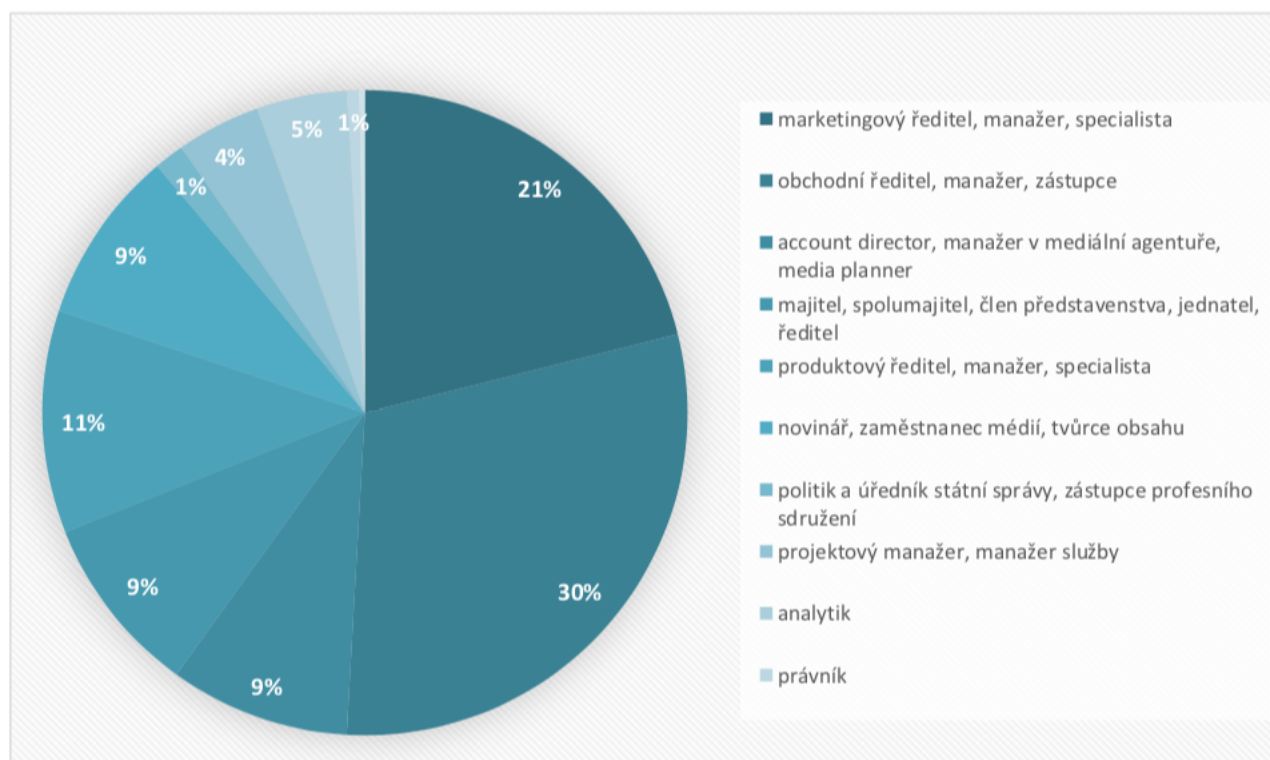


Příloha č. 2 k veřejné soutěži na organizaci akce Internet Advertising Conference 2020 – struktura návštěvníků konference v r. 2018



obchodní ředitel, manažer, zástupce	30 %
marketingový ředitel, manažer, specialista	21 %
produktový ředitel, manažer, specialista	11 %
account director, manažer v mediální agentuře, media planner	9 %
majitel, spolumajitel, člen představenstva, jednatel, ředitel	9 %
novinář, zaměstnanec médií, tvůrce obsahu	9 %
analytik	5 %
projektový manažer, manažer služby	4 %
politik a úředník státní správy, zástupce profesního sdružení	2 %
právník	1 %