



Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky za říjen 2010

30. listopadu 2010, Café Louvre



- 1. Výsledky AdMonitoring**
- 2. Změny v nové vlně AdMonitoringu**
- 3. Výsledky NetMonitor**
- 4. Kontinuální výzkum (SEKV)**
- 5. Agenda SPIR**

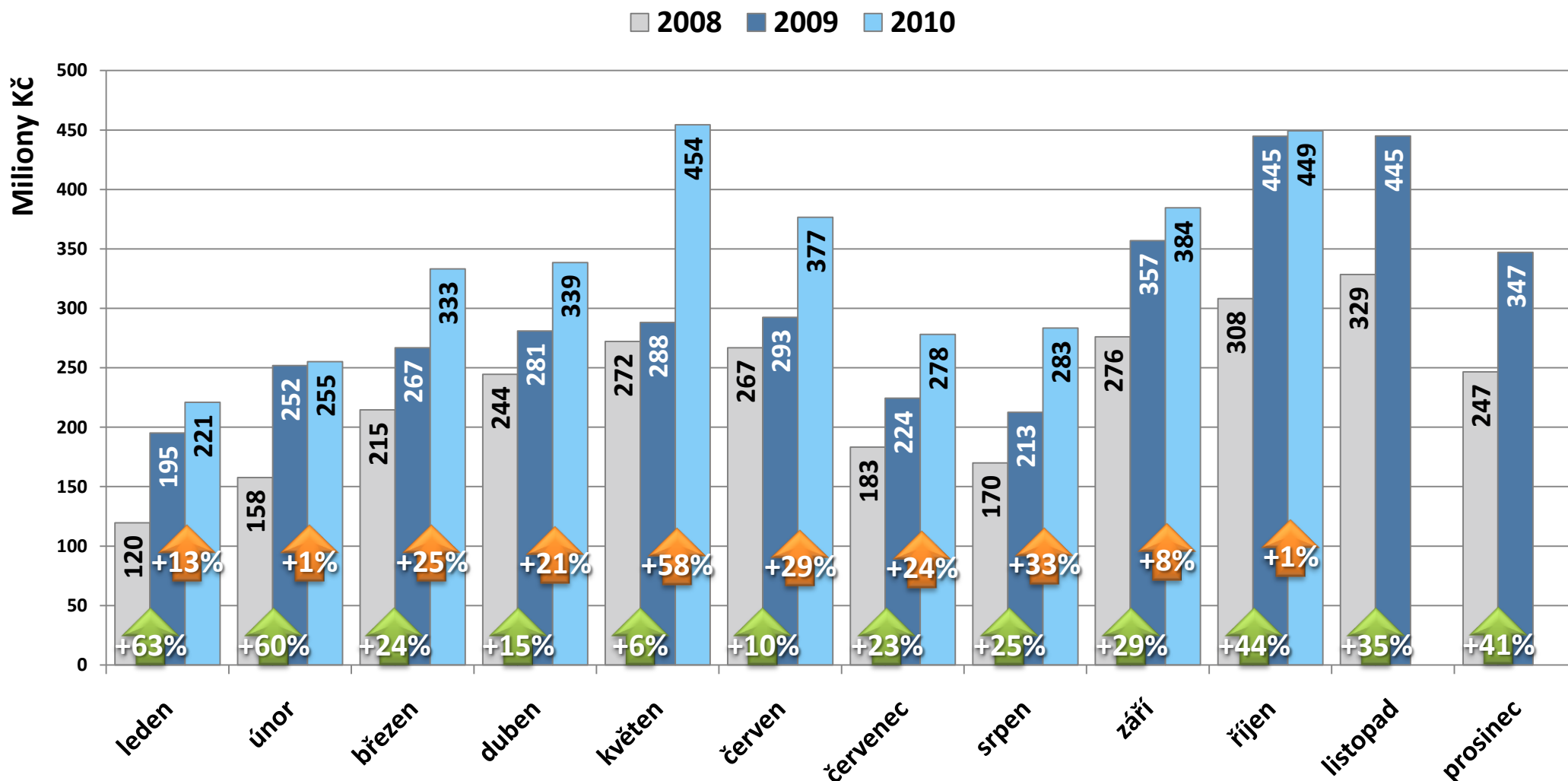


1. Výsledky AdMonitoring

říjen 2010

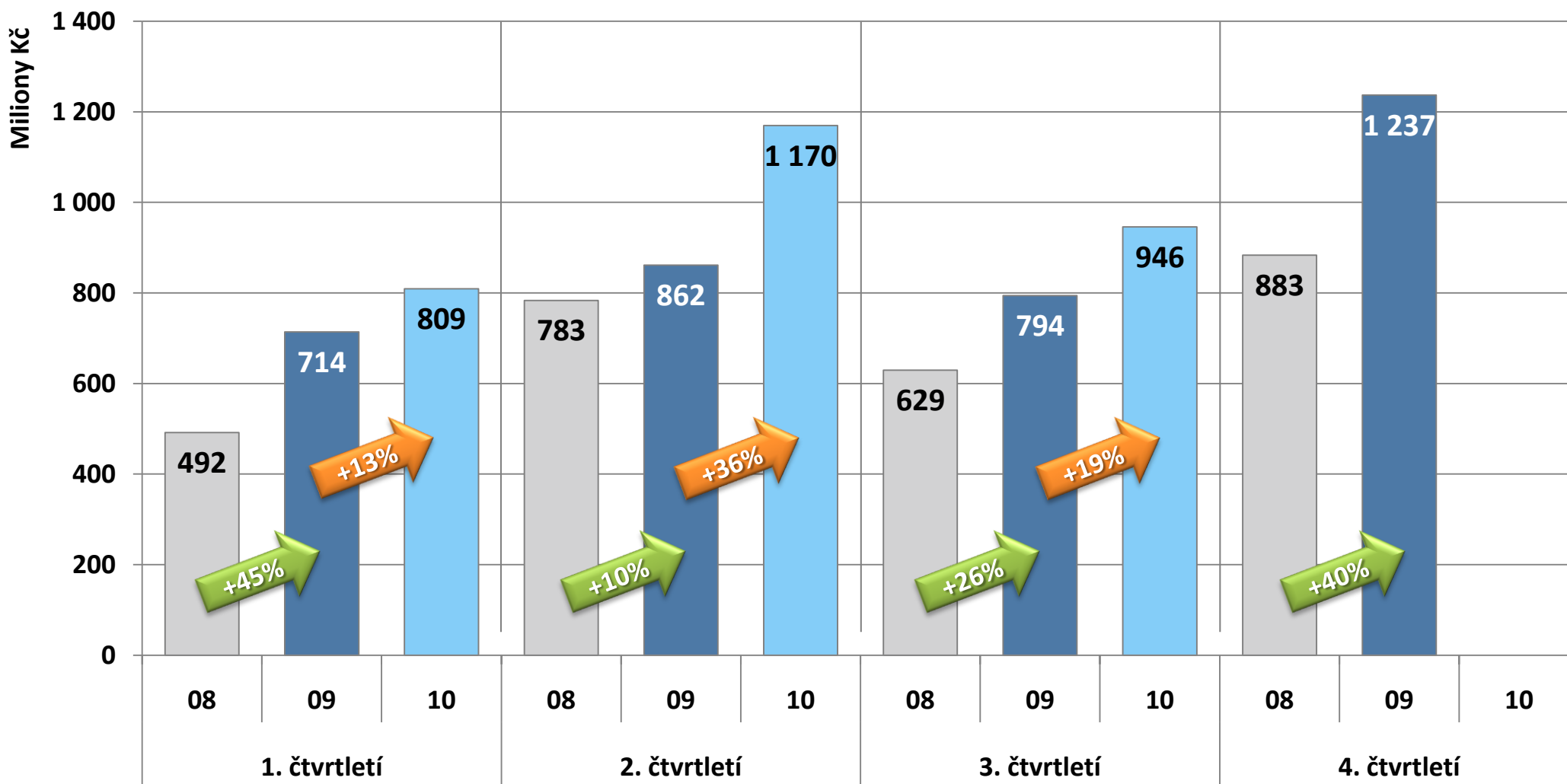


Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)



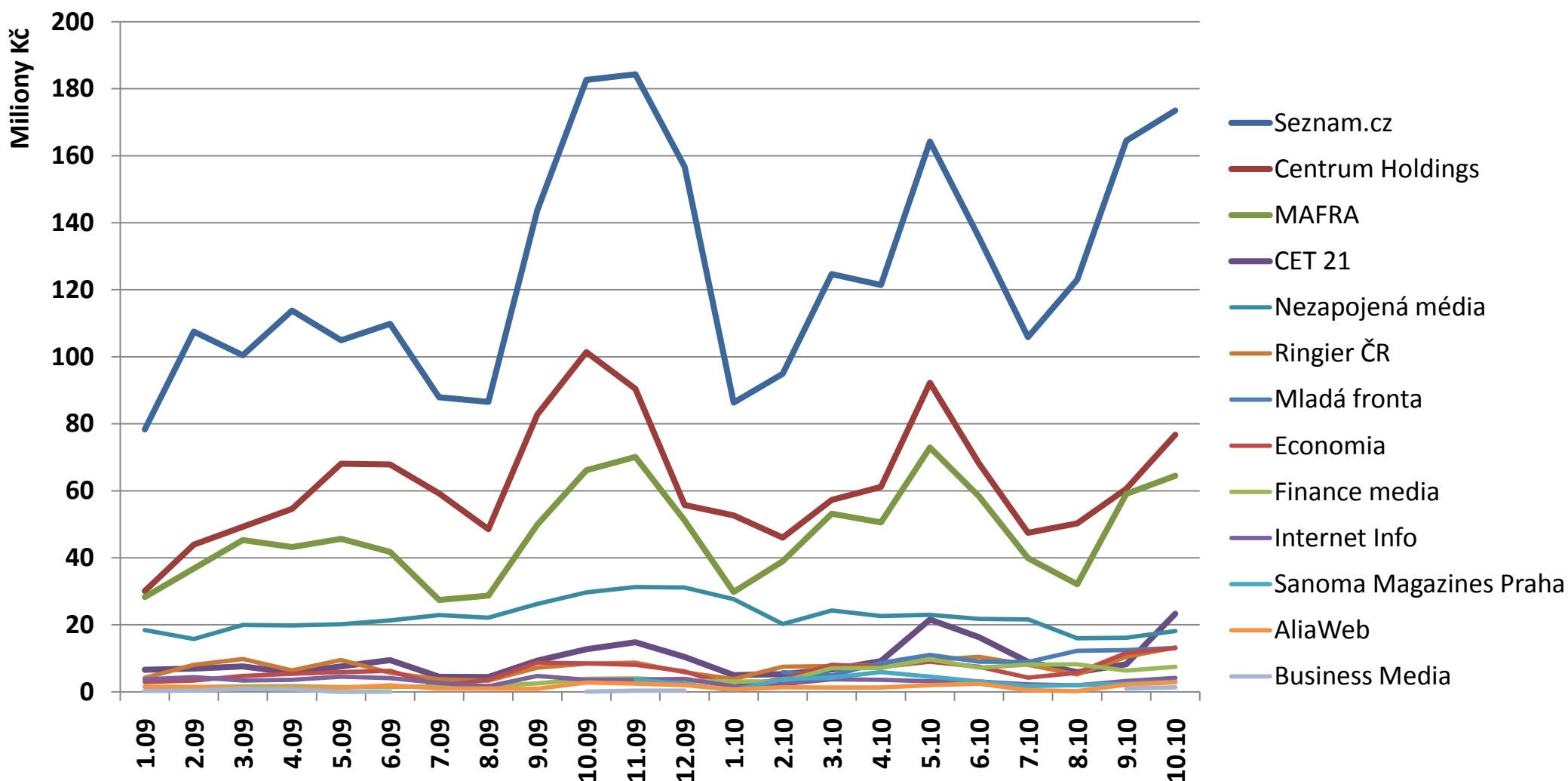


Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (2)





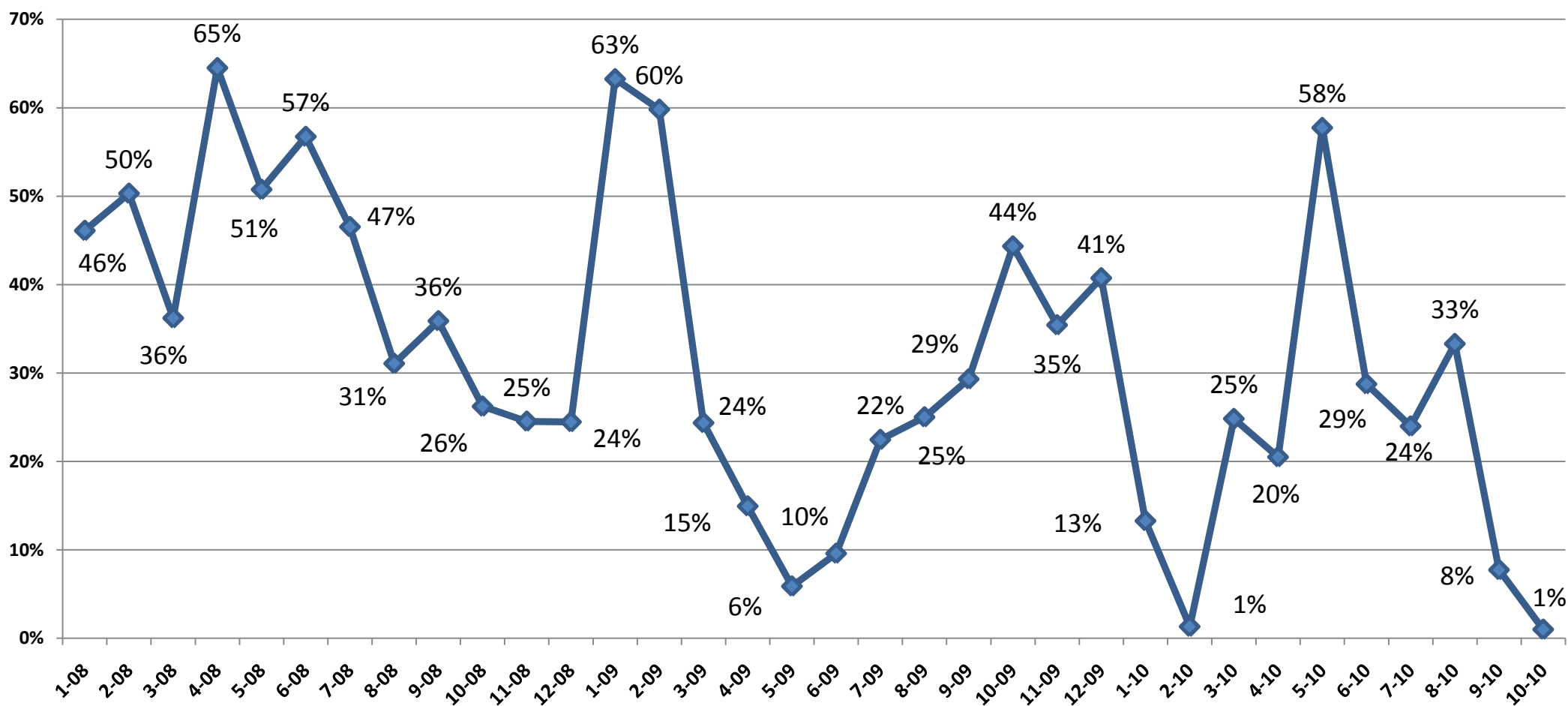
Vývoj výdajů do internetové display reklamy – skupiny médií





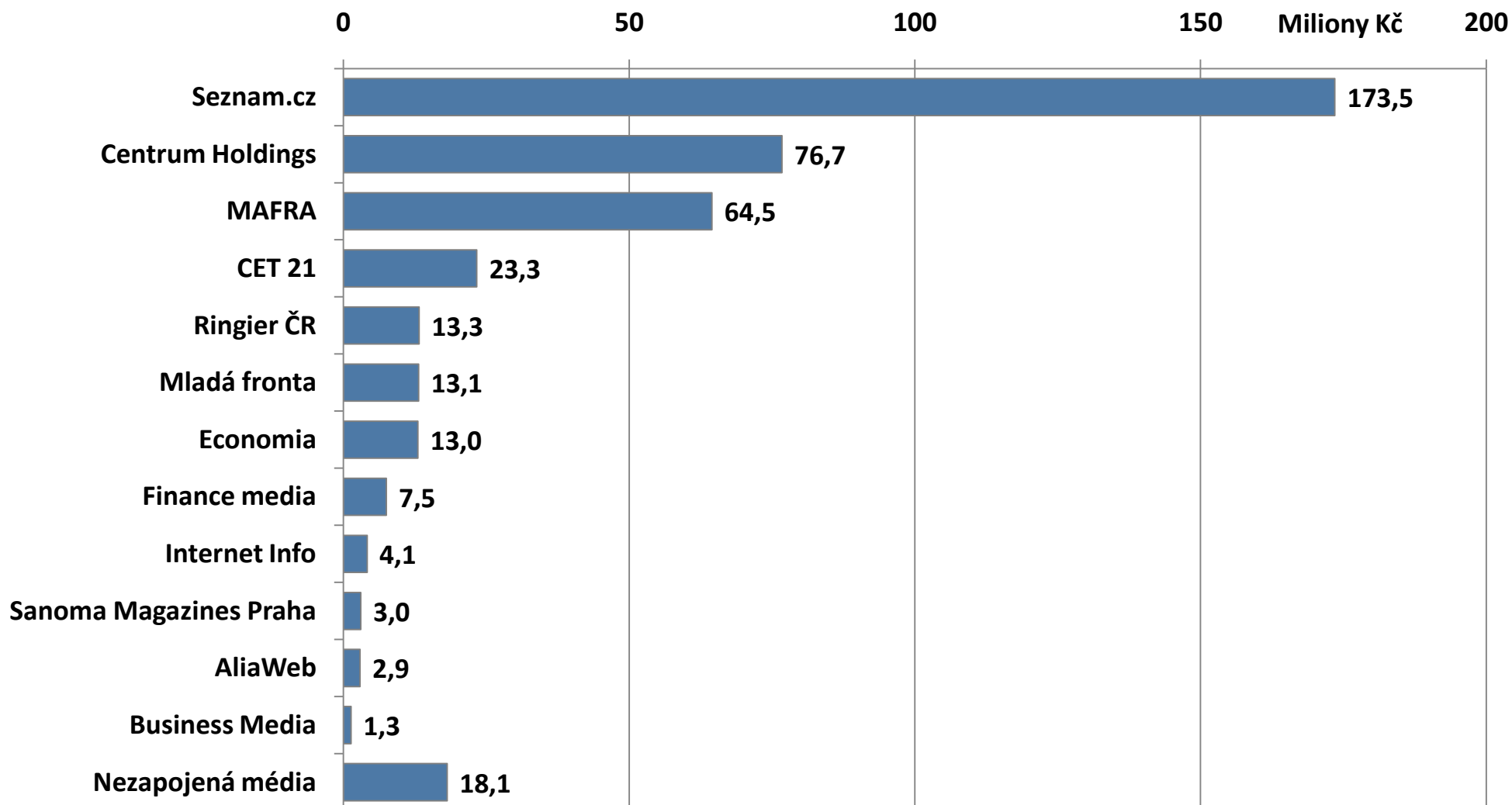
Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

◆ Y2Y (meziroční tempo růstu)



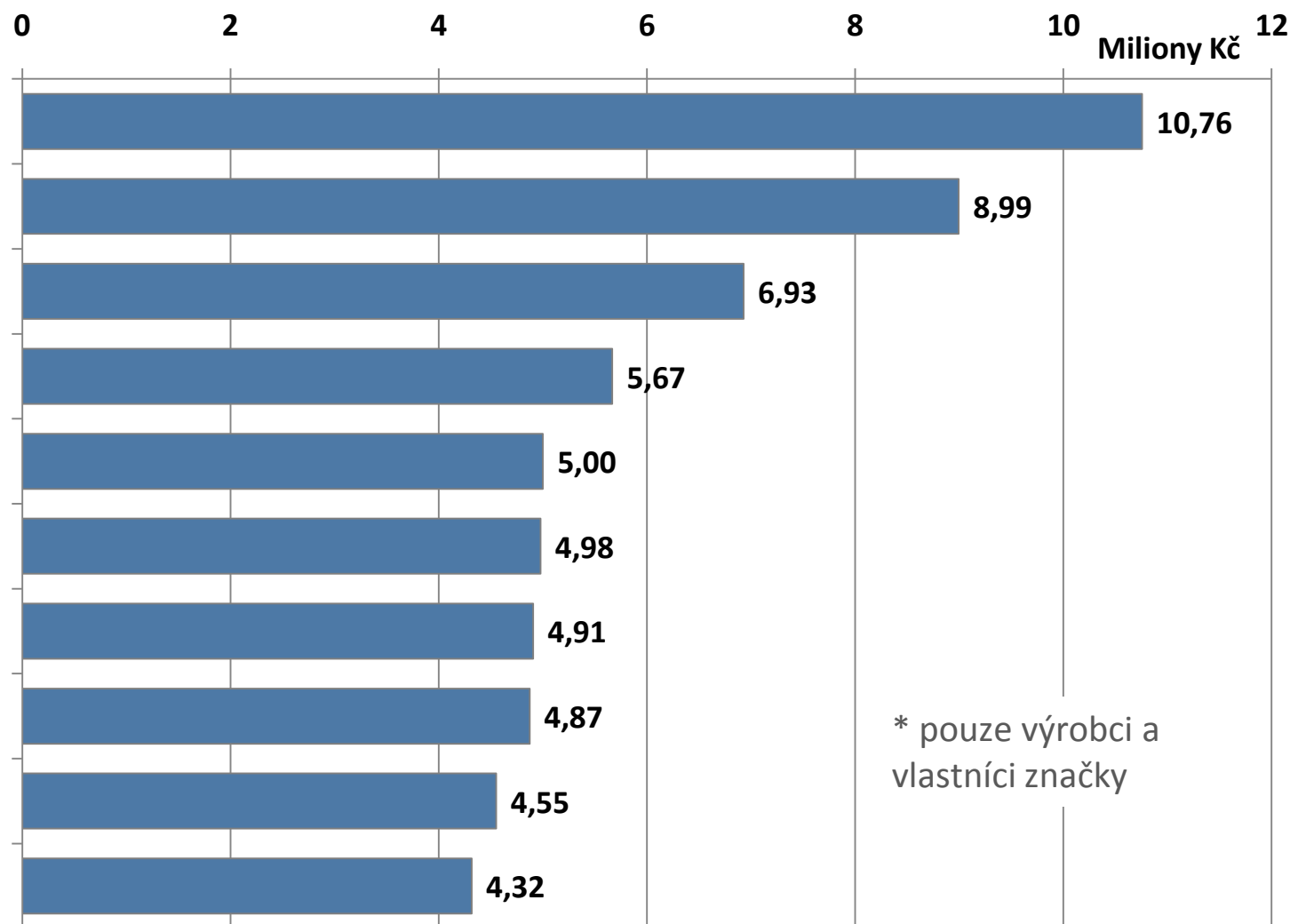


Skupiny médií podle celkových reklamních výkonů – říjen 2010





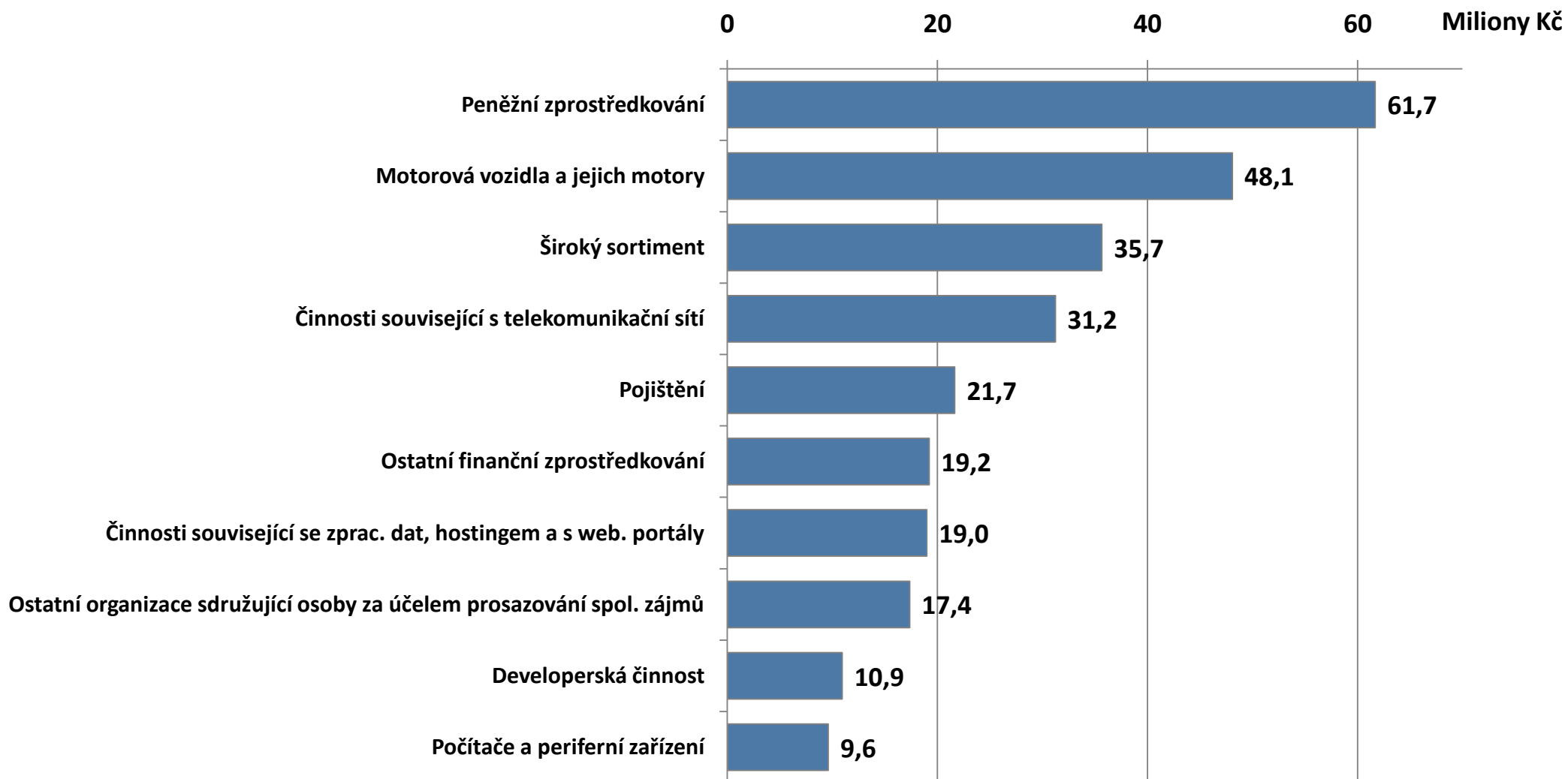
TOP 10 zadavatelů (výrobci, vlastníci značky) – říjen 2010



* pouze výrobci a vlastníci značky



TOP 10 produktových segmentů – říjen 2010





2. Změny v nové vlně AdMonitoringu



Změny v nové vlně AdMonitoringu

- 15. kalendářní den – ke stažení obohacená data Admosphere
- Etický kodex ošetřující správnost a úplnost deklarácí (zejména správné nákupní modely, ceníky včetně jejich pravidelné aktualizace, důsledné deklaráce)
- Standardní formáty – v Ceníkovém centru dle standardů SPIR, zobrazení v OLA dle četnosti – nejčastěji detekovaného rozměru
- Export Ceníkového centra do MS Excel



Změny v nové vlně AdMonitoringu

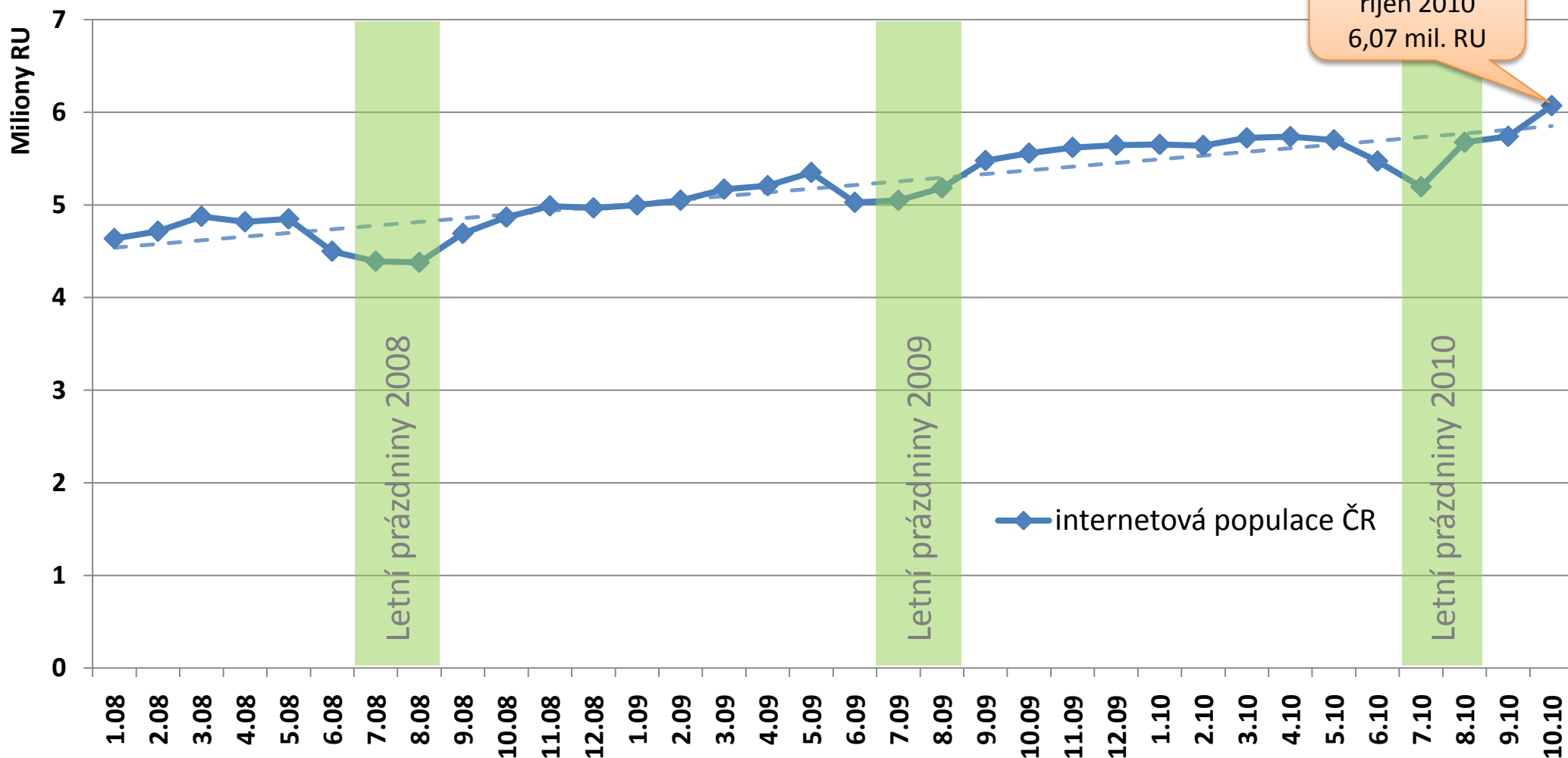
Funkcionality:

- Dávková dodávka kreativy - prostřednictvím webové služby do MySQL databáze pomocí aplikace DataExportClient (dále samoobsluha Admosphere od 1.1.2011, manuální dodávka kreativ ze strany Realizátora, zákaz stahování kreativy v OLA)
- Imprese jako povinná metrika – větší transparentnost a vyjádření síly kampaně
- Aktualizace ceníkového centra – zobrazení pouze odsouhlasených položek
- Sjednocení názvů kampaní dle metodiky Admosphere (motiv) pro nezapojené subjekty
- Rotace hesel v OLA – změna hesel ve stanoveném období z důvodů zamezení přístupu neoprávněných osob (osoby, které nemají přístup ke svému původnímu e-mailu)

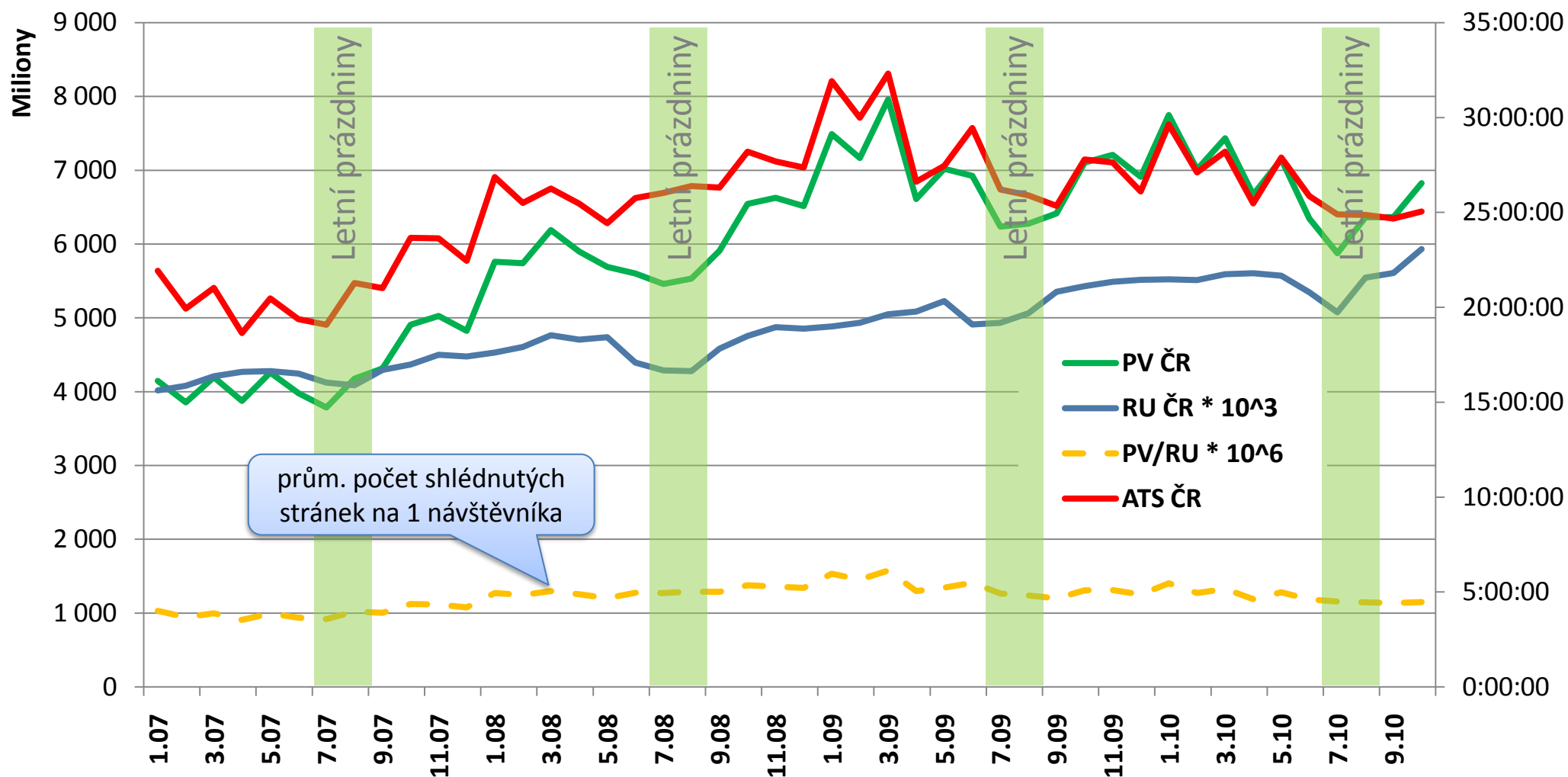
3. Výsledky NetMonitor

říjen 2010

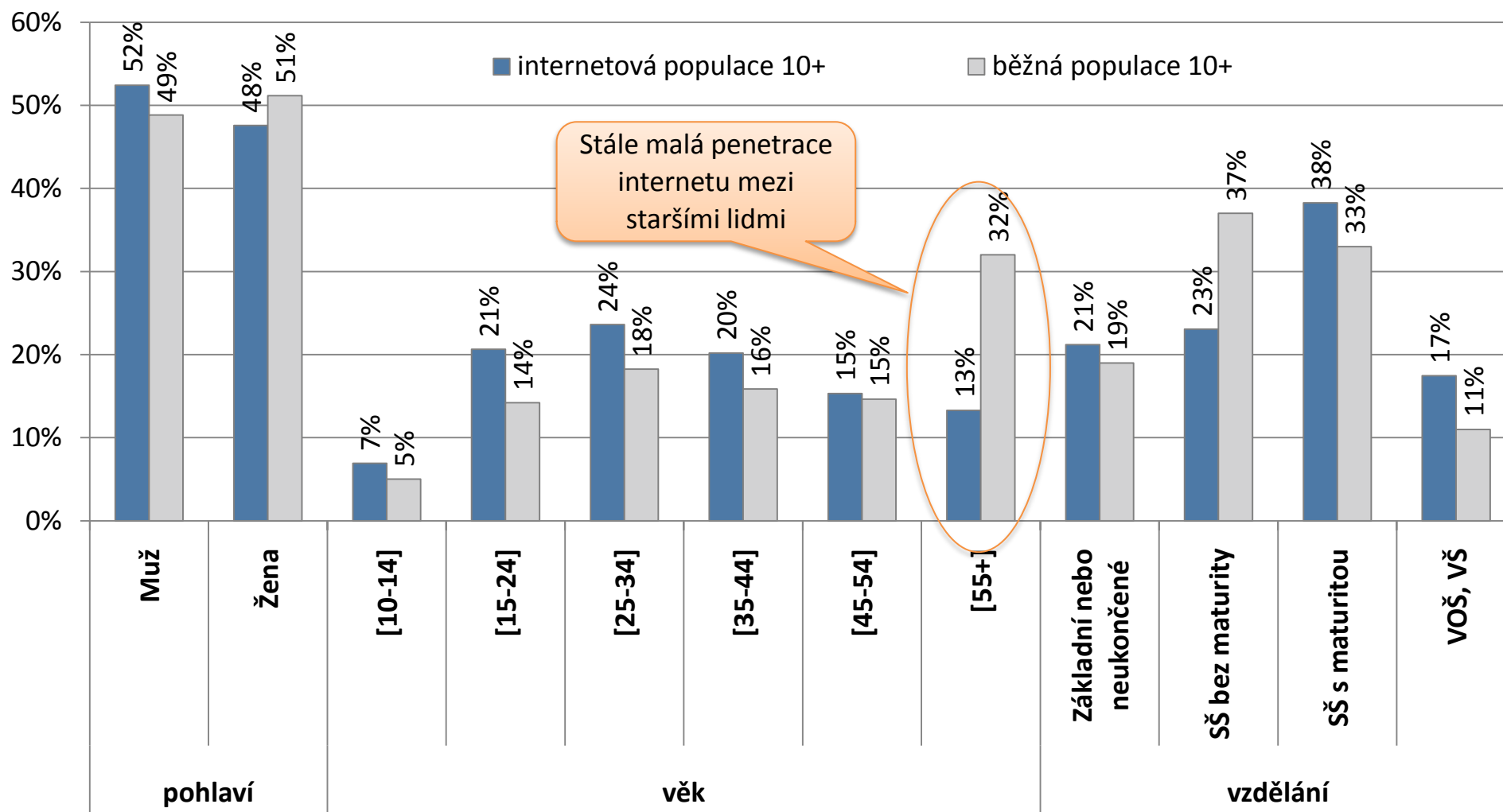
Vývoj velikosti internetové populace ČR



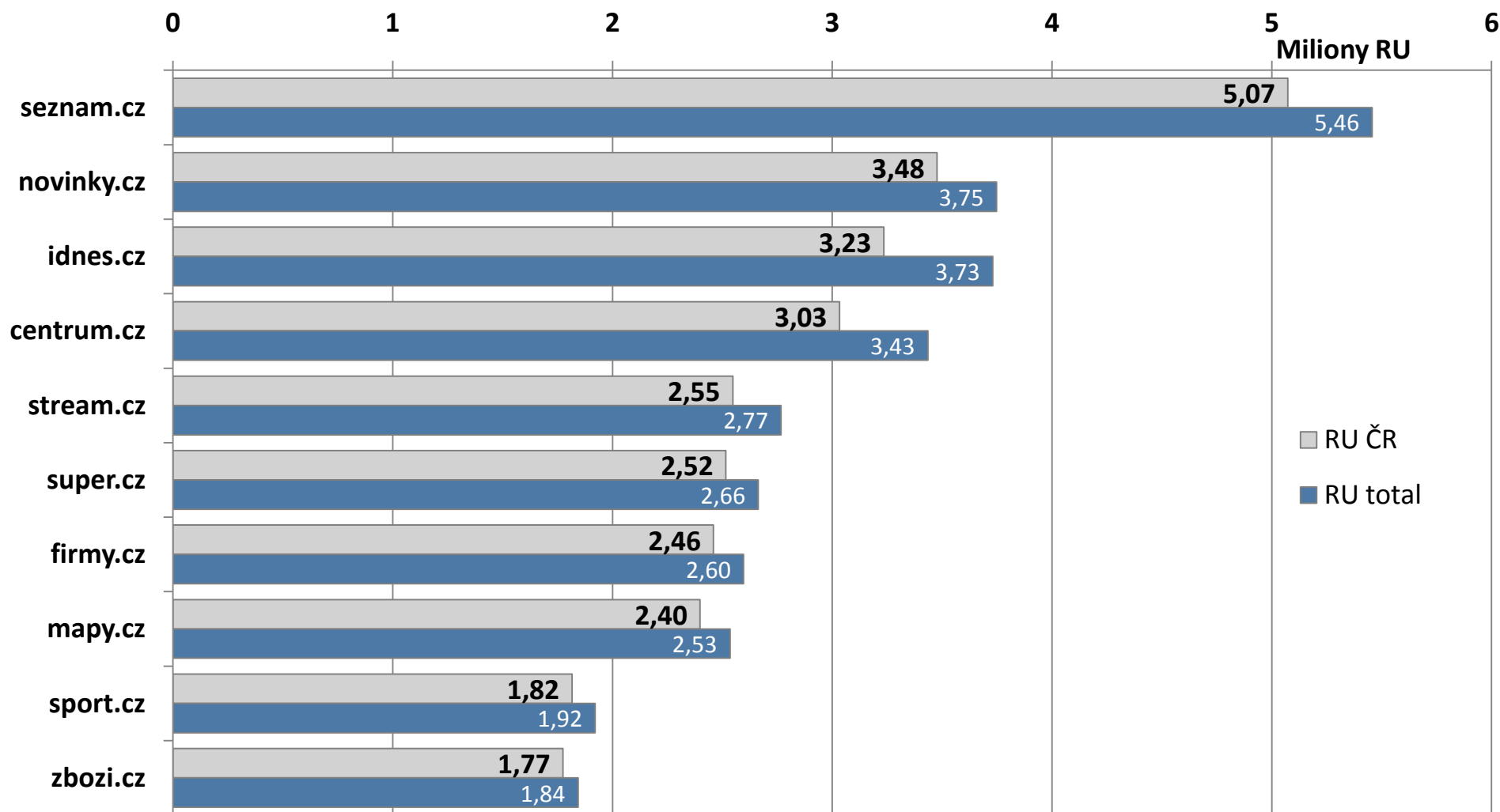
Vývoj ukazatelů návštěvnosti českého internetu



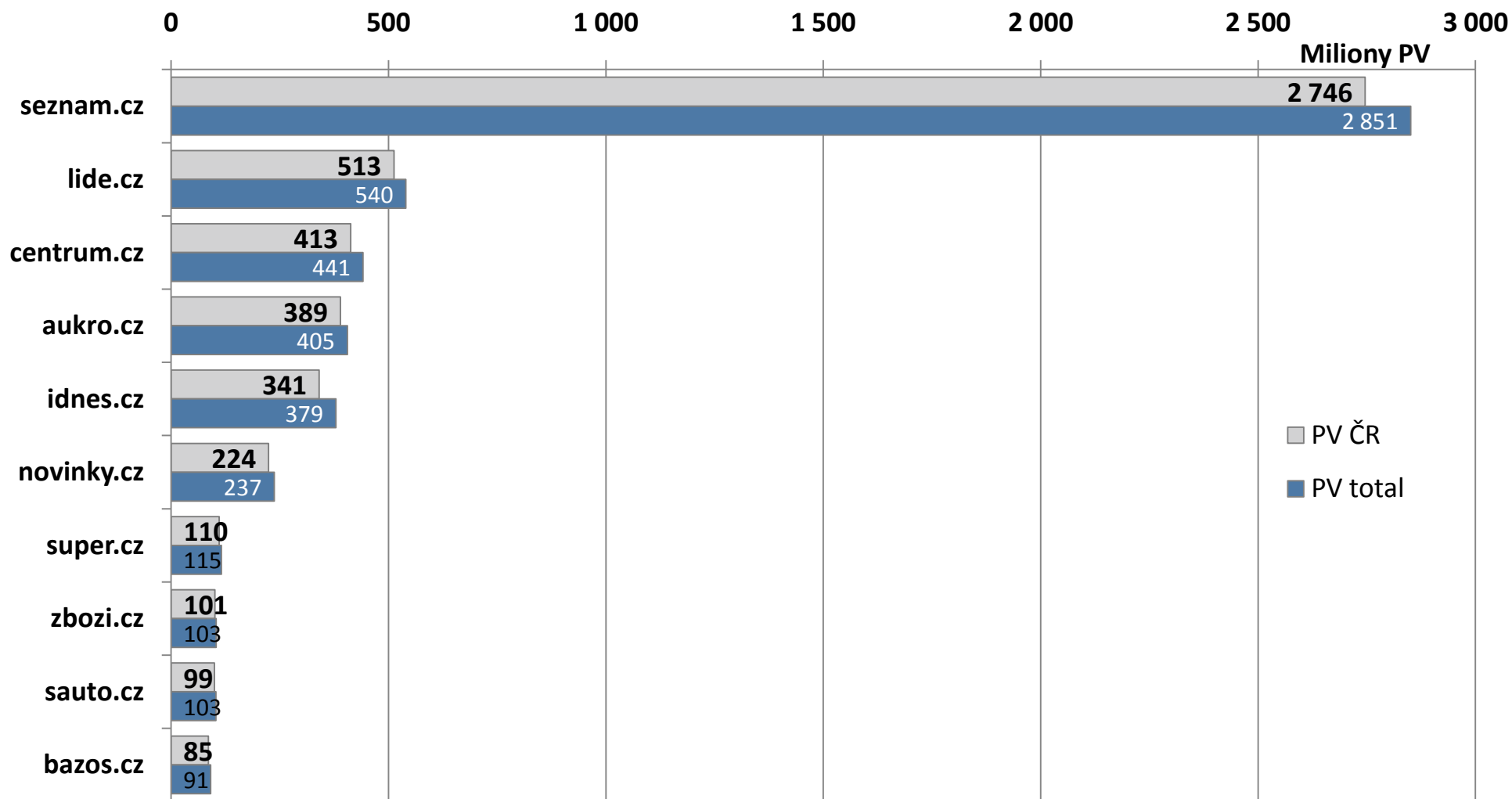
Základní sociodemografie návštěvníků



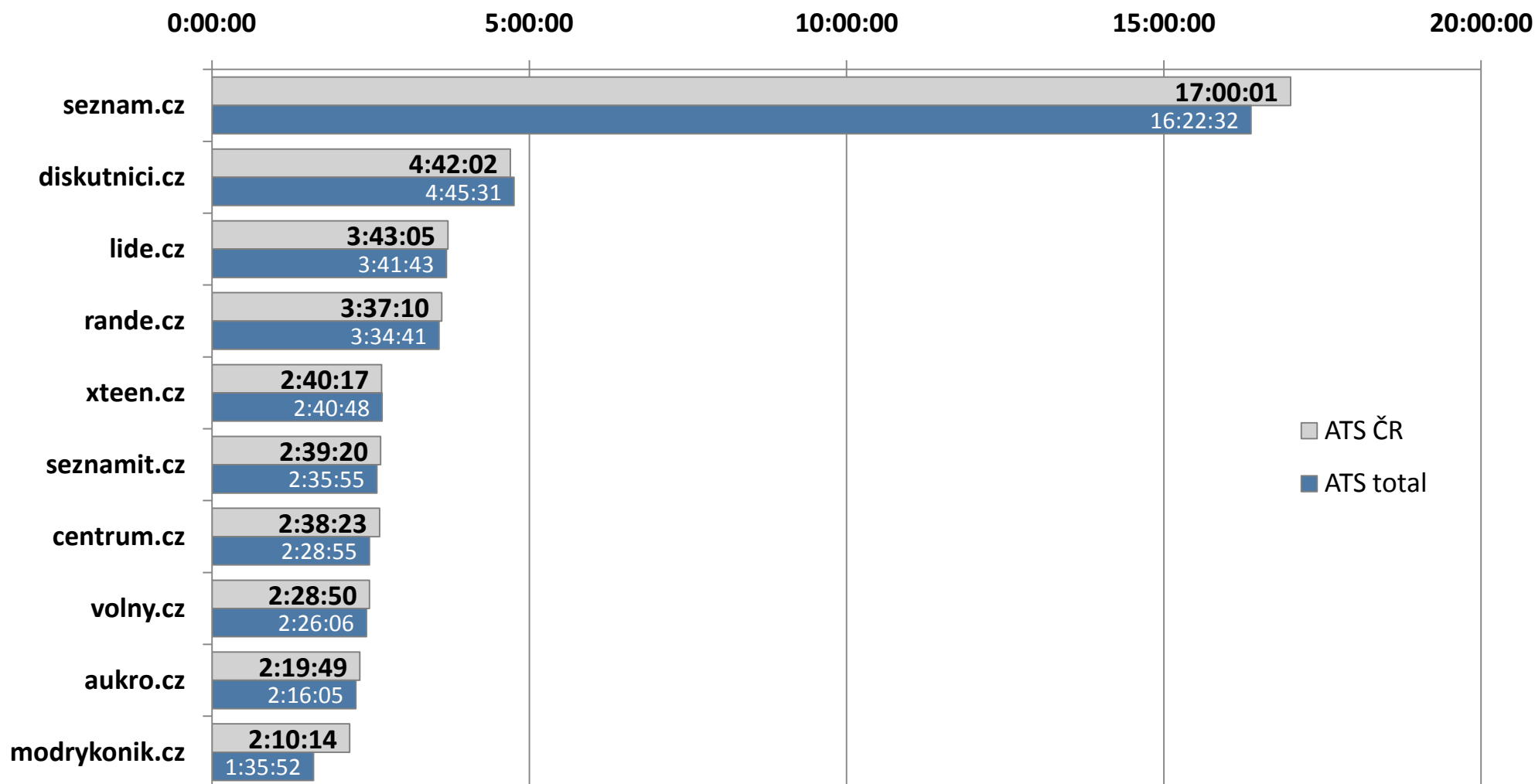
TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU) – říjen



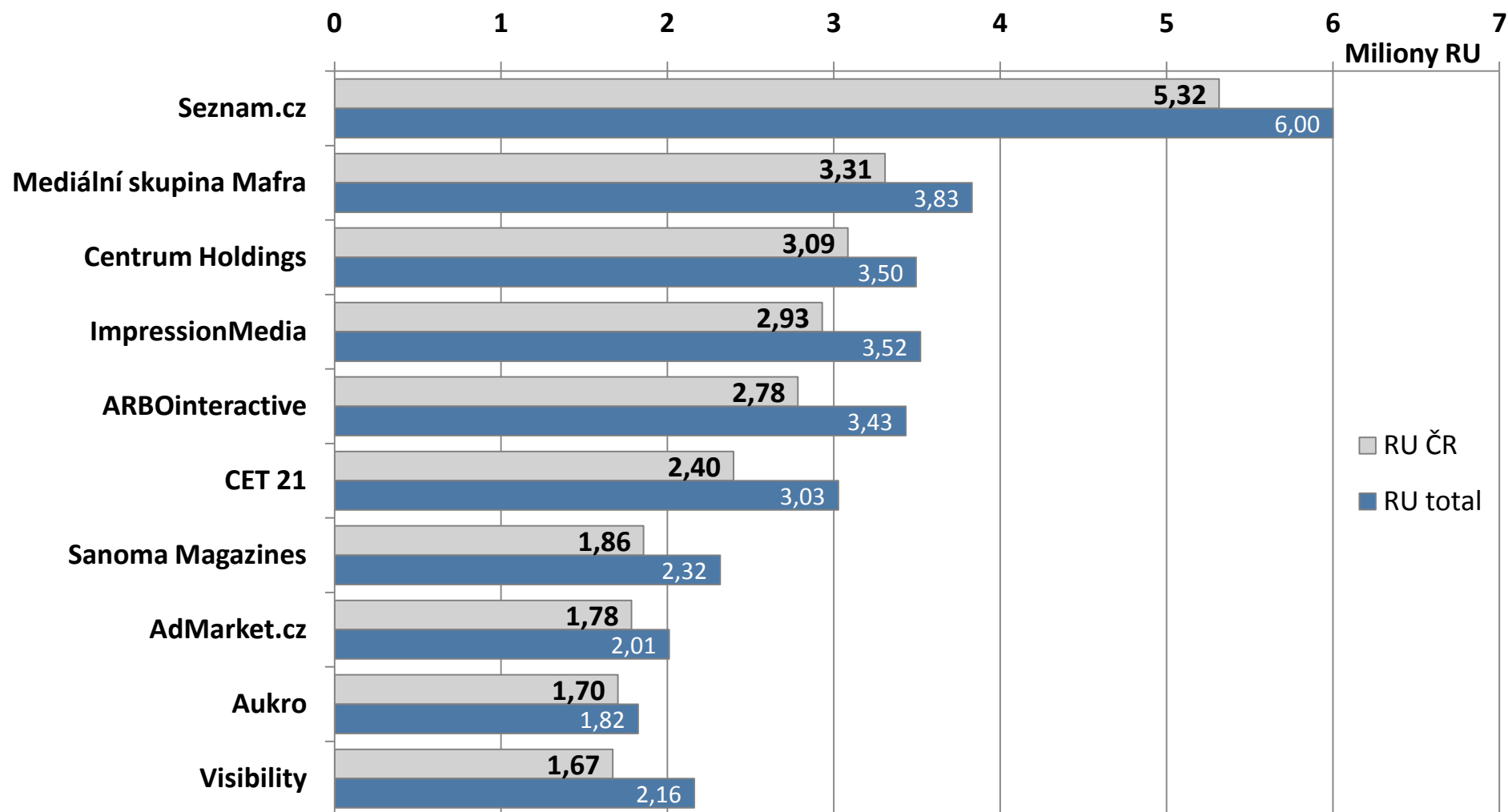
TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV) – říjen



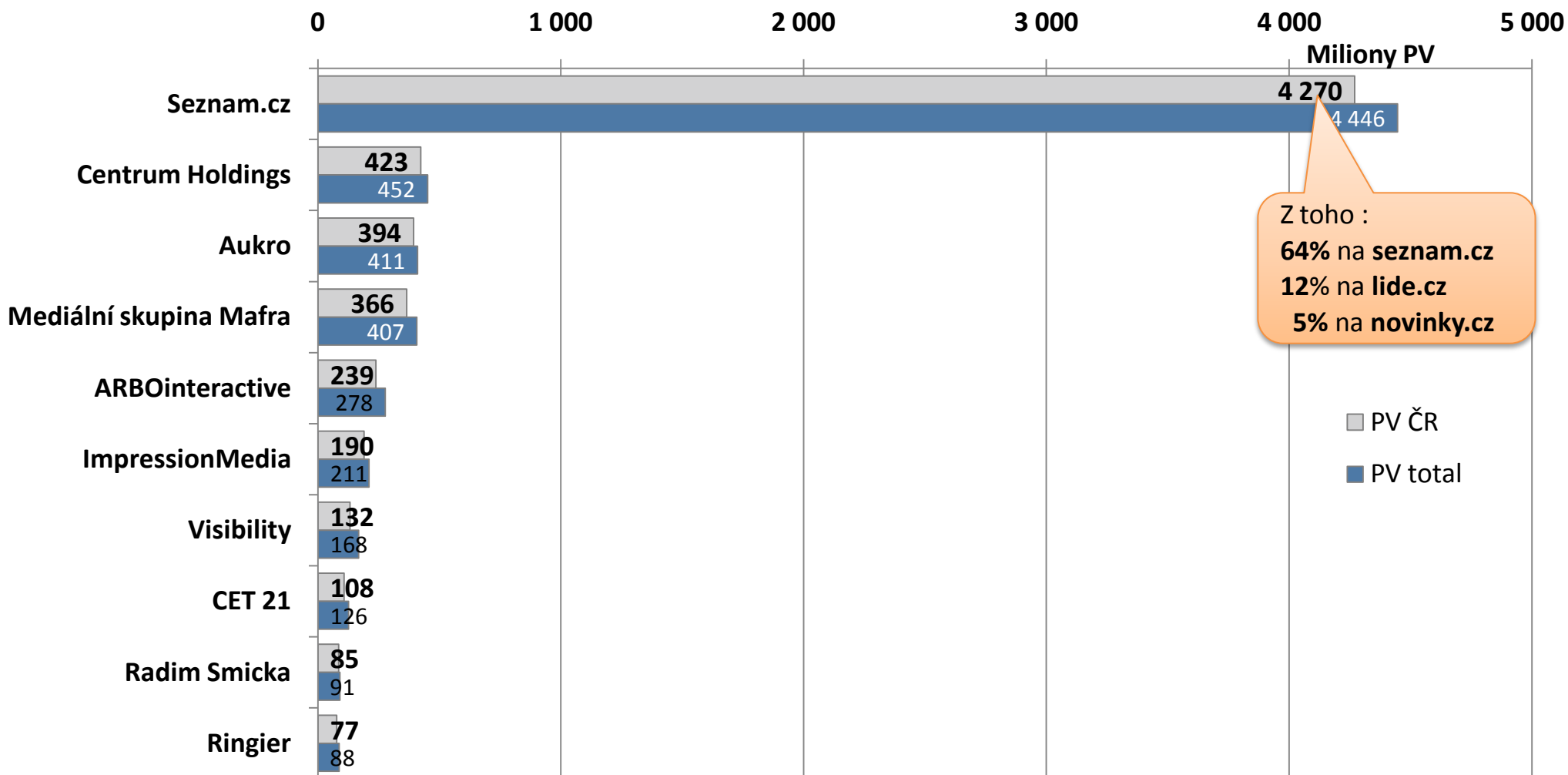
TOP 10 serverů podle průměrného stráveného času na 1 RU



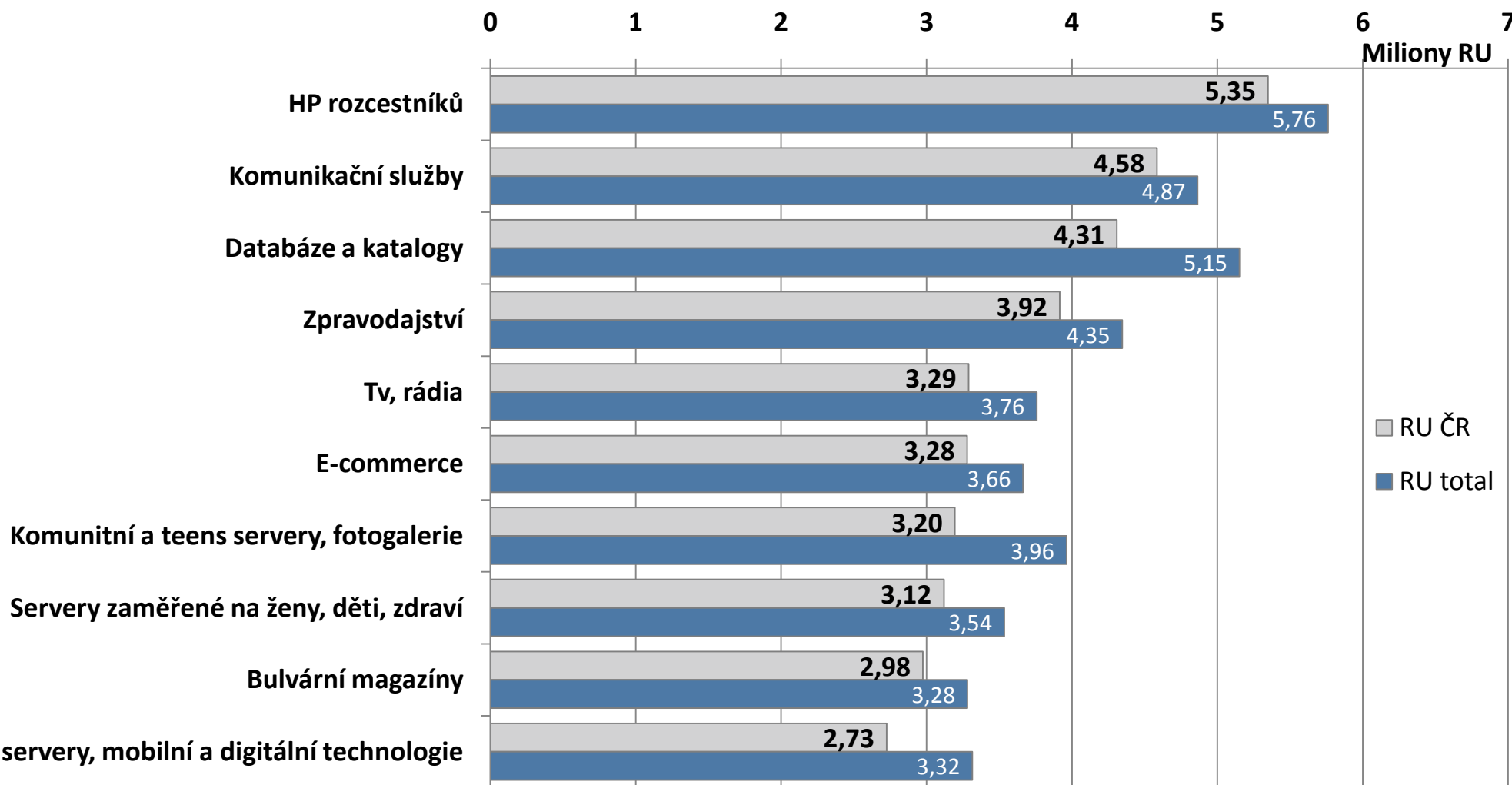
TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU) – říjen



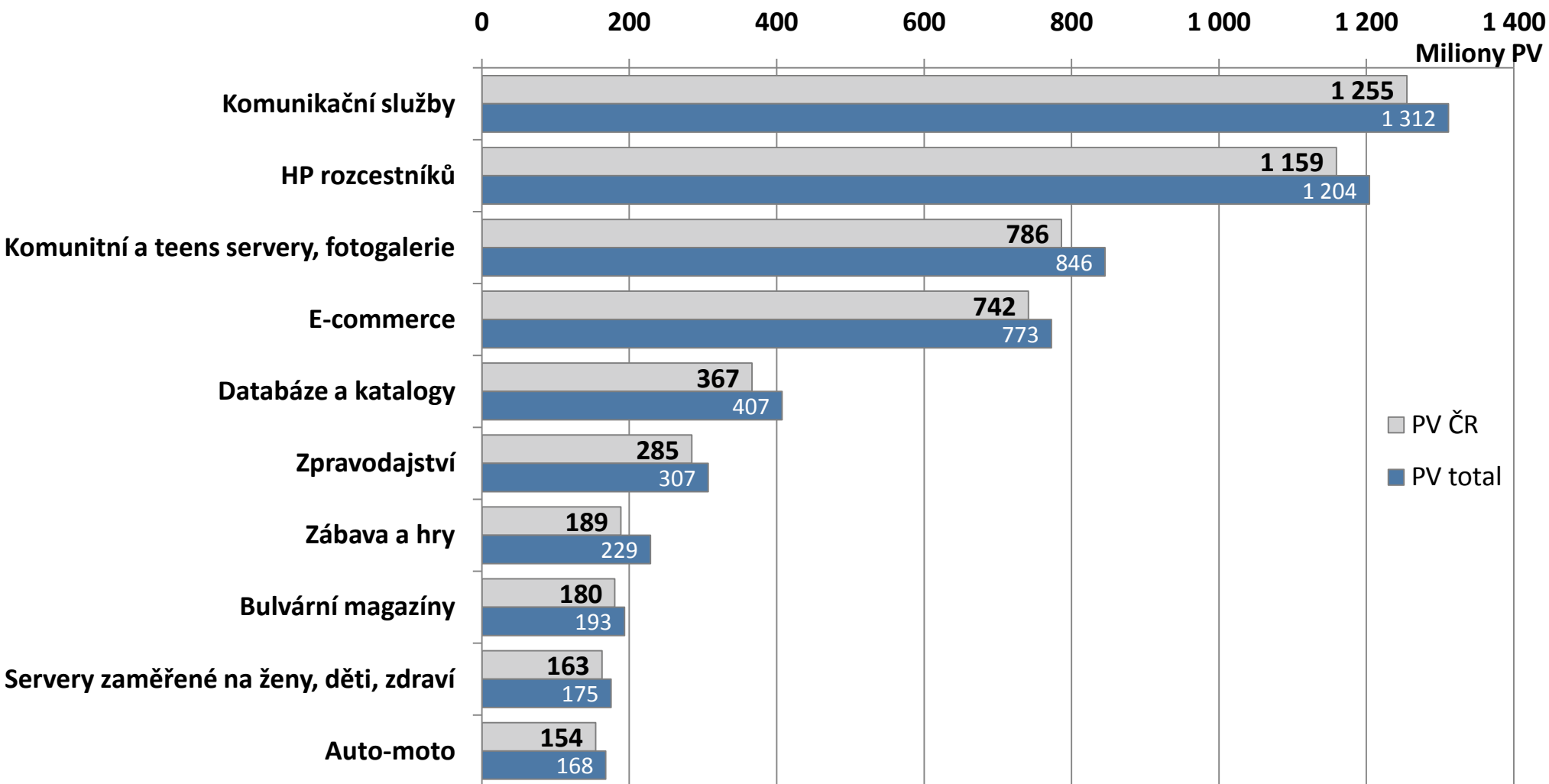
TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



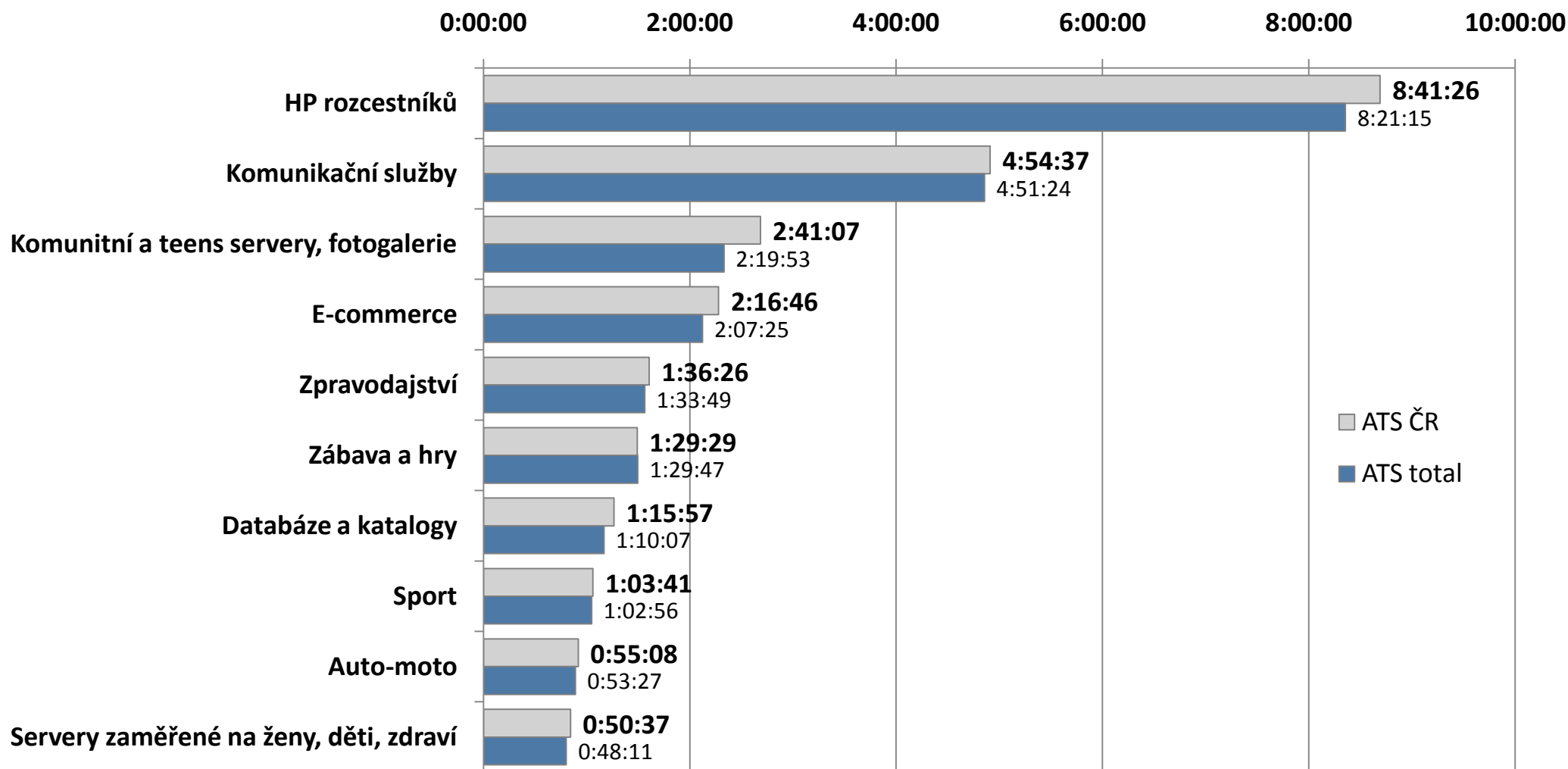
TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU) – říjen



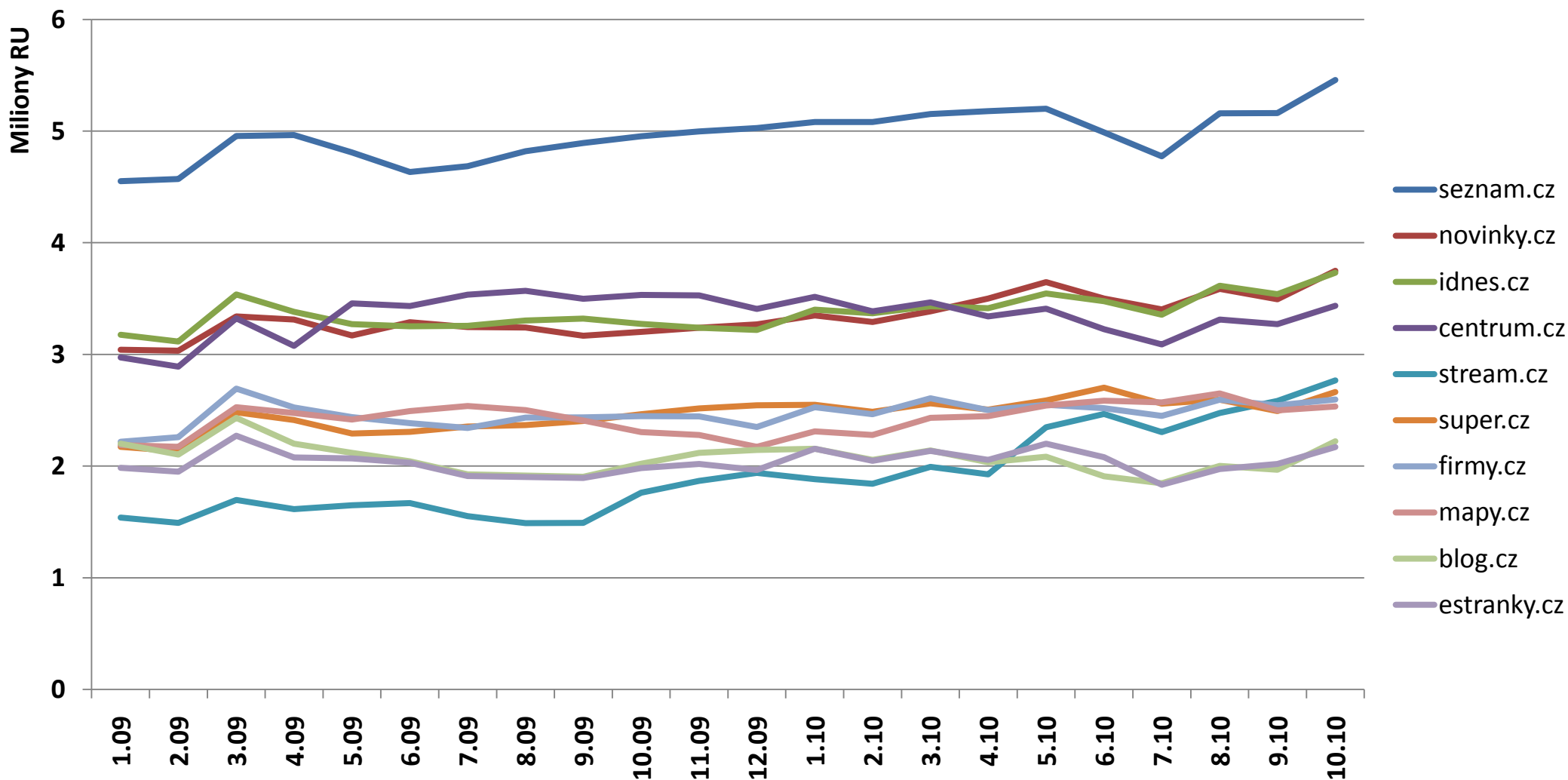
TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV) - říjen



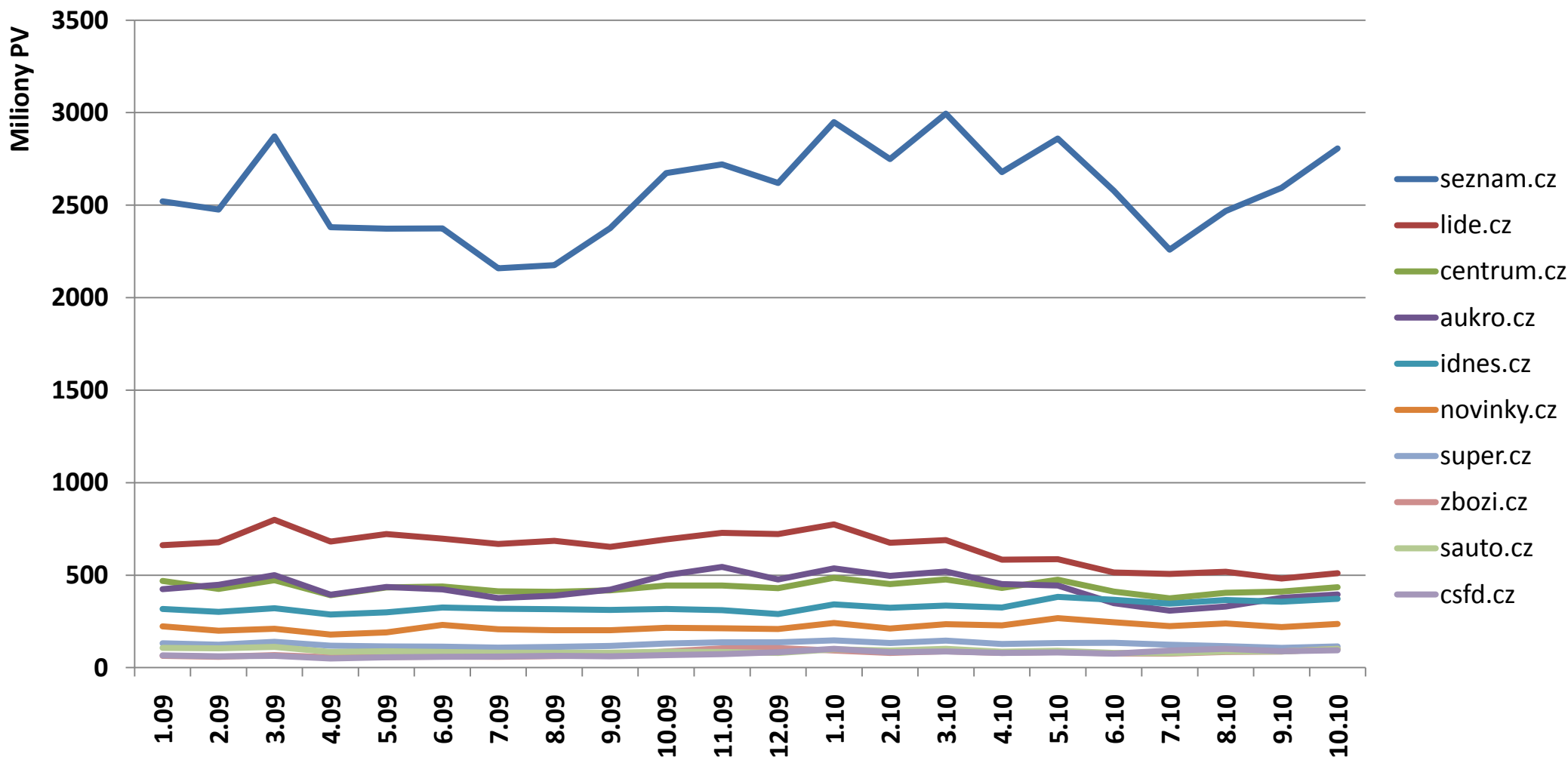
TOP 10 kategorií podle průměrného stráveného času na 1 RU



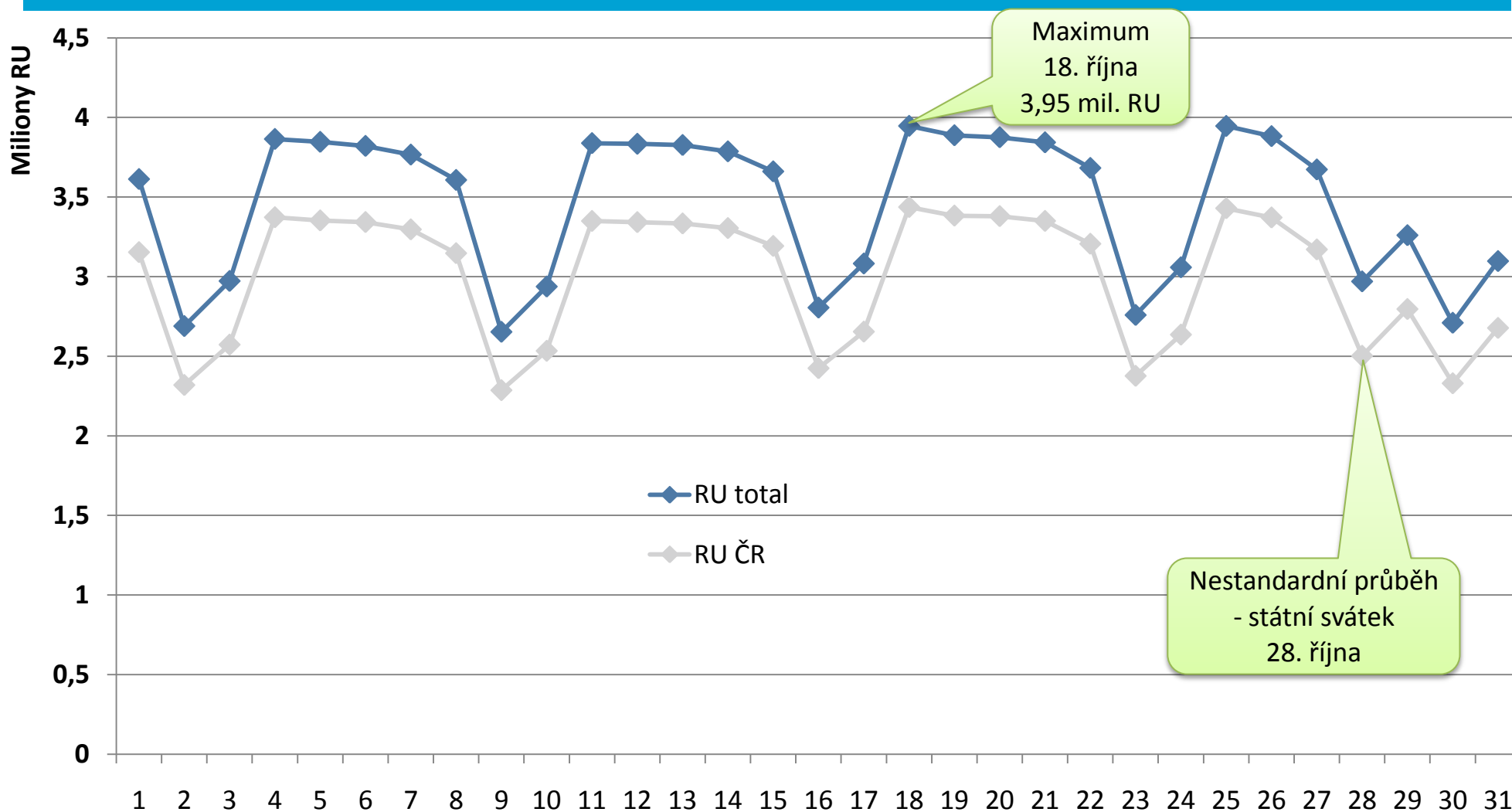
Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



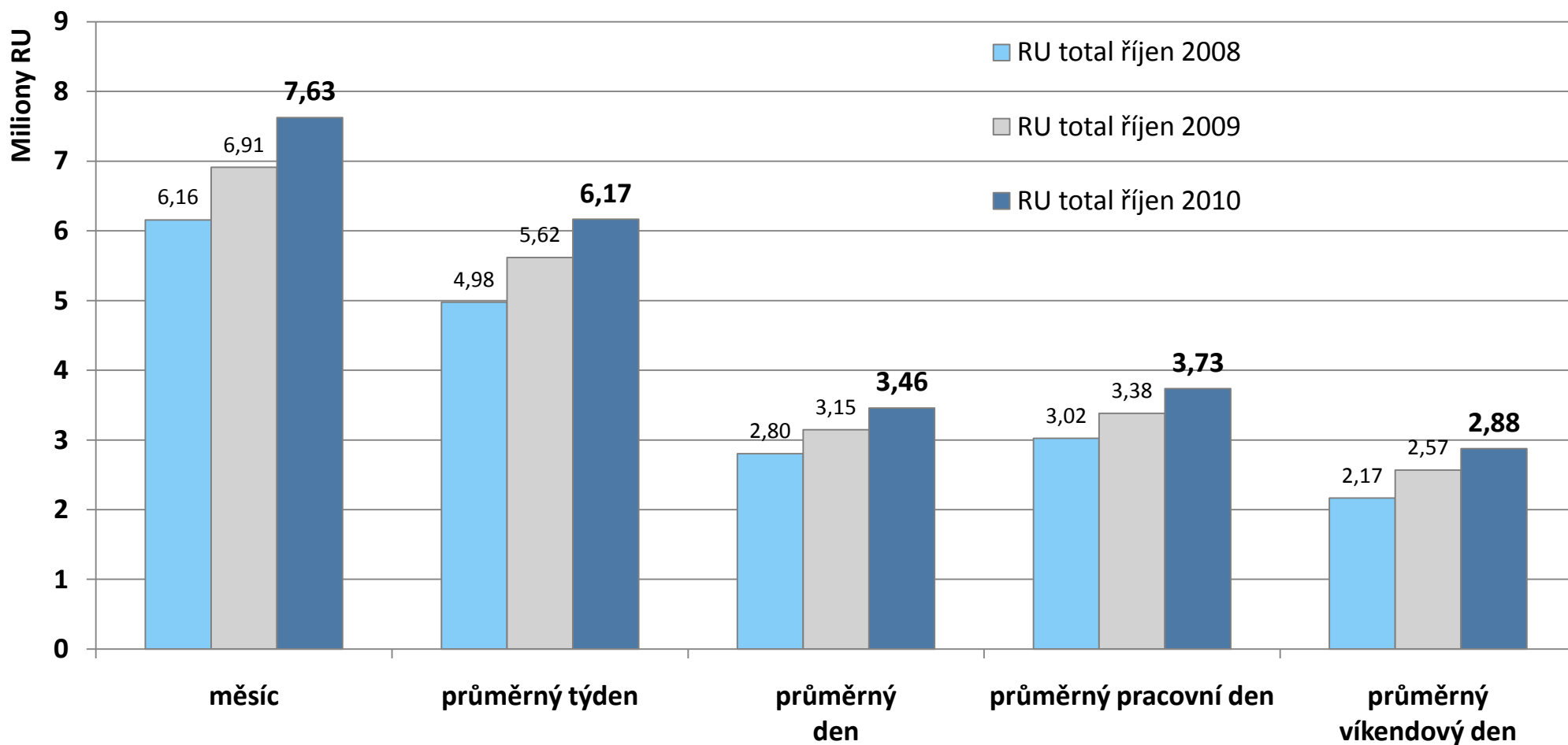
Vývoj počtu PV z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



Vývoj denní návštěvnosti podle počtu RU – říjen 2010



Počty RU za měsíc, průměrný týden a den (ČR+zahr.)



4. Kontinuální výzkum (SEKV)

Vlna květen – červen 2010
(7. fáze)

Základní údaje

Co je SPIR SEKV ...

- Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum
- Kvantitativní výzkum metodou osobního dotazování se standardizovaným dotazníkem.

Hlavní cíle

- Popsat strukturu a chování internet. uživatelů na internetu.
- Poskytnout data pro kontrolu reprezentativity panelu internetových jednotlivců

Metoda - popis

- Reprezentativní vzorek internetových domácností ČR.
- Velikost vzorku – 7. fáze 883 domácností tj. 2 021 internetových uživatelů 10+ (květen-červen 2010)

Zadavatel - realizátor

- Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR)
- Realizátor - společnost Mediaresearch

Internetovou domácností rozumíme domácnost, ve které se alespoň 1 člen starší 10let (dále 10+) připojuje alespoň jednou měsíčně odkudkoli k internetu

SEKV: Hlavní trendy v šesté fázi (květen-červen 2010), shrnutí

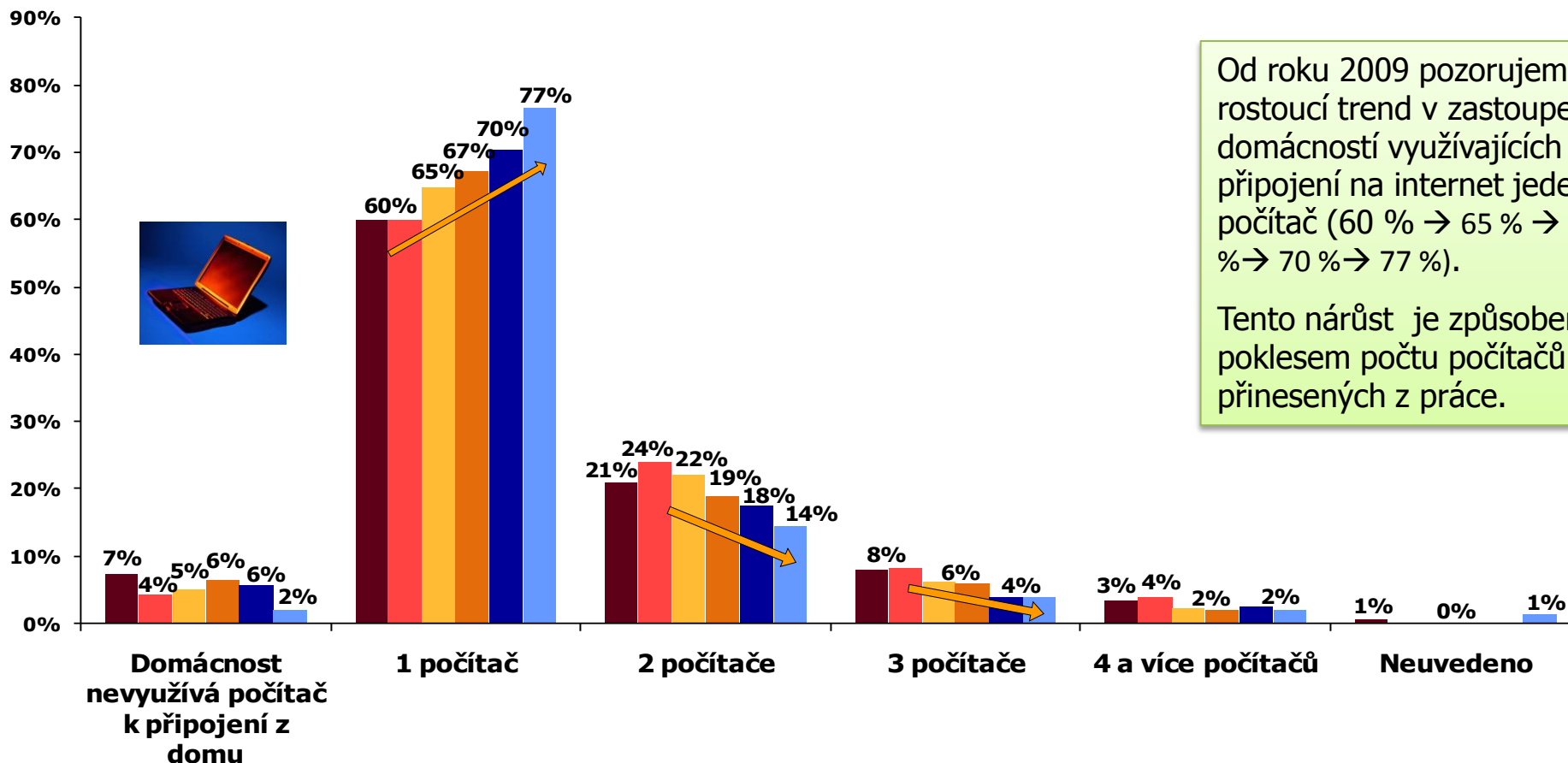
- Ve druhé fázi roku 2010 obecně pozorujeme **nárůst znalosti práce s PC**
- Od začátku roku 2009 významněji **roste procento soukromých počítačů** využívaných **doma** k připojení na internet
- **roste podíl zastoupení přístupu na internet doma** a podíl zastoupení **každodenních uživatelů**, naproti tomu klesá podíl „pracovnědenních“ uživatelů
- Procento respondentů **přistupujících k internetu v práci/ve škole** mezi fázemi **o 4% kleslo** a potvrzuje se dlouhodobý klesající trend
- Roste zastoupení operačního syst. **Windows 7** a roste prohlížeče **Chrome. Slabě klesá Internet Explorer.**
- **Pravidelné aktivity** na internetu v poslední fázi obecně narostly. Rostoucí trend vykazují nákupy online, instant messaging, zábavná videa, sledování bulváru a účast na aukcích. Nejvýrazněji roste podíl uživatelů, kteří deklarují **účast v komunitních sítích**

SEKV: Počítače v domácnosti

Počet počítačů používaných v domácnosti k připojení na internet

ZÁKLAD: Všechny domácnosti, n=2603 (říjen 08), n=866 (únor 09), n=891 (květen 09), n=889 (říjen 09), n=892 (únor 10), n=883 (květen 10)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010



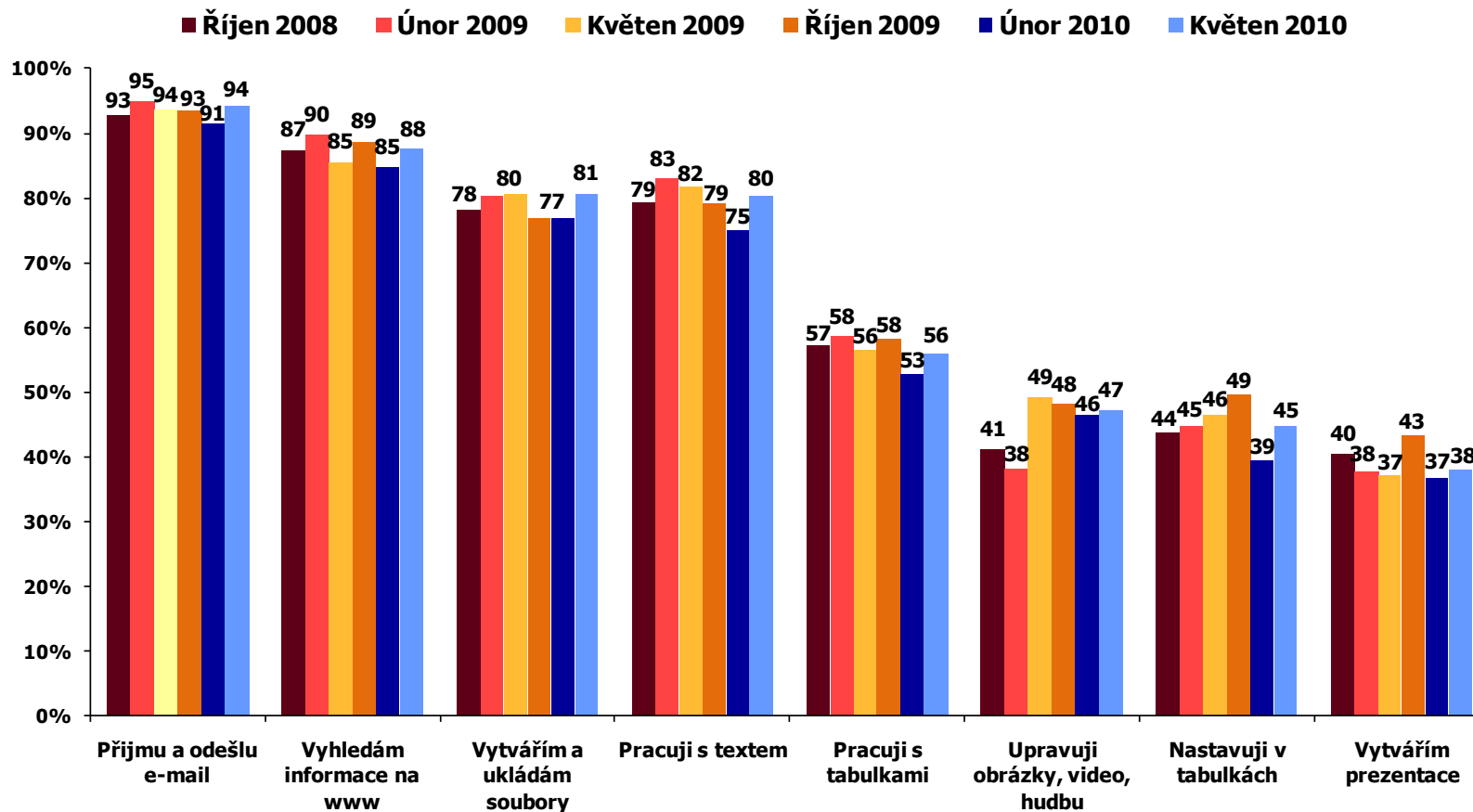
Od roku 2009 pozorujeme rostoucí trend v zastoupení domácností využívajících k připojení na internet jeden počítač (60 % → 65 % → 67 % → 70 % → 77 %).

Tento nárůst je způsoben poklesem počtu počítačů přinesených z práce.

SEKV: Znalosti práce s počítačem

Znalosti práce s počítačem I.

ZÁKLAD: Respondenti používající počítač, n=6685 (říjen 08), n=2184 (únor 09), n=2278 (květen 09), n=2066 (říjen 09), n=2200 (únor 10), n=2019 (květen 10)

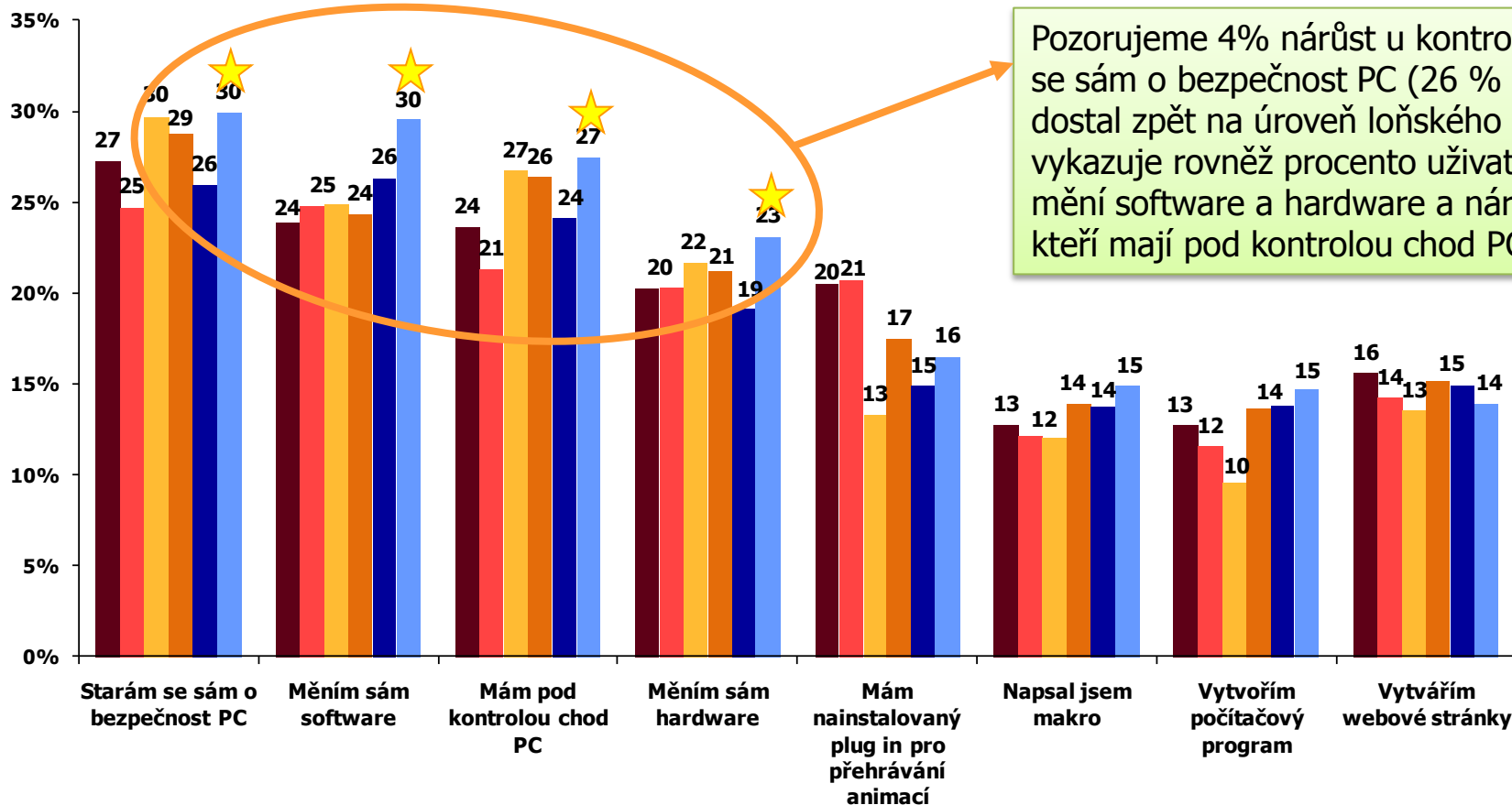


SEKV: Znalosti práce s počítačem

Znalosti práce s počítačem II.

ZÁKLAD: Respondenti používající počítač, n=6685 (říjen 08), n=2184 (únor 09), n=2278 (květen 09), n=2066 (říjen 09), n=2200 (únor 10), n=2019 (květen 10)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010



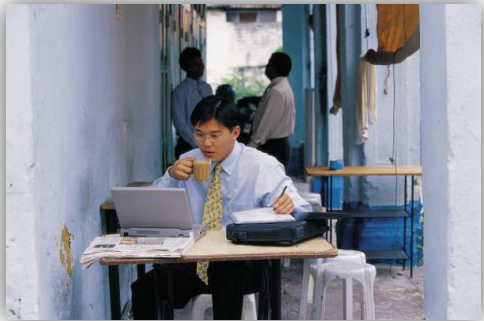
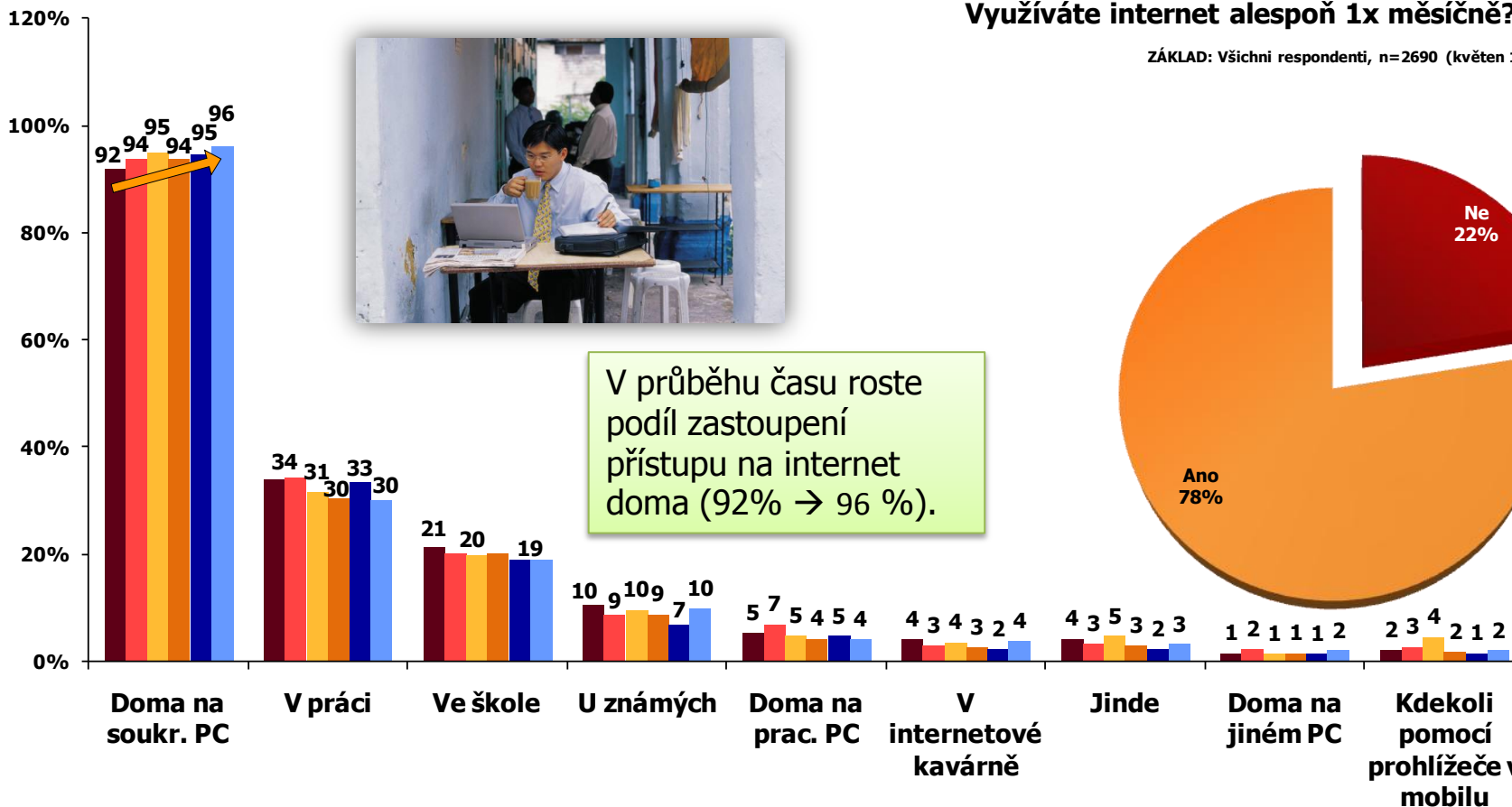
Pozorujeme 4% nárůst u kontrolního znaku starám se sám o bezpečnost PC (26 % → 30 %), který se dostal zpět na úroveň loňského května. Nárůst 4% vykazuje rovněž procento uživatelů, kteří si sami mění software a hardware a nárůst 3% uživatelů, kteří mají pod kontrolou chod PC.

SEKV: Přístup na internet (1)

Kde všude využíváte internet?

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)

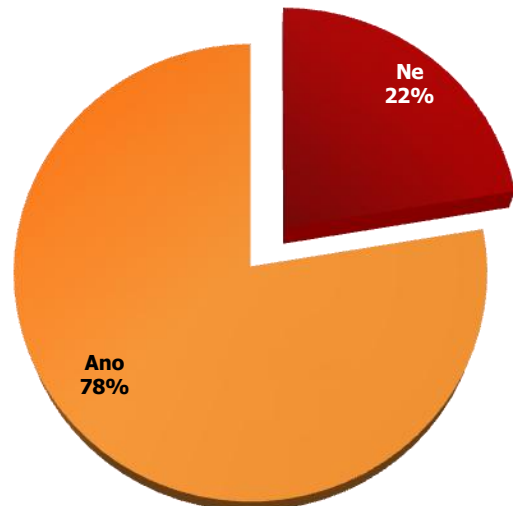
■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010



V průběhu času roste podíl zastoupení přístupu na internet doma (92% → 96%).

Vyžíváte internet alespoň 1x měsíčně? (květen 2010)

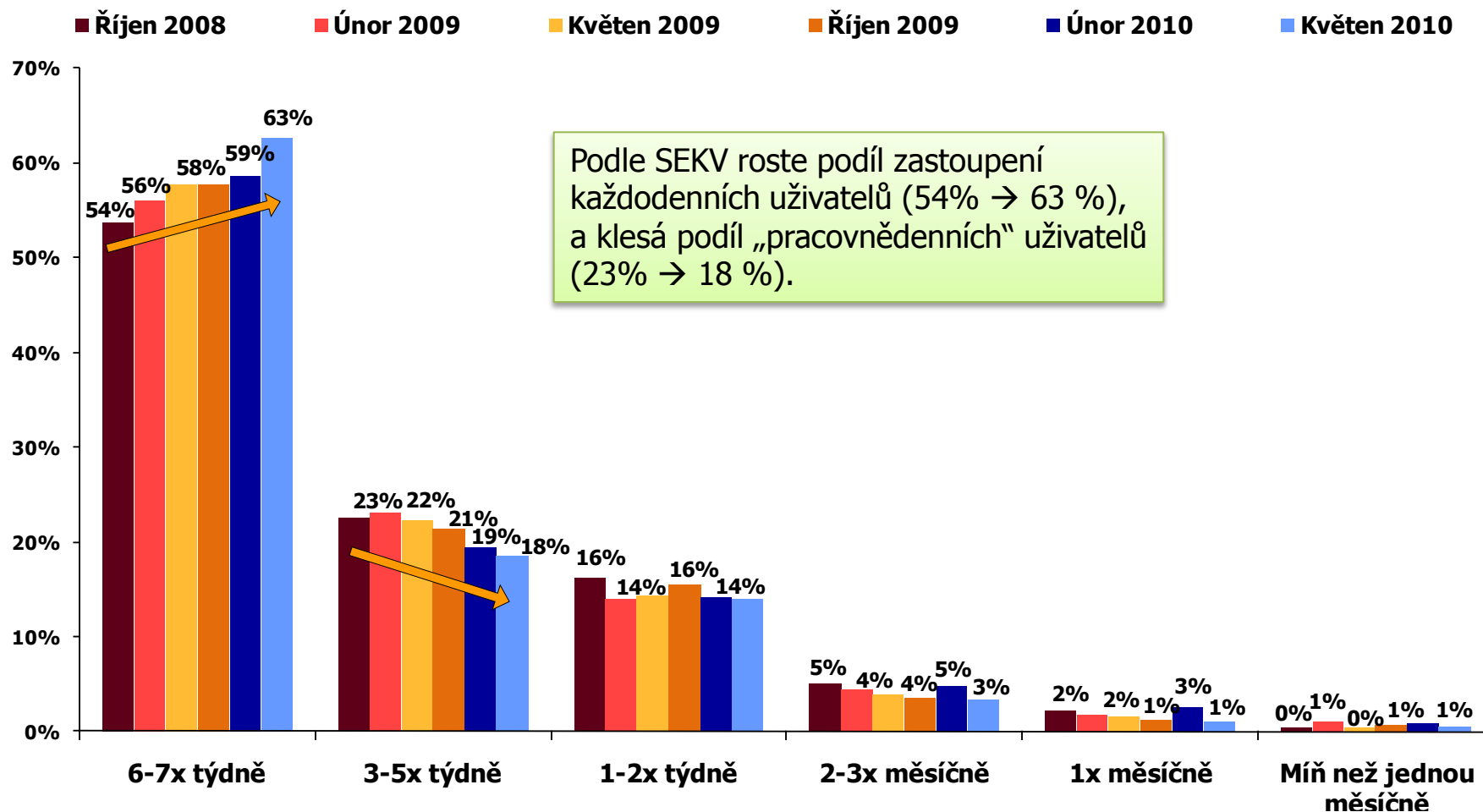
ZÁKLAD: Všichni respondenti, n=2690 (květen 10)



SEKV: Přístup na internet (2)

Frekvence používání internetu

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09),
n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)

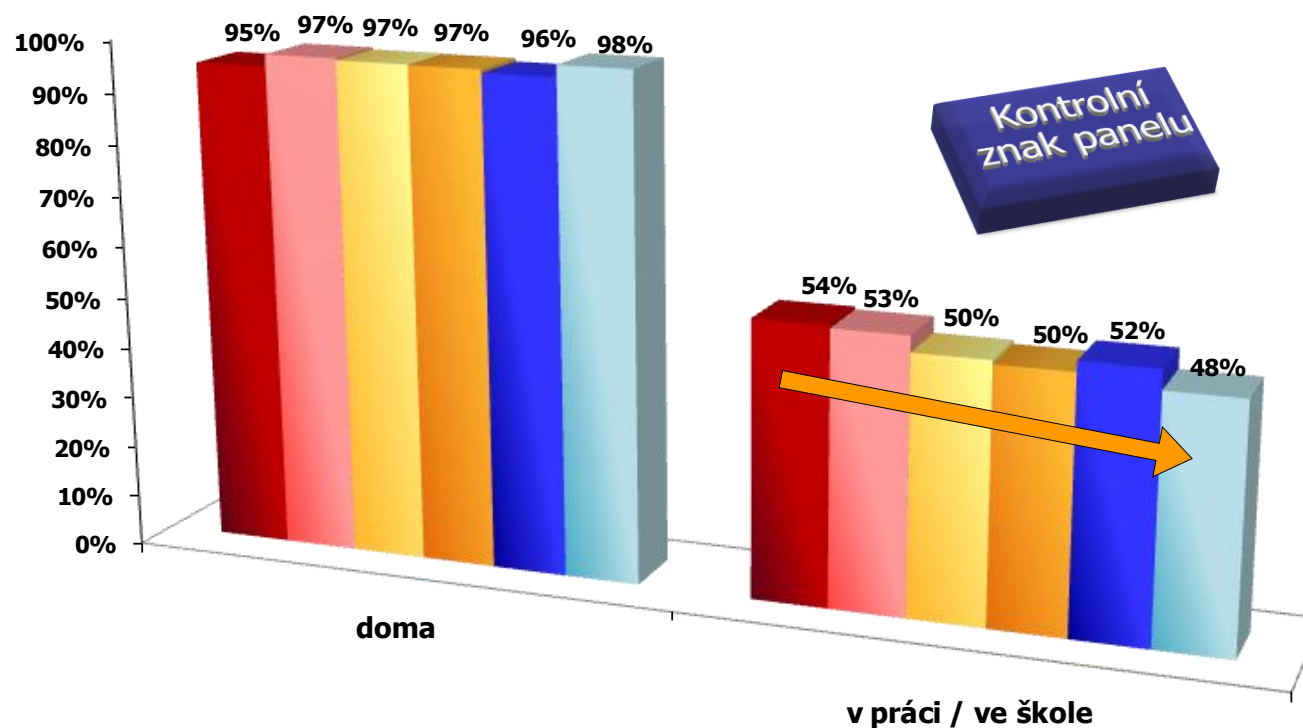


SEKV: Přístup na internet (3)

Přístup k internetu doma a v práci/ve škole

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010



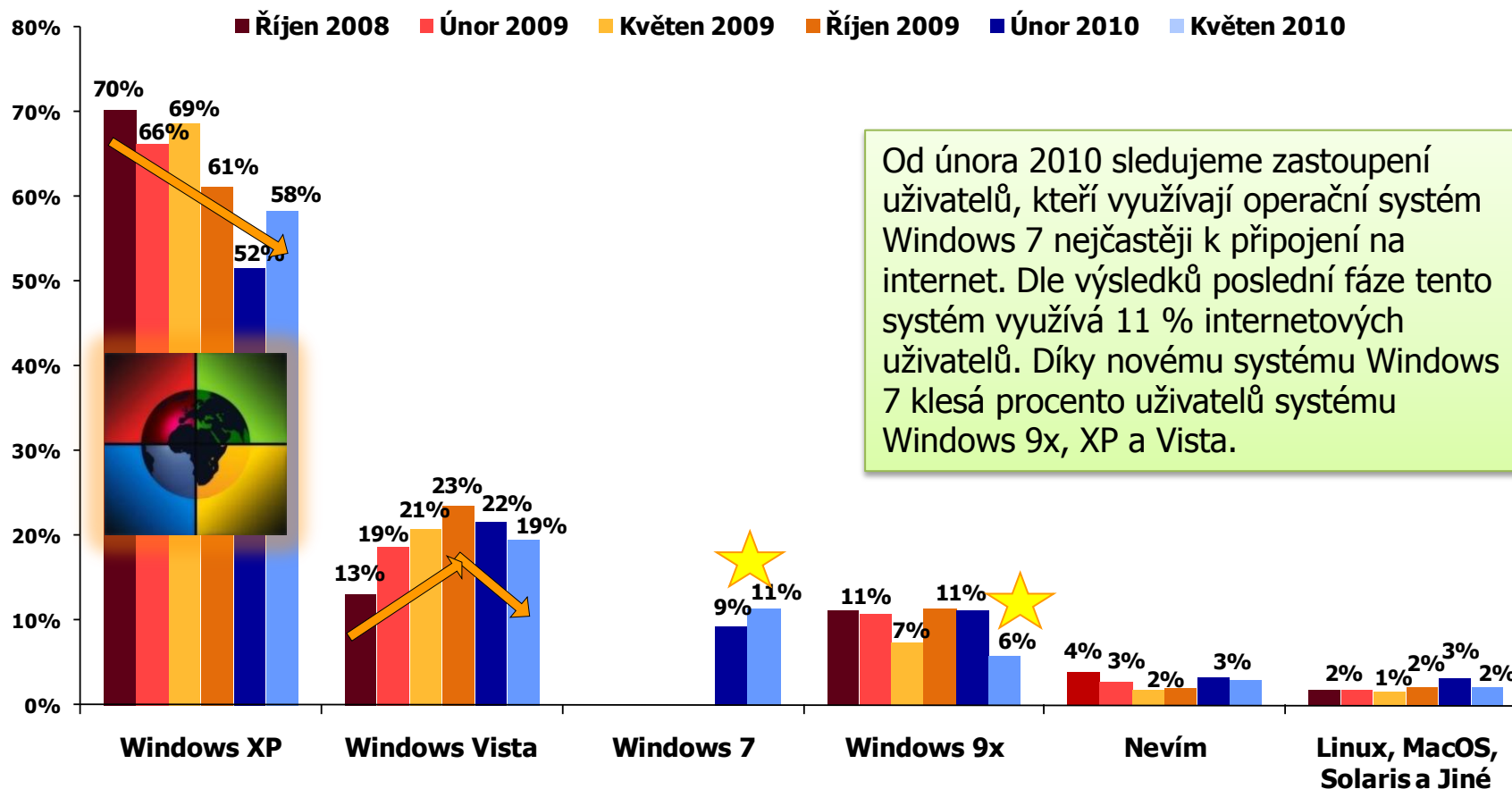
Procento respondentů přistupujících k internetu v práci/ve škole mezi fázemi o 4% kleslo a potvrzuje se dlouhodobý klesající trend (54 % → 48 %), který byl v minulé fázi mírně porušen.

Častěji zde přistupují mladší uživatelé do 14 let (74 %) a uživatelé ve věku 15-24 let (66%).

SEKV: Vlastnosti počítače (1)

Pod jakým operačním systémem pracuje počítač, který využíváte nejčastěji pro připojení na internet?

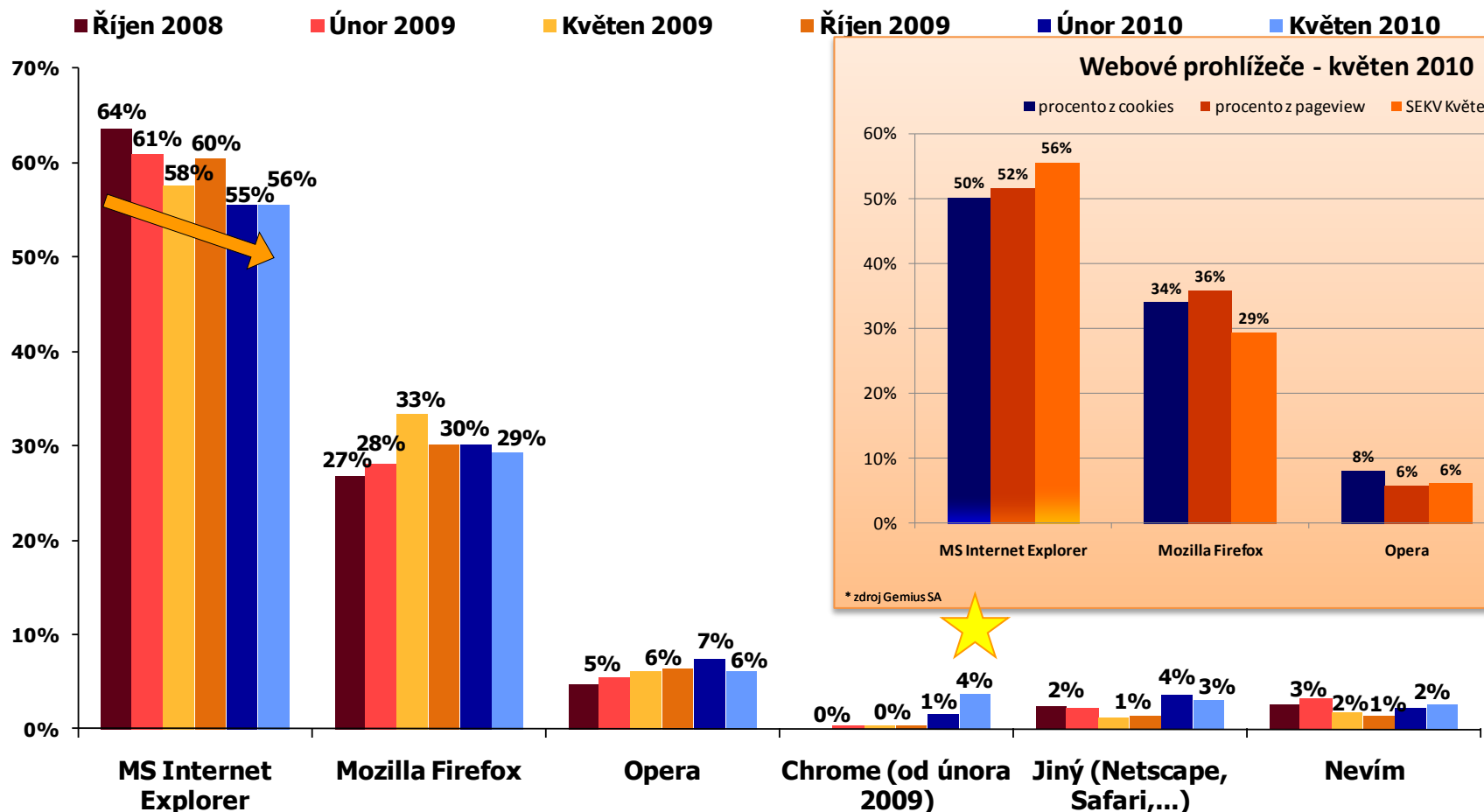
ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)



SEKV: Vlastnosti počítače (2)

Nejčastěji používaný webový prohlížeč doma

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet doma, n=6255 (říjen 08), n=2086 (únor 09), 2169 (květen 09), n=1976 (říjen 09), n=2077 (únor 10), n=1983 (květen 10)

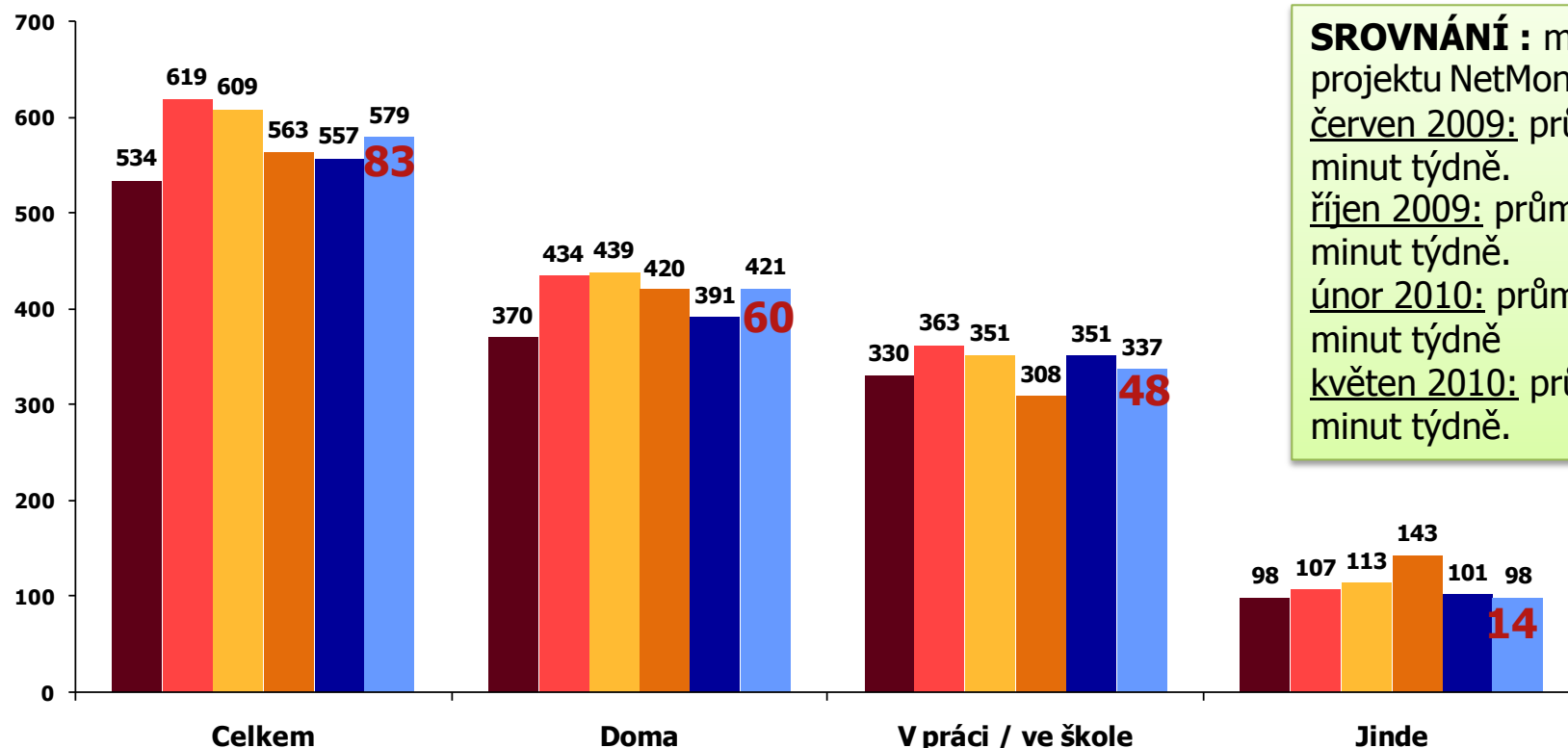


SEKV: Čas věnovaný internetu

Průměrný čas v minutách týdně věnovaný internetu

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010



SROVNÁNÍ : měřená data projektu NetMonitor
červen 2009: průměrně **475** minut týdně.
říjen 2009: průměrně **446** minut týdně.
únor 2010: průměrně **476** minut týdně
květen 2010: průměrně **443** minut týdně.

Červeně: průměrný čas v minutách denně

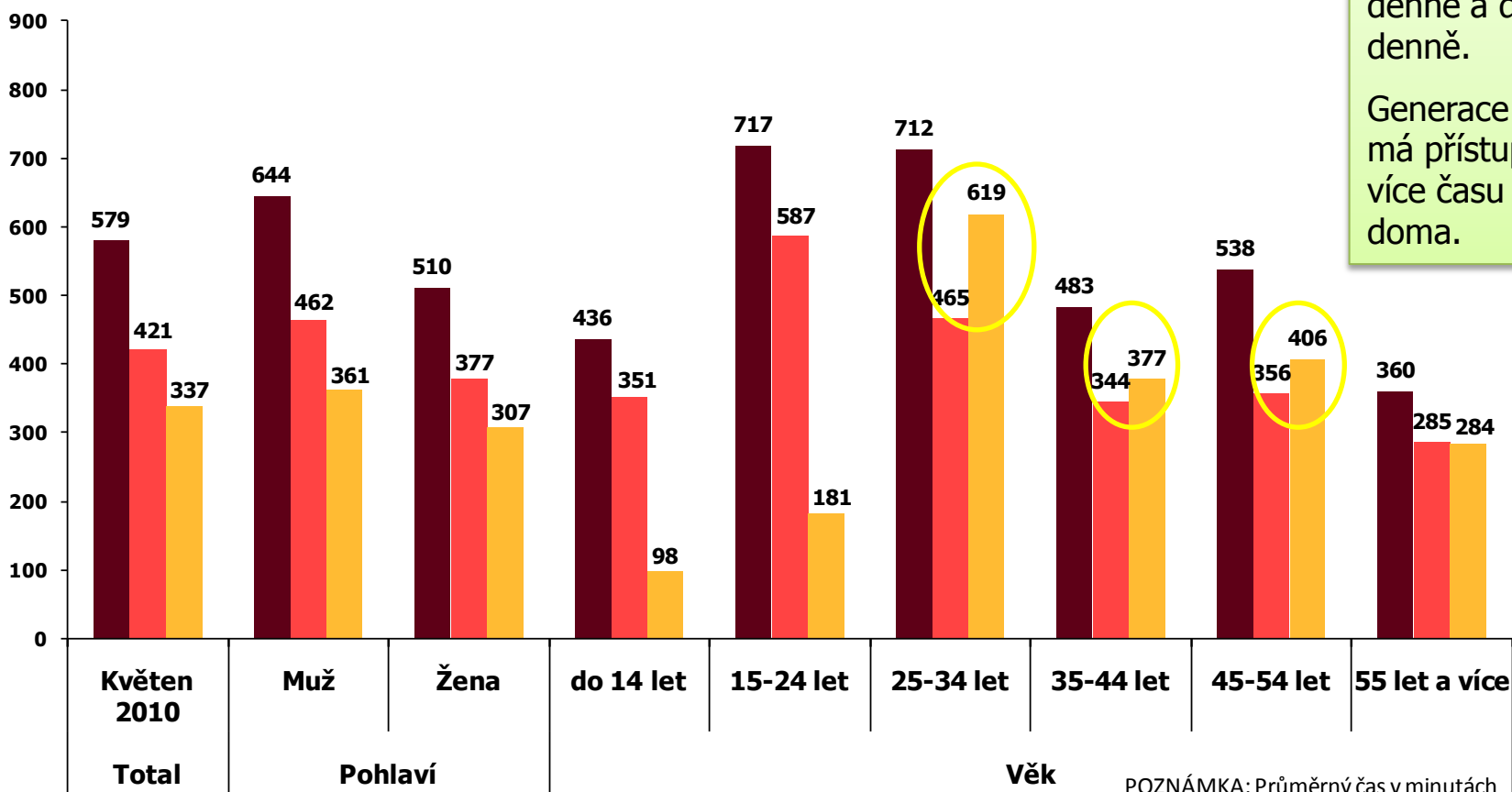
POZNÁMKA: Průměrný čas v minutách

SEKV: Čas věnovaný internetu

Průměrný čas v minutách týdně věnovaný internetu (květen 2010)

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=2021 (květen 10)

■ Celkem ■ Doma ■ V práci / ve škole



Muži tráví na internetu o 20 minut denně více času než ženy.

Děti do 14 let tráví ve škole na internetu v průměru 20 minut denně a doma dalších 50 minut denně.

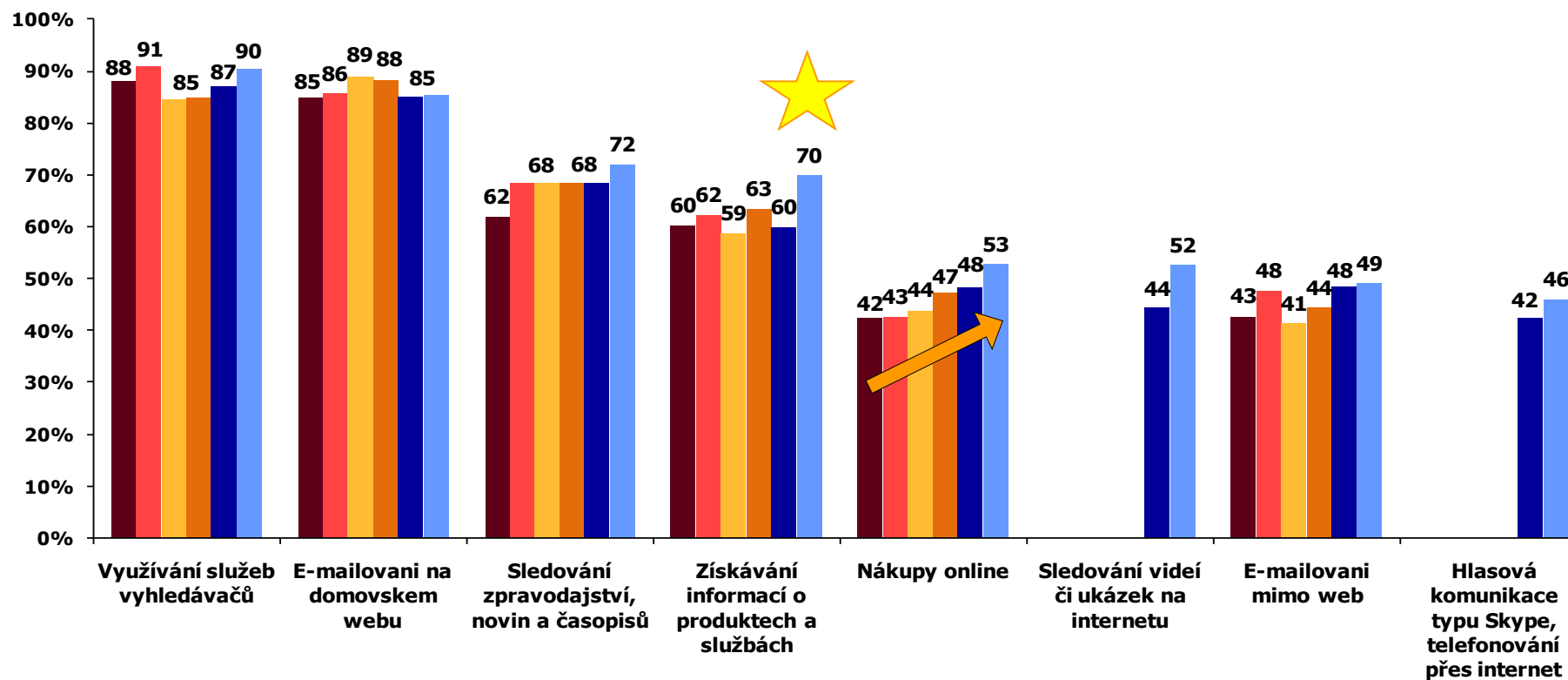
Generace 25 až 54 letých (pokud má přístup k internetu v práci) tráví více času na internetu v práci než doma.

SEKV: Aktivity na internetu (1)

Pravidelné aktivity na internetu I.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010

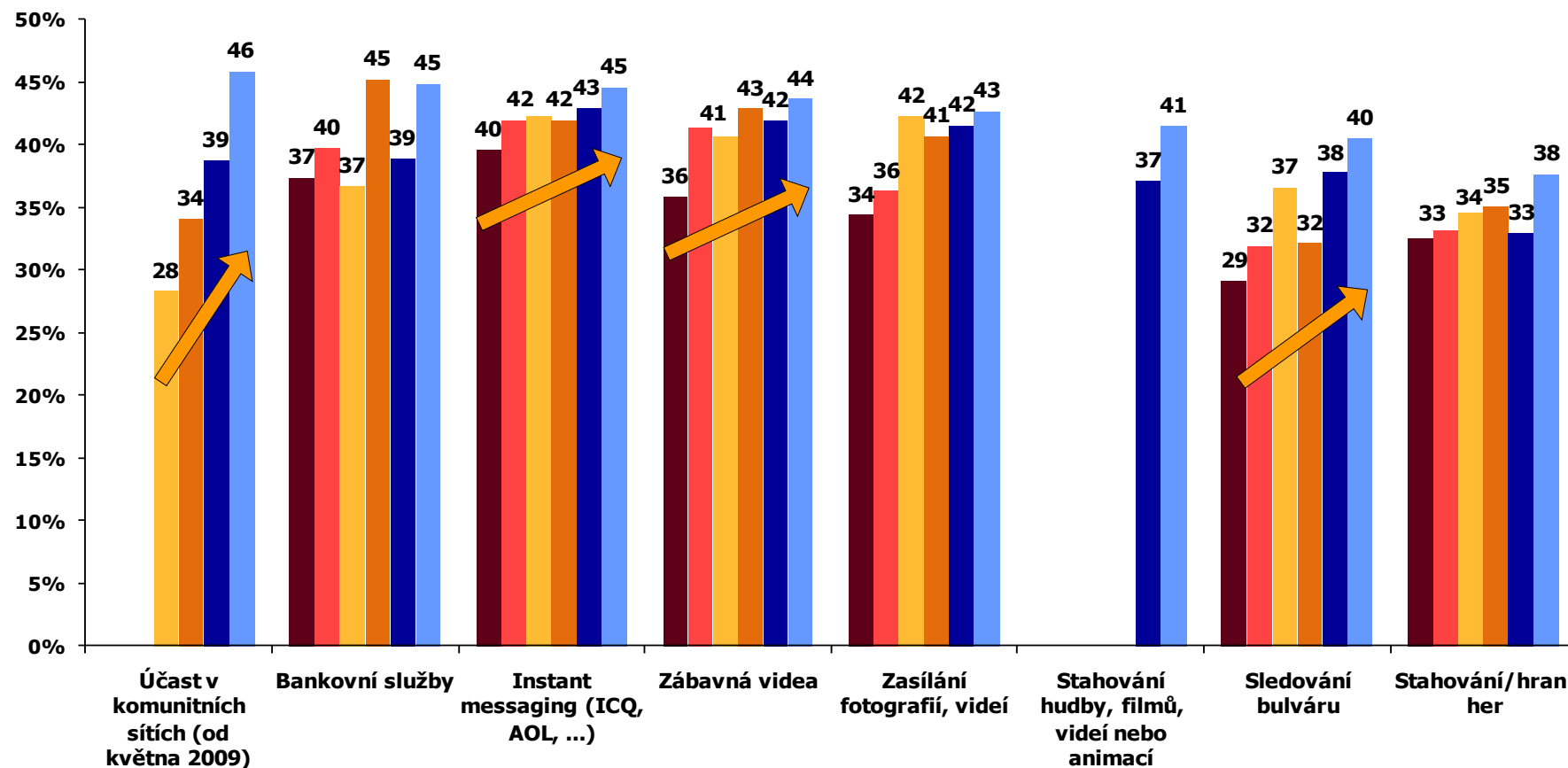


SEKV: Aktivity na internetu (2)

Pravidelné aktivity na internetu II.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010

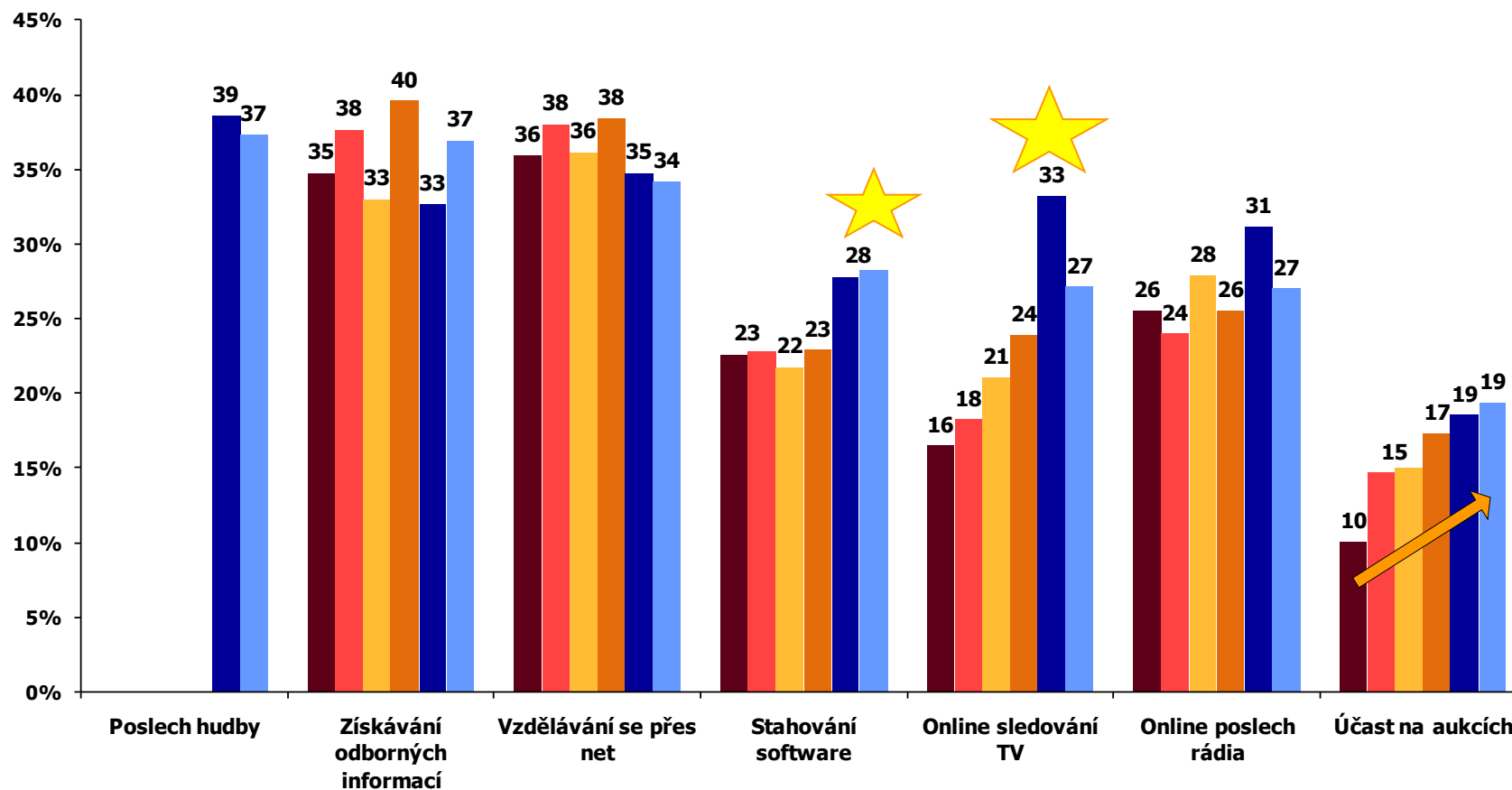


SEKV: Aktivity na internetu (3)

Pravidelné aktivity na internetu III.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6594 (říjen 08), n=2153 (únor 09), n=2237 (květen 09), n=2052 (říjen 09), n=2167 (únor 10), n=2021 (květen 10)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010 ■ Květen 2010





5. Agenda SPIR

Agenda SPIR

- Výběrové řízení na **další vlnu NetMonitoru** – probíhá hodnocení nabídek 4 zájemců (comScore, Data Collect, Gemius a TNS Aisa)
- Výběrové řízení na nové **www stránky projektů SPIR** – uzávěrka podání nabídek 30. listopadu 2010
- **Nová vlna** projektu **AdMonitoring**
- Spolupráce s MPO na tvorbě tzv. ZEK
- Spolupráce s RRTV na výkladech pojmů AVMS zákona

Děkujeme Vám za pozornost

