



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za leden (NM) a únor (AdM) 2013

14. března 2013, Klub cestovatelů



1. **Výsledky NetMonitor**
2. **Odhad inzertních výkonů**
3. **Výsledky AdMonitoring**
4. **Agenda SPIR**

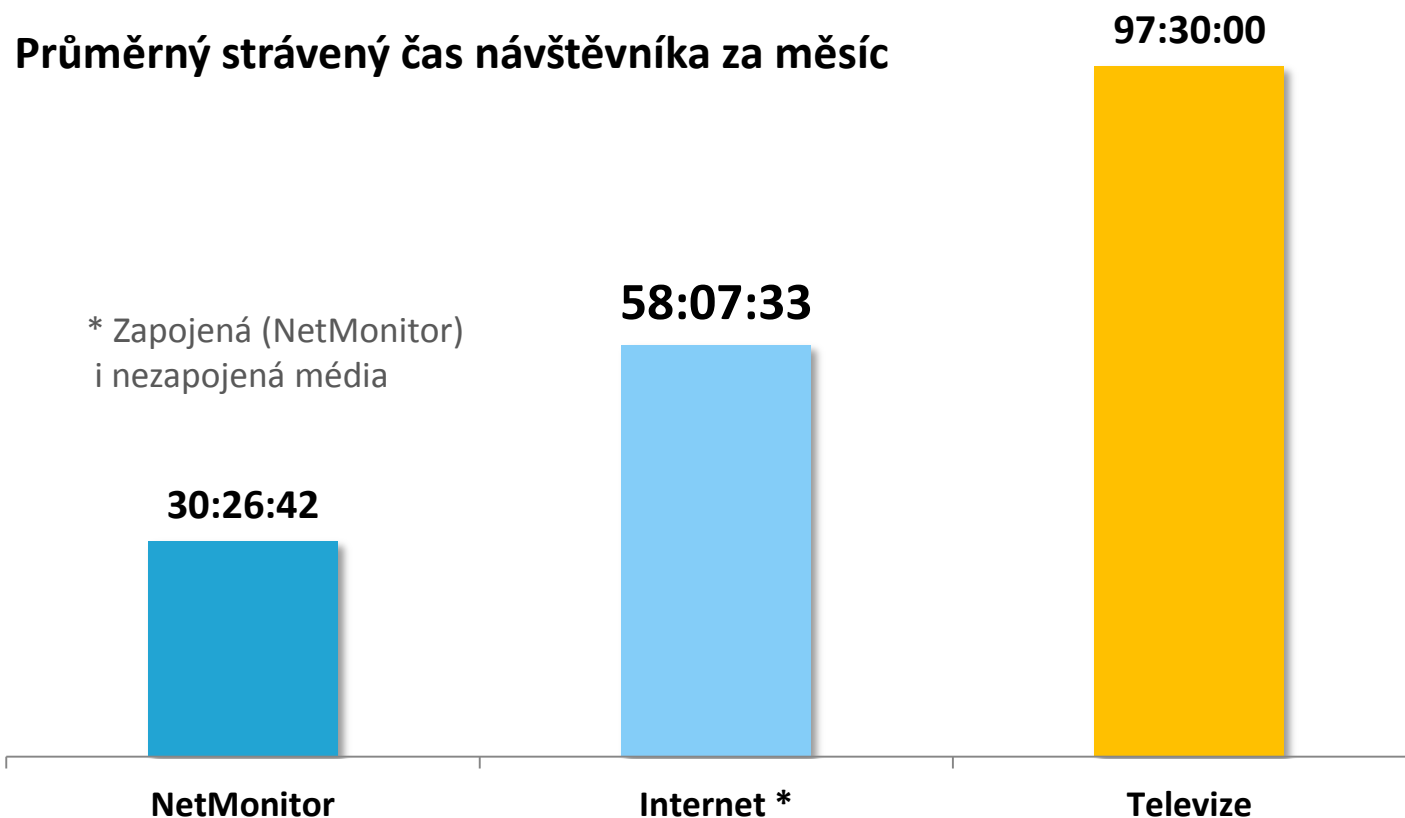
Nebude ústně
prezentováno, pouze ve
verzi ke stažení na webu

1. Výsledky NetMonitor

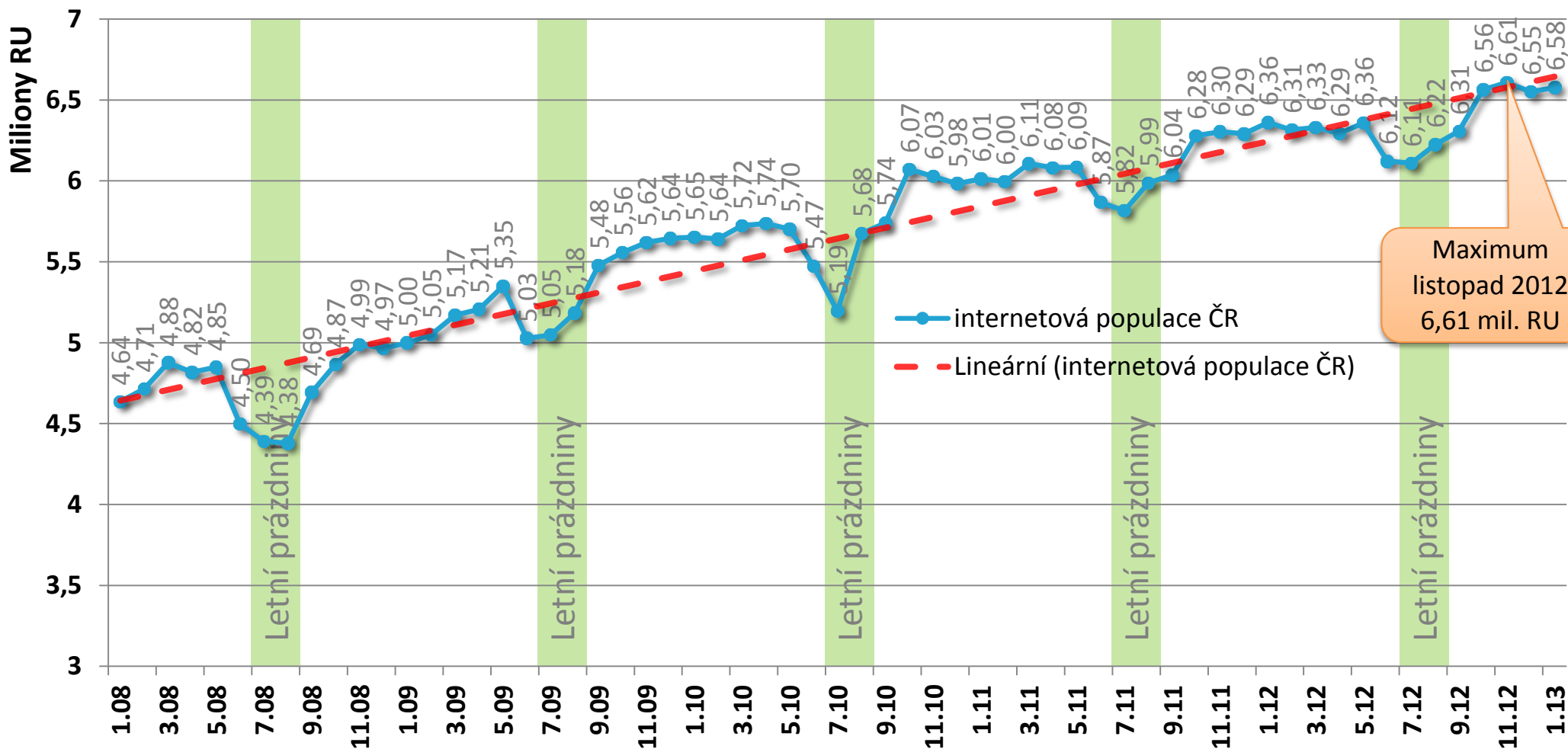
Leden 2013

Nová metodika – fúzovaný panel

- Od ledna ATS a PV za celý český internet

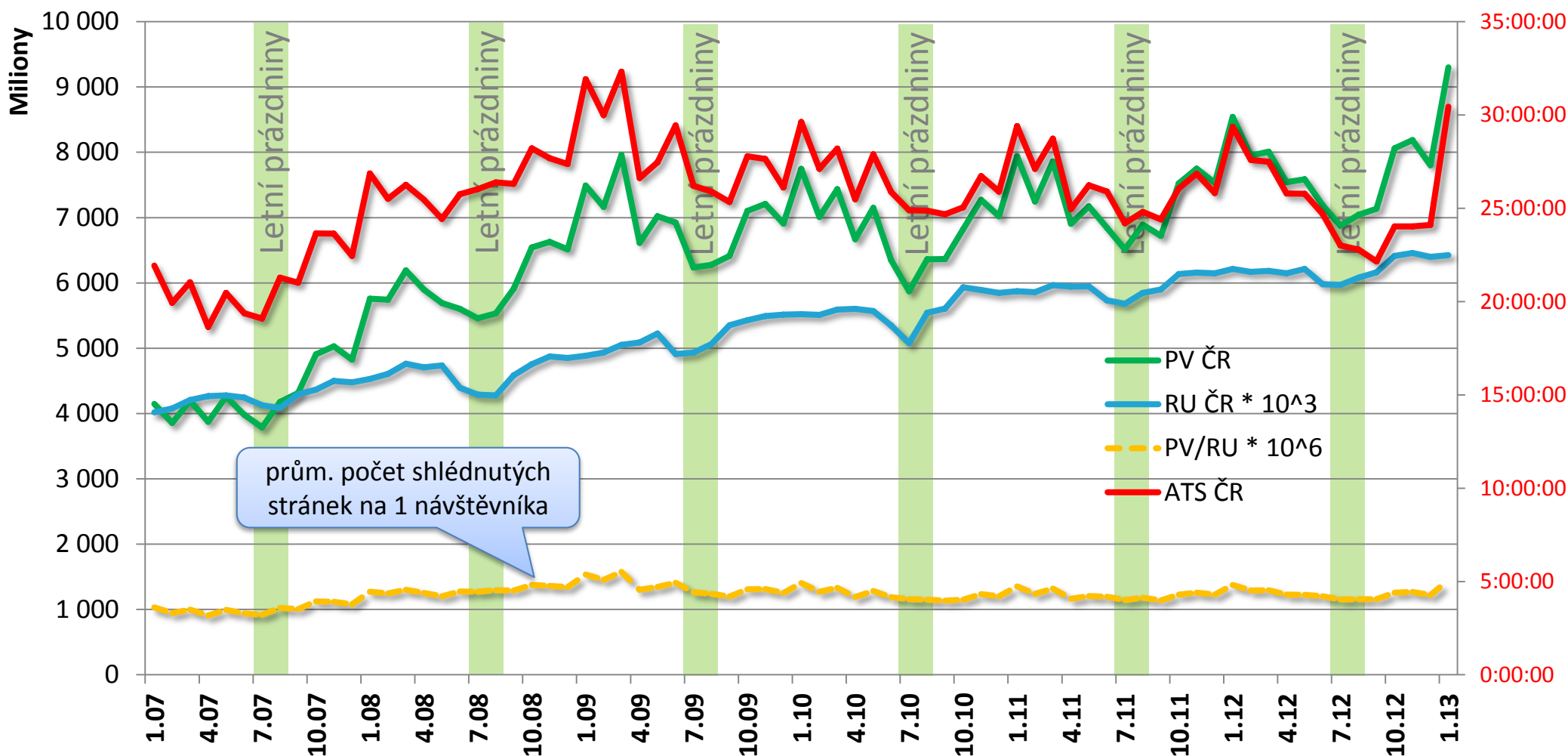


Vývoj velikosti internetové populace ČR

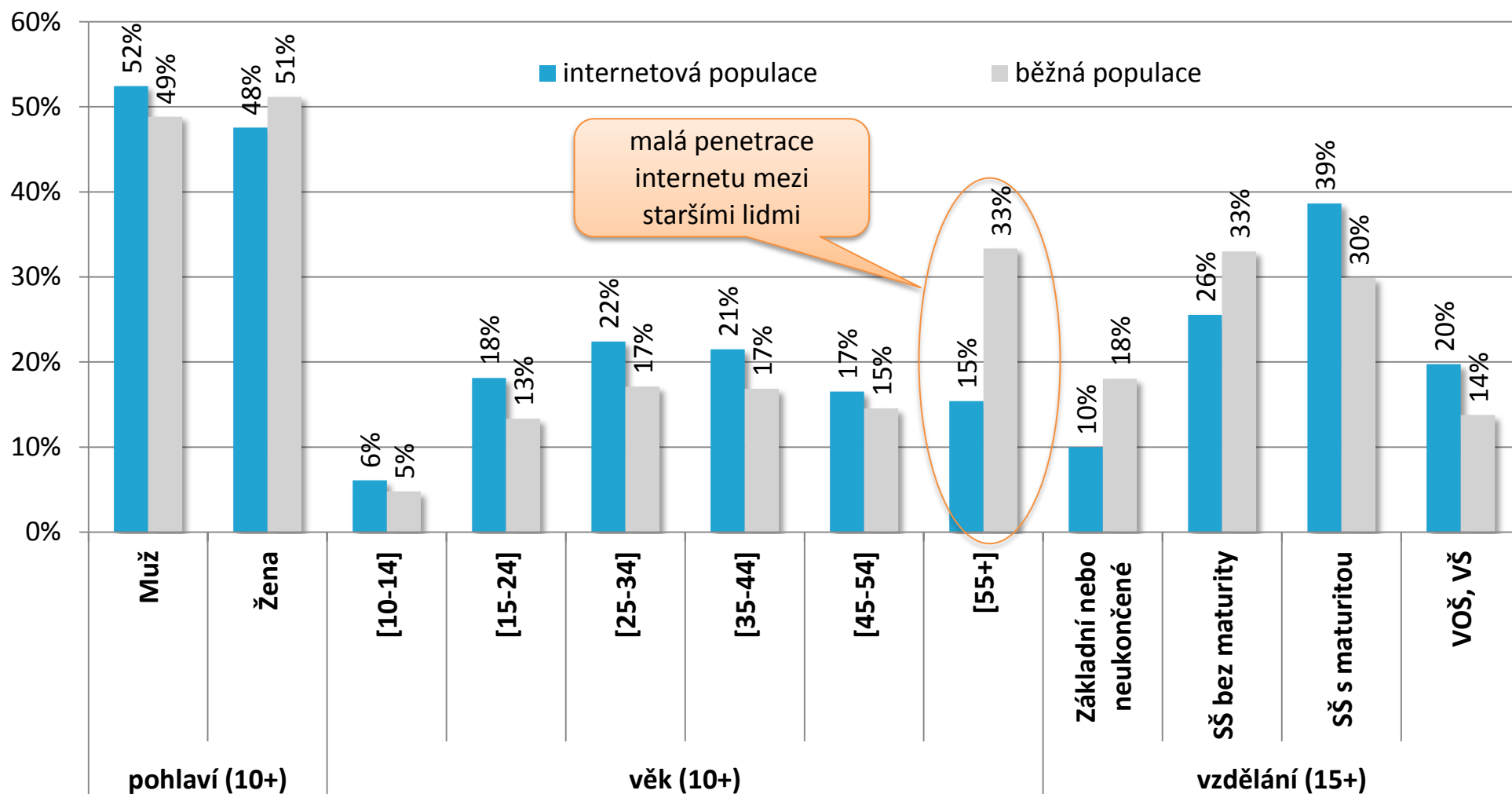


Maximum
listopad 2012
6,61 mil. RU

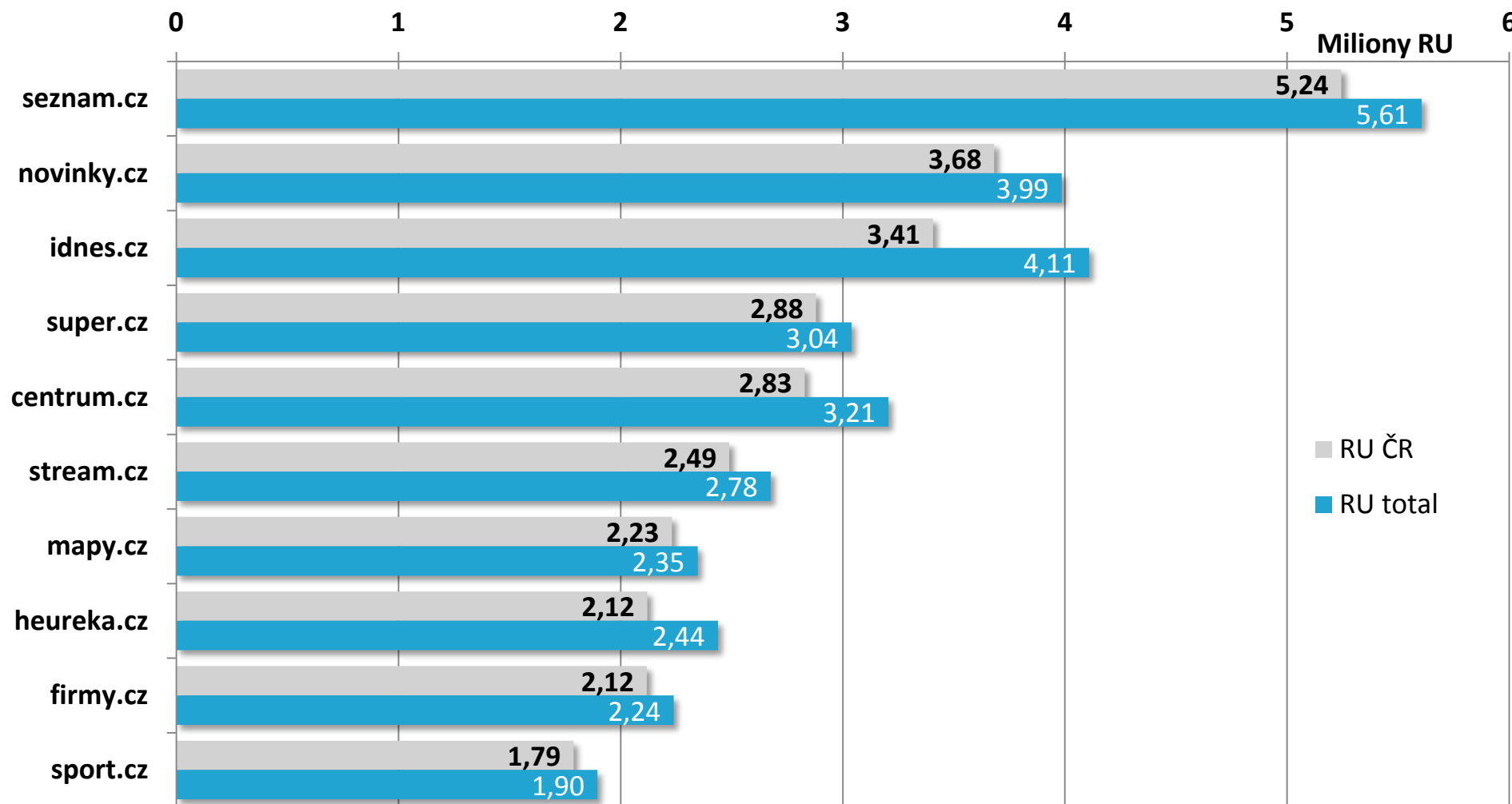
Vývoj dalších ukazatelů návštěvnosti českého internetu



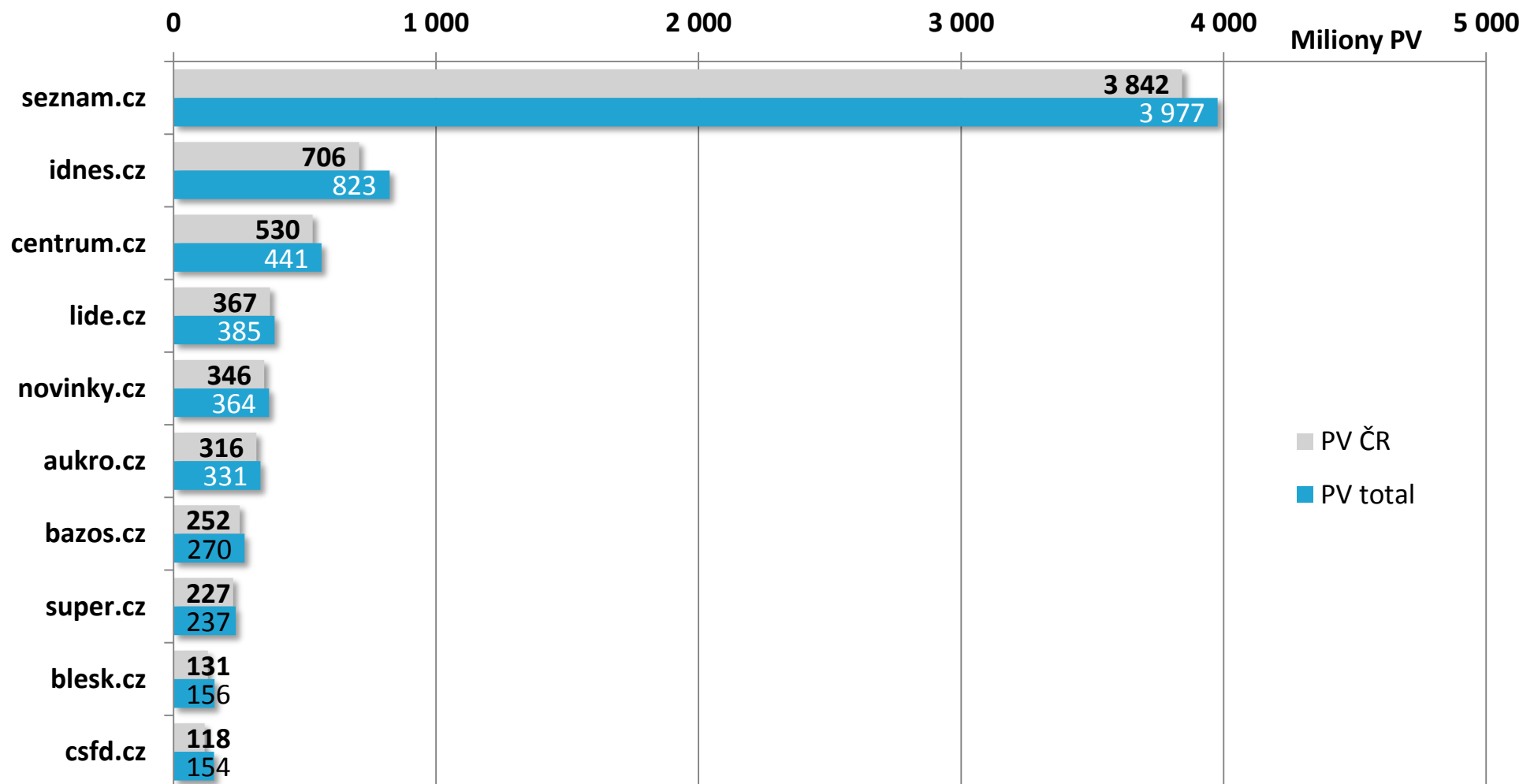
Základní sociodemografie návštěvníků



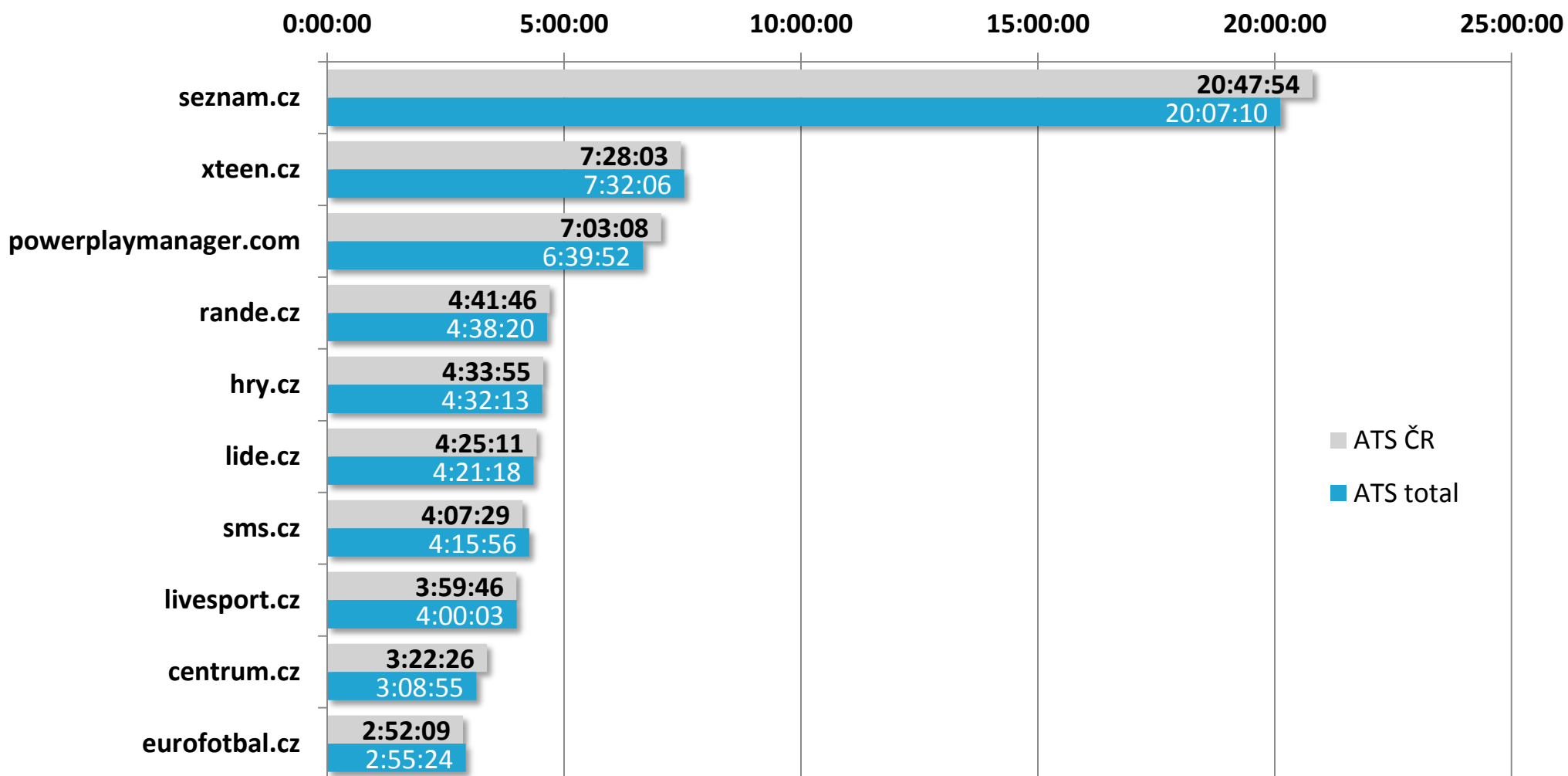
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



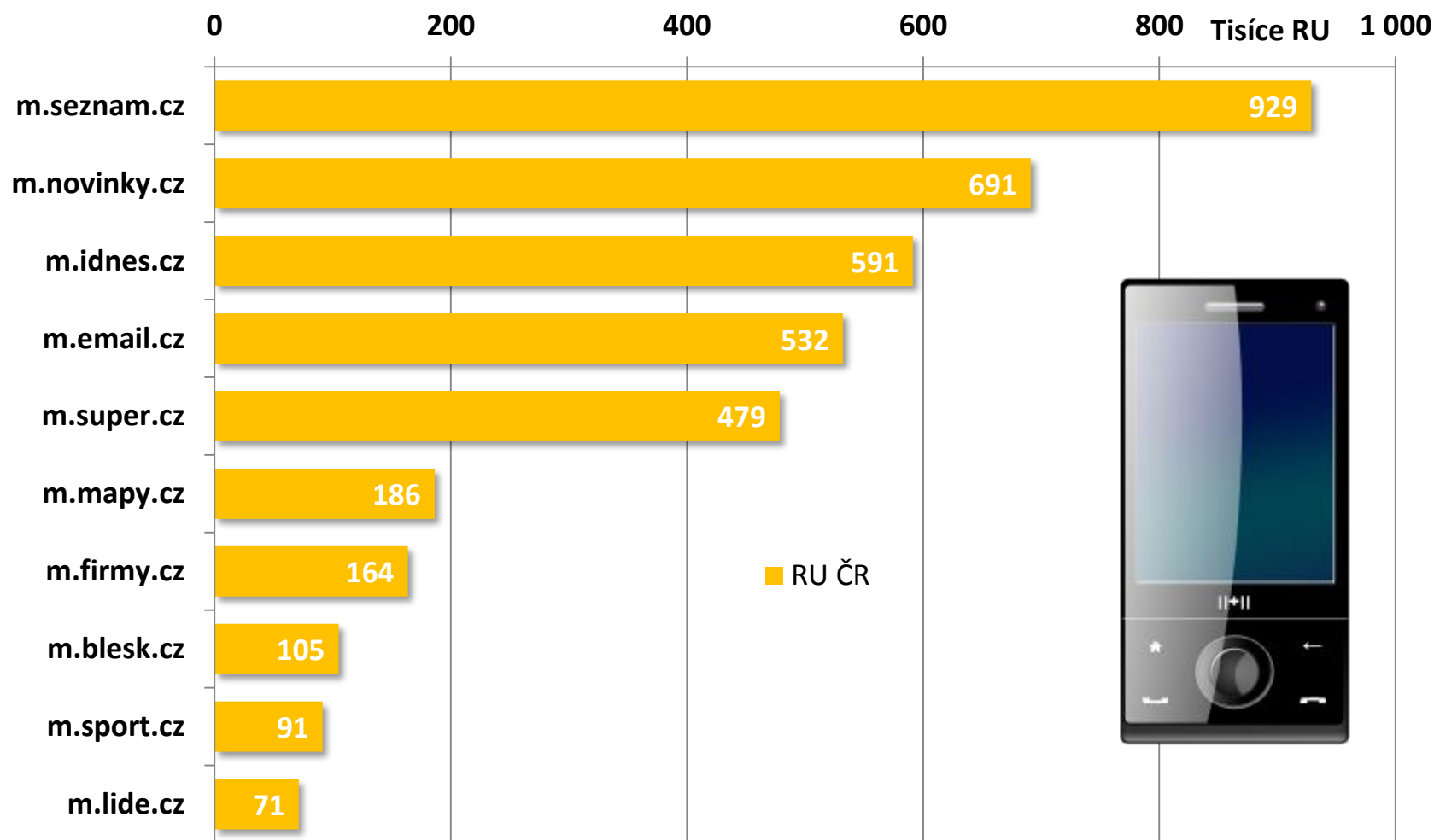
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Leden



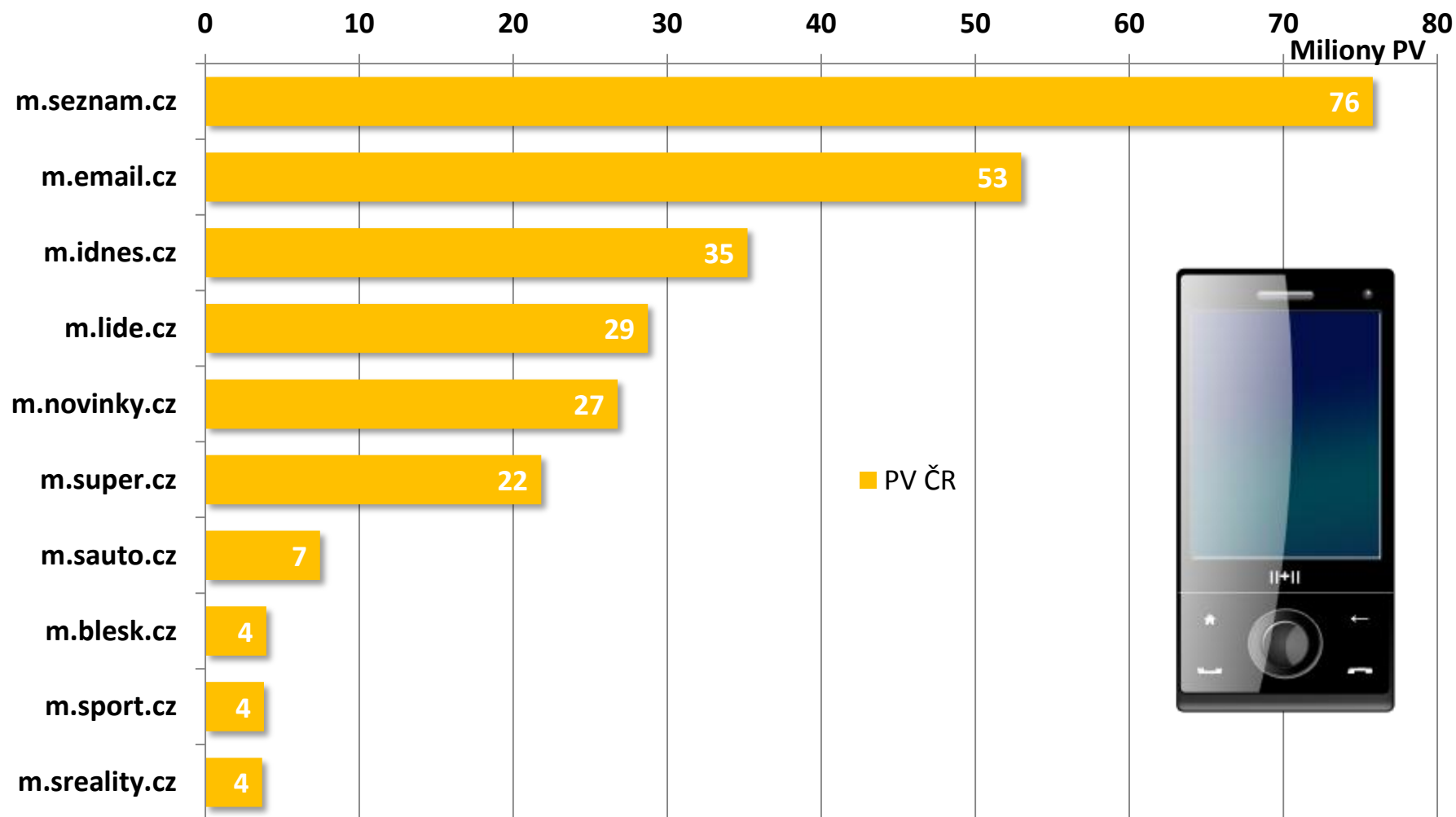
TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na uživateli



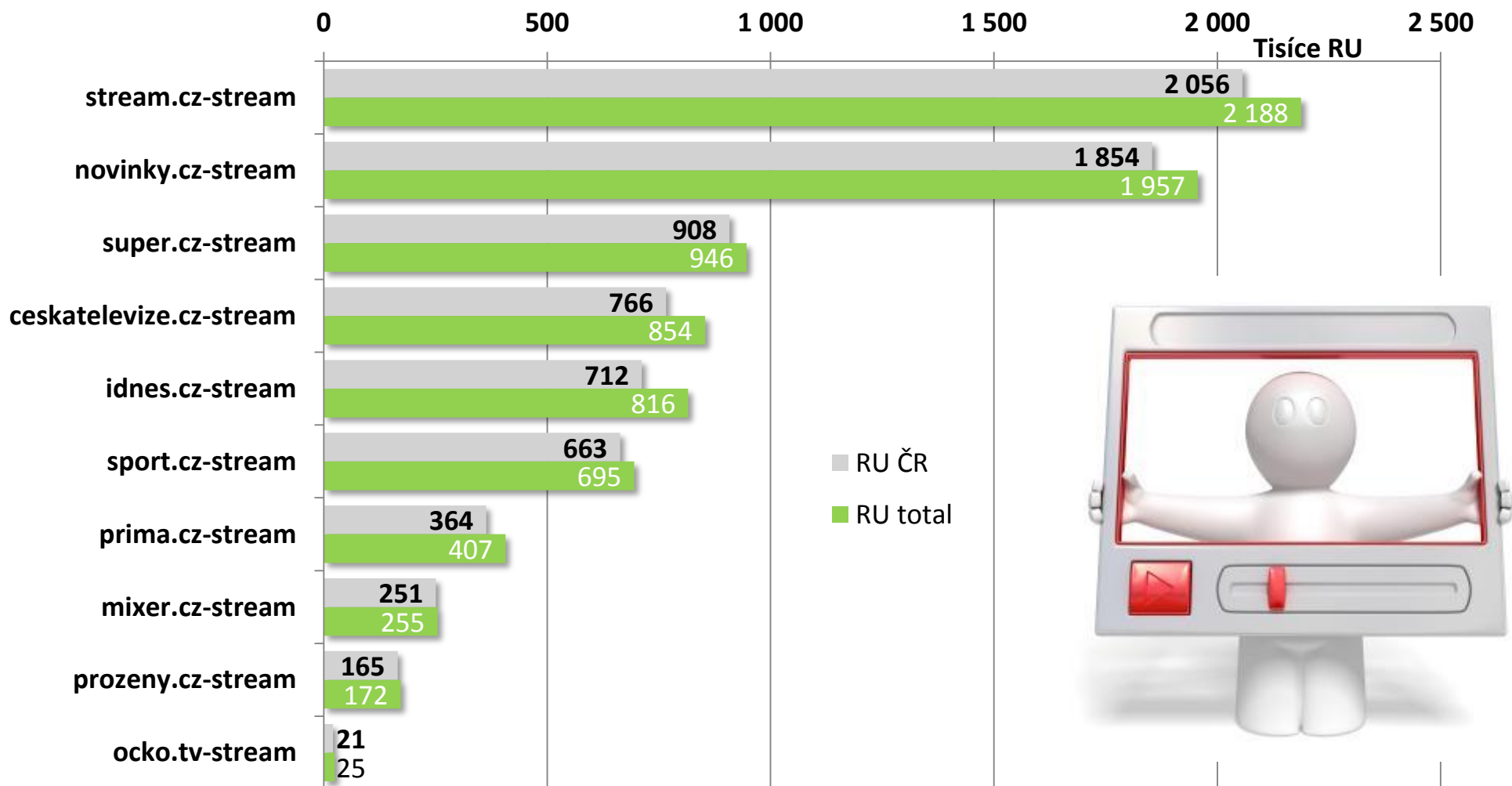
TOP 10 mobilních médií podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



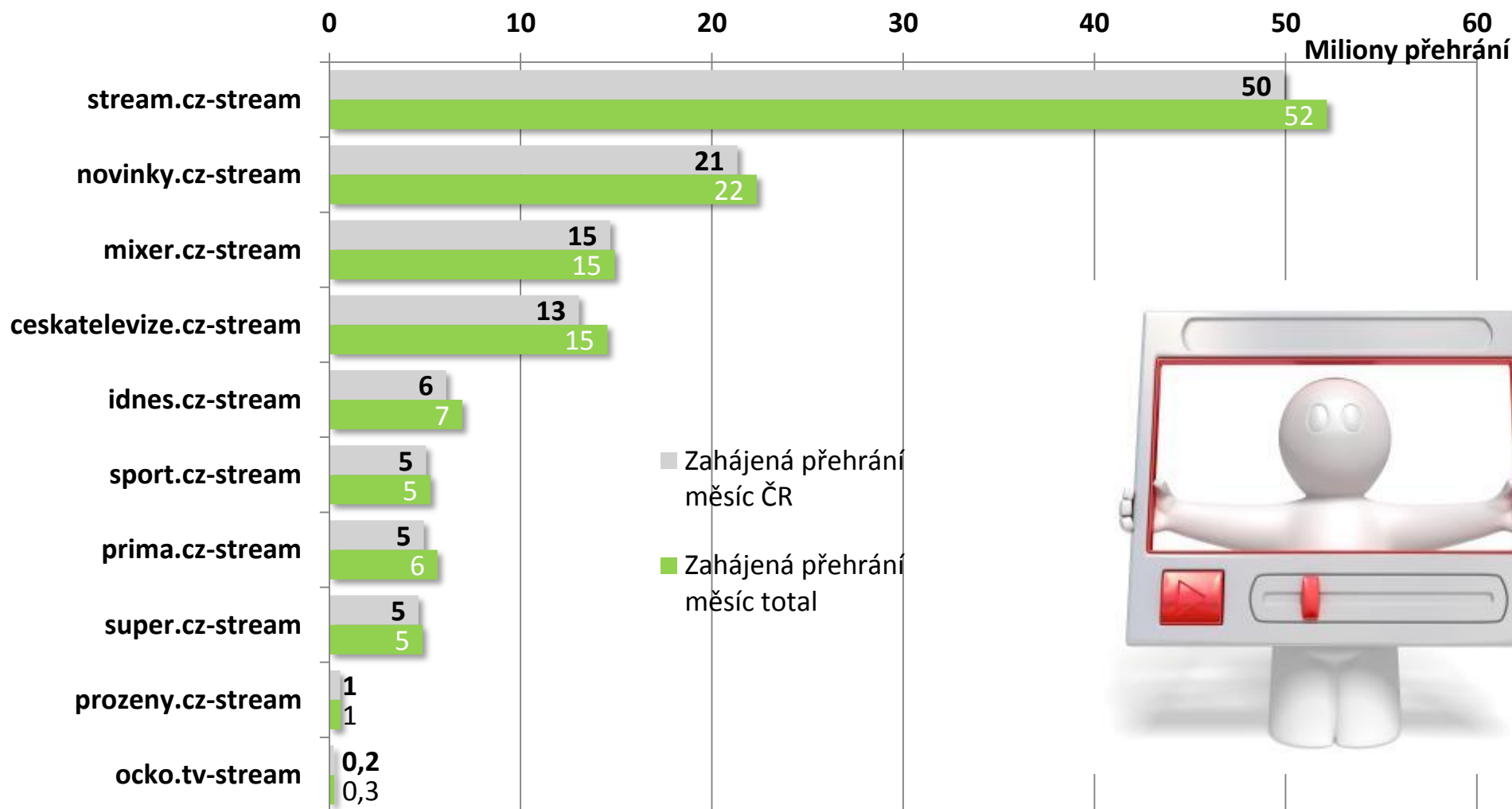
TOP 10 mobilních médií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



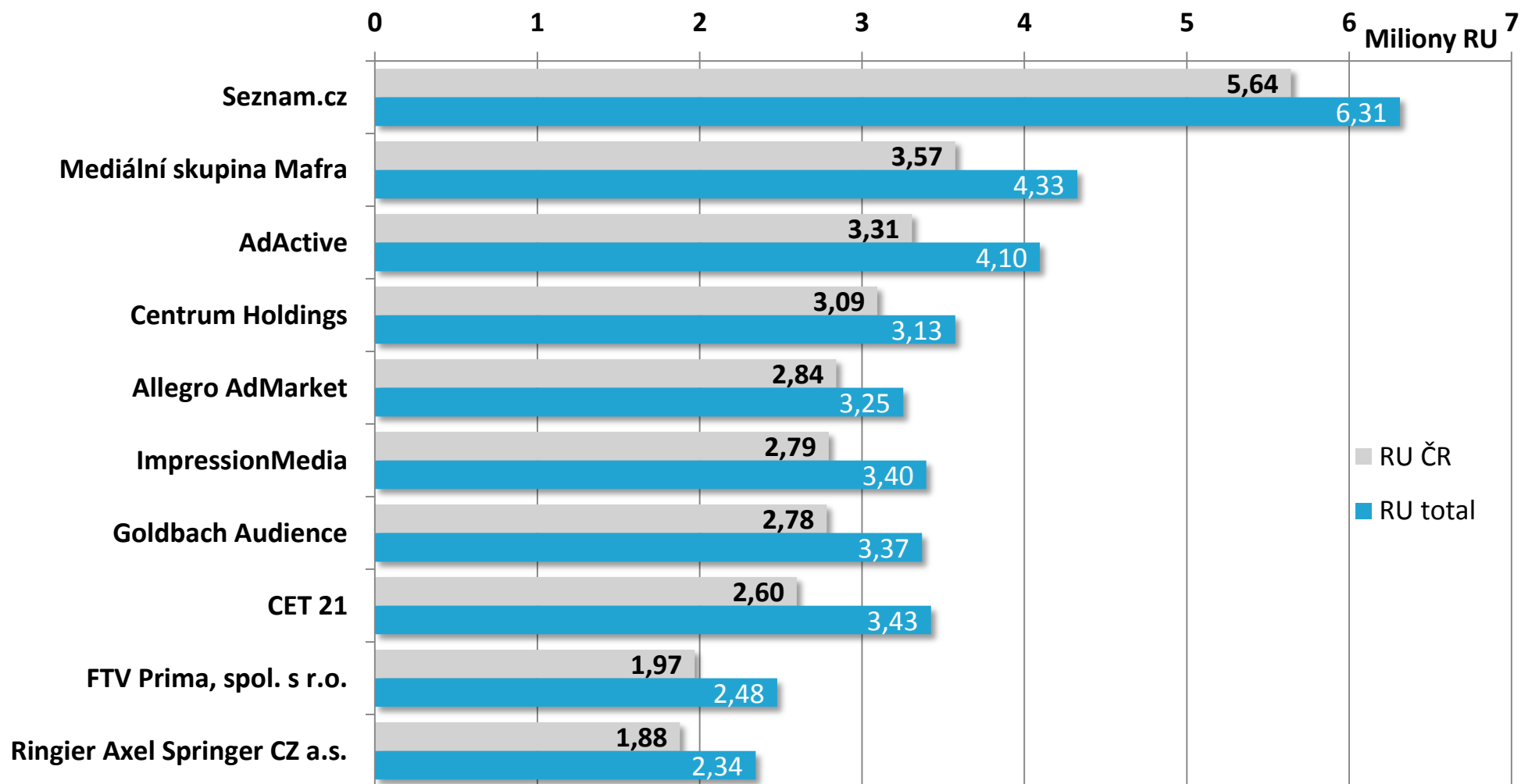
TOP 10 video serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



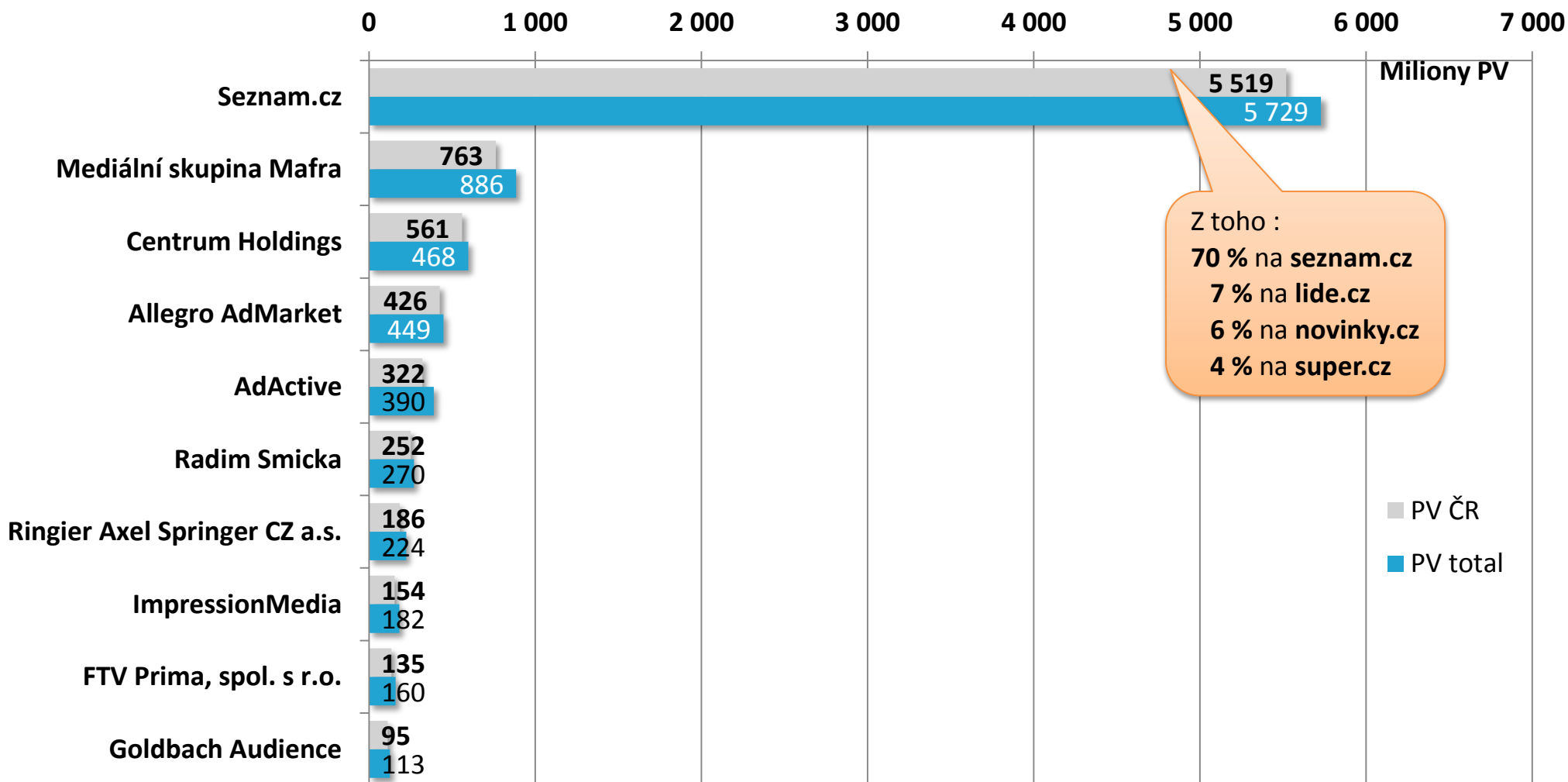
TOP 10 video serverů podle počtu přehrání – Leden



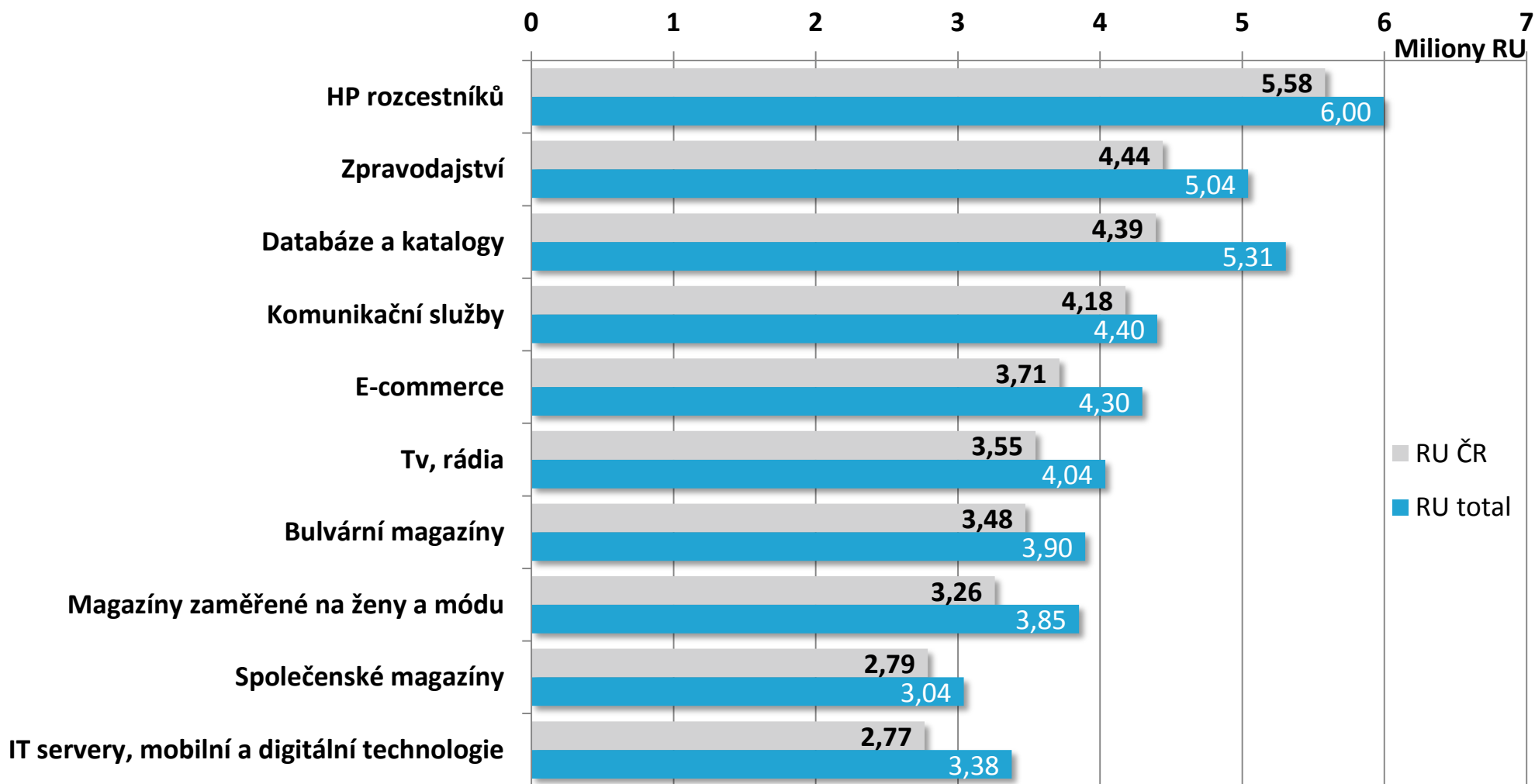
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



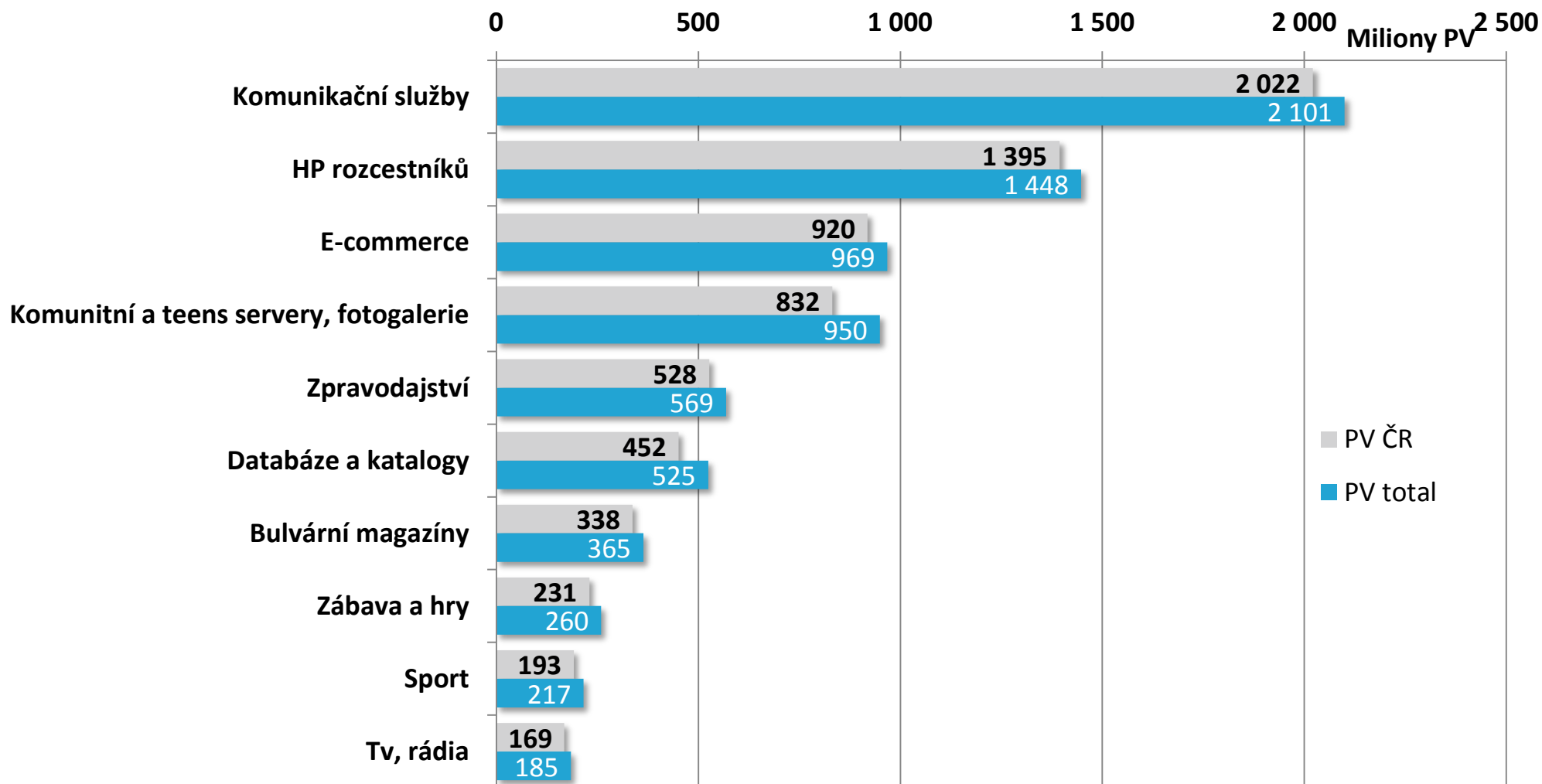
TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



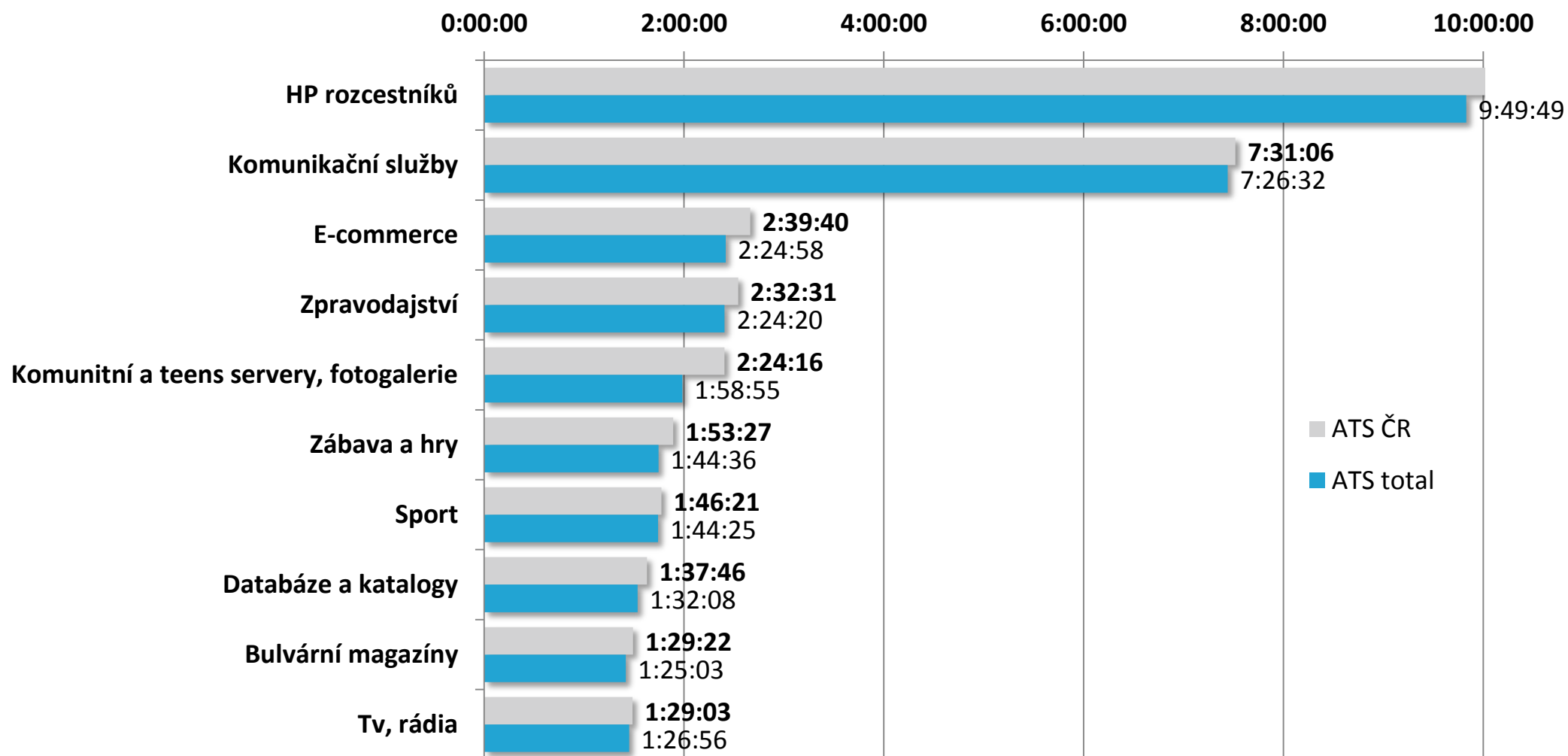
TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



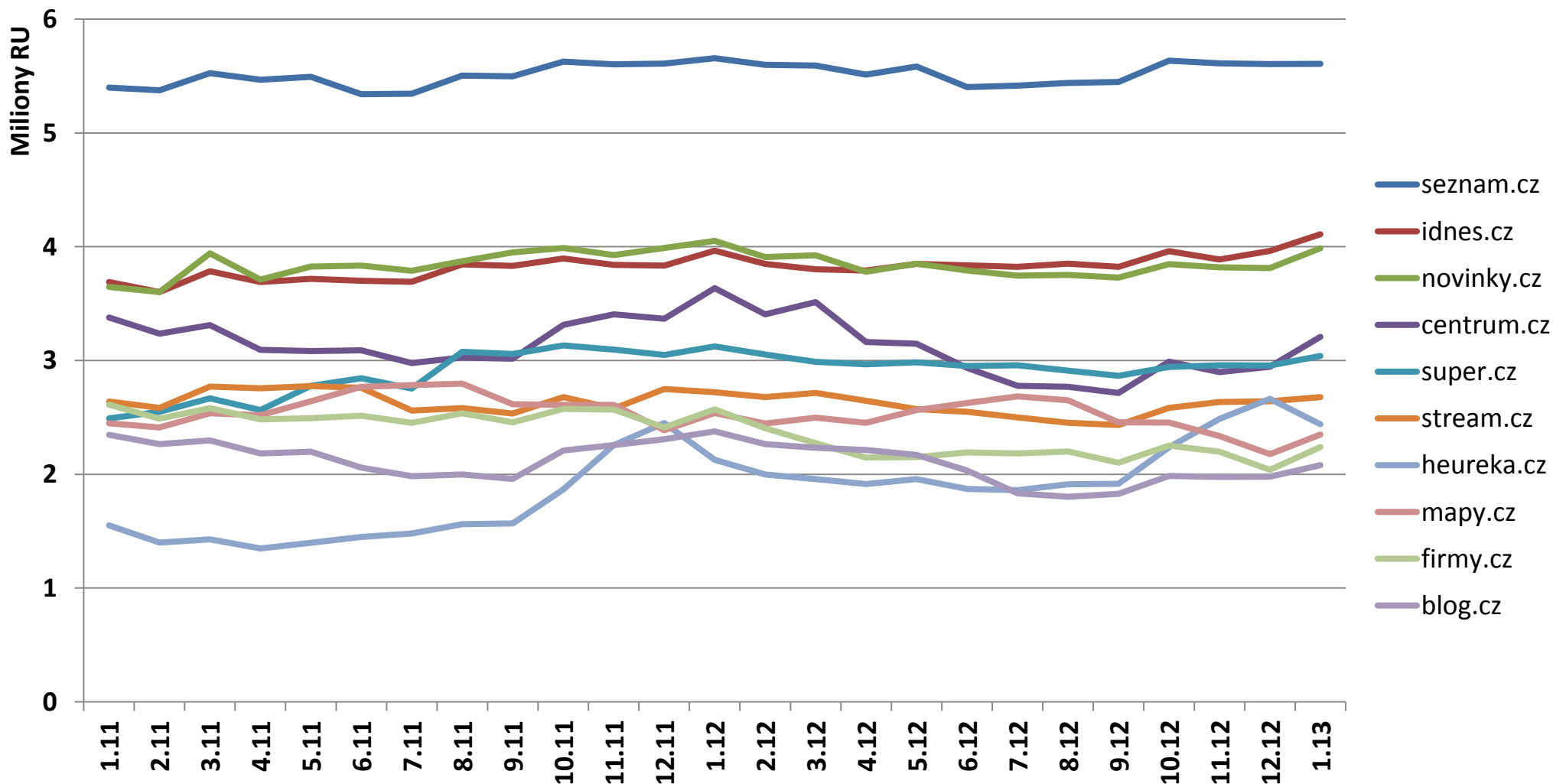
TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) - Leden



TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



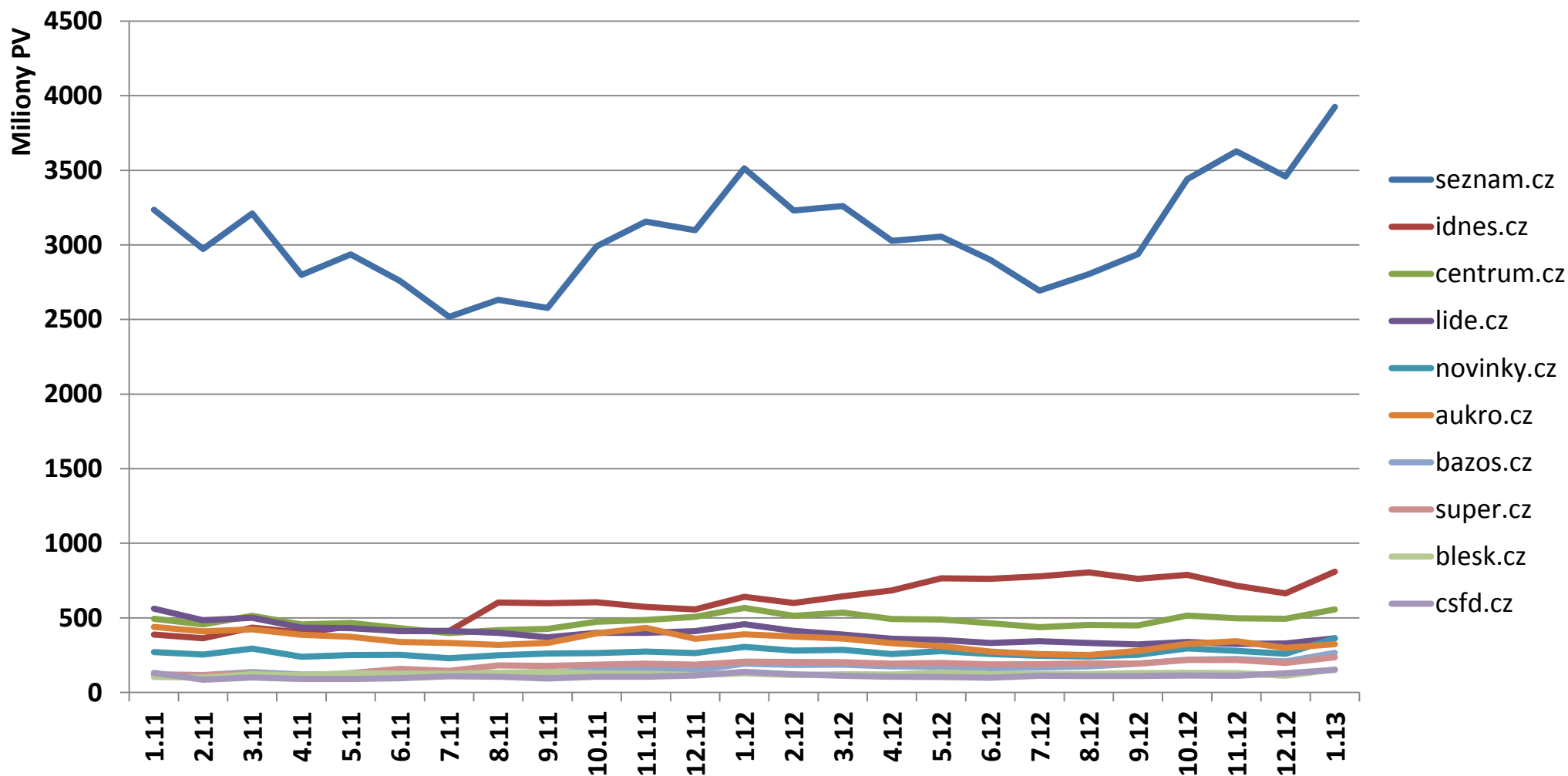
Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



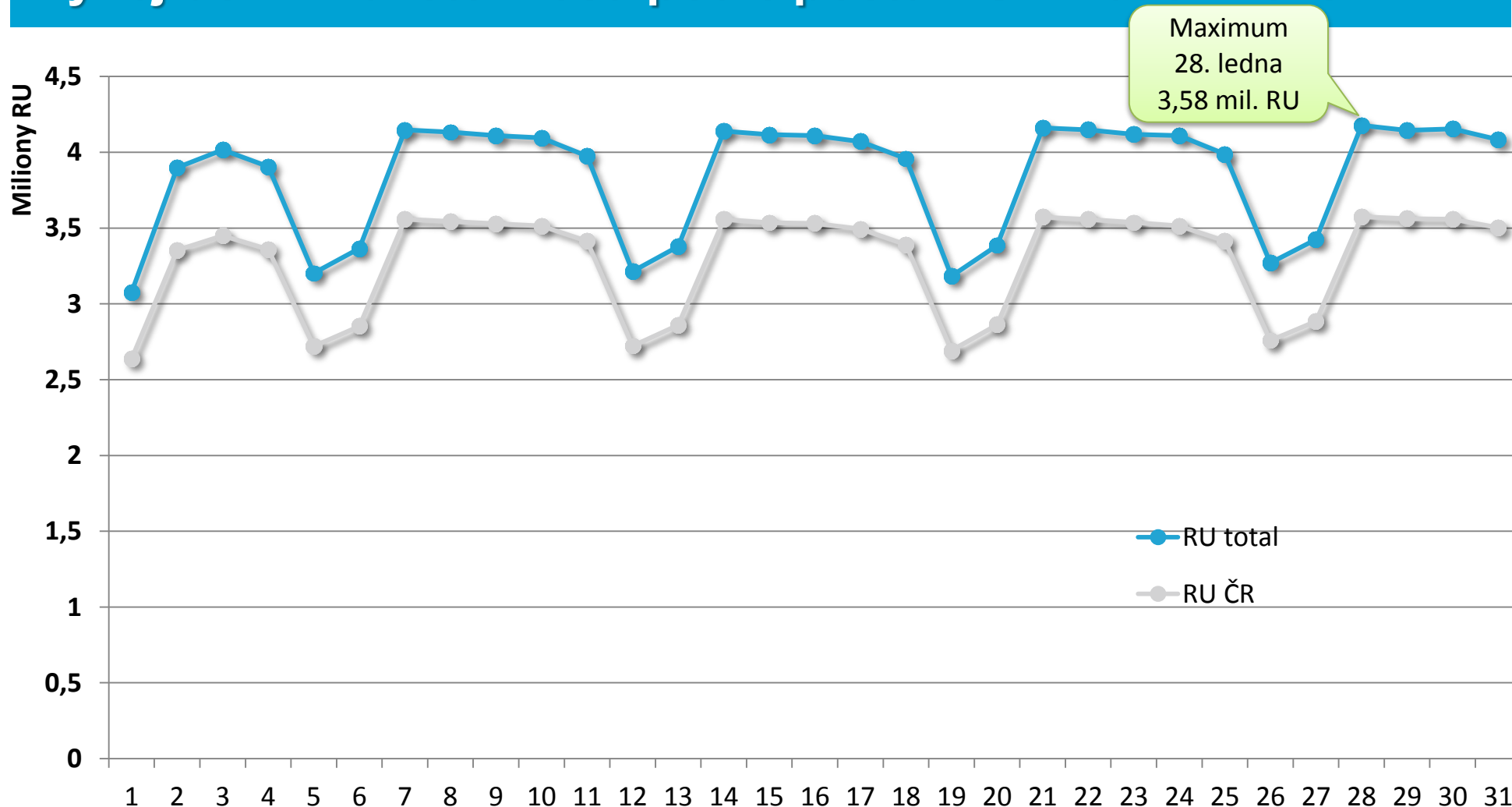
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Mediaresearch & Gemius, Leden 2011 – Leden 2013 21

*) počet zahraničních RU u centrum.cz v období 10/2011-07/2012 nebyl měřen v souladu s metodikou

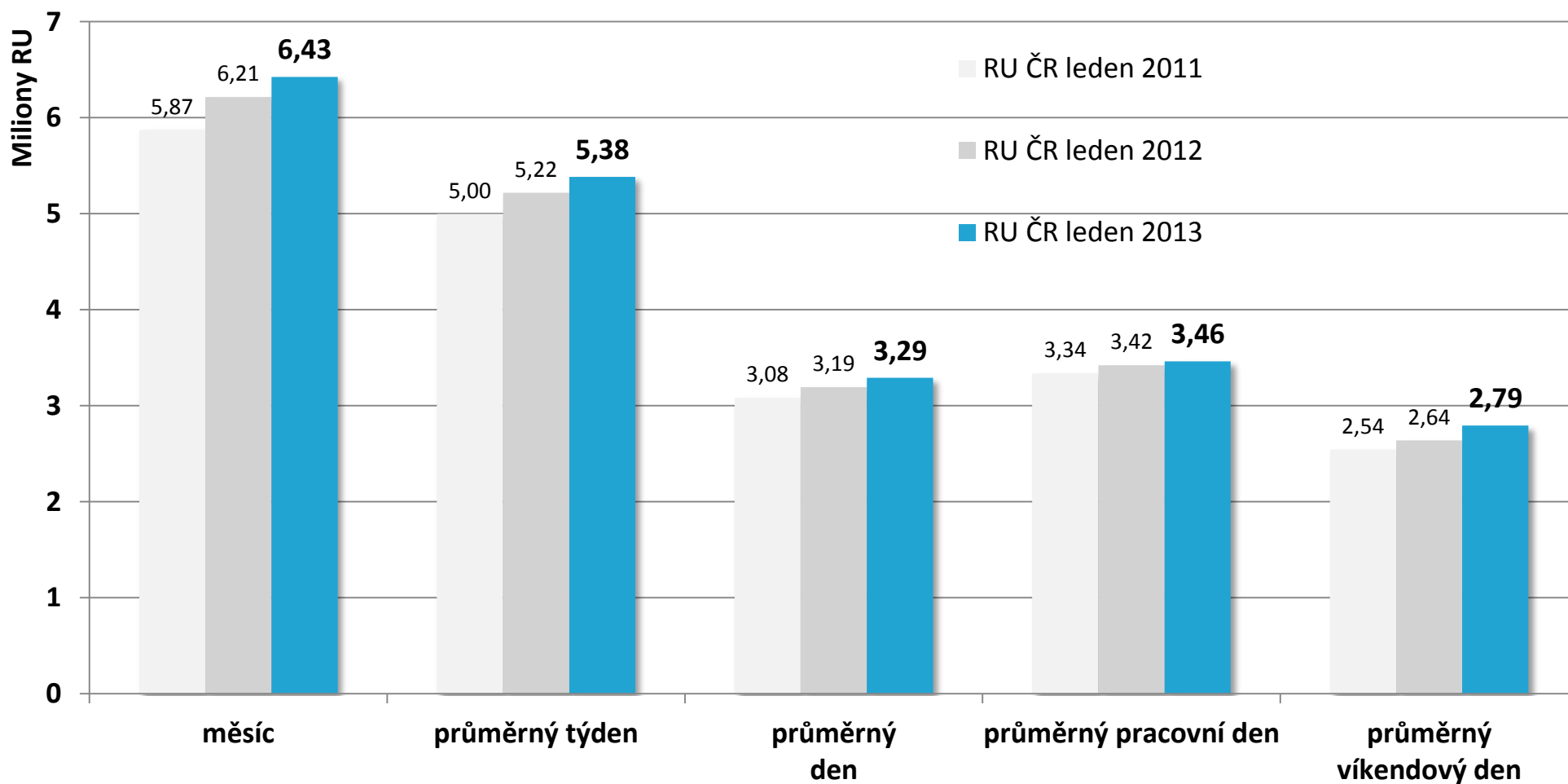
Vývoj počtu PV z ČR+zahraničí u TOP10 serverů



Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Leden 2013



Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (z ČR)



2. Odhad inzertních výkonů internetové reklamy

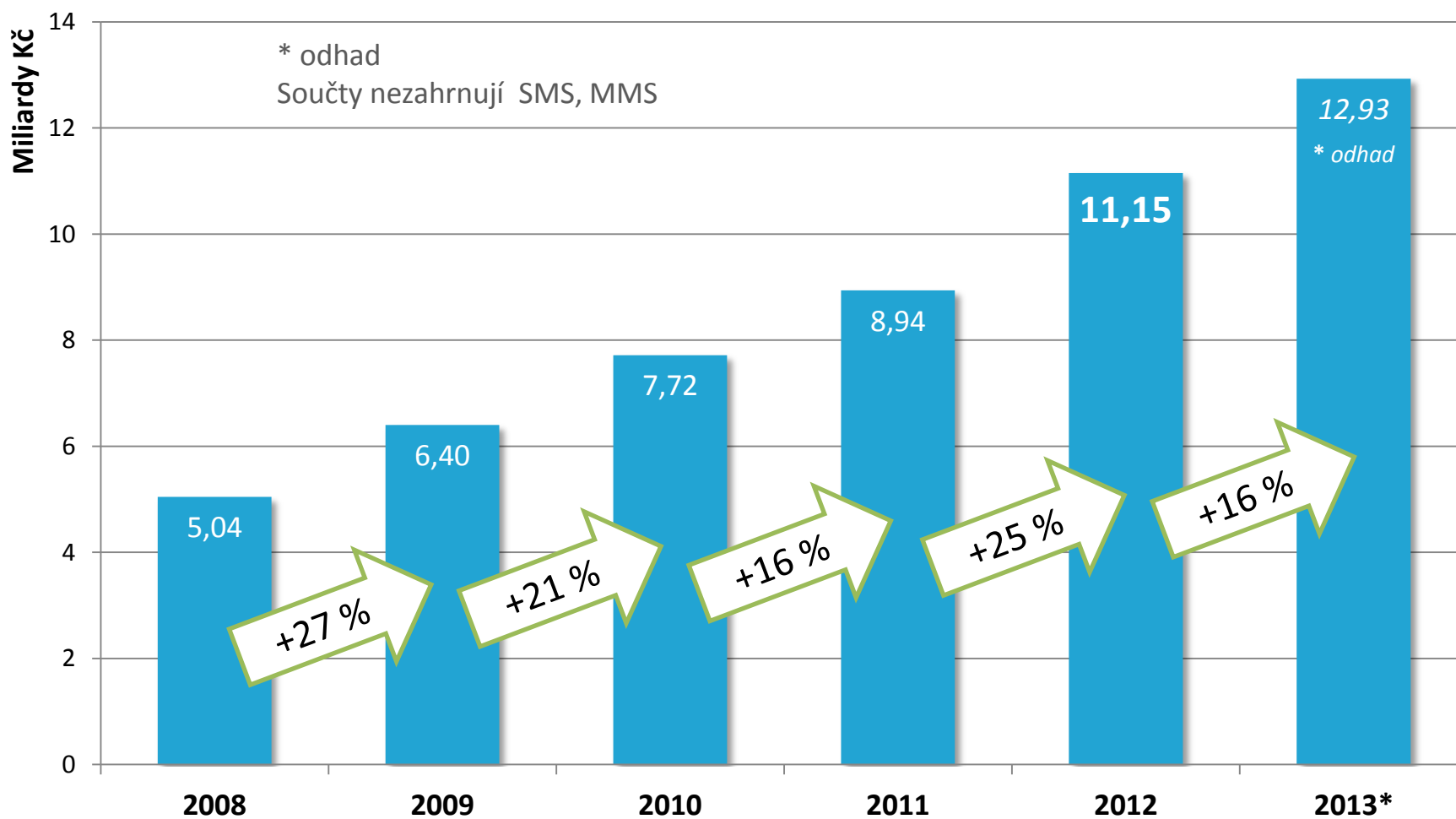
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Zhodnocuje celkový výkon internetové reklamy u nás
- Projekt SPIR za účasti většiny členů – internetových médií, agentur, provozovatelů reklamních sítí a mobilních operátorů
- Realizace nezávislou výzkumnou agenturou ppm factum
- **Nově RTB a PR články**
- Roční periodičita

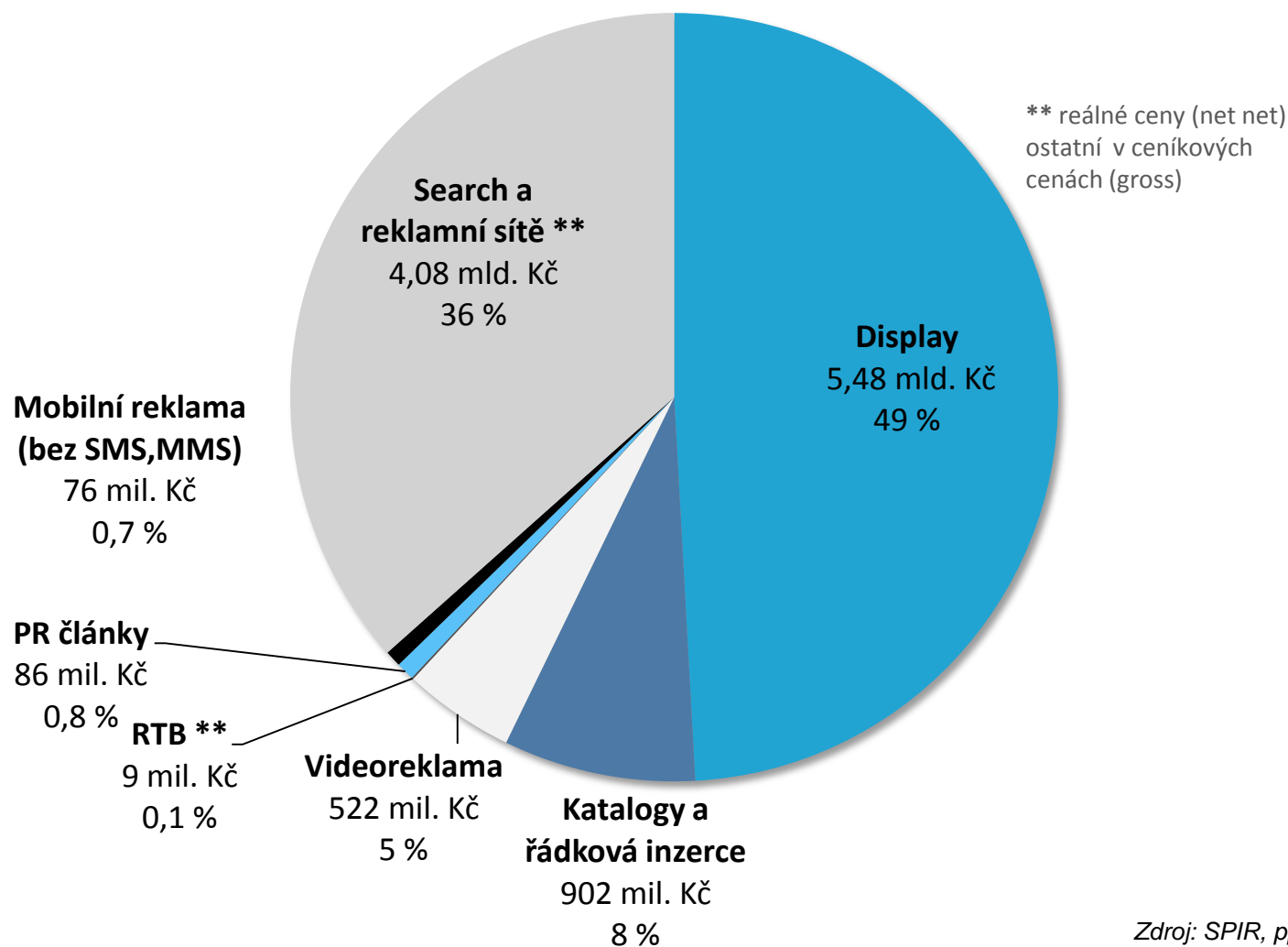
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Za rok 2012 proinzerovali zadavatelé **11,2 mld. Kč**
- **Ceníkové (gross) ceny, u search, reklamních sítí a RTB reálné (net net) ceny**
- **17% podíl** na celkových investicích, 3. místo v rámci media splitu (za TV a tiskem)
- **+16% odhad meziročního nárůstu** investic v roce 2013 (12,9 mld. Kč)

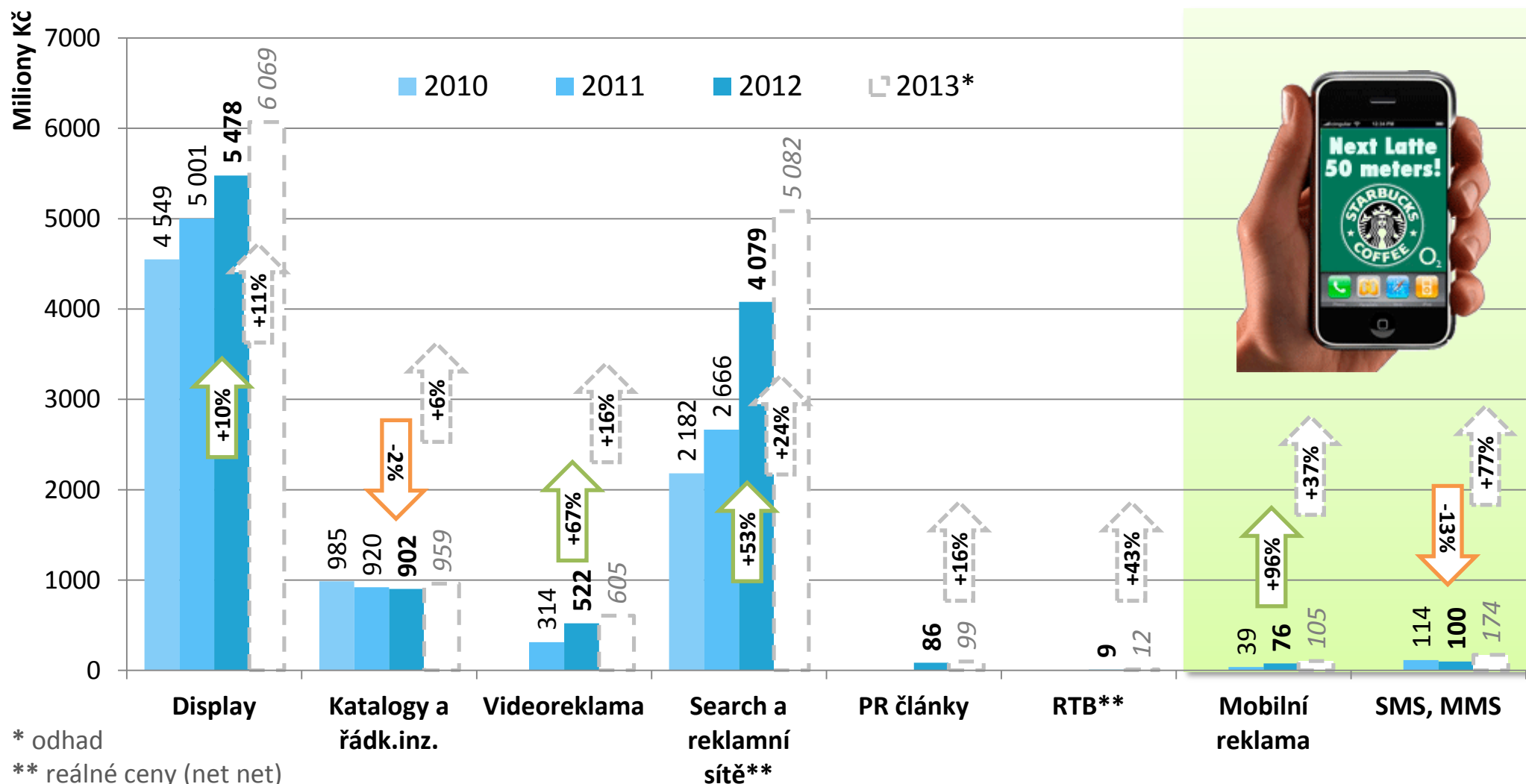
Vývoj celkových investic do internetové inzerce v mld. Kč



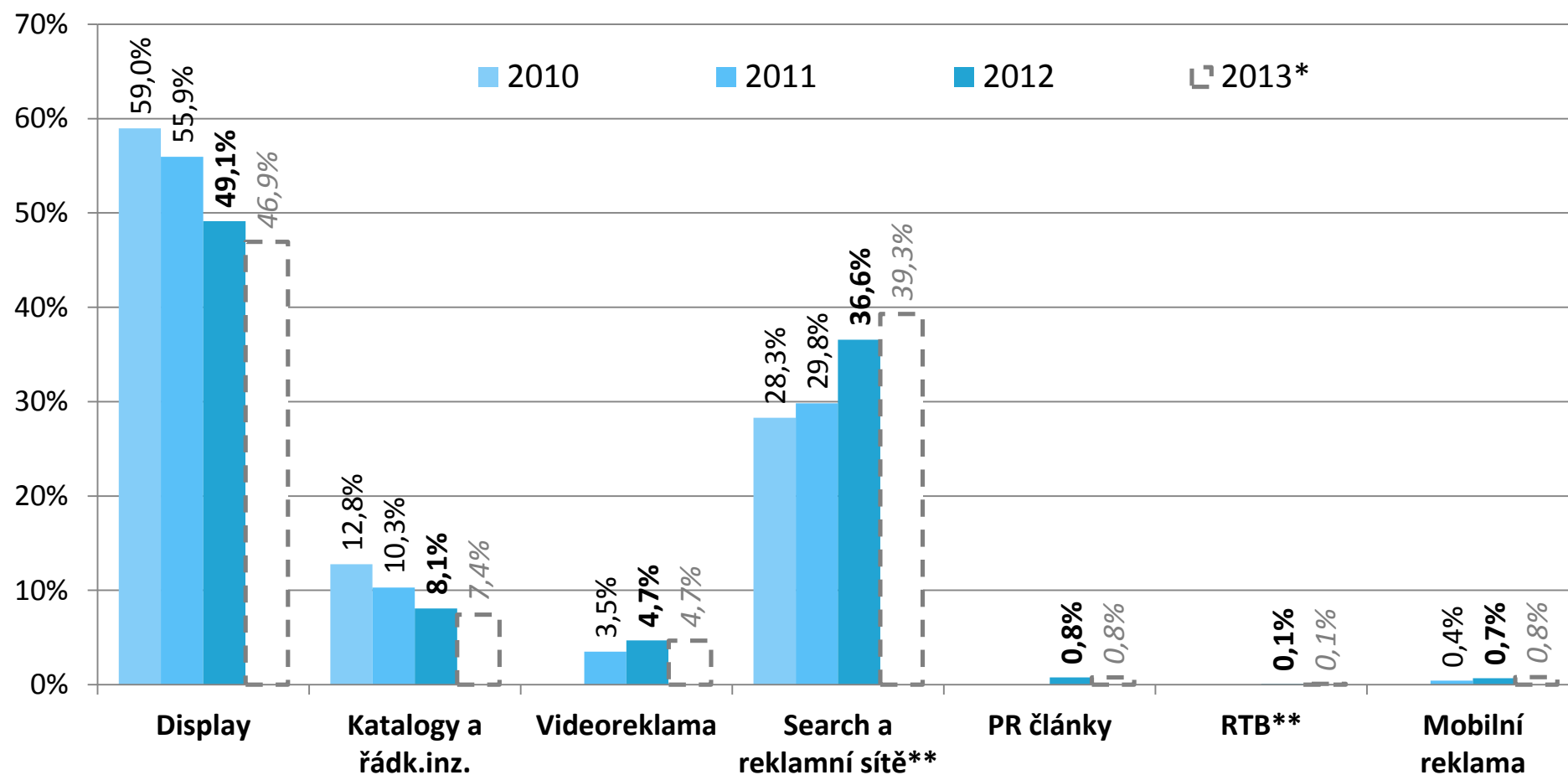
Podíl jednotlivých forem internetové reklamy v roce 2012



Výkon jednotlivých forem internetové inzerce v mld. Kč

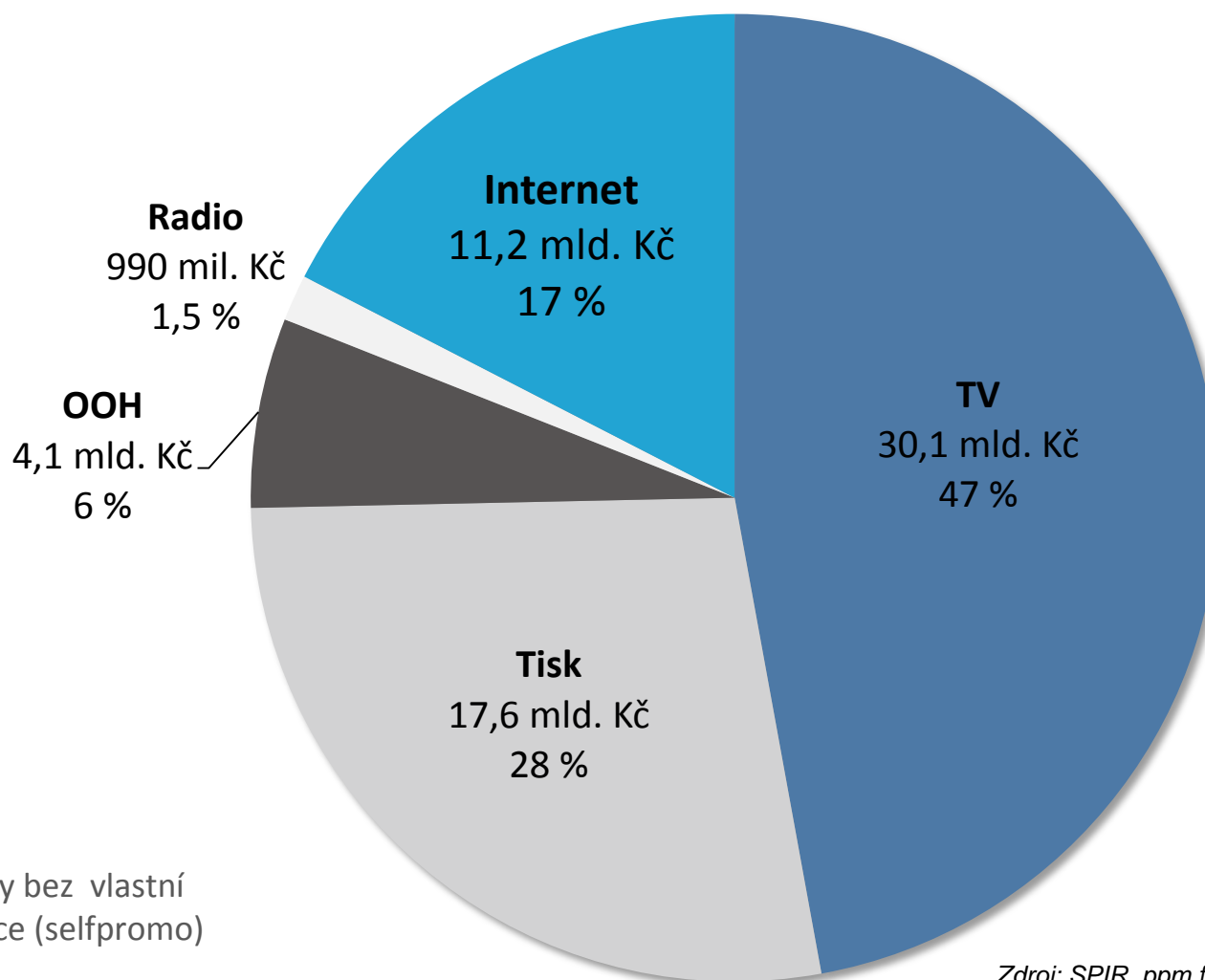


Podíl jednotlivých forem internetové inzerce (share %)



* odhad, ** reálné ceny (net net),
ostatní v ceníkových cenách (gross)

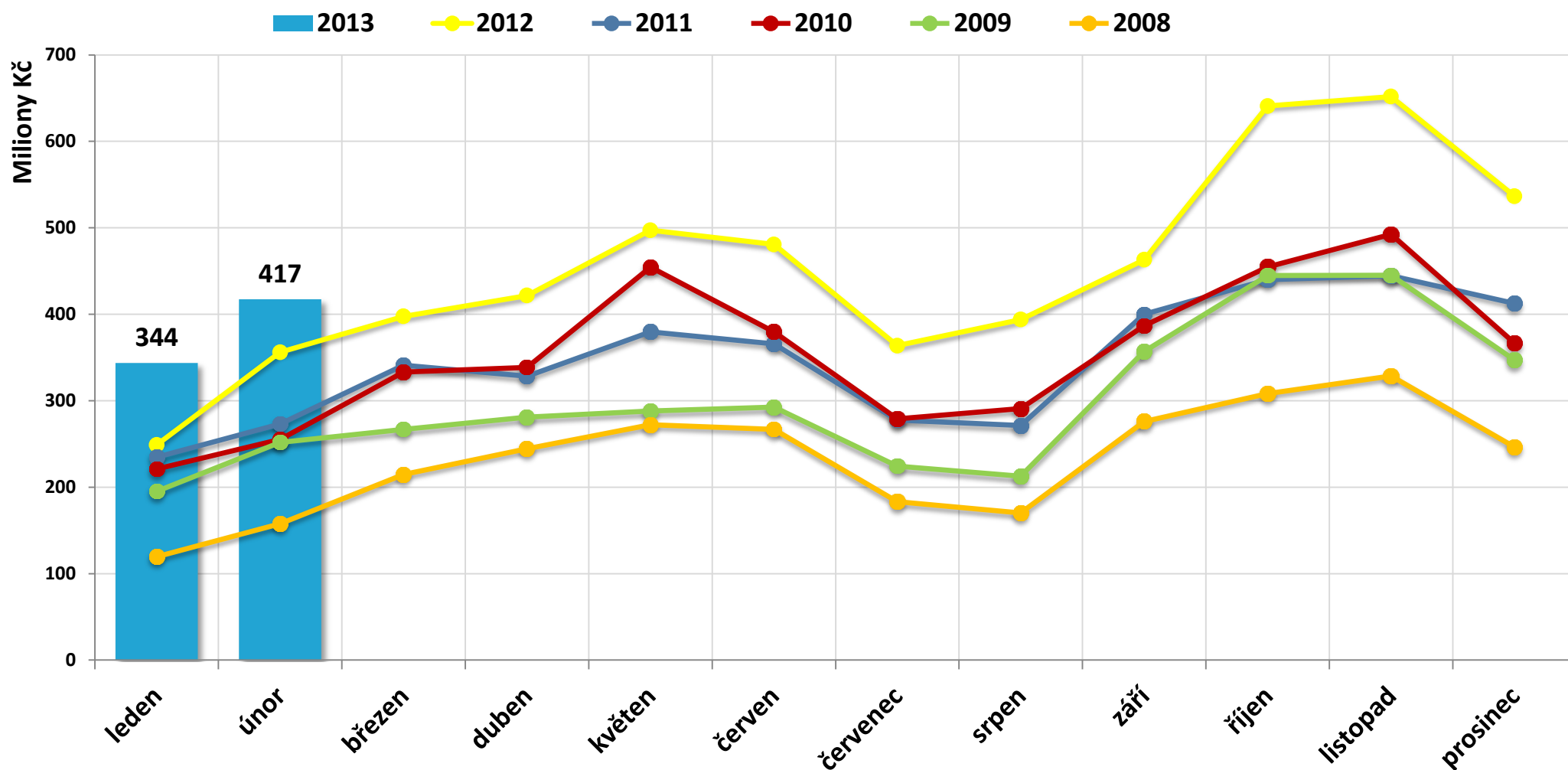
Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2012*





3. Výsledky AdMonitoring Únor 2013

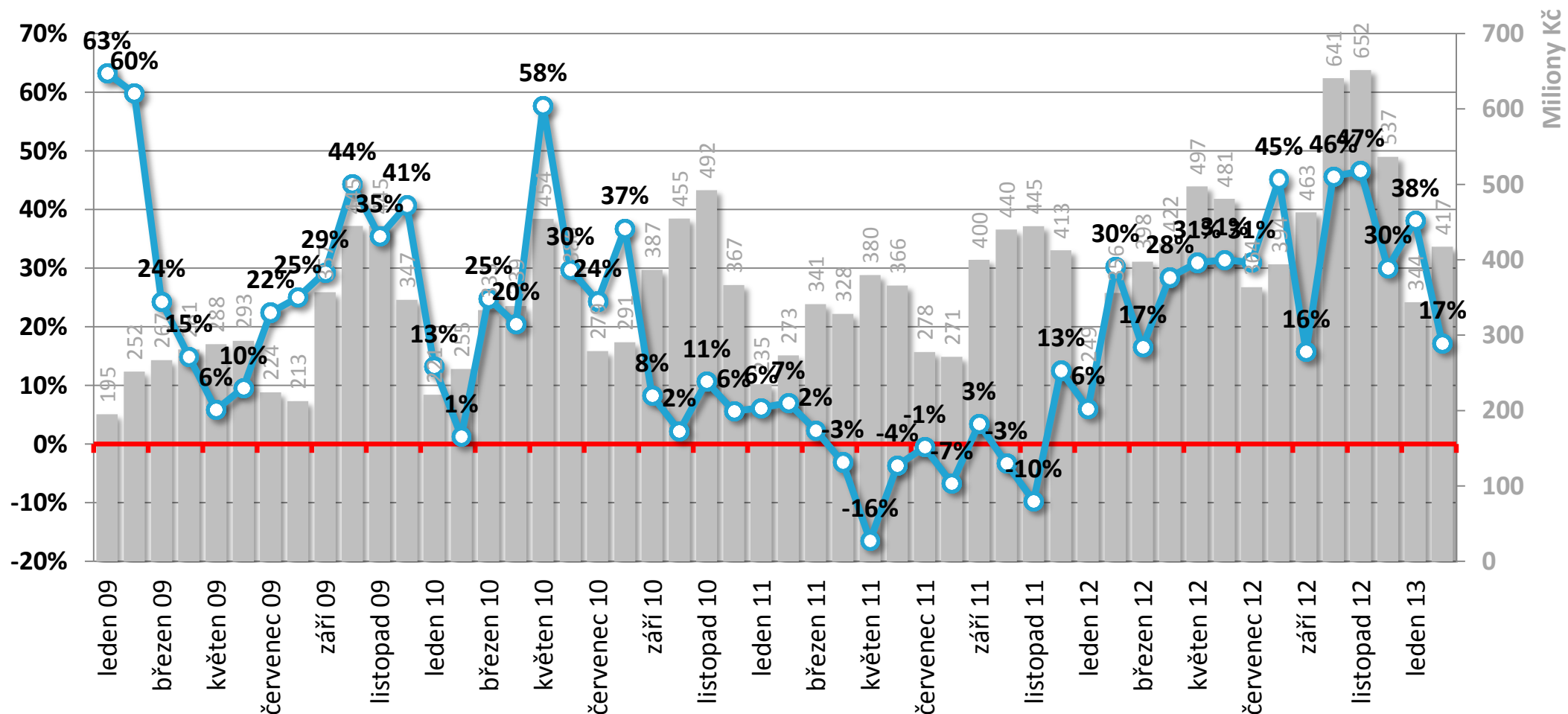
Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)





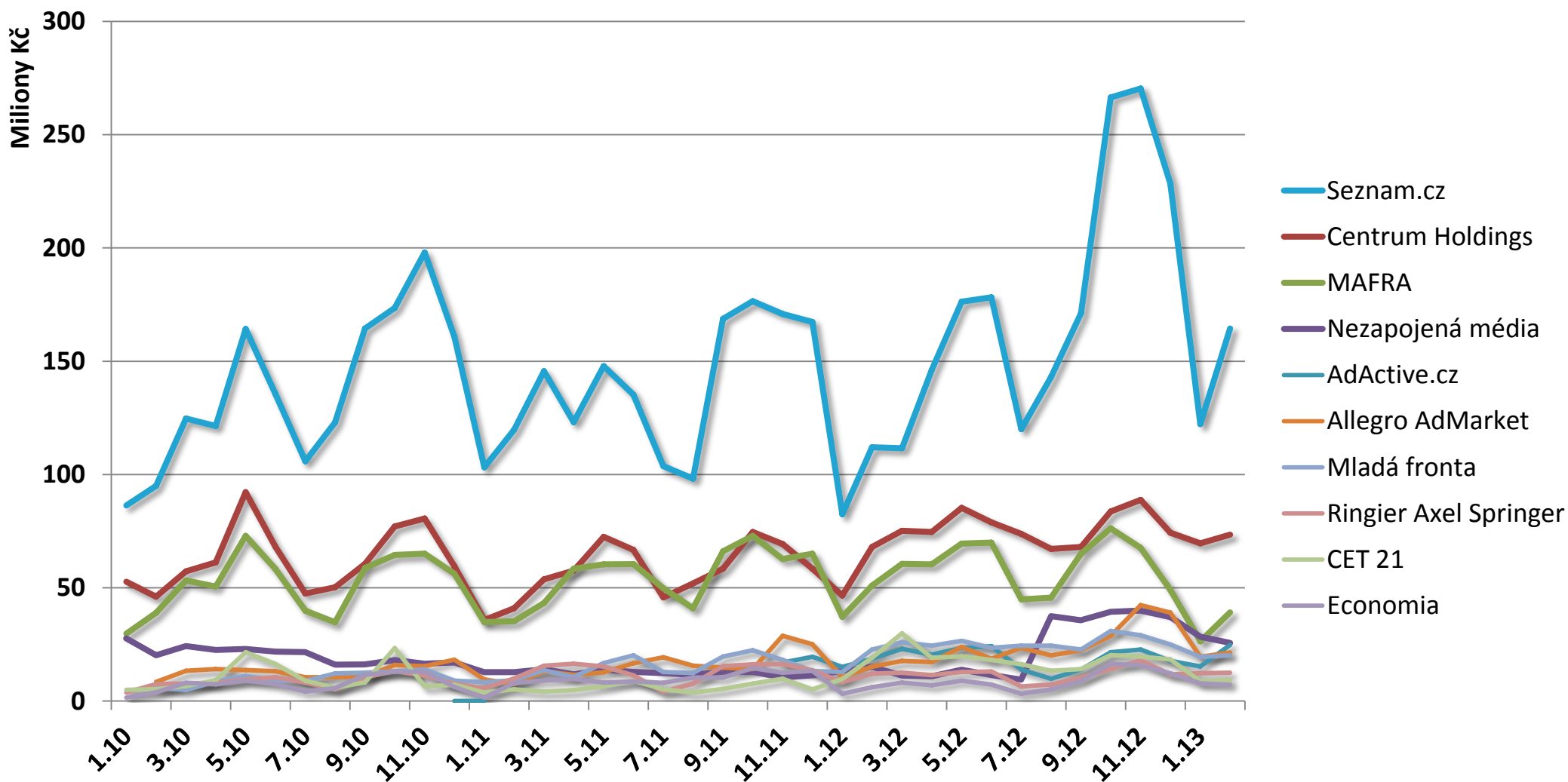
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



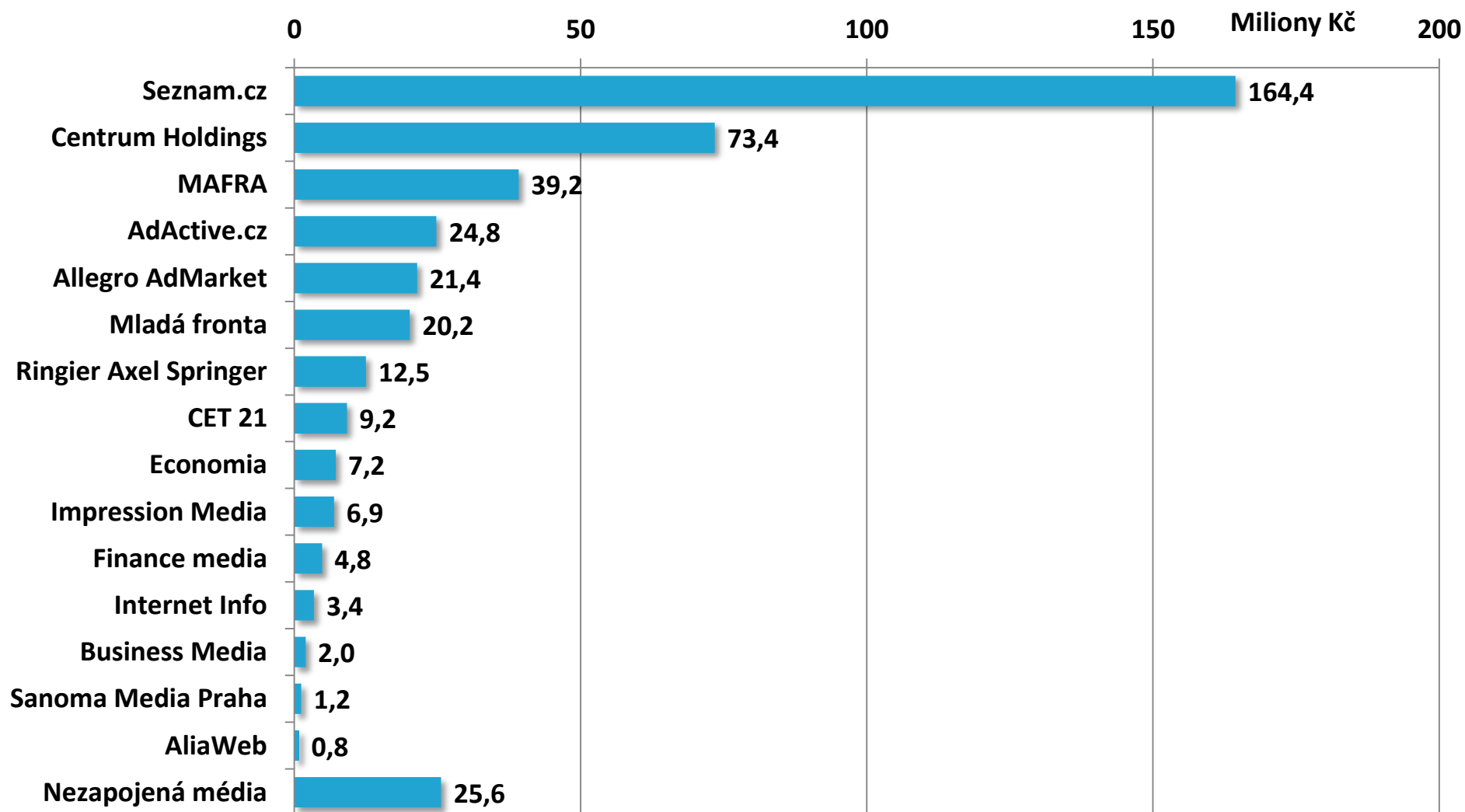


Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů



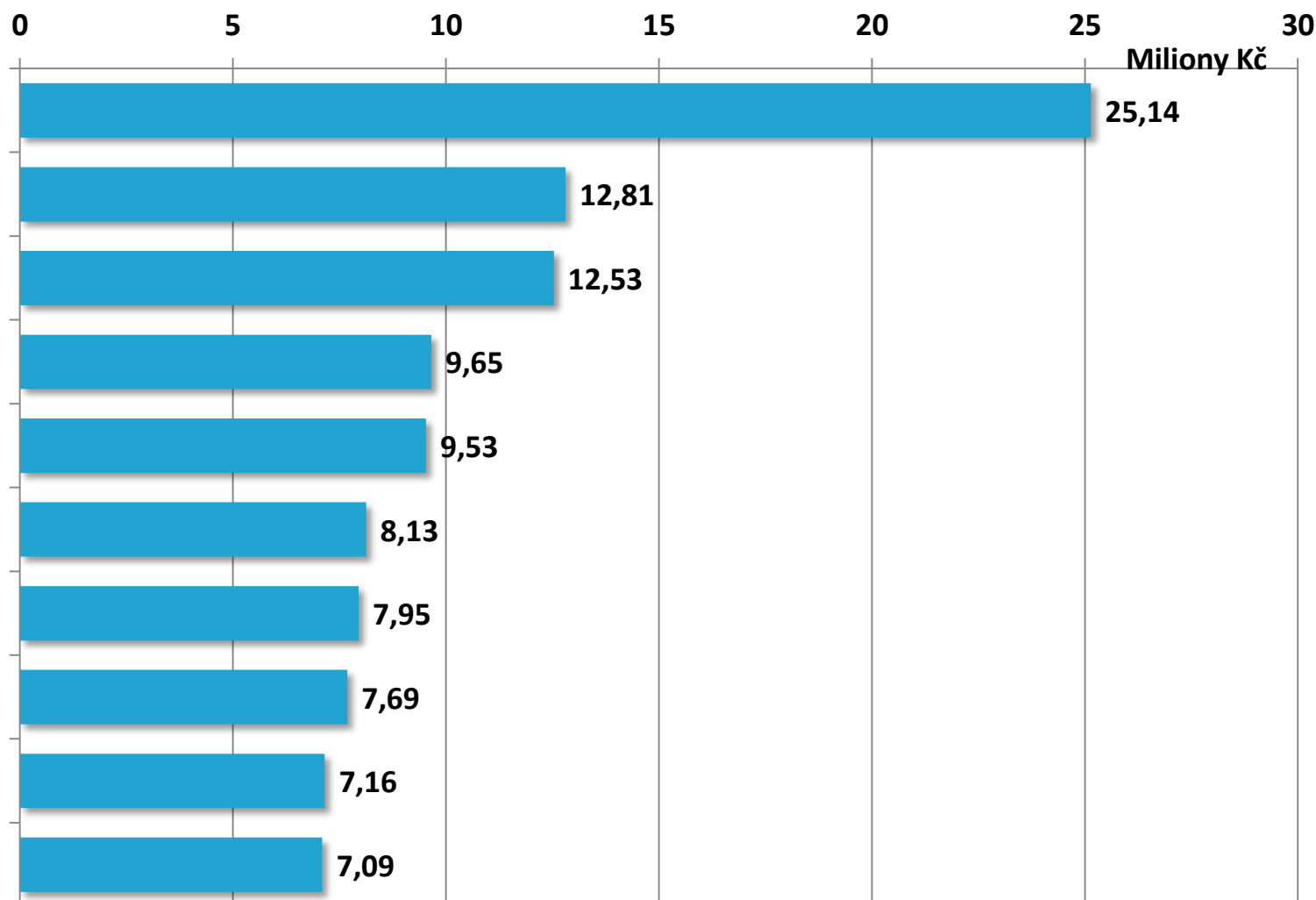


Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Únor 2013



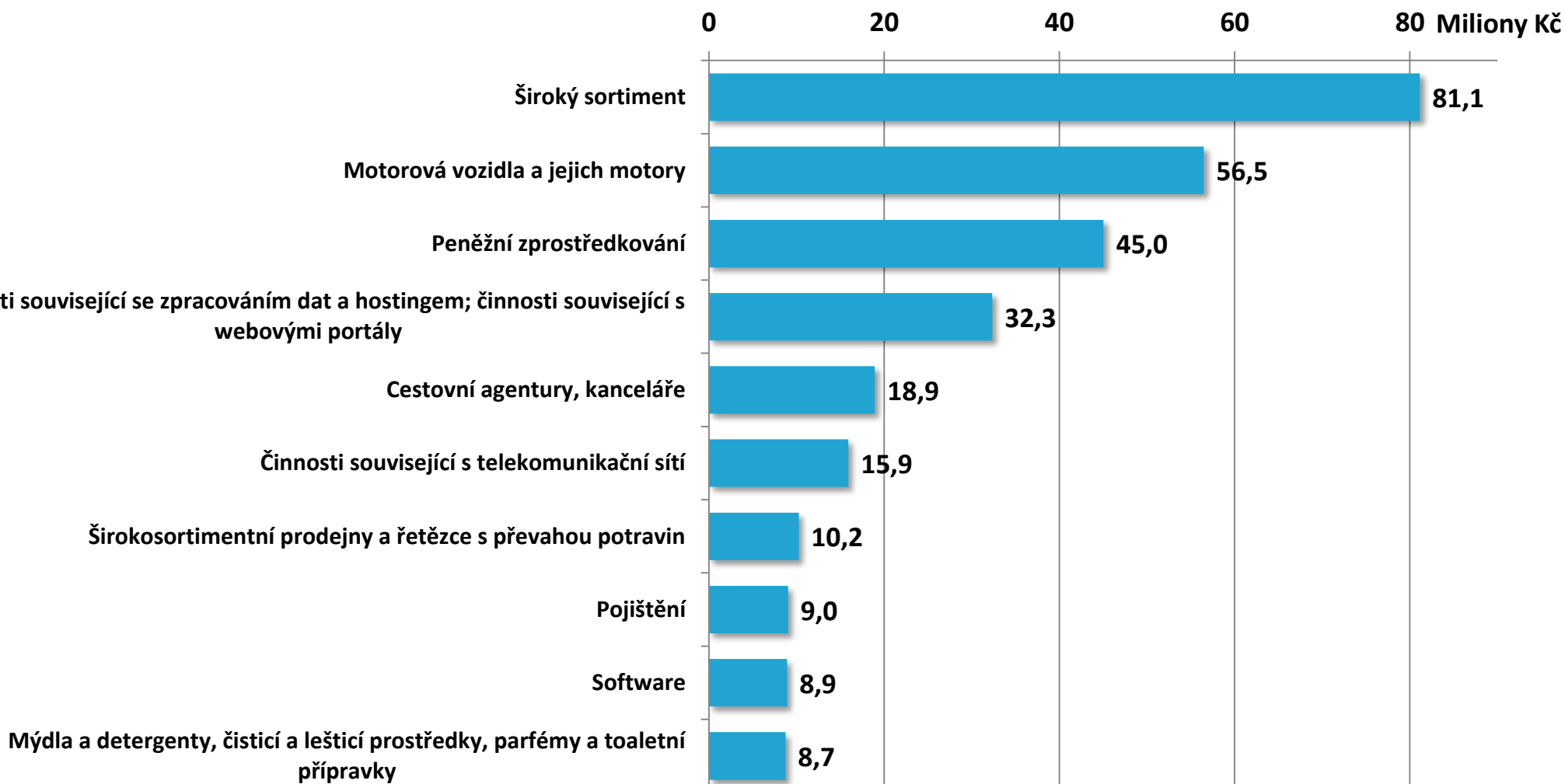


TOP 10 zadavatelů – Únor 2013





TOP 10 produktových segmentů – Únor 2013



3. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- **Rozšíření datových výstupů NetMonitor, nová metodika**
- **Vyhlášen tendr na NetMonitor**
- **Konference IAC**
- **Vývoj textu Nařízení o ochraně osobních dat**
- **Internet pomáhá – charitativní akce**

Děkujeme Vám za pozornost

