



# Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky za červenec 2010

2. září 2010, Café Louvre



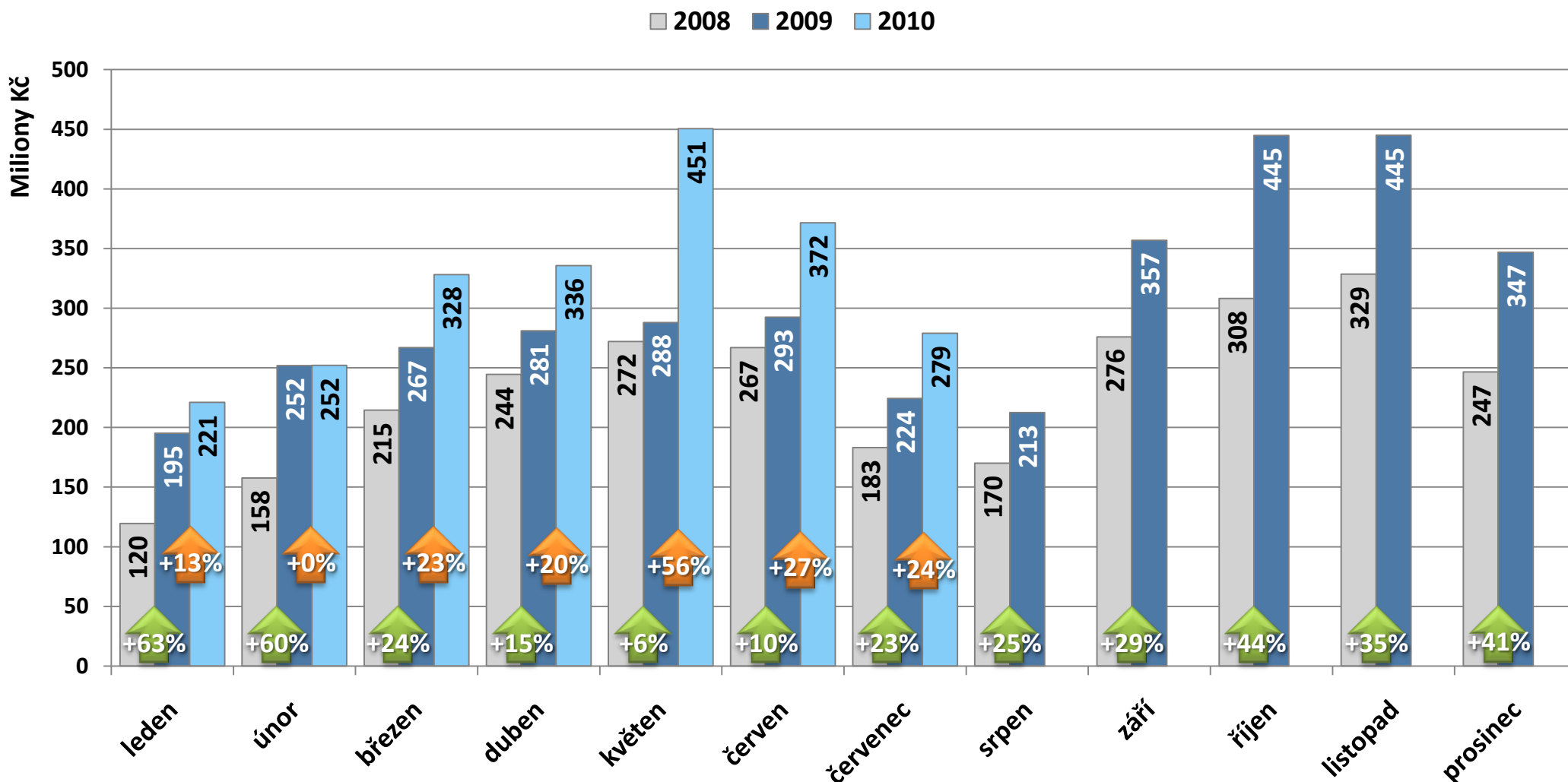
- 1. Výsledky AdMonitoring**
- 2. Výsledky NetMonitor**
- 3. Kontinuální výzkum (SEKV)**
- 4. Agenda SPIR**



# 1. Výsledky AdMonitoring červenec 2010

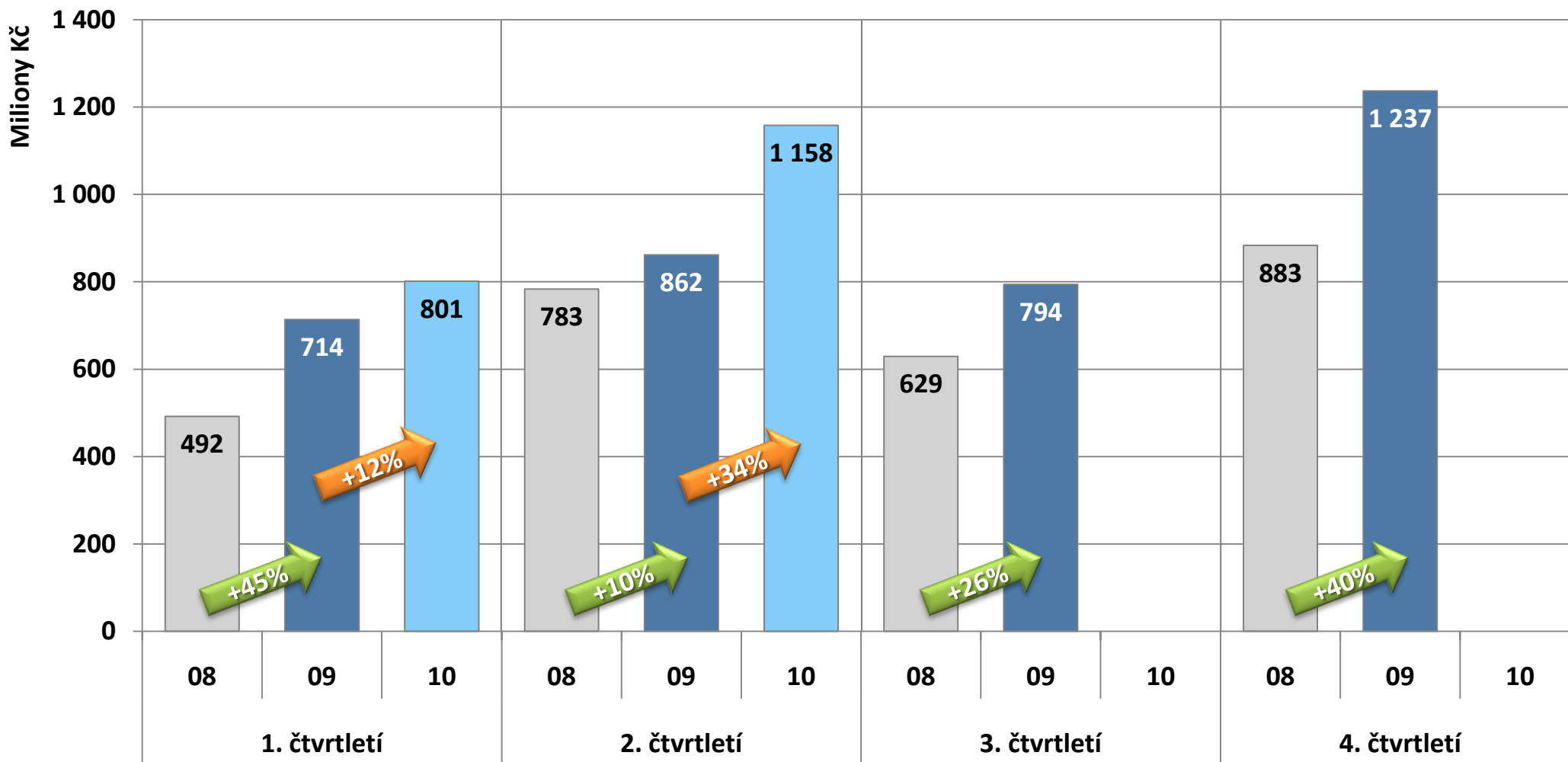


## Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (1)





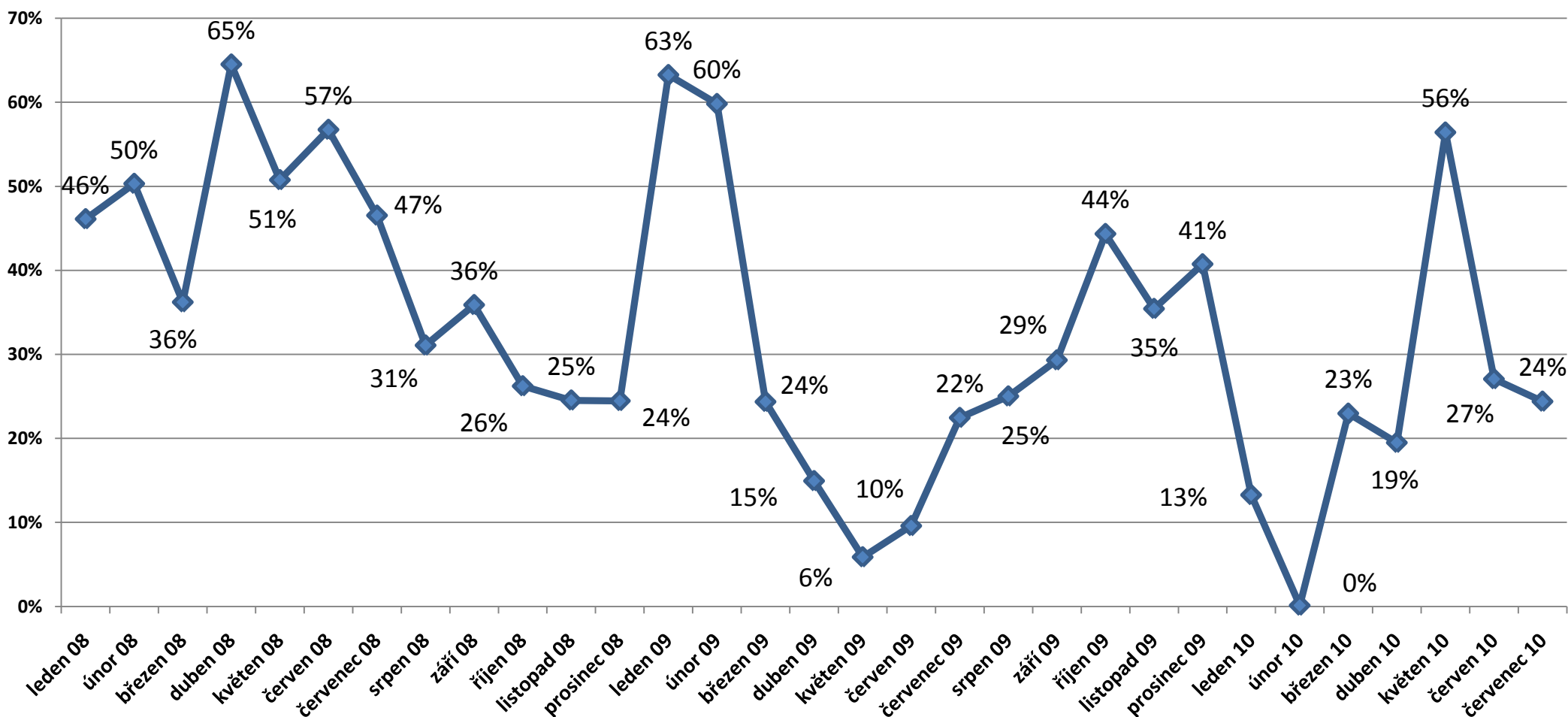
## Vývoj celkových výdajů do internetové display reklamy (2)





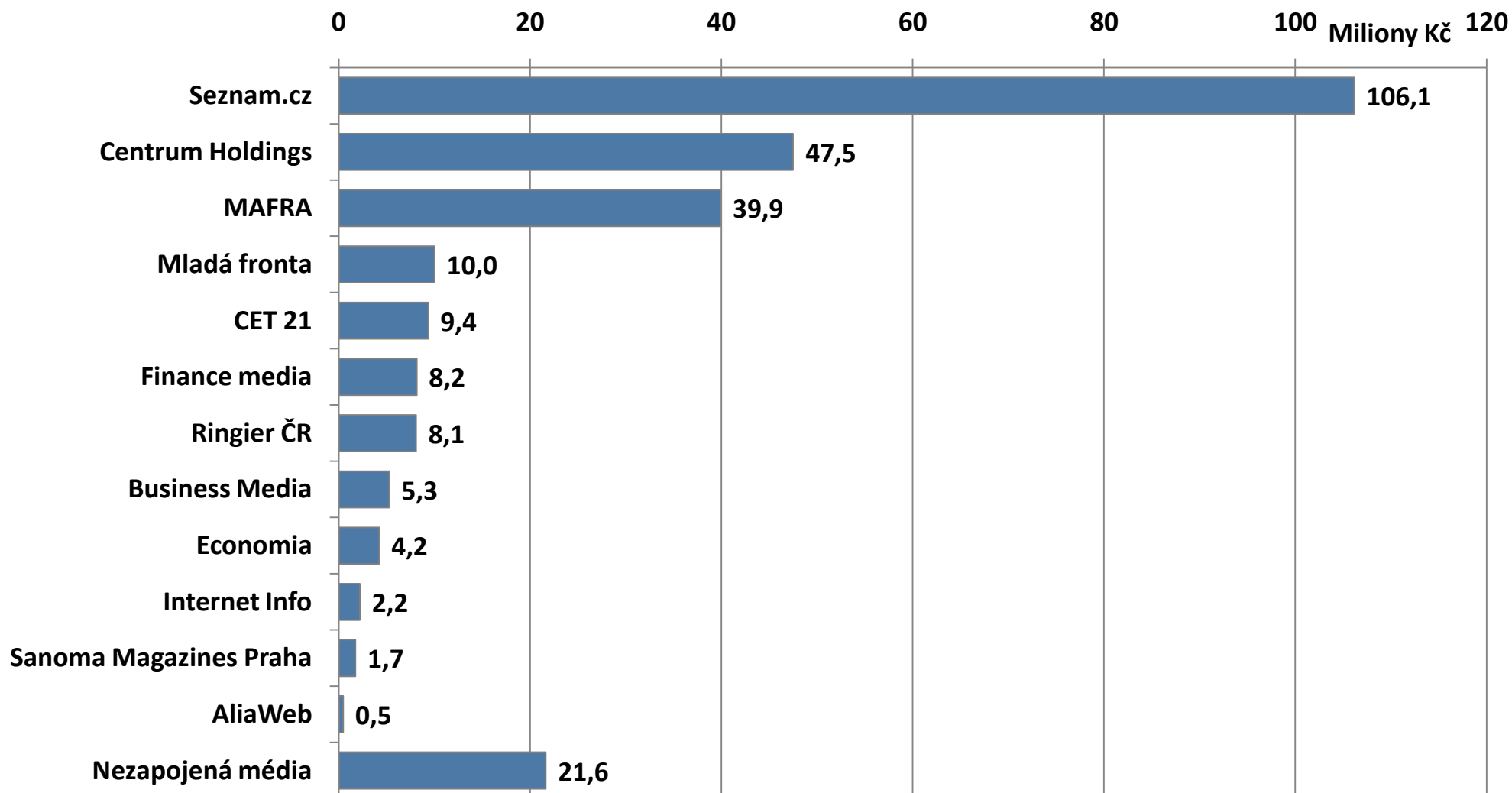
# Meziroční změny výdajů do internetové display reklamy (Y2Y)

◆ Y2Y (meziroční tempo růstu)





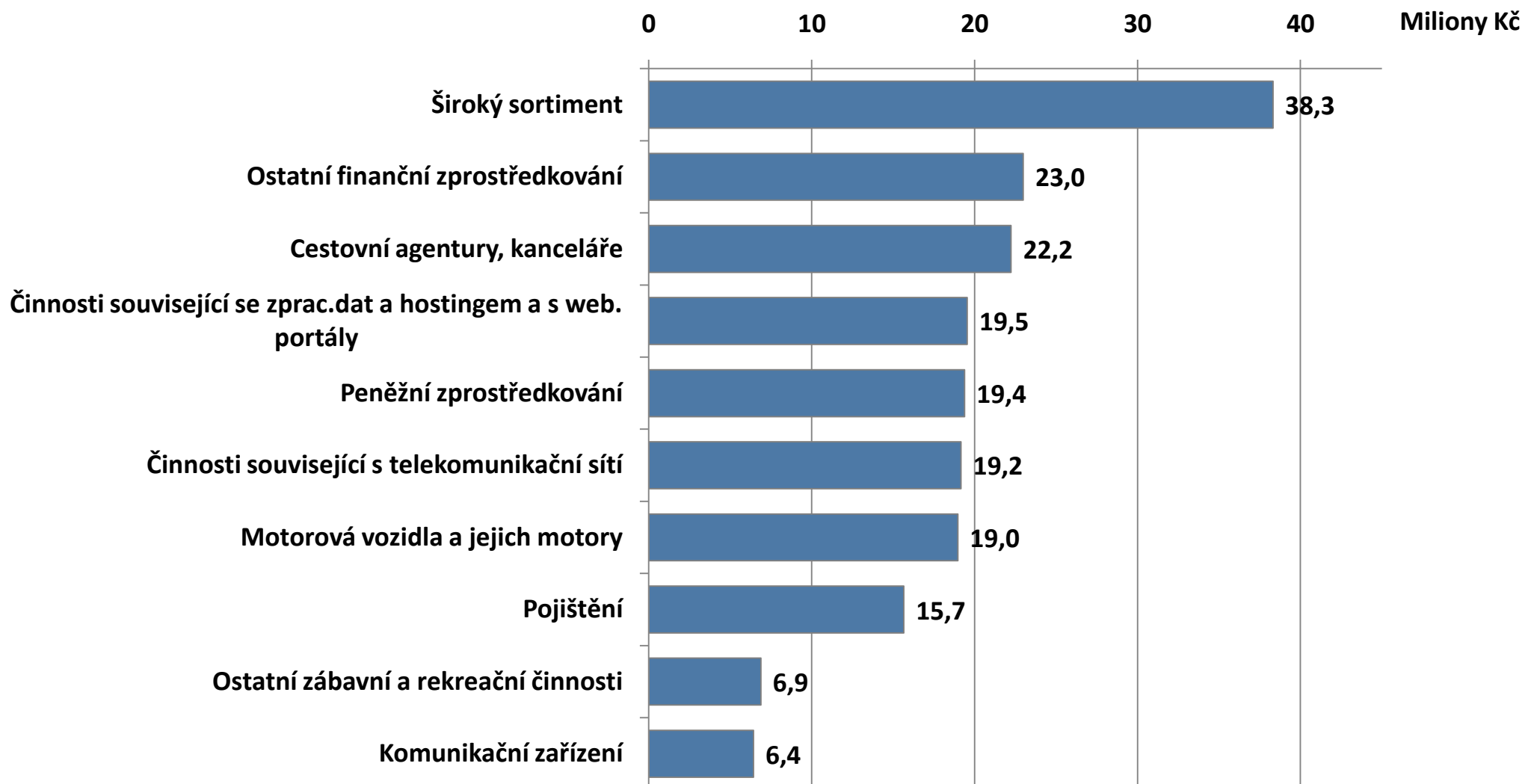
## Skupiny médií podle celkových reklamních výkonů – červenec 2010





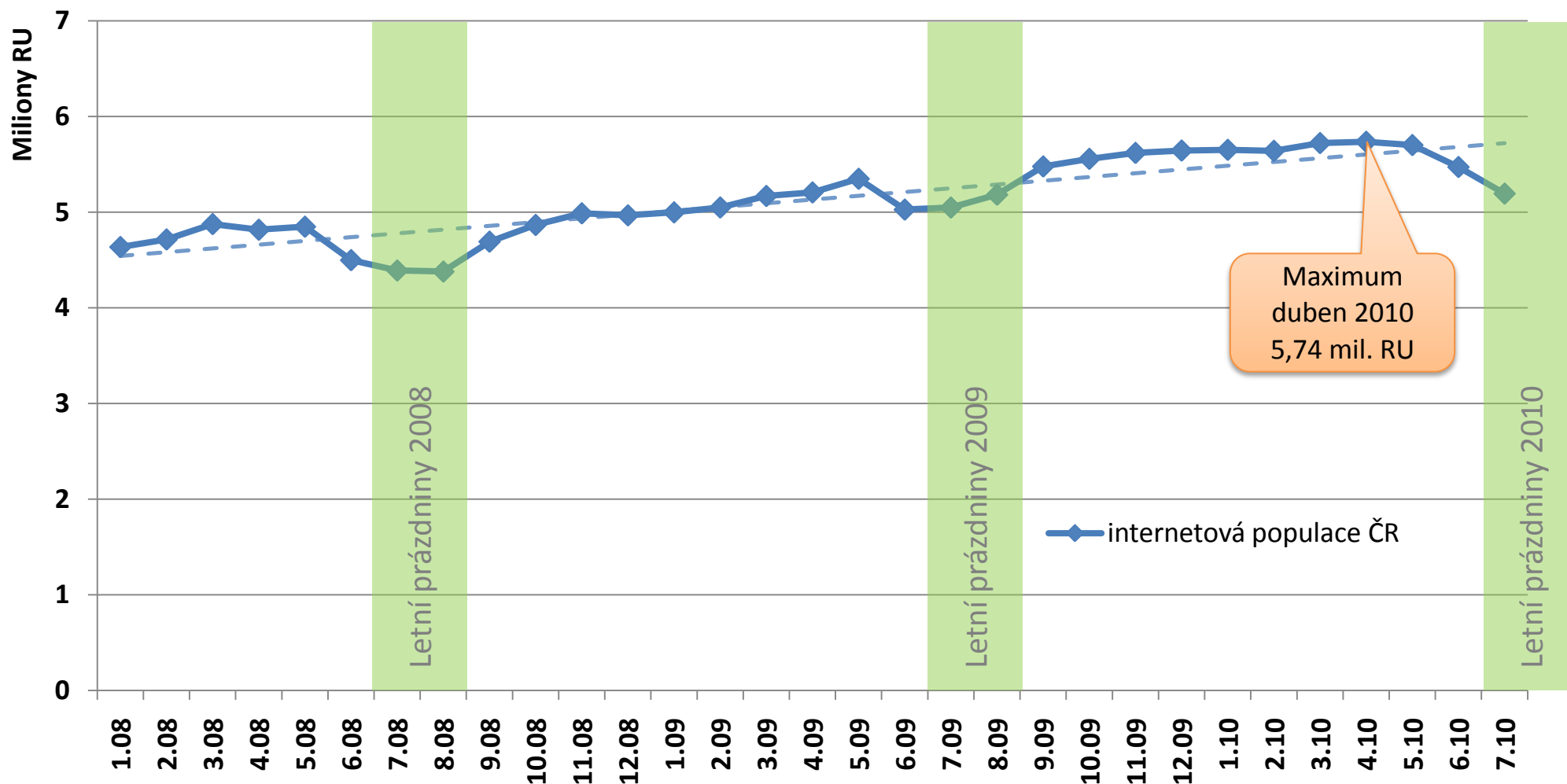


## TOP 10 produktových segmentů – červenec 2010

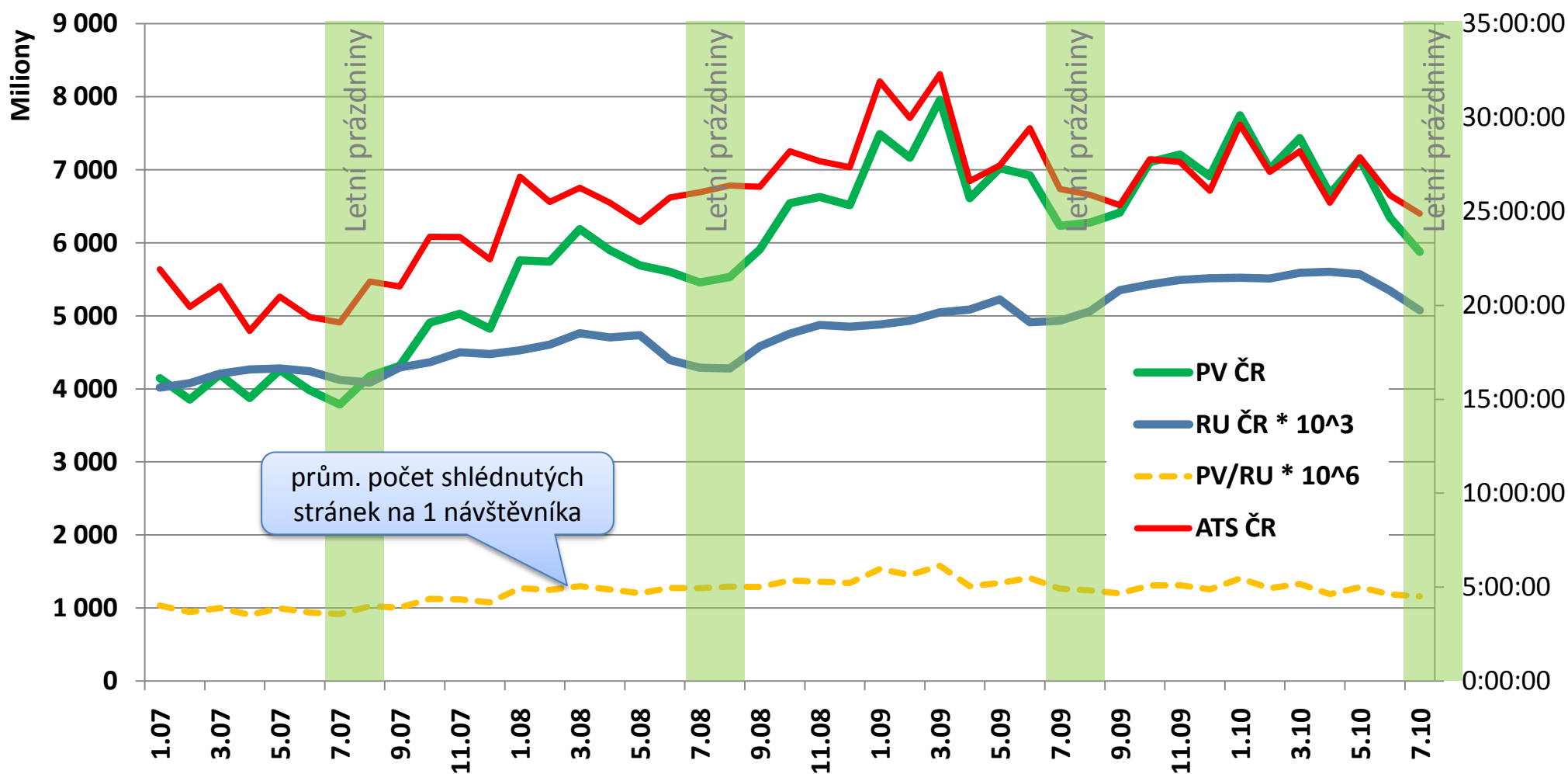


## 2. Výsledky NetMonitor červenec 2010

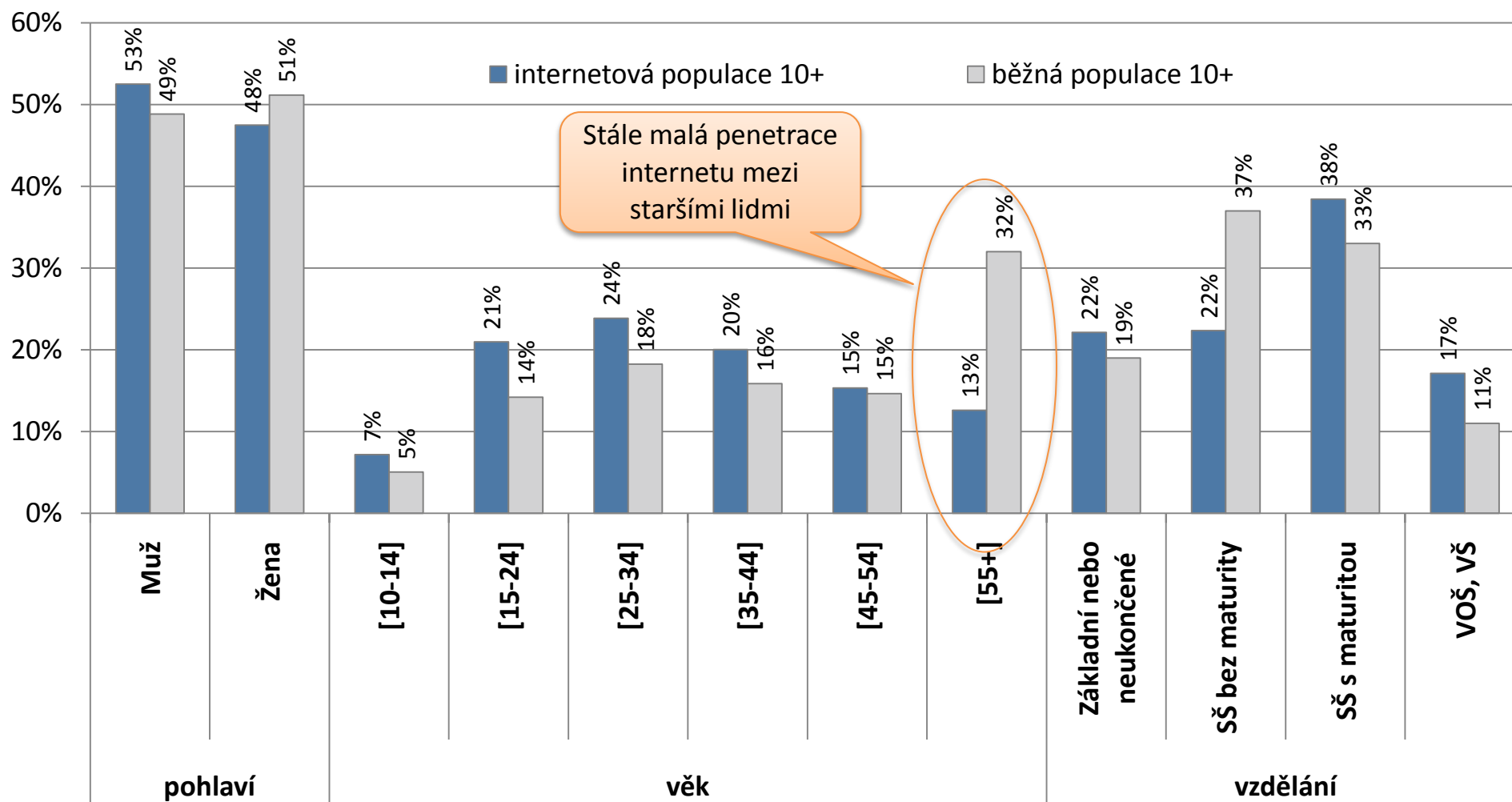
## Vývoj velikosti internetové populace ČR



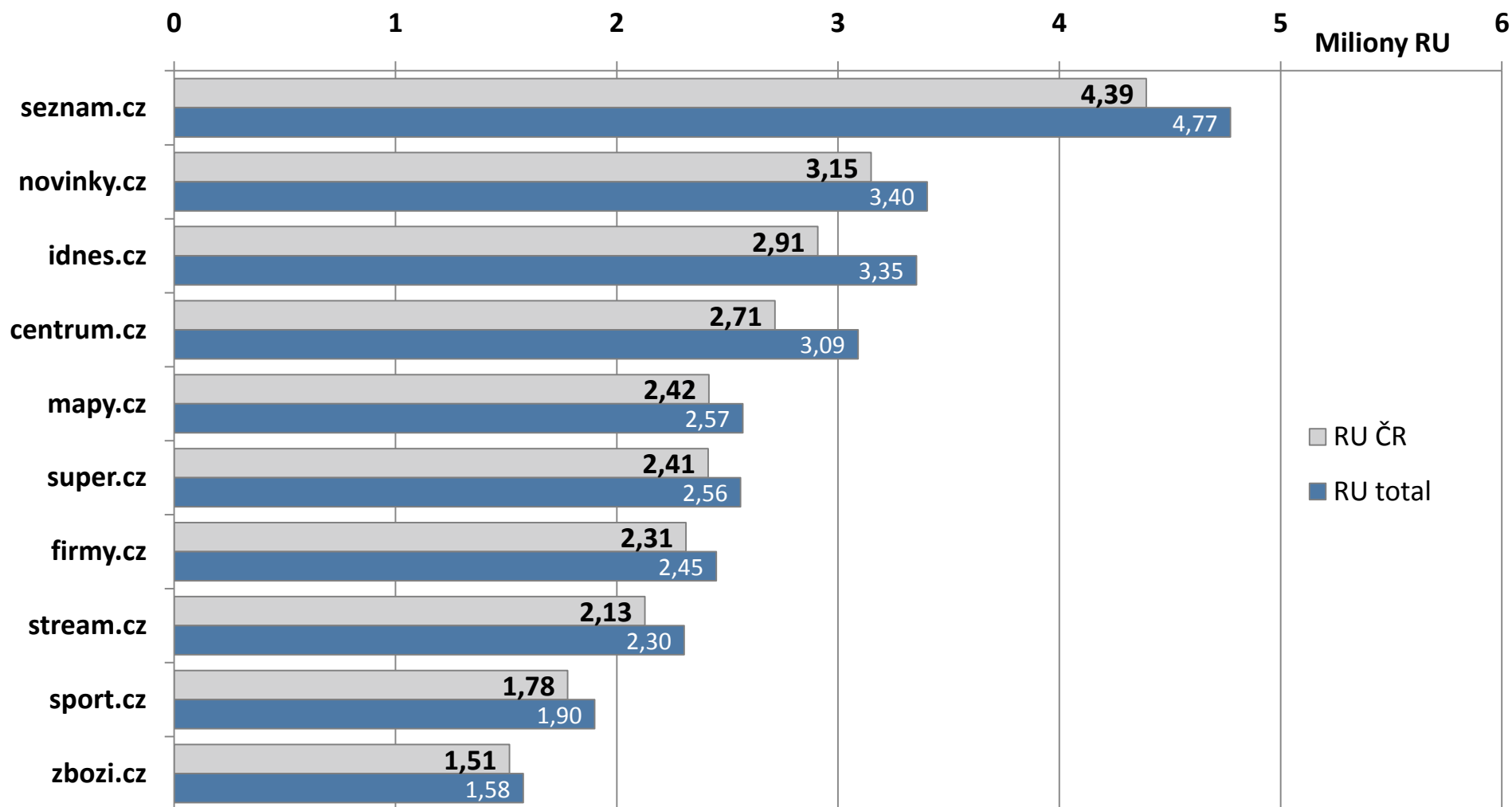
## Vývoj ukazatelů návštěvnosti českého internetu



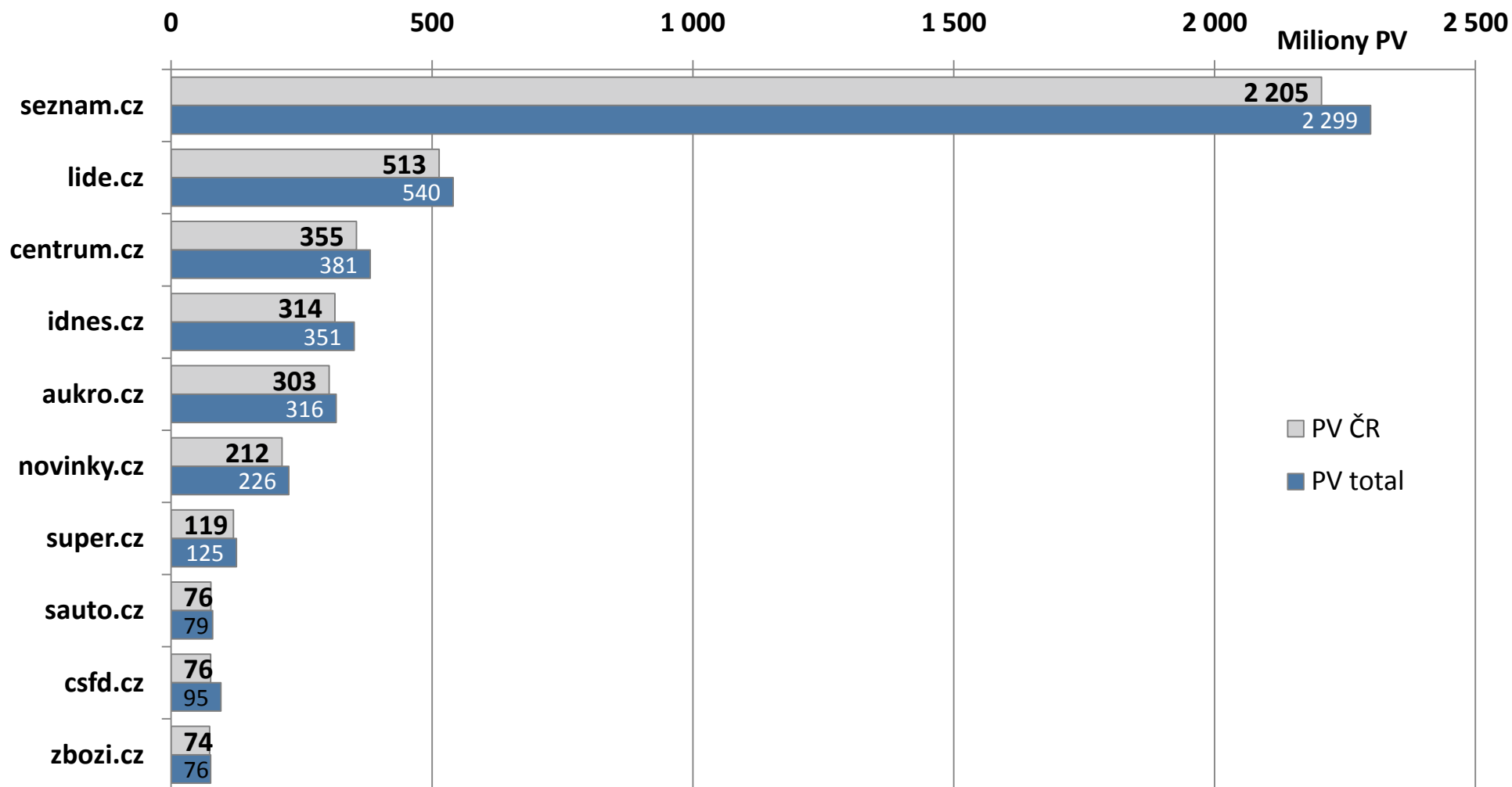
## Základní sociodemografie návštěvníků



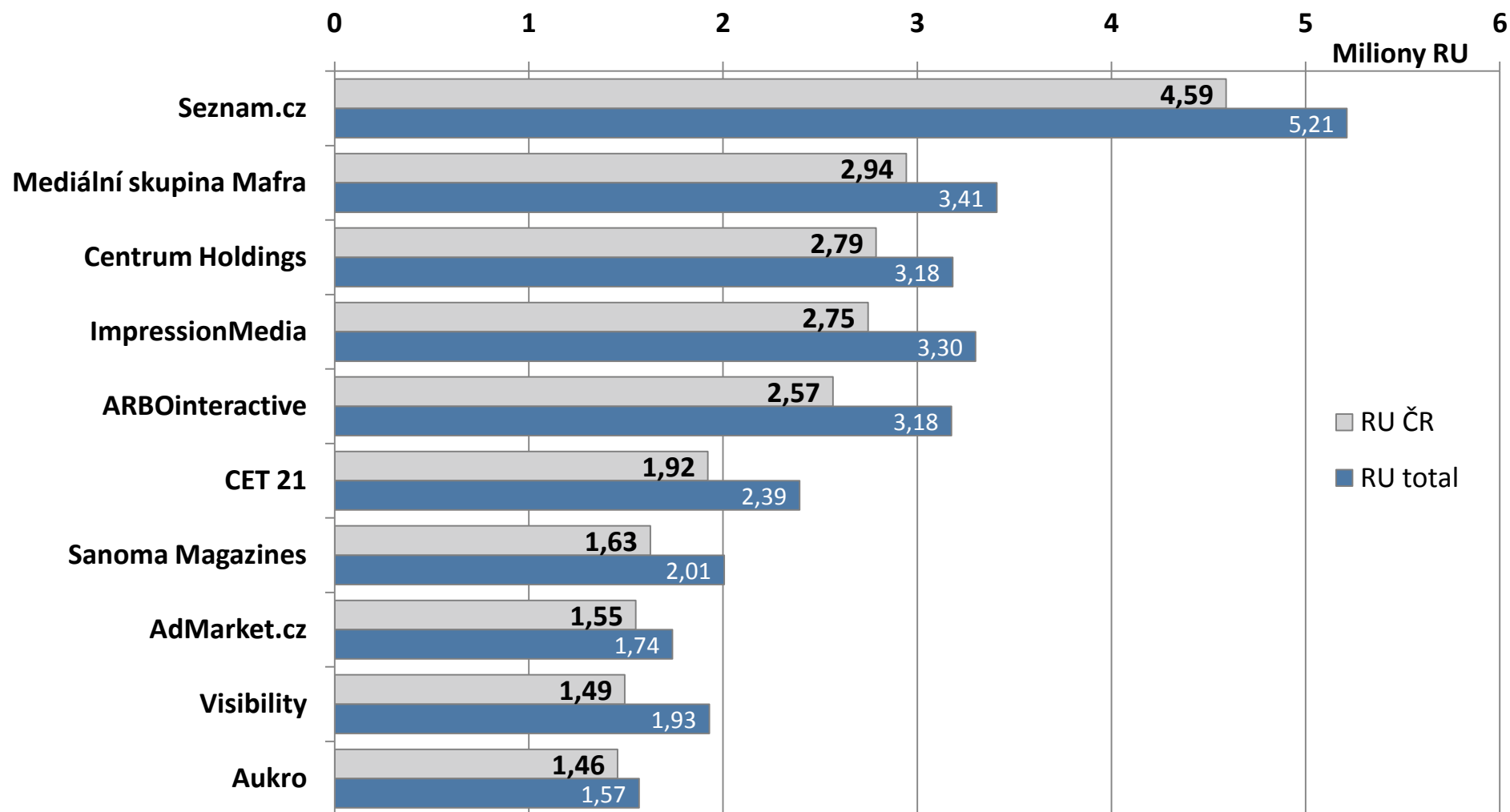
## TOP 10 serverů podle počtu návštěvníků (RU)



## TOP 10 serverů podle počtu shlédnutých stránek (PV)

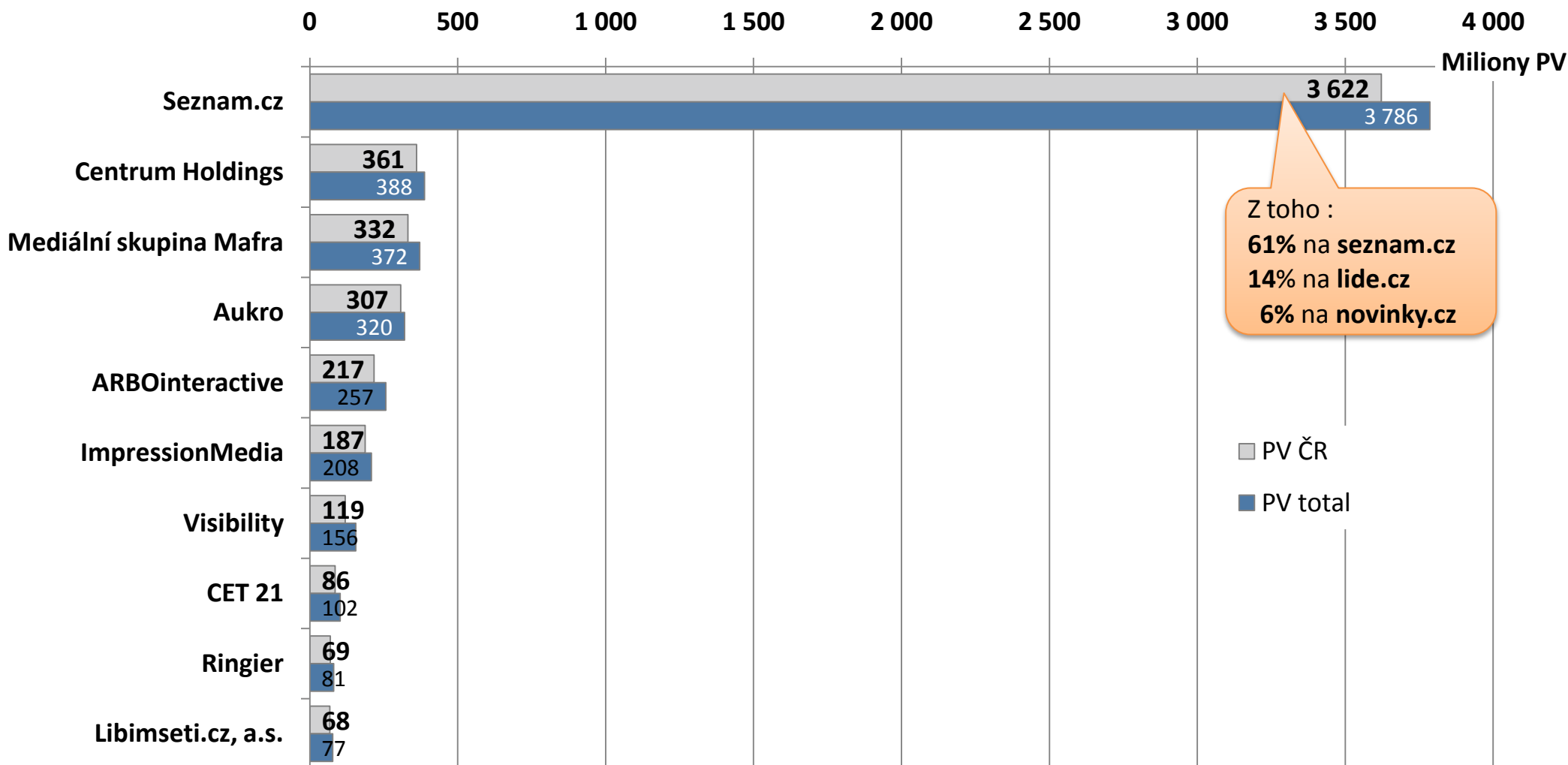


## TOP 10 provozovatelů podle počtu návštěvníků (RU)

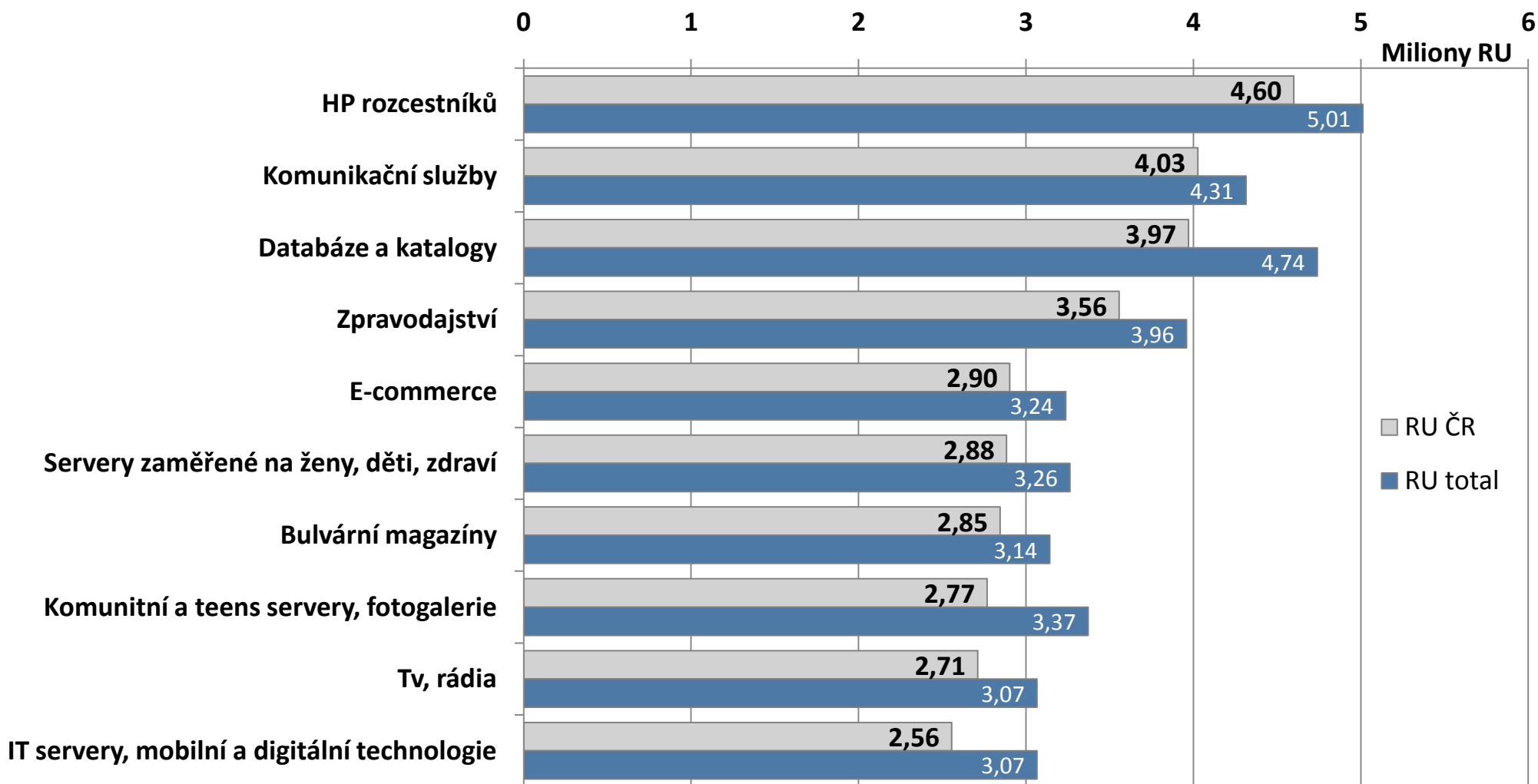




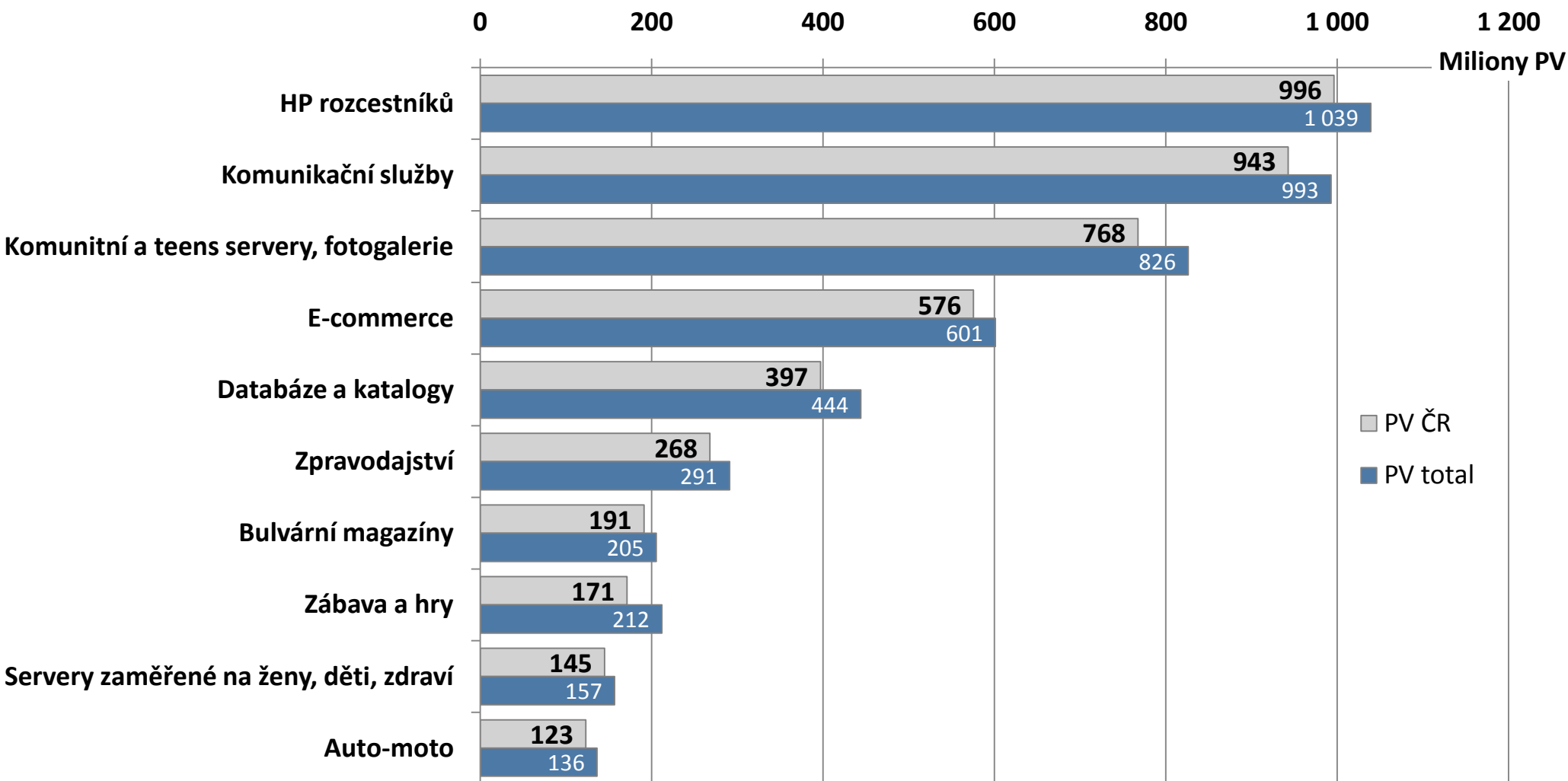
## TOP 10 provozovatelů podle počtu shlédnutých stránek (PV)



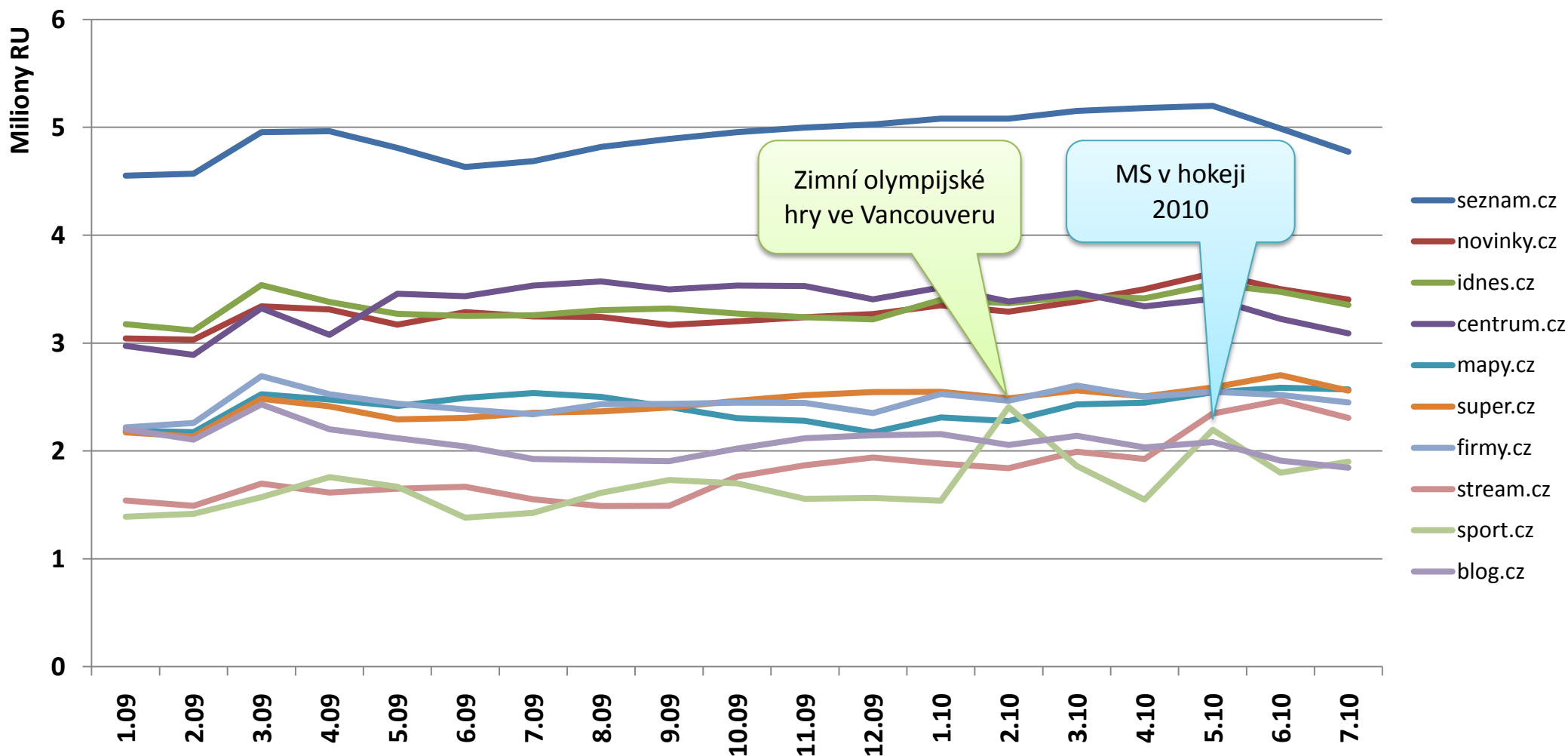
## TOP 10 kategorií podle počtu návštěvníků (RU)



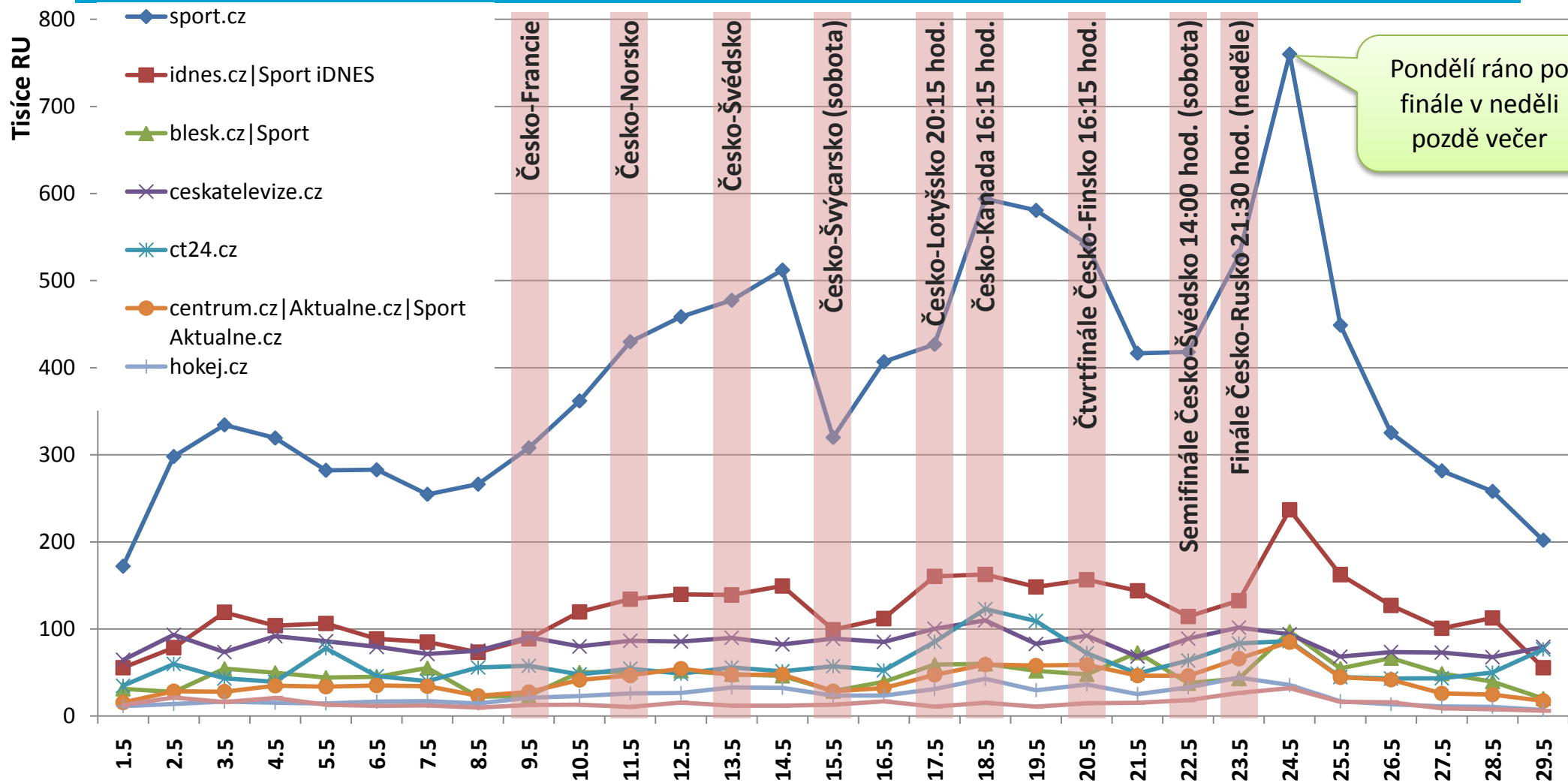
## TOP 10 kategorií podle počtu shlédnutých stránek (PV)



## Vývoj počtu RU z ČR+zahraníčí u TOP10 serverů



## Vývoj návštěvnosti (RU z ČR) během MS v hokeji



### 3. Kontinuální výzkum (SEKV)

Vlna Únor – Březen 2010  
(6. fáze)

## Základní údaje

### Co je SPIR SEKV ...

- Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum
- Kvantitativní výzkum metodou osobního dotazování se standardizovaným dotazníkem.

### Hlavní cíle

- Popsat strukturu a chování internet. uživatelů na internetu.
- Poskytnout data pro kontrolu reprezentativity panelu internetových jednotlivců

### Metoda - popis

- Reprezentativní vzorek internetových domácností ČR.
- Velikost vzorku – 6. fáze 892 domácností tj. 2 139 internetových uživatelů 10+ (únor-březen 2010)

### Zadavatel - realizátor

- Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR)
- Realizátor - společnost Mediaresearch

*Internetovou domácností rozumíme domácnost, ve které se alespoň 1 člen starší 10let (dále 10+) připojuje alespoň jednou měsíčně odkudkoli k internetu*

## SEKV: Hlavní trendy v šesté fázi (únor-březen 2010), shrnutí

- Obliba účasti v **komunitních sítích** nadále významně roste
- Od února 2010 sledujeme zastoupení uživatelů, kteří využívají operační systém **Windows 7** nejčastěji k připojení na internet (9 %). Kvůli Windows 7 **klesá procento uživatelů systému Windows XP.**
- Významně **roste rovněž obliba multimediálních aktivit na internetu**: sledování online TV a poslech rádio online
- Slabě klesá zastoupení uživatelů, kteří používají nejčastěji využívaný prohlížeč **Internet Explorer**. Naproti tomu roste zastoupení prohlížečů Opera a dalších (Safari, Netscape, ...)
- Nadále roste procento uživatelů soukromých počítačů s **nainstalovaným antispyware**, který je aktualizován téměř denně
- **NOVĚ** navržena **kategorizace příměstských obcí** na základě místa bydliště



## Kategorizace příměstských obcí na základě místa bydliště

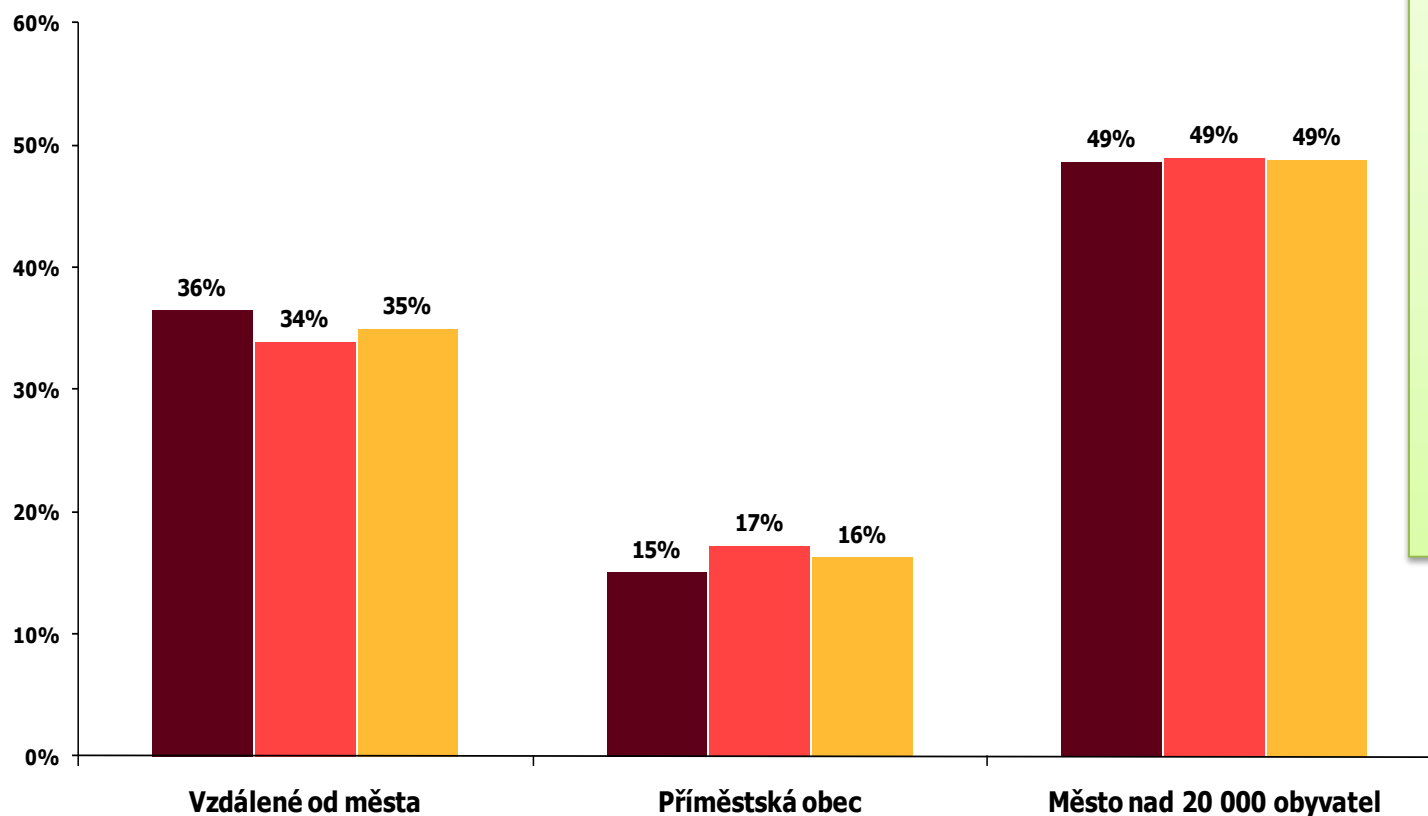
### Dostupnost do velkého města - domácnosti

ZÁKLAD: Všechny domácnosti, n=2554 (květen 2008), n=2603 (říjen 2008), n=866 (únor 2009),  
n=891 (květen 2009), n=889 (říjen 2009), n=892 (únor 2010)

■ Květen 2009

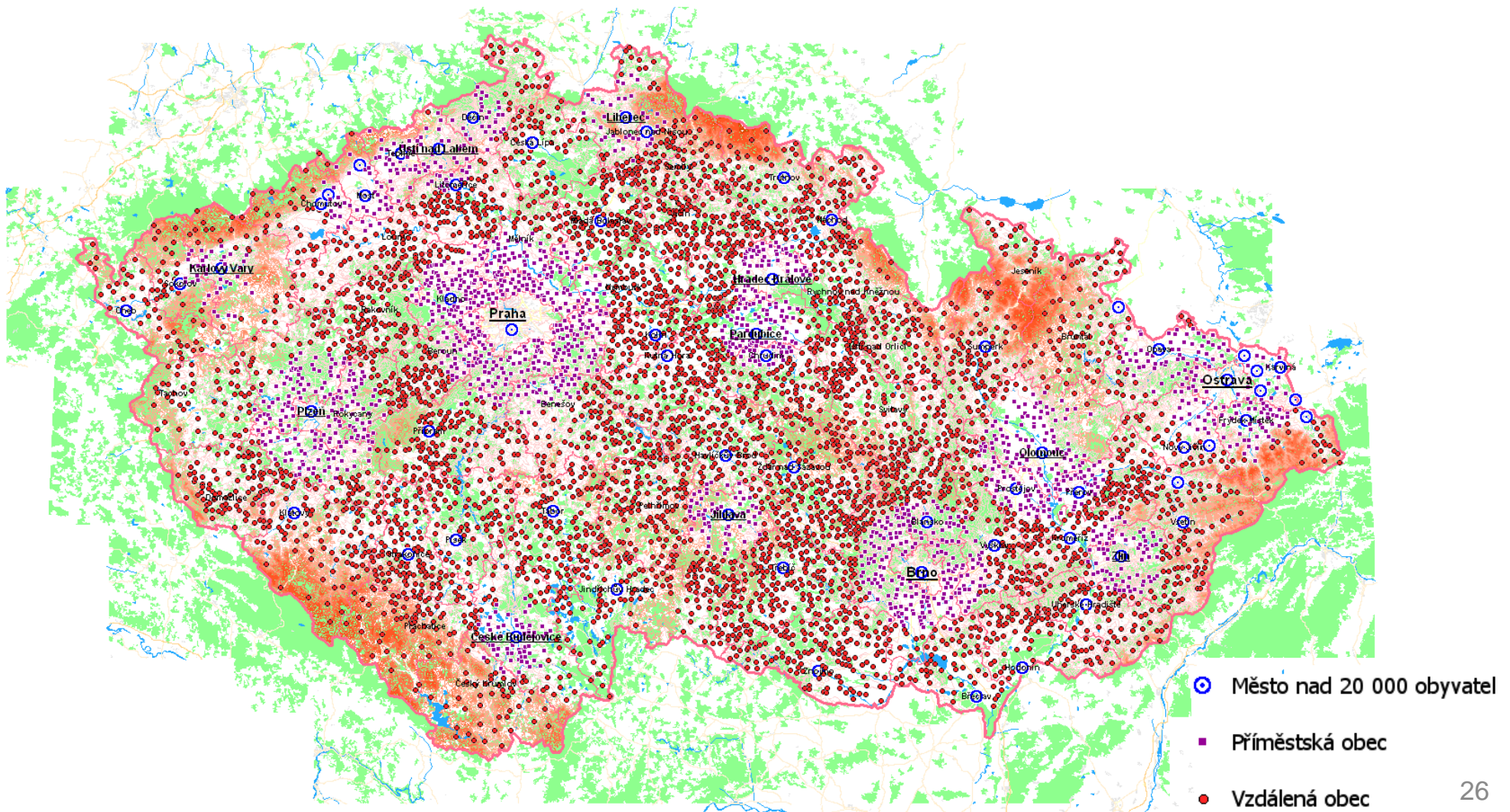
■ Říjen 2009

■ Únor 2010



- **Město nad 20 000 obyvatel** (49 % int. domácností, 45 % jednotlivců).
- **Příměstské obce** jsou obce do 20 000 obyvatel, které jsou do 15 km od středu města s velikostí 50 000 – 100 000 nebo do 25 km vzdálené od středu města nad 100 000 obyvatel (kromě Prahy) nebo do 35 km od Prahy. Do této kategorie spadá 16 % domácností a 18 % jednotlivců.
- Jako **vzdálené od města** značíme obce do 20 000 obyvatel, které mají vzdálenosti do velkého města vyšší než obce v předchozím bodu. Aktuálně v těchto obcích žije 35 % internetových domácností.

# Kategorizace příměstských obcí na základě místa bydliště

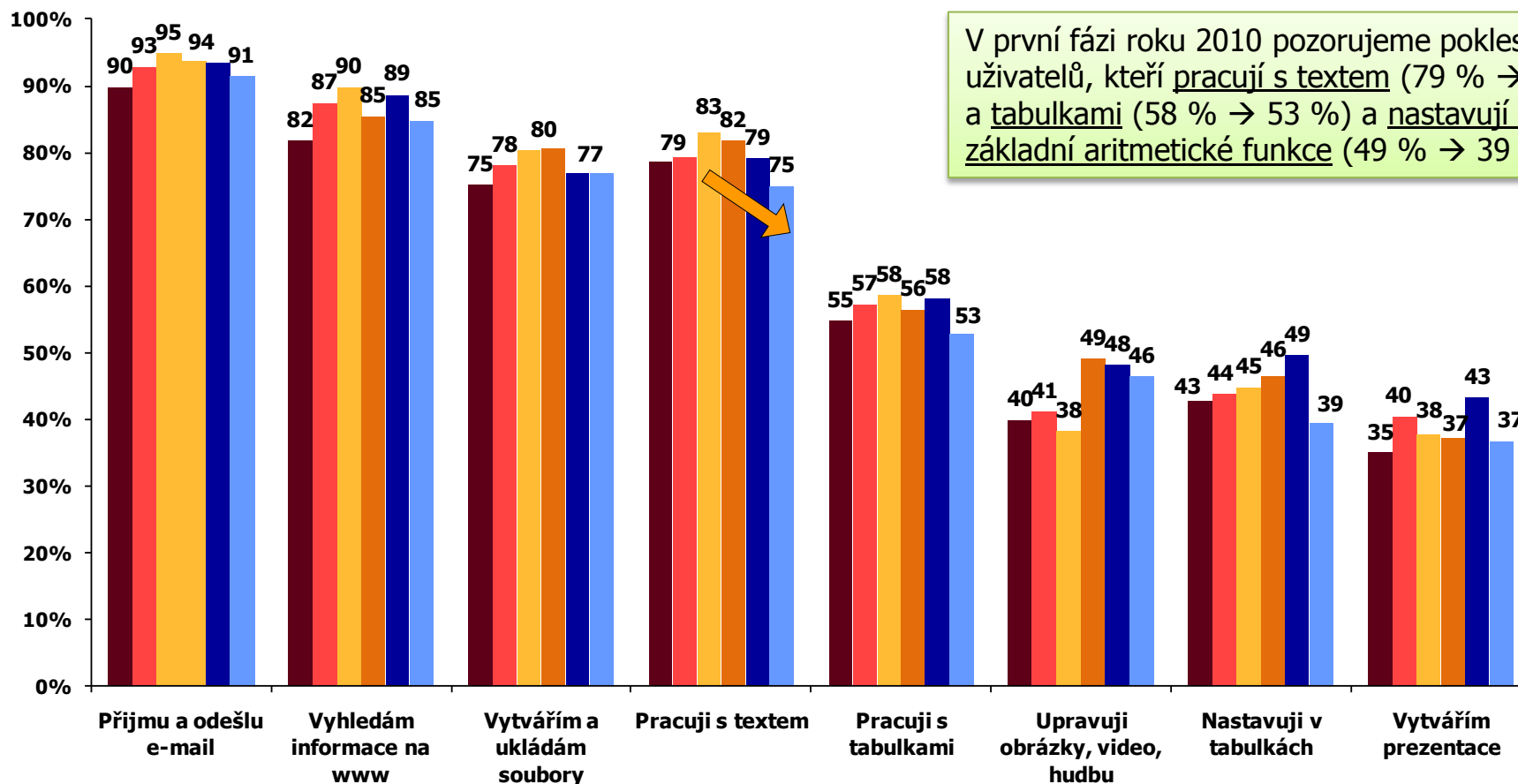


## SEKV: Znalosti práce s počítačem

### Znalosti práce s počítačem I.

ZÁKLAD: Respondenti používající počítač, n=6683 (květen 2008), n=6685 (září 2008), n=2184 (únor 2009),  
n=2278 (květen 2009), n=2066 (říjen 2009), n=2200 (únor 2010)

■ Květen 2008 ■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010

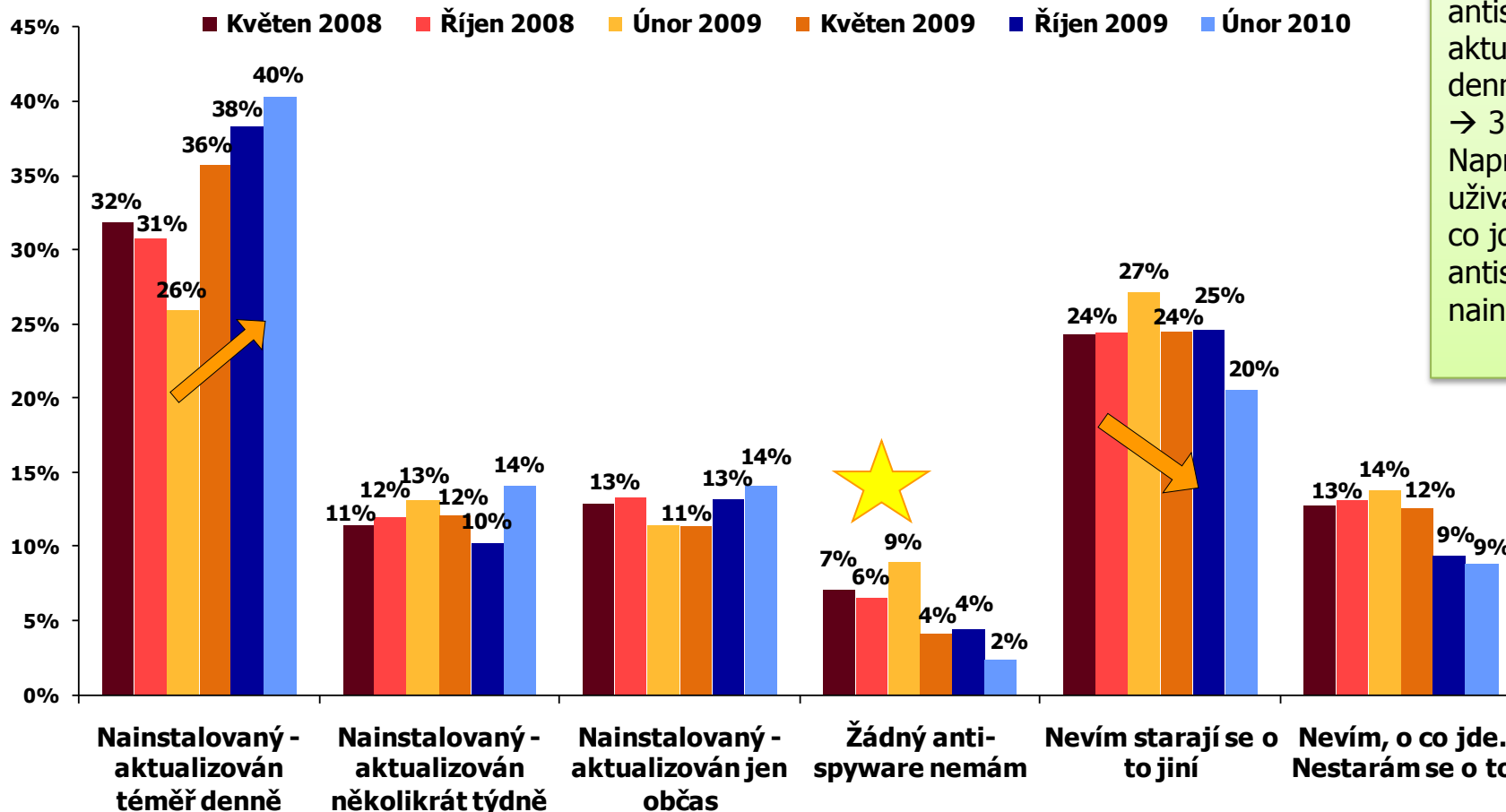


V první fázi roku 2010 pozorujeme pokles v podílu uživatelů, kteří pracují s textem (79 % → 75 %) a tabulkami (58 % → 53 %) a nastavují v tabulkách základní aritmetické funkce (49 % → 39 %).

# SEKV: Zabezpečení soukromého PC proti spyware a malware

## Zabezpečení soukromého PC proti spyware a malware (změna formulace od října 2009)

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající přístup z domu, n=6159 (květen 2008), n=6267 (říjen 2008), n=2087 (únor 2009), 2169 (květen 2009), n=1982 (říjen 2009), n=2048 (únor 2010)



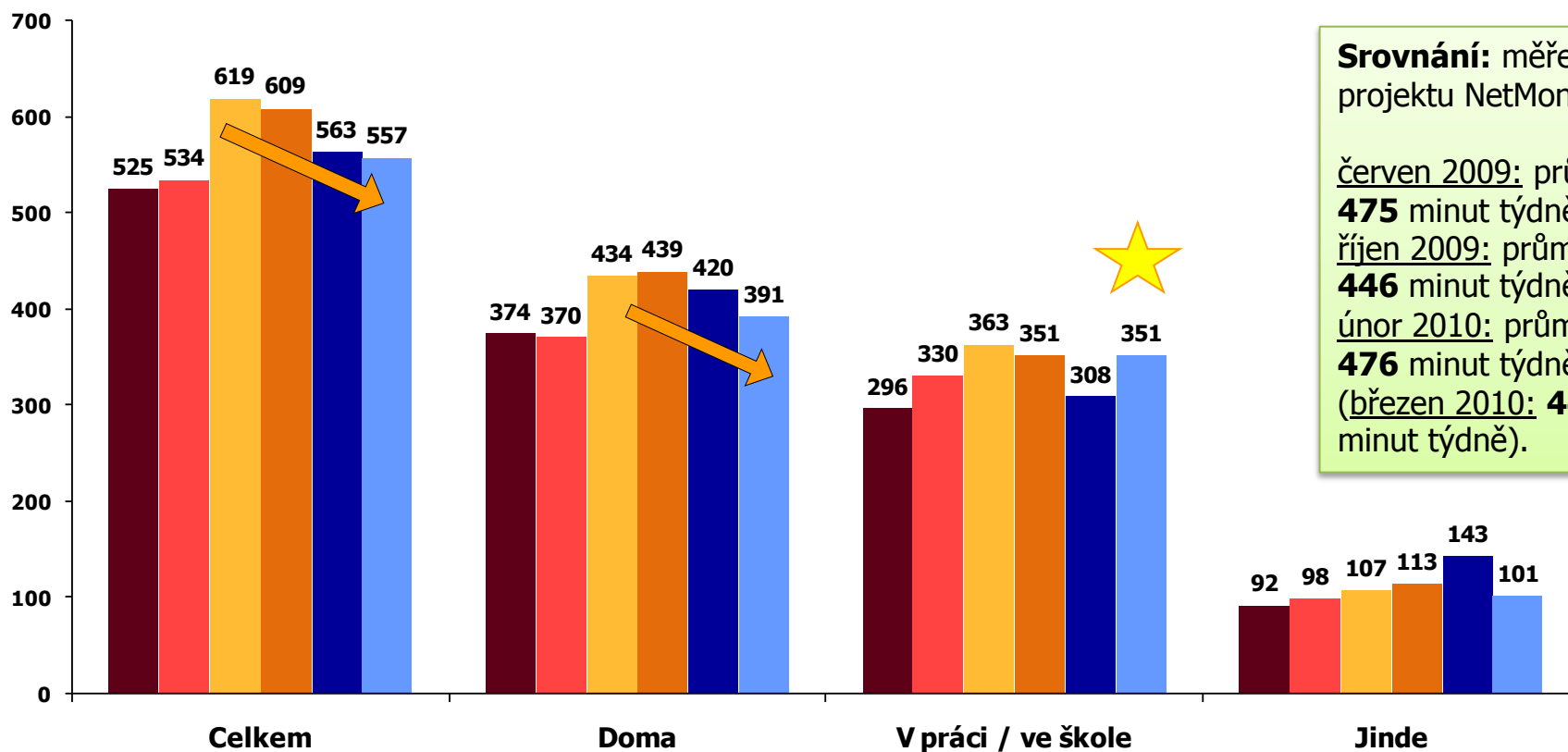
Nadále roste procento uživatelů soukromých počítačů s nainstalovaným antispyware, který je aktualizován téměř denně (26 % → 36 % → 38 % → 40 %). Naproti tomu klesá podíl uživatelů, kteří nevědí, o co jde, nebo žádný antispyware nainstalovaný nemají.

## SEKV: Čas věnovaný internetu

### Průměrný čas v minutách týdně věnovaný internetu

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6536 (květen 2008), n=6594 (říjen 2008), n=2153 (únor 2009), 2237 (květen 2009), n=2052 (říjen 2009), n=2167 (únor 2010)

■ Květen 2008 ■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010



**Srovnání:** měřená data projektu NetMonitor –

červen 2009: průměrně **475** minut týdně.

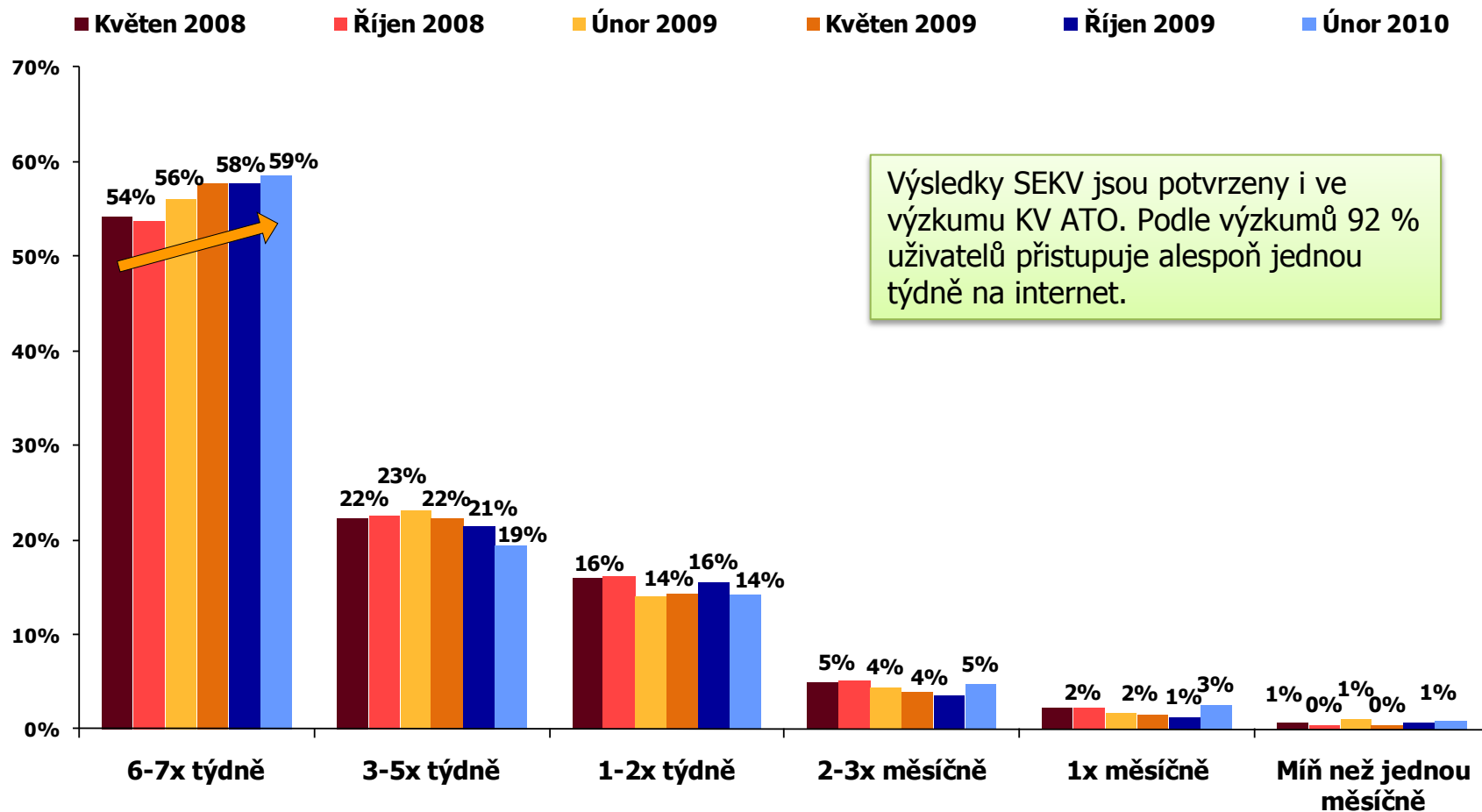
říjen 2009: průměrně **446** minut týdně.

únor 2010: průměrně **476** minut týdně  
(březen 2010: **447** minut týdně).

# SEKV: Přístup na internet

## Frekvence používání internetu

**ZÁKLAD:** Respondenti 10+ využívající internet, n=6536 (květen 2008), n=6594 (září 2008), n=2153 (únor 2009), n=2237 (květen 2009), n=2052 (říjen 2009), n=2167 (únor 2010)

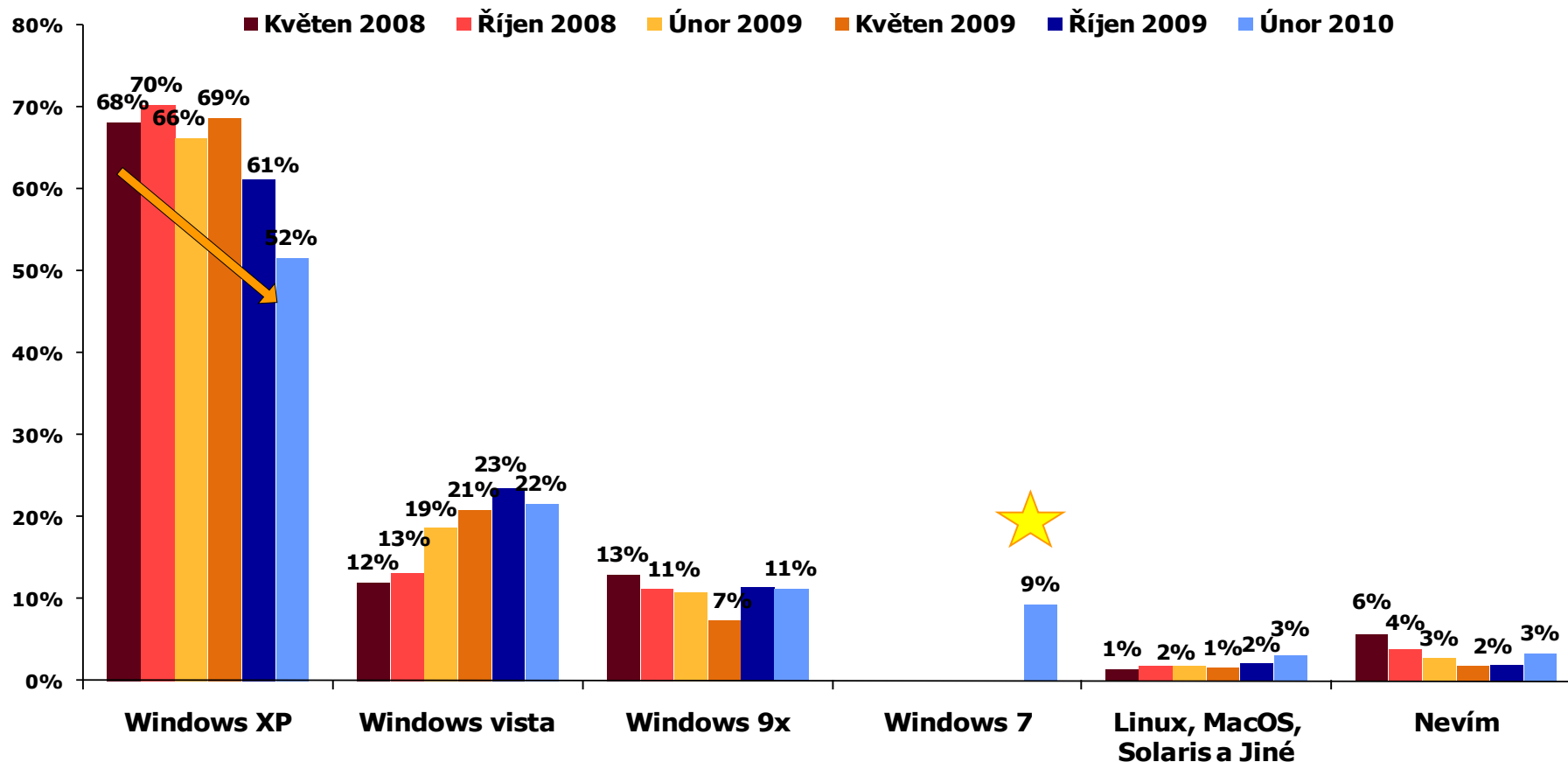


Výsledky SEKV jsou potvrzeny i ve výzkumu KV ATO. Podle výzkumů 92 % uživatelů přistupuje alespoň jednou týdně na internet.

## SEKV: Vlastnosti počítače (1)

**Pod jakým operačním systémem pracuje počítač, který využíváte nejčastěji pro připojení na internet?**

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6536 (květen 2008), n=6594 (září 2008), n=2153 (únor 2009), n=2237 (květen 2009), n=2052 (říjen 2009), n=2167 (únor 2010)

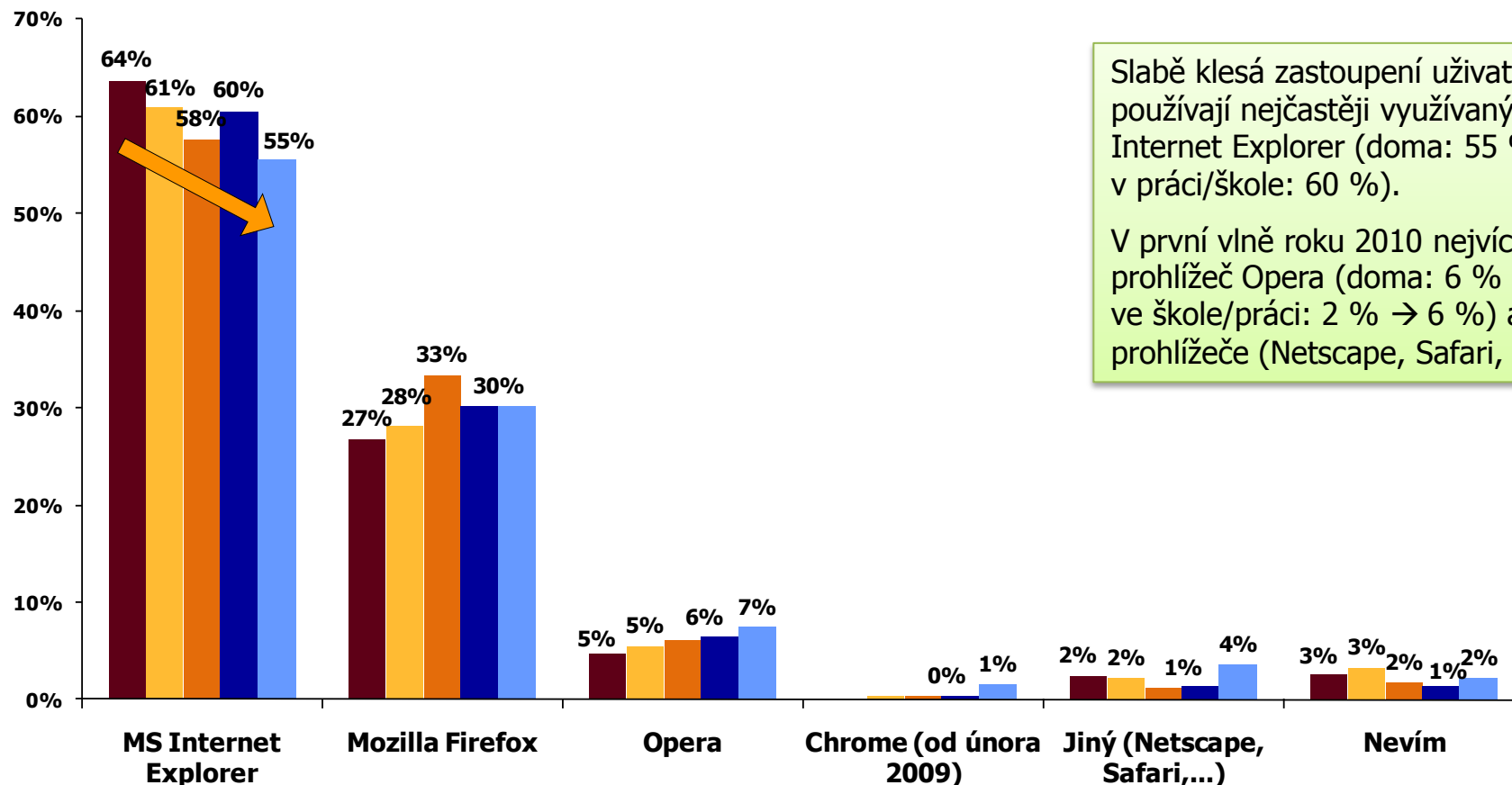


## SEKV: Vlastnosti počítače (2)

### Nejčastěji používaný webový prohlížeč doma (od října 2008)

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet doma, n=6255 (říjen 2008), n=2086 (únor 2009),  
n=2169 (květen 2009), n=1976 (říjen 2009), n=2077 (únor 2010)

■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010



Slabě klesá zastoupení uživatelů, kteří používají nejčastěji využívaný prohlížeč Internet Explorer (doma: 55 %, v práci/škole: 60 %).

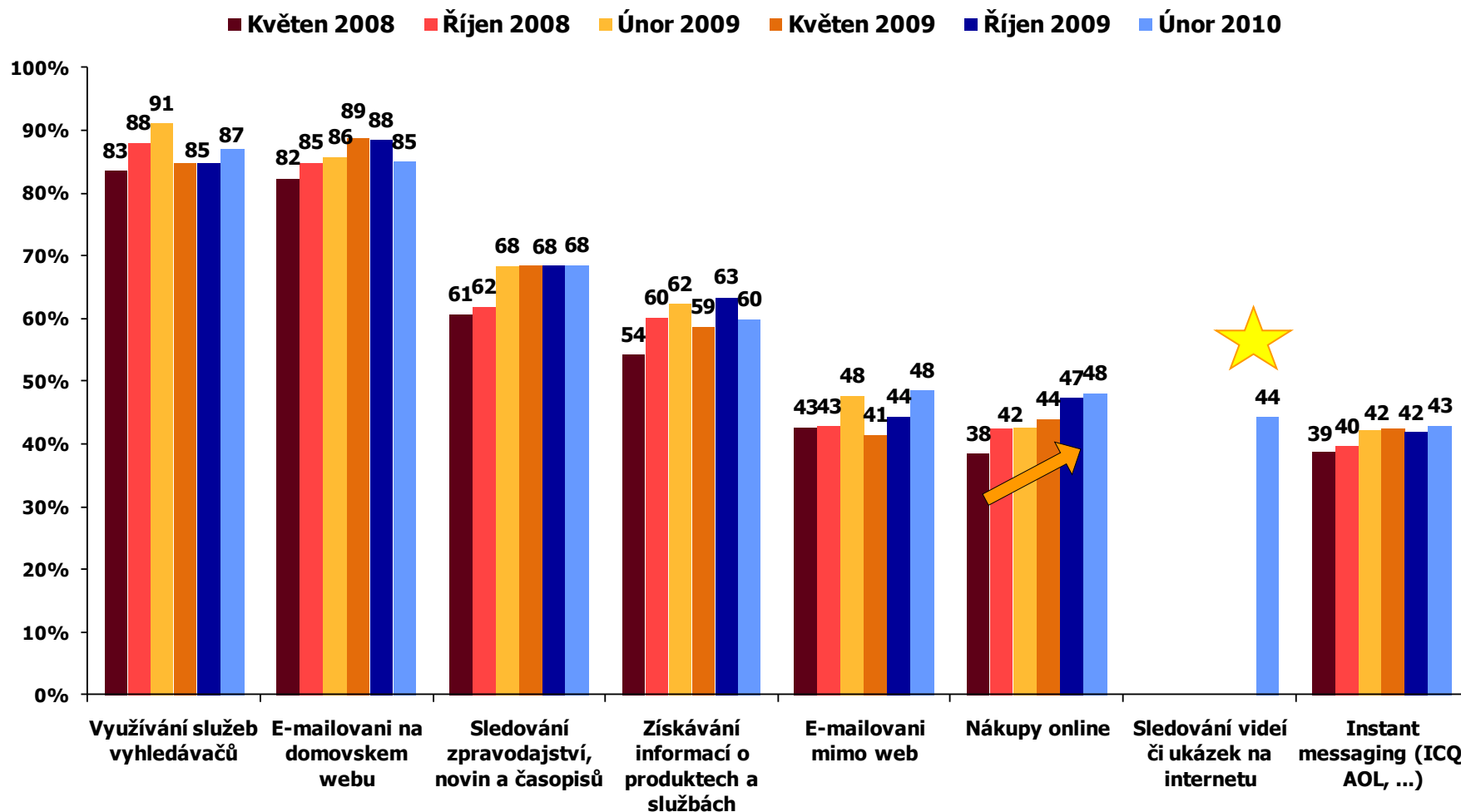
V první vlně roku 2010 nejvíce posílil prohlížeč Opera (doma: 6 % → 7 %, ve škole/práci: 2 % → 6 %) a další prohlížeče (Netscape, Safari, ...).



# SEKV: Aktivity na internetu I

## Pravidelné aktivity na internetu I.

**ZÁKLAD:** Respondenti 10+ využívající internet, n=6536 (květen 2008), n=6594 (říjen 2008), n=2153 (únor 2009), n=2237 (květen 2009), n=2052 (říjen 2009), n=2167 (únor 2010)

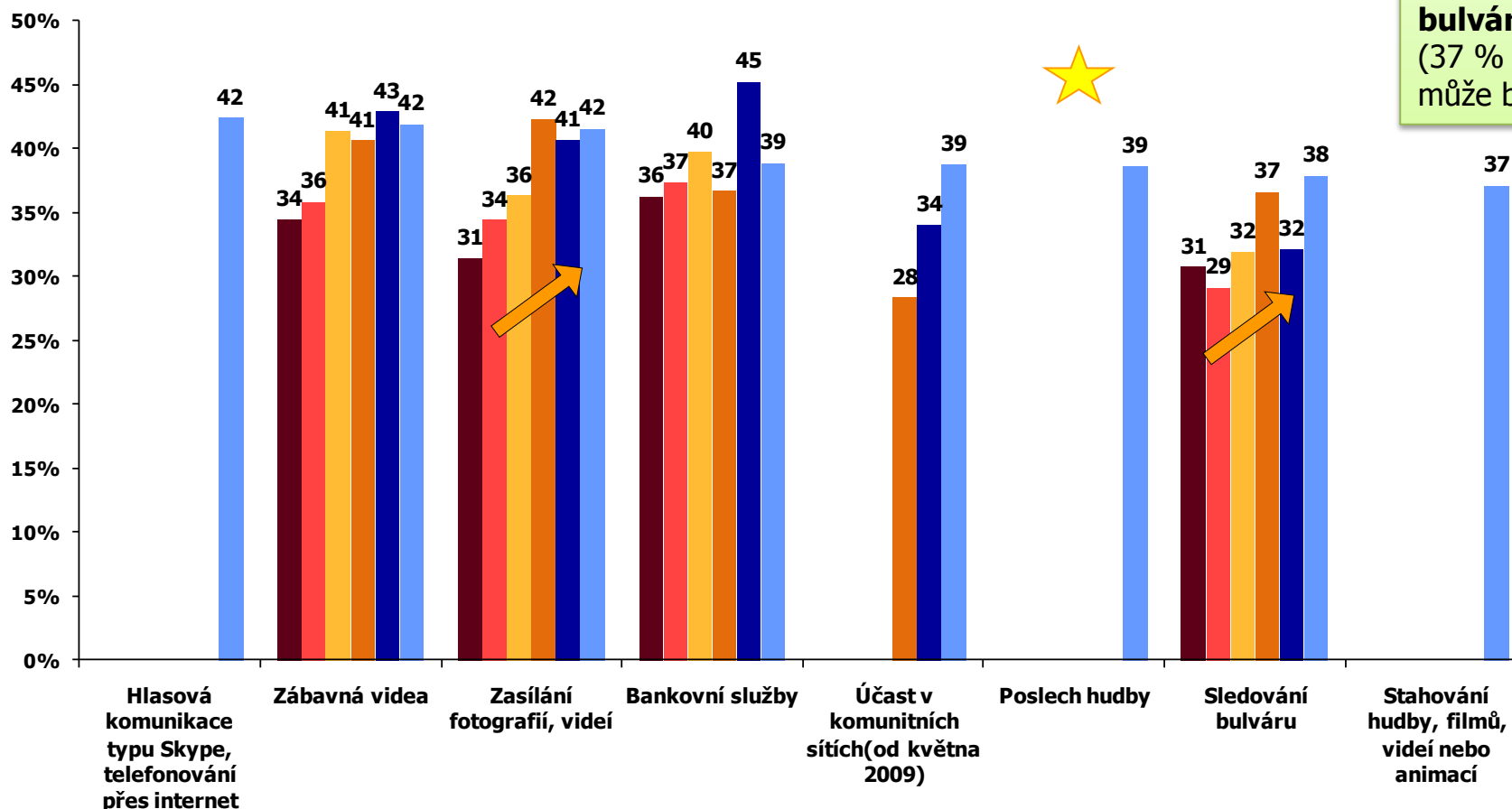


## SEKV: Aktivity na internetu II

### Pravidelné aktivity na internetu II.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6536 (květen 2008), n=6594 (říjen 2008), n=2153 (únor 2009), n=2237 (květen 2009), n=2052 (říjen 2009), n=2167 (únor 2010)

■ Květen 2008 ■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010



Už od května 2009 významně roste podíl uživatelů, kteří mají účast v **komunitních sítích** (28 % → 34 % → 39 %).

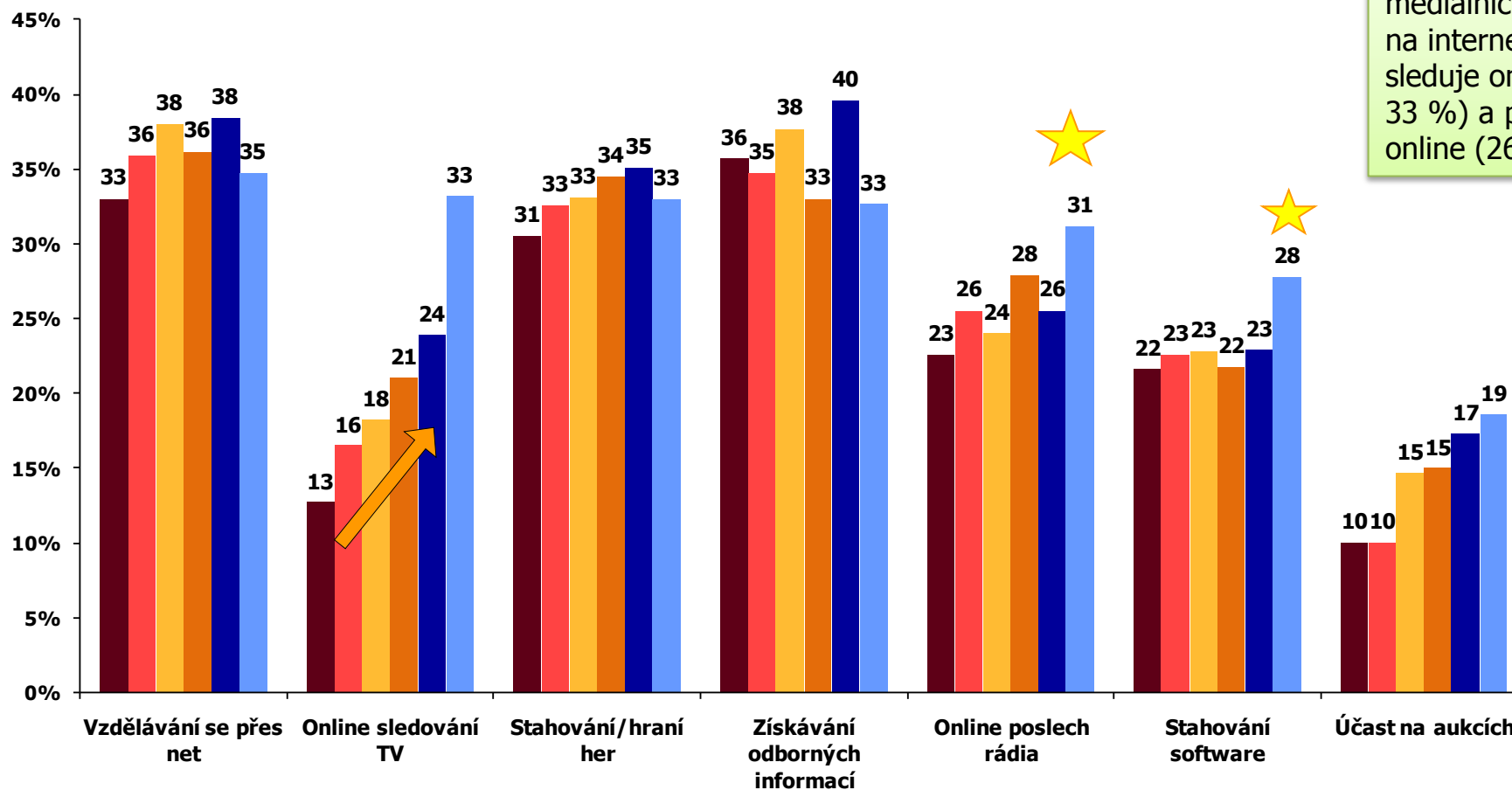
V poslední fázi opět narostlo procento uživatelů, kteří **sledují bulvár**, na úroveň z května 2009 (37 % → 32 % → 38 %). Nárůst může být spojen s volbami.

## SEKV: Aktivity na internetu III

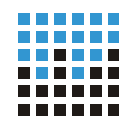
### Pravidelné aktivity na internetu III.

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet, n=6536 (květen 2008), n=6594 (říjen 2008), n=2153 (únor 2009), n=2237 (květen 2009), n=2052 (říjen 2009), n=2167 (únor 2010)

■ Květen 2008 ■ Říjen 2008 ■ Únor 2009 ■ Květen 2009 ■ Říjen 2009 ■ Únor 2010



Významně roste obliba mediálních aktivit na internetu. Více uživatelů sleduje online TV (24 % → 33 %) a poslouchají rádio online (26 % → 31 %).



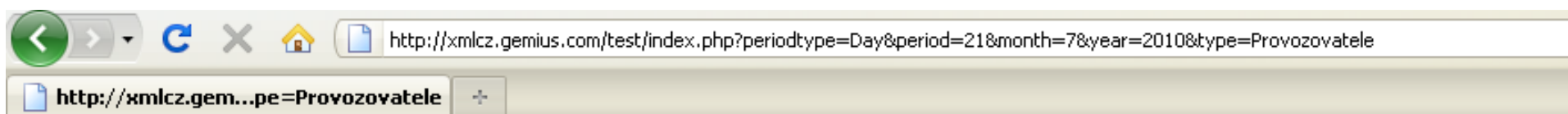
## 4. Agenda SPIR

## Agenda SPIR

- Proběhla **valná hromada SPIR se změnami ve stanovách**
- Výběrové řízení na **další vlnu NetMonitoru** – běží (10 zájemců)
- Výběrové řízení na **validátor reklamních formátů** – běží 2.kolo
- Řešení **metodiky AdMonitoringu** v rámci další vlny
- Funkční **XML export dat z Online Aplikace NetMonitoru** (viz další slide)



## XML export dat z Online Aplikace NetMonitoru - ukázka



```
- <listItem>
  <name>Seznam.cz</name>
  <pv trend="-2,26%">129280325</pv>
  <visits trend="-4,19%">19153592</visits>
  <tts trend="-3,61%">373 r 018 d 3 h</tts>
  <ru trend="-1,23%">2514497</ru>
  <ruest trend="-1,72%">2445924</ruest>
  <atsest trend="-1,93%">80 m 02 s</atsest>
  <atsru>78 m 08 s</atsru>
  <avt trend="0,61%">10 m 15 s</avt>
- <item>
  <name>firmy.cz</name>
  <pv trend="2,73%">1811982</pv>
  <visits trend="4,28%">463751</visits>
  <tts trend="0,65%">3 r 195 d 00 h</tts>
  <ru trend="4,11%">268434</ru>
  <ruest trend="4,11%">257961</ruest>
  <atsest trend="-3,33%">7 m 12 s</atsest>
  <atsru>6 m 55 s</atsru>
  <avt trend="-3,49%">4 m 00 s</avt>
</item>
- <item>
  <name>skandium.cz</name>
```

manuál na stránkách  
[www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz)  
(dokumenty o projektu)

Děkujeme Vám za pozornost

