



# Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za leden 2012 + inzertní odhady 2011/2012

1. března 2012, Klub cestovatelů



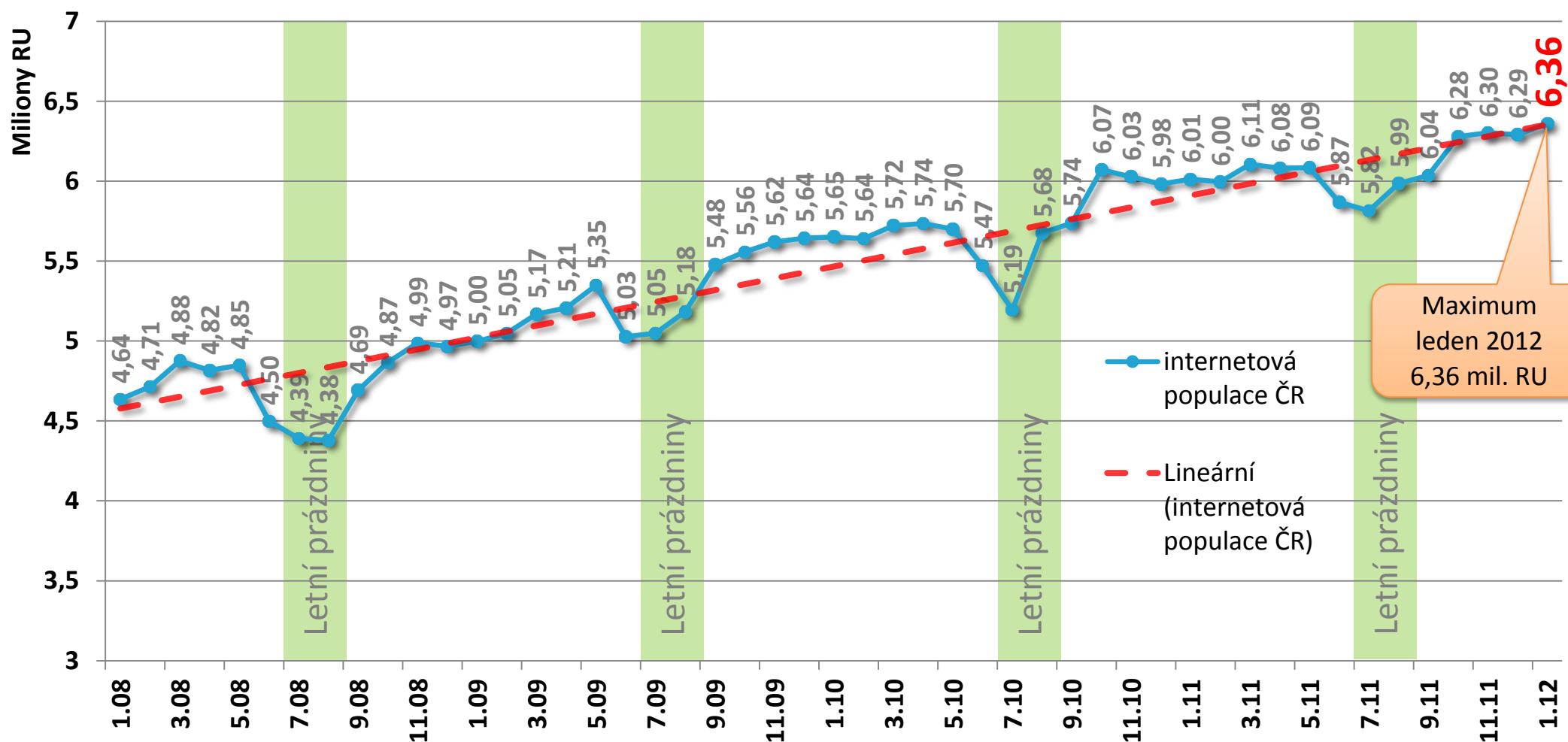
1. **Výsledky NetMonitor**
2. **Odhad inzertních výkonů**
3. **Výsledky AdMonitoring**

Nebude ústně  
prezentováno, pouze ve  
verzi ke stažení na webu

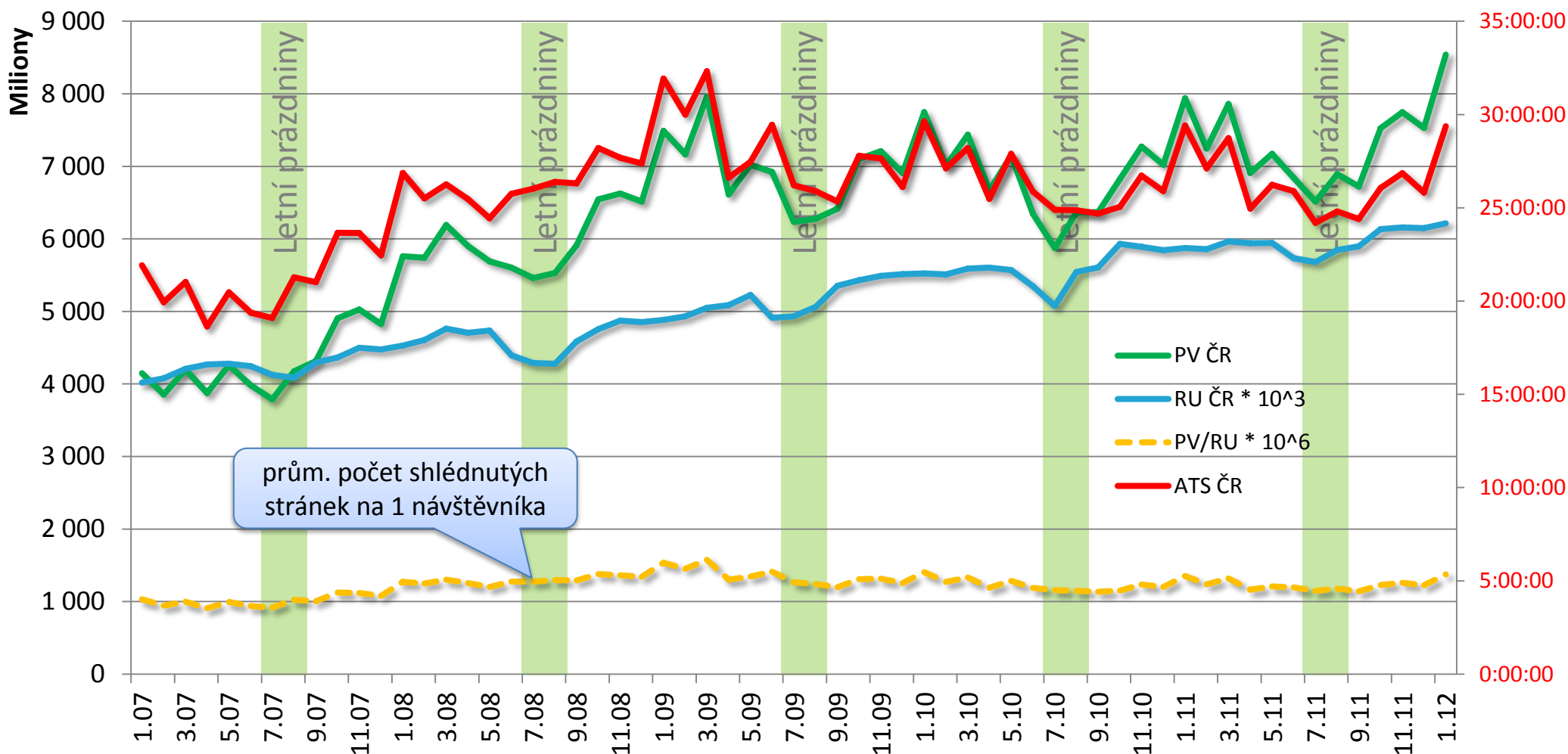
# 1. Výsledky NetMonitor

## Leden 2012

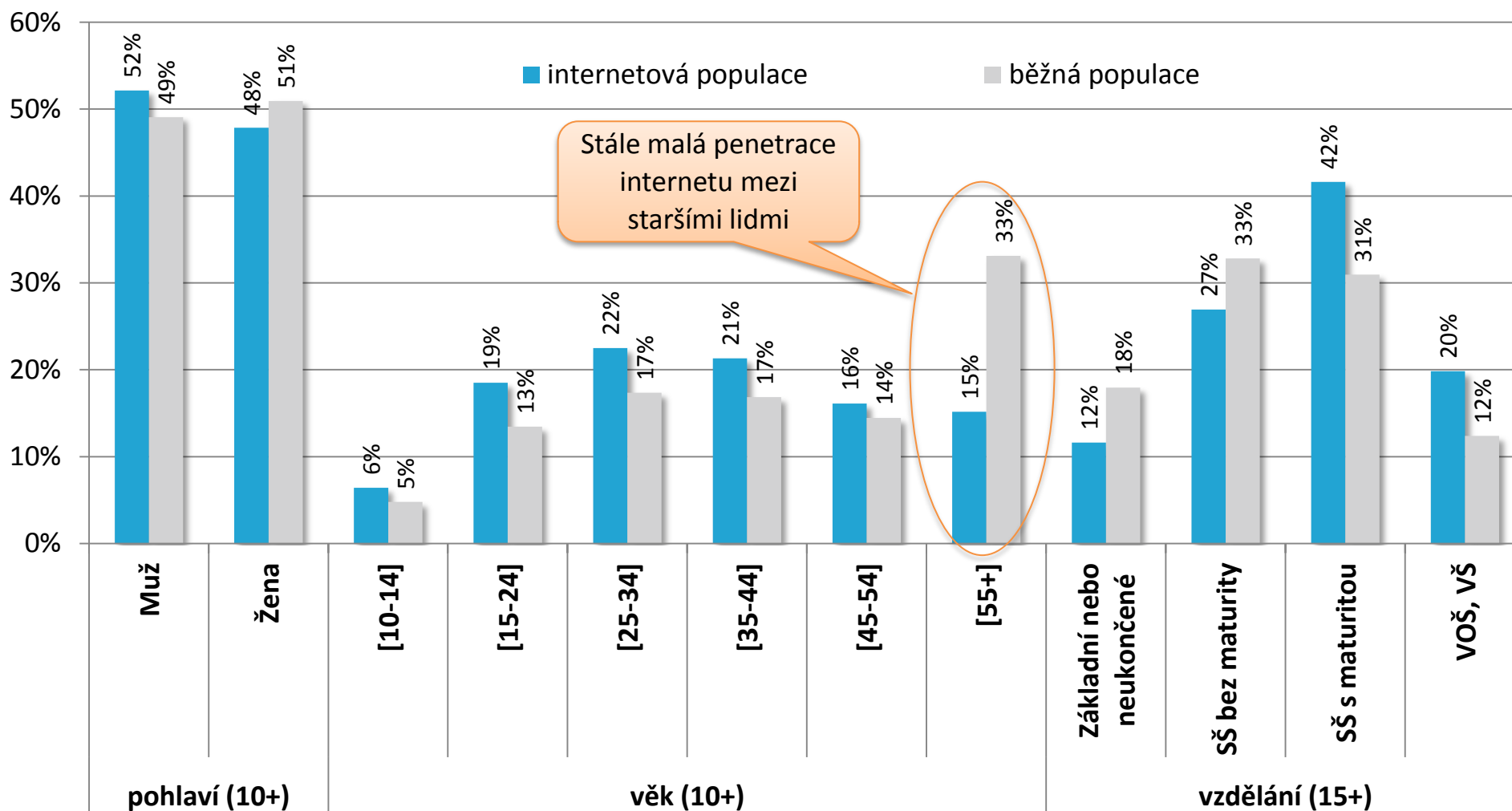
## Vývoj velikosti internetové populace ČR



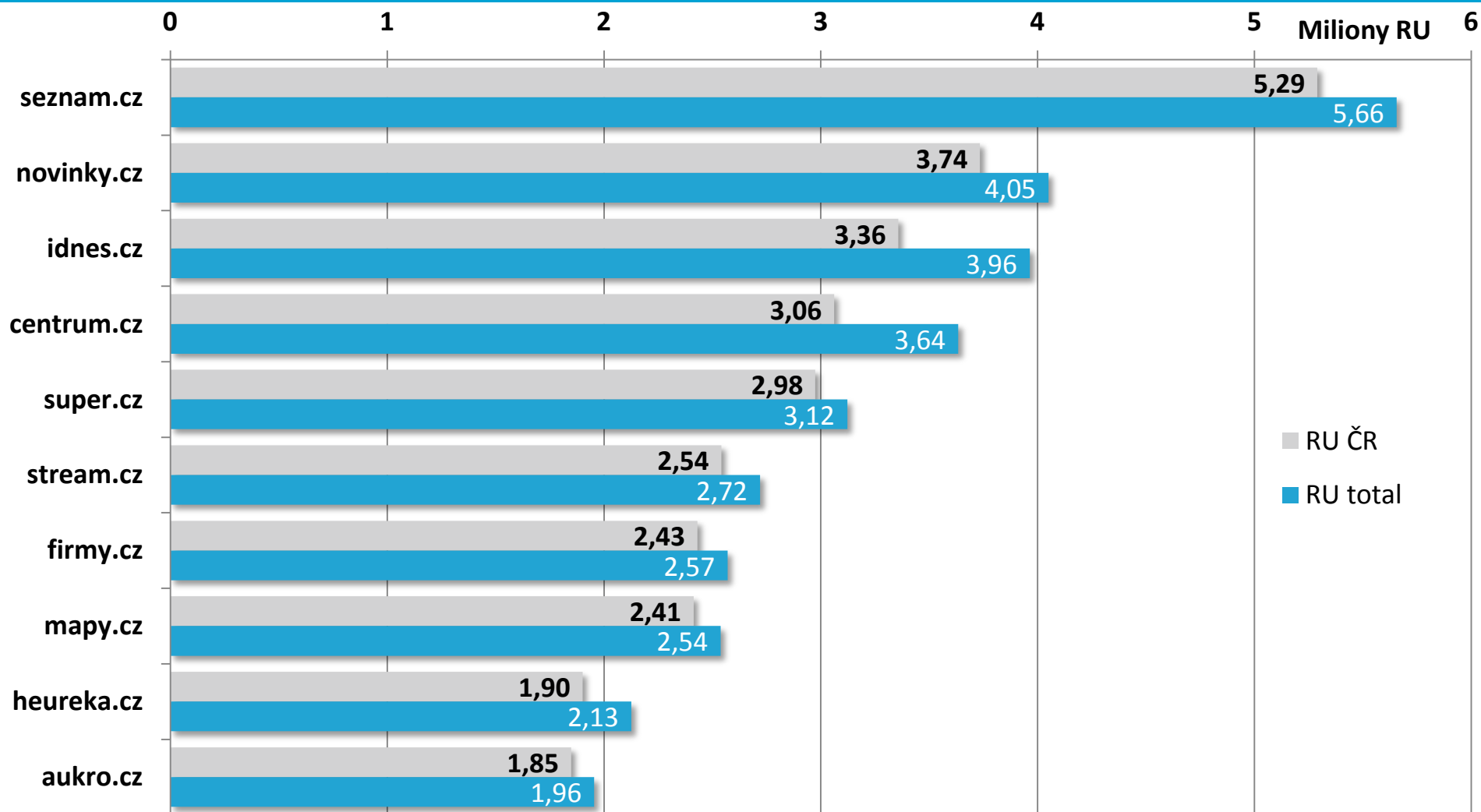
## Vývoj ukazatelů návštěvnosti českého internetu



## Základní sociodemografie návštěvníků

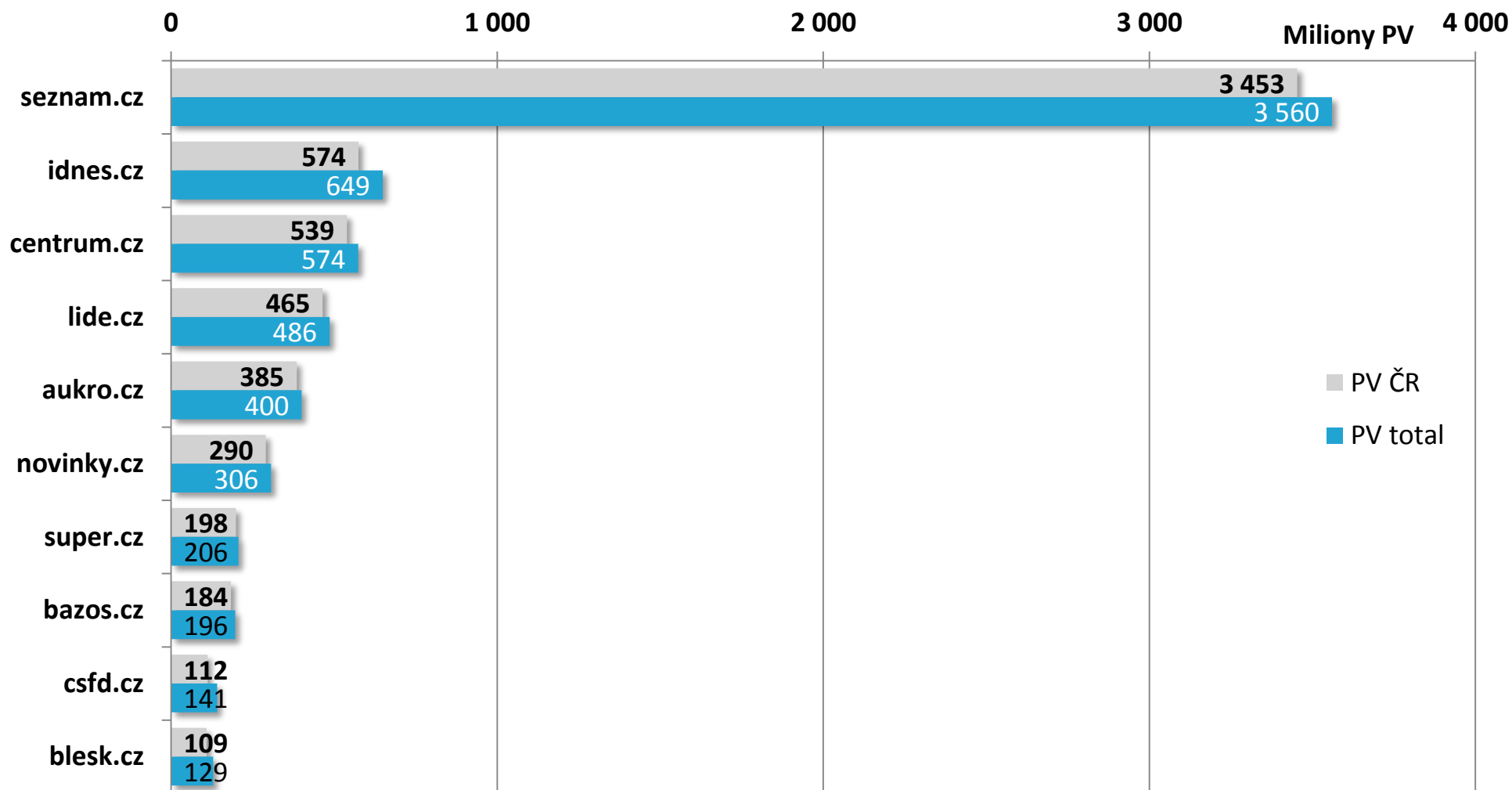


## TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden

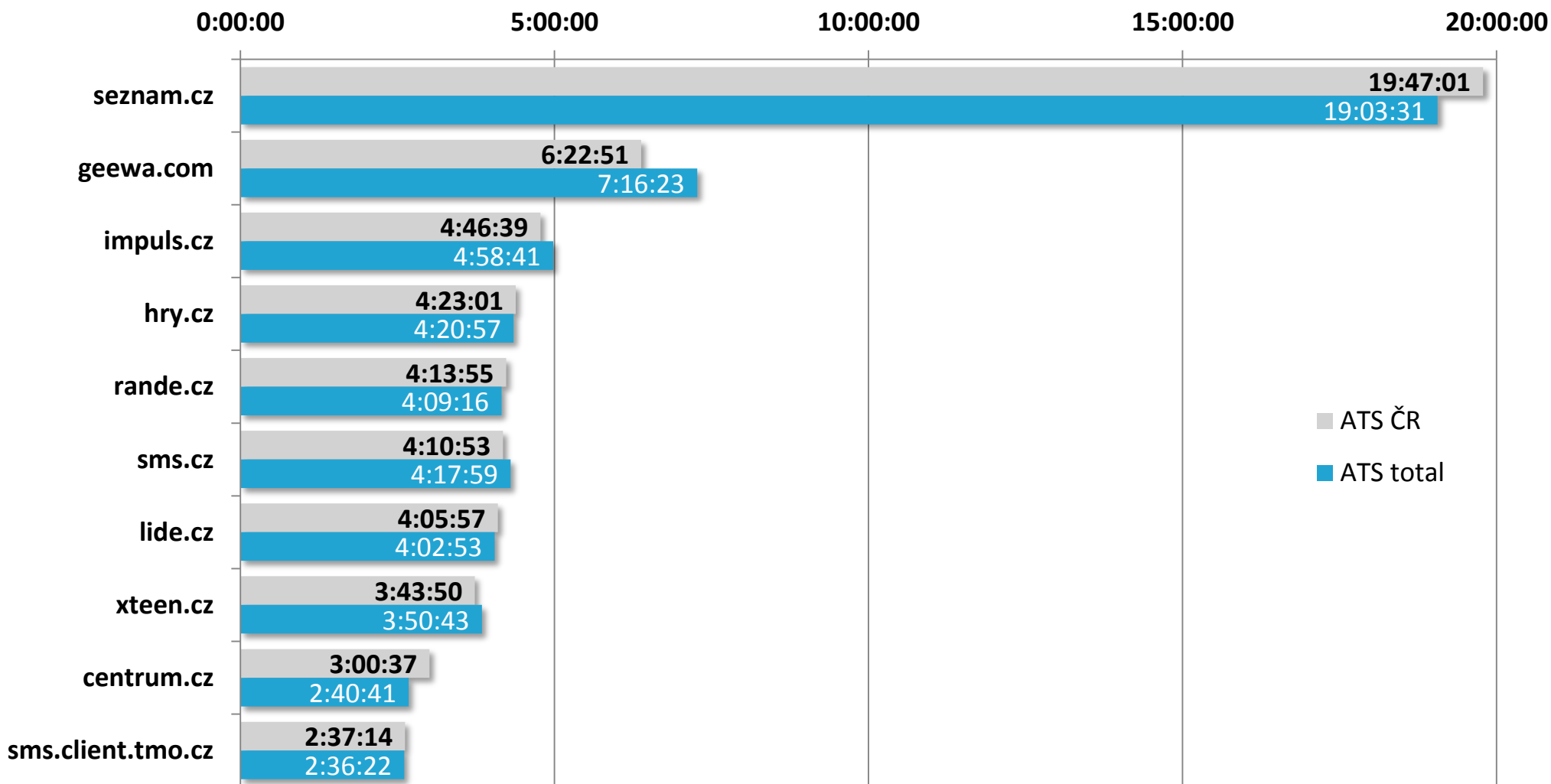




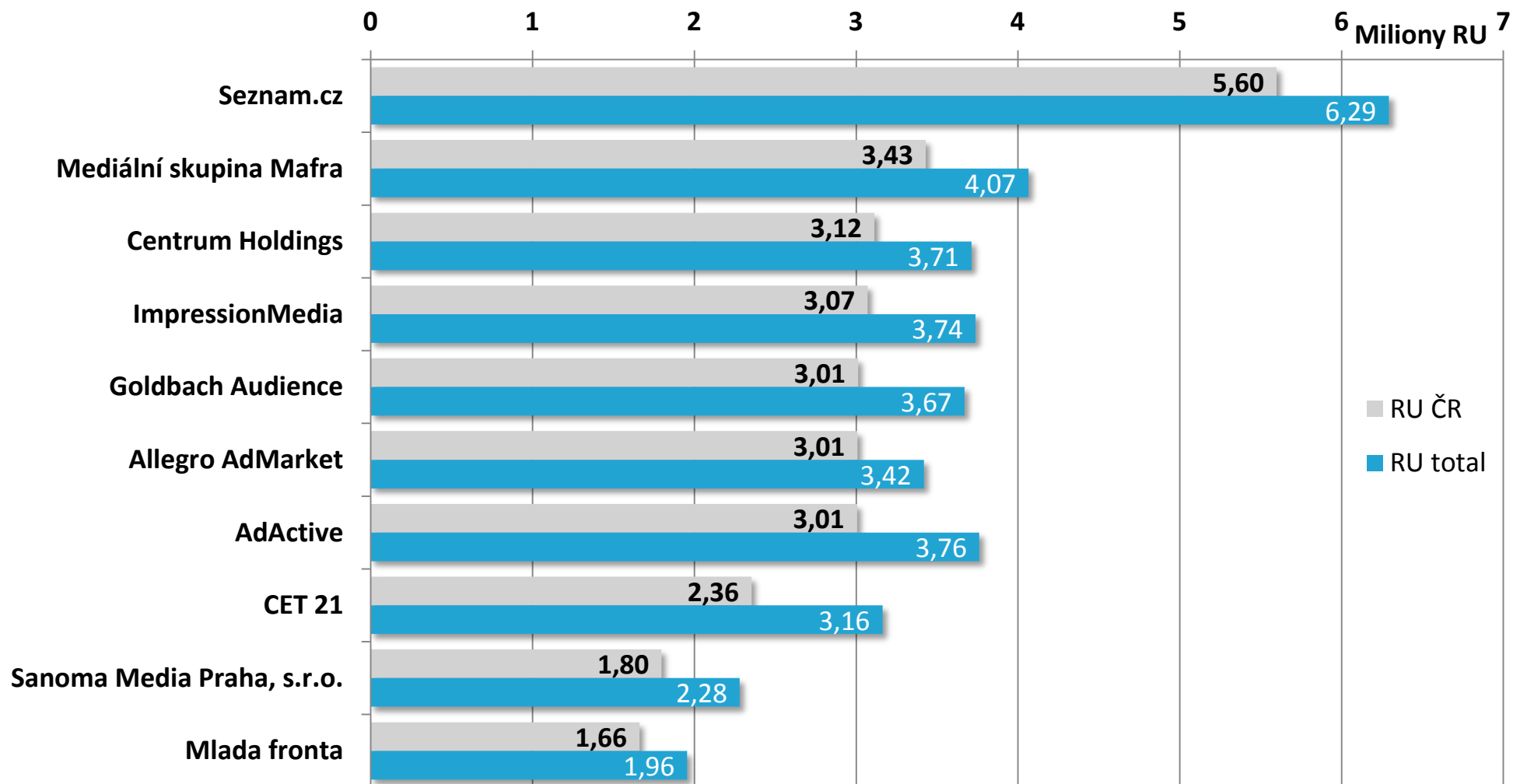
## TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Leden



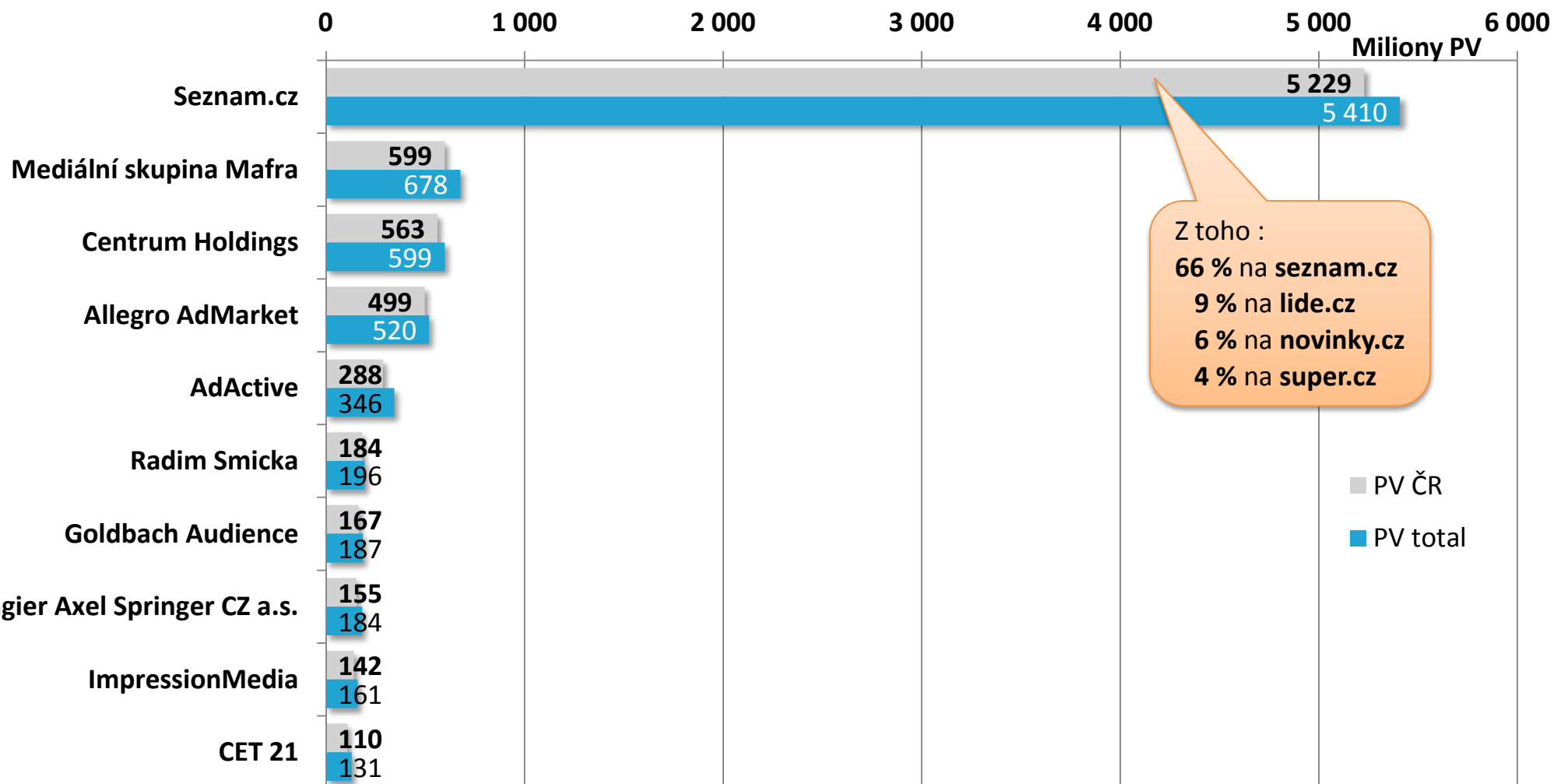
## TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na 1 RU



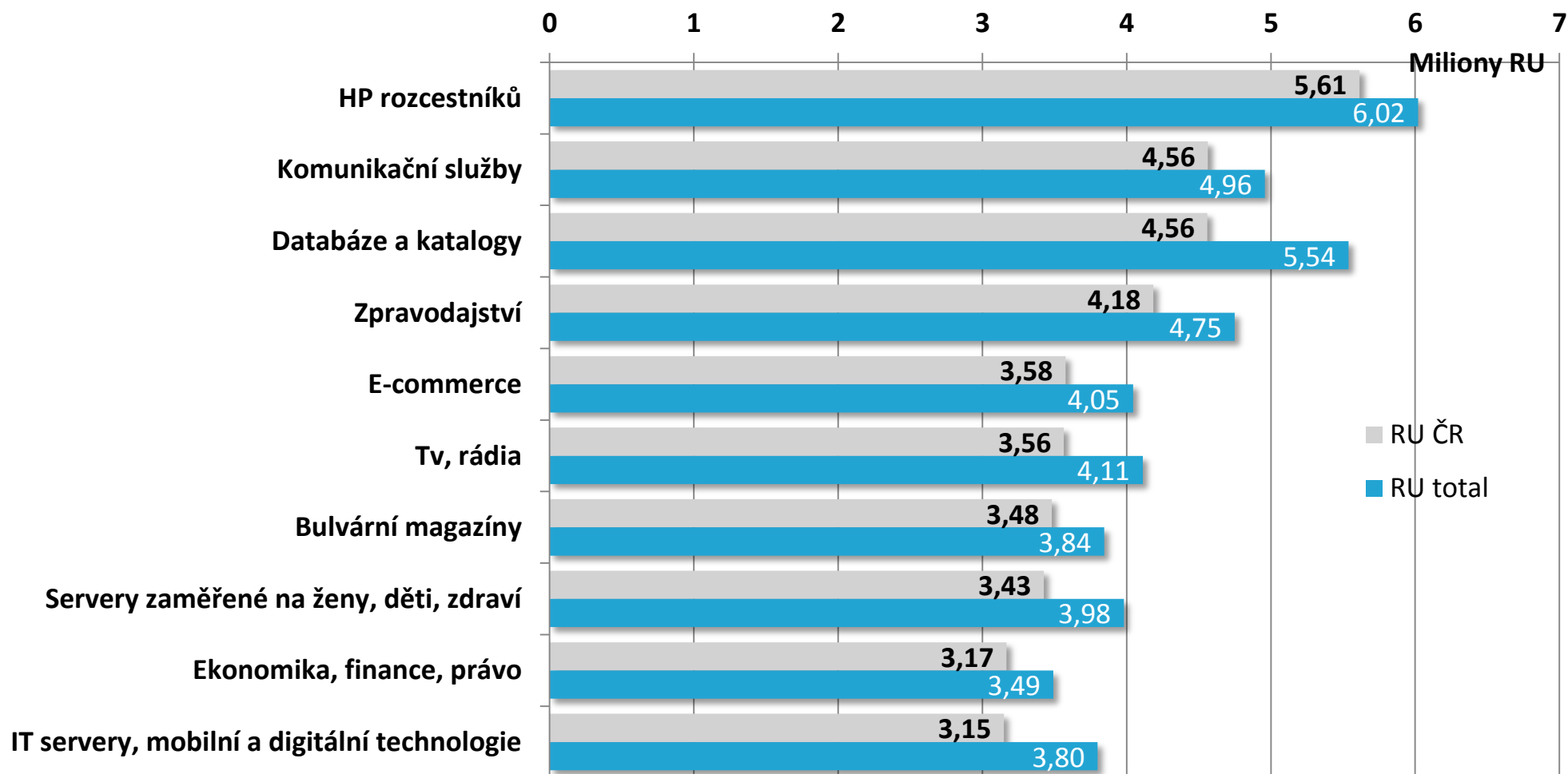
## TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



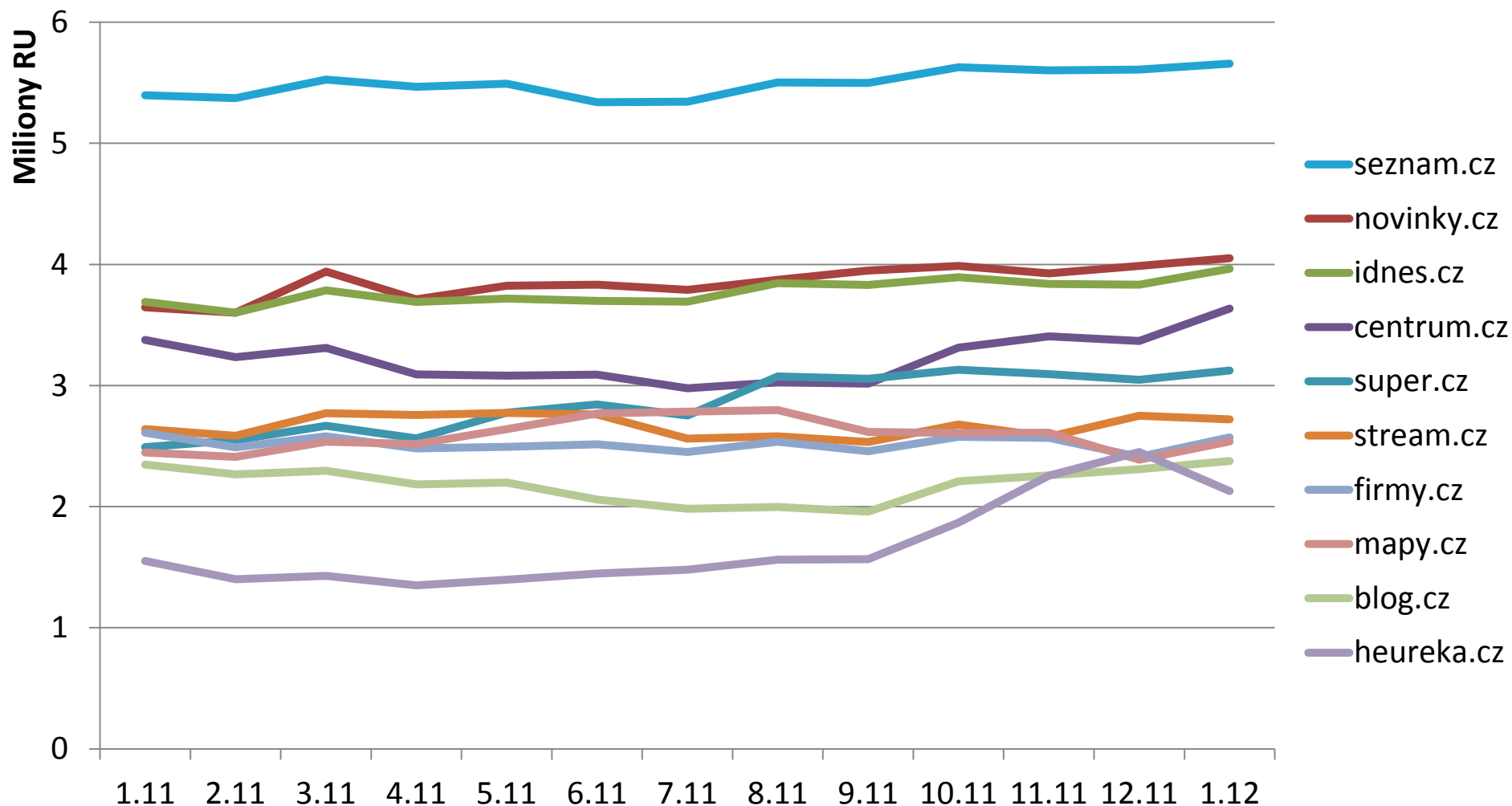
## TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



## TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



## Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



## 2. Odhad inzertních výkonů internetové reklamy

## Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

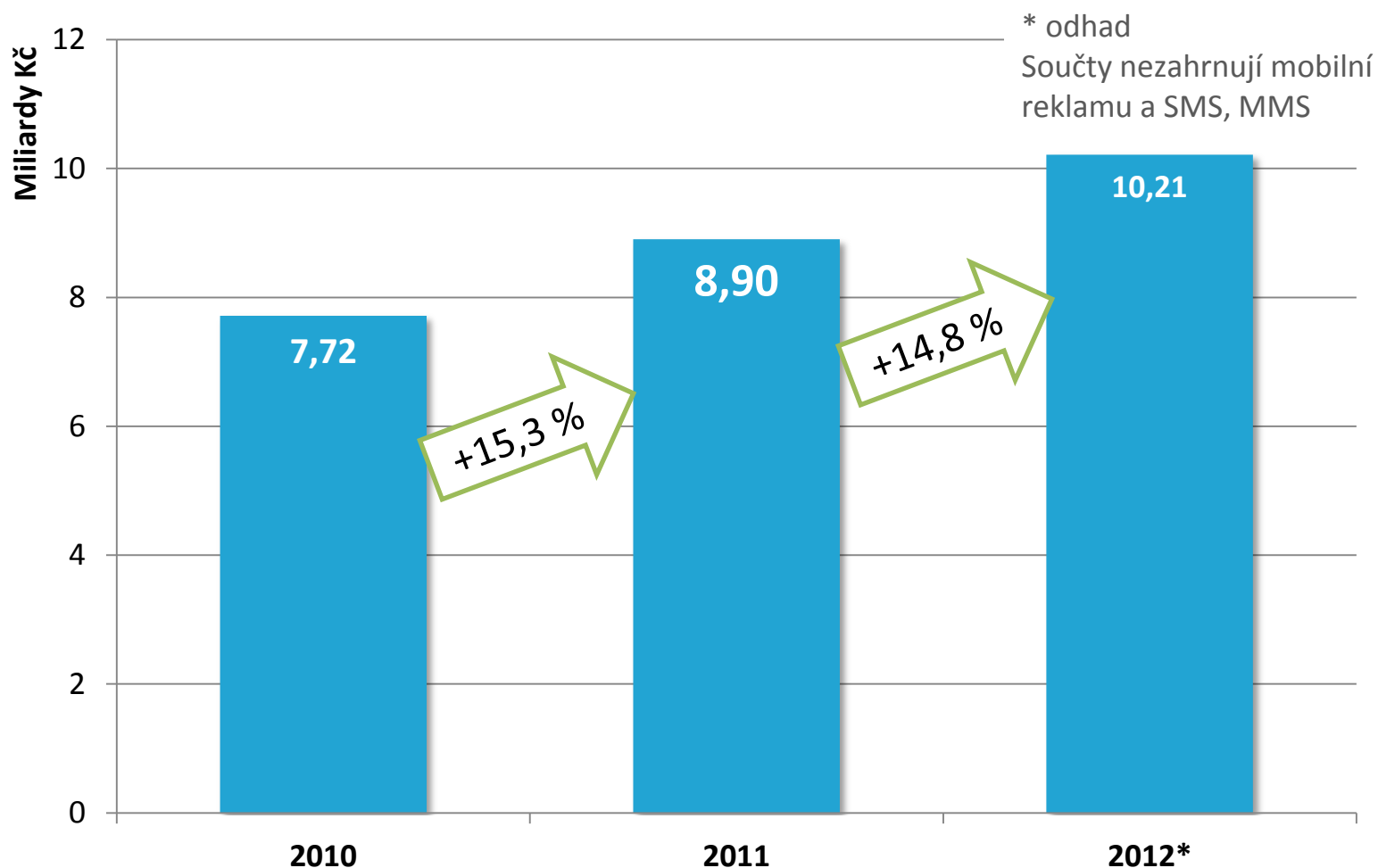
- Zhodnocuje celkový výkon internetové reklamy u nás
- Součástí je i výkon reklamy PPC
- Projekt SPIR za účasti většiny členů – internetových médií, agentur a provozovatelů PPC systémů
- Realizace nezávislou výzkumnou agenturou Factum Invenio
- **Nově videoreklama a mobilní reklama (display a SMS, MMS)**
- Roční periodičita



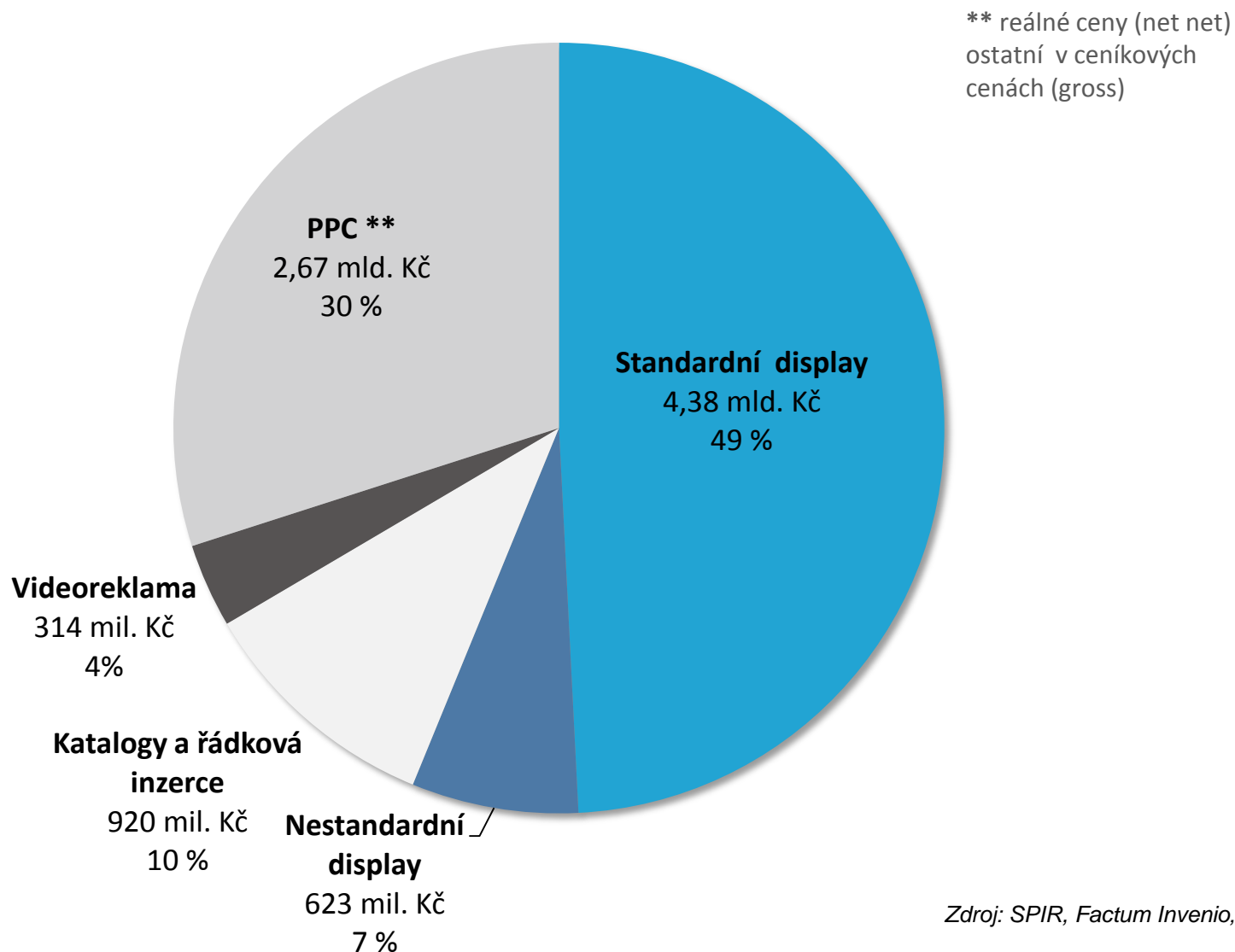
## Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Za rok 2011 proinzerovali zadavatelé **8,9 mld. Kč**
- **Ceníkové** (gross) ceny, u **PPC reálné** (net net) ceny
- **14% podíl** na celkových investicích, 3. místo v rámci media splitu (za TV a tiskem)
- **+15% odhad meziročního nárůstu** investic v roce 2012 (10,2 mld. Kč)

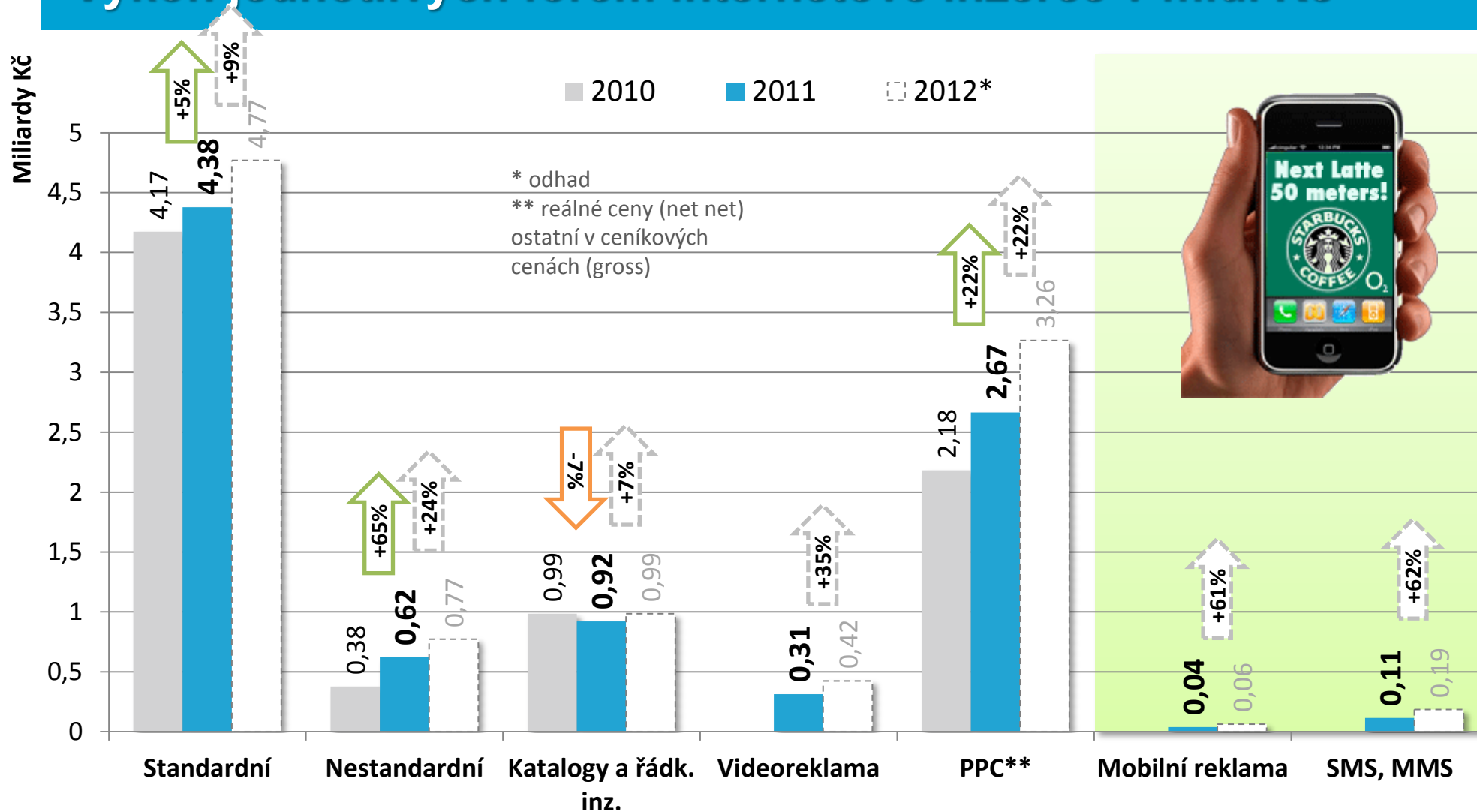
## Vývoj celkových investic do internetové inzerce v mld. Kč



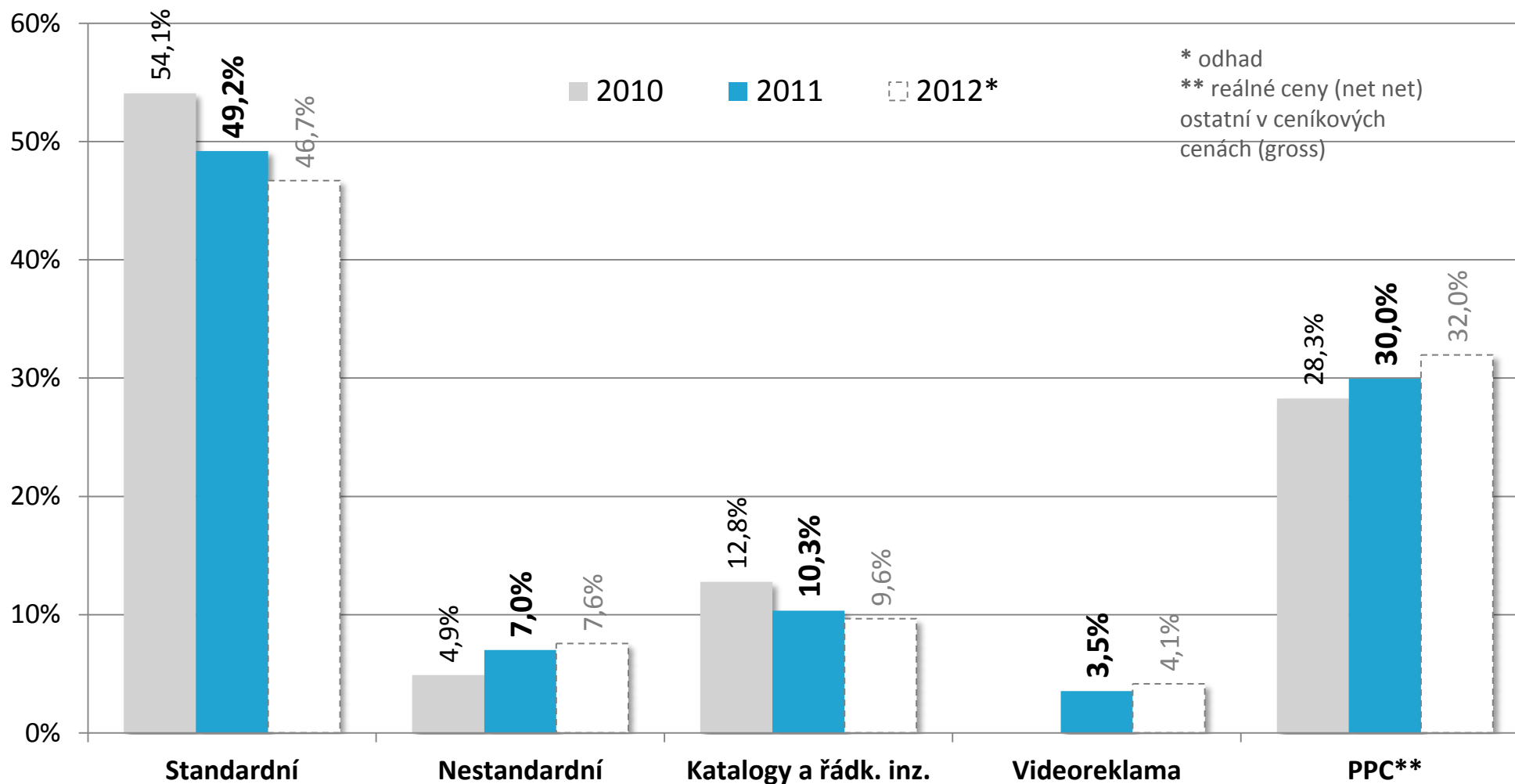
## Podíl jednotlivých forem internetové reklamy v roce 2011



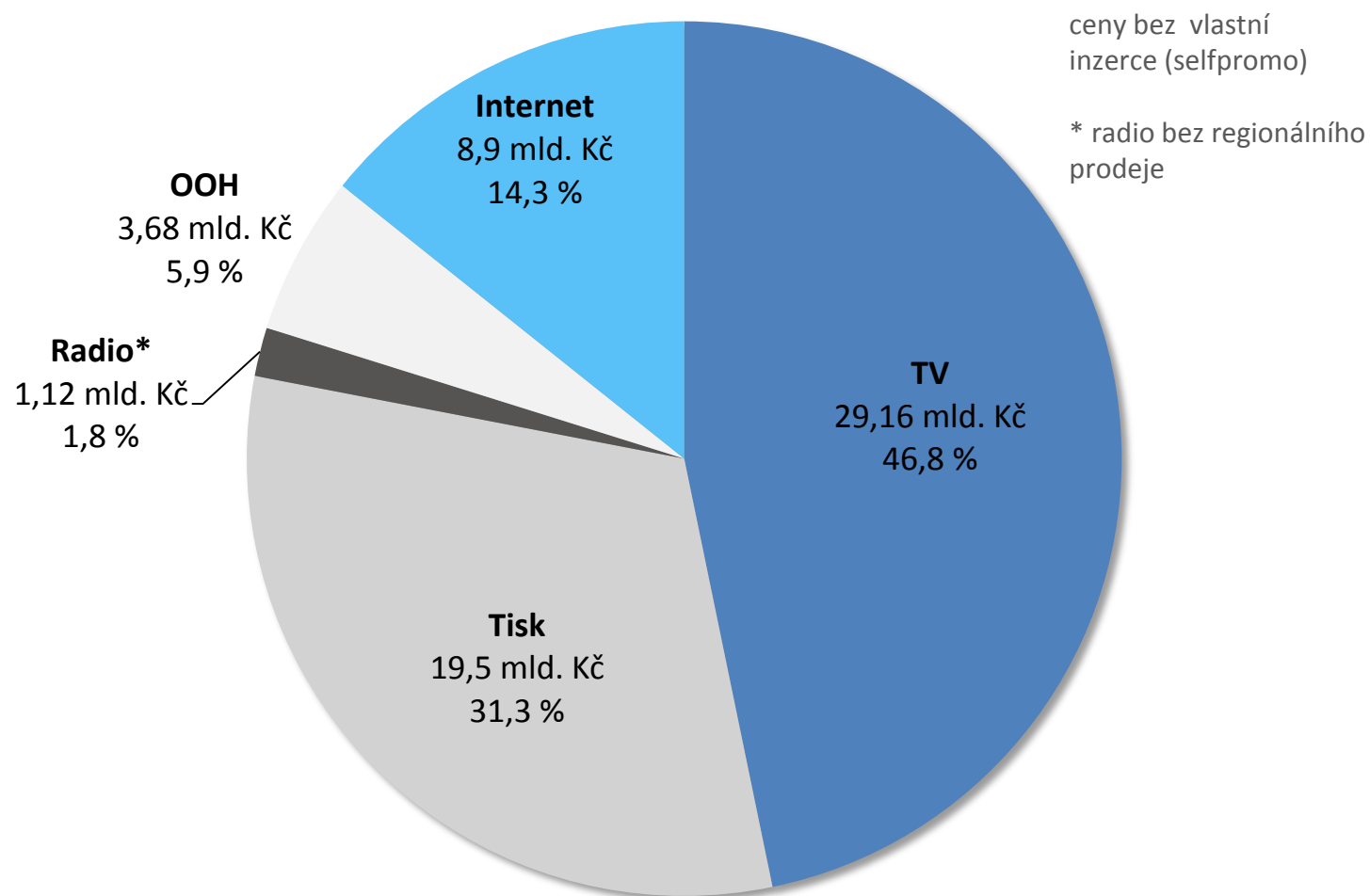
## Výkon jednotlivých forem internetové inzerce v mld. Kč



## Podíl jednotlivých forem internetové inzerce (share %)



## Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2011



**Děkujeme Vám za pozornost**

