



AdAudit

Ceník služeb

AdAudit FULL verze	
Velikost kampaně	Cena
do 5mil. impresí	5500
5-20 mil. impresí	7000
20-40 mil. impresí	8500
nad 40 mil. impresí	10000

Množstevní slevy/kalendářní rok

Balík 10 kampaní	10%
Balík 25 kampaní	15%
Balík 50 kampaní	20%
Balík 100 kampaní	30%

AdAudit MINI verze	
Velikost kampaně	Cena
nehraje roli	1950

Množstevní slevy/kalendářní rok

Balík 10 kampaní	10%
Balík 25 kampaní	15%
Balík 50 kampaní	20%
Balík 100 kampaní	30%

Množstevní slevy jsou podmíněny uzavřením rámcové odběratelské smlouvy, v případě jednorázových objednávek na slevu nevzniká nárok. Klientovi bude fakturováno měsíčně podle počtu realizovaných kampaní na základě ceníkových cen, po skončení kalendářního roku bude množstevní sleva vyúčtována

Cena za využití technické podpory Realizátora pro definici kampaně: 700Kč/kampaň

Cena za využití technické podpory obsahuje: zadání kampaně do systému a objednání analýzy, zaslání měřících skriptů emailem a až 3 změny v definici kampaně.

Zrušení objednávky analýzy – storno poplatek

- Zrušení do 5 dní od začátku měření – 10% storno
- Zrušení do 15 dní od začátku měření – 20% storno
- V den ukončení kampaně – 50% storno

Doplatek za využití uživatelsky definovaných období (např. analýza kampaně po týdnech) – 2.199

Doplatek za každý další .gem soubor v rámci dané kampaně (při uživatelsky definovaných obdobích) – 2.750

Doplatek za každý další .gem soubor v rámci dané kampaně (při délce nad 92 dní) – 2.750

SPIR negarantuje realizaci kampaně na vybraném médiu, nasazení kódů ke kampani zajišťuje sám odběratel

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH