



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za leden 2011 + inzertní odhady 2010/2011

2. března 2011, Klub cestovatelů



1. Odhad inzertních výkonů
2. Výsledky AdMonitoring
3. Výsledky NetMonitor
4. Kontinuální výzkum (SEKV)
5. Agenda SPIR

Nebude ústně
prezentováno, pouze ve
verzi ke stažení na webu

1. Odhad inzertních výkonů internetové reklamy



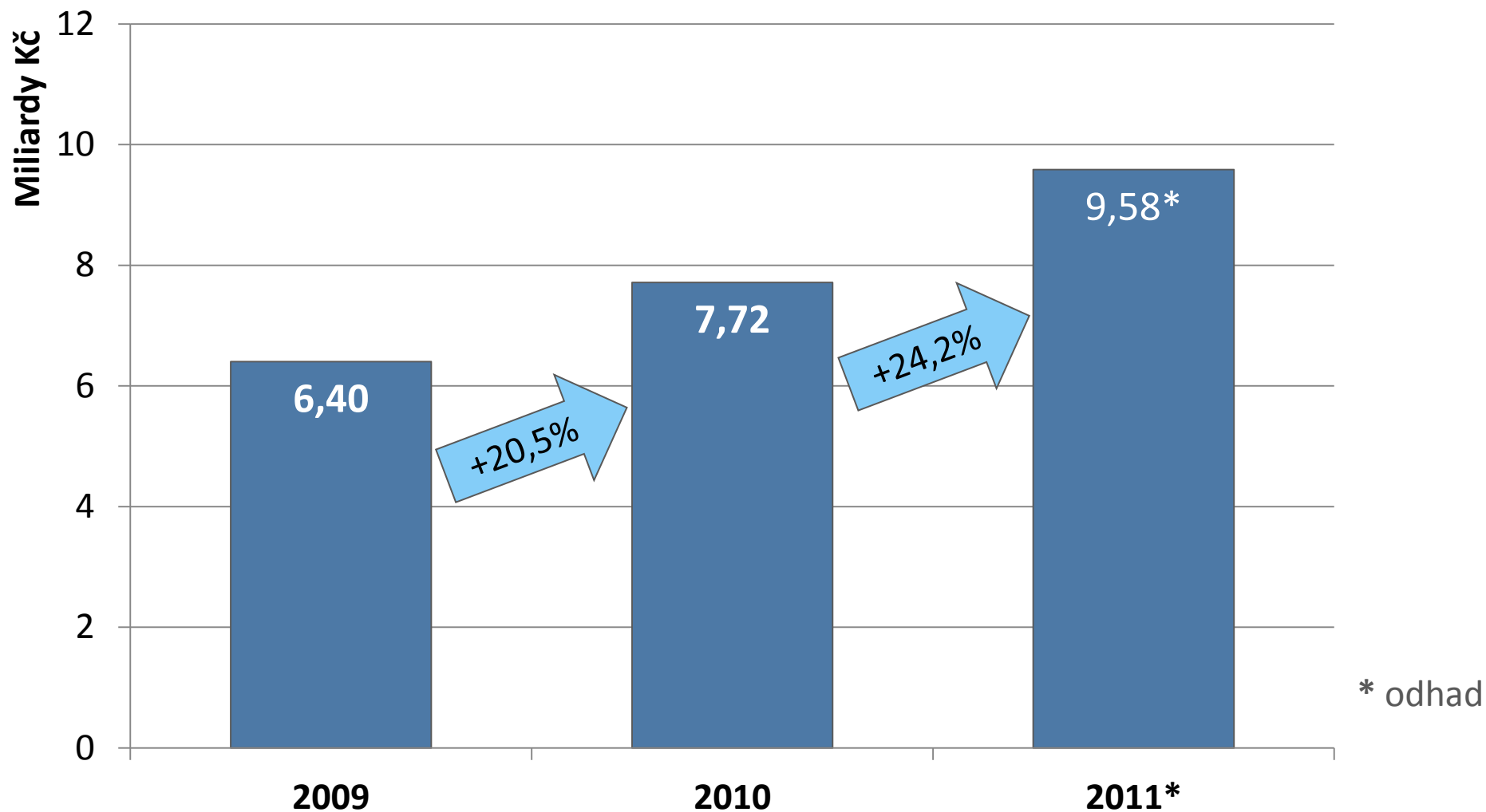
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Zhodnocuje celkový výkon internetové reklamy u nás
- Součástí je i výkon reklamy PPC
- Projekt SPIR za účasti většiny členů – internetových médií, agentur a provozovatelů PPC systémů
- Realizace nezávislou výzkumnou agenturou Factum Invenio
- Nadstavba AdMonitoringu
- Roční periodičita

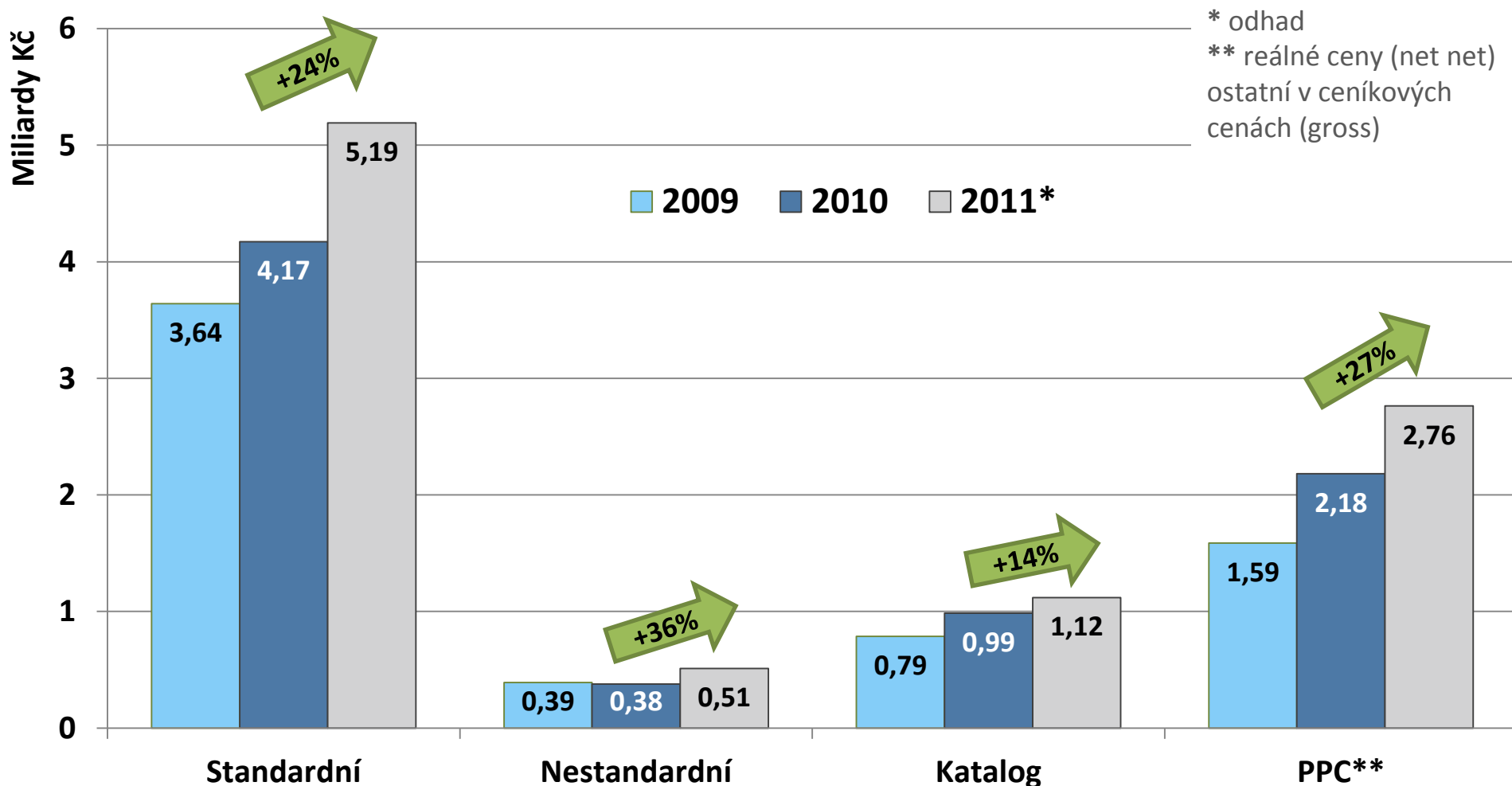
Odhady inzertních výkonů internetové reklamy v ČR

- Za rok 2010 proinzerovali zadavatelé **7,7 mld. Kč**
- **Ceníkové** (gross) ceny, u **PPC reálné** (net net) ceny
- **13% podíl** na celkových investicích, 3. místo v rámci media splitu (za TV a tiskem)
- **+24% odhad meziročního nárůstu** investic v roce 2011 (9,58 mld. Kč)

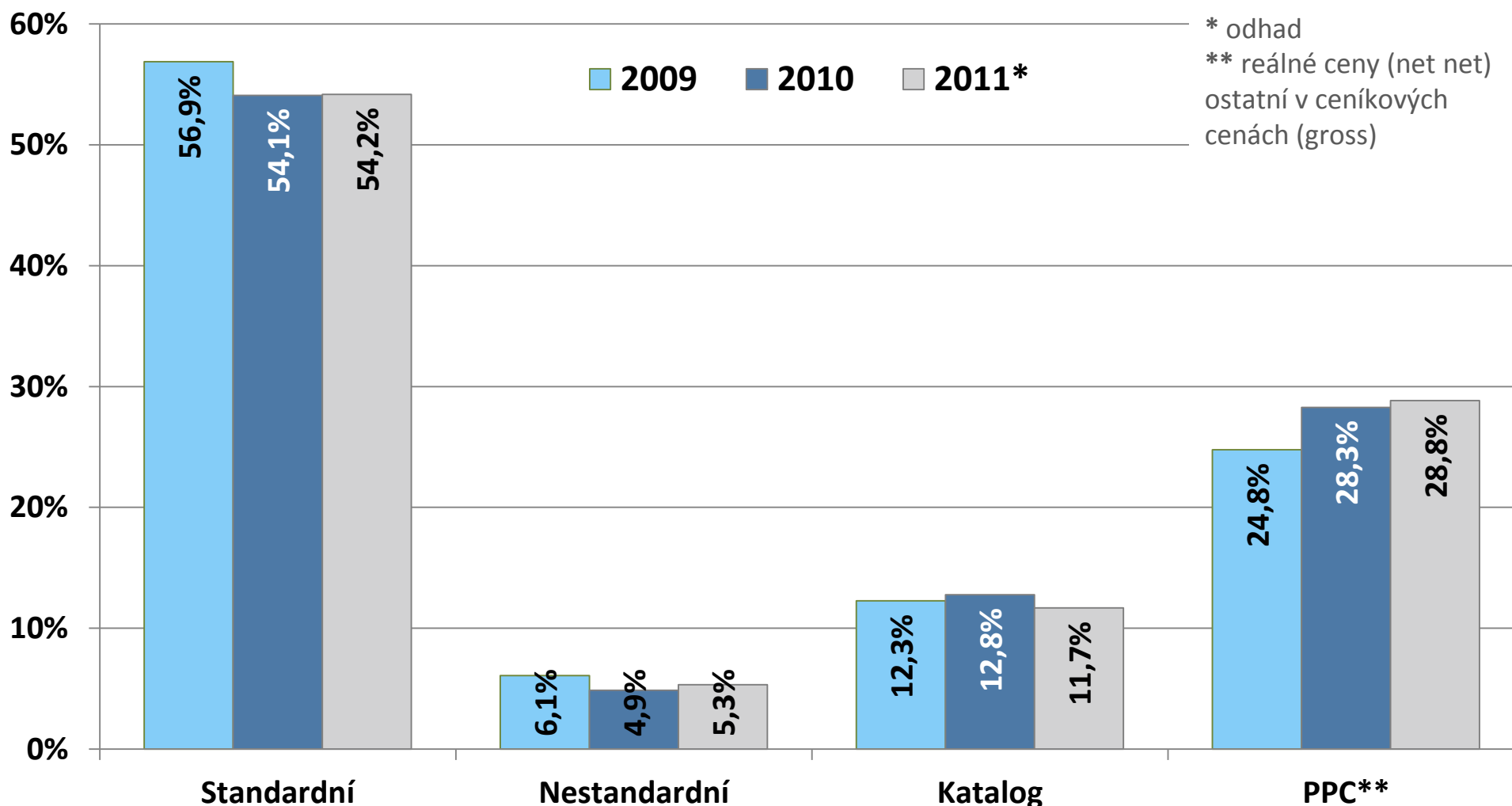
Vývoj celkových investic do internetové inzerce v mld. Kč



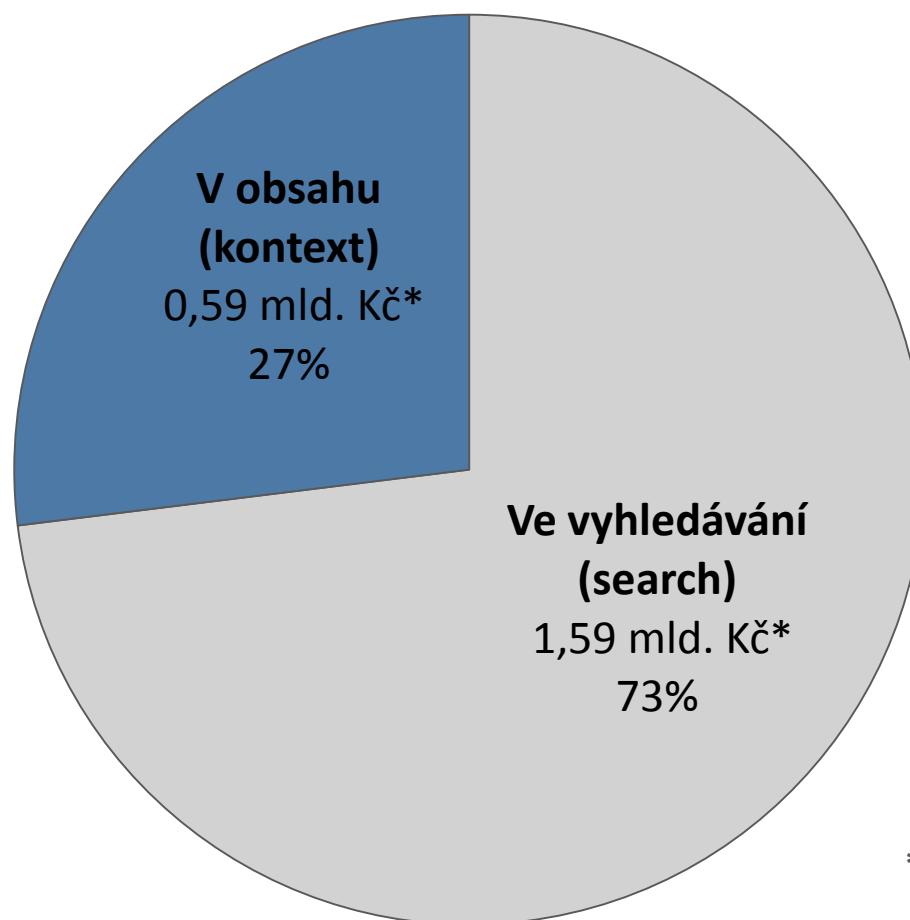
Výkon jednotlivých forem internetové inzerce v mld. Kč



Podíl jednotlivých forem internetové inzerce (share %)

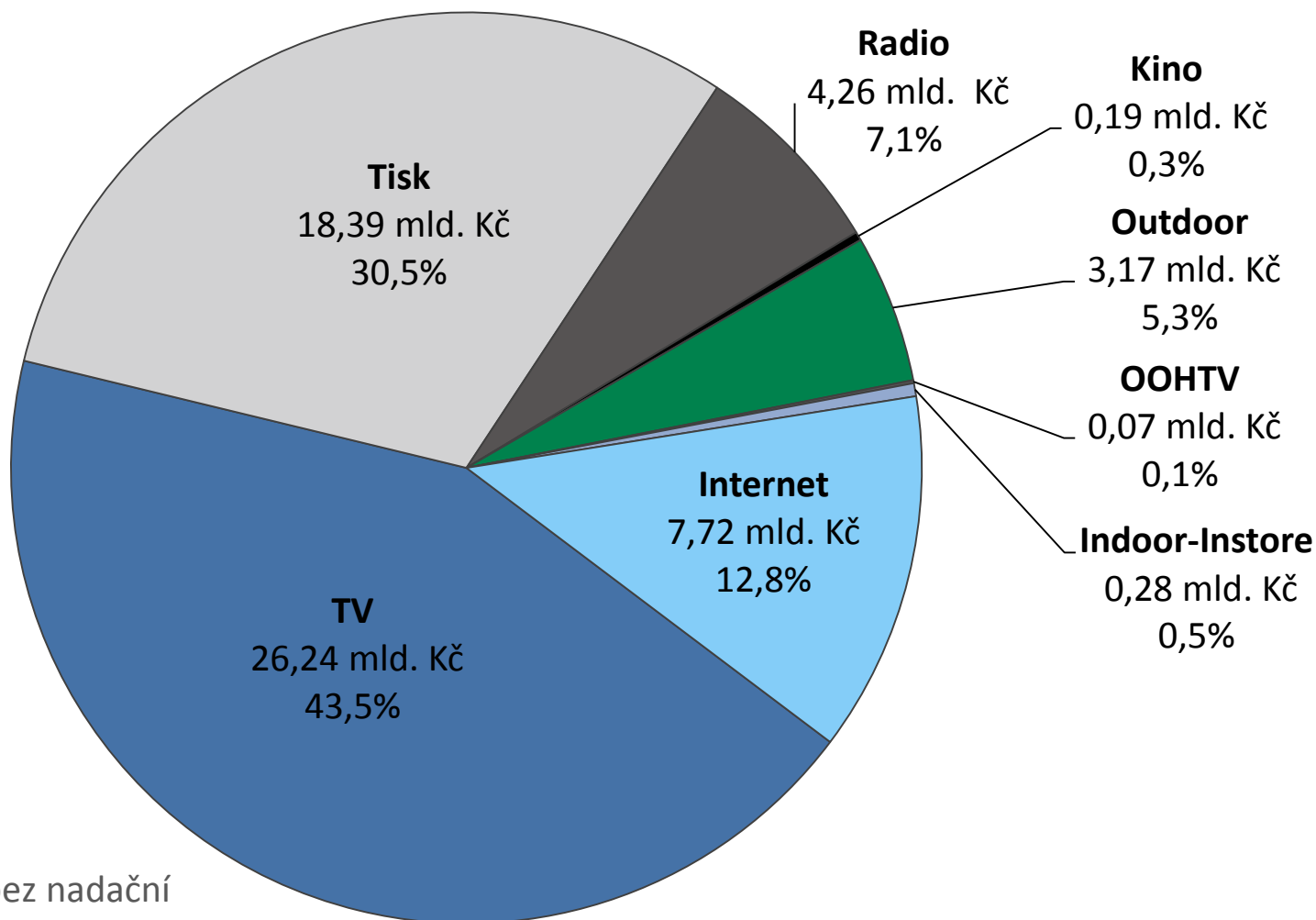


PPC: podíl search vs. kontext



* reálné ceny (net net)

Podíl jednotlivých médiatypů v roce 2010*



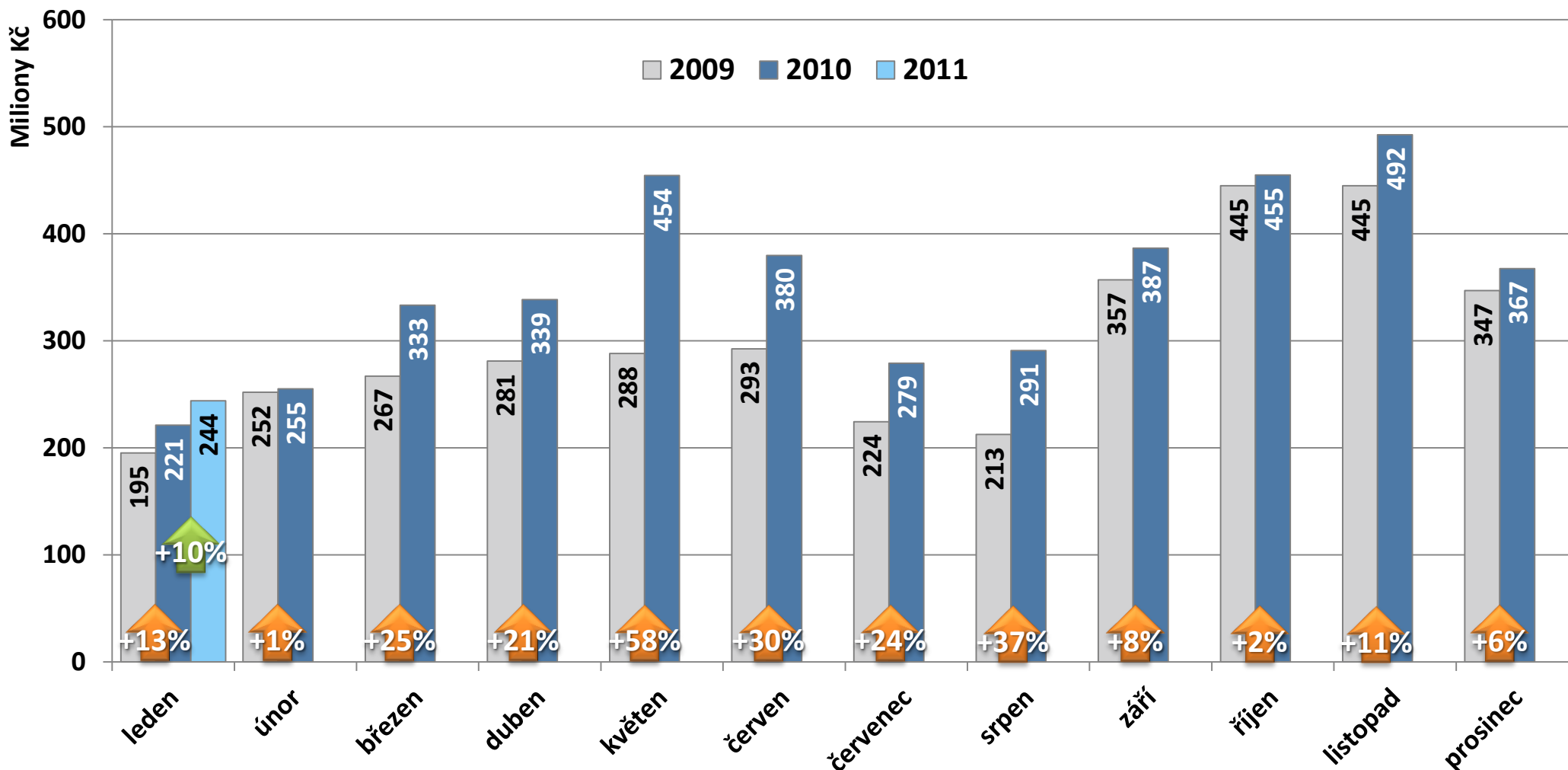
* ceny bez nadační
a vlastní inzerce



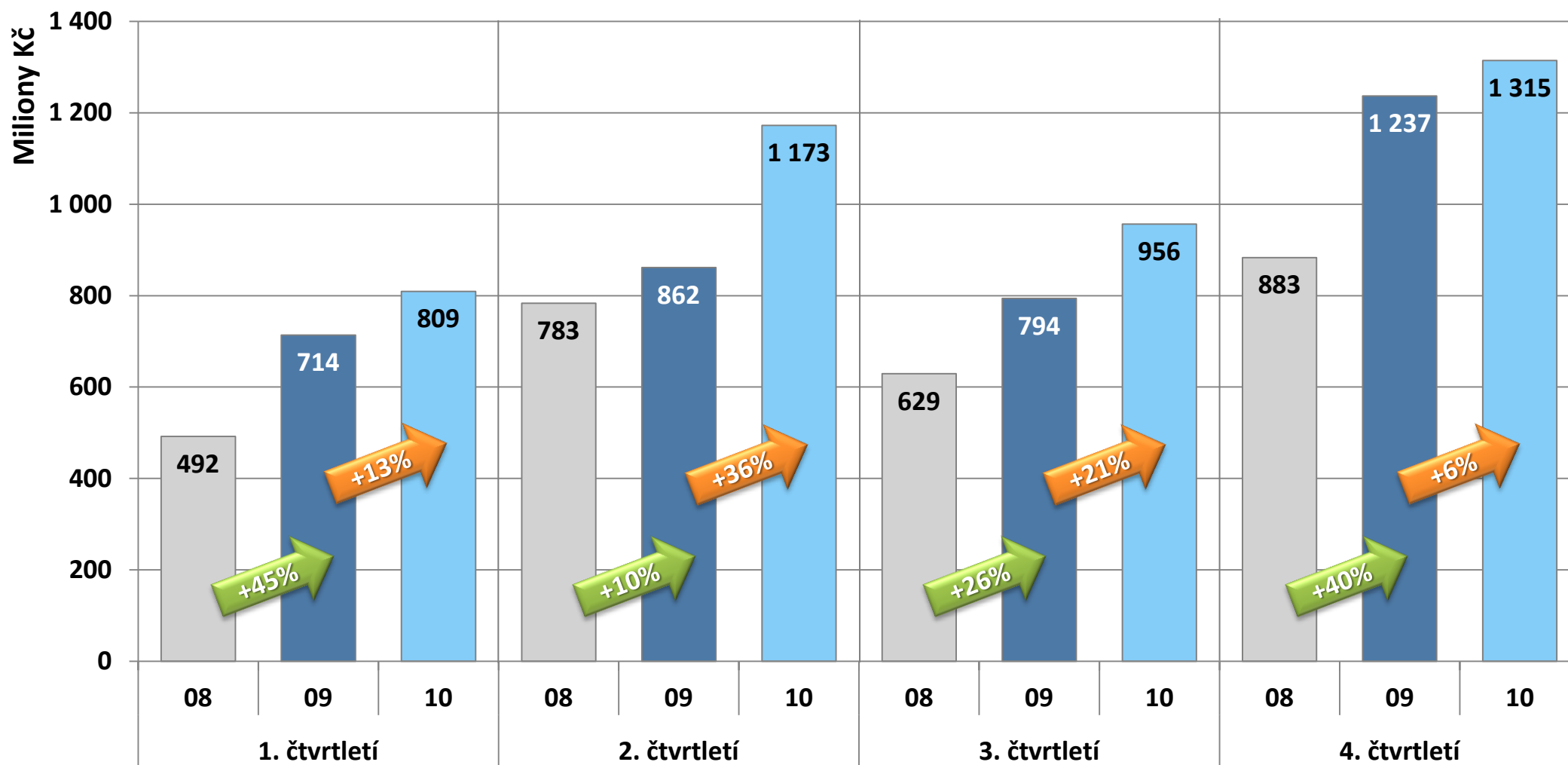
2. Výsledky AdMonitoring leden 2011



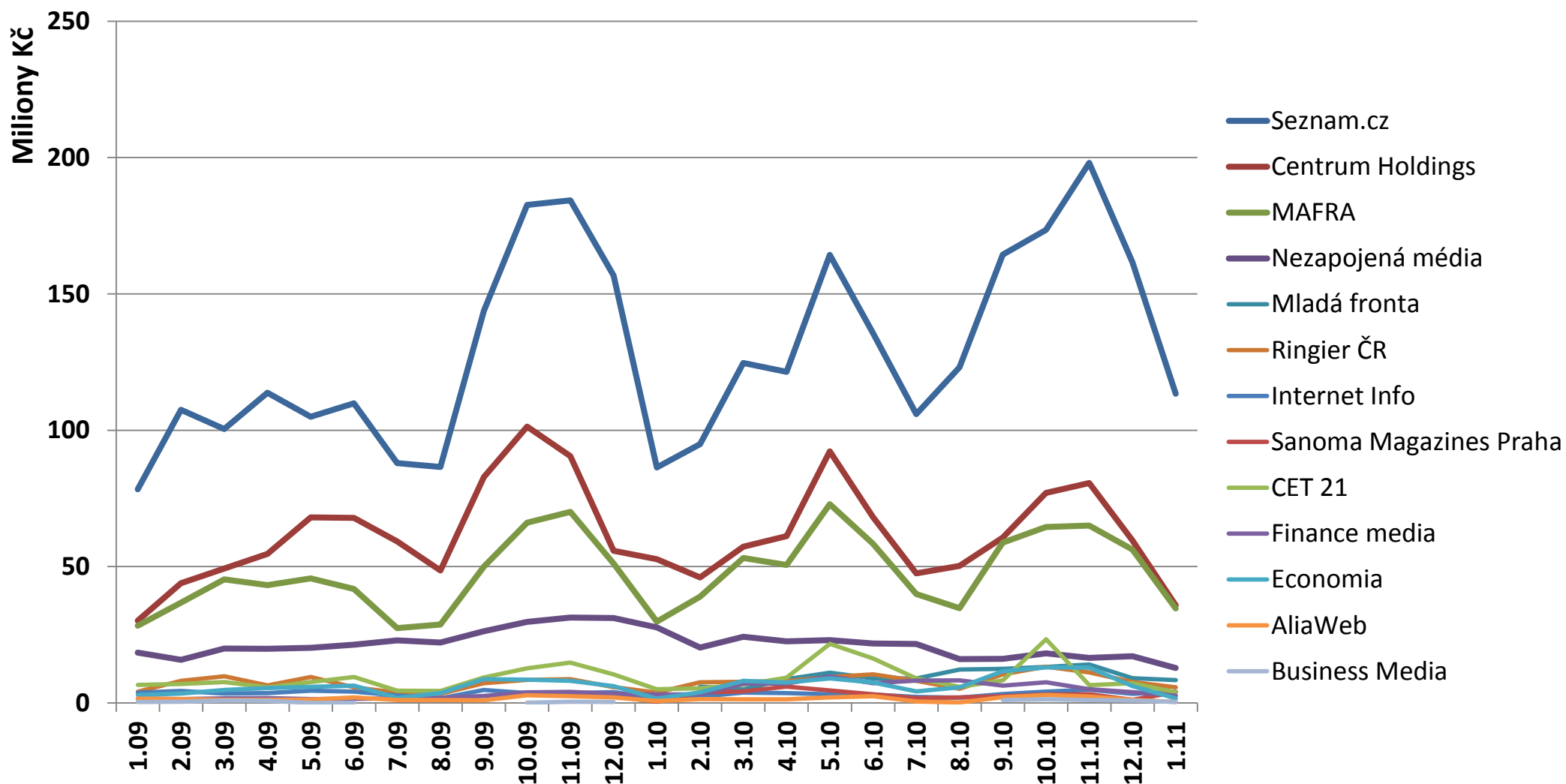
Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (2)



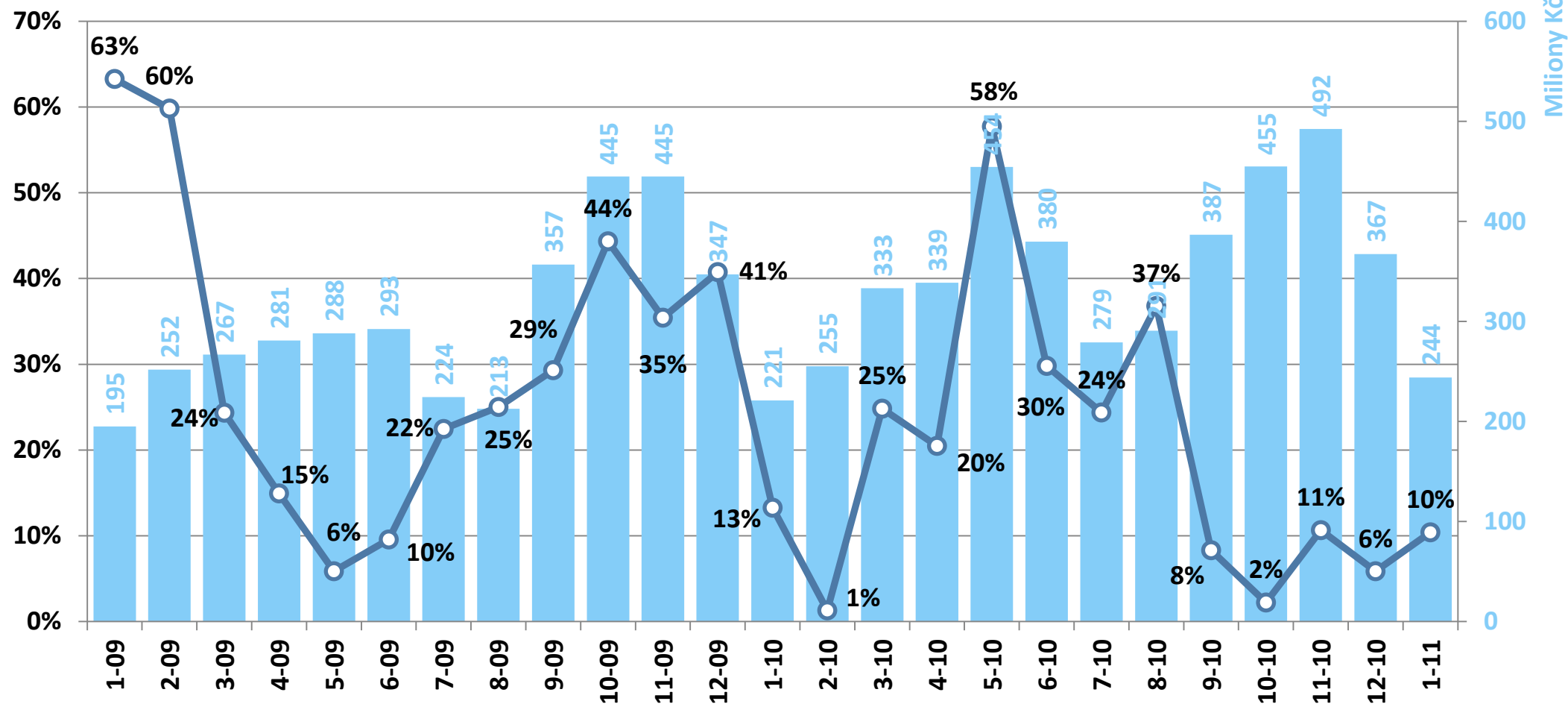
Vývoj výdajů do internetové display reklamy – skupiny médií





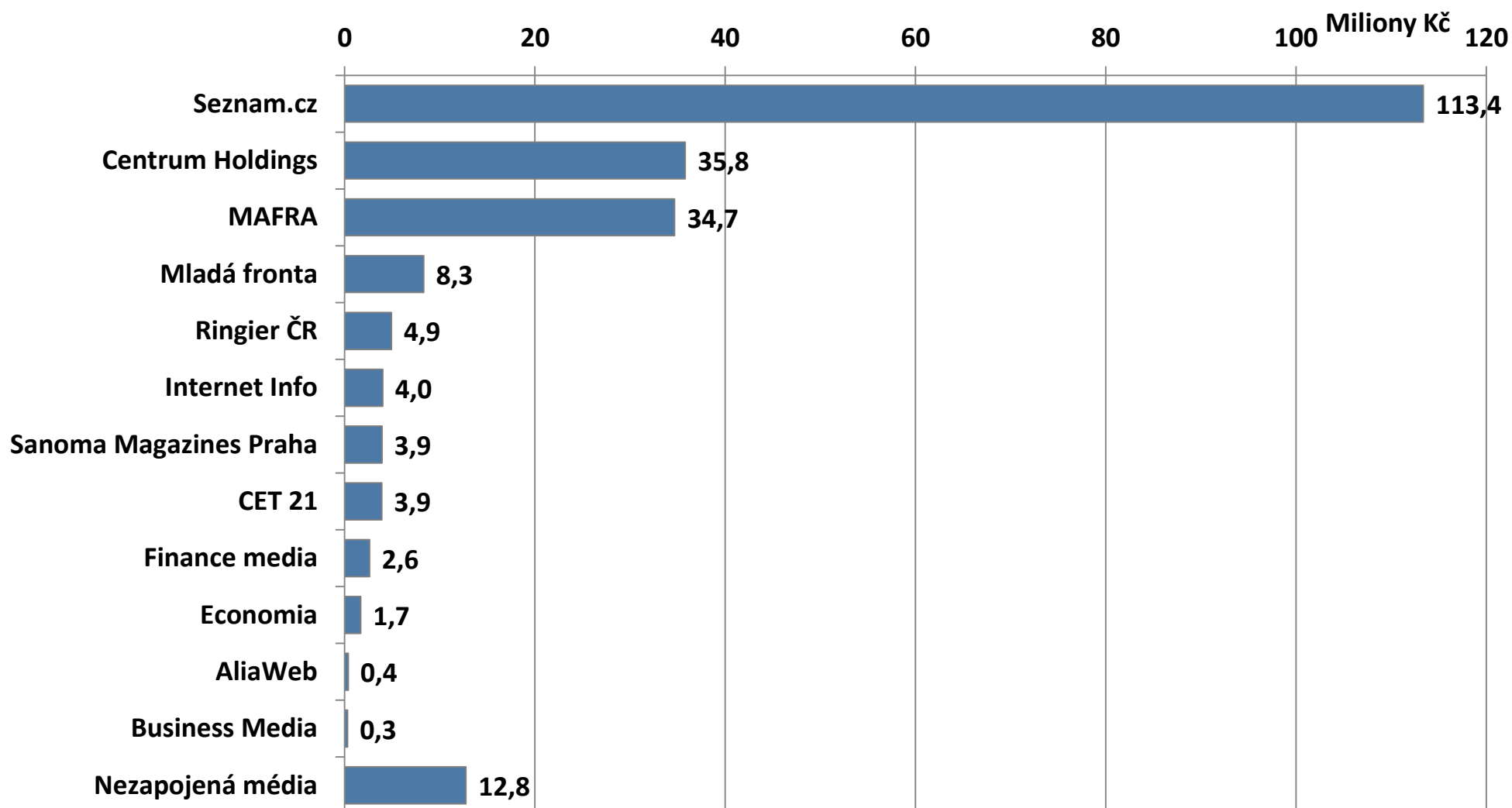
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (gross) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



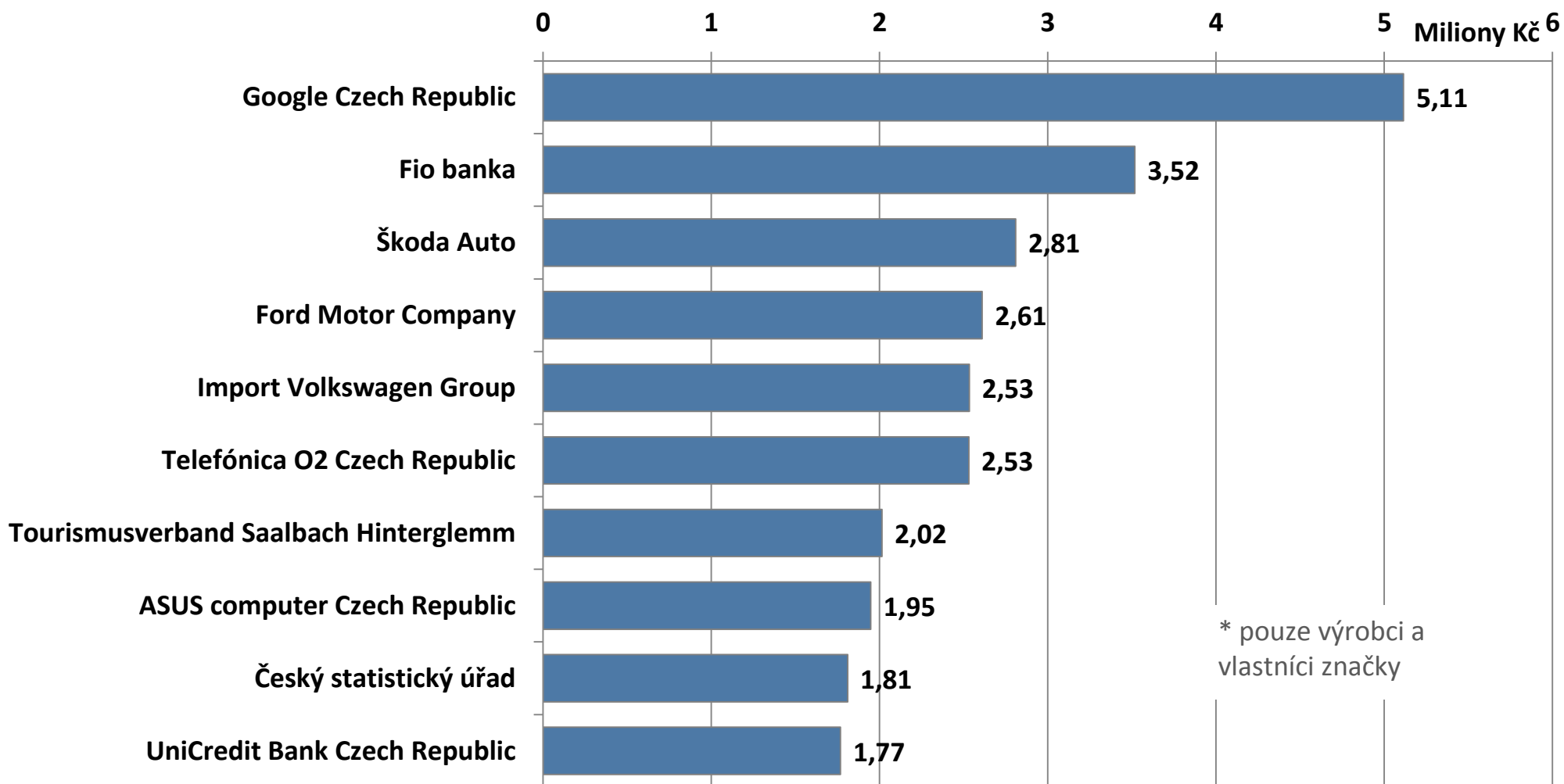


Skupiny médií podle celkových reklamních výkonů – leden 2011



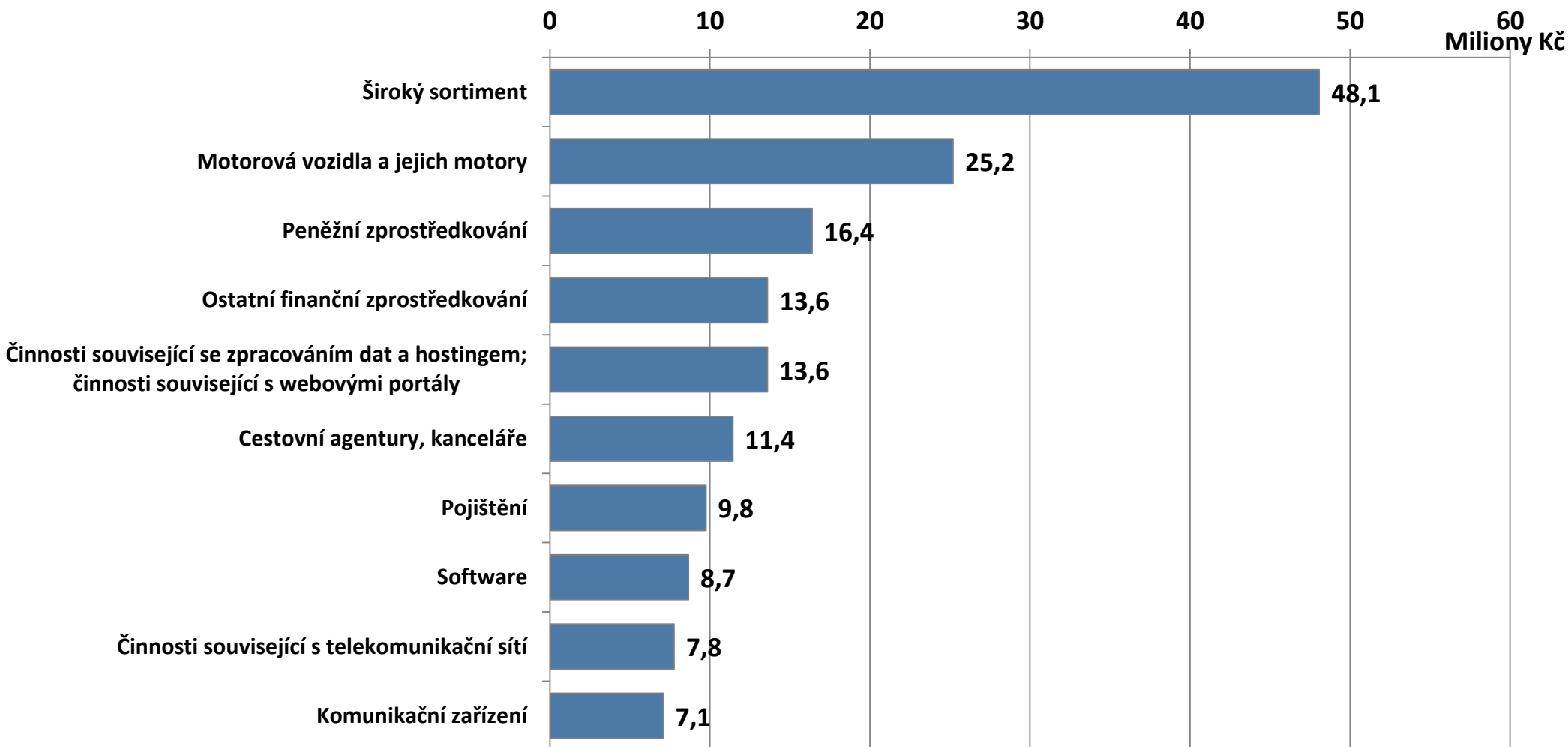


TOP 10 zadavatelů (výrobci, vlastníci značky) – leden 2011





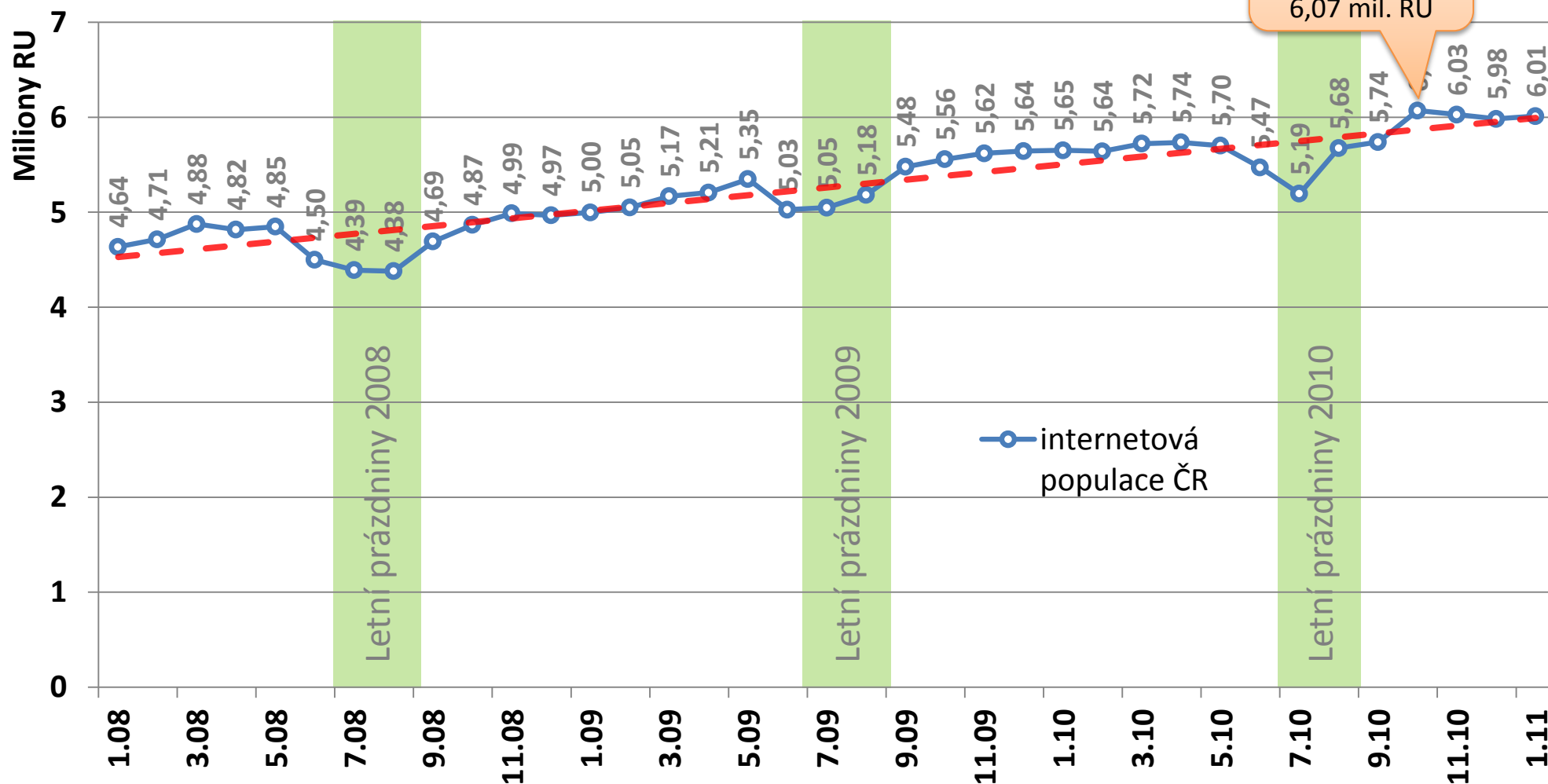
TOP 10 produktových segmentů – leden 2011



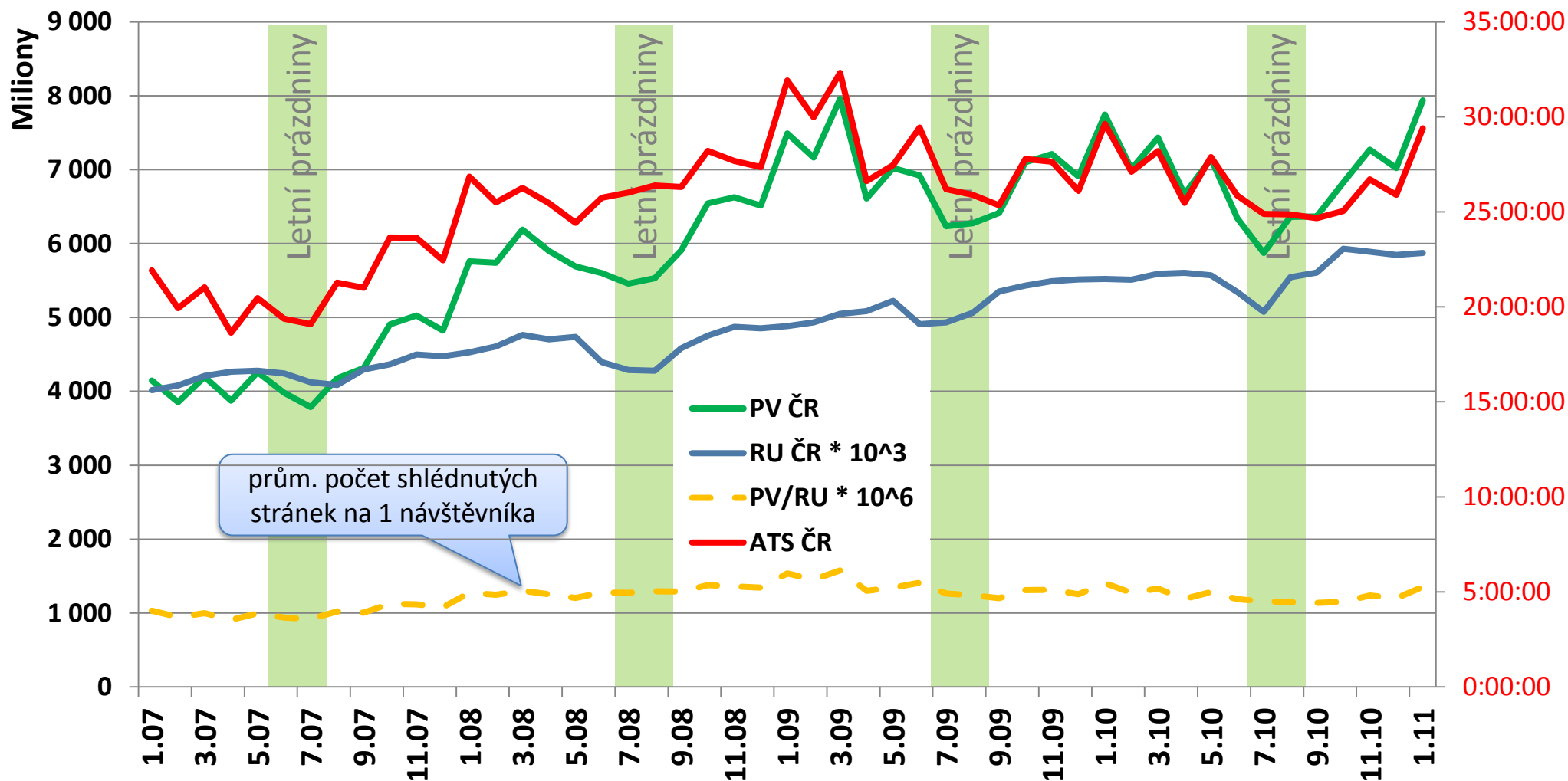
3. Výsledky NetMonitor

leden 2011

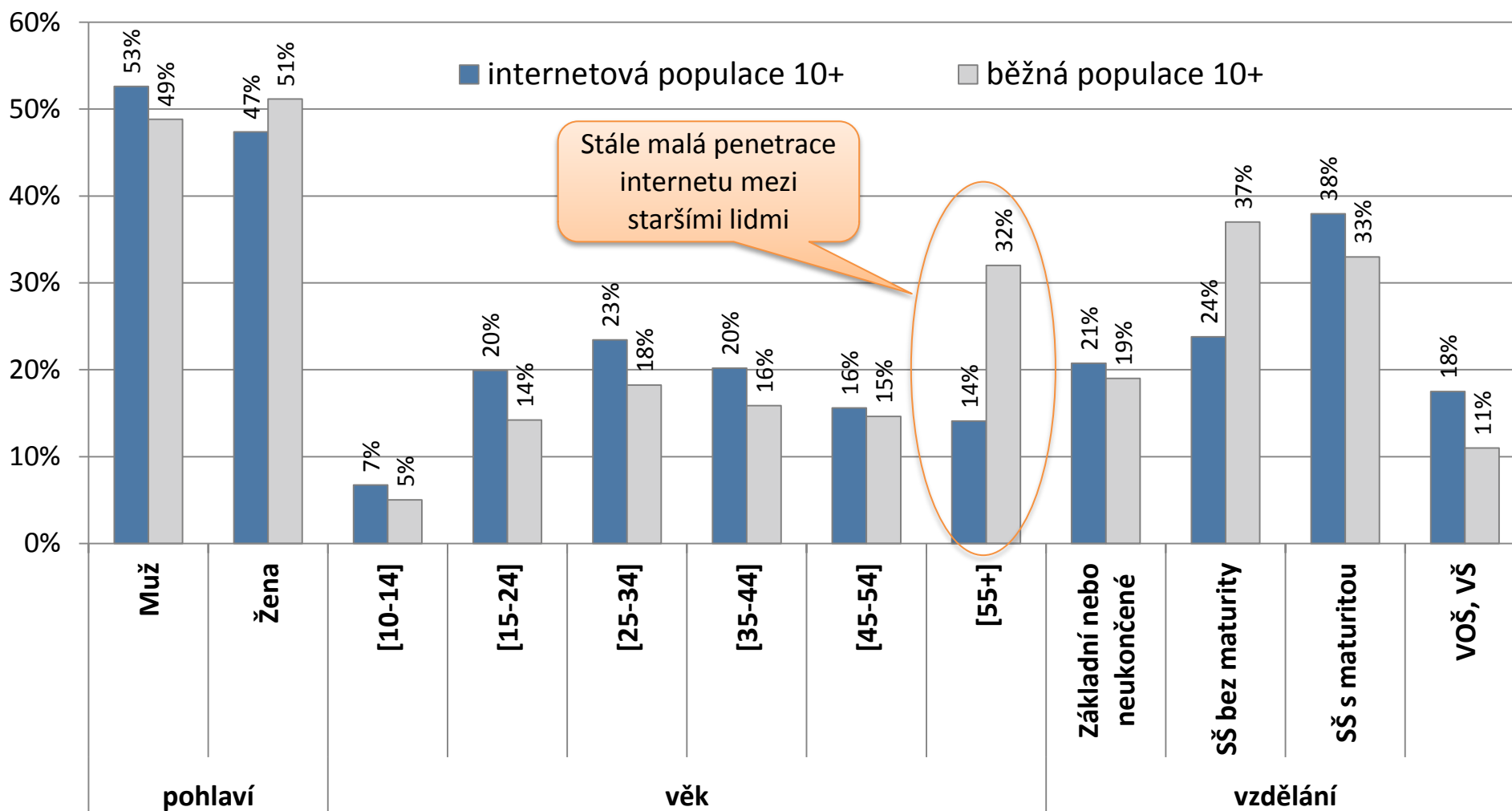
Vývoj velikosti internetové populace ČR



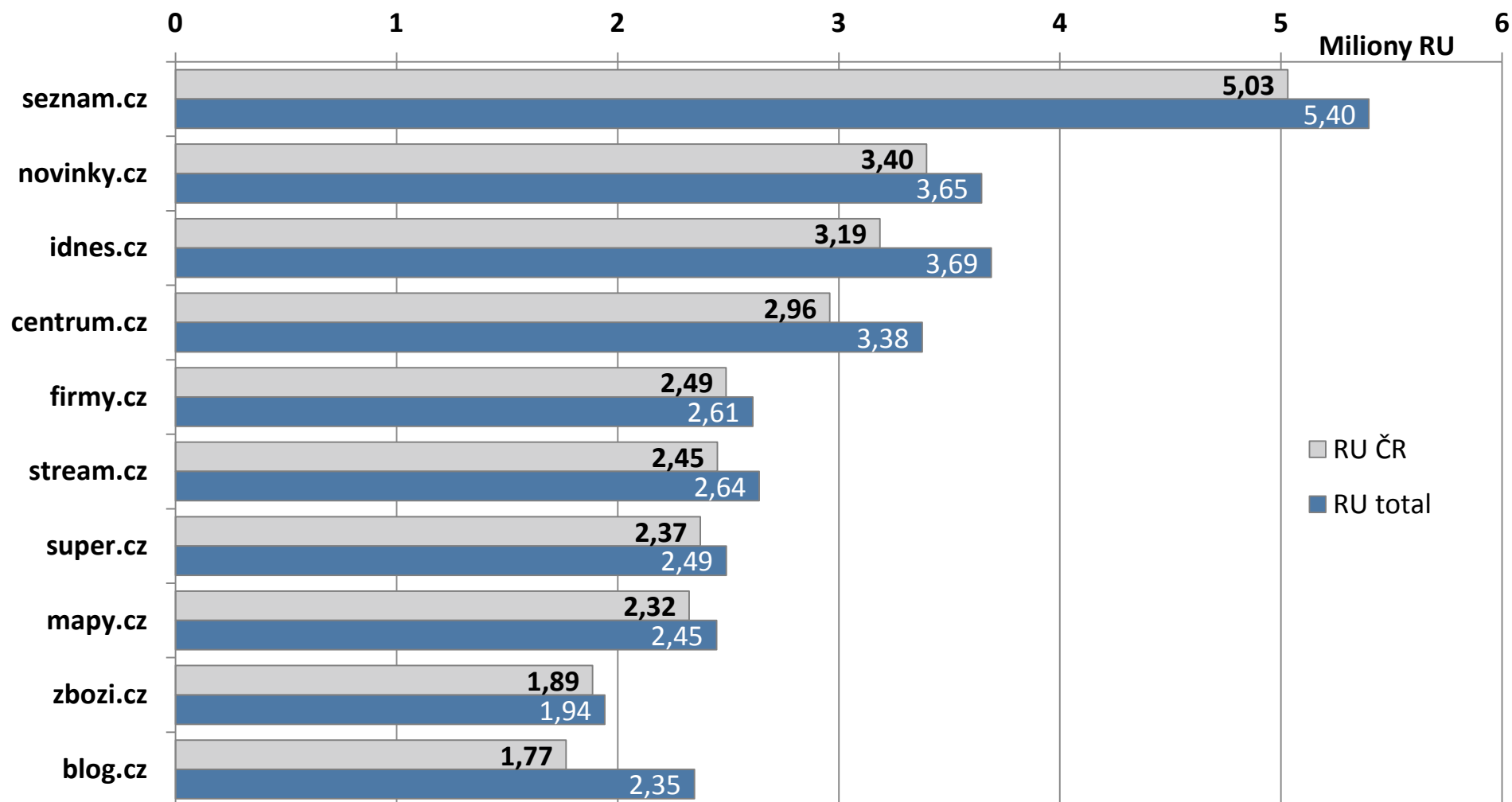
Vývoj ukazatelů návštěvnosti českého internetu



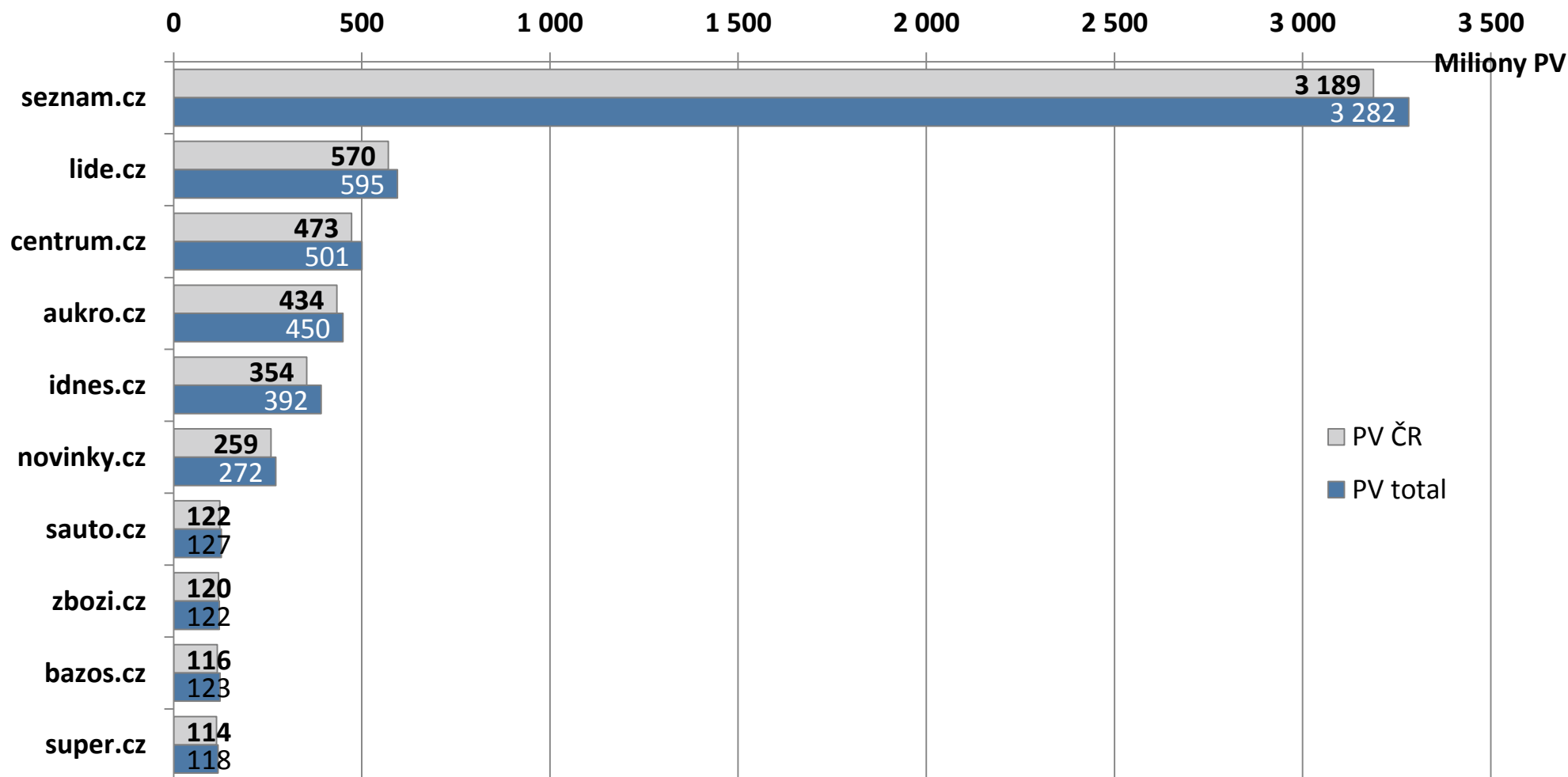
Základní sociodemografie návštěvníků



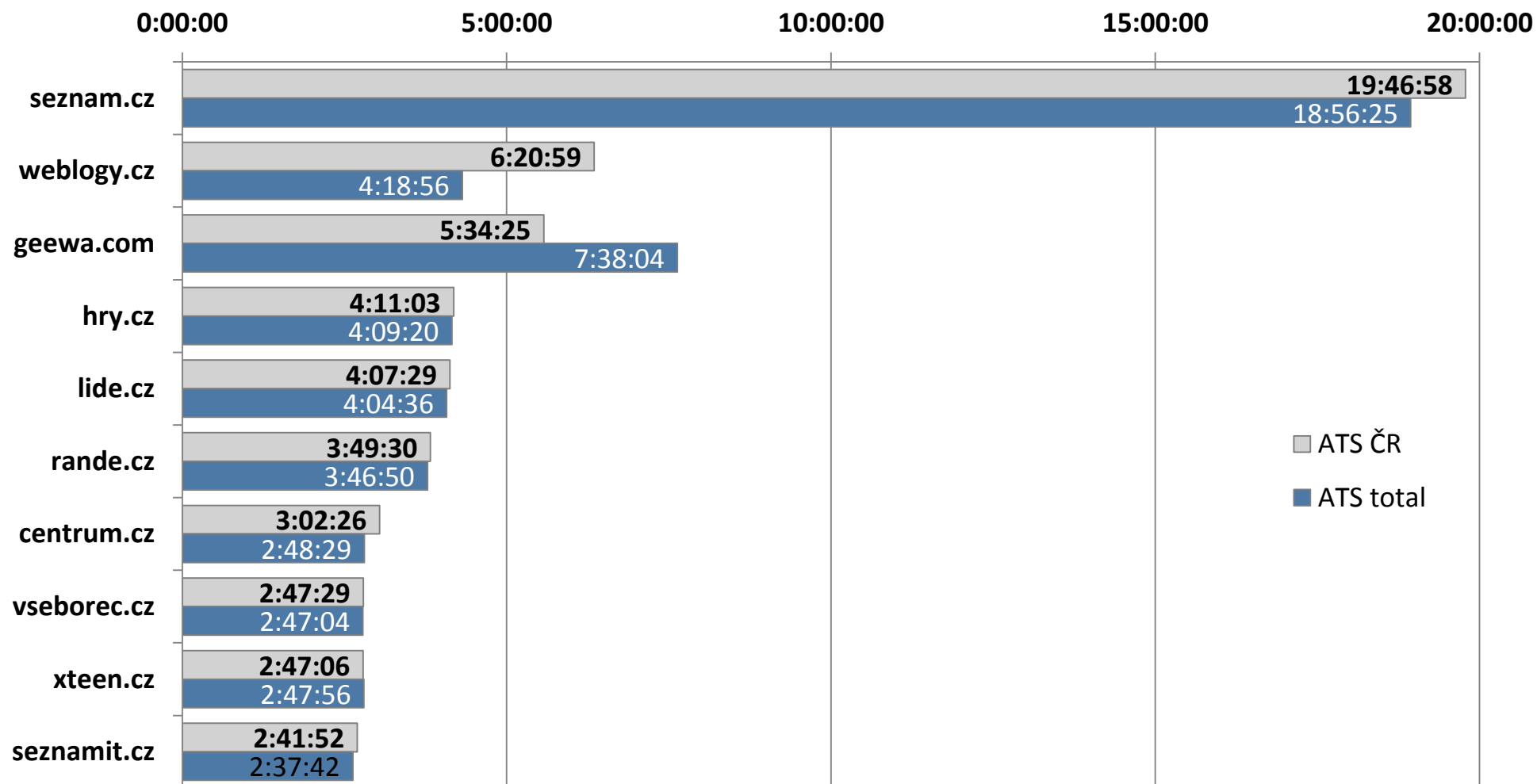
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – leden



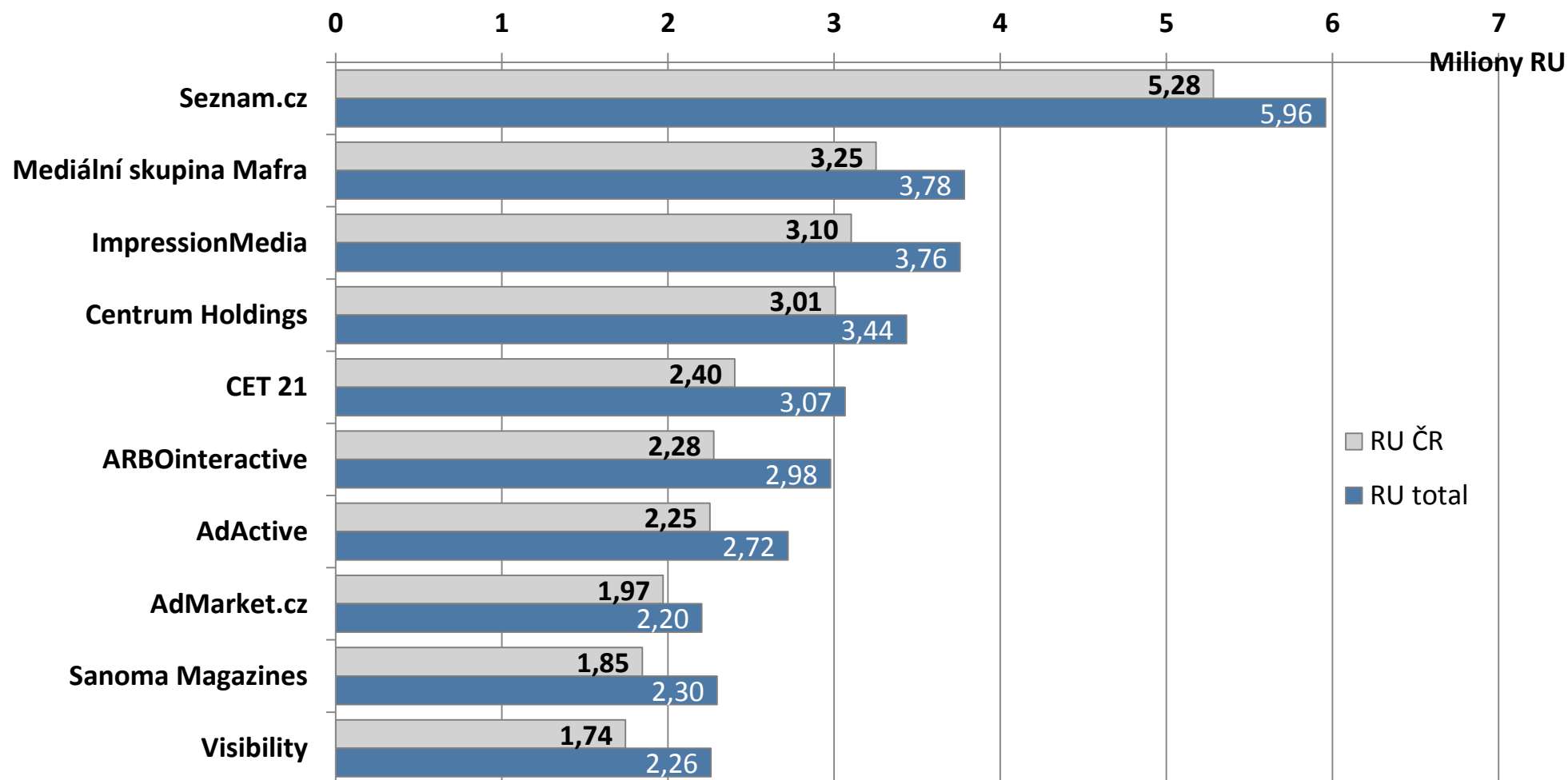
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – leden



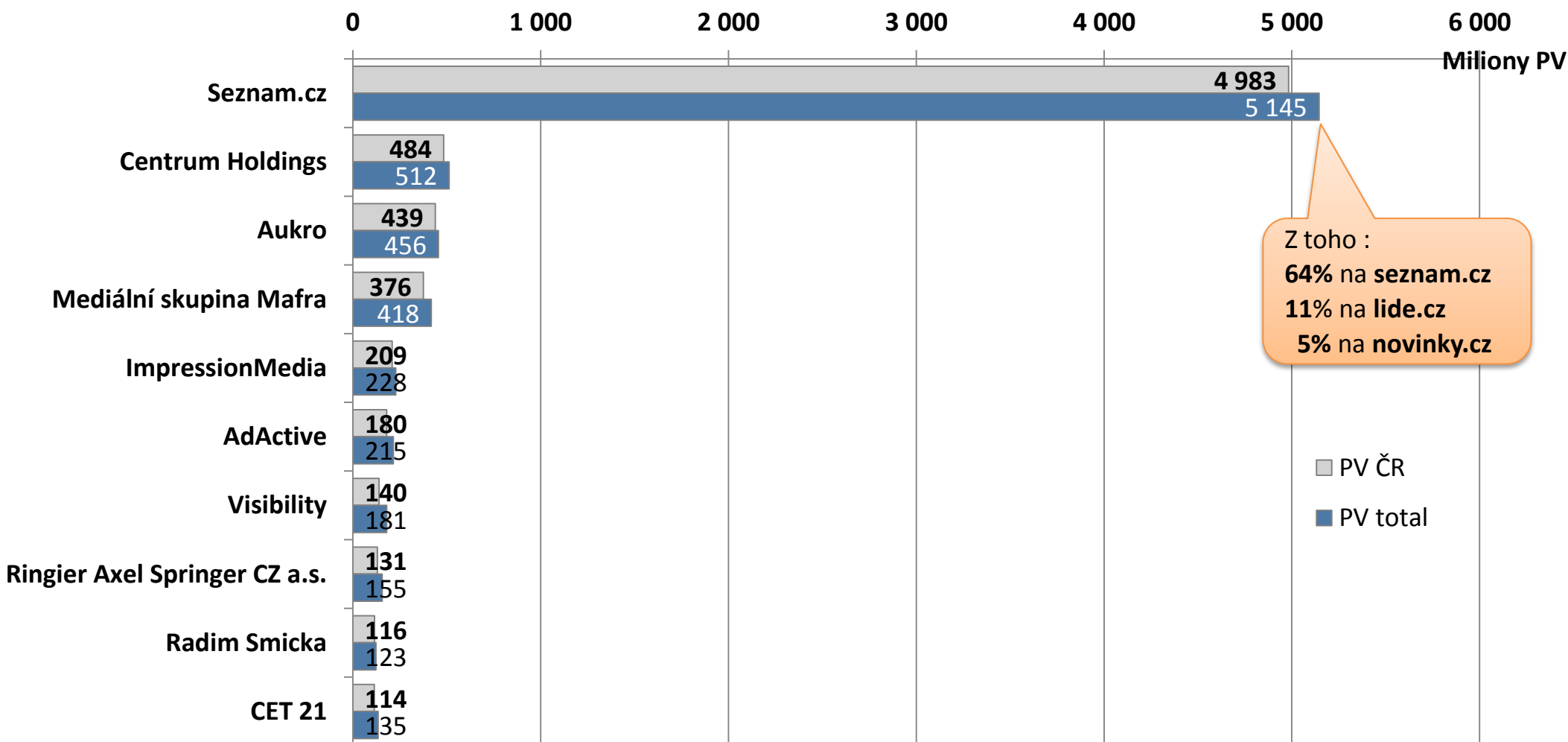
TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na 1 RU



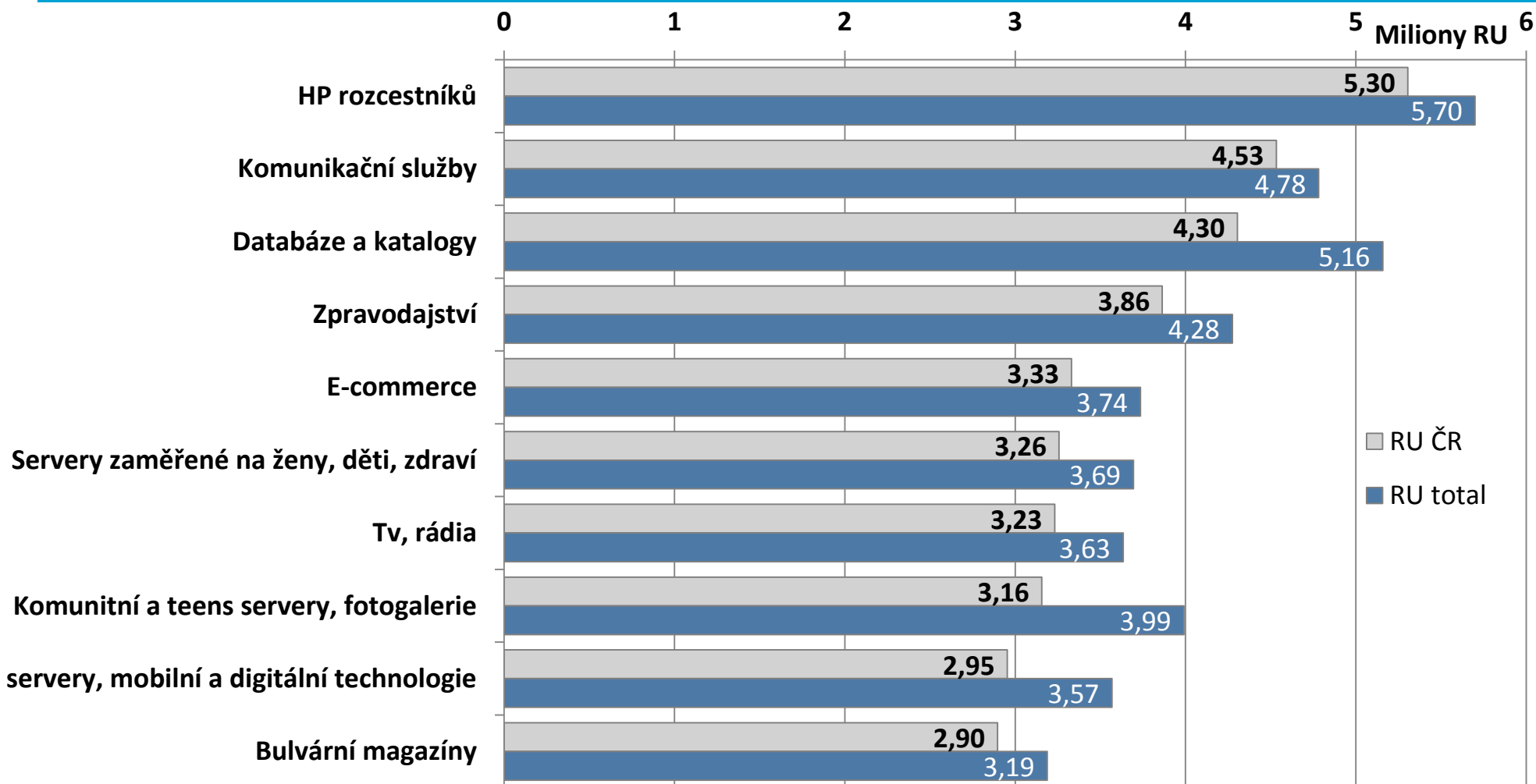
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – leden



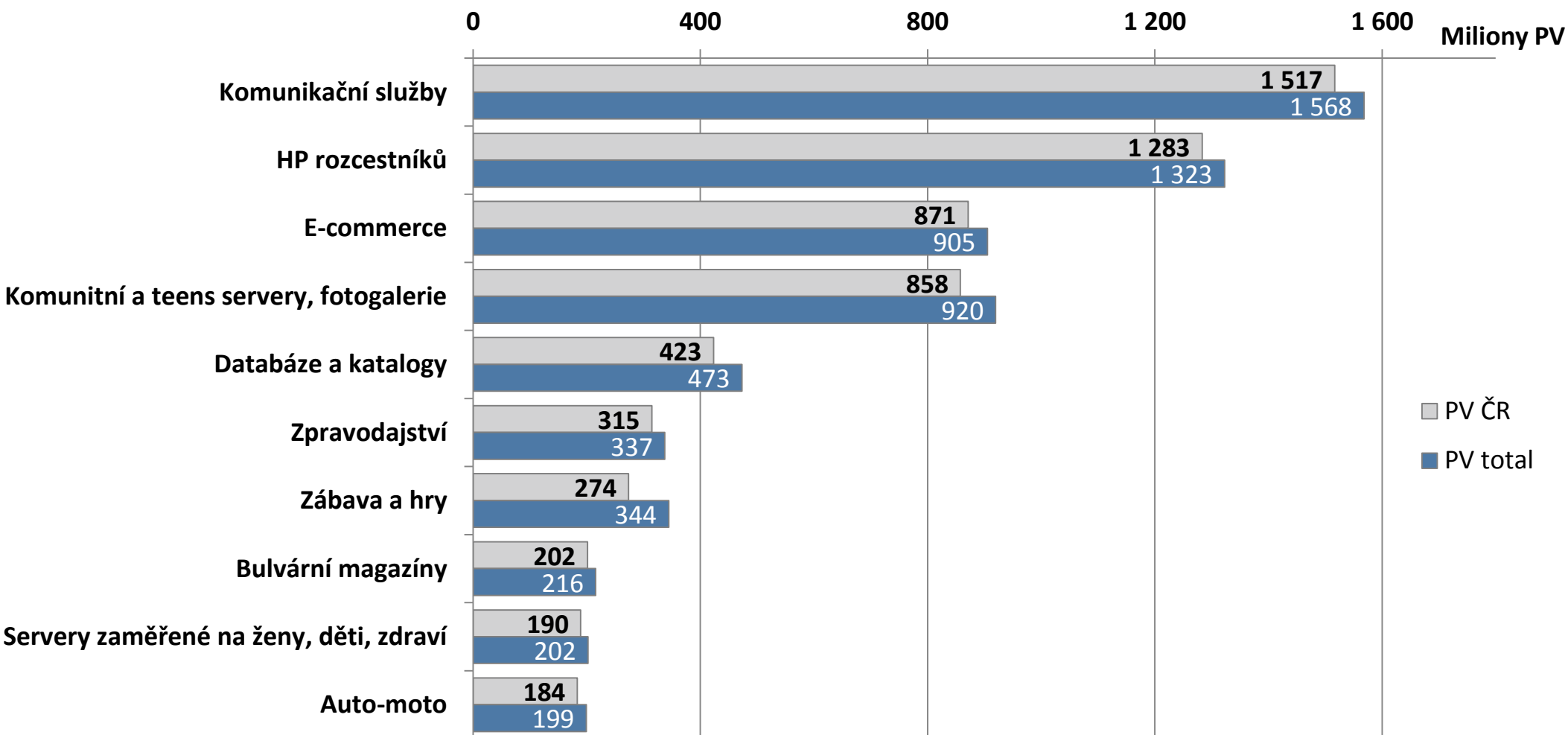
TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



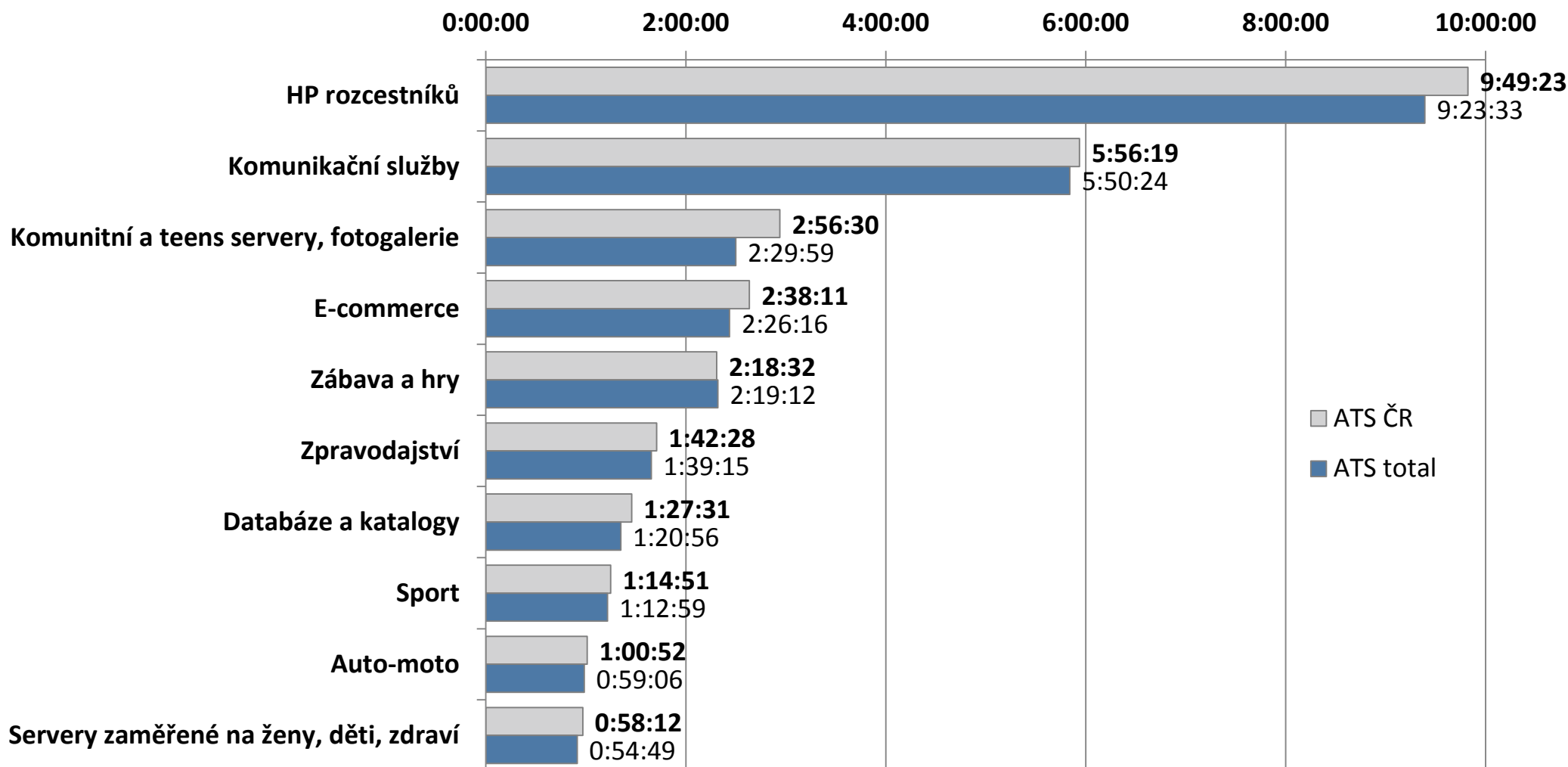
TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – leden



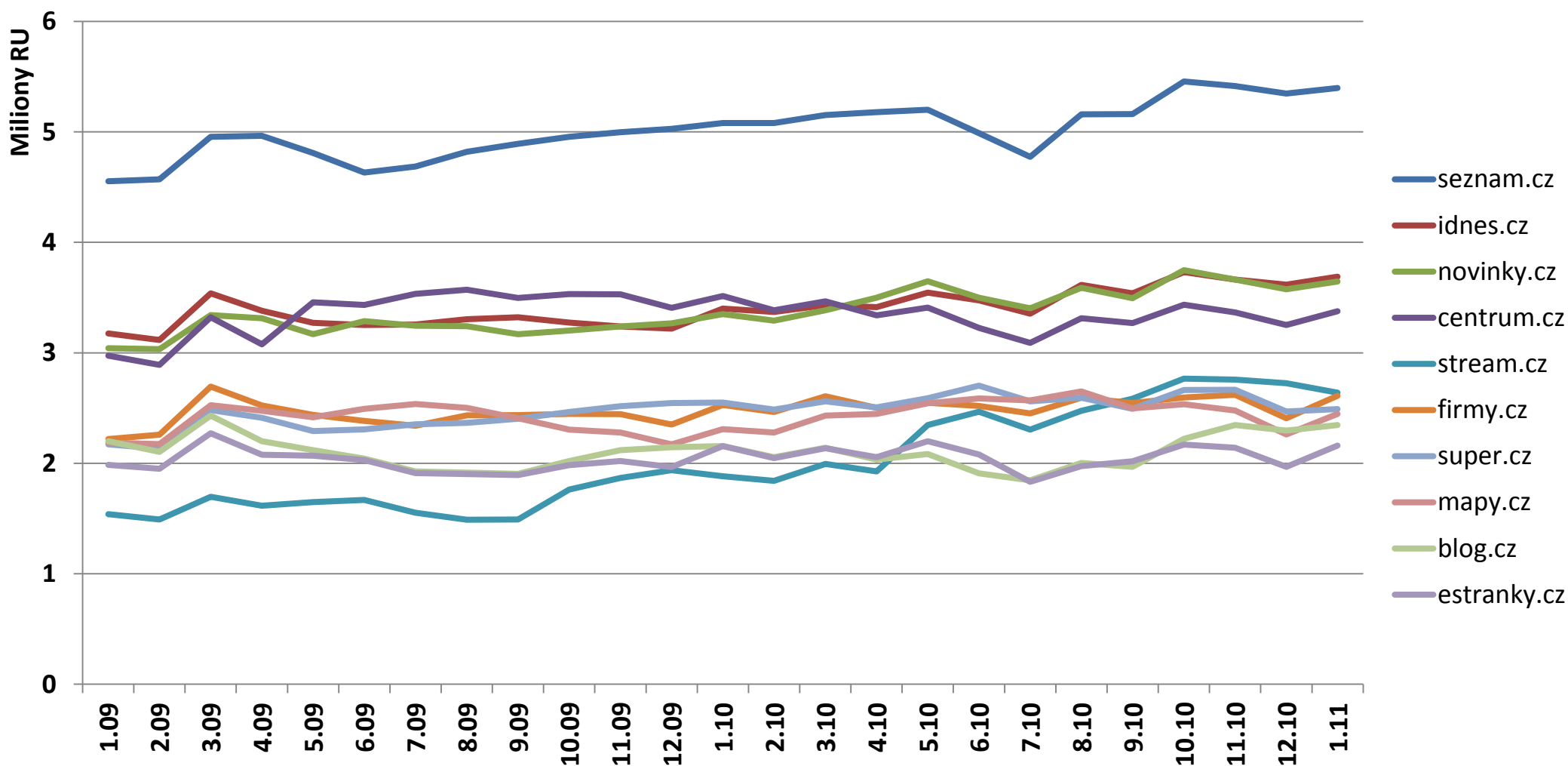
TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) - leden



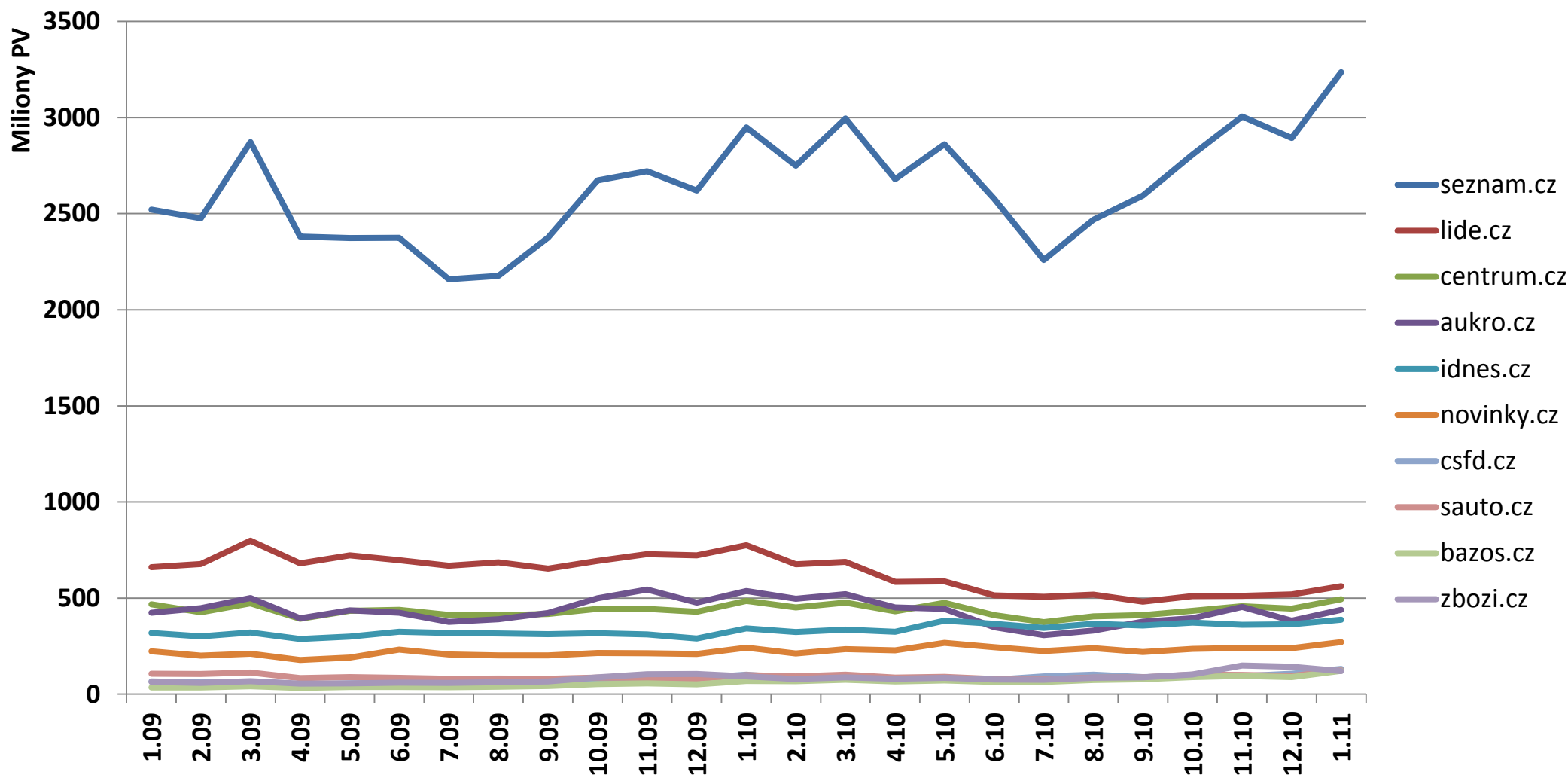
TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



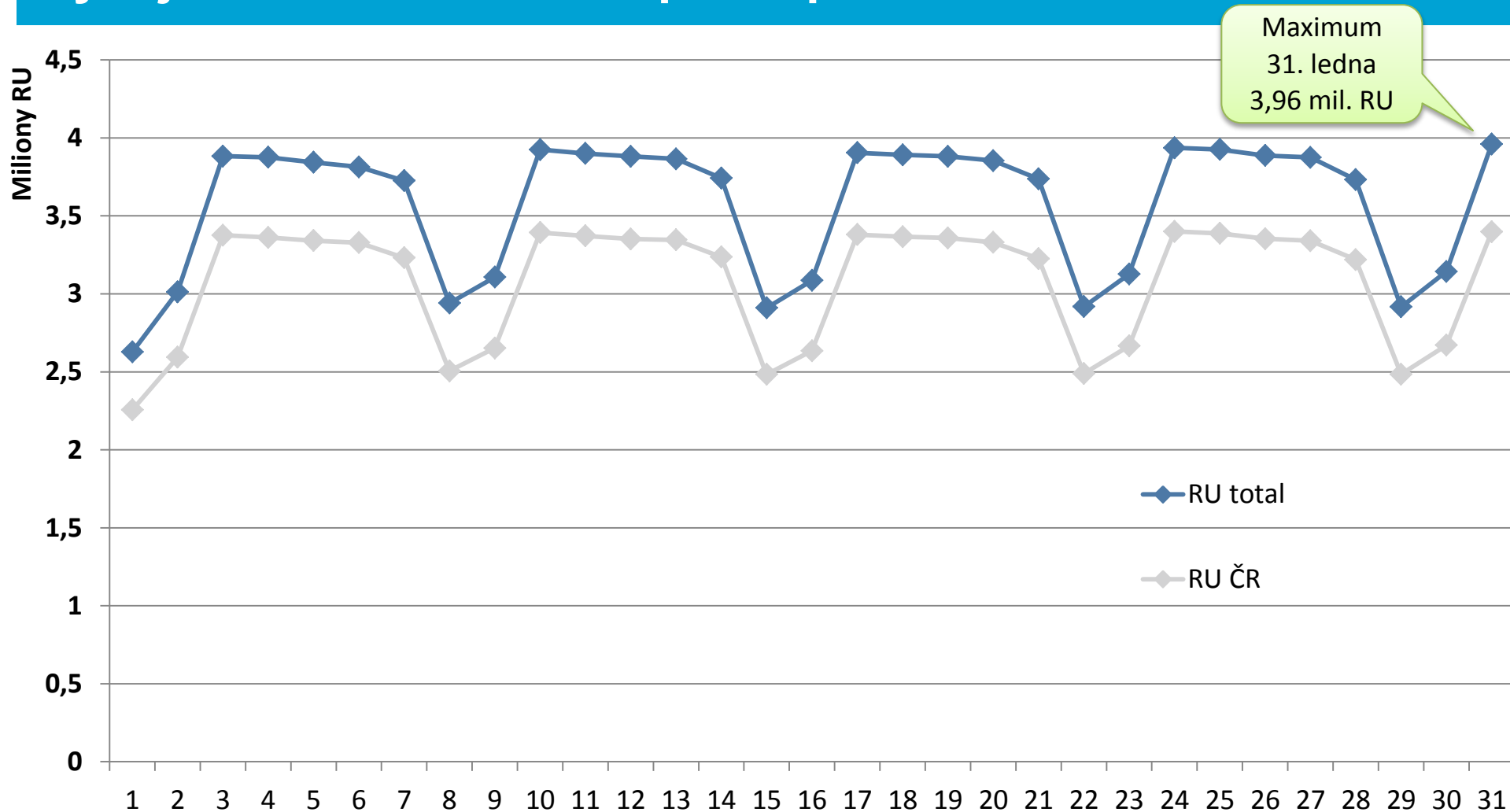
Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



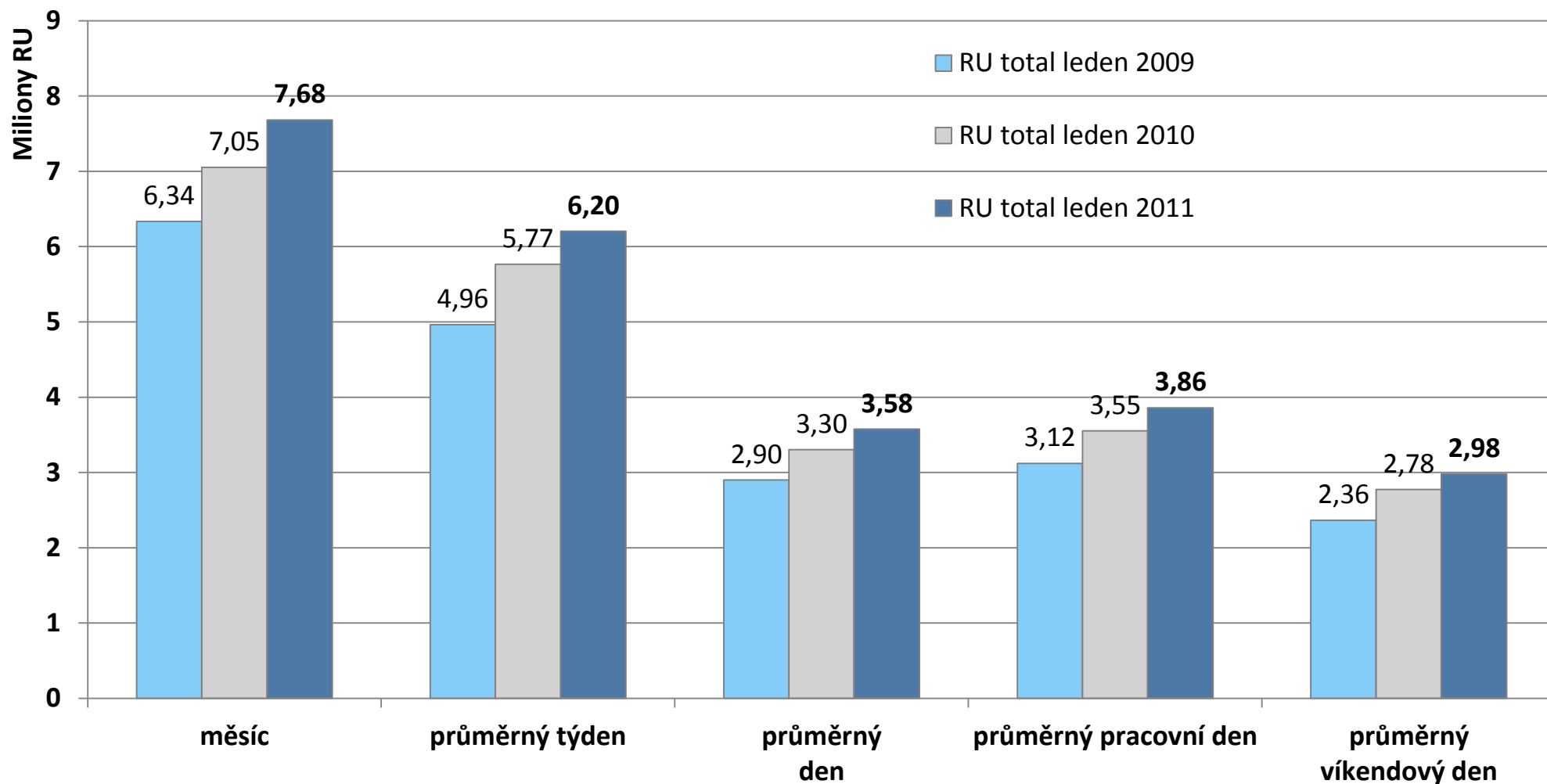
Vývoj počtu PV z ČR+zahranicích u TOP10 serverů



Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – leden 2011



Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (ČR+zahr.)



4. Kontinuální výzkum (SEKV)

Vlna říjen – listopad 2010
(8. fáze)

Najdete ve podrobné
verzi prezentace ke
stažení na webu SPIR

Základní údaje

Co je SPIR SEKV ...

- Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum
- Kvantitativní výzkum metodou osobního dotazování se standardizovaným dotazníkem.

Hlavní cíle

- Popsat strukturu a chování internet. uživatelů na internetu.
- Poskytnout data pro kontrolu reprezentativity panelu internetových jednotlivců

Metoda - popis

- Reprezentativní vzorek internetových domácností ČR.
- Velikost vzorku – **8. fáze 875 domácností tj. 2 058 internetových uživatelů 10+** (říjen-listopad 2010)

Zadavatel - realizátor

- Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR)
- Realizátor - společnost Mediaresearch

Internetovou domácností rozumíme domácnost, ve které se alespoň 1 člen starší 10let (dále 10+) připojuje alespoň jednou měsíčně odkudkoli k internetu

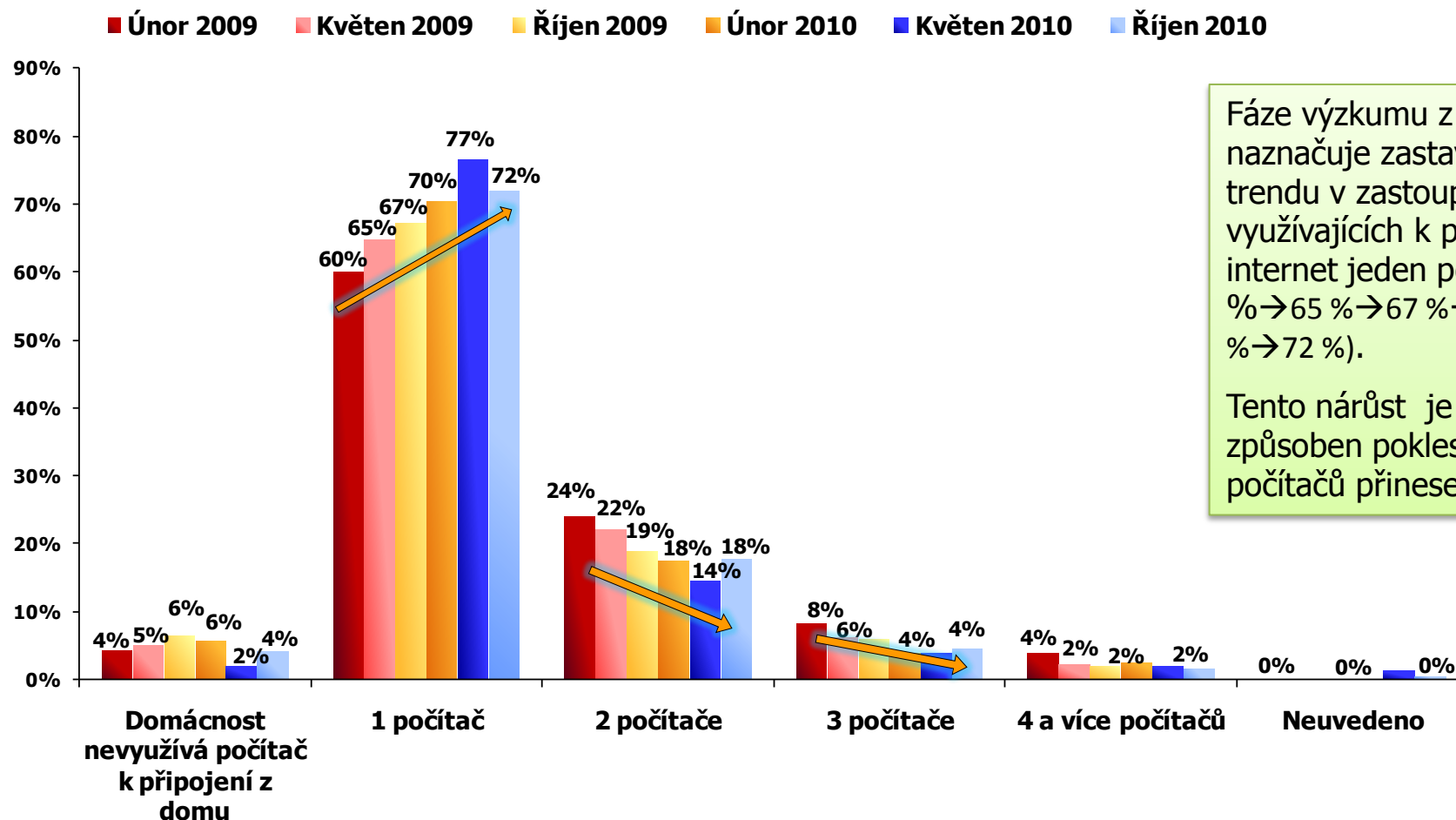
SEKV: Hlavní trendy v šesté fázi (říjen-listopad 2010), shrnutí

- Třetí fáze roku 2010 poukazuje na **nárůst používání PC** a pokles u jednotlivých činností (oslovení respondenti jsou méně zkušenější)
- **Zastavil se rostoucí trend** v zastoupení domácností využívajících **k připojení na internet jeden počítač**
- **83 % respondentů** z internetových domácností přistupuje **alespoň 1x měsíčně k internetu** (v květnu 78%). Tito respondenti představují 6 070 598 internetových uživatelů starších 10 let v ČR (**reach 64 % populace 10+**).
- Poprvé od konce roku 2008 se zastavil pokles procenta uživatelů s ADSL připojením, také připojení pomocí kabelové TV zaznamenalo v poslední fázi nárůst. SEKV i KV ATO potvrzují, že nejčastěji je využíváno WiFi připojení.
- **Zpomalil se nárůst procenta soukromých počítačů** využívaných doma k připojení na internet, přibližujeme se k úrovni nasycení.
- Díky novému systému Windows 7 klesá procento uživatelů systému Windows 9x, XP a Vista. **Posílení pozice Windows 7 je převážně nárůstem jeho uživatelů ve věku 15-24**, kteří jím nahradili Windows XP.
- Respondenti deklarují, že průměrně **věnují internetu 481 minut týdně**, což odpovídá 69 minutám denně (pokles proti minulé fázi o 100 minut).
- Zastavil se růst podílu uživatelů, kteří deklarují účast v **komunitních sítích**

SEKV: Počítače v domácnosti

Počet počítačů používaných v domácnosti k připojení na internet

ZÁKLAD: Všechny domácnosti, n=866 (únor 09), n=891 (květen 09), n=889 (říjen 09), n=892 (únor 10), n=883 (květen 10), n= 875 (říjen 10)



Fáze výzkumu z října 2010 naznačuje zastavení rostoucího trendu v zastoupení domácností využívajících k připojení na internet jeden počítač (60% → 65% → 67% → 70% → 77% → 72%).

Tento nárůst je pravděpodobně způsoben poklesem počtu počítačů přinesených z práce.

SEKV: Znalosti práce s počítačem

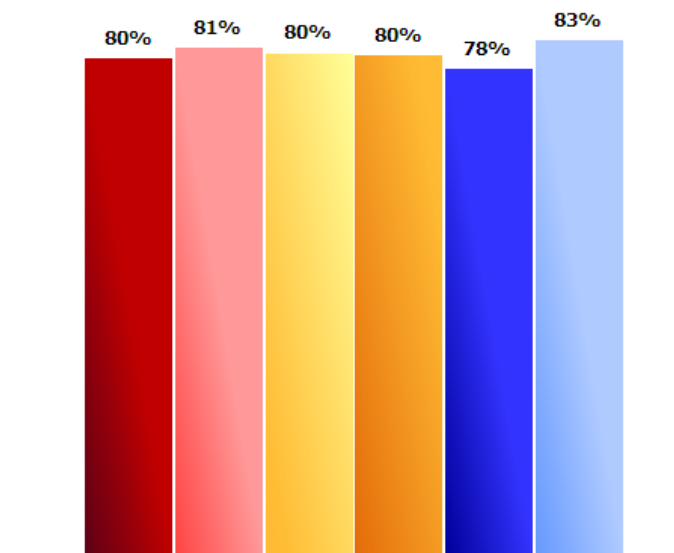
Používání PC v 8. fázi vzrostlo na 83%, nepotvrdil se tak mírný pokles z minulé fáze.

Ve třetí fázi roku 2010 obecně pozorujeme oproti druhé fázi roku 2010 mírný pokles konkrétních činností práce s PC.

Používáte počítač?

ZÁKLAD: Všichni respondenti,
n=2679 (únor 09), n=2783 (květen 09), n=2748 (říjen 09),
n=2697 (únor 10), n=2690 (květen 10), n=2662 (říjen 10)

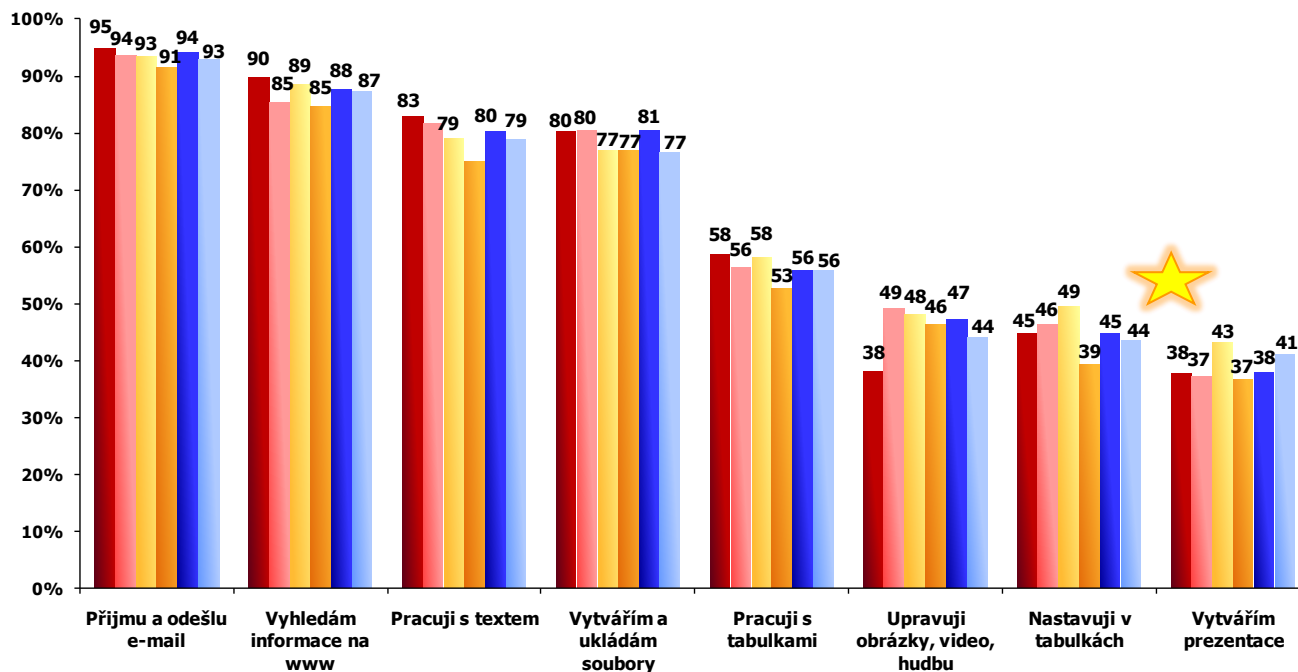
■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009
■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010



Znalosti práce s počítačem I.

ZÁKLAD: Respondenti používající počítač, n=2184 (únor 09), n=2278 (květen 09), n=2066 (říjen 09),
n=2200 (únor 10), n=2019 (květen 10), n=2088 (říjen 10)

■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010

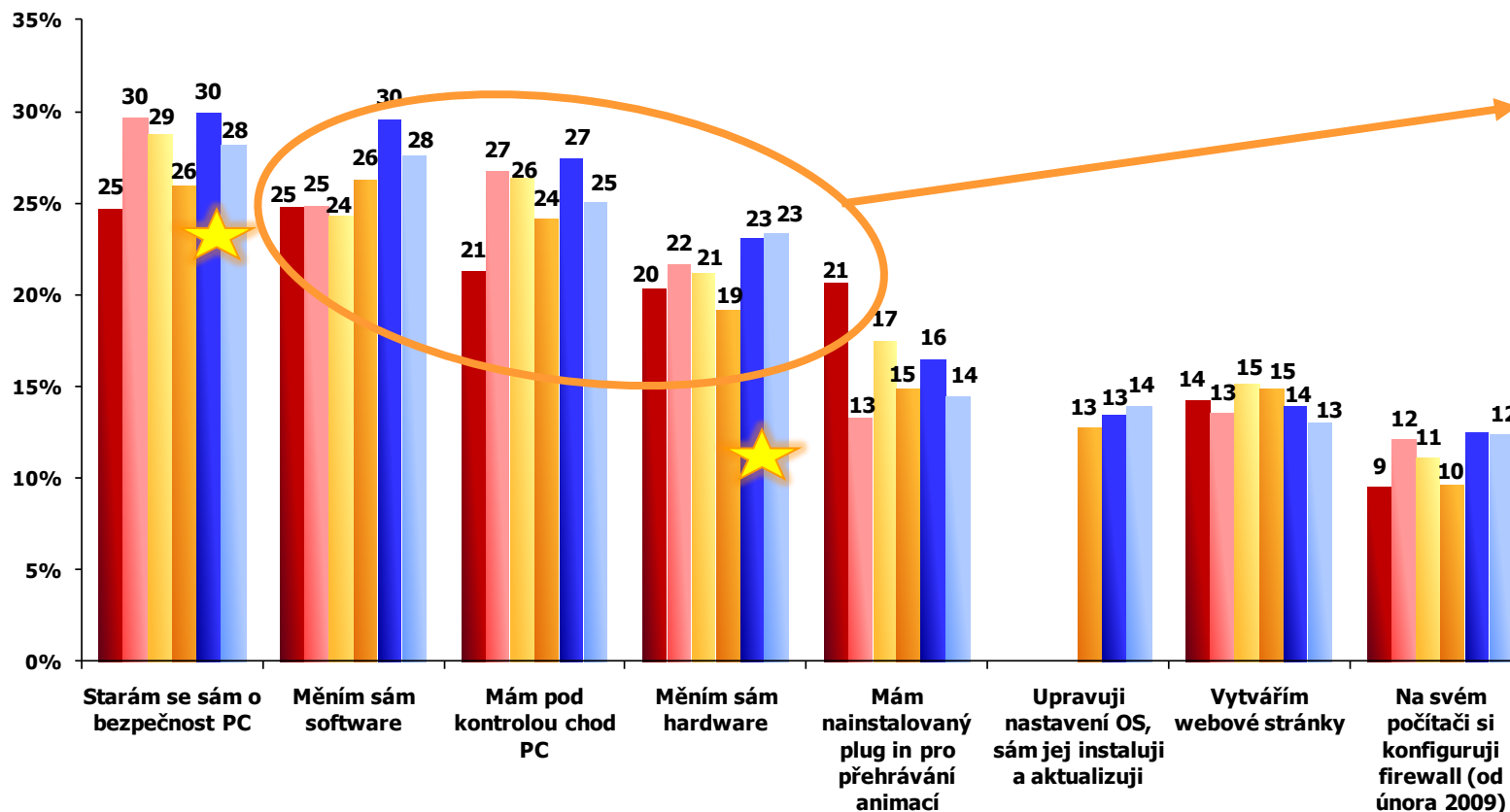


SEKV: Znalosti práce s počítačem

Znalosti práce s počítačem II.

ZÁKLAD: Respondenti používající počítač, n=2184 (únor 09), n=2278 (květen 09), n=2066 (říjen 09), n=2200 (únor 10), n=2019 (květen 10), n=2088 (říjen 10)

■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010



Hodnota kontrolního znaku starám se sám o bezpečnost PC zůstala na vyšší úrovni než v první vlně 2010. Vývoj této proměnné vykazuje vliv sezónnosti.

Zůstává vyšší procento uživatelů, kteří si sami mění software a hardware a software. Potvrdil se tak nárůst minulé fáze.

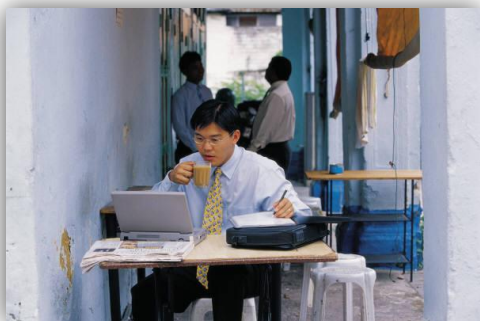
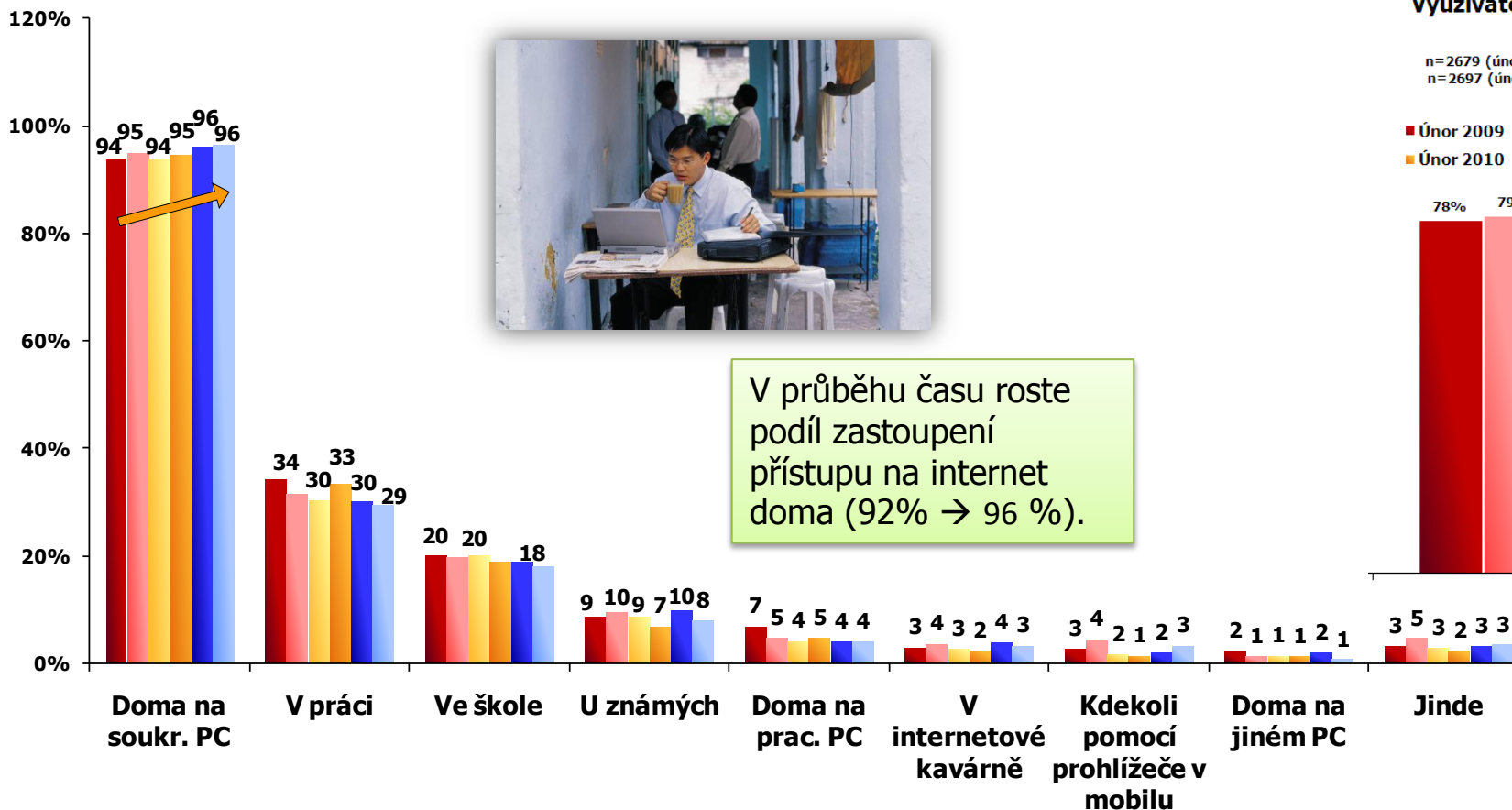
Opět kleslo o 3% zastoupení uživatelů, kteří si propojují PC do bezdrátové sítě nebo sítě LAN.

SEKV: Přístup na internet (1)

Kde všude využíváte internet?

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 10)

■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010

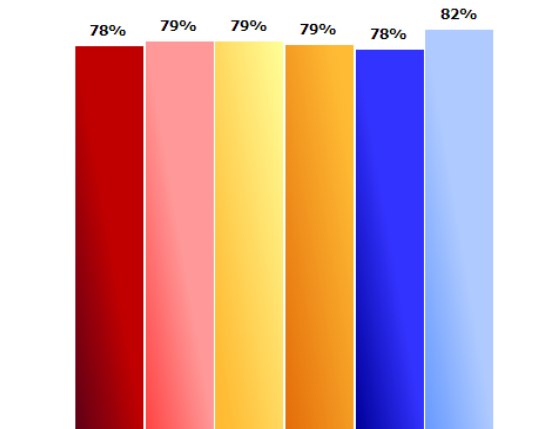


V průběhu času roste podíl zastoupení přístupu na internet doma (92% → 96%).

Využíváte internet alespoň 1x měsíčně?

ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=2679 (únor 09), n=2783 (květen 09), n=2748 (říjen 09), n=2697 (únor 10), n=2690 (květen 10), n=2662 (říjen 10)

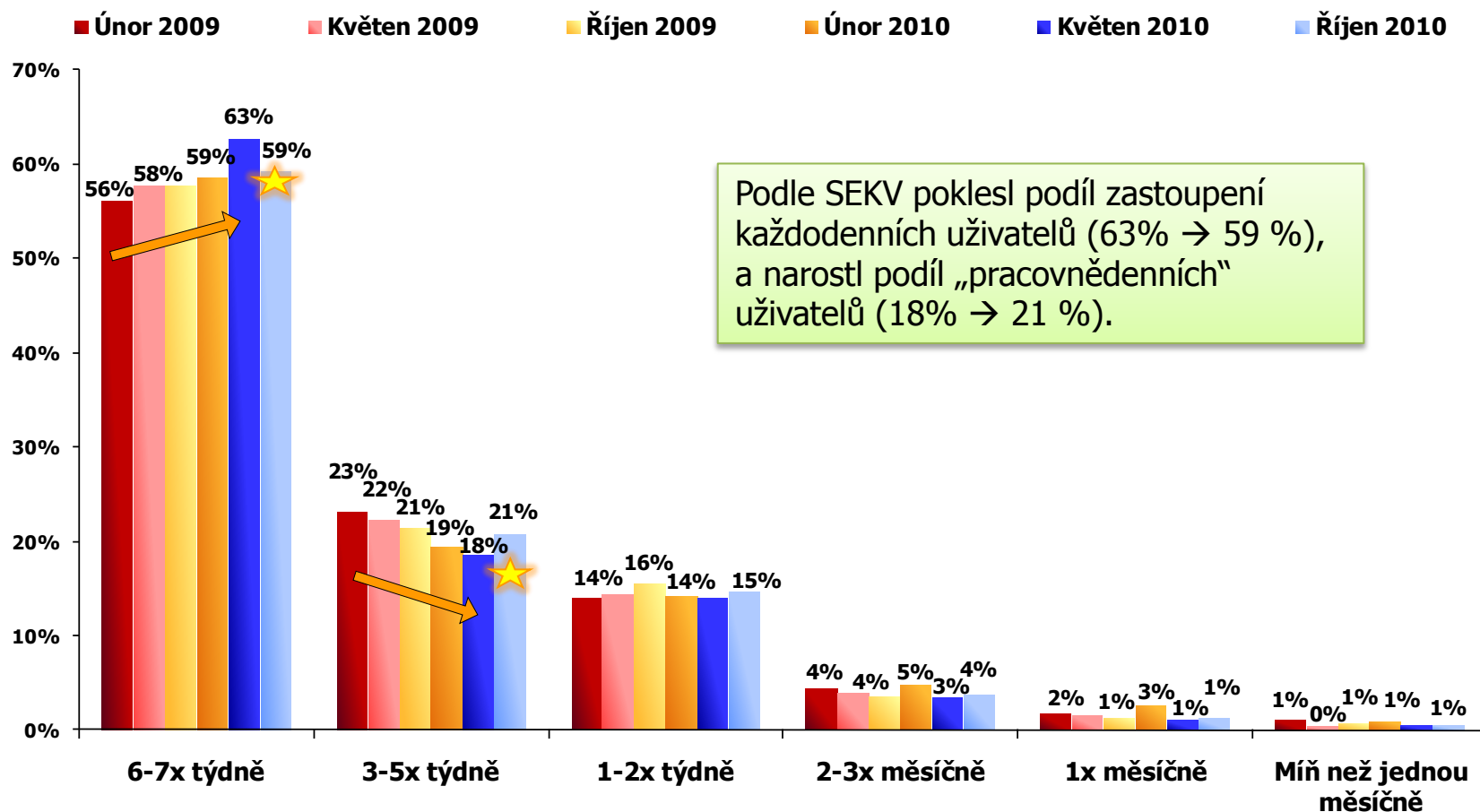
■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010



SEKV: Přístup na internet (2)

Frekvence používání internetu

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09),
n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 10)

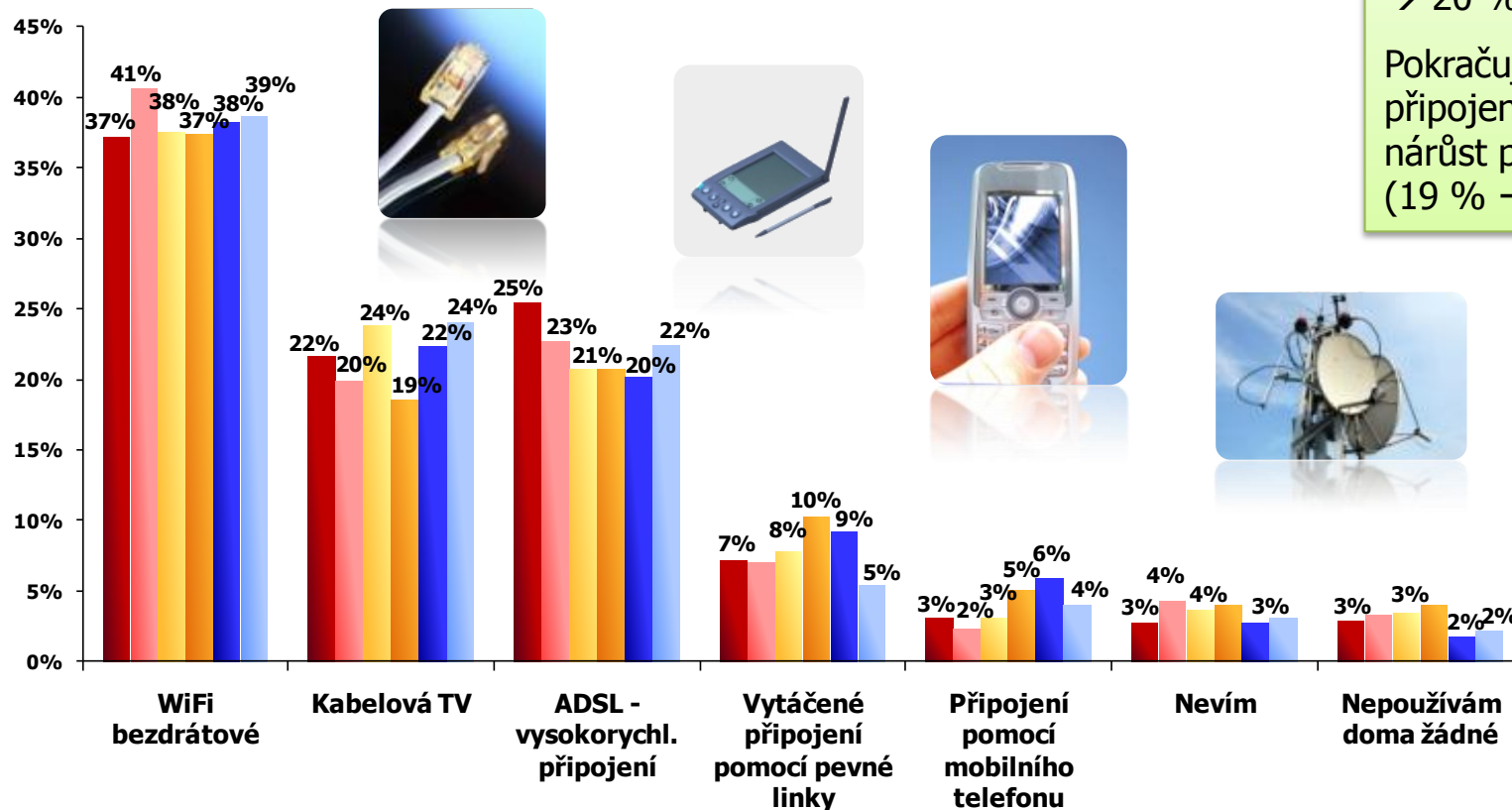


SEKV: Přístup na internet (3)

Nejčastěji používané připojení na internet doma

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 10)

■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010



Zastavil se pokles procenta uživatelů používajících připojení pomocí ADSL, klesalo od roku 2008 (26 % → 25 % → 23 % → 21 % → 20 % → **22 %**).

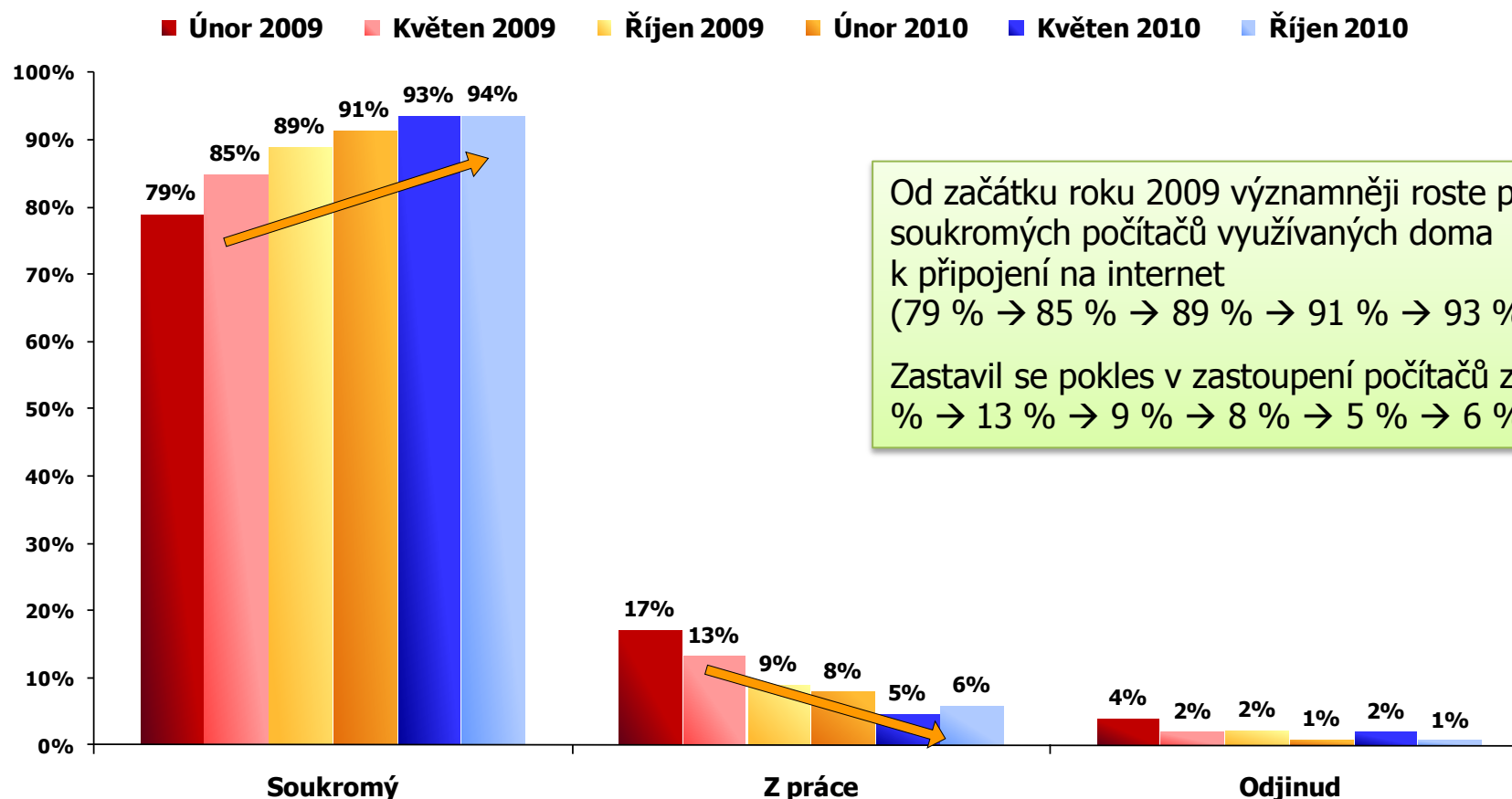
Pokračuje rostoucí trend roku 2010 připojení pomocí kabelové TV, nárůst poslední fáze 2 % (19 % → 22 % → **24 %**).

SROVNÁNÍ: SEKV i KV ATO potvrzují, že nejčastěji je využíváno WiFi připojení (39% vs. 31%; KV ATO roste v čase a přibližuje se hodnotám SEKV).

SEKV: Vlastnosti počítače (1)

Odkud je počítač v domácnosti využíváný k připojení na internet?

Základ: Počítače v domácnosti s připojením na internet, n=1286 (únor 09), n=1214 (květen 09), n=1159 (říjen 09), n=1129 (únor 10), n=1118 (květen 10), n=1113 (říjen 10)

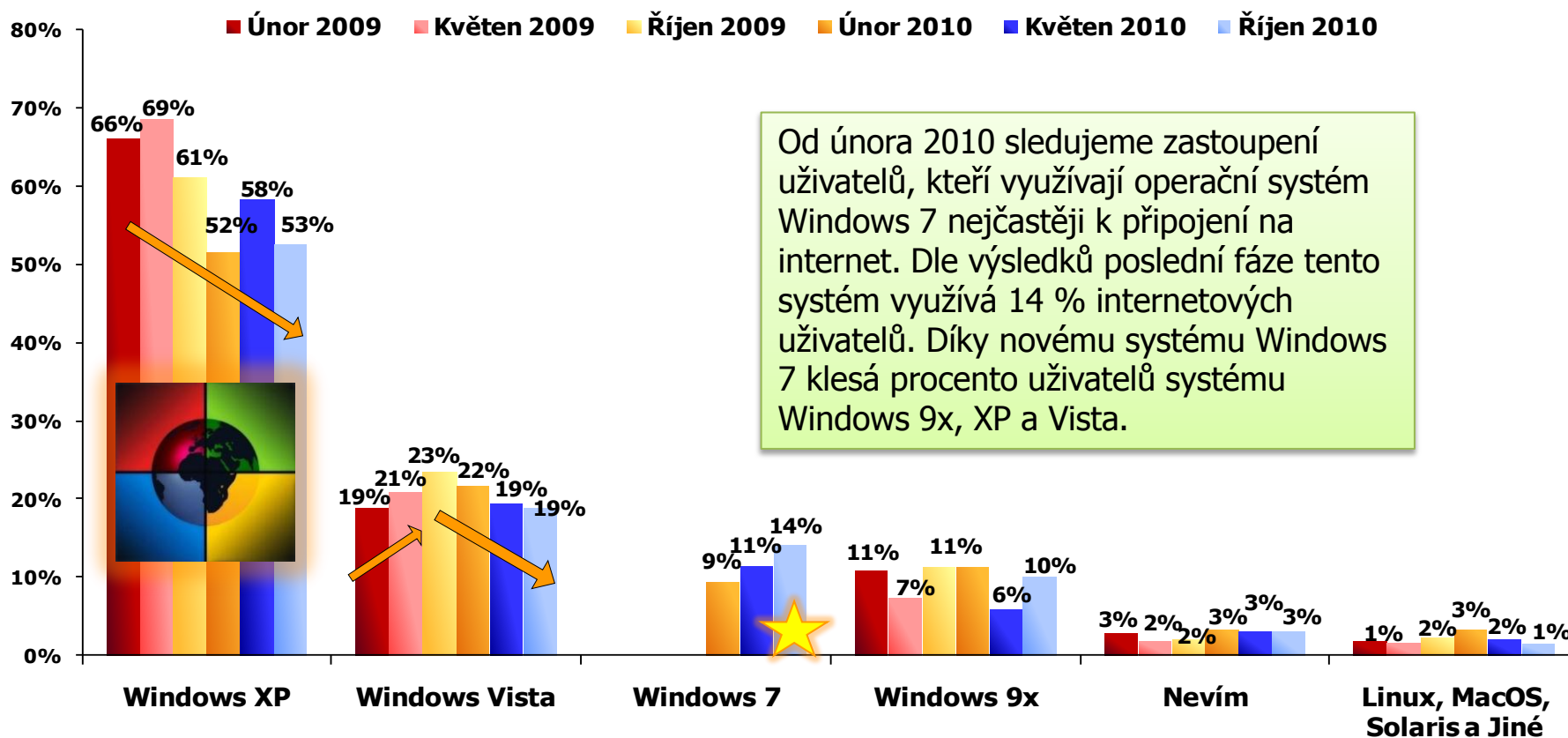


Od začátku roku 2009 významněji roste procento soukromých počítačů využívaných doma k připojení na internet (79 % → 85 % → 89 % → 91 % → 93 % → **94 %**).
Zastavil se pokles v zastoupení počítačů z práce (17 % → 13 % → 9 % → 8 % → 5 % → 6 %).

SEKV: Vlastnosti počítače (2)

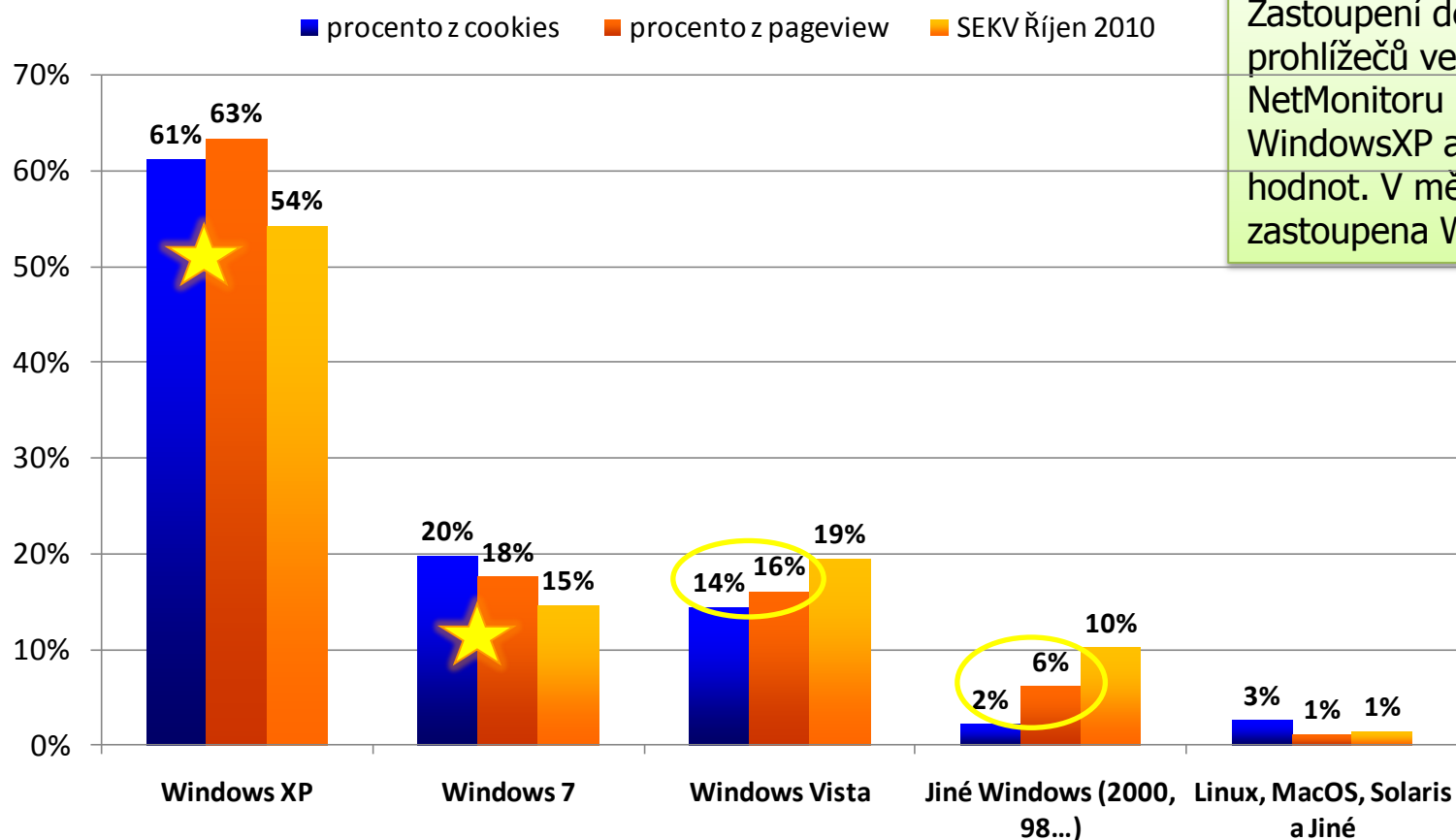
Pod jakým operačním systémem pracuje počítač, který využíváte nejčastěji pro připojení na internet?

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 1)



SEKV: Vlastnosti počítače (3)

Operační software - říjen 2010

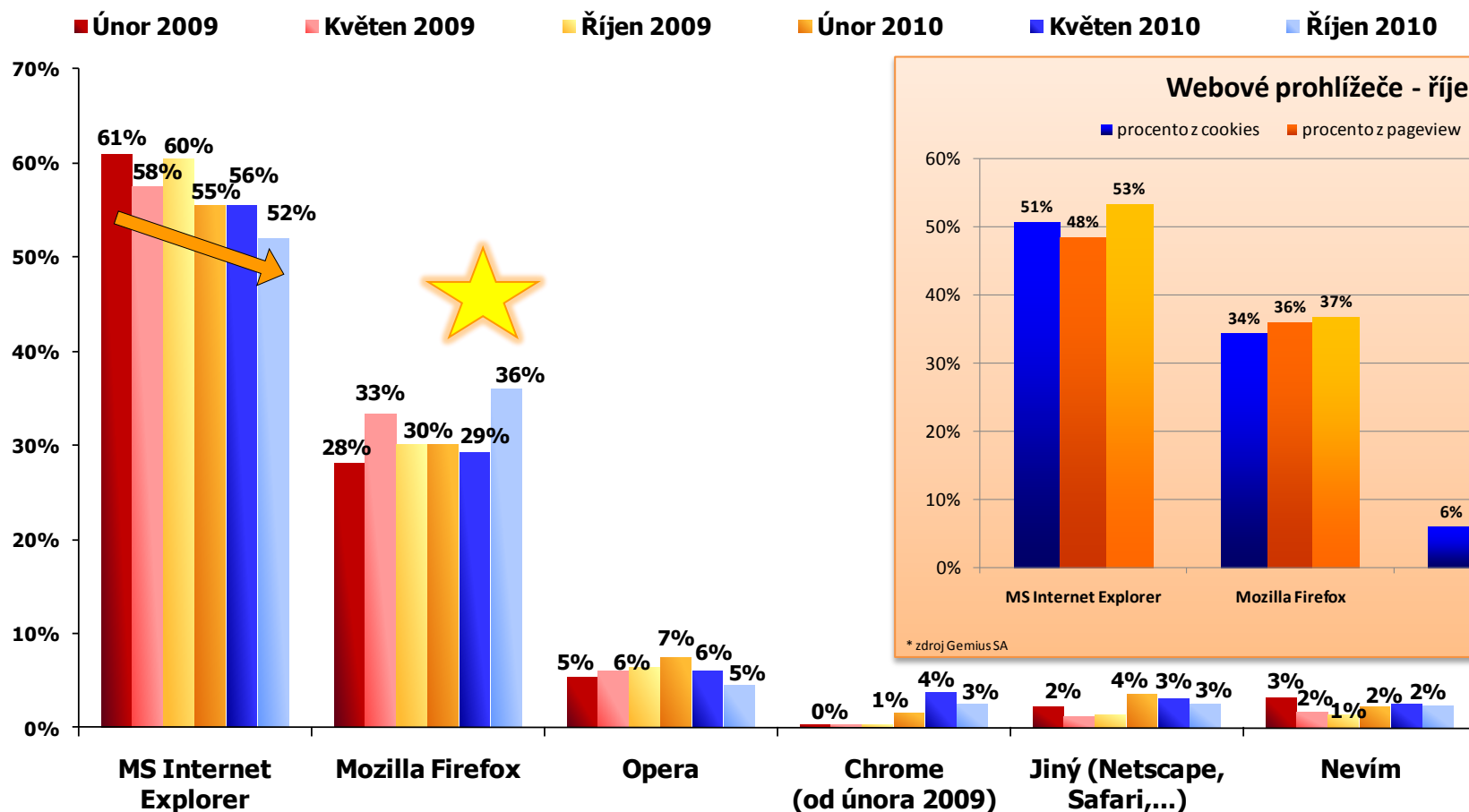


Zastoupení deklarovaného použití prohlížečů ve srovnání s měřenými daty NetMonitoru ukazuje vyšší zastoupení WindowsXP a Windows7 podle měřených hodnot. V měřených datech jsou méně zastoupena Windows Vista

SEKV: Vlastnosti počítače (4)

Nejčastěji používaný webový prohlížeč doma

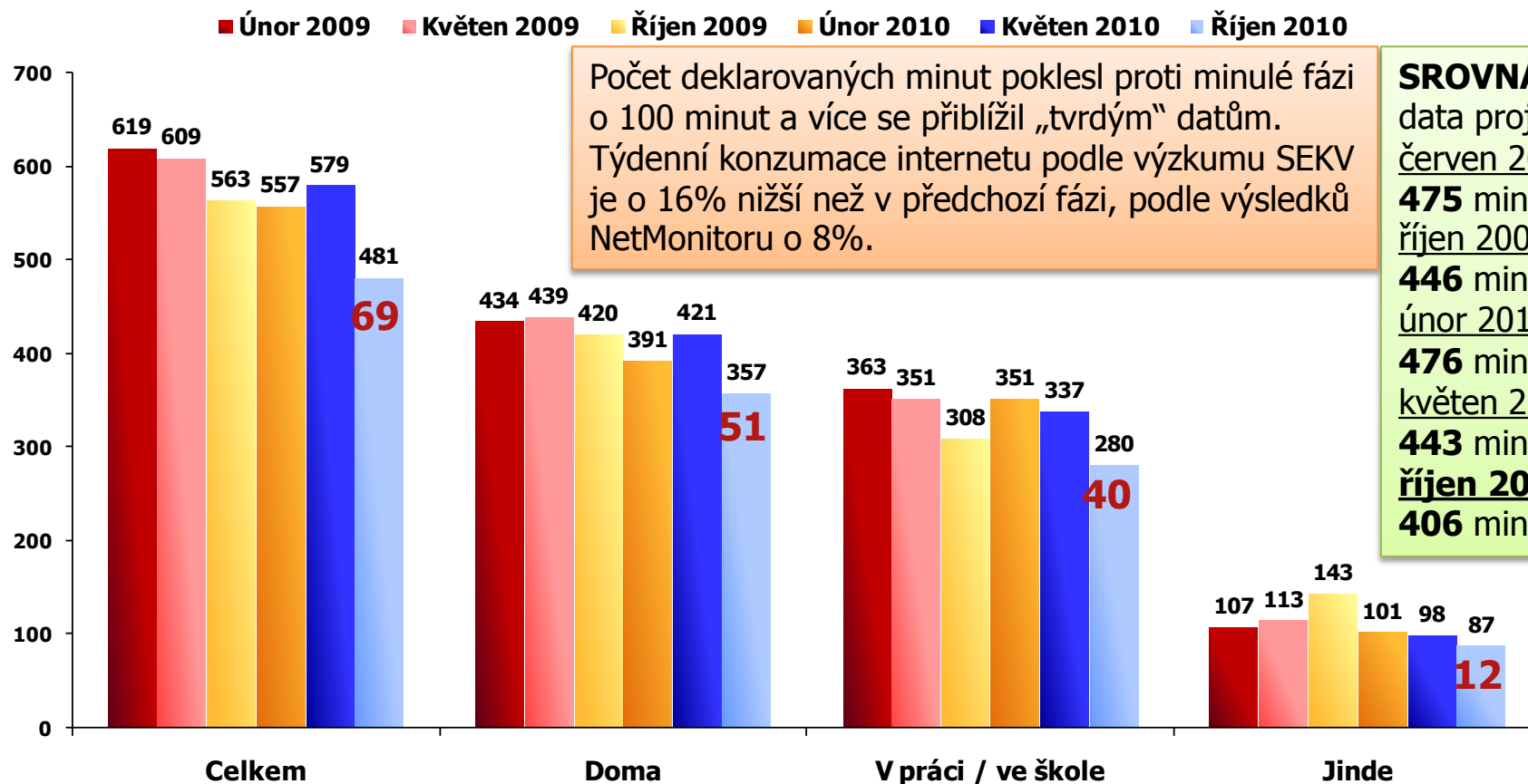
ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet doma, n=2086 (únor 09), 2169 (květen 09), n=1976 (říjen 09), n=2077 (únor 10), n=1983 (květen 10), n=2014 (říjen 10)



SEKV: Čas věnovaný internetu

Průměrný čas v minutách týdně věnovaný internetu

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 10)



Počet deklarovaných minut poklesl proti minulé fázi o 100 minut a více se přiblížil „tvrdým“ datům. Týdenní konzumace internetu podle výzkumu SEKV je o 16% nižší než v předchozí fázi, podle výsledků NetMonitoru o 8%.

SROVNÁNÍ : měřená data projektu NetMonitor
červen 2009: průměrně **475** minut týdně.
říjen 2009: průměrně **446** minut týdně.
únor 2010: průměrně **476** minut týdně
květen 2010: průměrně **443** minut týdně.
říjen 2010: průměrně **406** minut týdně.

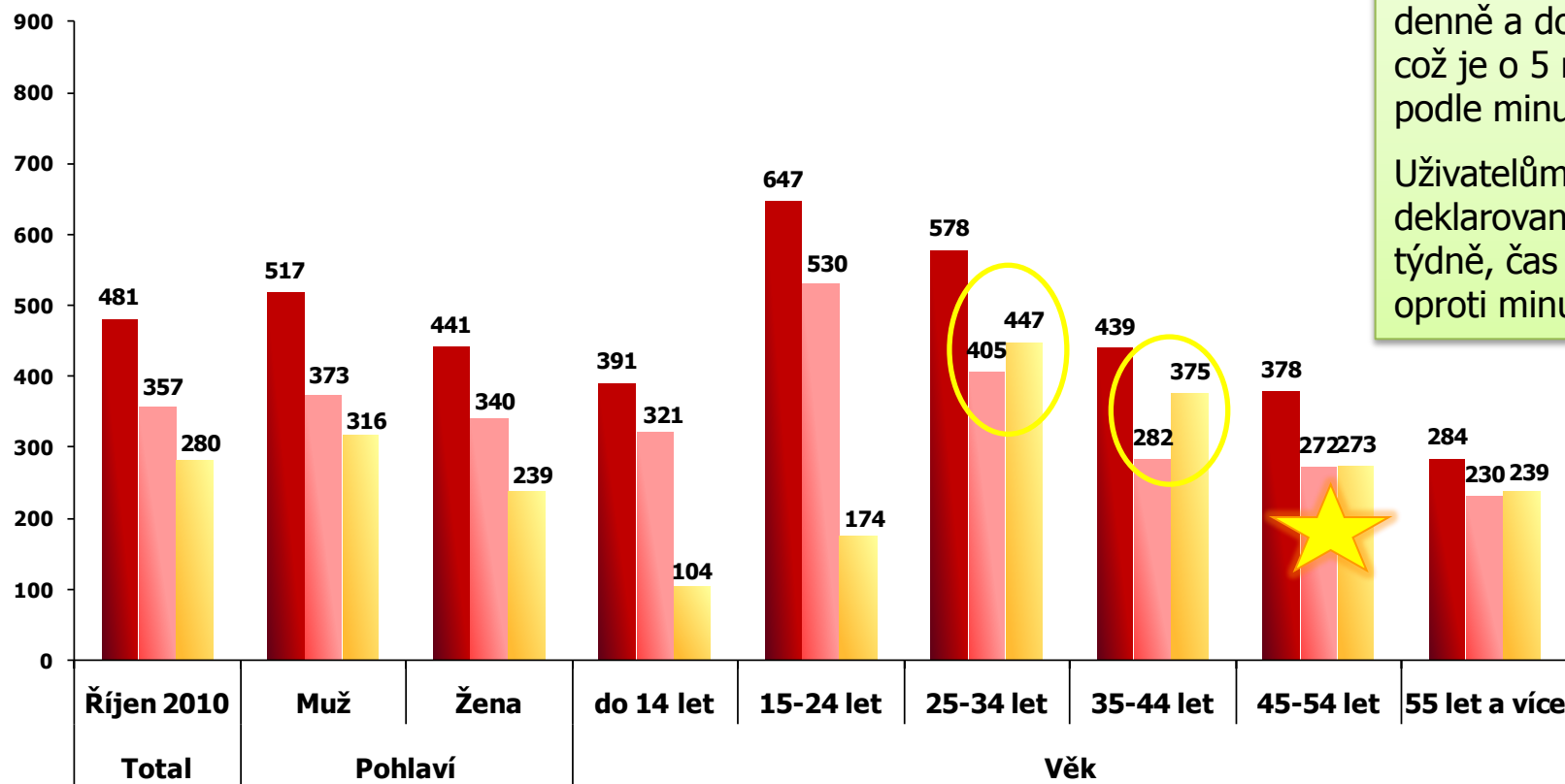
Červeně: průměrný čas v minutách denně

SEKV: Čas věnovaný internetu

Průměrný čas v minutách týdně věnovaný internetu (říjen 2010)

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2058 (říjen 10)

■ Celkem ■ Doma ■ V práci / ve škole



Muži tráví na internetu pouze o 10 minut denně více času než ženy.

Děti do 14 let tráví ve škole na internetu v průměru 20 minut denně a doma dalších 45 minut, což je o 5 minut denně méně než podle minulé fáze.

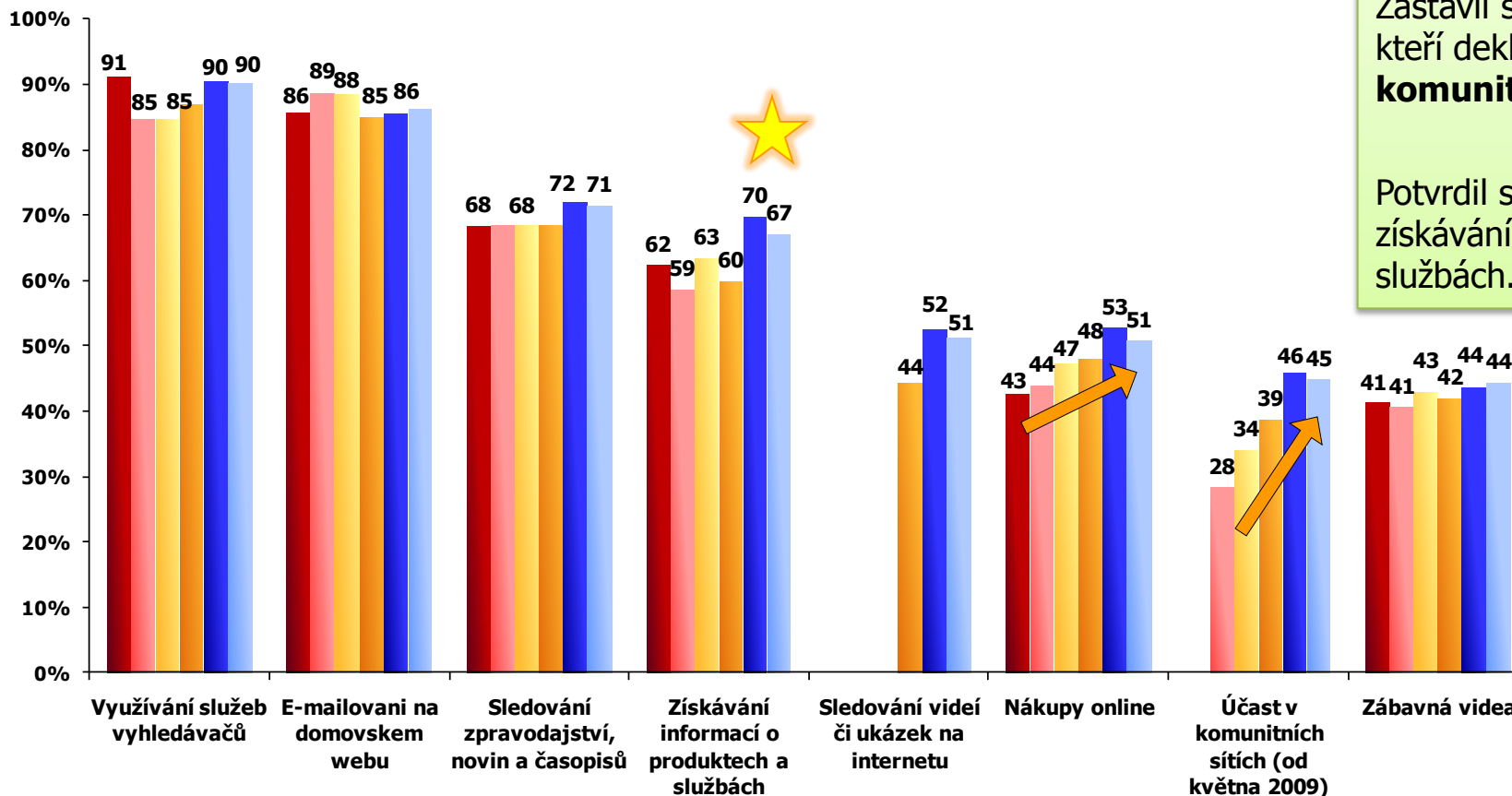
Uživatelům ve věku 25-34 poklesl deklarovaný čas z domu o hodinu týdně, čas v práci/škole pak poklesl oproti minulé fázi o 3 hodiny týdně.

SEKV: Aktivity na internetu (1)

Pravidelné aktivity na internetu I.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 10)

■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010



Rostoucí trend vykazují účast na sledování videí či ukázek, nákupy online, instant messaging, zábavná videa, stahování/ hraní her.

Zastavil se růst podílu uživatelů, kteří deklarují účast v **komunitních sítích**

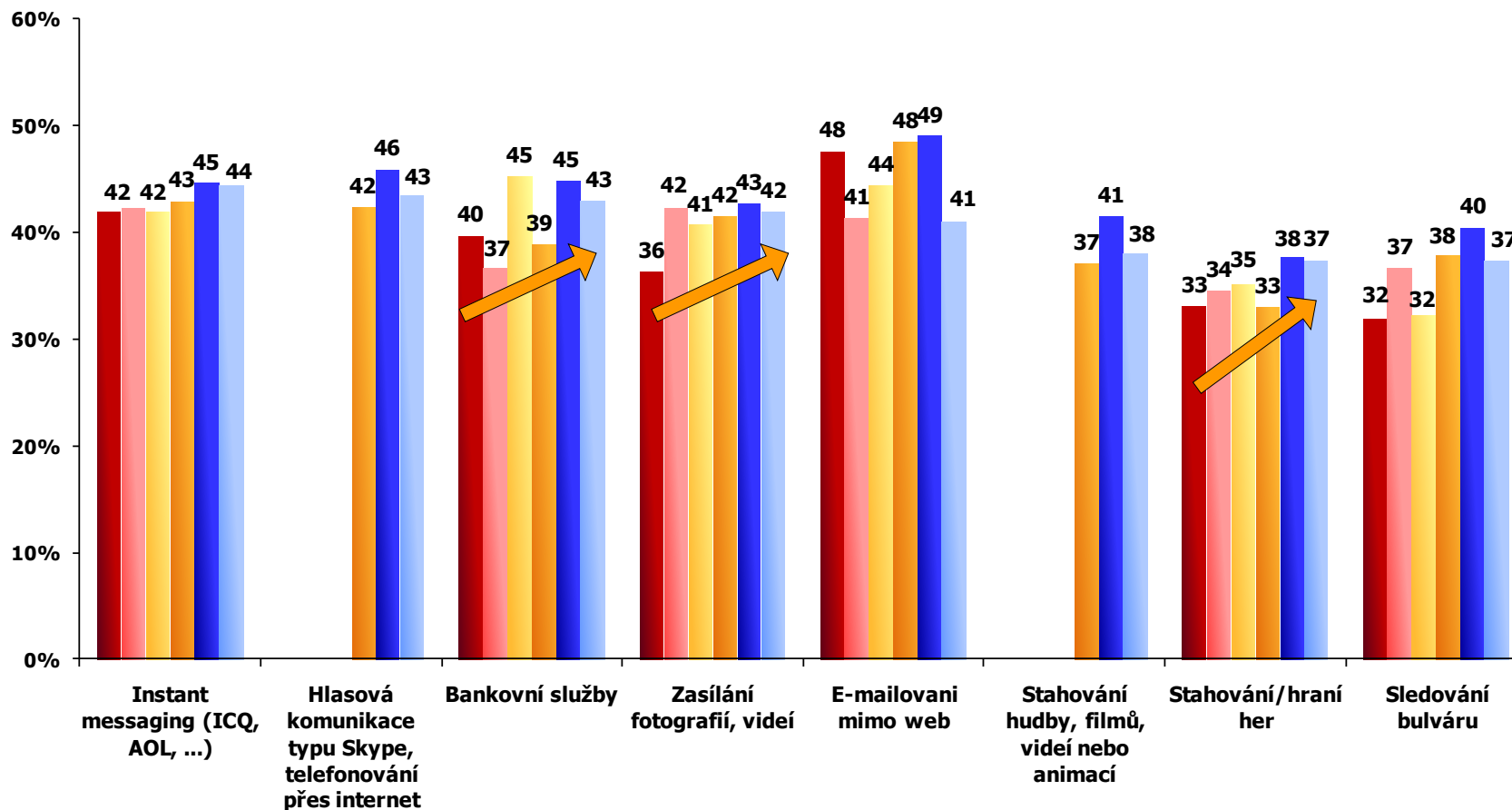
Potvrdil se nárůst podílu činnosti získávání informací o produktech a službách.

SEKV: Aktivity na internetu (2)

Pravidelné aktivity na internetu II.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 10)

■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010

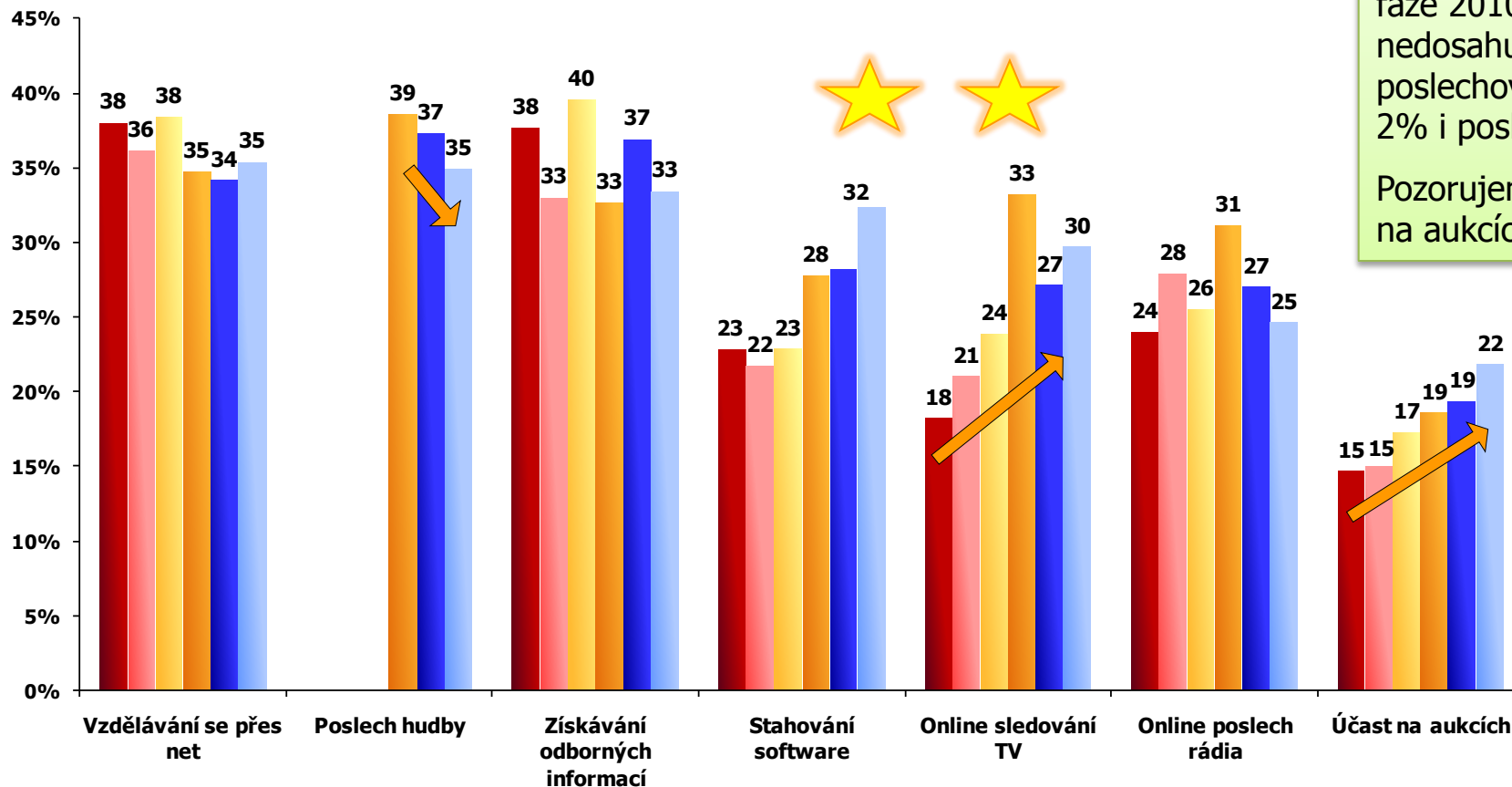


SEKV: Aktivity na internetu (3)

Pravidelné aktivity na internetu III.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10), n=2058 (říjen 10)

■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010 ■ Říjen 2010



Pokračuje rostoucí trend online sledování TV (nárůst o 3%), ale hodnot první fáze 2010 ještě nedosahuje. Klesá poslechovost rádia online o 2% i poslech hudby o 2%.
Pozorujeme rostoucí účast na aukcích



5. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- Výběrové řízení na **další vlnu NetMonitoru** – probíhá jednání s 2 uchazeči (comScore, Gemius)
- Výběrové řízení na nové **www stránky projektů SPIR** – finišuje realizace
- Marketingová konference IAC 2011 – duben
- Spuštění druhé vlny AdMonitoringu

Děkujeme Vám za pozornost

