Smlouva o poskytování výsledků PROJEKTU ADMONITORING

(MONITORING INTERNETOVÉ REKLAMY)

uzavřená dle § 1746, odst. 2 ve spojení s ust. § 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**občanský zákoník**")

1. **Sdružení pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o.**

se sídlem Panská 854/2, 110 00 Praha 1

IČO : 70108005

DIČ : CZ70108005

zastoupeno předsednictvem ve složení:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bankovní spojení : Raiffeisenbank, č. ú. 375 076 001/5500

(dále jen "**SPIR**")

a

2. auditující mediální agentura

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

se sídlem \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IČO : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DIČ : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

registrovaná v obchodním rejstříku vedeném \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, oddíl \_\_, číslo \_\_\_\_

zastoupená \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

bankovní spojení : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

č. ú. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(dále jen "**Odběratel**")

(společně dále jen "**Smluvní strany**")

uzavřeli níže uvedeného dne tuto smlouvu o poskytování výsledků projektu AdMonitoring (Monitoring Internetové reklamy) (dále jen "**Smlouva**").

1. DEFINICE A VÝKLAD

Pokud není v této Smlouvě výslovně uvedeno jinak, mají pojmy obsažené v této Smlouvě a jejích přílohách, pokud začínají velkými písmeny, význam definovaný v čl. 2 Obchodních podmínek SPIR pro poskytování výsledků projektu AdMonitoring (dále jen „**Obchodní podmínky**“) a v příloze č. 1 Obchodních podmínek – Metodice s tím, že Obchodní podmínky včetně Metodiky jsou v aktuální verzi zveřejněny na webové stránce [www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz); verze Obchodních podmínek platná ke dni uzavření smlouvy představuje přílohu č. 1 Smlouvy.

Nadpisy ve Smlouvě nebo jejích přílohách slouží pouze pro snazší orientaci a nemají vliv na výklad těchto dokumentů.

1. Předmět smlouvy

Předmětem Smlouvy je:

závazek *SPIRu* způsobem a v termínech stanovených v této Smlouvě a jejích přílohách:

zajistit provádění Výzkumu pro Odběratele,

zaslat Odběrateli (jeho zástupci) přístupové heslo do OLA (online aplikace) provozované na stránkách Realizátora Výzkumu dostupné na adrese: <http://admonitoring.mediaresearch.cz/AdMonitorOLA/login.jsp>, kde budou k dispozici Výsledky Výzkumu, a to v rozsahu stanoveném v Obchodních podmínkách a v Metodice,

poskytnout Odběrateli obslužný software (OLA) umožňující Odběrateli samostatnou práci s monitorovanými daty

závazek *Odběratele*:

potvrdit přijetí přístupového hesla dle čl. 2.1.1.c) výše,

předávat pravidelně po celou dobu trvání Smlouvy *SPIRu* údaje o provedení auditu u médií, které Odběratel zastupuje, a to rozsahu stanoveném v Metodice,

na základě výzvy ze strany SPIR provést audit podle čl. 6 odst. 6 Metodiky u médií, které Odběratel zastupuje, a to v souladu s výzvou Dodavatele,

při dodávce zadání kampaně (případně části kampaně) dodat všem médiím, na kterých inzeruje, AdMonitoring Name dle pokynu SPIRu, tj. název kampaně, který bude stejný pro všechna média Odběratele, na jehož základě je možné kampaně identifikovat a zajistit používání identifikace všemi médii Odběratele v souladu s pokyny SPIRu,

uhradit *SPIRu* za činnost dle čl. 2.1.1 Smlouvy cenu ve výši podle čl. 3 Smlouvy.

Služby dle této Smlouvy budou probíhat způsobem a v rozsahu (základní parametry) stanoveném v  Metodice, pokud nebude písemně dohodnuto jinak.

Odběratel se zavazuje, že Výsledky Výzkumu použije výhradně pro svoji vlastní potřebu a nebude je v podobě primárních dat nebo přístupu do online aplikace (OLA) Výsledků Výzkumu poskytovat třetím stranám. Vlastní potřebou se pro účely Smlouvy rozumí zpracování Výsledků výzkumu za účelem analýz a plánování analýz, tvorby marketingových plánů, reklamních aktivit a prezentace výsledků, to vše i vypracované Odběratelem pro jeho zákazníky v rámci jeho předmětu činnosti. Pravidla pro užití dat SPIR představují přílohu č. 5 Obchodních podmínek.

Pro případ zaviněného porušení povinností vyplývajících z odstavce 2.3 Odběratelem si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši roční platby za odběr dat AdMonitoringu ve výši dle 122.400 Kč (jedno sto dvacet dva tisíc čtyři sta korun českých). Nárok *SPIRu* na náhradu újmy (ať už materiální nebo nemateriální) tímto není dotčen.

1. Cena

Cena za služby *SPIRu* dle Smlouvy se řídí aktuálním Ceníkem, který je zveřejněn na webových stránkách [www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz). Verze Ceníku platná ke dni podpisu Smlouvy tvoří přílohu č. 2 Smlouvy.. Smluvní strany se výslovně dohodly, že v případě, že ze strany Odběratele dojde k porušení čl. 2.1.2. písm.c) výše, tj. Odběratel požadovaný audit neprovede, je SPIR oprávněn účtovat zvýšenou cenu plnění tak, jak uvedena v Ceníku.

V ceně dle čl. 3.1 Smlouvy jsou zahrnuty veškeré náklady a výdaje spojené s dodáním Výsledků Výzkumu. K ceně dle čl. 3.1 Smlouvy bude doúčtována daň z přidané hodnoty v zákonné výši.

SPIR je oprávněn upravit výši ceny plnění dle čl. 3.1 Smlouvy pro další rok percentuálním navýšením o míru inflace za předchozí kalendářní rok. Míra roční inflace bude stanovena na základě údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem (dle indexu spotřebitelských cen) za předcházející rok. Zvýšení bude účinné od prvního dne měsíce následujícího po tomto zveřejnění, SPIR je oprávněn o této změně Odběratele bez zbytečného odkladu vyrozumět. V případě, že došlo ke zvýšení ceny plnění dle tohoto článku a Odběratel již cenu plnění podléhající zvýšení uhradil, pak je Odběratel povinen doplatek k již zaplacené ceně plnění uhradit SPIR v termínu nejblíže příště splatné ceny plnění, pokud se strany nedohodnou jinak.

1. Kontaktní osobA Odběratele

Kontaktní osobou *Odběratele* je:

Jméno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Doba uzavření smlouvy

Smlouva nabývá platnosti a účinností dnem podpisu zástupců obou smluvních stran.

Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a lze ji ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí jedné ze smluvních stran bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a začíná běžet  1. den následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi druhé straně. V případě výpovědi Smlouvy ze strany Odběratele nebude mít Odběratele možnost požádat o poskytování dat projektu AdMonitoring dříve než za 1 rok.

V případě ukončení smluvního vztahu dohodou ke sjednanému dni, jsou smluvní strany v případě nutnosti povinny provést vzájemné vypořádání nejpozději do 14 dnů od takového ukončení Smlouvy. Smlouvu může vypovědět bez udání důvodu písemnou výpovědí kterákoli smluvní strana. Nejpozději ke konci běhu výpovědní doby dle tohoto článku je *Odběratel* povinen vyrovnat veškeré své závazky vůči *SPIRu*.

Každá ze smluvních stran je v případě hrubého porušení Smlouvy druhou smluvní stranou oprávněna od Smlouvy odstoupit s okamžitou účinností.

 Hrubým porušením Smlouvy se rozumí zejména:

* je-li SPIR v prodlení s dodáním Výsledků Výzkumu více než tři měsíce a svoji povinnost nesplní ani v dodatečné lhůtě poskytnuté mu Odběratelem.
* je-li Odběratel v prodlení s úhradou částky dle čl. 3 Smlouvy více než tři měsíce
* porušil-li Odběratel čl. 2. 3 Smlouvy
* porušil-li Odběratel čl. 2.1.2.b) – d) Smlouvy
* porušil-li Odběratel některou ze svých povinností stanovenou v čl. 5 Obchodních podmínek,

 Odstoupením končí platnost Smlouvy ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně zanikají všechna práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající.

1. změny příloh smlouvy

SPIR je oprávněn jednostranně měnit Obchodní podmínky včetně příloh a Ceník s tím, že každou změnu musí písemně oznámit *Odběrateli* nejméně jeden (1) měsíc před účinností takové změny. V případě nesouhlasu s takovou změnou má *Odběratel* právo Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od doručení oznámení o změně. Pokud nebude v písemné výpovědi *Odběratele* uvedeno pozdější datum, je výpověď účinná okamžikem jejího doručení *SPIRu*. Nové znění takového dokumentu bude zveřejněno vždy také na webových stránkách http://www.admonitoring.cz.

1. Závěrečná ustanovení

Smluvní vztah mezi *SPIRem* a *Odběratelem* se řídí a bude vykládán v souladu s právem České republiky. Vztah založený Smlouvou se řídí občanským zákoníkem.

Jakékoli písemné sdělení smluvních stran na základě nebo v souvislosti se Smlouvou musí být adresováno kontaktní osobě příslušné smluvní strany uvedené v čl. 4 Smlouvy/resp. čl. 8 Obchodních podmínek a bude považováno za doručené v případě (a) zaslání e-mailem po obdržení potvrzení o doručení adresátem, (b) osobního doručení nebo doručení kurýrní službou okamžikem jeho doručení nebo odmítnutí přijetí stranou, které jsou zaslány, nebo (c) doručení doporučeným dopisem v den uvedený v potvrzení o doručení nebo uplynutím lhůty k jeho vyzvednutí.

Smluvní strany se dohodly, že změnu adresy k doručování pro účely Smlouvy jsou oprávněny provést e-mailovým oznámením doručeným druhé smluvní straně.

Bez předchozího písemného souhlasu *SPIRu* nemůže *Odběratel* postoupit nebo převést Smlouvu jako celek nebo jakoukoliv její část, co se týče práv nebo povinností z ní vyplývajících, na třetí osobu.

Smluvní strany se zavazují, že případné spory vzniklé ze Smlouvy budou přednostně řešit smírnou cestou. Pokud tímto způsobem nebudou spory vyřešeny, je kterákoliv smluvní strana oprávněna obrátit se na věcně a místně příslušný soud.

Smluvní strany výslovně vylučují použití ust. § 1799 a § 1800 občanského zákoníku.

V případě, že se kterékoliv ustanovení Smlouvy či jejích příloh stane neplatné nebo nevymahatelné, nebude to mít vliv na platnost ustanovení ostatních.

Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy ve své aktuální verzi zveřejněné na webové stránce [www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz); ke Smlouvě jsou přiloženy tyto přílohy ve verzi platné ke dni uzavření Smlouvy:

1. Příloha č. 1 – Obchodní podmínky SPIR pro poskytování výsledků výzkumu AdMonitoring (monitoring internetové reklamy)
2. Příloha č. 2 – Ceník

Tato Smlouva byla vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, po jednom (1) pro každou ze smluvních stran.

Podpisem této Smlouvy *Odběratel* stvrzuje, že se se Smlouvou, Obchodními podmínkami včetně příloh a Ceníkem seznámil, že s těmito dokumenty souhlasí a že se je zavazuje dodržovat.

|  |  |
| --- | --- |
| za **Sdružení pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o.**………………………………………….………JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | za **Odběratele**………………………………………….…JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

………………………………………….………

JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DATUM\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

obchodní podmínky Sdružení pro internetovÝ rozvoj v ČESKÉ REPUBLICE, z.s.p.o. pro poskytování výsledků projektu admonitoring (Monitoring internetové reklamy)

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky (dále jen nebo „**Podmínky**") doplňují smlouvu o poskytování výsledků projektu AdMonitoring (monitoring internetové reklamy) (dále jen "**Smlouva**") uzavřenou mezi Sdružením pro internetový rozvoj v České Republice, z.s.p.o. IČ: 70108005, se sídlem v  Praze 3, 130 00, Korunní 483/89 (dále jen "***Dodavatel***") a dalšími osobami (dále jen "***Odběratel***") a uplatní se na veškeré vztahy mezi *Dodavatelem* a *Odběratelem* v souvislosti s poskytováním Výsledků Výzkumu jak je definován níže.

Tyto Podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy či jiných ujednání mezi *Dodavatelem* a *Odběratelem*. Pro případ, že bude Smlouva obsahovat odlišné ujednání, má ujednání Smlouvy přednost před zněním těchto Podmínek.

1. Pojmy a definice

"Výzkum" je monitoring internetové reklamy, tj. evidence plánovaných kampaní a deklarace jejich výkonu vkládaná do systému spolupracujícími subjekty *Dodavatele* a nezávislá identifikace internetové celoplošné reklamy na webových stránkách spolupracujících médií Dodavatele včetně spojení informací z těchto dvou zdrojů, tak jak je blíže popsáno a specifikováno v příloze č. 1 těchto Podmínek – Metodice.

"Výsledky Výzkumu" jsou všechny výstupy Výzkumu definované v Metodice.

"Realizátor Výzkumu" je společnost Nielsen Admosphere, a.s., se sídlem Praha 3, Českobratrská 1/2778, IČ: 262 41 226, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 7364.

"Metodika" je dokument, kterým se řídí Výzkum. Metodika tvoří přílohu č. 1 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněna na webových stránkách http://[www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz).

"Etický kodex projektu AdMonitoring " je dokument obsahující pravidla chování, která je třeba v rámci projektu AdMonitoring dodržovat. Etický kodex projektu AdMonitoring tvoří přílohu č. 2 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněn na webových stránkách http://[www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz).

„Pravidla pro užití dat projektů SPIR“ jsou dokument, který vymezuje podmínky, za kterých lze pracovat s datovými výstupy projektů SPIR tak, aby nenarušily obchodní zájmy vlastníka dat a zároveň umožnily Odběrateli je využít v maximální míře. Tento dokument tvoří přílohu č. 3 Podmínek a v aktuálně platné verzi je zveřejněn na webových stránkách http://[www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz).

1. Termíny a místo plnění

Výsledky Výzkumu za kalendářní měsíc v rozsahu uvedeném v platné Metodice uveřejněné na stránkách [www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz) budou zpřístupněny v online aplikaci Realizátora výzkumu na adrese http://admonitoring.mediaresearch.cz/AdMonitorOLA/login.jsp vždy k 10.dni každého kalendářního měsíce za měsíc předcházející (případně následující pracovní den po 10. dni v měsíci, pokud 10. den není dnem pracovním).

Pro vyloučení pochybností se za den předání Výsledků Výzkumu považuje den jejich zveřejnění v uvedené aplikaci.

1. Platební podmínky

Cenu za Výsledky Výzkumu dle čl. 3 Smlouvy bude *Odběratel* hradit v měsíčních intervalech, a to vždy na základě daňového dokladu vystaveného *Dodavatelem* bezprostředně po dodání dat. Faktury jsou splatné do 14 dnů od vystavení dokladu. Dnem zdanitelného plnění se rozumí den zveřejnění Výsledků Výzkumu dle čl. 3.1 těchto Podmínek.

Za uhrazení faktury je považováno připsání příslušné částky na účet *Dodavatele* č. 375 076 001/5500 vedený u Raiffeisenbank a.s.

V případě prodlení *Odběratele* s úhradou ceny nebo její části je *Odběratel* povinen zaplatit 0,05% úrok z prodlení z dlužné částky za každý (i započatý) den prodlení.

1. Práva a povinnosti Odběratele

V případě, že Výsledky Výzkumu naplňují znaky autorského díla dle § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**autorský zákon**") nebo části databáze dle § 88 autorského zákona, má Odběratel právo používat poskytnuté výsledky pouze v souladu s touto Smlouvou. Odběratel má právo využívat Výsledky Výzkumu výhradně pro svou potřebu a respektovat při jeho využívání všechny závazky převzaté podle této smlouvy i dané obecně závaznými předpisy, zejména autorským zákonem.

*Odběratel* má právo disponovat Výsledky Výzkumu v souladu s Pravidly pro užití dat projektů SPIR, zejména má právo

* + 1. výsledky prohlížet
		2. pořizovat si pro svou vlastní potřebu výstupy z Výsledků.

Při užívání Výsledků Výzkumu je Odběratel povinen úmyslně tyto Výsledky nezkreslovat

Při zveřejňování údajů z Výsledků Výzkumu je *Odběratel* povinen uvést označení zdroje informace minimálně takto: „Zdroj: AdMonitoring: SPIR, Nielsen Admosphere, datum měsíc/rok“. Dodavatel doporučuje při publikování Výsledků zveřejnit období, za které jsou Výsledky publikovány. V případě potřeby způsobené zejména omezeným prostorem vyhrazeným popisku je přípustný alternativní formát „Zdroj: AdMonitoring, datum měsíc/rok“.

*Odběratel* odpovídá za veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou) vzniklou porušením jeho povinností dle Smlouvy *Dodavateli* nebo třetím osobám (včetně případných sankcí uložených státními a správními orgány).

*Odběratel* se zavazuje, že bude dodržovat Etický kodex projektu AdMonitoring a že se bude chovat tak, aby nedocházelo k porušování práv a oprávněných zájmů Realizátora Výzkumu, zejména pak práv ke know-how, obchodnímu tajemství a práv chráněných zvláštními zákony. *Odběratel* odpovídá za porušení takových práv a nahradí *Dodavateli* veškerou újmu (ať už majetkovou či nemajetkovou) způsobenou porušením uvedených práv.

1. Práva a povinnosti dodavatele

*Dodavatel* je povinen dodávat *Odběrateli* Výsledky Výzkumu v rozsahu a v termínu stanoveném Smlouvou.

Dodavatel neodpovídá za zpoždění nebo za nedodání informací a služeb, které jsou součástí Výsledků Výzkumu, pokud sám nezpůsobil příčinu prodlení nebo porušení závazku (tzn. zejména zásahy vyšší moci, například porucha přenosových tras, výpadek el. proudu, nedodání výchozích podkladů třetími osobami apod.).

Dodavatel se nedostane do prodlení s dodáním Výsledků Výzkumu v případě, že nedodání bude způsobeno mimořádnými technickými poruchami na straně Realizátora Výzkumu a Výsledky budou dodány nejpozději do 72 hodin po uplynutí dohodnutého termínu k jejich dodání. Počet mimořádných technických poruch nesmí přesáhnout dvě v jednom kalendářním roce.

Dodavatel neodpovídá za kvalitativní stránku informací tvořících obsah Výsledků Výzkumu, zejména za jejich pravdivost a úplnost.

V případě prodlení Odběratele se zaplacením ceny Výsledků Výzkumu trvajícím déle než 30 dnů ode dne její splatnosti, je Dodavatel oprávněn odepřít Odběrateli poskytování Výsledků Výzkumu dle této Smlouvy, a to až do okamžiku úplného zaplacení celé dlužné částky Odběratelem Dodavateli. Pro vyloučení pochybností se smluvní strany dohodly, že nepředávání Výsledků Výzkumu nebude považováno za porušení povinnosti *Dodavatele* dodávat Výsledky Výzkumu řádně a včas.

1. Závazek mlčenlivosti

*Dodavatel* i *Odběratel* se zavazují, že veškeré informace a skutečnosti týkající se zejména plnění této Smlouvy nebo jakékoli její části, činnosti druhé smluvní strany, jejích klientů, dodavatelů, zaměstnanců, hospodářské situace, know-how, které se dozví nebo jejich pracovníci dozvědí při plnění předmětu Smlouvy nebo v její souvislosti, použijí výhradně jen pro případ plnění podle Smlouvy a zachovají o takových skutečnostech přísnou mlčenlivost a utajení. Tato povinnost platí i po skončení platnosti Smlouvy.

Obě smluvní strany se zavazují, že neumožní seznámit se s těmito skutečnostmi jakoukoli třetí osobu s výjimkou zákonných případů. Toto ustanovení se vztahuje na informace a skutečnosti, které nejsou veřejně známé nebo známé třetí straně.

Při porušení povinností dle tohoto čl. 7 má oprávněná smluvní strana nárok na smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení Smlouvy. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy (ať už majetkové či nemajetkové).

1. Kontaktní osobA Dodavatele

Kontaktní osobou *Dodavatele* je:

Jméno: Peter Kokavec

adresa: SPIR, Panská 854/2, 110 00 Praha 1

e-mail: peter.kokavec@spir.cz

tel.: 777 151 482 (pracovní dny 9:00-17:00 hod.)

1. Závěrečná ustanovení

Ukončení platnosti těchto Podmínek a nahrazení novými Podmínkami nebude mít žádný vliv na veškerá zákonná práva, která *Odběrateli* nebo *Dodavateli* náleží, na povinnosti a závazky, které mají obě strany, resp. které oběma stranám vzniknou za dobu platnosti těchto Podmínek, ani na práva, povinnosti a závazky, u nichž je výslovně uvedeno, že platí bez časového omezení.

Podmínky uvedené v tomto dokumentu jsou platné a účinné od 1. ledna 2019.

Nedílnou součástí Podmínek jsou následující přílohy ve své aktuální verzi zveřejněné na webové stránce [www.admonitoring.cz](http://www.admonitoring.cz):

Příloha č. 1 – Metodika

Příloha č. 2 – Etický kodex projektu AdMonitoring

Příloha č. 3 - Pravidla pro užití dat projektů SPIR

Na důkaz toho, že se *Odběratel* seznámil s obsahem těchto Podmínek a že si přeje převzít a povinnosti a závazky z nich vyplývající, připojuje níže svůj podpis.

………………………………………….…

JMÉNO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FUNKCE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DATUM \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_