



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za leden 2011 + inzertní odhady 2010/2011

2. března 2011, Klub cestovatelů



1. Odhad inzertních výkonů
2. Výsledky AdMonitoring
3. Výsledky NetMonitor
4. Kontinuální výzkum (SEKV)
5. Agenda SPIR

Nebude ústně
prezentováno, pouze ve
verzi ke stažení na webu

1. Odhad inzertních výkonů internetové reklamy



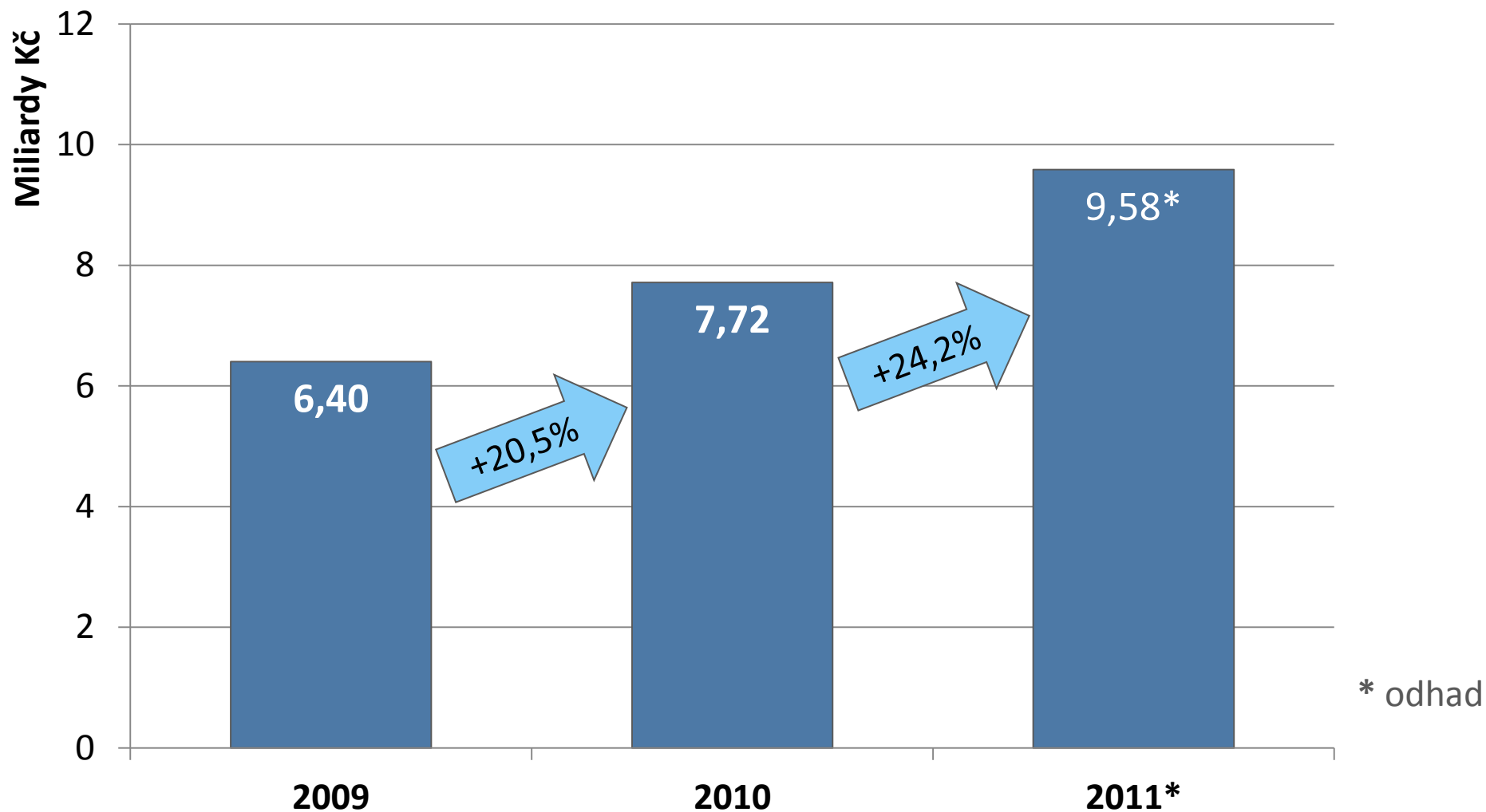
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Zhodnocuje celkový výkon internetové reklamy u nás
- Součástí je i výkon reklamy PPC
- Projekt SPIR za účasti většiny členů – internetových médií, agentur a provozovatelů PPC systémů
- Realizace nezávislou výzkumnou agenturou Factum Invenio
- Nadstavba AdMonitoringu
- Roční periodičita

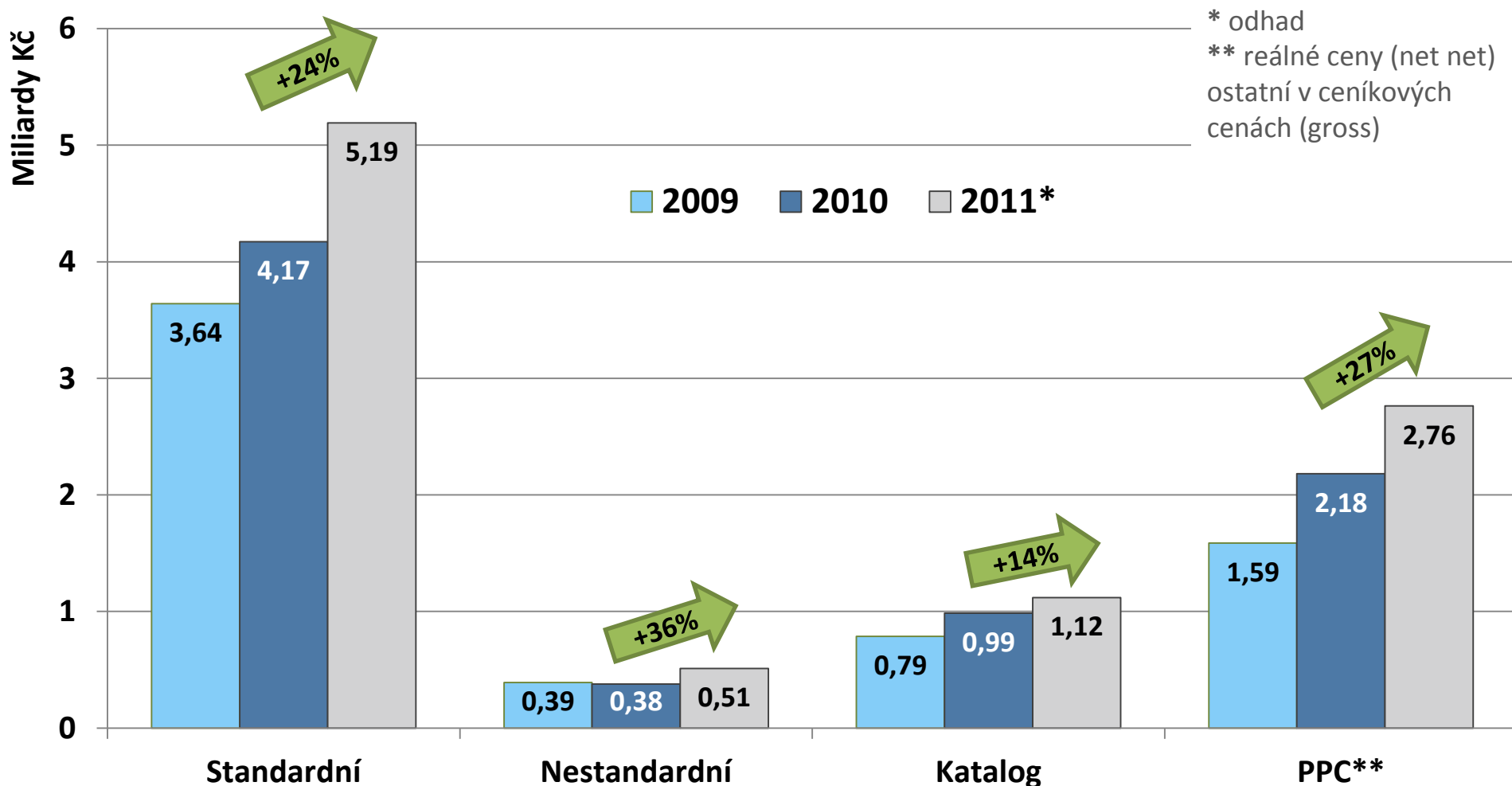
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Za rok 2010 proinzerovali zadavatelé **7,7 mld. Kč**
- **Ceníkové** (gross) ceny, u **PPC reálné** (net net) ceny
- **13% podíl** na celkových investicích, 3. místo v rámci media splitu (za TV a tiskem)
- **+24% odhad meziročního nárůstu** investic v roce 2011 (9,58 mld. Kč)

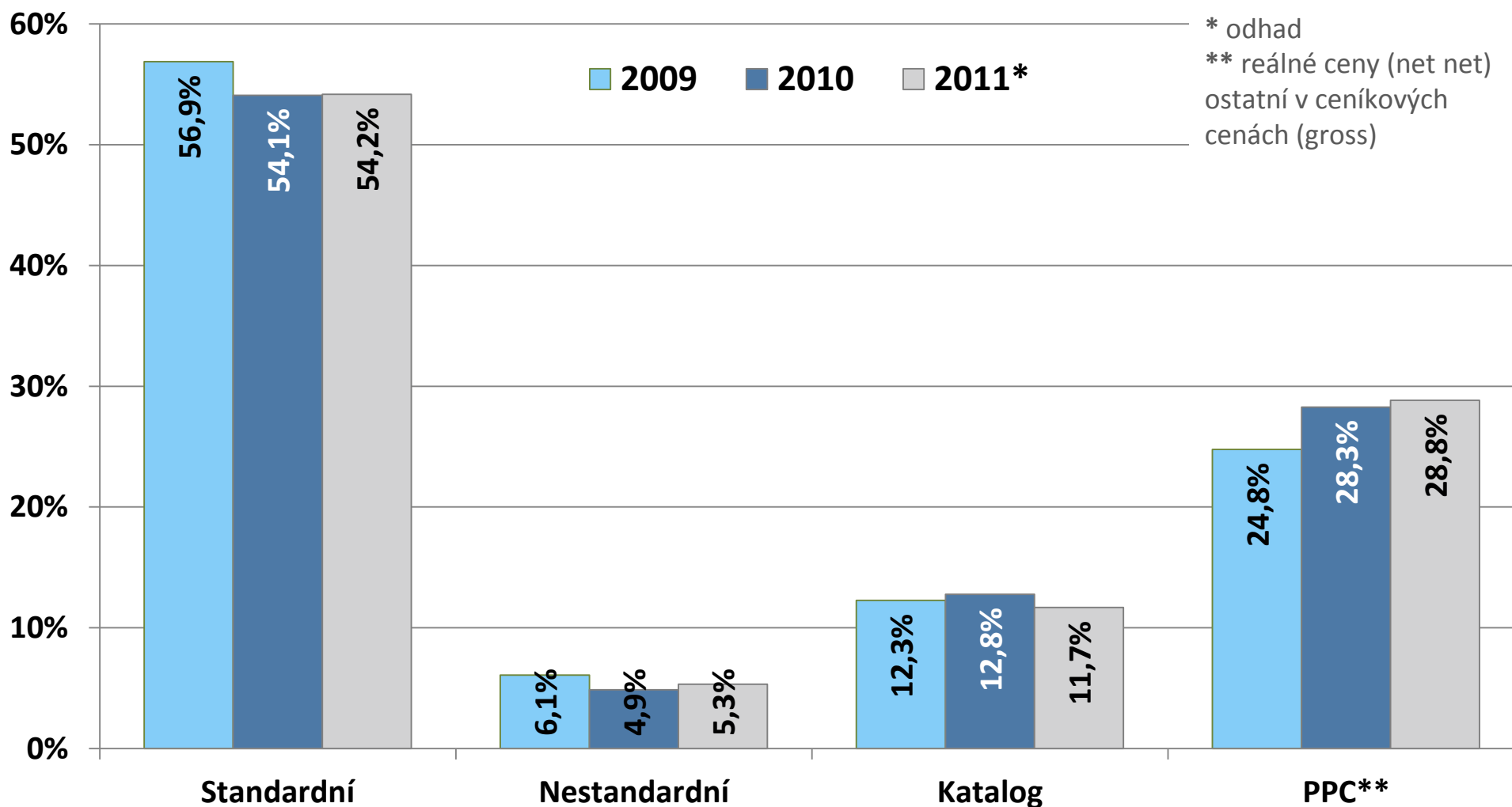
Vývoj celkových investic do internetové inzerce v mld. Kč



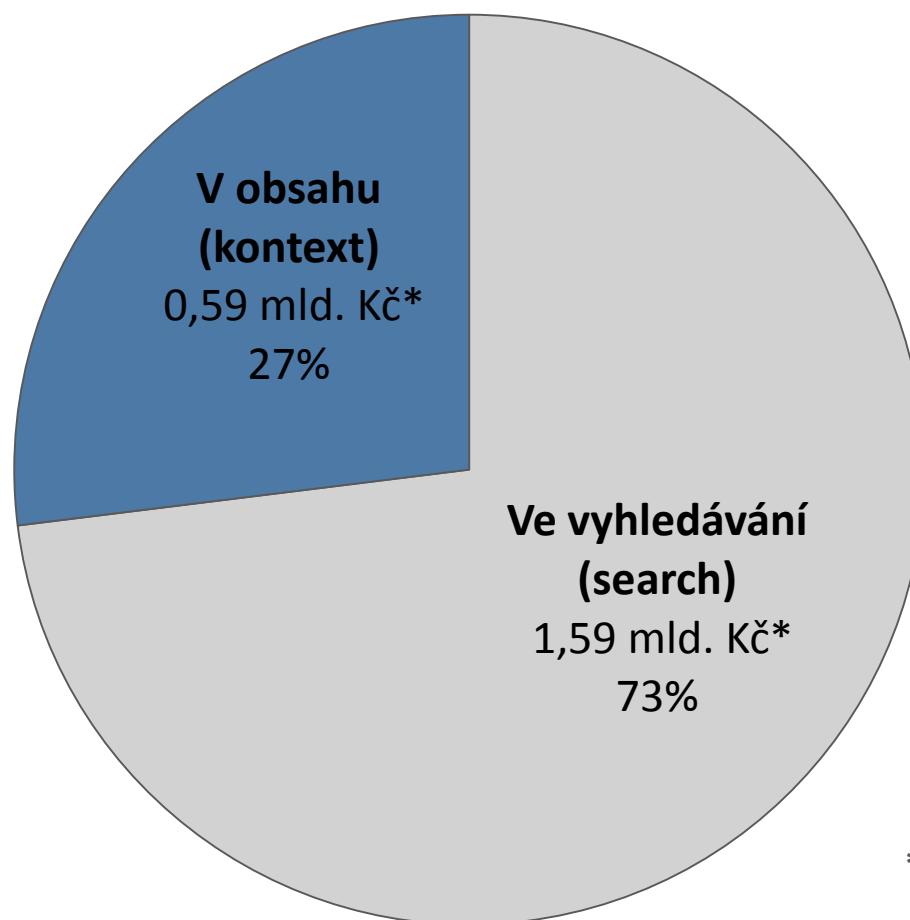
Výkon jednotlivých forem internetové inzerce v mld. Kč



Podíl jednotlivých forem internetové inzerce (share %)

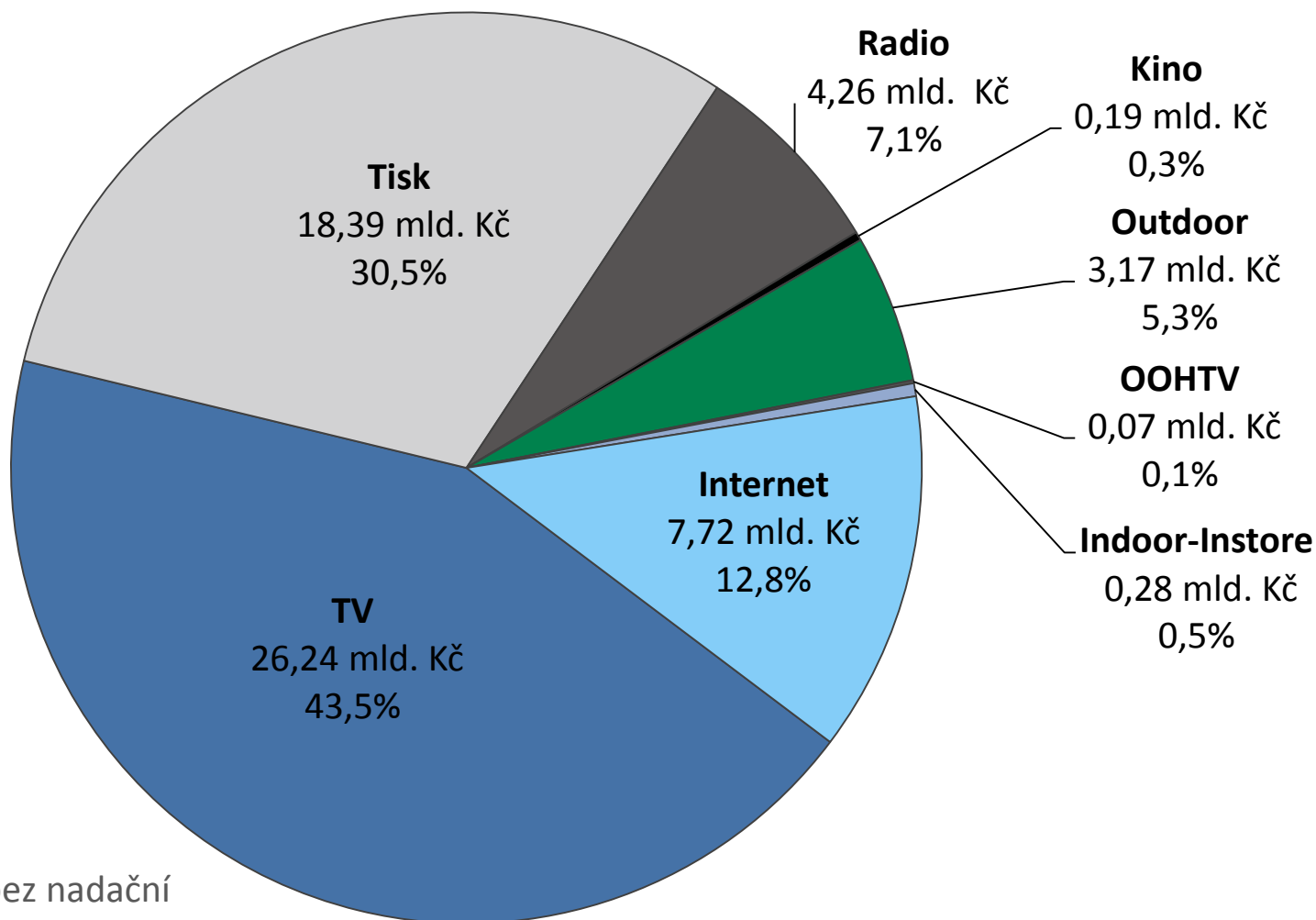


PPC: podíl search vs. kontext



* reálné ceny (net net)

Podíl jednotlivých médiatypů v roce 2010*



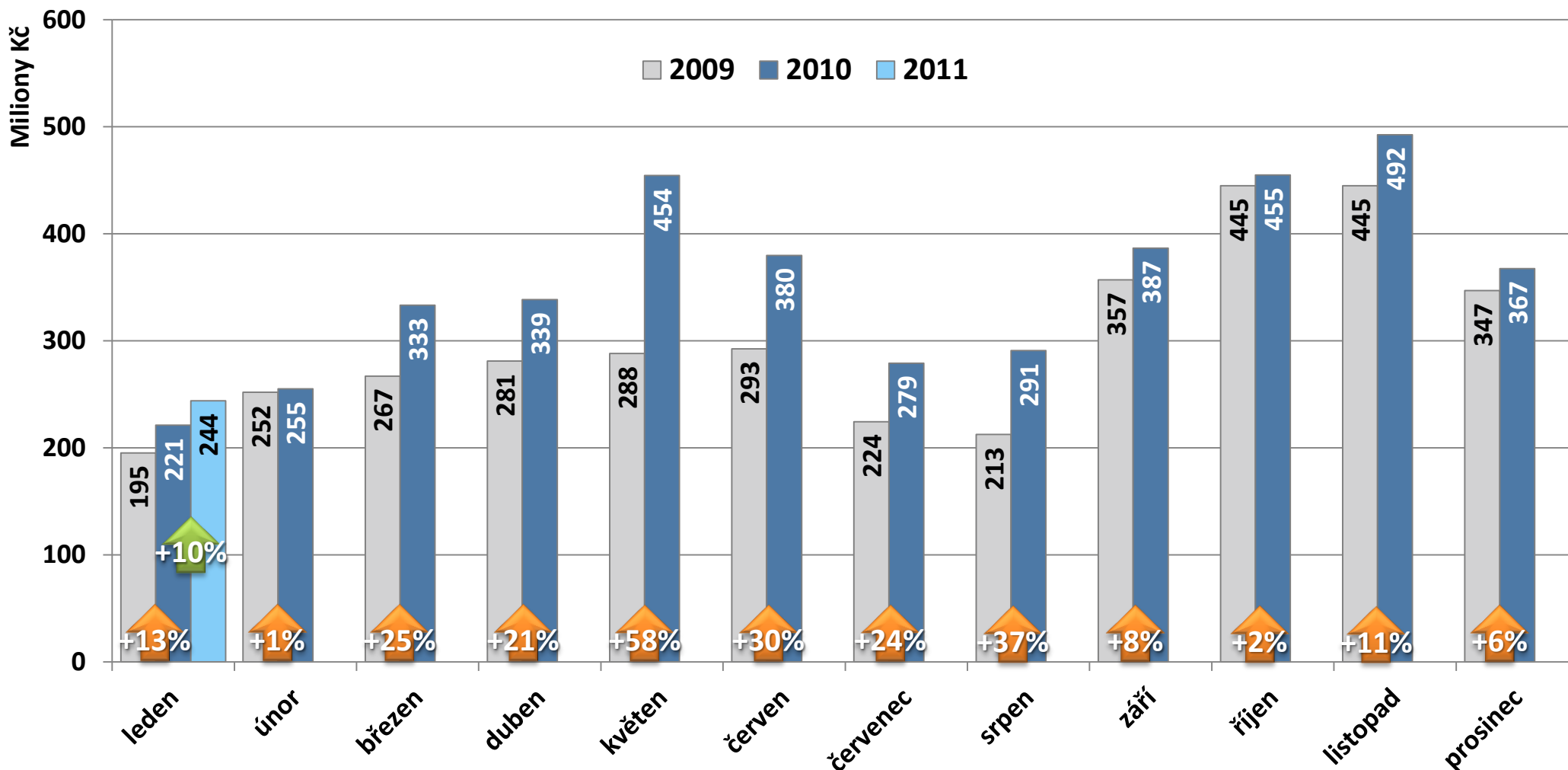
* ceny bez nadační
a vlastní inzerce



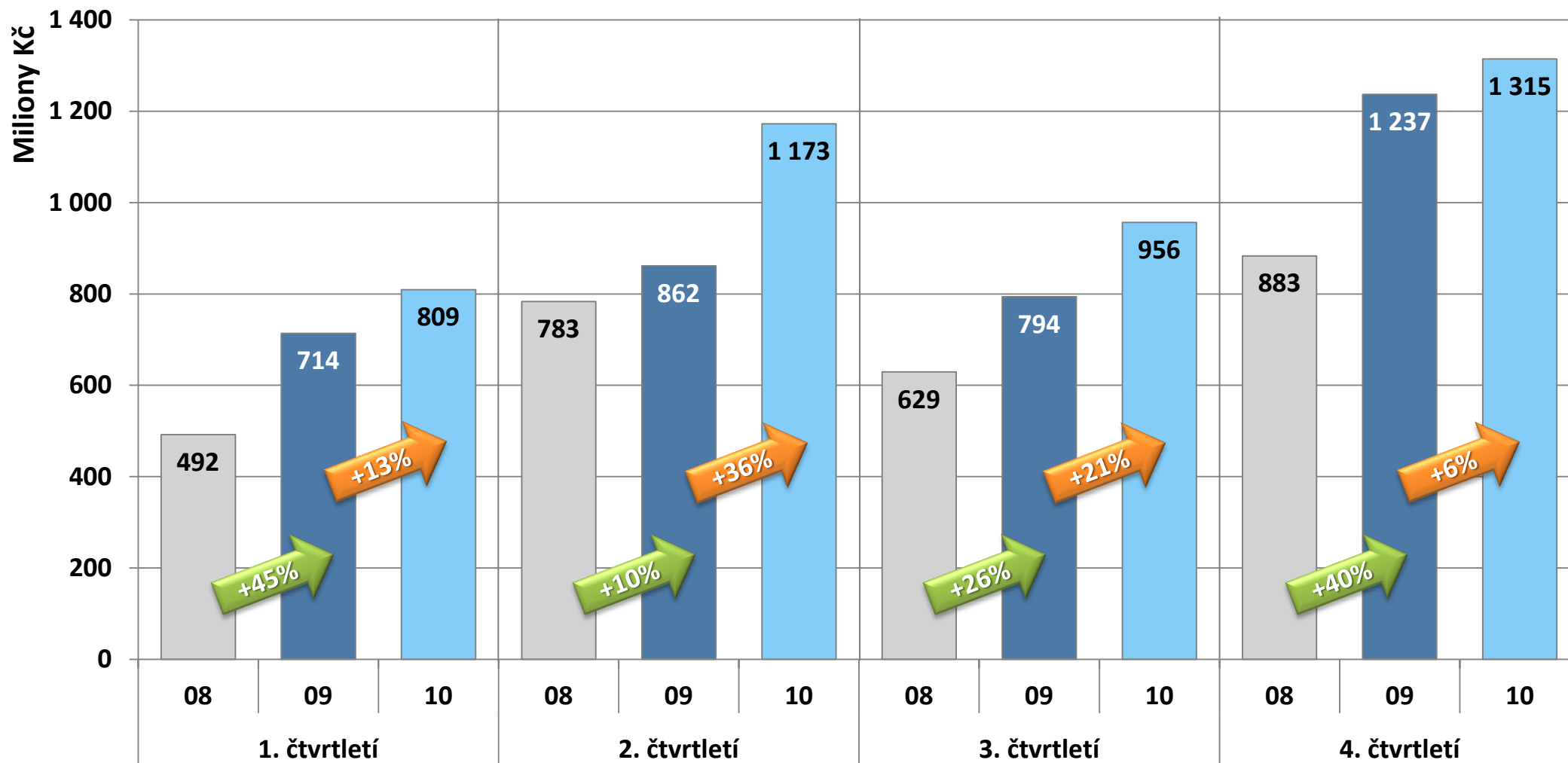
2. Výsledky AdMonitoring leden 2011



Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



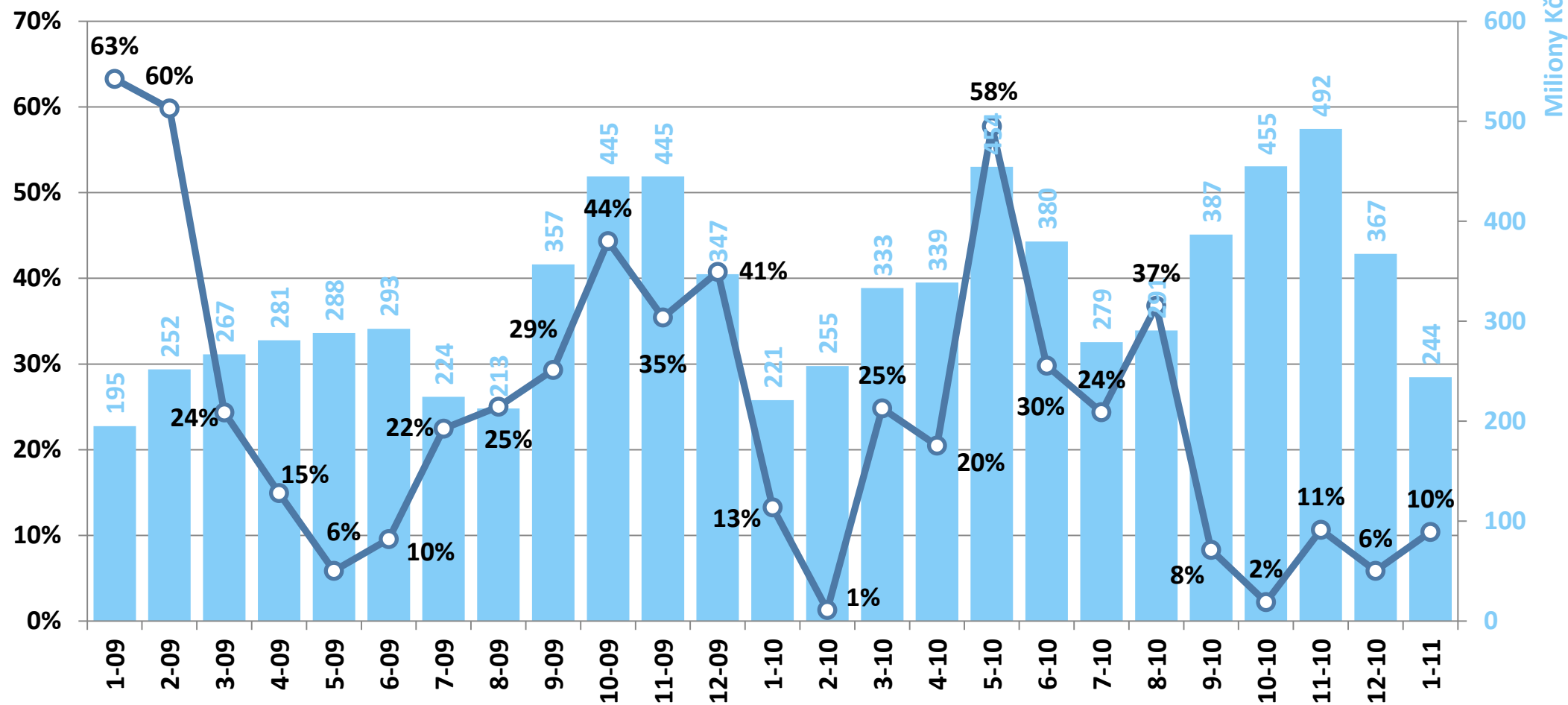
Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (2)





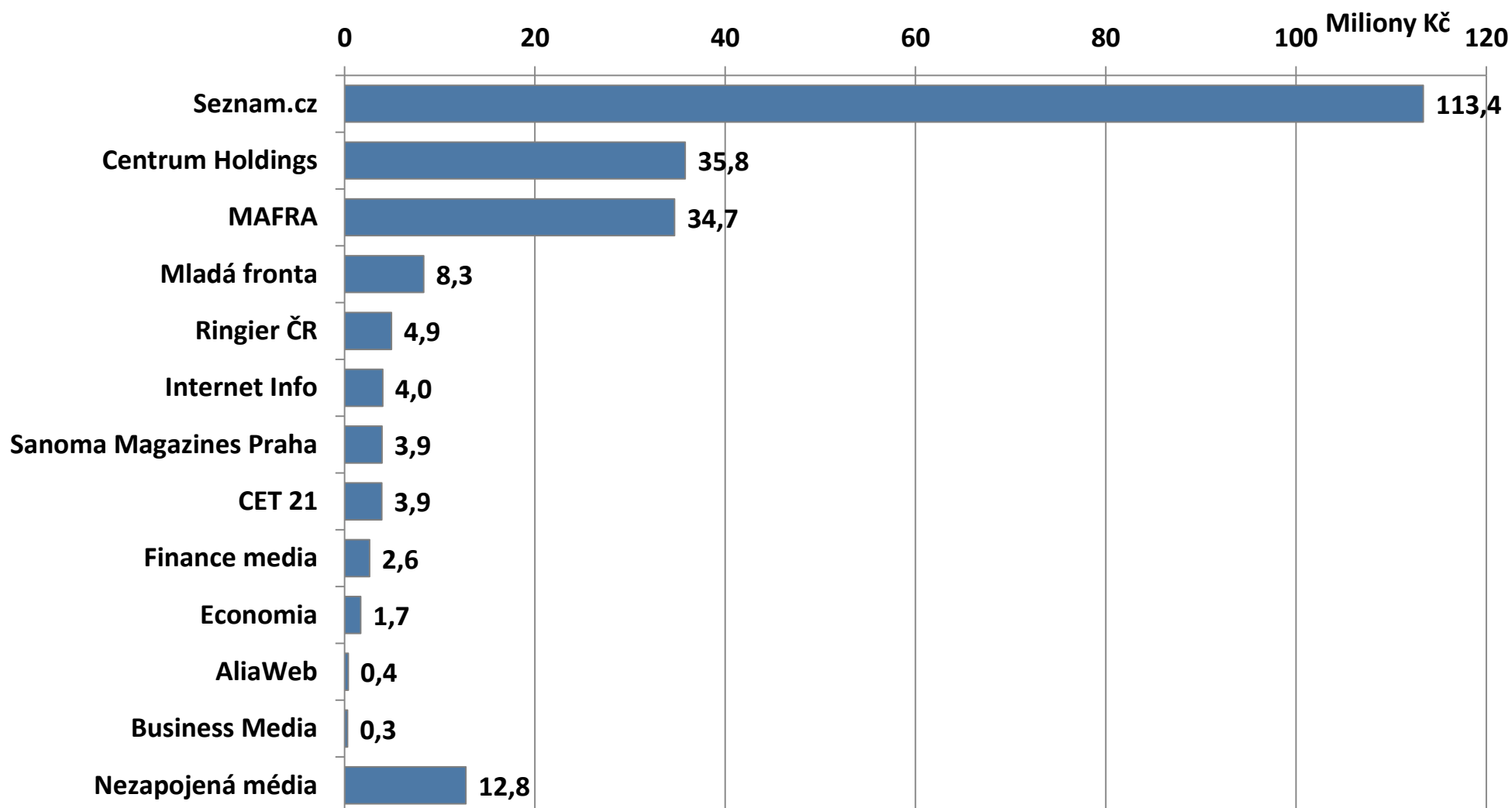
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (gross) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



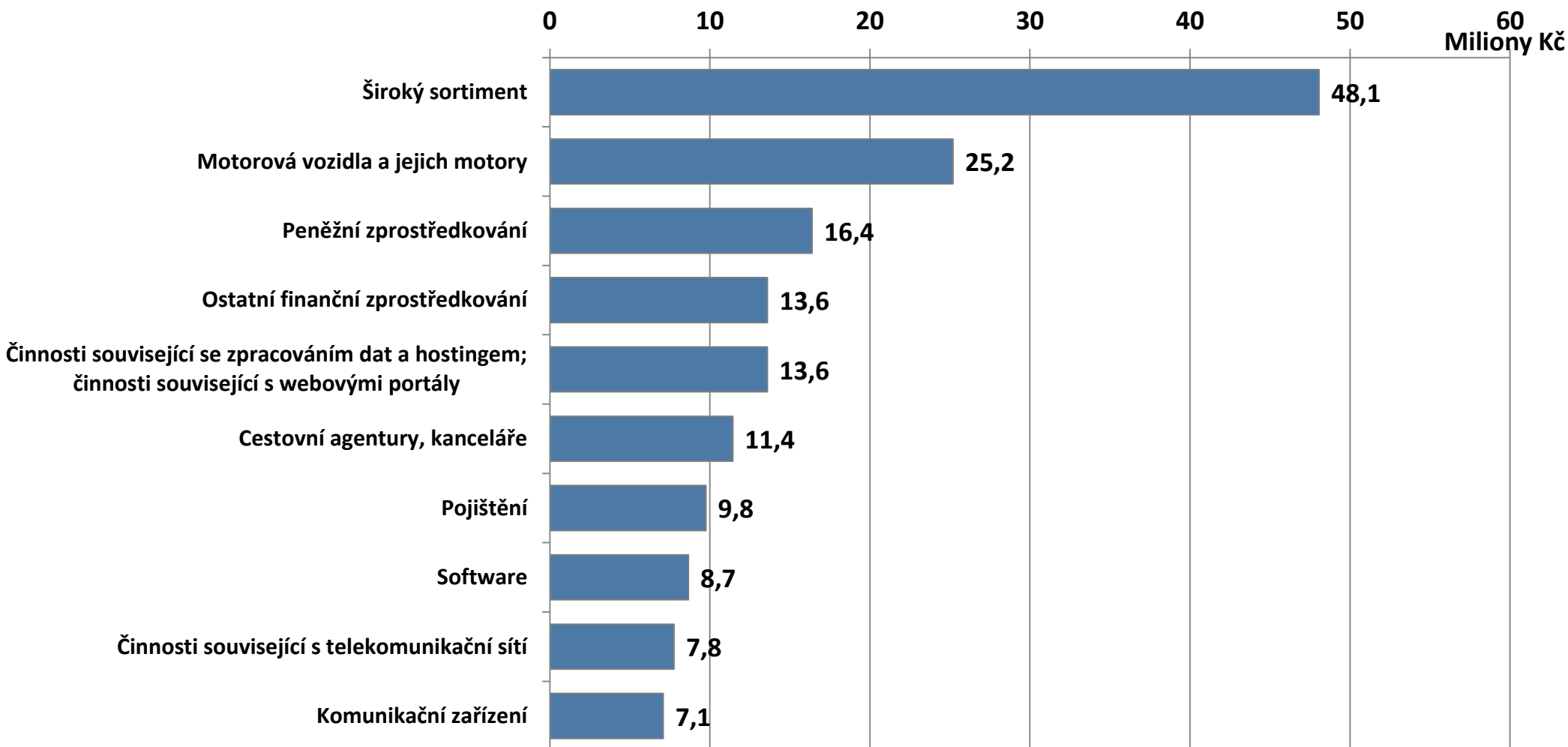


Skupiny médií podle celkových reklamních výkonů – leden 2011





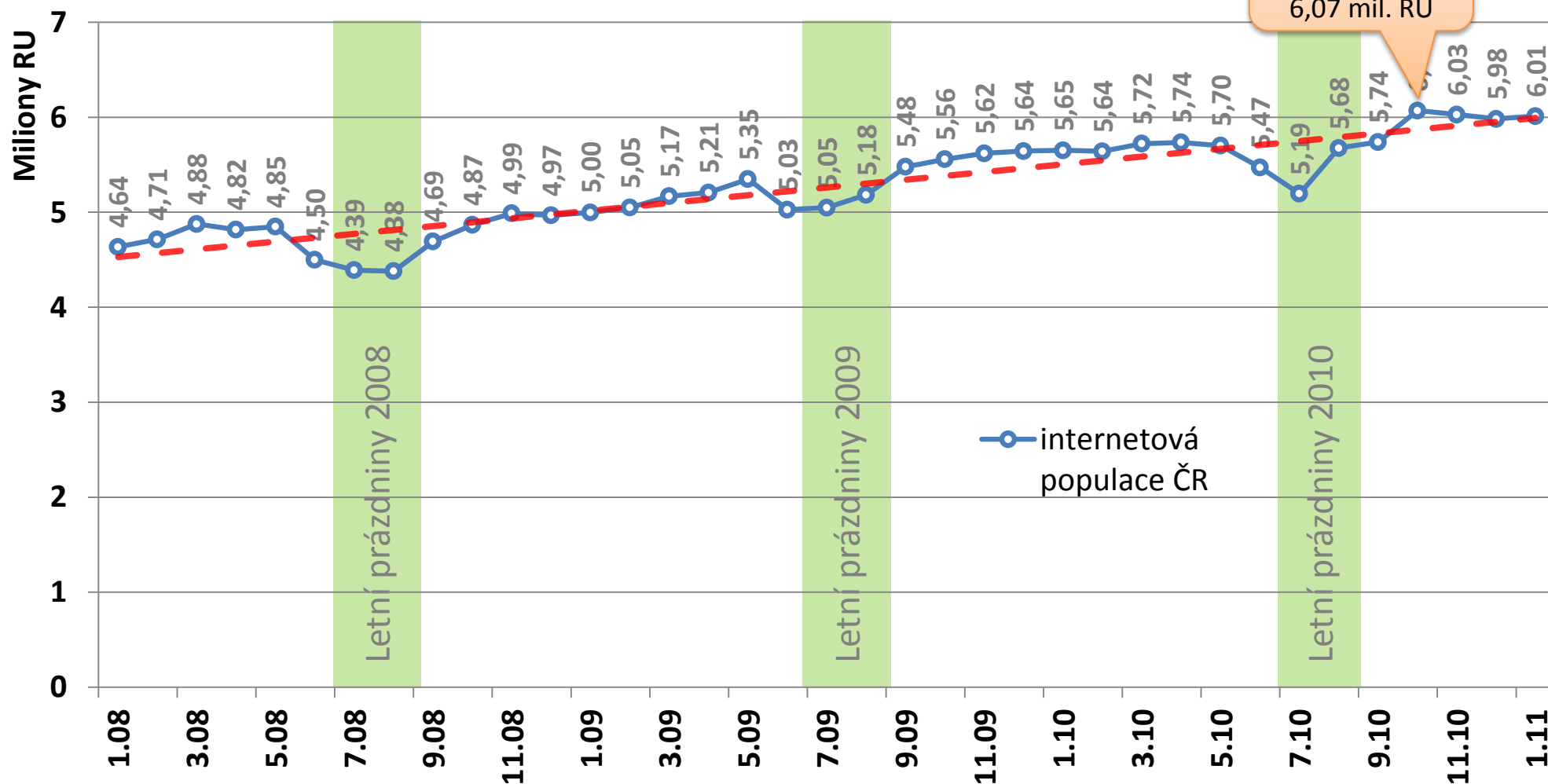
TOP 10 produktových segmentů – leden 2011



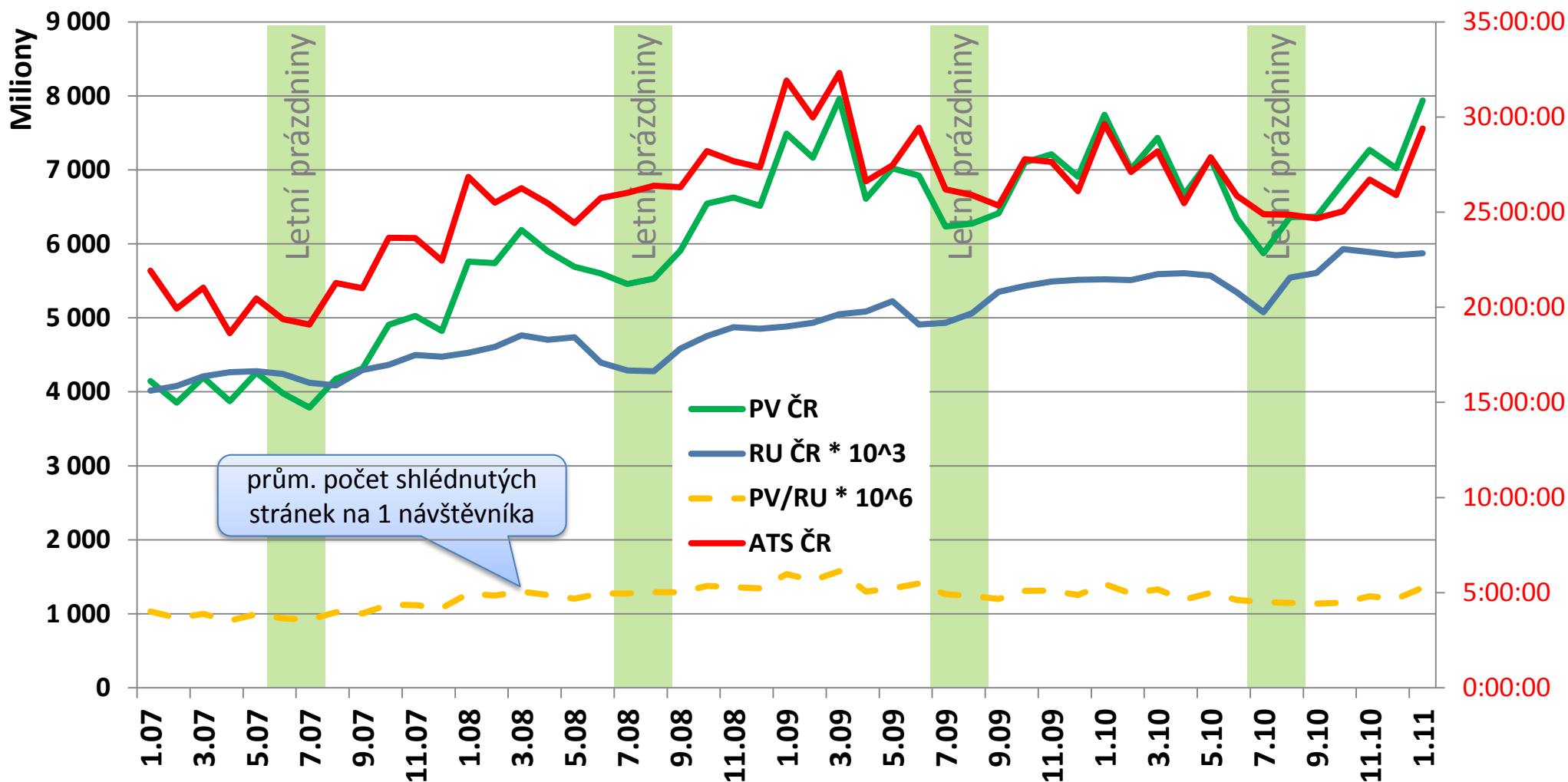
3. Výsledky NetMonitor

leden 2011

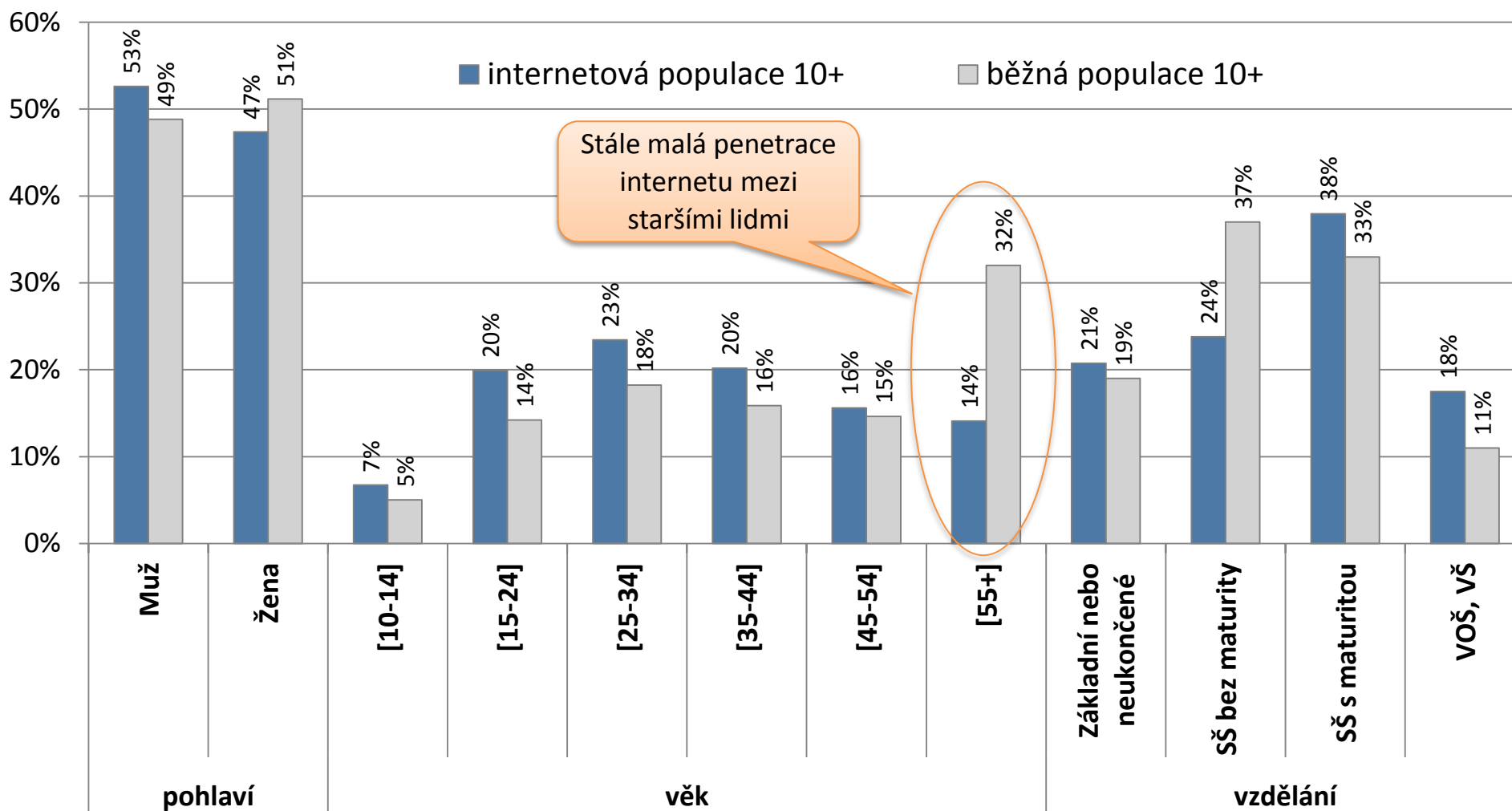
Vývoj velikosti internetové populace ČR



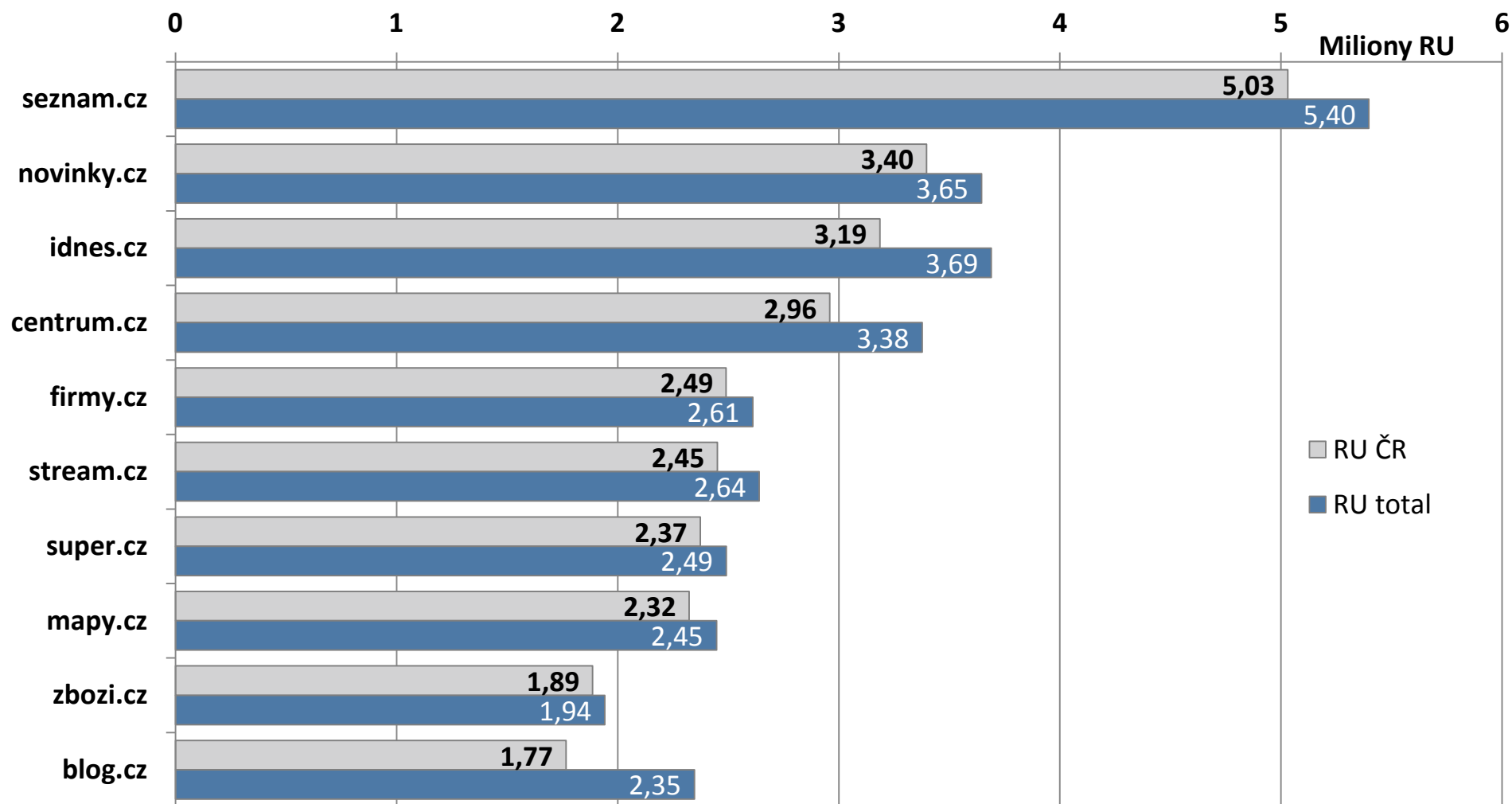
Vývoj ukazatelů návštěvnosti českého internetu



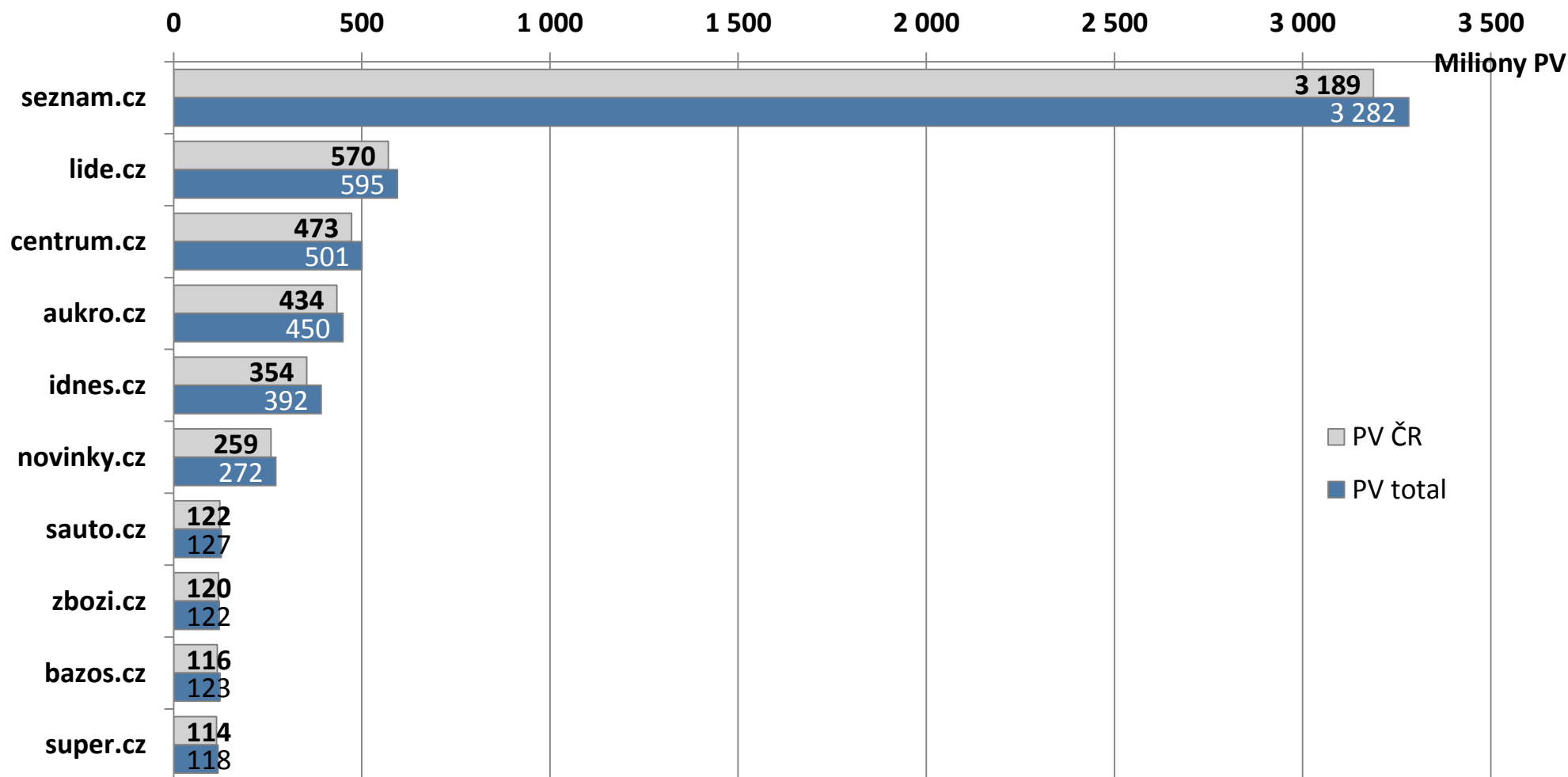
Základní sociodemografie návštěvníků



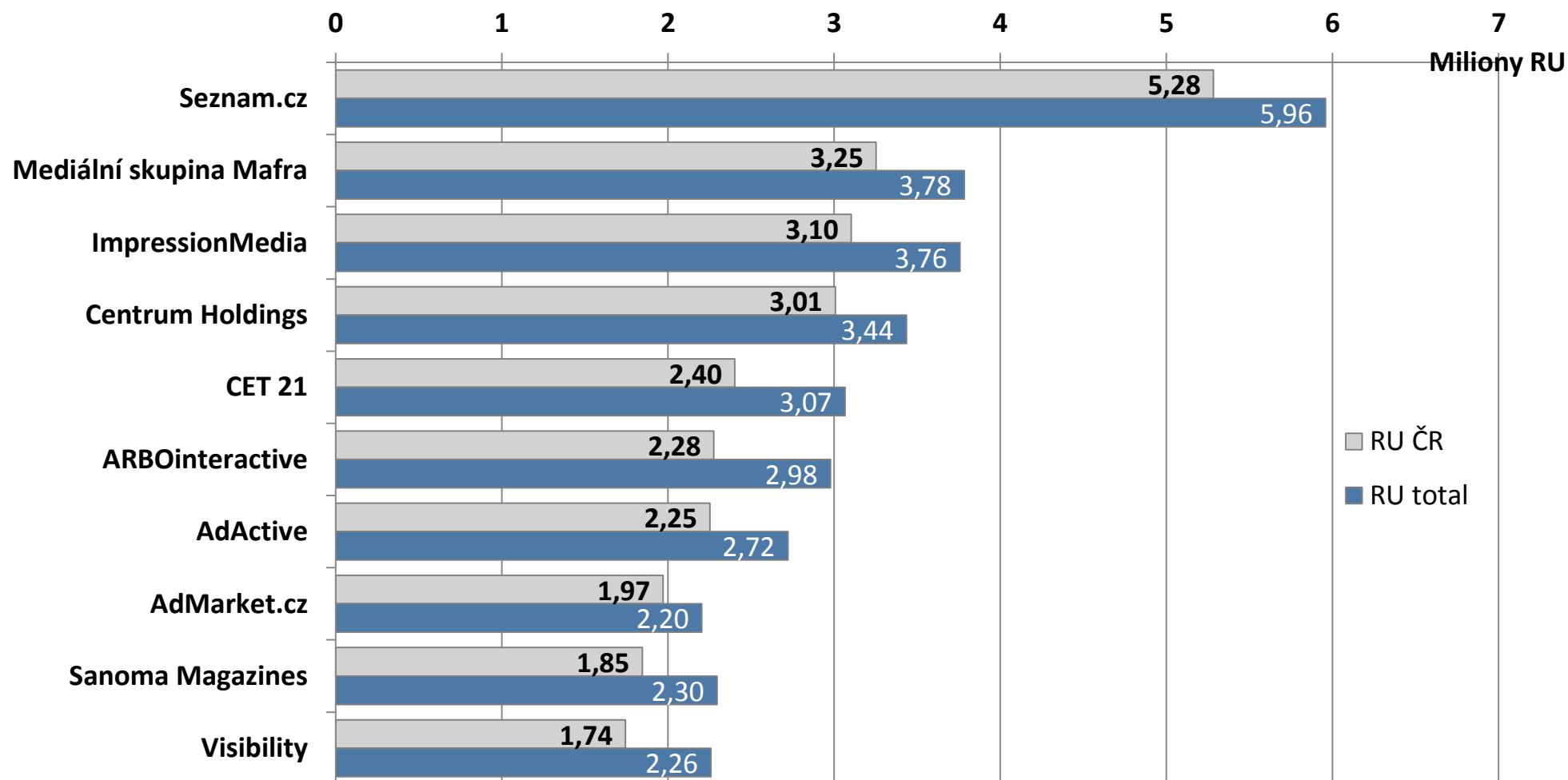
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – leden



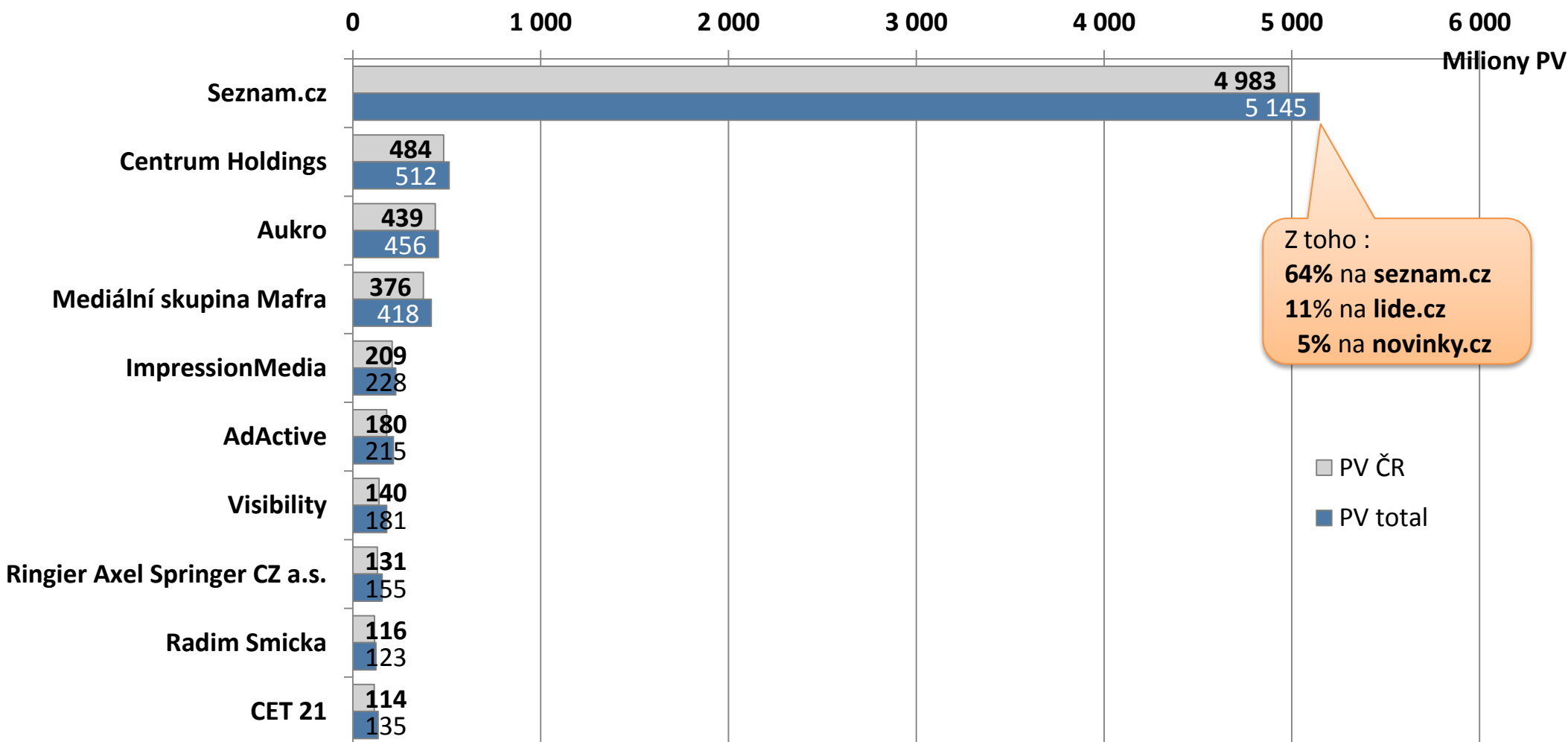
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – leden



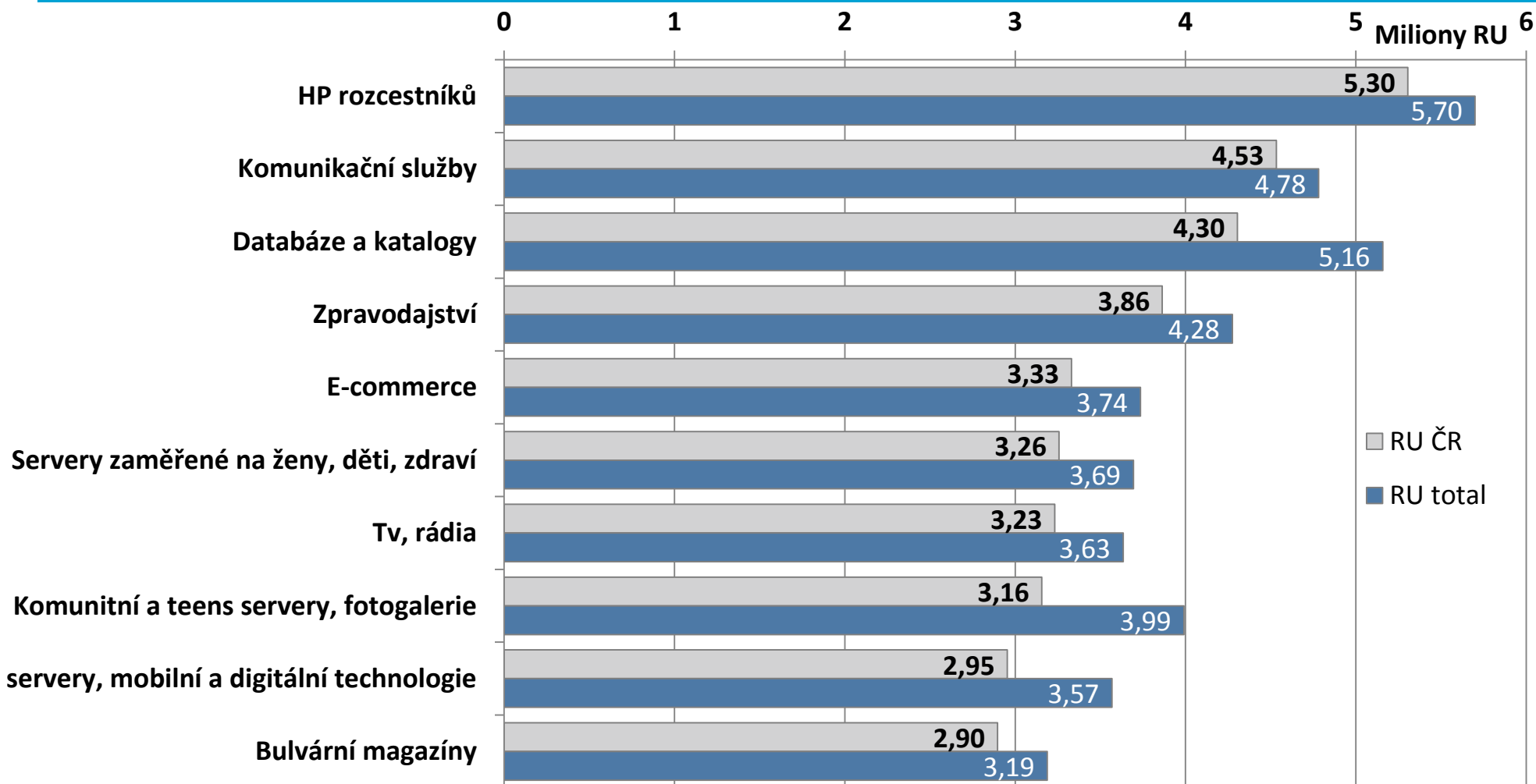
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – leden



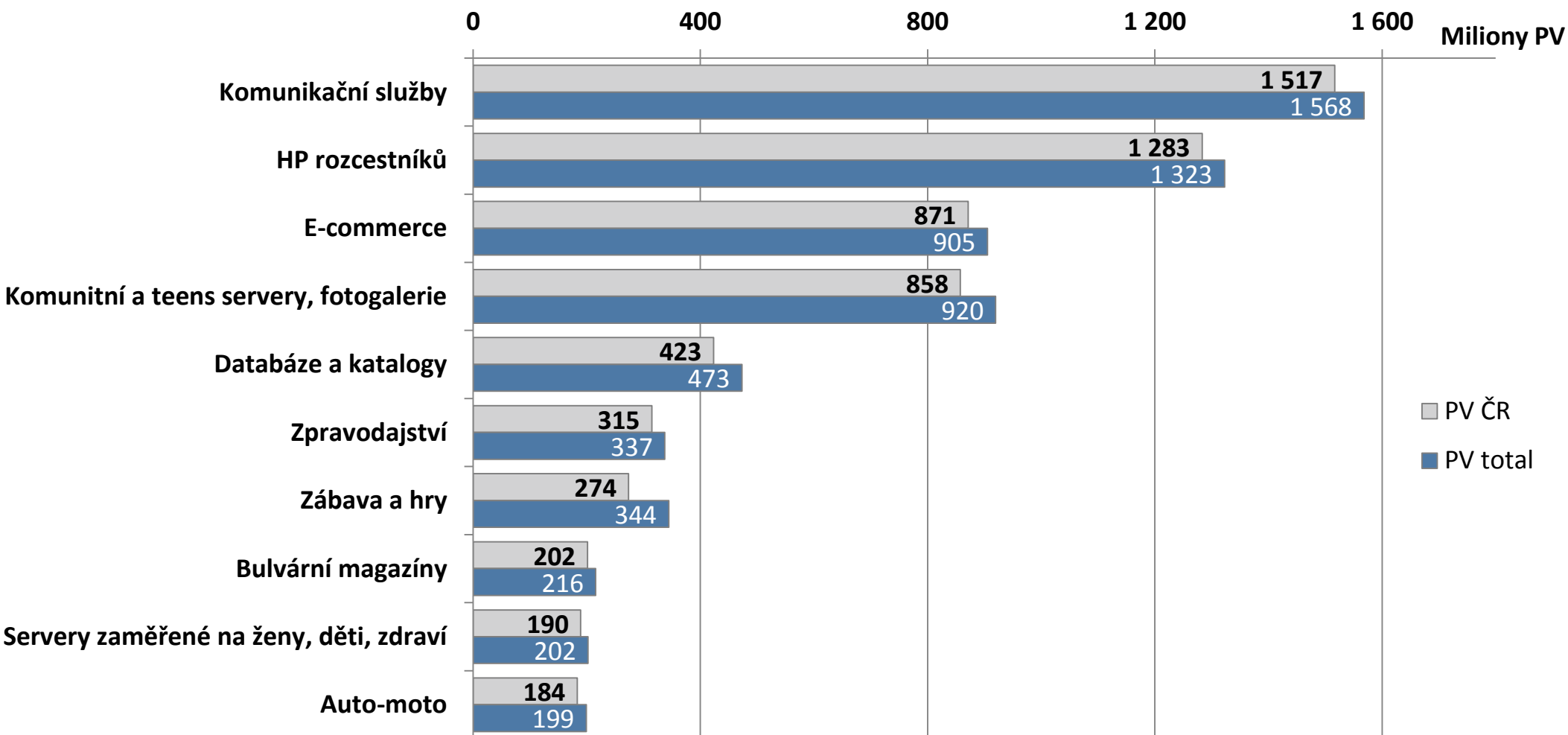
TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



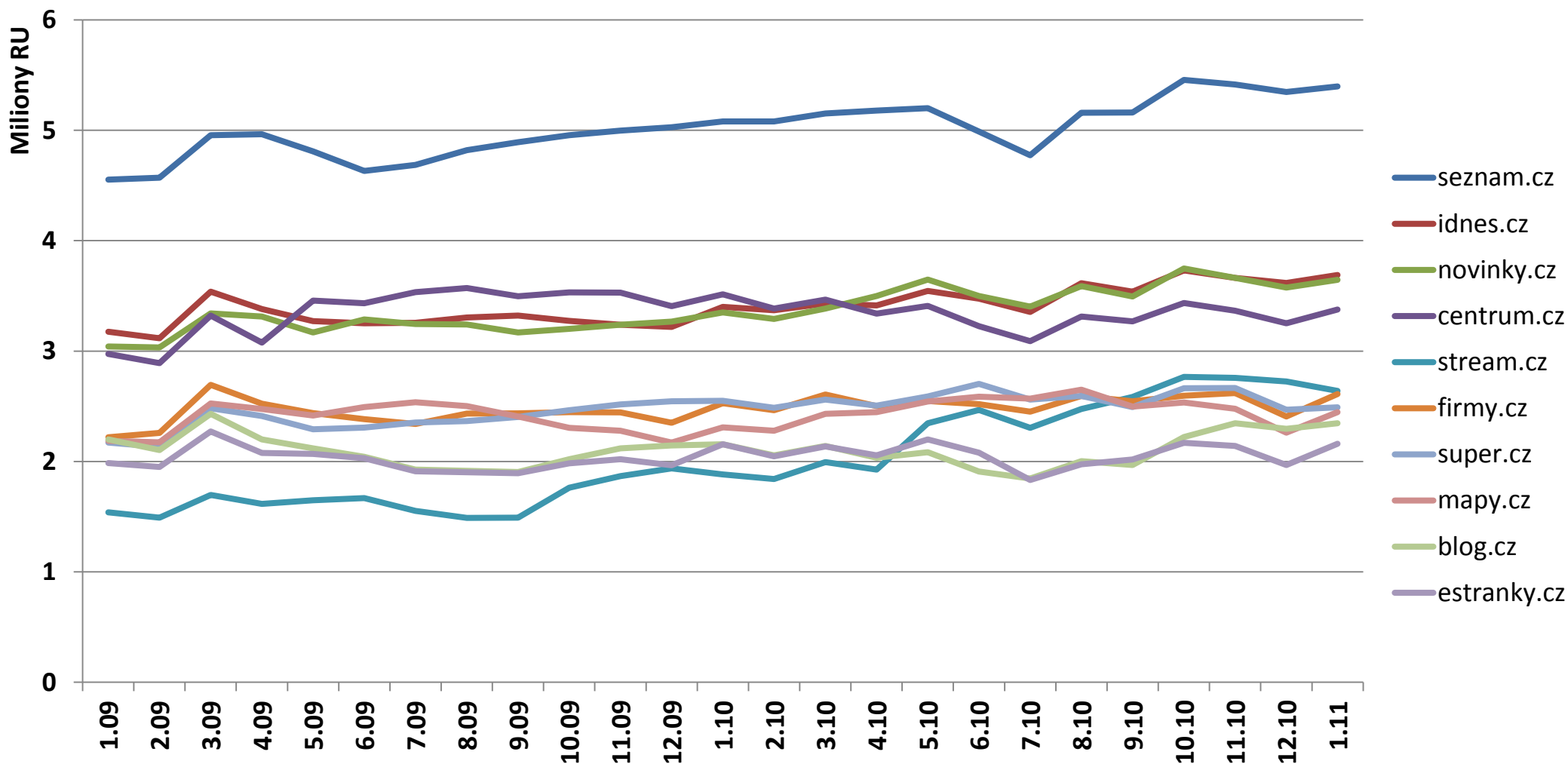
TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – leden



TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) - leden



Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



4. Kontinuální výzkum (SEKV)

Vlna říjen – listopad 2010
(8. fáze)

Najdete ve podrobné
verzi prezentace ke
stažení na webu SPIR



5. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- Výběrové řízení na **další vlnu NetMonitoru** – probíhá jednání s 2 uchazeči (comScore, Gemius)
- Výběrové řízení na nové **www stránky projektů SPIR** – finišuje realizace
- Marketingová konference IAC 2011 – duben
- Spuštění druhé vlny AdMonitoringu

Děkujeme Vám za pozornost

