



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za leden 2012 + inzertní odhady 2011/2012

1. března 2012, Klub cestovatelů



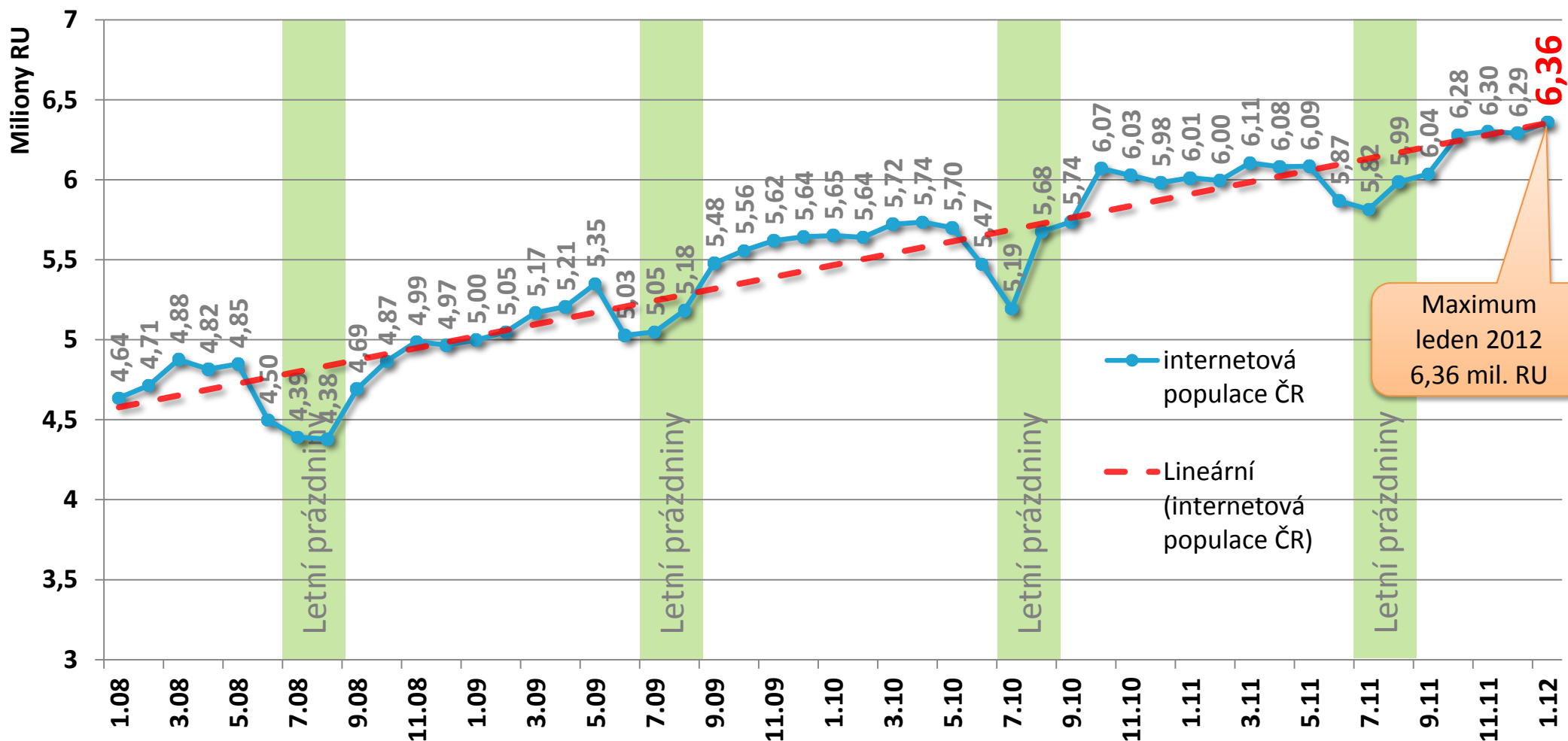
1. **Výsledky NetMonitor**
2. **Odhad inzertních výkonů**
3. **Výsledky AdMonitoring**

Nebude ústně
prezentováno, pouze ve
verzi ke stažení na webu

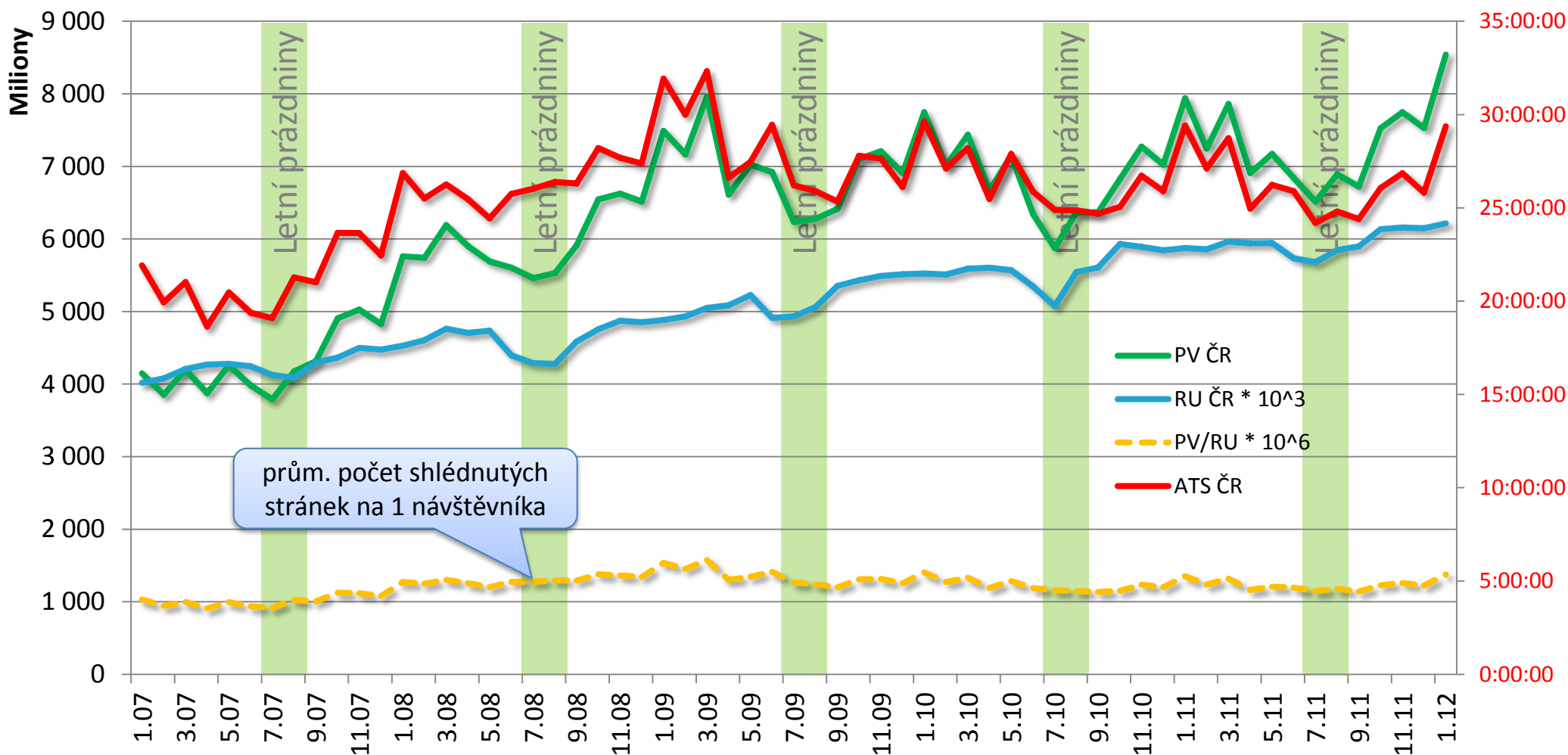
1. Výsledky NetMonitor

Leden 2012

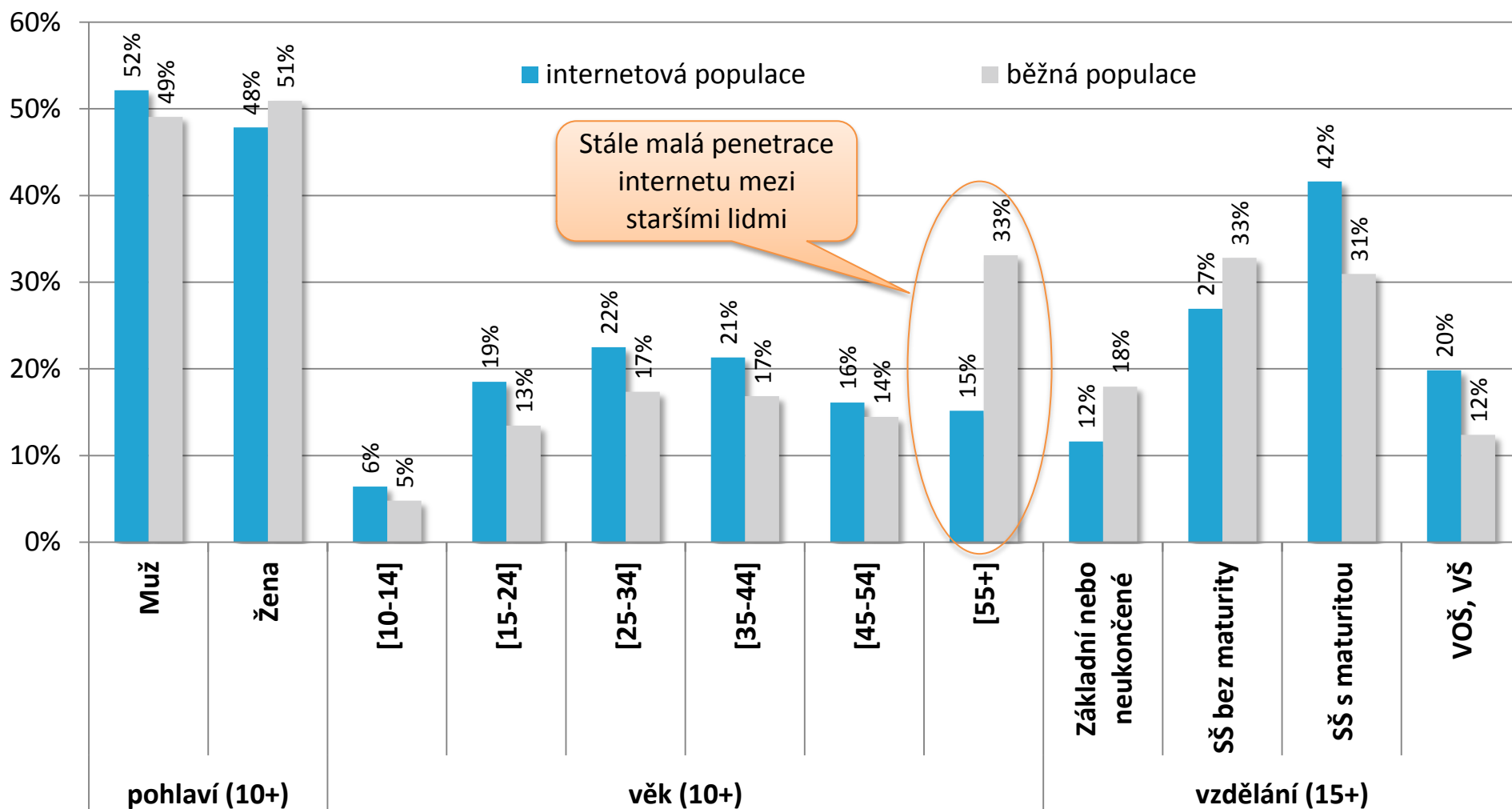
Vývoj velikosti internetové populace ČR



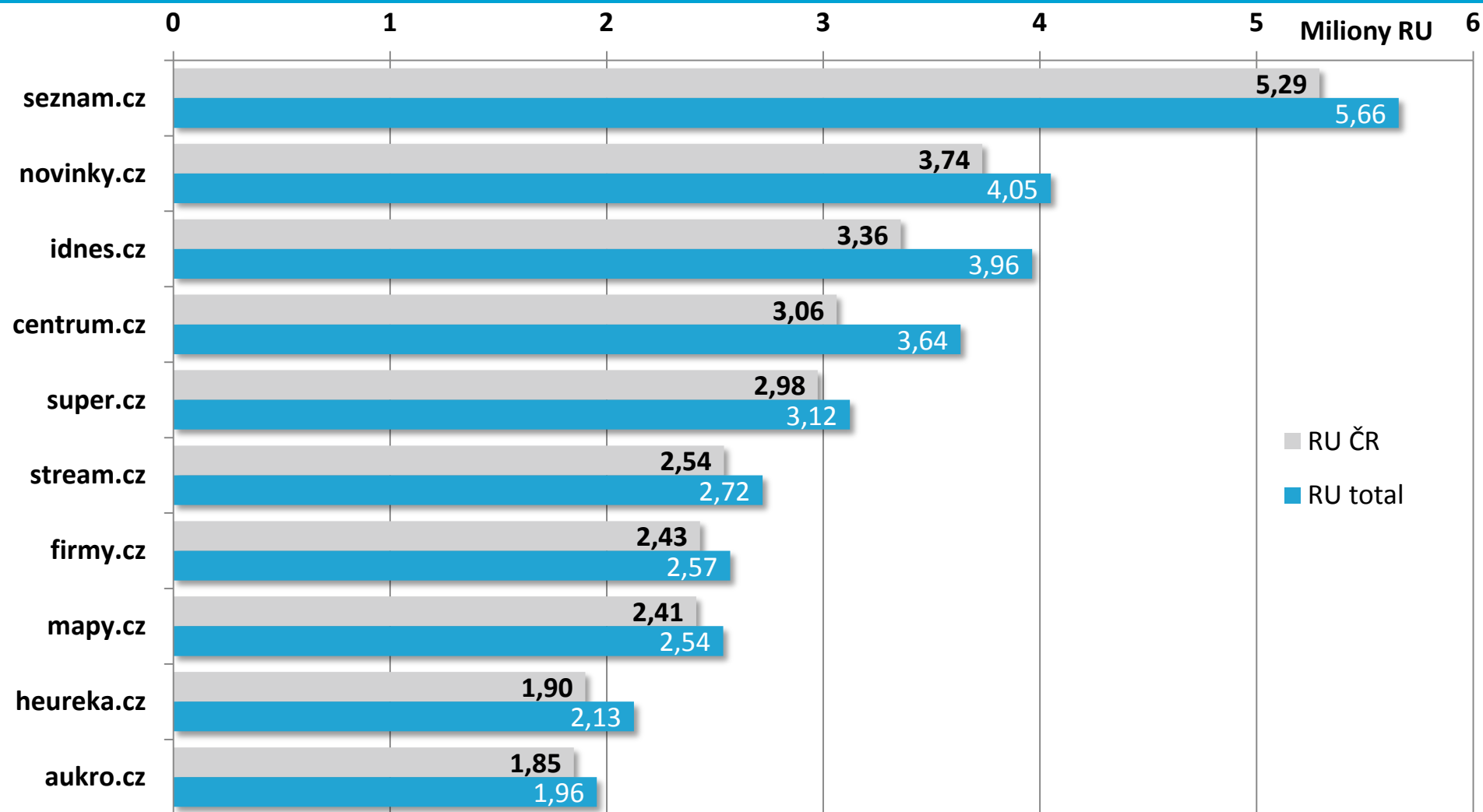
Vývoj ukazatelů návštěvnosti českého internetu



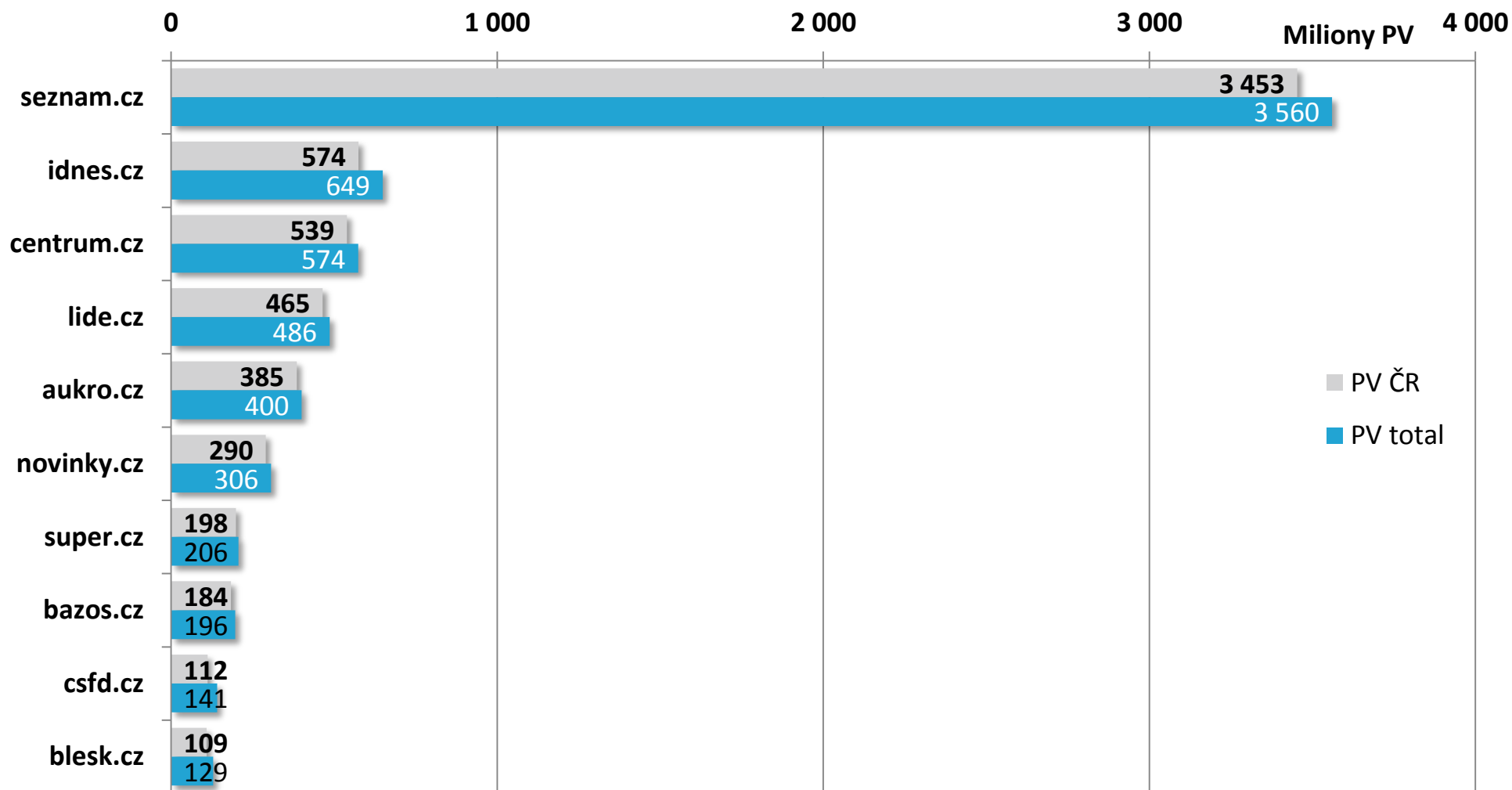
Základní sociodemografie návštěvníků



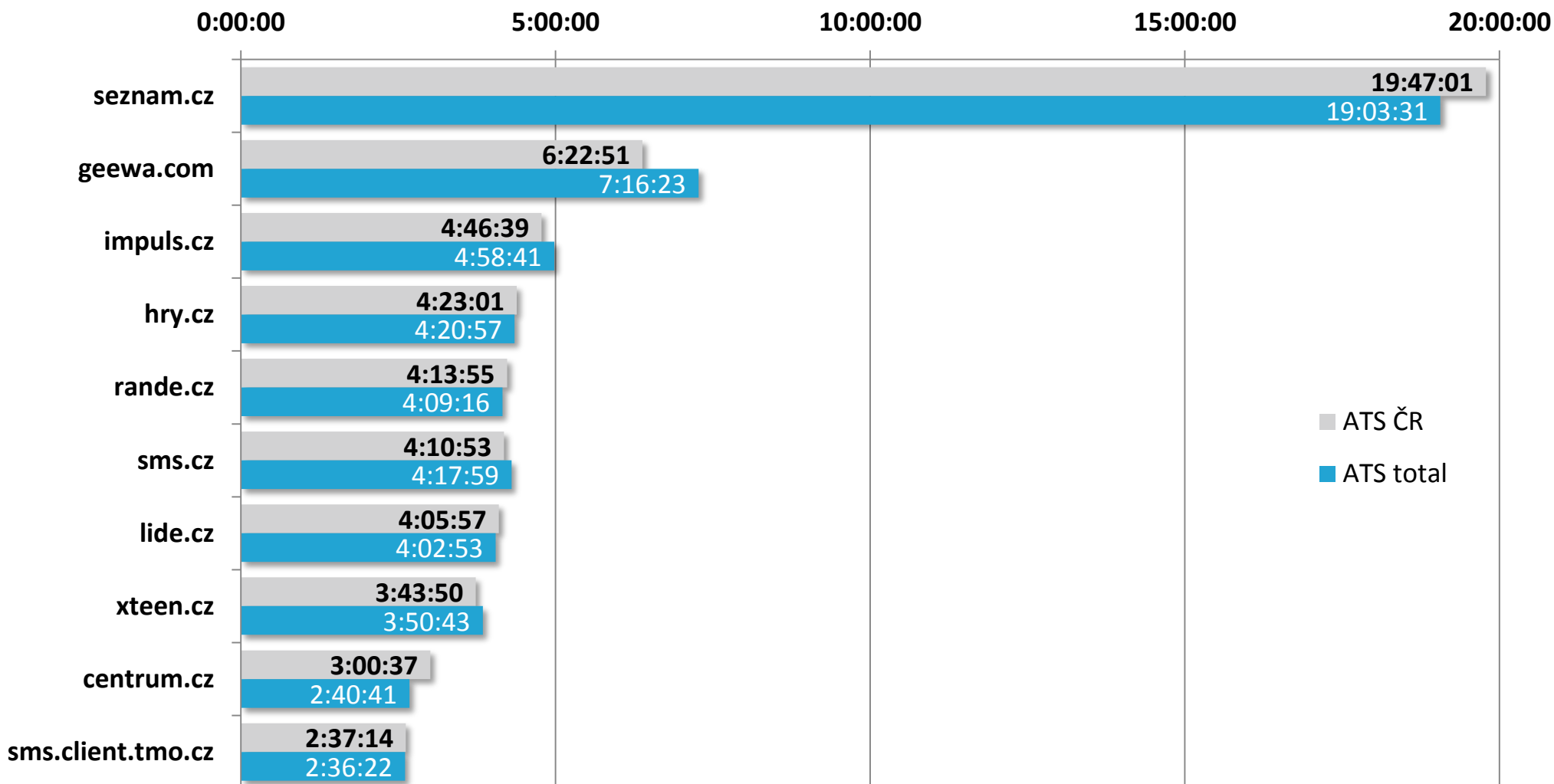
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



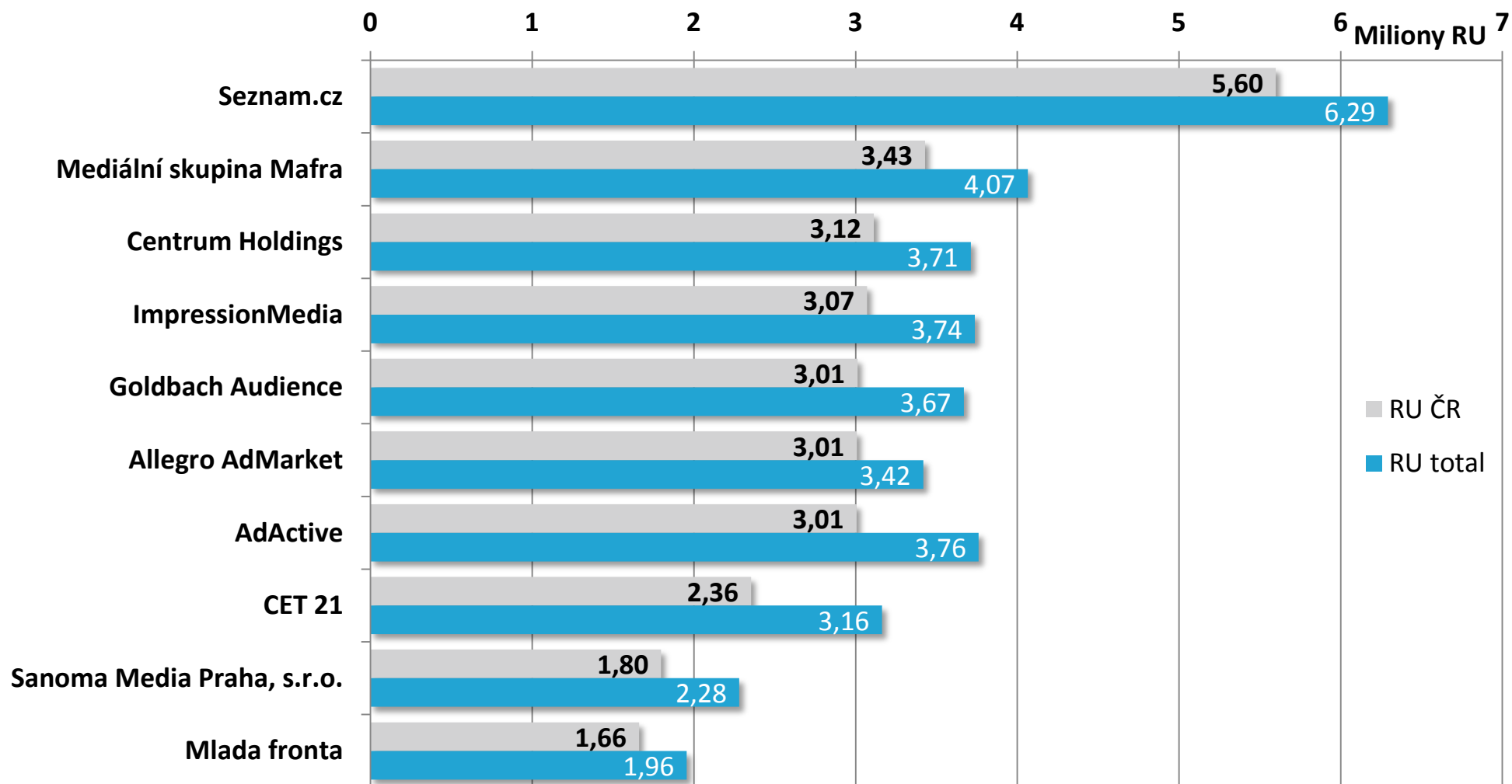
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – Leden



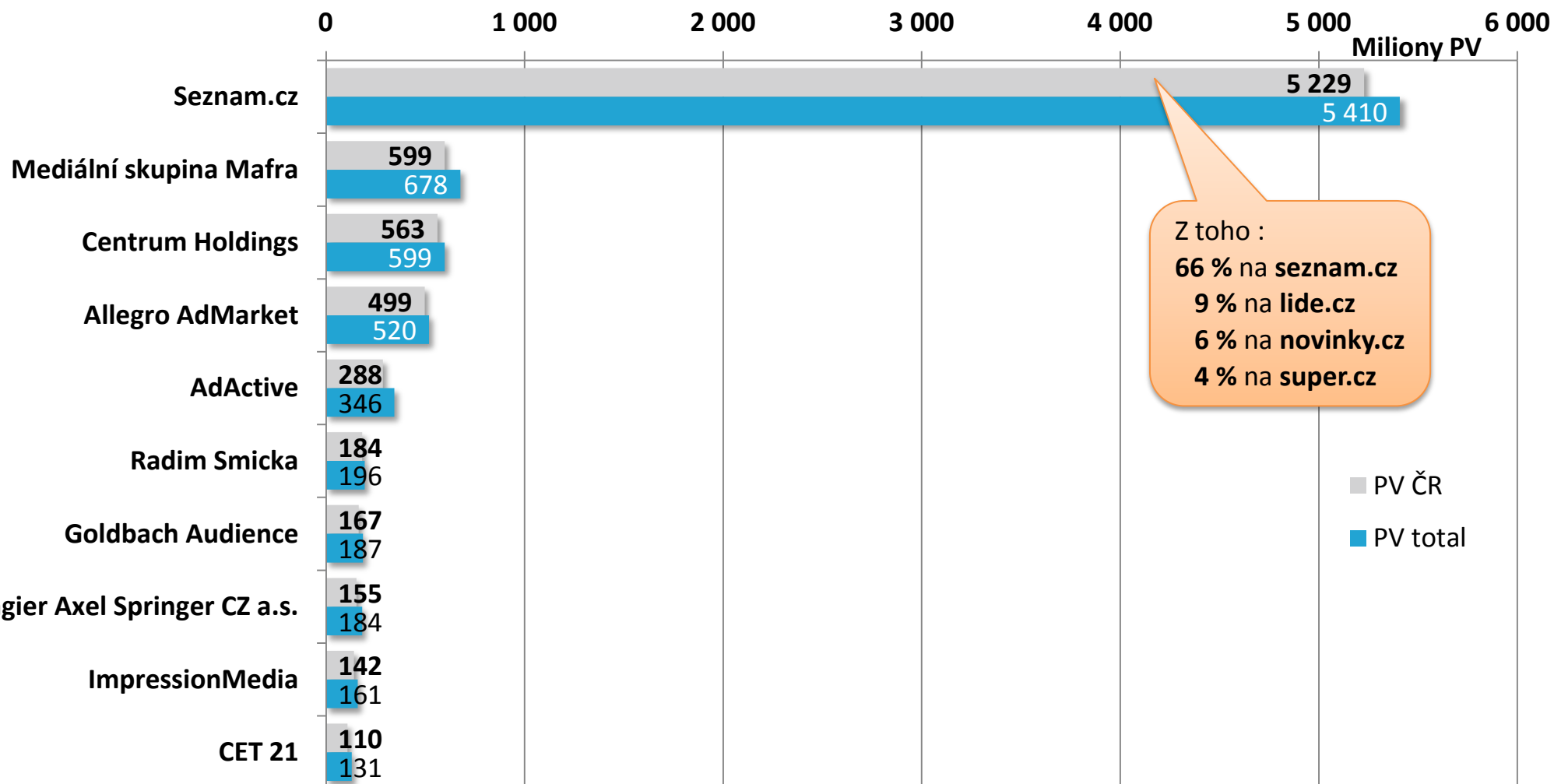
TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na 1 RU



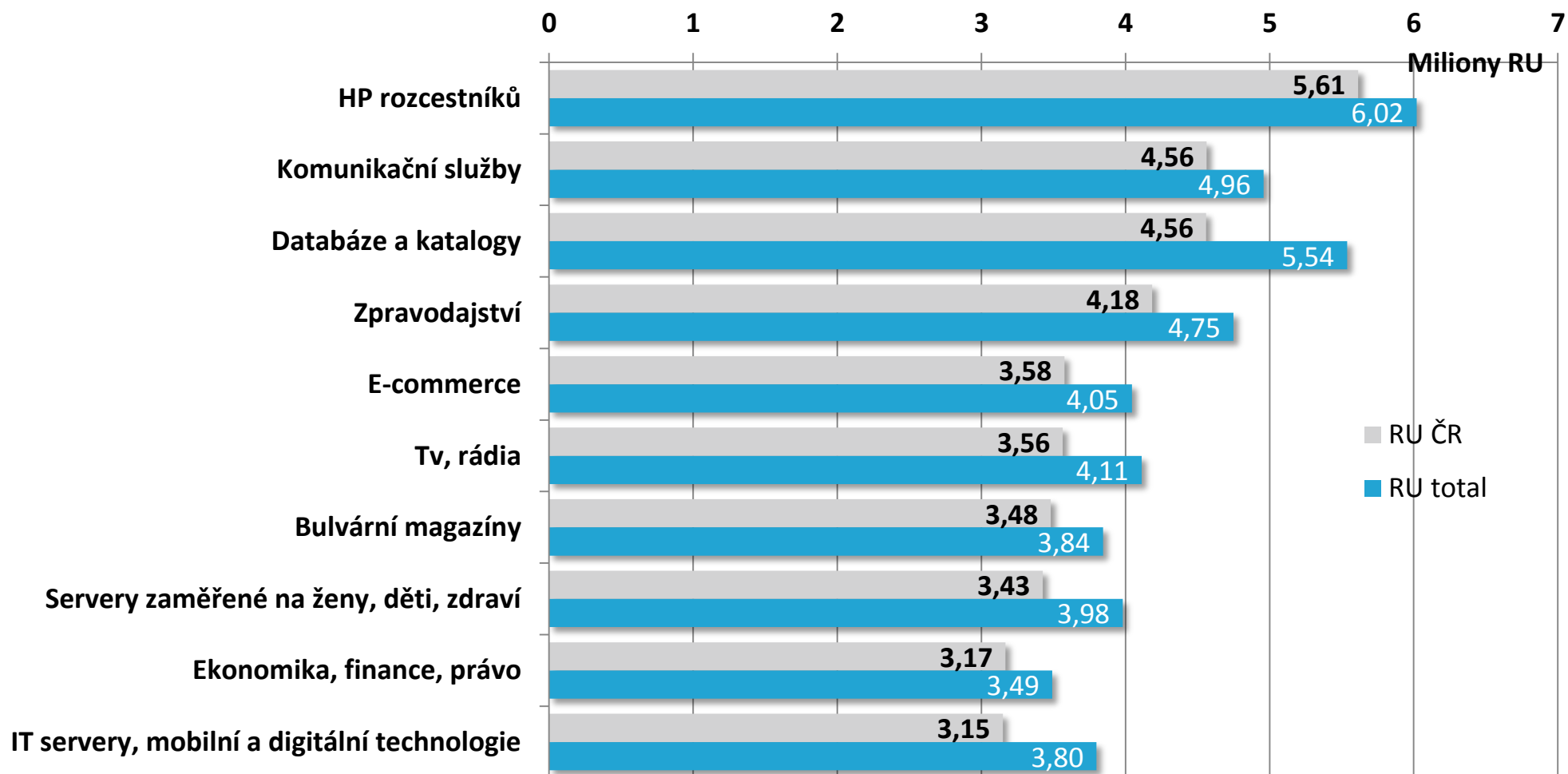
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



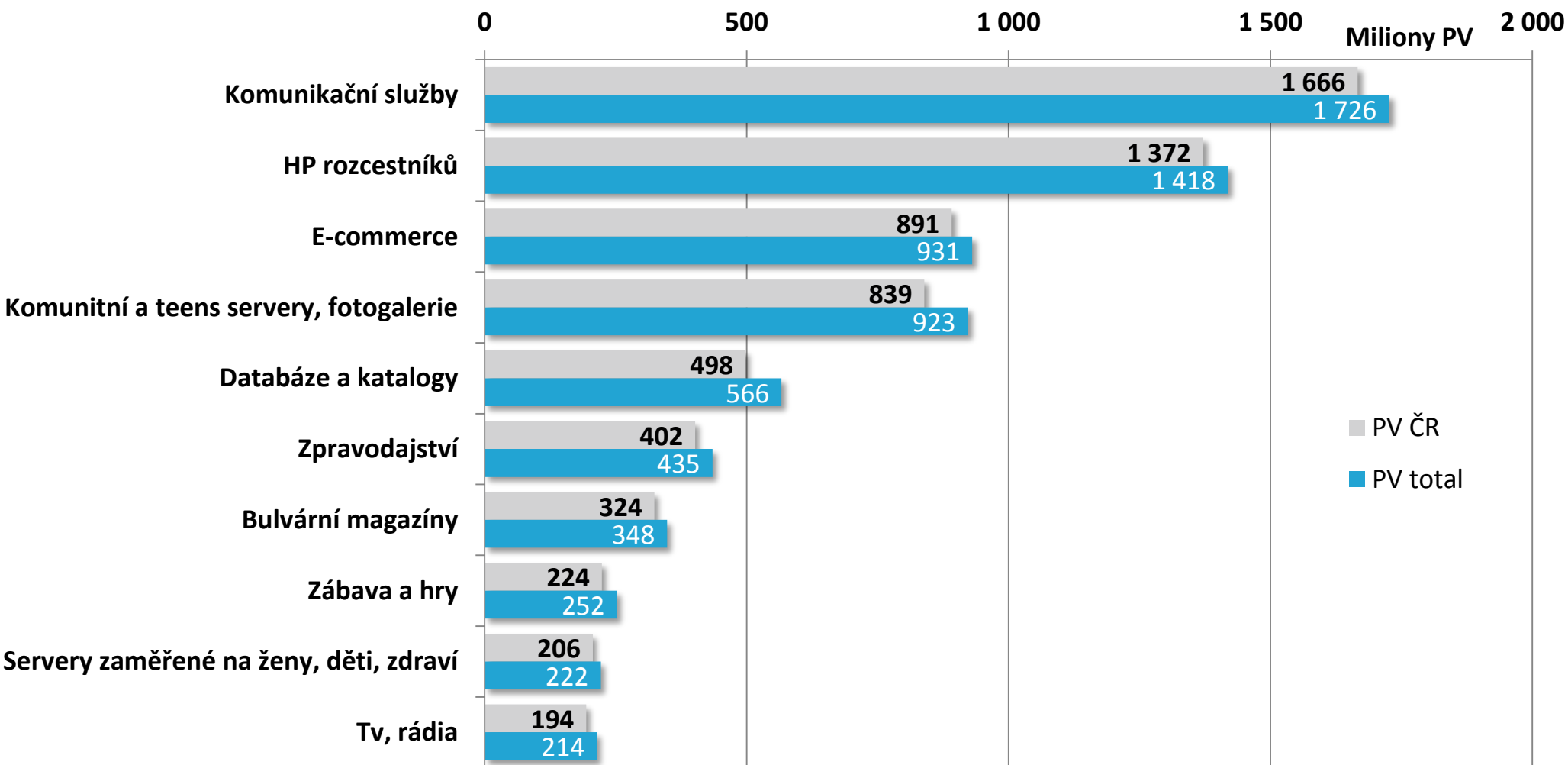
TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



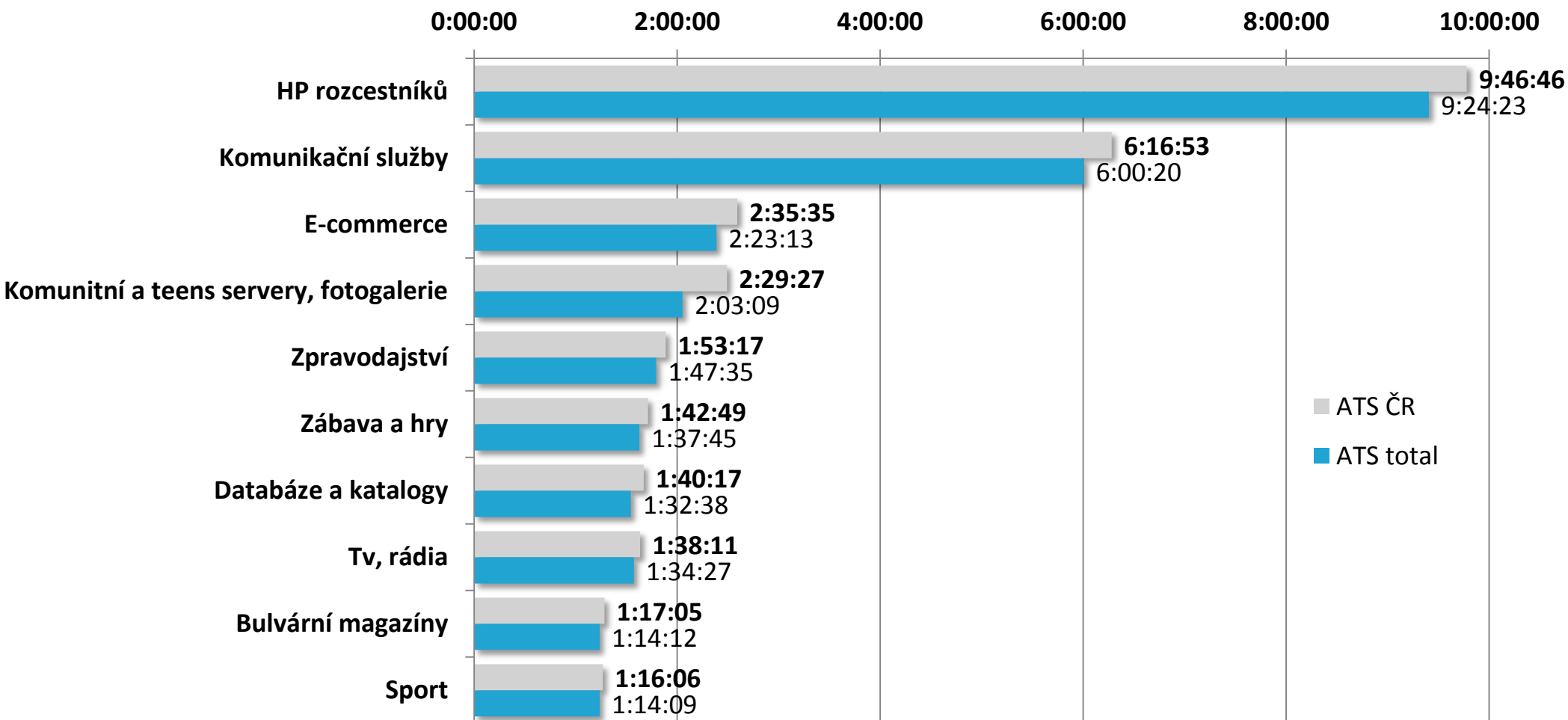
TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – Leden



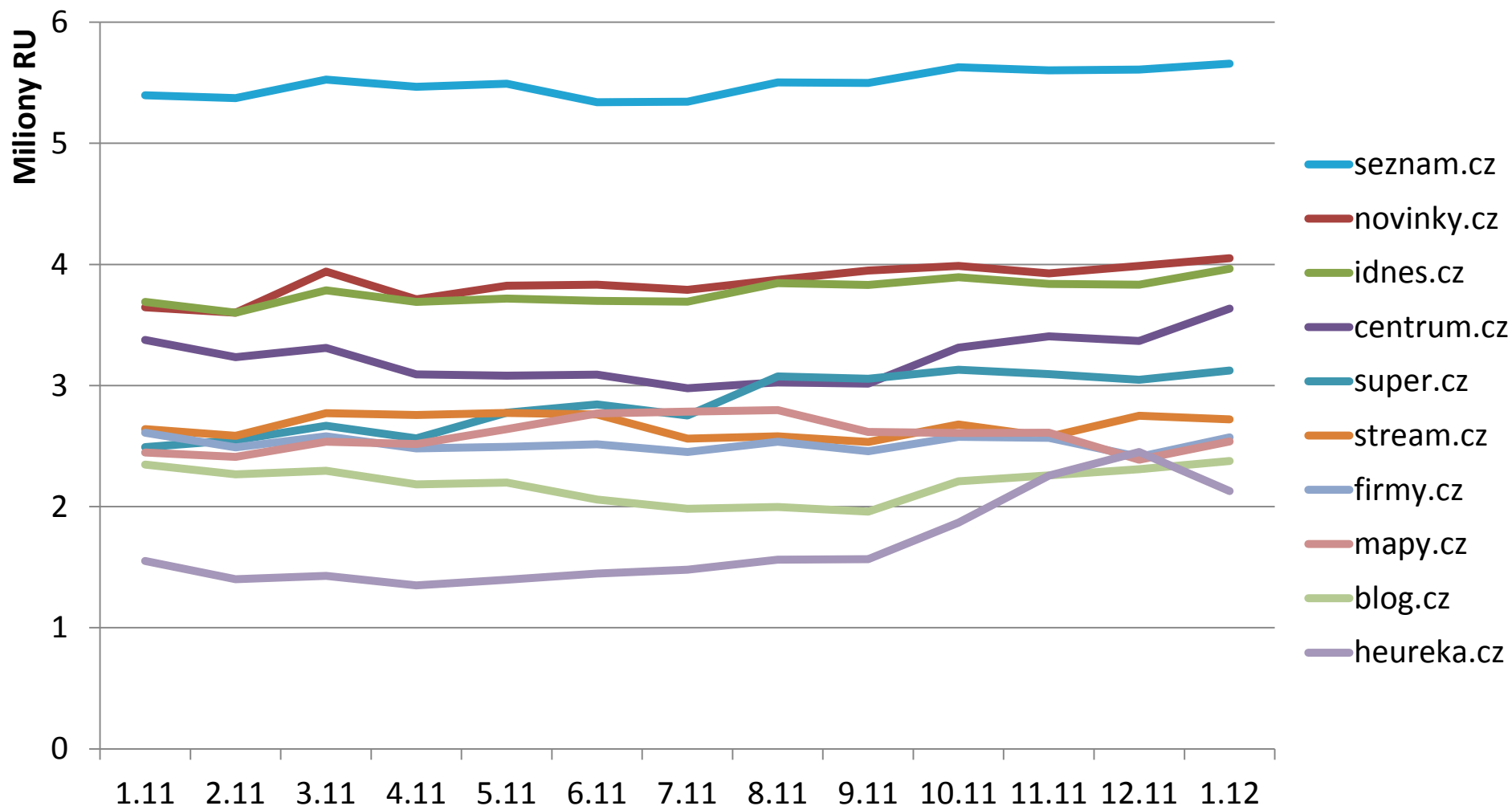
TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) - Leden



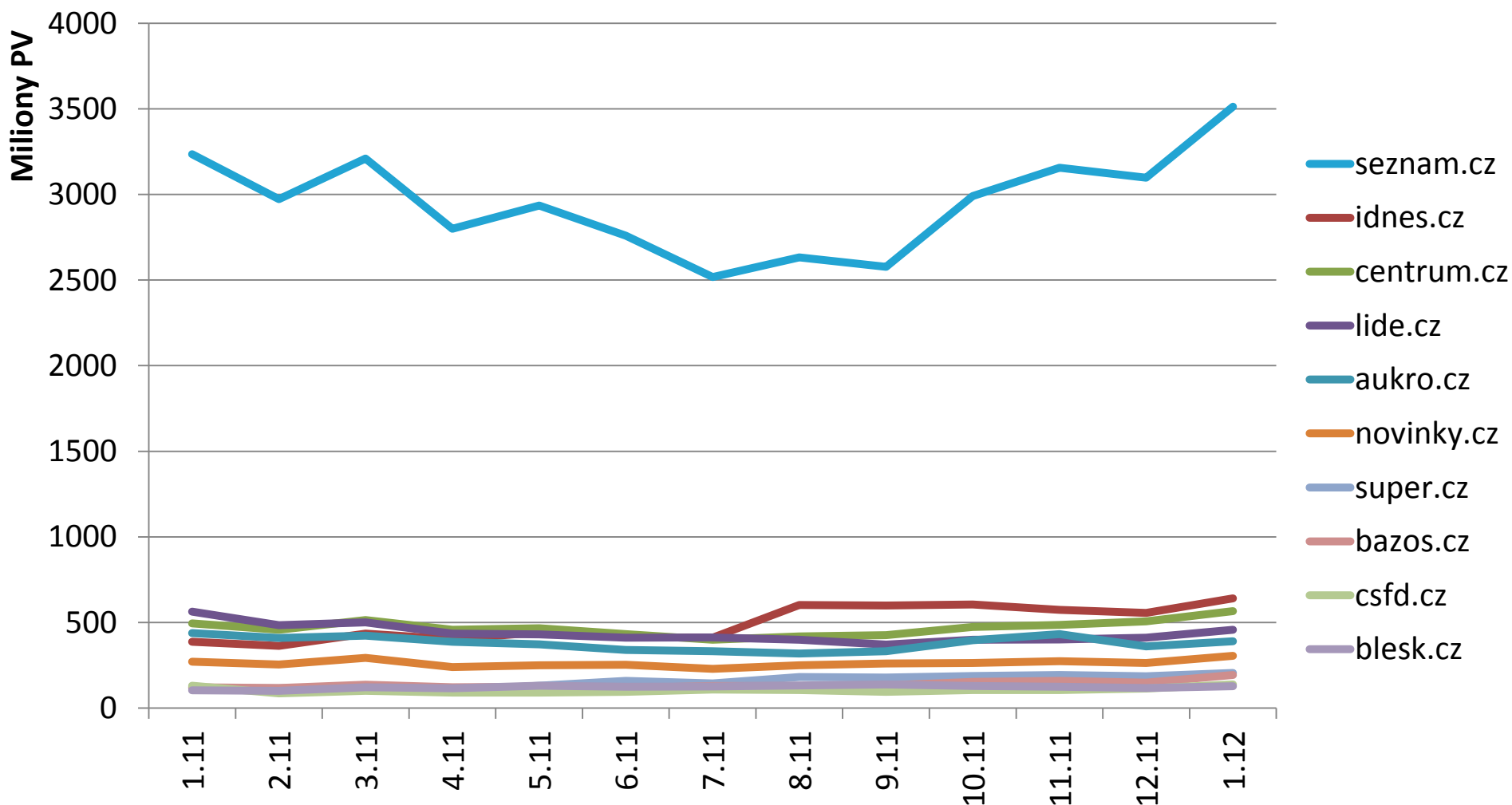
TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



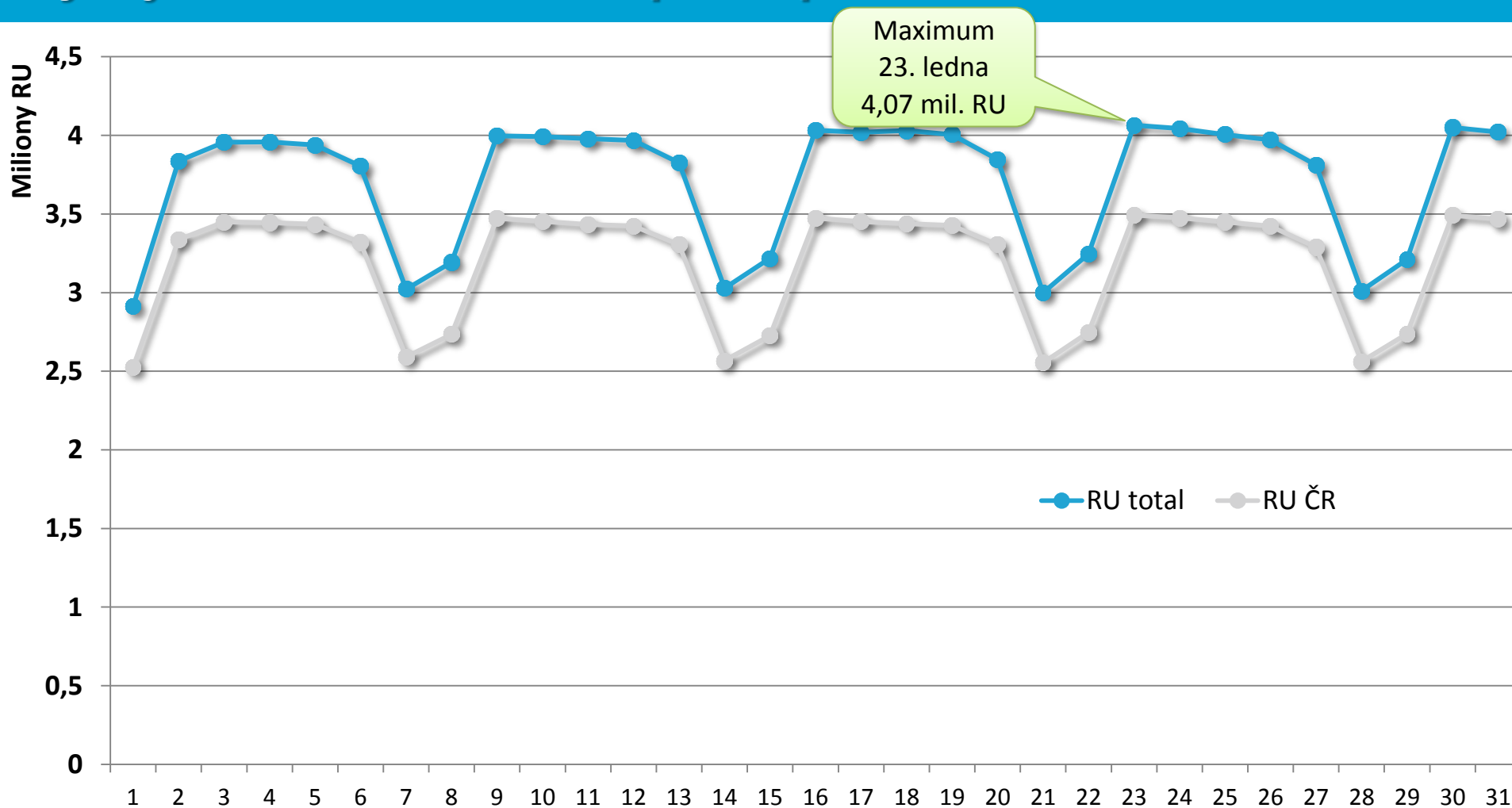
Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



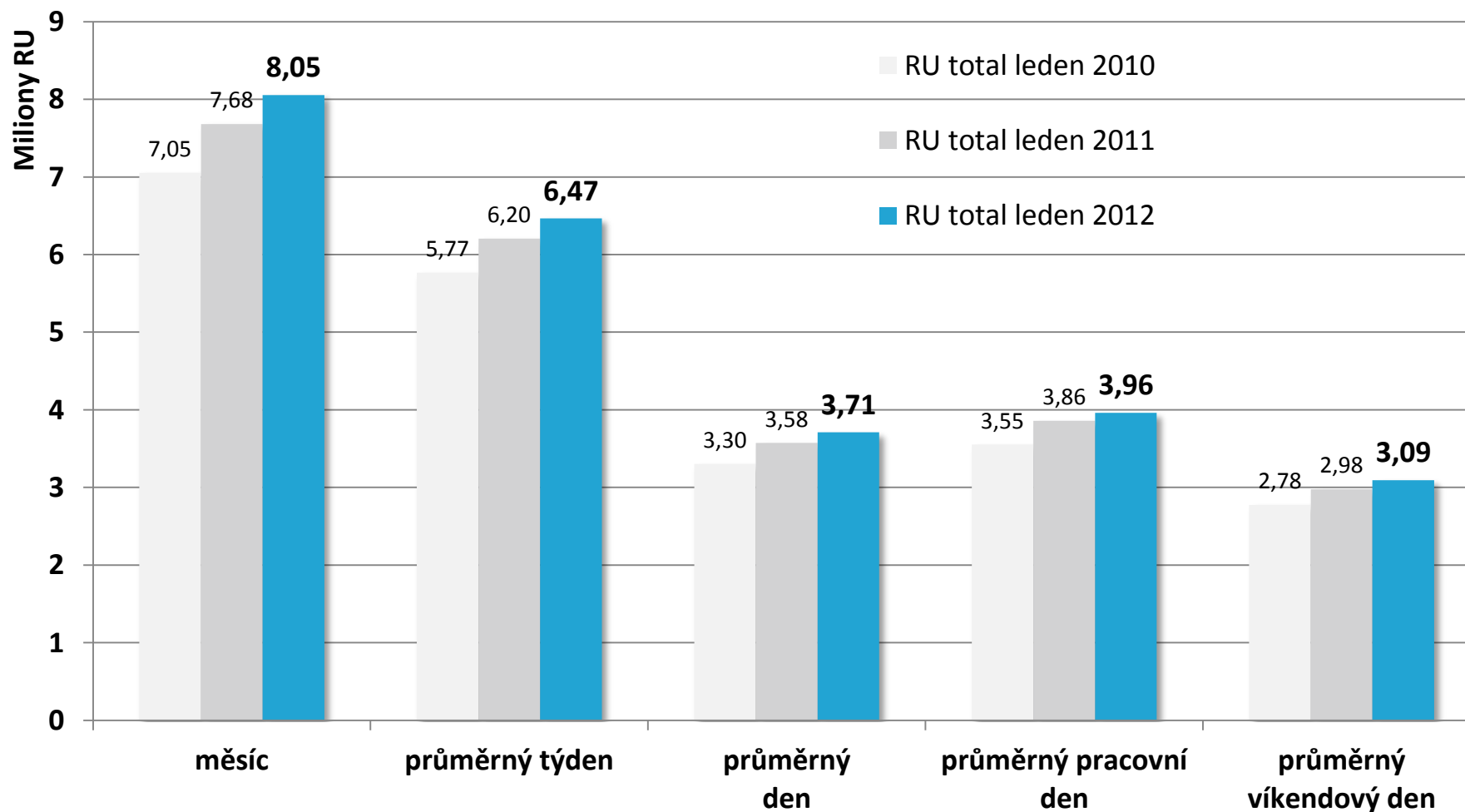
Vývoj počtu PV z ČR+zahraničí u TOP10 serverů



Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – Leden 2012



Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (ČR+zahr.)



2. Odhad inzertních výkonů internetové reklamy

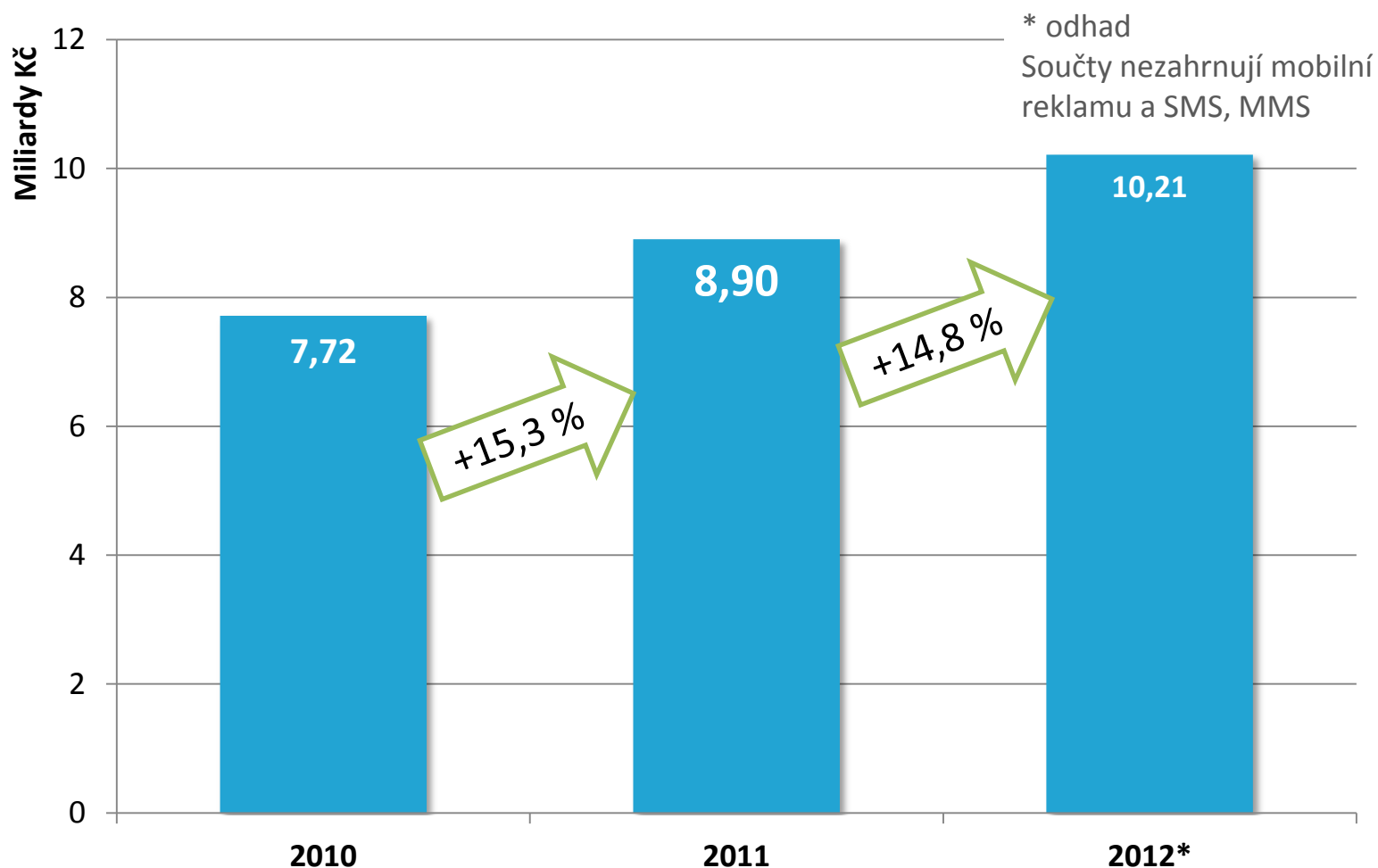
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Zhodnocuje celkový výkon internetové reklamy u nás
- Součástí je i výkon reklamy PPC
- Projekt SPIR za účasti většiny členů – internetových médií, agentur a provozovatelů PPC systémů
- Realizace nezávislou výzkumnou agenturou Factum Invenio
- **Nově videoreklama a mobilní reklama (display a SMS, MMS)**
- Roční periodičita

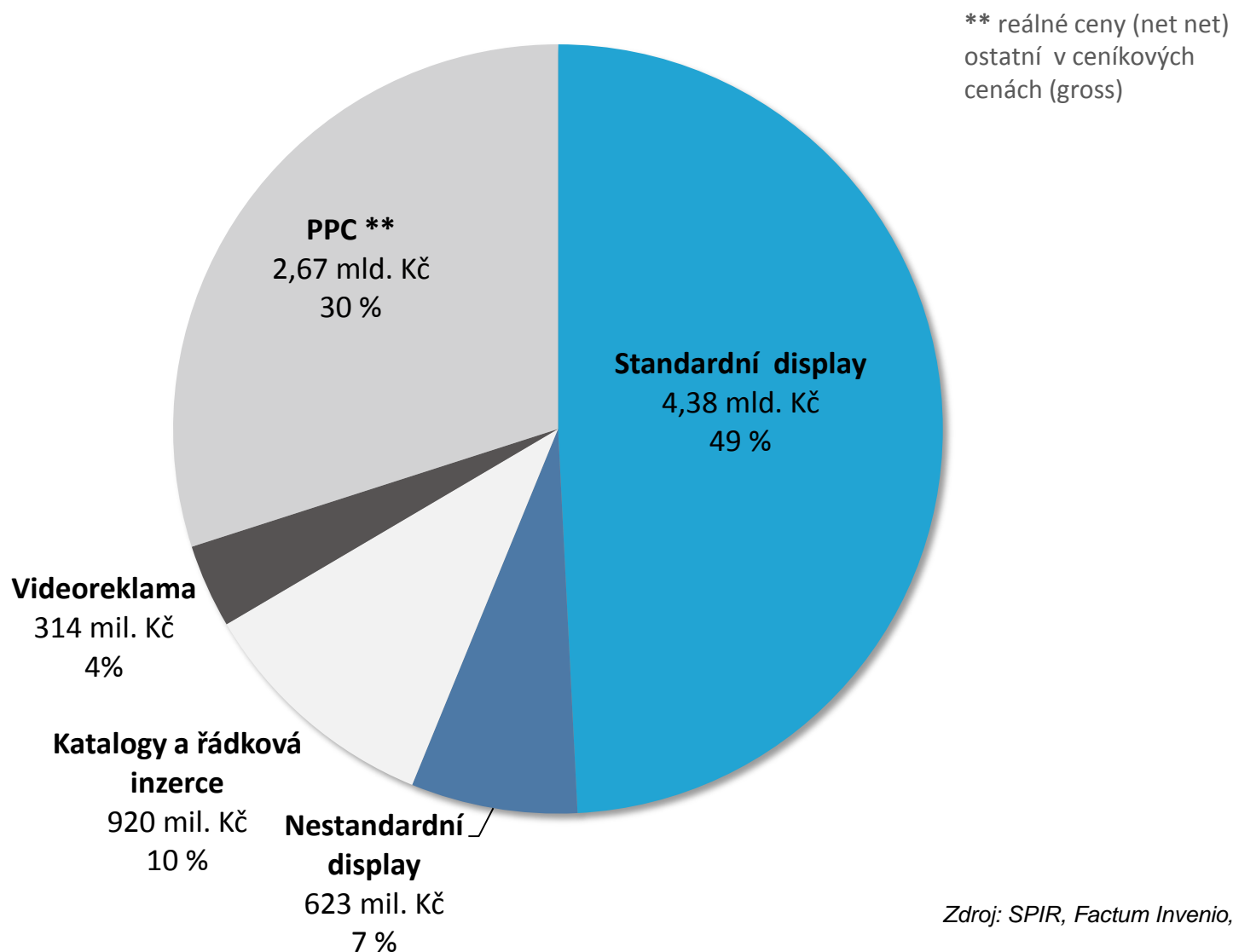
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Za rok 2011 proinzerovali zadavatelé **8,9 mld. Kč**
- **Ceníkové** (gross) ceny, u **PPC reálné** (net net) ceny
- **14% podíl** na celkových investicích, 3. místo v rámci media splitu (za TV a tiskem)
- **+15% odhad meziročního nárůstu** investic v roce 2012 (10,2 mld. Kč)

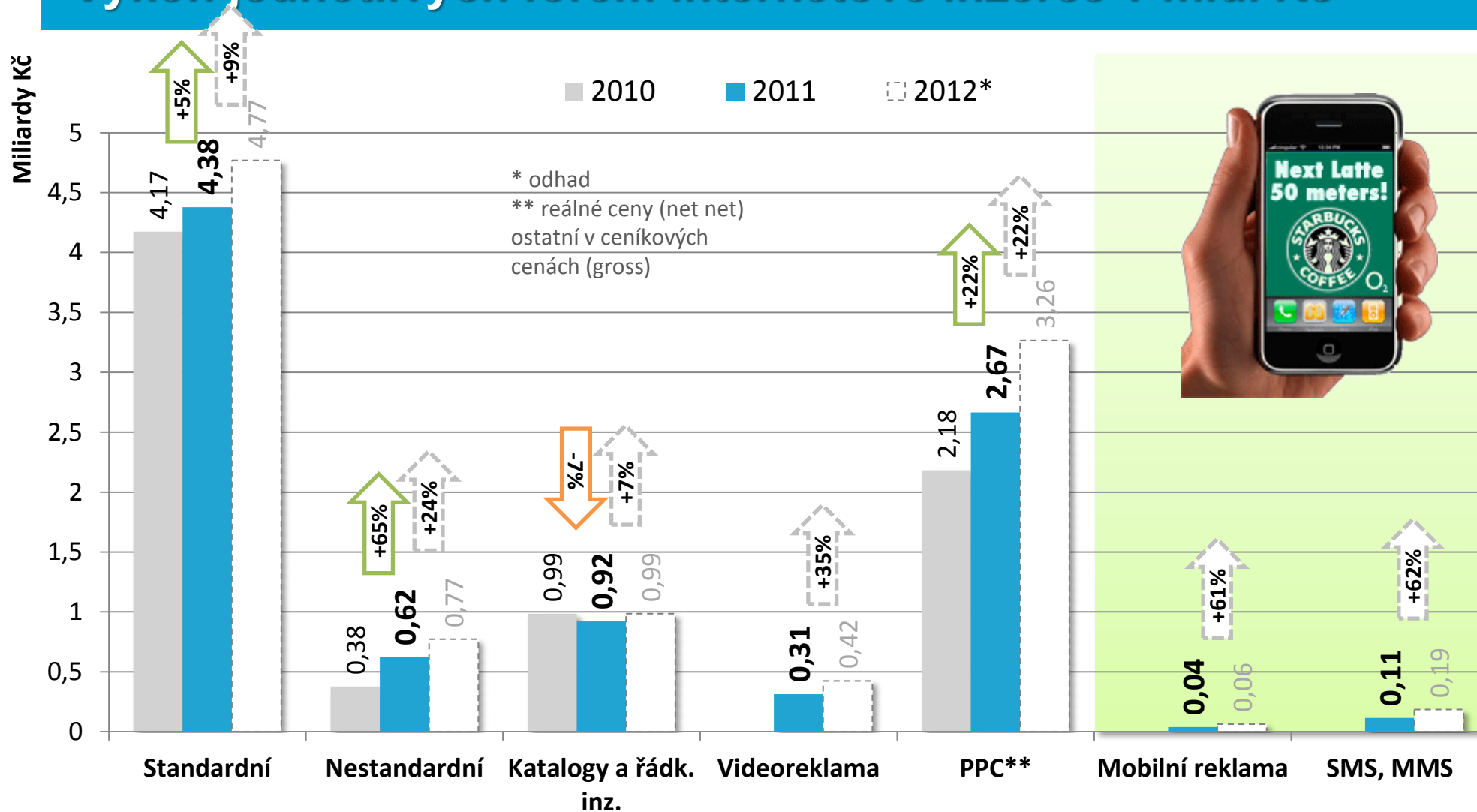
Vývoj celkových investic do internetové inzerce v mld. Kč



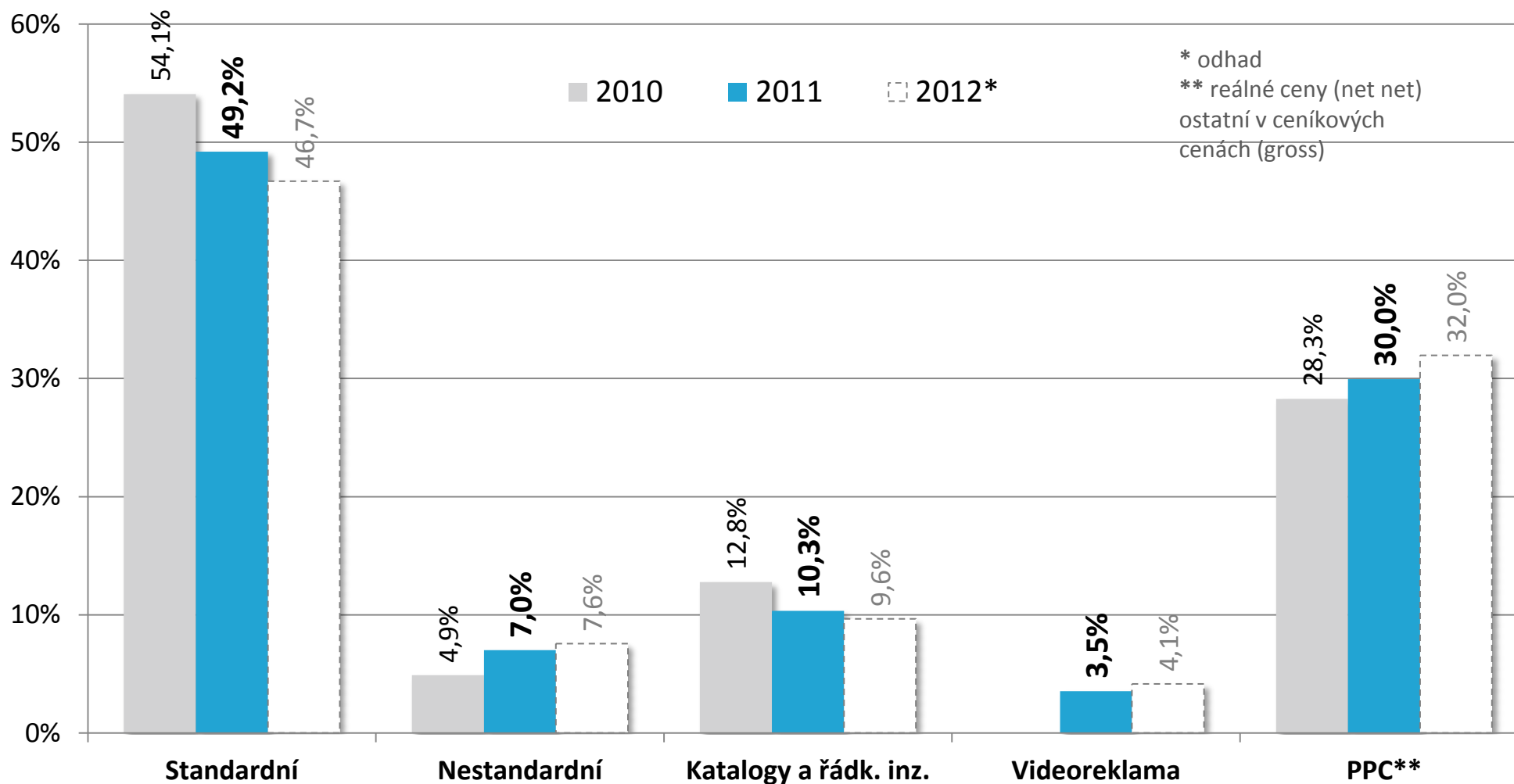
Podíl jednotlivých forem internetové reklamy v roce 2011



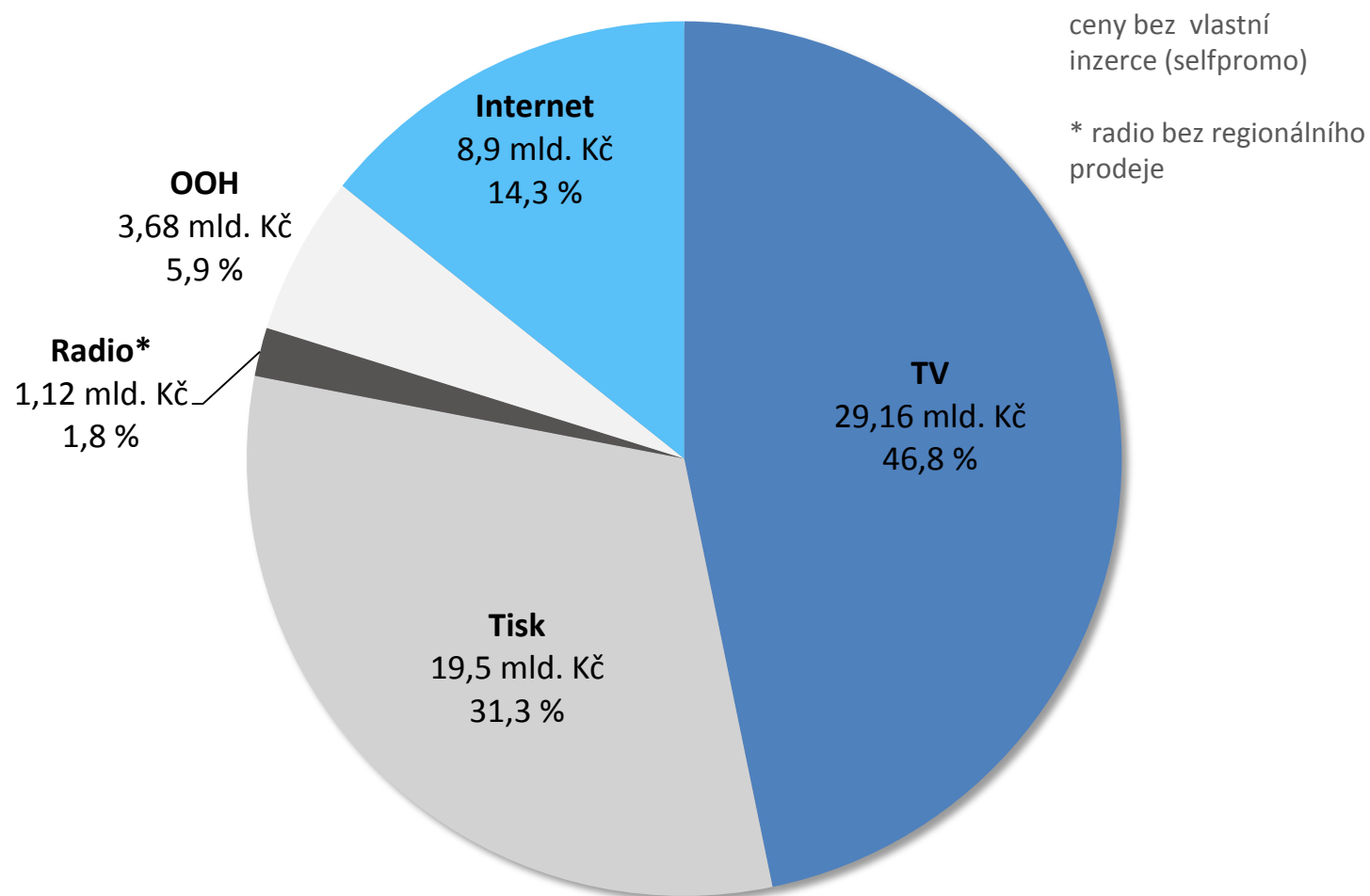
Výkon jednotlivých forem internetové inzerce v mld. Kč



Podíl jednotlivých forem internetové inzerce (share %)



Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2011

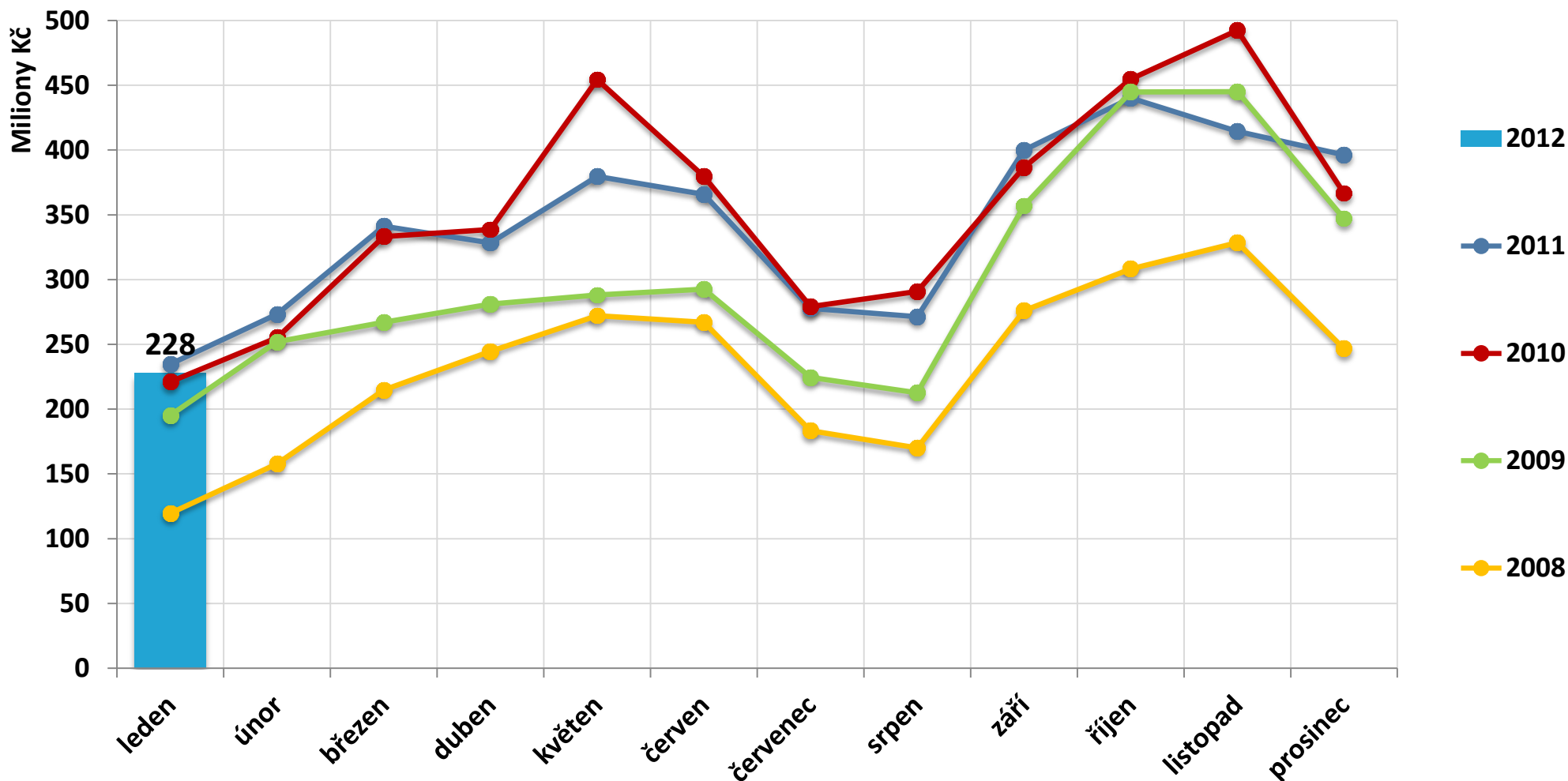




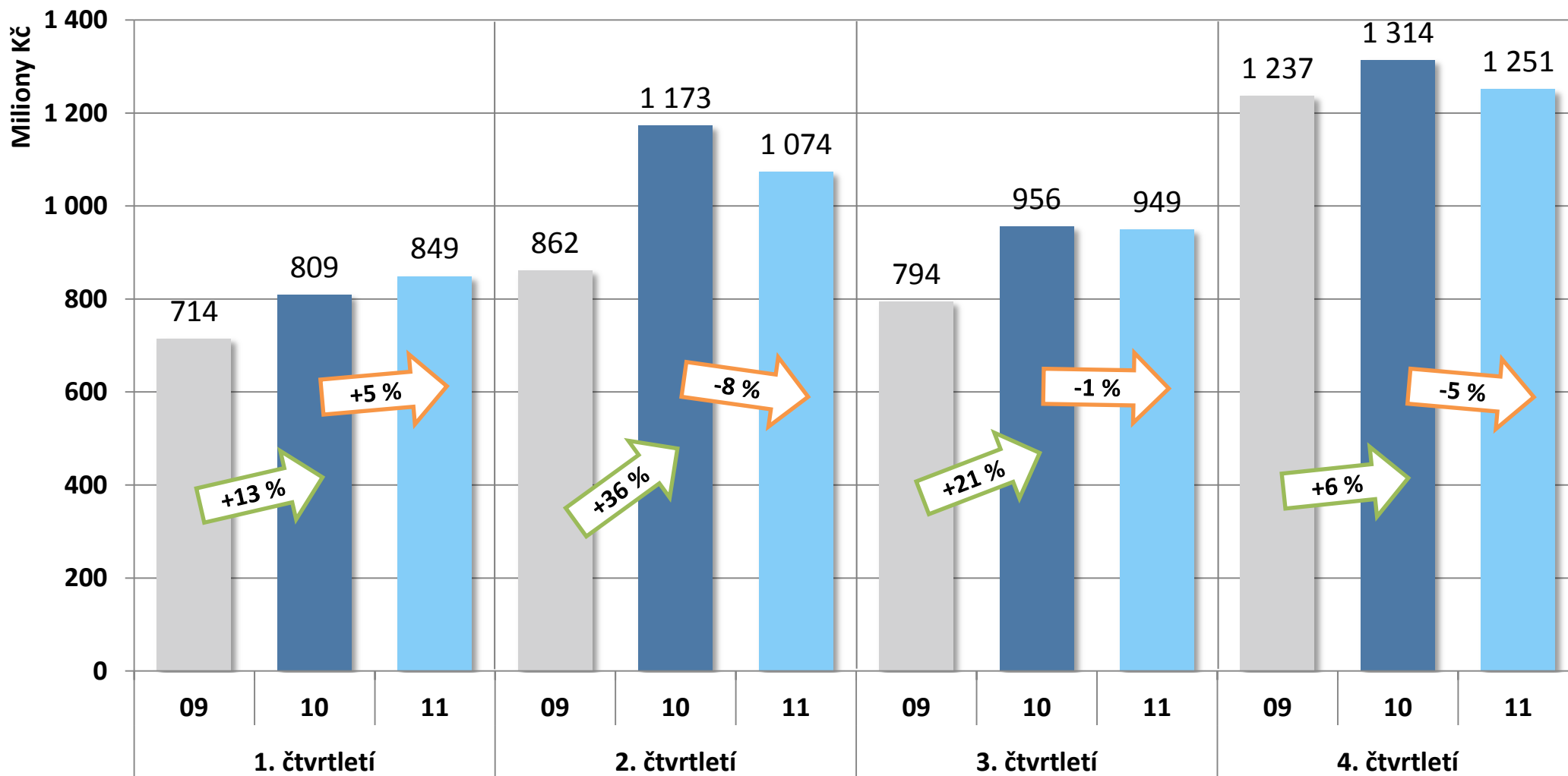
3. Výsledky AdMonitoring

Leden 2012

Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)

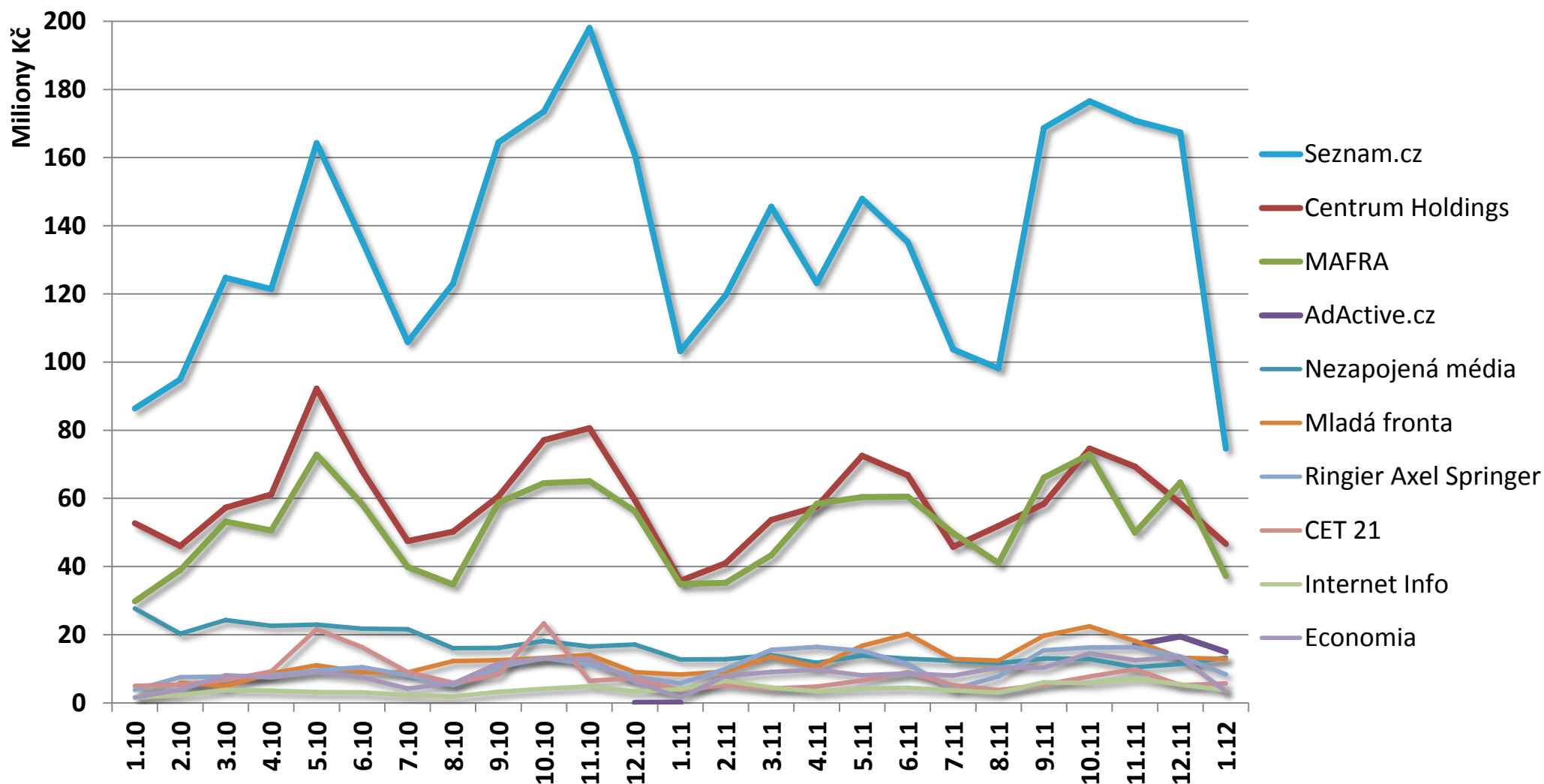


Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (2)





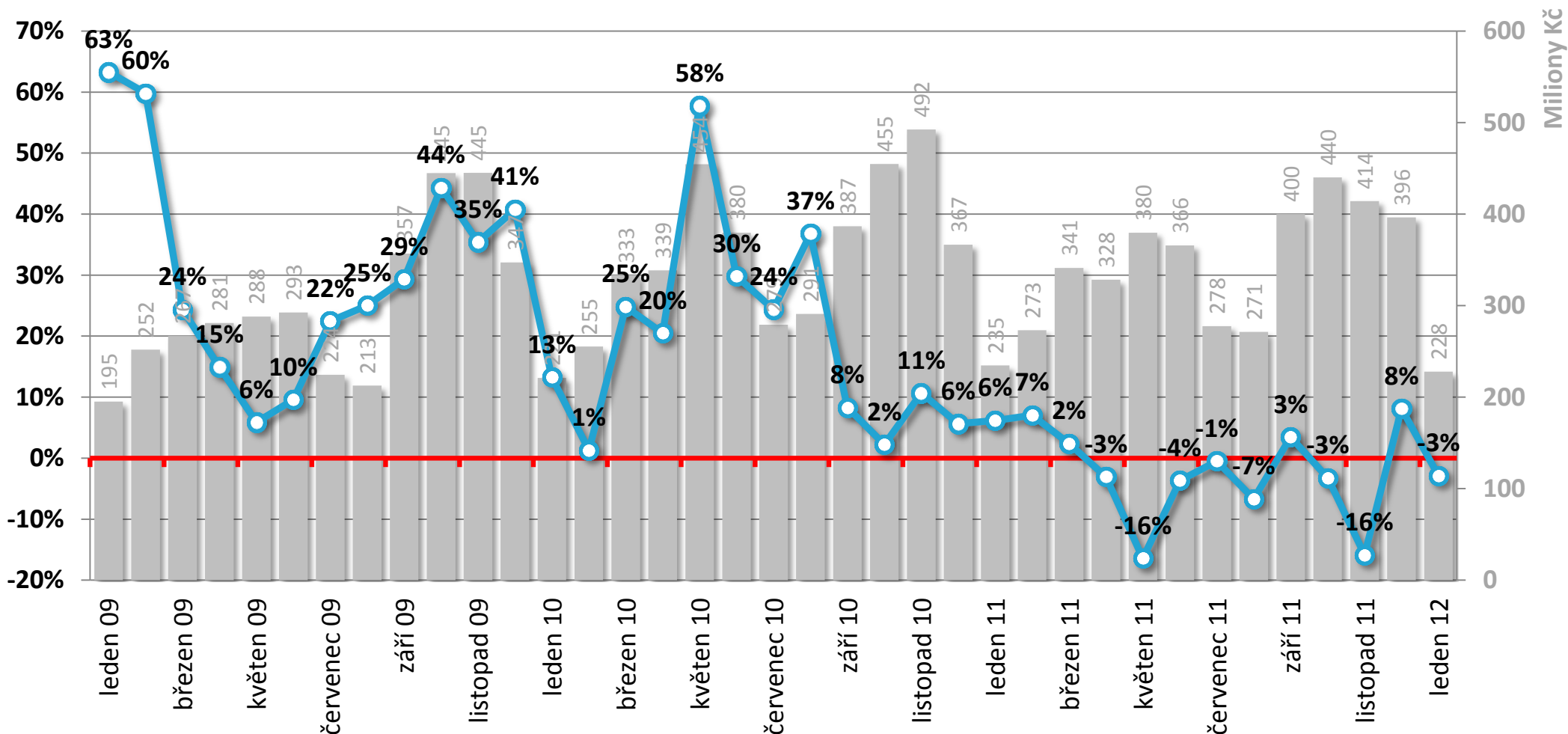
Vývoj výdajů do display reklamy – TOP10 provozovatelů





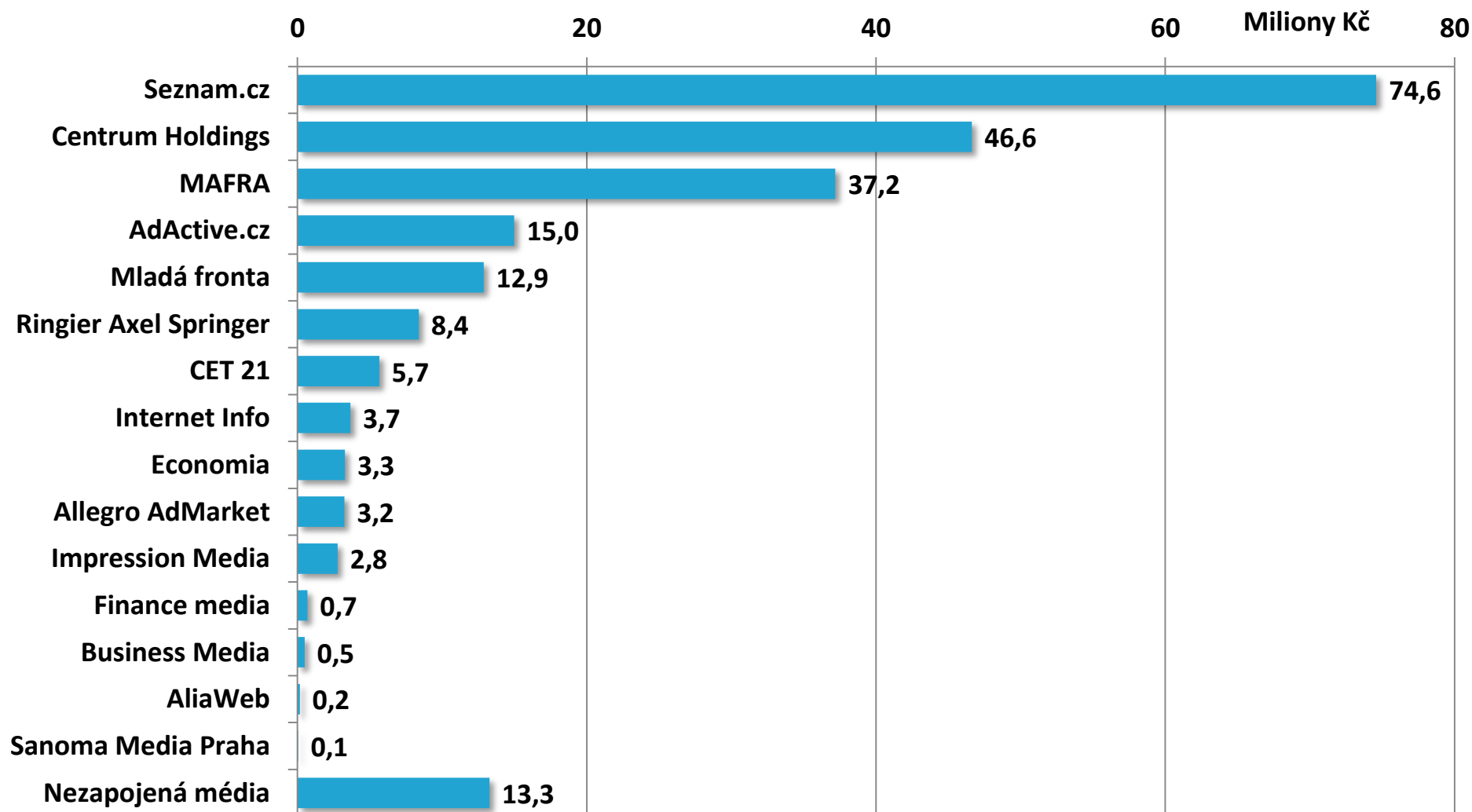
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



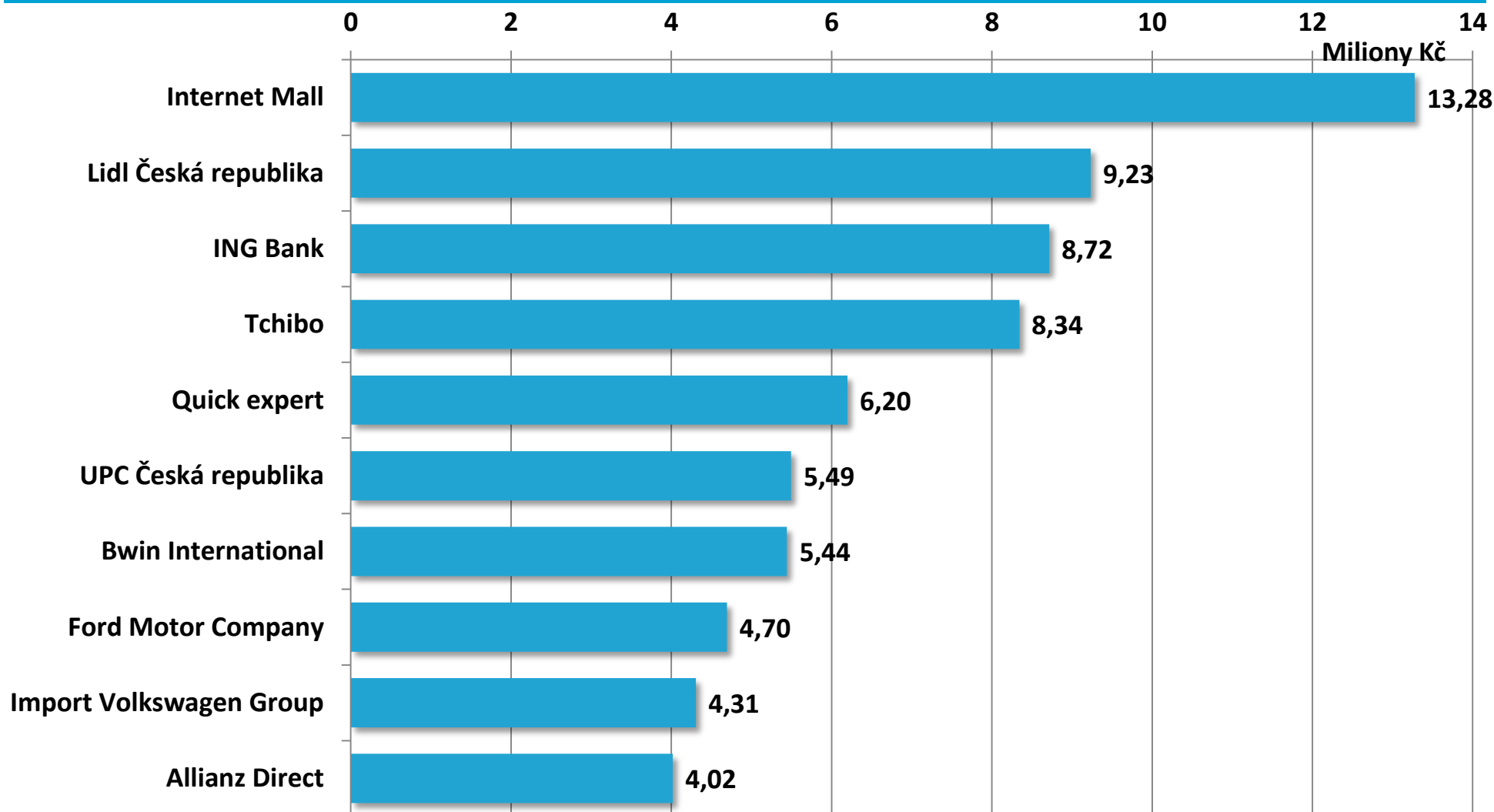


Provozovatelé podle celkových reklamních výkonů – Leden 2012



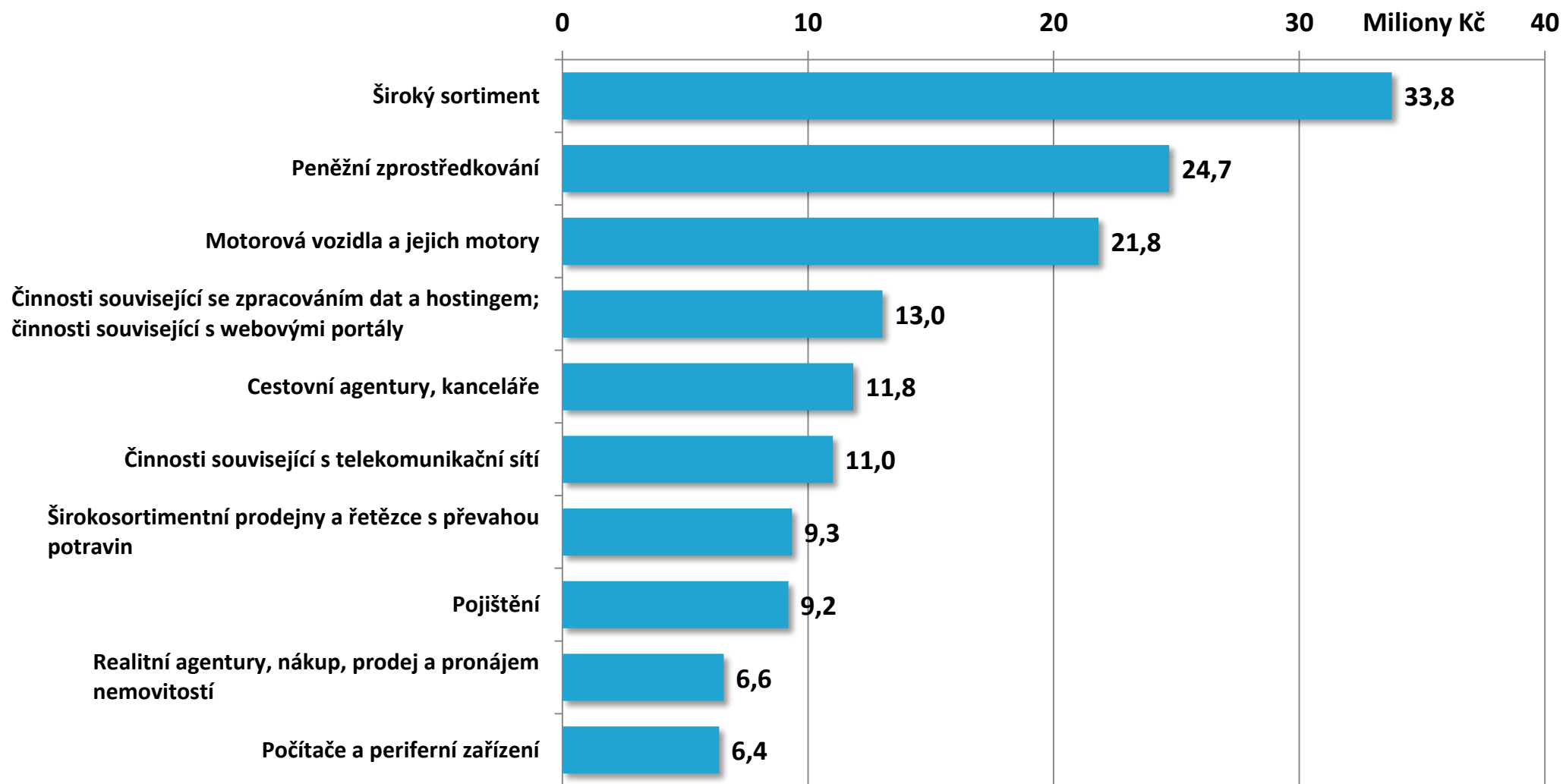


TOP 10 zadavatelů – Leden 2012





TOP 10 produktových segmentů – Leden 2012



Děkujeme Vám za pozornost

