Smlouva o ÚČASTI Ve výzkumu NETmonitor

uzavřená dle § 1746, odst. 2 ve spojení s ust. § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**občanský zákoník**")

1. **Sdružení pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o.**

se sídlem Panská 854/2, 110 00 Praha 1

IČO : 70108005

DIČ : CZ70108005

zastoupeno předsednictvem ve složení:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bankovní spojení : Raiffeisenbank, č. ú. 375 076 001/5500

(dále jen "**SPIR**")

a

2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

se sídlem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IČO : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DIČ : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

registrovaná v obchodním rejstříku vedeném \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, oddíl \_\_, číslo \_\_\_\_

zastoupená \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bankovní spojení : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

č. ú. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(dále jen "**Provozovatel Média**")

(společně dále jen "**Smluvní strany**")

uzavřeli níže uvedeného dne tuto smlouvu o účasti ve výzkumu NetMonitor (dále jen "**Smlouva**").

1. DEFINICE A VÝKLAD

Pokud není v této Smlouvě výslovně uvedeno jinak, mají pojmy obsažené v této Smlouvě a jejích přílohách, pokud začínají velkými písmeny, význam definovaný v čl. 2 Obchodních podmínek SPIR pro účast ve výzkumu NetMonitor a v příloze č. 1 Obchodních podmínek – Metodice s tím, že Obchodní podmínky včetně Metodiky jsou v aktuální verzi zveřejněny na webové stránce [www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz); verze Obchodních podmínek platná ke dni uzavření smlouvy představuje přílohu č. 1 Smlouvy.

Nadpisy ve Smlouvě nebo jejích přílohách slouží pouze pro snazší orientaci a nemají vliv na výklad těchto dokumentů.

1. Předmět smlouvy

Předmětem Smlouvy je:

závazek *SPIRu* způsobem a v termínech stanovených v této Smlouvě a jejích přílohách:

zajistit provádění Výzkumu sledovanosti/návštěvnosti Média *Provozovatele Média*,

zajistit provádění výzkumu sociodemografického profilu návštěvníků Média *Provozovatele Média*,

zajistit provádění Výzkumu bez ovlivnění funkčnosti a dostupnosti jednotlivých Médií *Provozovatele Média*; a

předávat Výsledky Výzkumu *Provozovateli Média*, a to v rozsahu stanoveném v příloze č. 2 Smlouvy – Rozsah dodávaných modulů Výsledků Výzkumu;

závazek *Provozovatele Média*:

umístit na měřená Média Kód (vzor kódu na stránky je uveden v  Metodice), tento Kód ponechat na měřeném Médiu ve funkčním stavu bez omezení jeho měřící funkce po celou dobu platnosti Smlouvy a odstranit ho nejpozději do tří (3) měsíců po ukončení platnosti této Smlouvy. Odstranění měřícího Kódu z měřených médií po dobu platnosti Smlouvy je možné z technických důvodů, a to pouze po dobu nezbytně nutnou, a *Provozovatel Média* je povinen o dočasné nefunkčnosti Kódu informovat Realizátora Výzkumu a SPIR a

uhradit *SPIRu* za jeho činnost dle čl. 2.1.1 Smlouvy cenu ve výši podle čl. 3 této Smlouvy.

Služby dle této Smlouvy budou probíhat způsobem a v rozsahu a parametrech stanovených v Metodice, pokud nebude písemně dohodnuto jinak.

Smluvní strany se dohodly, že rozsah dodávaných modulů Výsledku Výzkumu lze stanovit a měnit pouze výslovným písemným oboustranným ujednáním podepsaným oprávněnými zástupci obou stran.

1. Cena

Cena za služby SPIRu dle Smlouvy se řídí aktuálním Ceníkem, který je zveřejněn na webových stránkách [www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz). Verze Ceníku platná ke dni podpisu Smlouvy tvoří přílohu č. 3 Smlouvy.

V ceně dle čl. 3.1 Smlouvy jsou zahrnuty veškeré náklady a výdaje spojené s dodáním Výsledků Výzkumu. K ceně dle čl. 3.1 Smlouvy bude doúčtována daň z přidané hodnoty v zákonné výši.

SPIR je oprávněn upravit výši ceny plnění dle čl. 3.1 Smlouvy pro další rok procentuálním navýšením o míru inflace za předchozí kalendářní rok. Míra roční inflace bude stanovena na základě údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem (dle indexu spotřebitelských cen) za předcházející rok. Zvýšení bude účinné od prvního dne měsíce následujícího po tomto zveřejnění, SPIR je oprávněn o této změně Provozovatele Média bez zbytečného odkladu vyrozumět. V případě, že došlo ke zvýšení ceny plnění dle tohoto článku a Provozovatel Média již splatnou cenu plnění podléhající zvýšení uhradil, pak je Provozovatel Média povinen doplatek k již zaplacené ceně plnění uhradit SPIR v termínu nejblíže příště splatné ceny plnění, pokud se strany nedohodnou jinak

1. Kontaktní osobA provozovatele média

Kontaktní osobou *Provozovatele Média* je:

Jméno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

adresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

tel.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Doba uzavření smlouvy

Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu zástupců obou smluvních stran.

Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.

Smlouvu lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran nebo písemnou výpovědí jedné ze smluvních stran, a to

bez udání důvodu,

z důvodu, že se *Provozovatel Média*, které je měřeno samostatně, rozhodne účastnit se Výzkumu prostřednictvím mediazastupitele, tedy jiného Provozovatele, kterému dá právo nabízet jeho reklamní prostor.

Výpovědní dobu při výpovědi Smlouvy si strany sjednaly následovně:

V případě výpovědi dle čl. 5.3.1 Smlouvy činí výpovědní doba tři (3) měsíce a začíná běžet první den následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi druhé straně.

V případě výpovědi dle čl. 5.3.2 Smlouvy začíná výpovědní doba běžet následující den po doručení výpovědi druhé straně a trvá do posledního dne měsíce, ve kterém byla výpověď druhé straně doručena.

Nejpozději ke konci běhu výpovědní doby dle čl. 5.4 této Smlouvy je *Provozovatel Média* povinen vyrovnat veškeré své závazky vůči SPIRu.

V případě, že *Provozovatel Média* vypoví Smlouvu bez udání důvodu dle čl. 5.3.1 této Smlouvy a po skončení platnosti Smlouvy projeví zájem o uzavření nové smlouvy na stejný či obdobný předmět plnění, není SPIR povinen novou smlouvu na stejný či obdobný předmět plnění uzavřít.

Smluvní strany se výslovně dohodly, že změna okolností anebo nemožnost plnění na straně jedné z nich není důvodem k ukončení smlouvy.

1. změny příloh smlouvy

SPIR je oprávněn jednostranně měnit Obchodní podmínky včetně příloh a Ceník s tím, že každou změnu musí písemně oznámit Provozovateli Média nejméně jeden (1) měsíc před účinností takové změny. V případě nesouhlasu s takovou změnou má Provozovatel Média právo Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od doručení oznámení o změně. Pokud nebude v písemné výpovědi Provozovatele Média uvedeno pozdější datum, je výpověď účinná okamžikem jejího doručení *SPIRu*. Nové znění takového dokumentu bude zveřejněno vždy také na webových stránkách http://www.netmonitor.cz.

1. smluvní pokuty a jiné sankce
	1. Při porušení povinnosti *Provozovatele Média* dle Smlouvy či některé z jejích příloh si Smluvní strany sjednaly pro každý jednotlivý případ takového porušení smluvní pokutu následovně.
		1. Při porušení povinnosti stanovené v čl. 2.1.2(a) Smlouvy má *SPIR* nárok na smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den, v němž trvá porušení tohoto závazku (odstranění Kódu či omezení jeho měřící funkce na měřeném Médiu).
		2. Při porušení povinnosti stanovené v čl. 5.5 Obchodních podmínek má *SPIR* nárok na smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč.
		3. Při porušení povinnosti stanovené v čl. 5.1 a čl. 5.2 Obchodních podmínek má *SPIR* nárok na smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč.
		4. Při porušení povinnosti stanovené v čl. 8 Obchodních Podmínek má *SPIR* nárok na smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč.
	2. Výše uvedená smluvní pokuta je splatná na základě písemné výzvy oprávněné Smluvní strany nejpozději do deseti (10) dnů od této výzvy. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy (ať už majetkové či nemajetkové).
	3. V případě, že *Provozovatel Média* uzavřel za trvání Smlouvy současně s *SPIRem* i platnou Smlouvu o poskytování výsledků výzkumu NetMonitor a dojde v této době k porušení smluvní povinnosti *Provozovatelem Média* dle čl. 5.5 Obchodních podmínek (porušení povinnosti při zveřejňování výsledků výzkumu), Smluvní strany se dohodly, že smluvní pokuta dle čl. 7.1.2. Obchodních podmínek se neaplikuje a přednost má v takovém případě ujednání o smluvní pokutě ve smyslu platné Smlouvy o poskytování výsledků výzkumu NetMonitor mezi *SPIRem* a *Provozovatelem Média*.
	4. *SPIR* je oprávněn neplnit povinnost dle čl. 2.1.1(d)2.1.1(d) Smlouvy, tj. nepředávat *Provozovateli Média* Výsledky Výzkumu v případě, že:
		1. *Provozovatel Média* je v prodlení s úhradou tří a více splatných faktur dle čl. 4.1 Obchodních podmínek;
		2. *Provozovatel Média* porušil případně stále porušuje povinnost definovanou v čl. 5.1, čl. 5.2. Obchodních podmínek. *SPIR* je v takovém případě oprávněn nepředávat Výsledky Výzkumu za období, ve kterém *Provozovatel Média* porušil tyto své smluvní povinnosti nebo kteroukoliv z nich.
	5. Pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že nepředávání Výsledků Výzkumu dle čl. 7.4 Obchodních podmínek nebude považováno za porušení povinnosti *SPIRu* dodávat Výsledky Výzkumu řádně a včas a *Provozovatel Média* je i v době nepředávání Výsledků Výzkumu povinen platit cenu dle čl. 3 Smlouvy.
	6. V případě, že *Provozovatel Média* poruší povinnost dle čl. 2.2 Smlouvy tím, že nebude respektovat parametry Výzkumu stanovené v Metodice, má *Provozovatel Média* v závislosti na rozhodnutí *SPIRu* povinnost přijmout některá z následujících opatření:
		1. Kontroly ze strany Realizátora Výzkumu;
		2. Zpětné přepočty dat; a/nebo
		3. Zásah realizátora do výpočtu aktuálních dat
	7. Veškeré náklady, spojené s opatřeními dle čl. 7.6 výše ponese Provozovatel Média. Výše nákladů bude stanovena na základě hodinové sazby zaměstnanců Realizátora Výzkumu.
2. Závěrečná ustanovení

Smluvní vztah mezi SPIRem a *Provozovatelem Média* se řídí a bude vykládán v souladu s právem České republiky. Vztah založený Smlouvou se řídí občanským zákoníkem.

Jakékoli písemné sdělení smluvních stran na základě nebo v souvislosti se Smlouvou musí být adresováno kontaktní osobě příslušné smluvní strany uvedené v čl. 4 Smlouvy/resp. čl. 9 Obchodních podmínek a bude považováno za doručené v případě (a) zaslání e-mailem po obdržení potvrzení o doručení adresátem, (b) osobního doručení nebo doručení kurýrní službou okamžikem jeho doručení nebo odmítnutí přijetí stranou, které jsou zaslány, nebo (c) doručení doporučeným dopisem v den uvedený v potvrzení o doručení nebo uplynutím lhůty k jeho vyzvednutí.

Smluvní strany se dohodly, že změnu adresy k doručování pro účely Smlouvy jsou oprávněny provést e-mailovým oznámením doručeným druhé smluvní straně.

Bez předchozího písemného souhlasu SPIRu nemůže *Provozovatel Média* postoupit nebo převést Smlouvu jako celek nebo jakoukoliv její část, co se týče práv nebo povinností z ní vyplývajících, na třetí osobu.

Smluvní strany výslovně vylučují použití ust. § 1799 a § 1800 občanského zákoníku.

Smluvní strany se zavazují, že případné spory vzniklé ze Smlouvy budou přednostně řešit smírnou cestou. Pokud tímto způsobem nebudou spory vyřešeny, je kterákoliv smluvní strana oprávněna obrátit se na věcně a místně příslušný soud.

V případě, že se kterékoliv ustanovení Smlouvy či jejích příloh stane neplatné nebo nevymahatelné, nebude to mít vliv na platnost ustanovení ostatních.

Součástí této Smlouvy jsou následující Přílohy ve své aktuální verzi zveřejněné na webové stránce [www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz); ke Smlouvě jsou přiloženy tyto přílohy ve verzi platné ke dni uzavření Smlouvy:

1. Příloha č. 1 – Obchodní podmínky SPIR pro účast ve výzkumu NetMonitor
2. Příloha č. 2 – Rozsah dodávaných modulů Výsledků Výzkumu
3. Příloha č. 3 –Ceník

Tato Smlouva byla vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, po jednom (1) pro každou ze smluvních stran.

Podpisem této Smlouvy *Provozovatel Média* stvrzuje, že se se Smlouvou, Obchodními podmínkami včetně příloh a Ceníkem seznámil, že s těmito dokumenty souhlasí a že se je zavazuje dodržovat.

|  |  |
| --- | --- |
| za **Sdružení pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o.**………………………………………….………JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | za **Odběratele**………………………………………….…JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

………………………………………….………

JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

obchodní podmínky Sdružení pro internetovÝ ROZVOJ v ČESKÉ REPUBLICE, z.s.p.o. pro účast ve výzkumu netmonitor PLATNÉ OD 1. 1. 2019

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky (dále jen "**Podmínky**") doplňují smlouvu o účasti ve výzkumu NetMonitor (dále jen "**Smlouva**") uzavřenou mezi Sdružením pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o. IČ: 70108005, se sídlem Panská 854/2, 110 00 Praha 1 (dále jen "***Dodavatel***") a dalšími osobami (dále jen "***Provozovatel Média***") a uplatní se na veškeré vztahy mezi *Dodavatelem* a *Provozovatelem Média* v souvislosti s účastí ve Výzkumu.

* 1. Tyto Podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy či jiných ujednání mezi *Dodavatelem* a *Provozovatelem Média*. Pro případ, že bude Smlouva obsahovat odlišné ujednání, má ujednání Smlouvy přednost před zněním těchto Podmínek.
1. Pojmy a definice
	1. "Výzkum" je měření návštěvnosti Internetu v České republice a výzkum sociodemografie návštěvníků Internetu, tak jak je blíže popsáno a specifikováno v příloze č. 1 těchto Podmínek – Metodice.
	2. "Médium" je celý www server *Provozovatele Média*, nebo jeho přesně definovaná část.
	3. "Výsledky Výzkumu" jsou všechny výstupy Výzkumu definované v Metodice za všechna Média *Provozovatele Média*.
	4. "Realizátor Výzkumu" je společnost Gemius s.r.o., IČ 272 29 904, se sídlem Praha 10, Na Výsluní 201/13, PSČ 100 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 106163.
	5. "Metodika" je dokument, kterým se řídí Výzkum. Metodika tvoří přílohu č. 1 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněna na webových stránkách http://[www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz/).
	6. "Výsledky Výzkumu za kalendářní měsíc", "Výsledky Výzkumu on-line" a "Výsledky Výzkumu - reporty" jsou jednotlivé Výsledky Výzkumu specifikované a popsané v Metodice.
	7. "Etický kodex NetMonitoru " je dokument obsahující pravidla chování, která je třeba v rámci projektu NetMonitor dodržovat. Etický kodex NetMonitoru tvoří přílohu č. 21 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněn na webových stránkách http://[www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz/).
	8. „Pravidla pro užití dat projektů SPIR“ jsou dokument, který vymezuje podmínky, za kterých lze pracovat s datovými výstupy projektů SPIR tak, aby nenarušily obchodní zájmy vlastníka dat a zároveň umožnily Provozovateli Média je využít v maximální míře. Tento dokument tvoří přílohu č. 3 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněn na webových stránkách http://[www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz).
2. Termíny a místo plnění
	1. Výsledky Výzkumu budou *Provozovateli Média* předávány v elektronické podobě pro analytický software gemiusExplorer dle specifikace uvedené v Metodice.
	2. Výsledky Výzkumu denní návštěvnosti budou *Provozovateli Média* předány jejich zobrazením vždy do 12:00 hod. následujícího dne na webové stránce http://online.netmonitor.cz.
	3. Výsledky Výzkumu za kalendářní měsíc budou *Provozovateli Média* předávány v termínech a v rozsahu uvedeném v  Metodice prostřednictvím oznamovacího e-mailu s informací o zpřístupnění dat na datovém úložišti (ftp serveru). Pro vyloučení pochybností se za den předání Výsledů Výzkumu za kalendářní měsíc považuje den odeslání oznamovacího e-mailu.
3. Platební podmínky
	1. Cenu za Výsledky Výzkumu dle čl. 3 Smlouvy bude *Provozovatel Média* hradit v měsíčních intervalech, a to vždy na základě daňového dokladu vystaveného *Dodavatelem* bezprostředně po dodání dat. Faktury jsou splatné do 14 dnů od vystavení dokladu. Dnem zdanitelného plnění se rozumí den předání Výsledků Výzkumu dle čl. 3.3 těchto Podmínek.
	2. Za uhrazení faktury je považováno připsání příslušné částky na účet *Dodavatele* č. 375 076 001/5500 vedený u Raiffeisenbank a.s.
	3. V případě prodlení *Provozovatele Média* s úhradou ceny nebo její části, je *Provozovatel Média* povinen zaplatit 0,05% úrok z prodlení z dlužné částky za každý (i započatý) den prodlení.
4. Práva a povinnosti PROVOZOVATELE MÉDIA
	1. *Provozovatel Média* je povinen poskytovat *Dodavateli* a Realizátorovi Výzkumu potřebné informace o Médiu pro účely Výzkumu, a to po celou dobu trvání Smlouvy.
	2. *Provozovatel Média* je povinen nejpozději pět (5) dní před začátkem Výzkumu ve spolupráci s Realizátorem Výzkumu umístit na měřená Média Kód (viz. čl. 2.1.2(a) Smlouvy), a to způsobem, který je specifikován v Metodice.
	3. *Provozovatel Média* je povinen požádat o změnu struktury svých měřených Médií nejpozději čtrnáct (14) dní před zahájením měření dalšího měsíce.
	4. *Provozovatel Média* bere na vědomí, že Výzkum je zajišťován Realizátorem Výzkumu, kterému je *Provozovatel Média* povinen poskytnout veškerou potřebnou součinnost.
	5. Při zveřejňování údajů z Výsledků Výzkumu je *Provozovatel Média* povinen uvést označení zdroje informace minimálně takto: "Zdroj: NetMonitor" a dále období, ke kterému se údaje vztahují. V případě zahraniční publikace pak „NetMonitor / gemiusAudience“ a zdrojové období. *Provozovatel Média* spolu s označením zdroje tamtéž uvede následující upozornění: „Přejímání dat z projektu NetMonitor a jejich další šíření bez předchozího souhlasu SPIR je výslovně zakázáno.“
	6. *Provozovatel Média* odpovídá za veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou) vzniklou porušením jeho povinností dle Smlouvy *Dodavateli* nebo třetím osobám (včetně případných sankcí uložených státními a správními orgány).
	7. *Provozovatel Média* se zavazuje, že bude dodržovat Etický kodex NetMonitoru a že se bude chovat tak, aby nedocházelo k porušování práv a oprávněných zájmů *Dodavatele* a Realizátora Výzkumu, zejména pak práv ke know-how, obchodnímu tajemství a práv chráněných zvláštními zákony. *Provozovatel Média* odpovídá za porušení takových práv a nahradí *Dodavateli* veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou) způsobenou porušením uvedených práv.
5. Práva a povinnosti dodavatele
	1. *Dodavatel* je povinen dodávat *Provozovateli Média* Výsledky Výzkumu v rozsahu a v termínu stanoveném Smlouvou.
	2. Pokud se *Provozovatel Média* dozví, že Kódy umístěné do Médií *Provozovatele Média* v souladu s čl. 2.1.2(a) Smlouvy ovlivňují dostupnost či funkčnost těchto Médií, je povinen o této skutečnosti neprodleně informovat Dodavatele a Realizátora Výzkumu a vyzvat Realizátora Výzkumu k okamžité nápravě. Po dobu trvání takové nesprávné funkčnosti Kódů je *Provozovatel Média* oprávněn kódy ze svých Médií odstranit.
	3. Dodavatel je oprávněn pravidelně publikovat sumární zprávu o Výzkumu, tzv. veřejný výstup publikovaný na webových stránkách http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy, a udržovat všeobecné povědomí odborné veřejnosti o Výzkumu.
	4. *Dodavatel* odpovídá *Provozovateli Média* za veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou, která mu prokazatelně úmyslným porušením povinností *Dodavatele* dle Smlouvy vznikne.
	5. Dodavatel je oprávněn odmítnout zapojit do Výzkumu Média, jejichž provozovatel v minulosti prokazatelně porušil podmínky Výzkumu, a to zejména jednáním, které je považováno za podstatné porušení povinností dle čl. 10.1.2 těchto Podmínek.
6. užití výsledků výzkumu
	1. V případě, že Výsledky Výzkumu naplňují znaky autorského díla dle § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**autorský zákon**") nebo části databáze dle § 88 autorského zákona, má Provozovatel Média právo používat poskytnuté výsledky v souladu s touto smlouvou.
	2. *Provozovatel Média* má právo disponovat Výsledky Výzkumu v souladu s Pravidly pro užití dat projektů SPIR, které tvoří přílohu č.3 těchto Podmínek.
7. Závazek mlčenlivosti
	1. *Dodavatel* i *Provozovatel Média* se zavazují, že veškeré informace a skutečnosti týkající se zejména plnění této Smlouvy nebo jakékoli její části, činnosti druhé smluvní strany, jejích klientů, dodavatelů, zaměstnanců, hospodářské situace, know-how, které se dozví nebo jejich pracovníci dozvědí při plnění předmětu Smlouvy nebo v její souvislosti, použijí výhradně jen pro případ plnění podle Smlouvy a zachovají o takových skutečnostech přísnou mlčenlivost a utajení. Tato povinnost platí i po skončení platnosti Smlouvy.
	2. Obě smluvní strany se zavazují, že neumožní seznámit se s těmito skutečnostmi jakoukoli třetí osobu s výjimkou zákonných případů. Toto ustanovení se vztahuje na informace a skutečnosti, které nejsou veřejně známé nebo známé třetí straně.
8. Kontaktní osobA Dodavatele
	1. Kontaktními osobou *Dodavatele* je:

Jméno: Peter Kokavec

adresa: SPIR, Panská 854/2, 110 00 Praha 1

e-mail: peter.kokavec@spir.cz

tel.: 777 151 482 (pracovní dny 9:00-17:00 hod.)

1. Odstoupení od smlouvy
	1. Každá ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě, že druhá smluvní strana podstatným způsobem poruší své povinnosti vyplývající ze Smlouvy.
		1. Za podstatné porušení povinností *Dodavatele* se považuje:
			* 1. opakované porušení dohodnutých aspektů Výzkumu, jak je stanoveno v Metodice, kapitole 3 a 8.
				2. opakované nedodržení termínů předání Výsledků Výzkumu, pokud každé zpoždění přesáhlo dva (2) týdny.
				3. porušení povinnosti stanovené v čl. 8 těchto Podmínek.
		2. na straně *Provozovatele Média*:
			* 1. prodlení s úhradou tří a více splatných faktur za Výzkum přes písemné upozornění ze strany *Dodavatele*, a/nebo
				2. porušení některé povinnosti stanovené v čl. 5.2, čl. 5.7 nebo čl. 8 těchto Podmínek.
	2. Odstoupení je účinné okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti z této smlouvy s účinky ke dni oznámení odstoupení druhé smluvní straně
	3. Ukončením Smlouvy (bez ohledu na způsob) není dotčen nárok na cenu za Výsledky Výzkumu, náhradu újmy (ať už majetkové či nemajetkové, také není dotčena povinnost mlčenlivosti dle čl. 8 těchto Podmínek a závazky *Provozovatele Média* dle článku 5 těchto Podmínek.
2. Závěrečná ustanovení
	1. Ukončení platnosti těchto Podmínek a nahrazení novými Podmínkami nebude mít žádný vliv na veškerá zákonná práva, která *Provozovateli Média* nebo *Dodavateli* náleží, na povinnosti a závazky, které mají obě strany, resp. které oběma stranám vzniknou za dobu platnosti těchto Podmínek, ani na práva, povinnosti a závazky, u nichž je výslovně uvedeno, že platí bez časového omezení.
	2. Podmínky uvedené v tomto dokumentu jsou platné a účinné od 1. ledna 2019.
	3. Součástí Podmínek jsou následující přílohy ve své aktuální verzi zveřejněné na webové stránce [www.netmonitor.cz](http://www.netmonitor.cz):

Příloha č. 1 – Metodika

Příloha č. 2 – Etický kodex NetMonitoru

Příloha č. 3 - Pravidla pro užití dat projektů SPIR

Na důkaz toho, že se *Provozovatel Média* seznámil s obsahem těchto Podmínek a že si přeje převzít a povinnosti a závazky z nich vyplývající, připojuje níže svůj podpis.

………………………………………….…

JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DATUM \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Příloha č. 2 – Rozsah dodávaných modulů Výsledků Výzkumu

*Dodavatel* a *Provozovatel Média* se v souladu s čl. 2.3 Smlouvy dohodli, že s účinností ke dni [DATUM] bude *Dodavatel* předávat Výsledky Výzkumu *Provozovateli Média* v následujícím rozsahu:

[ ]  výsledky měření návštěvnosti a sociodemografie webových stránek

[ ]  výsledky měření návštěvnosti a sociodemografie videostreamingu

[ ]  výsledky měření návštěvnosti a sociodemografie mobilních aplikací

|  |  |
| --- | --- |
| za **Dodavatele**………………………………………….………JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | za **Provozovatele Média**………………………………………….…JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

………………………………………….………

JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_