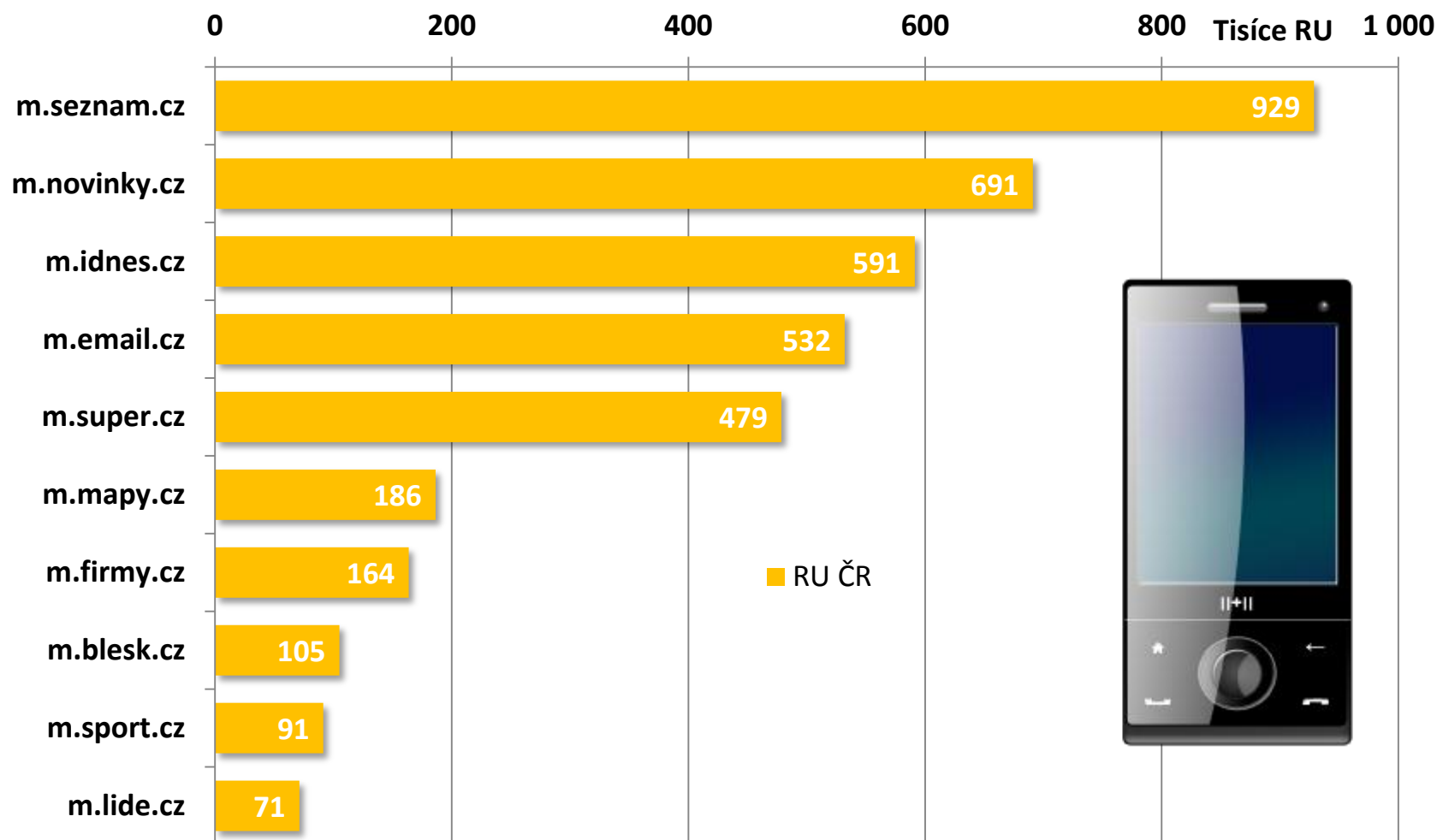




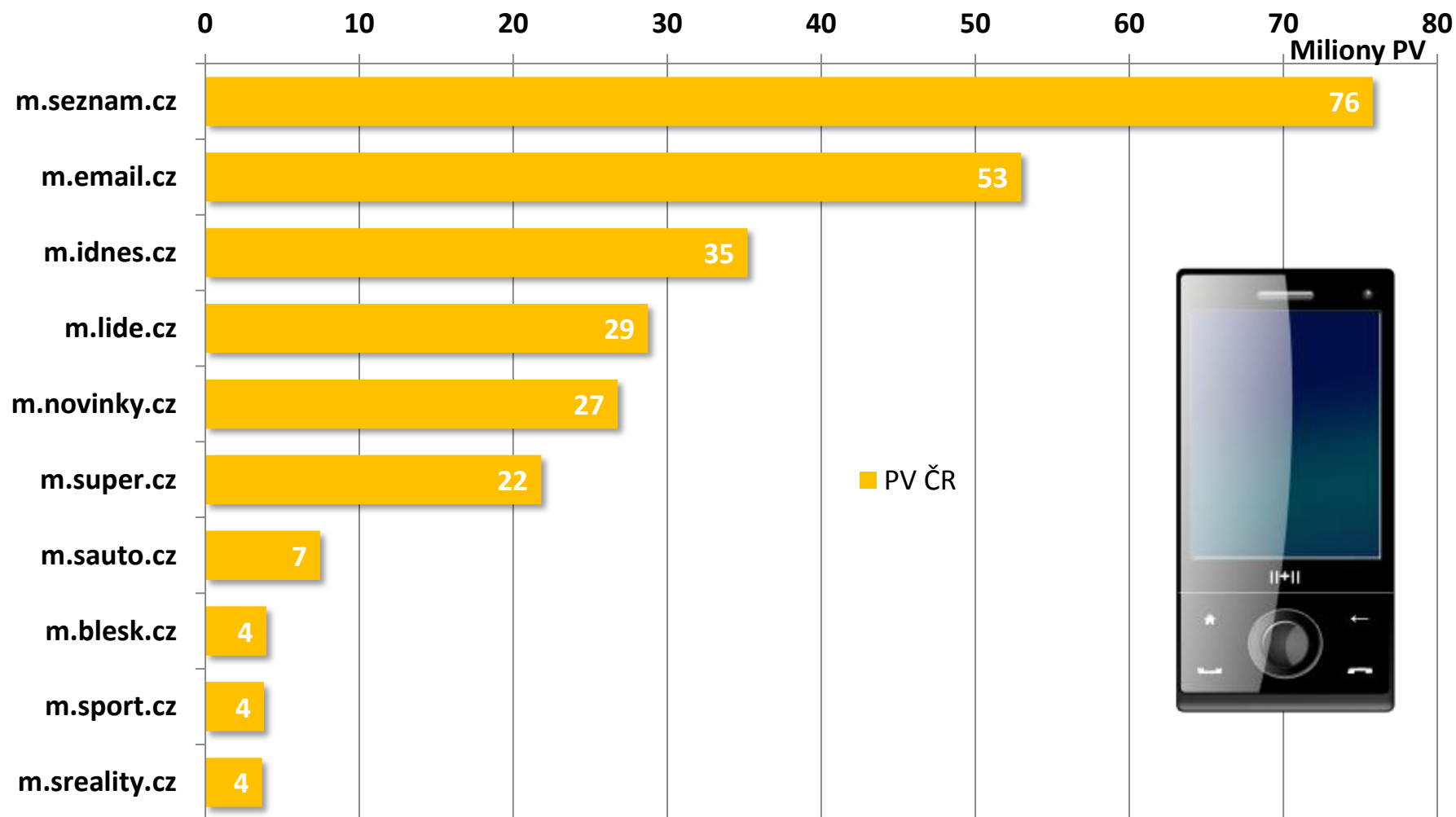
## TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Leden



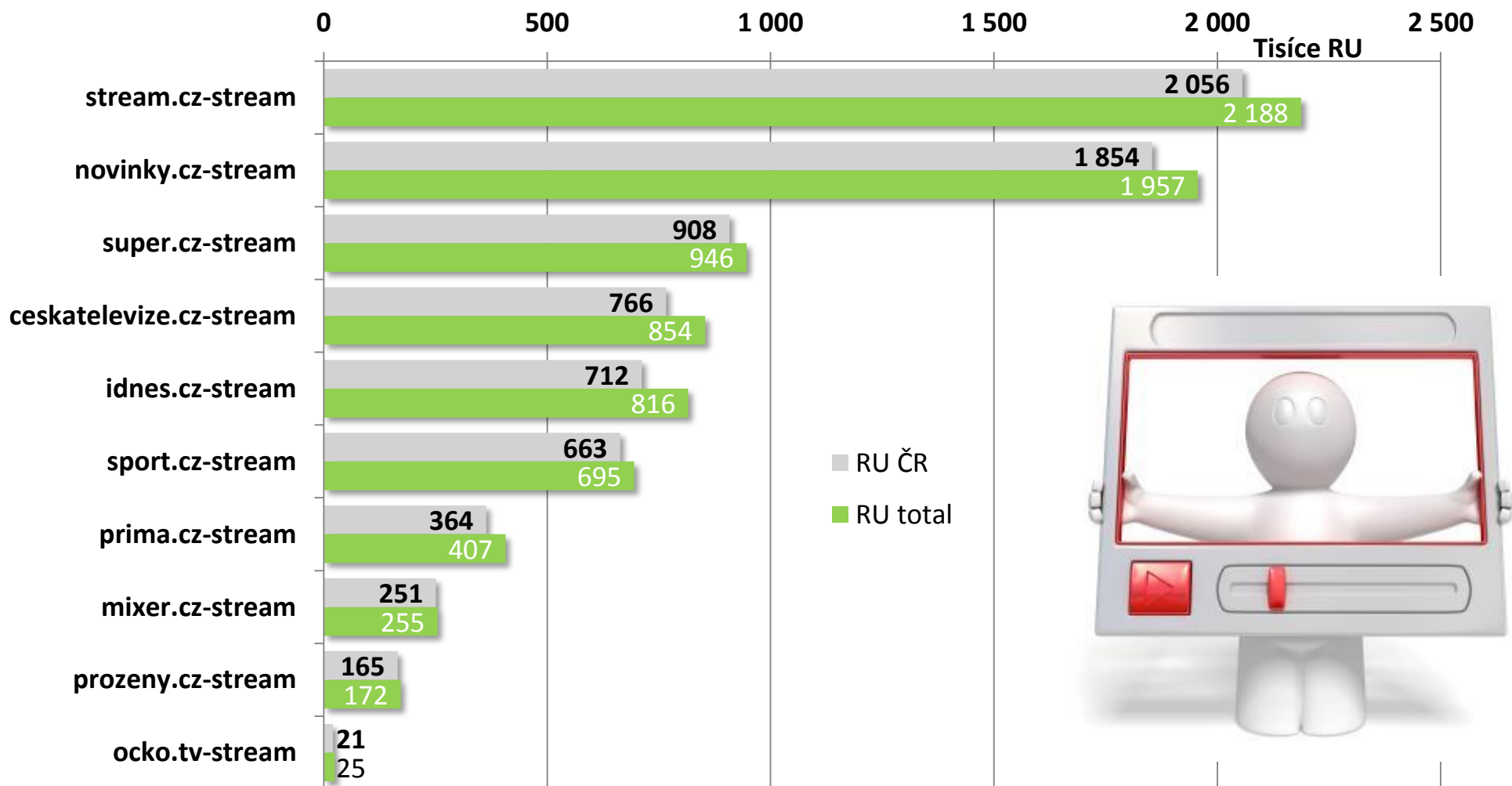
## TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



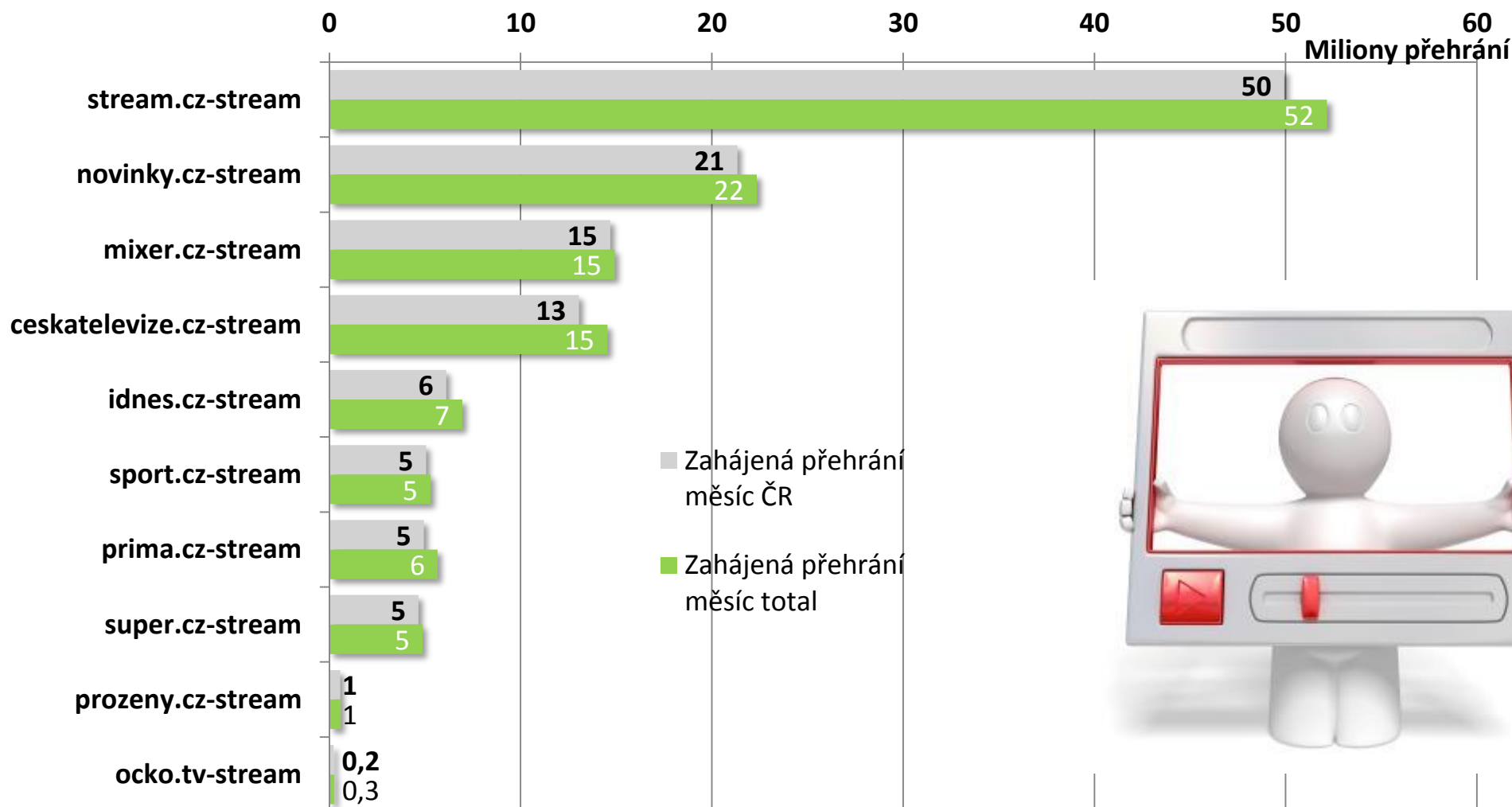
## TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



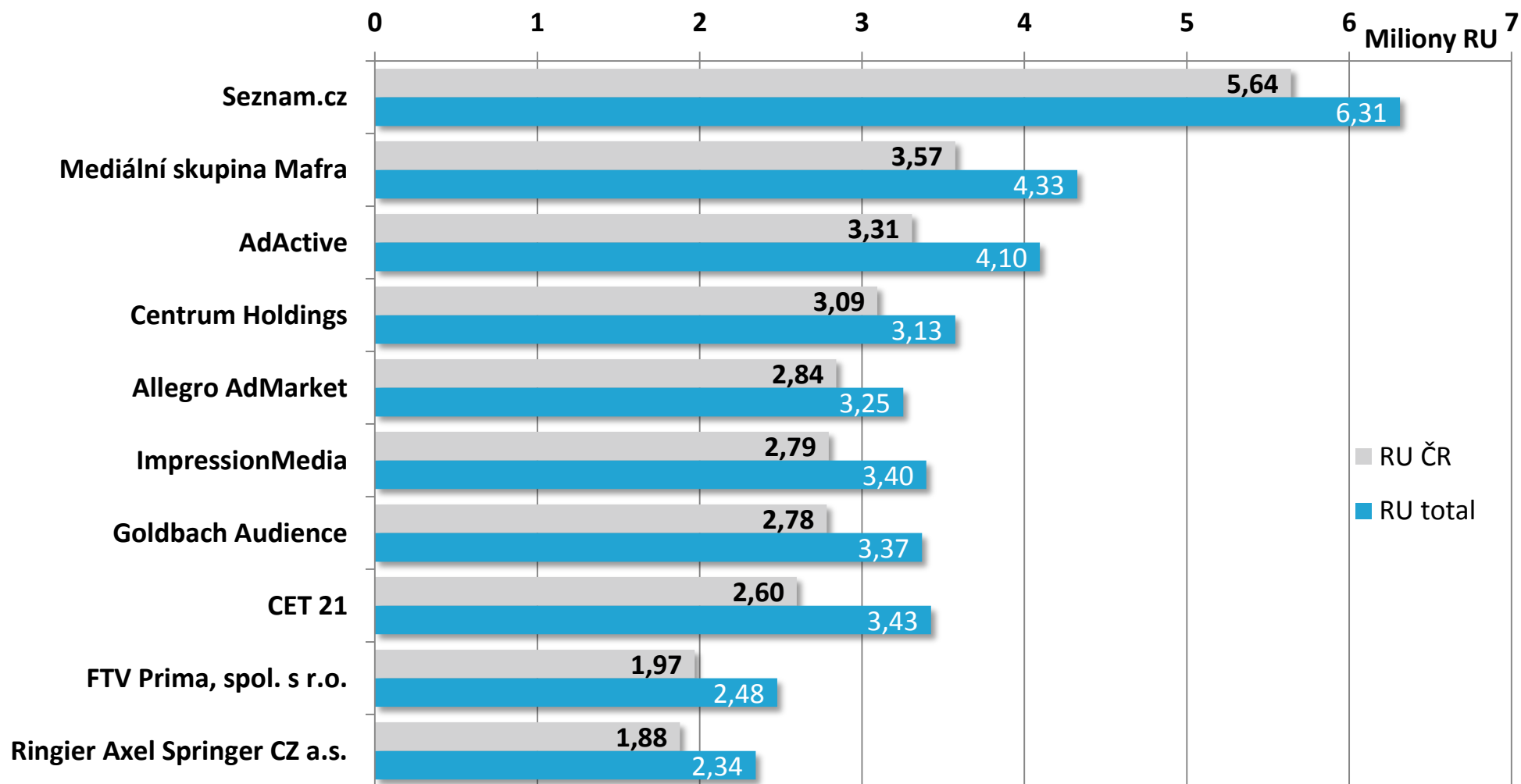
## TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



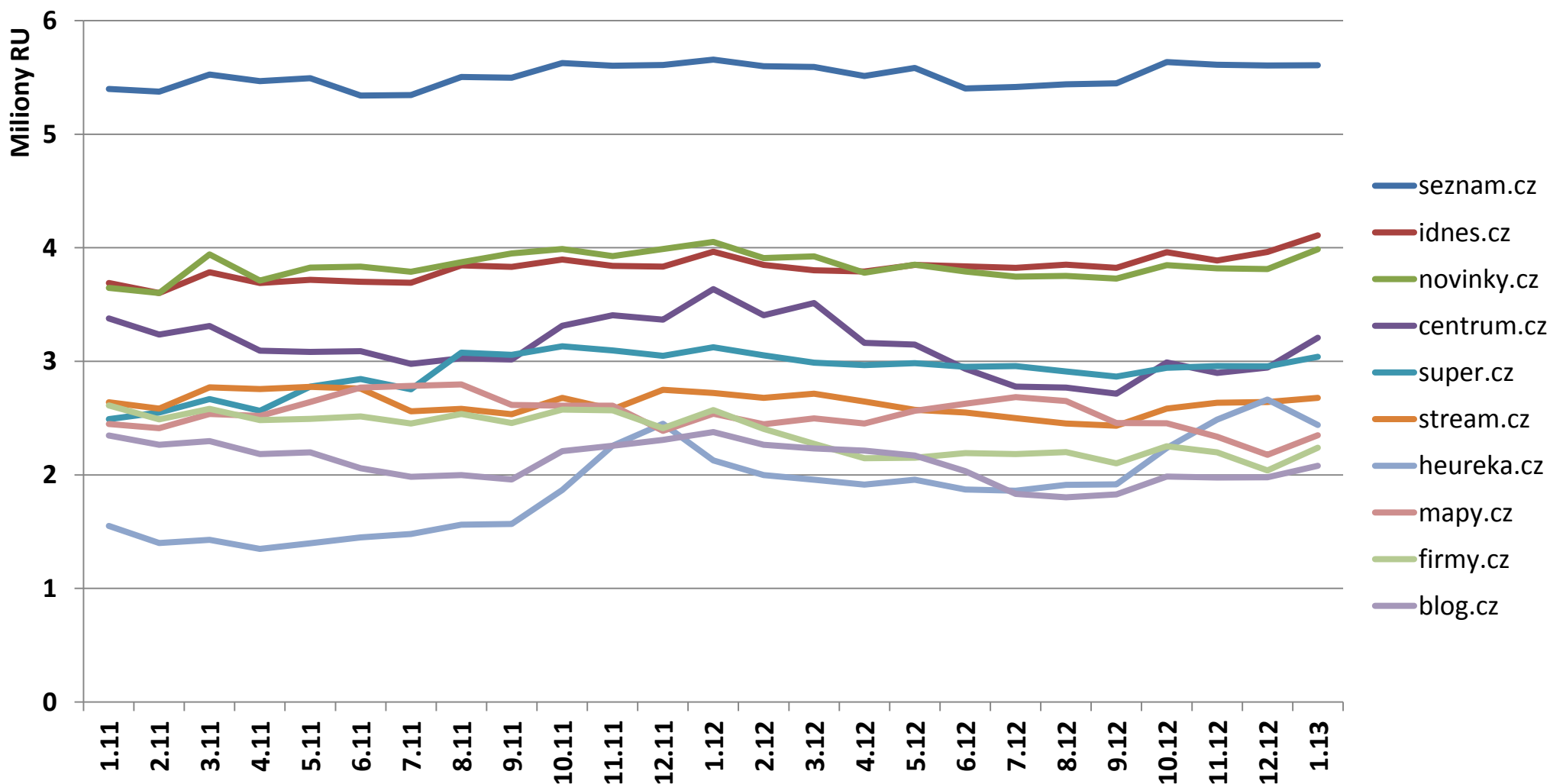
## TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Leden



## TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



## Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2011 – Leden 2013 15

\*) počet zahraničních RU u centrum.cz v období 10/2011-07/2012 nebyl měřen v souladu s metodikou

## 2. Odhad inzertních výkonů internetové reklamy



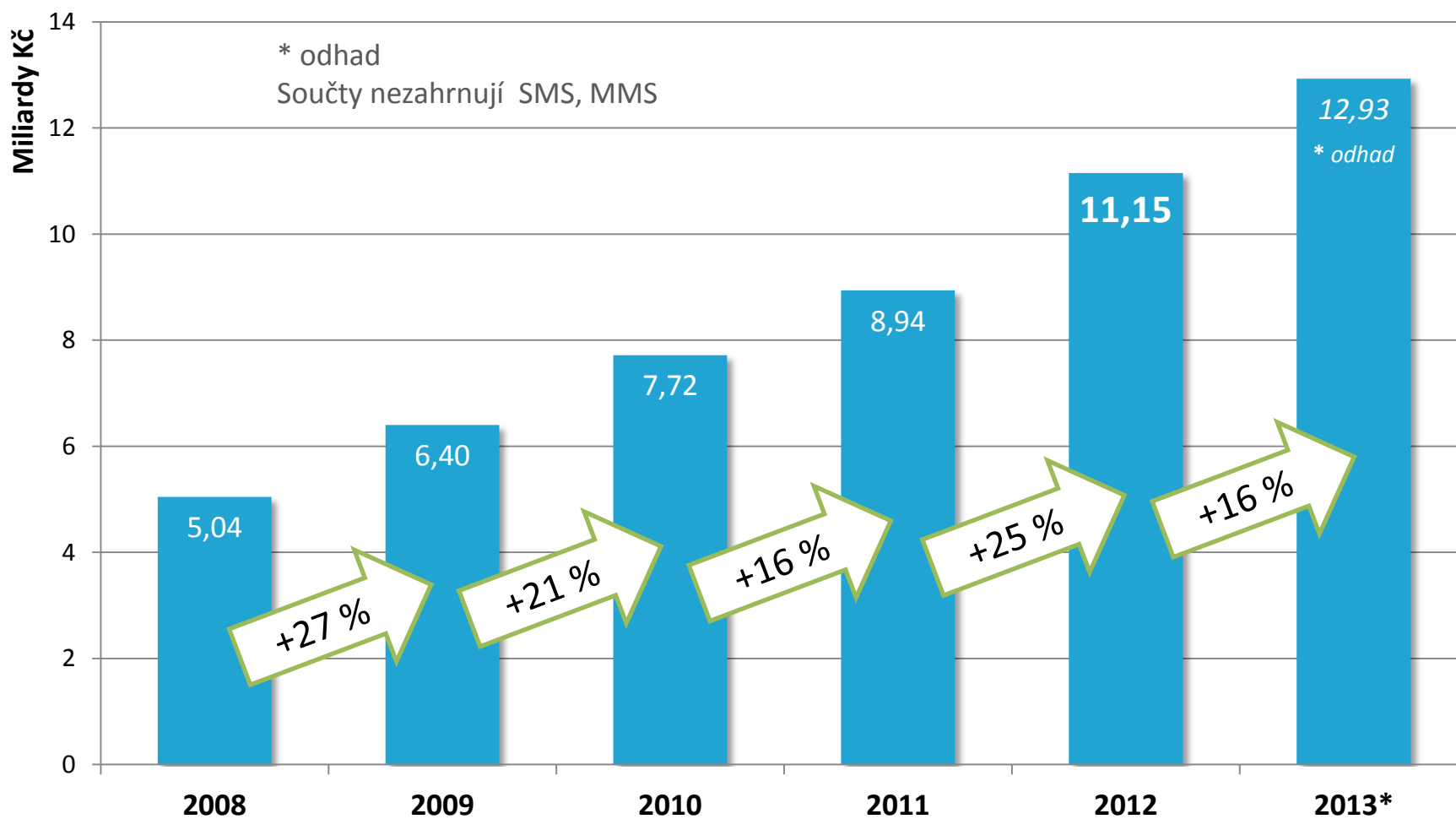
## Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Zhodnocuje celkový výkon internetové reklamy u nás
- Projekt SPIR za účasti většiny členů – internetových médií, agentur, provozovatelů reklamních sítí a mobilních operátorů
- Realizace nezávislou výzkumnou agenturou ppm factum
- **Nově RTB a PR články**
- Roční periodicitu

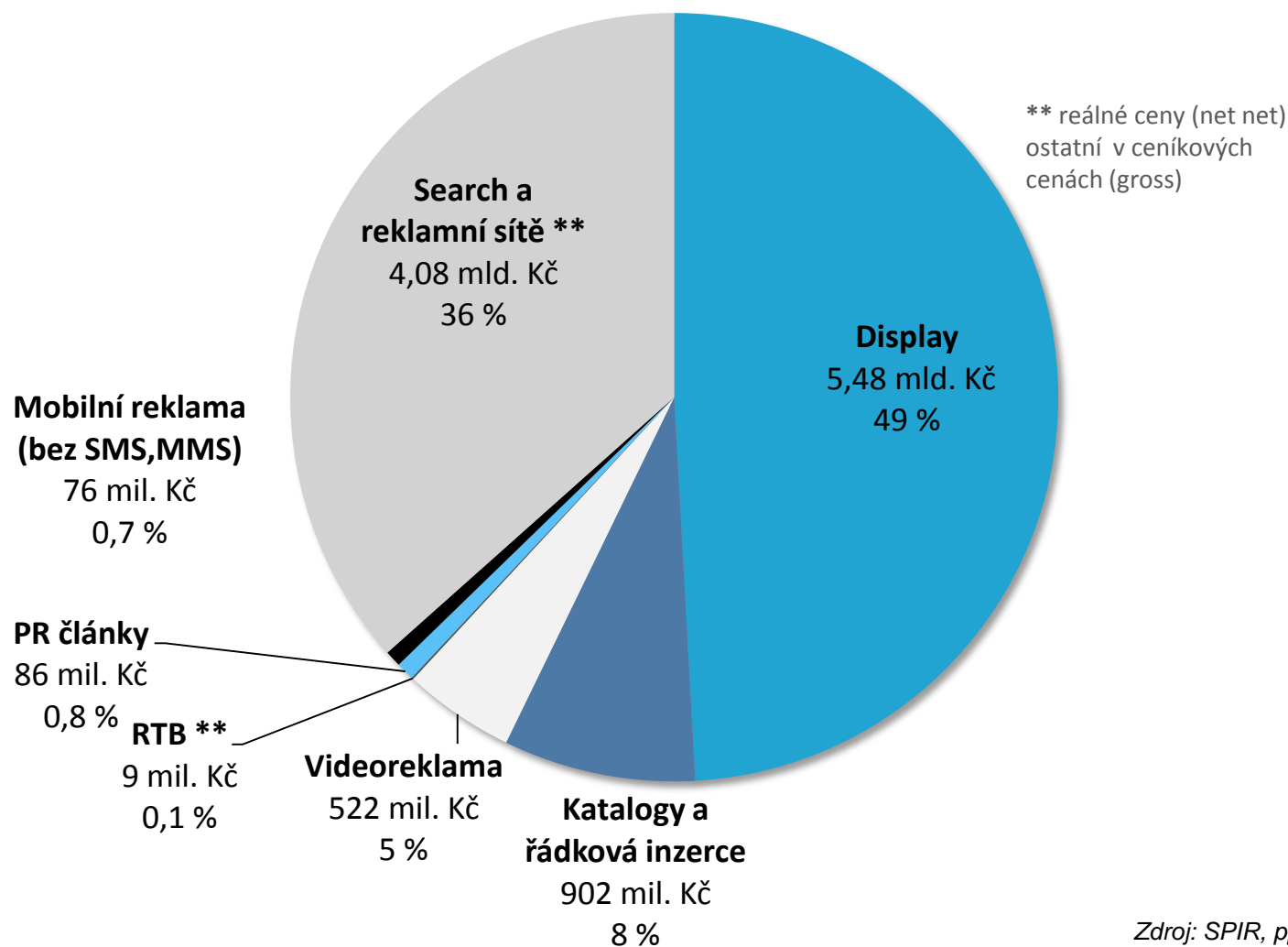
## Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Za rok 2012 proinzerovali zadavatelé **11,2 mld. Kč**
- **Ceníkové** (gross) ceny, u **search**, reklamních sítí a **RTB reálné** (net net) ceny
- **17% podíl** na celkových investicích, 3. místo v rámci media splitu (za TV a tiskem)
- **+16% odhad meziročního nárůstu** investic v roce 2013 (12,9 mld. Kč)

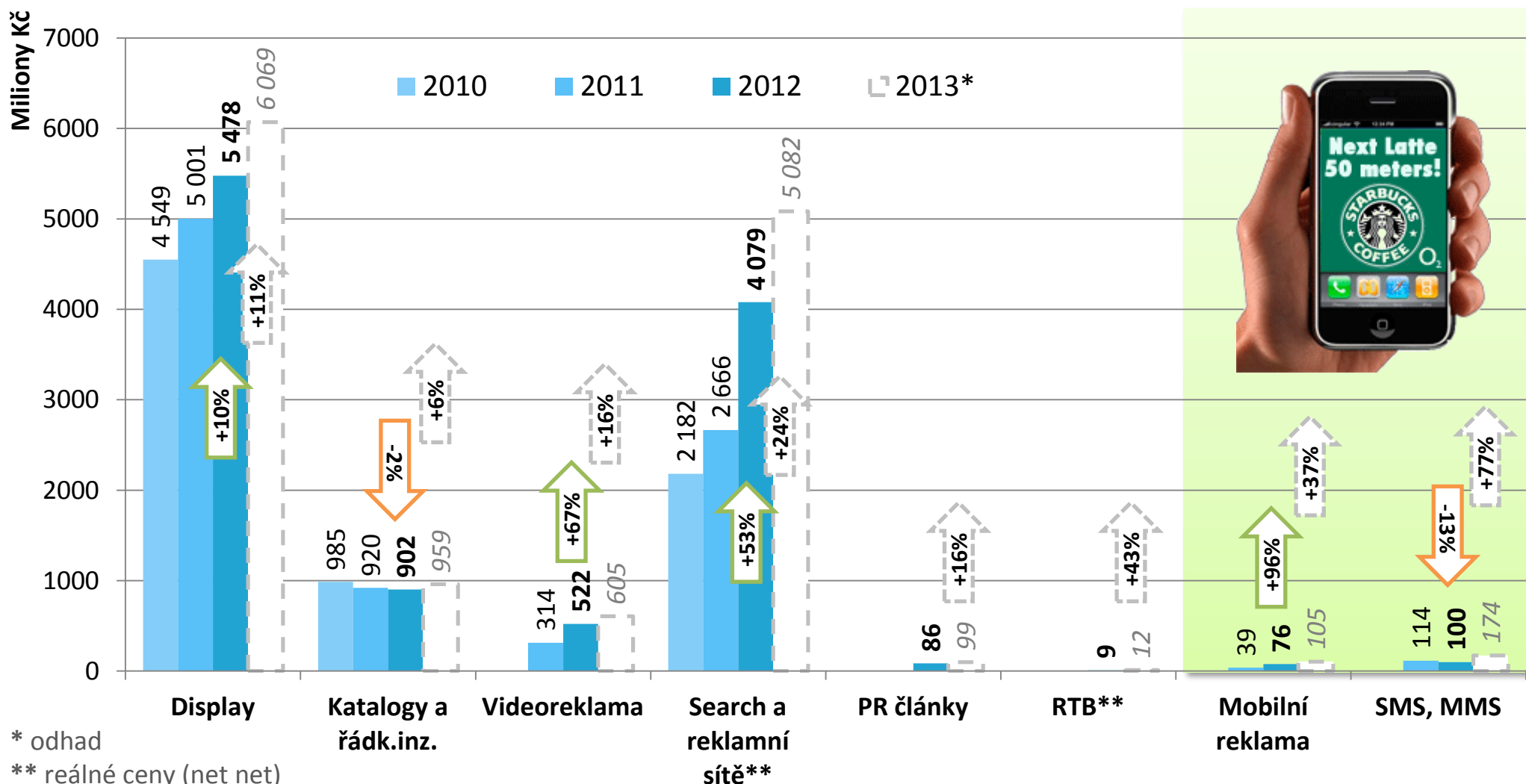
## Vývoj celkových investic do internetové inzerce v mld. Kč



## Podíl jednotlivých forem internetové reklamy v roce 2012

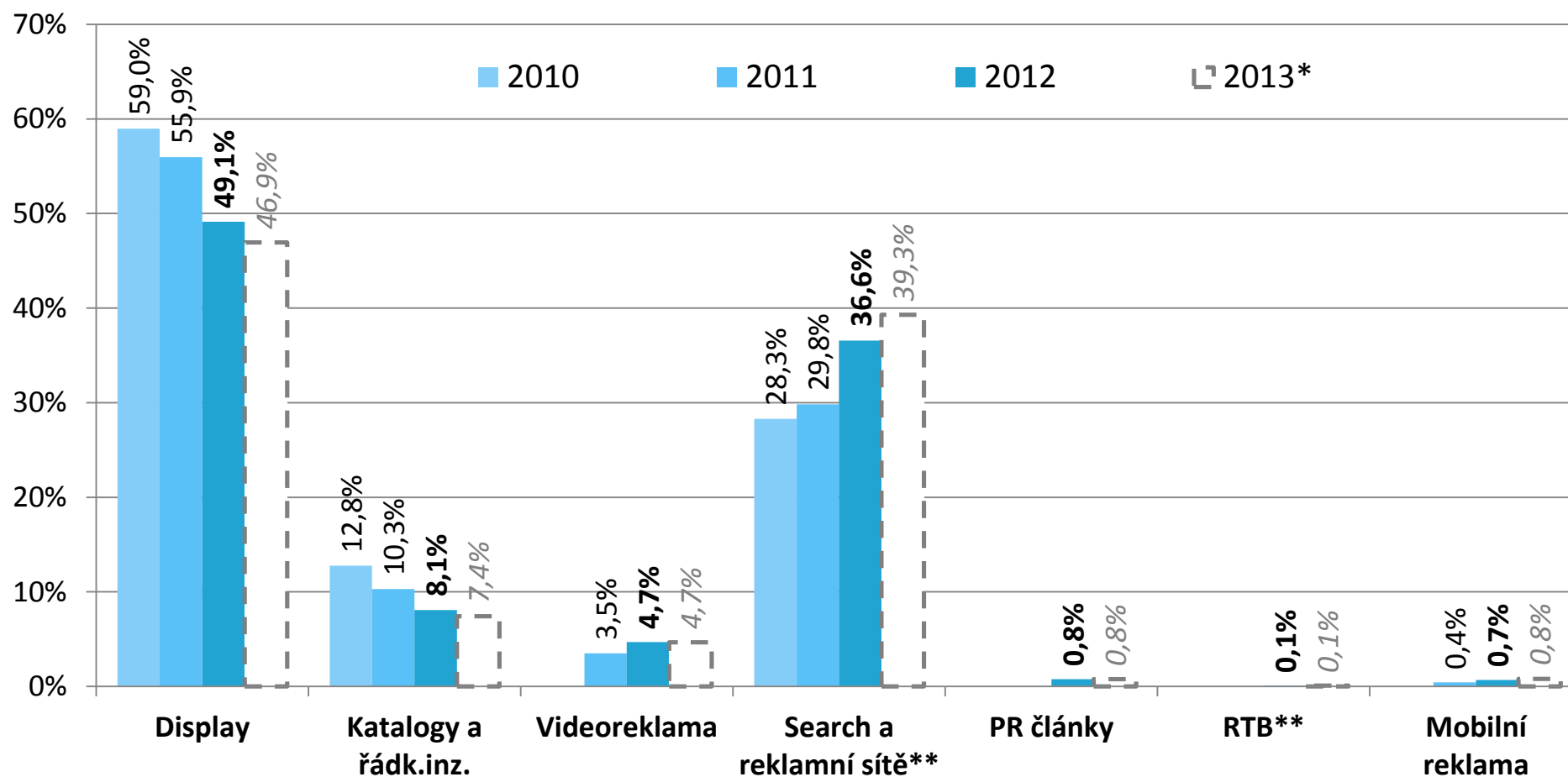


## Výkon jednotlivých forem internetové inzerce v mld. Kč



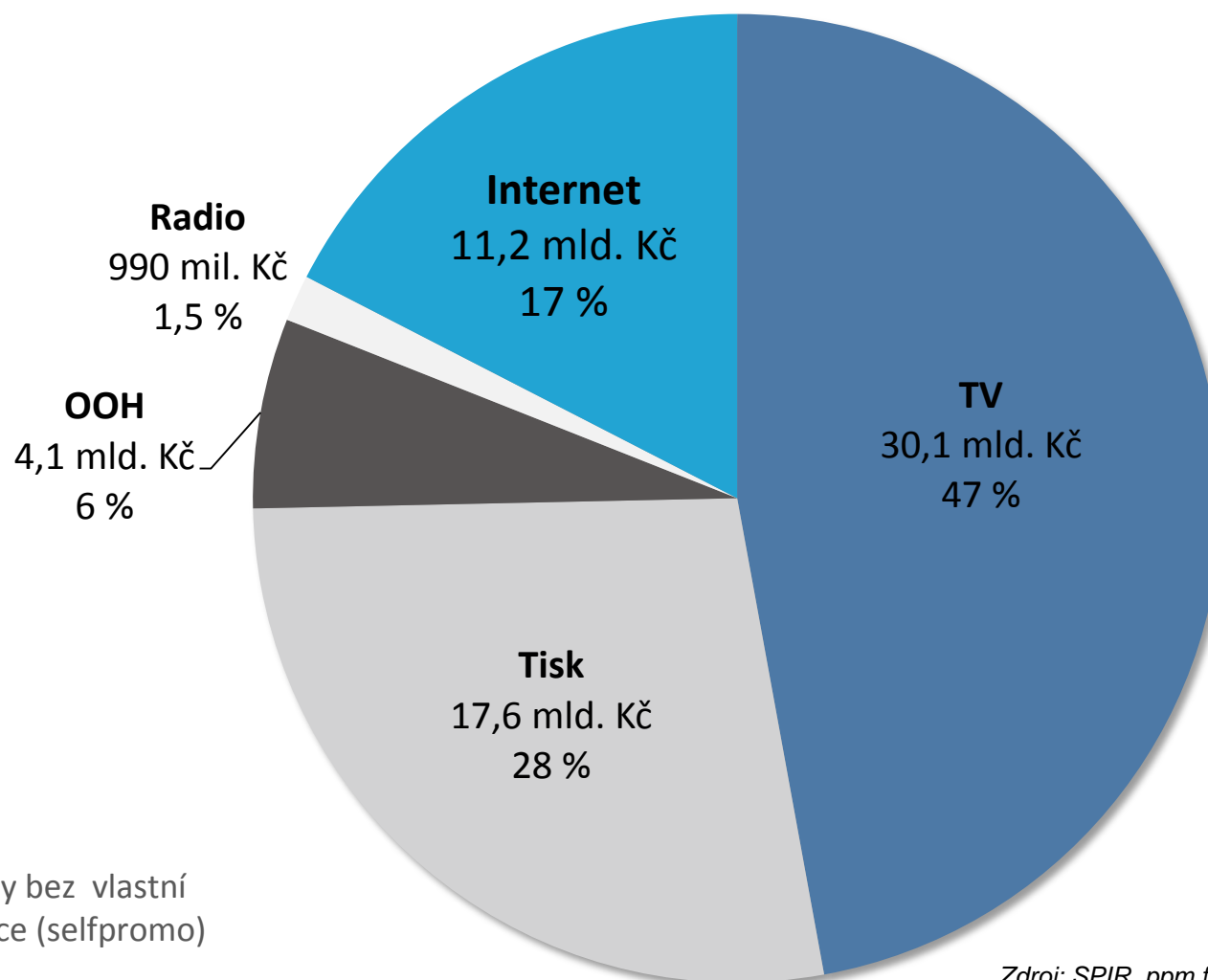
\* odhad  
\*\* reálné ceny (net net)  
ostatní v ceníkových cenách (gross)

## Podíl jednotlivých forem internetové inzerce (share %)



\* odhad, \*\* reálné ceny (net net),  
ostatní v ceníkových cenách (gross)

## Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2012\*



## 3. Agenda SPIR



## Agenda SPIR

- **Rozšíření datových výstupů NetMonitor, nová metodika**
- **Vyhlášen tendr na NetMonitor**
- **Konference IAC**
- **Vývoj textu Nařízení o ochraně osobních dat**
- **Internet pomáhá – charitativní akce**

**Děkujeme Vám za pozornost**

