

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky NetMonitor za ZÁŘÍ 2021
a AdMonitoring za ZÁŘÍ 2021

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

 nielsen | ADMOSPHERE



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring



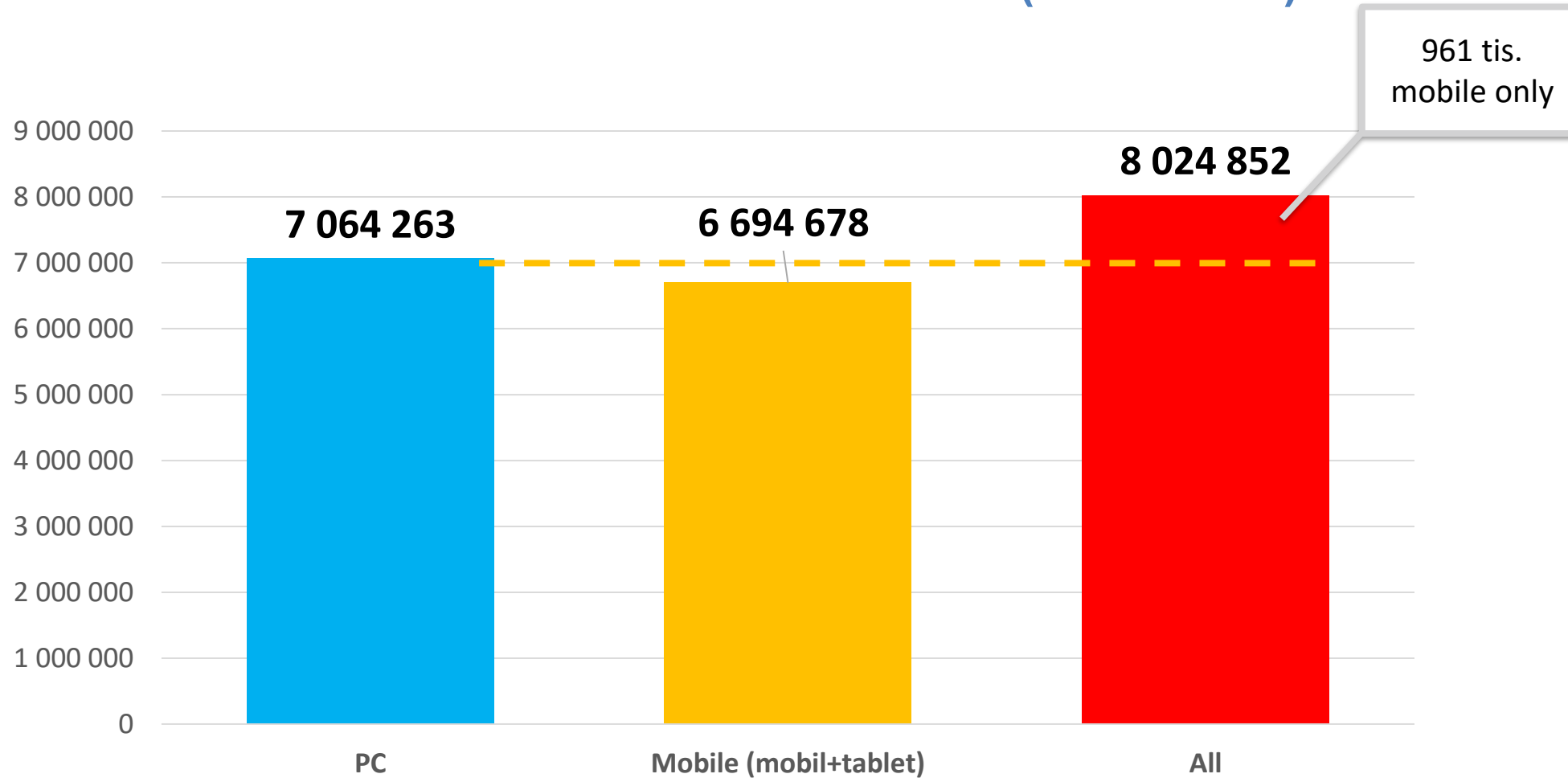
1. VÝSLEDKY NETMONITOR ZÁŘÍ 2021



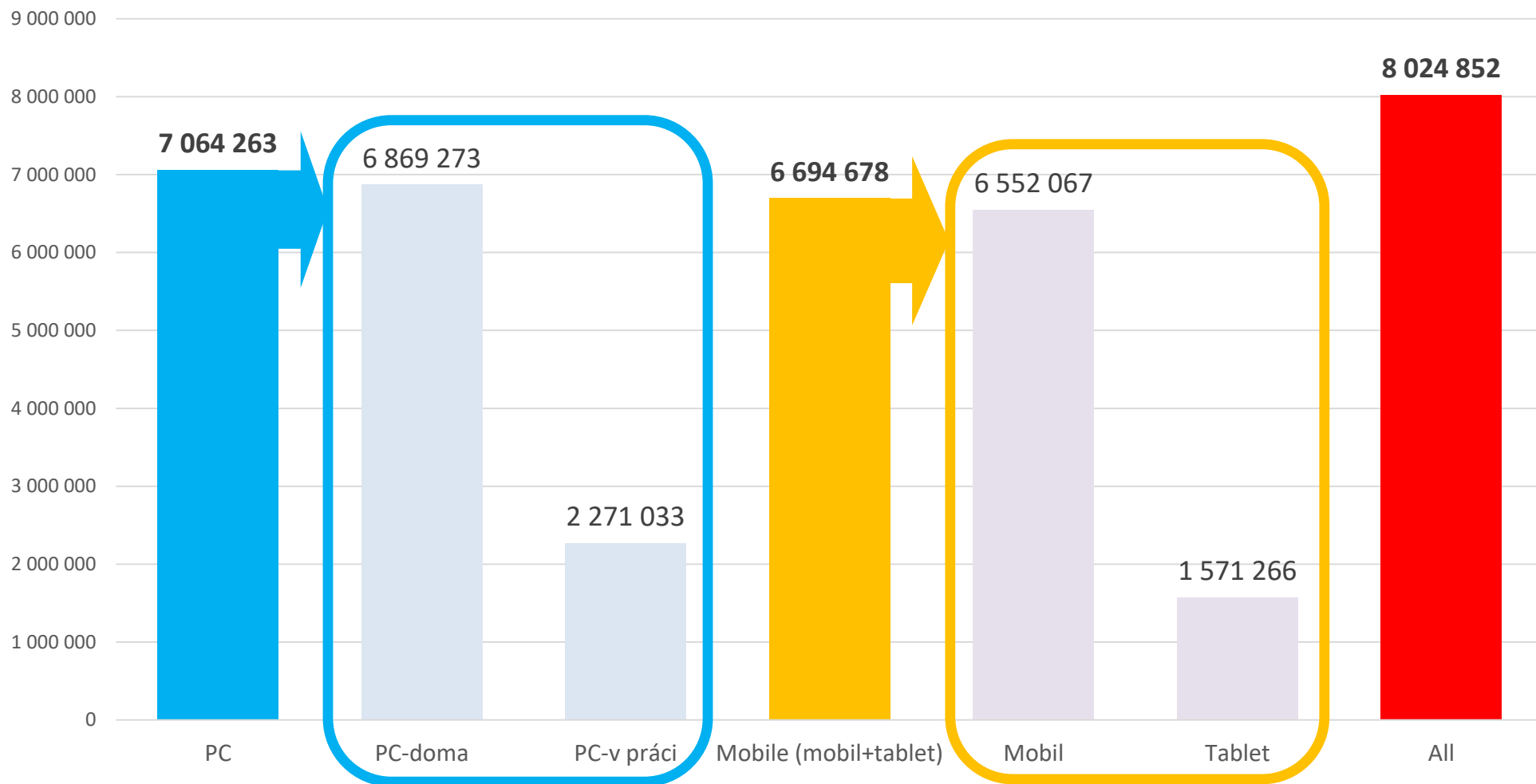
 **Net**Monitor

 **GEMIOUS**

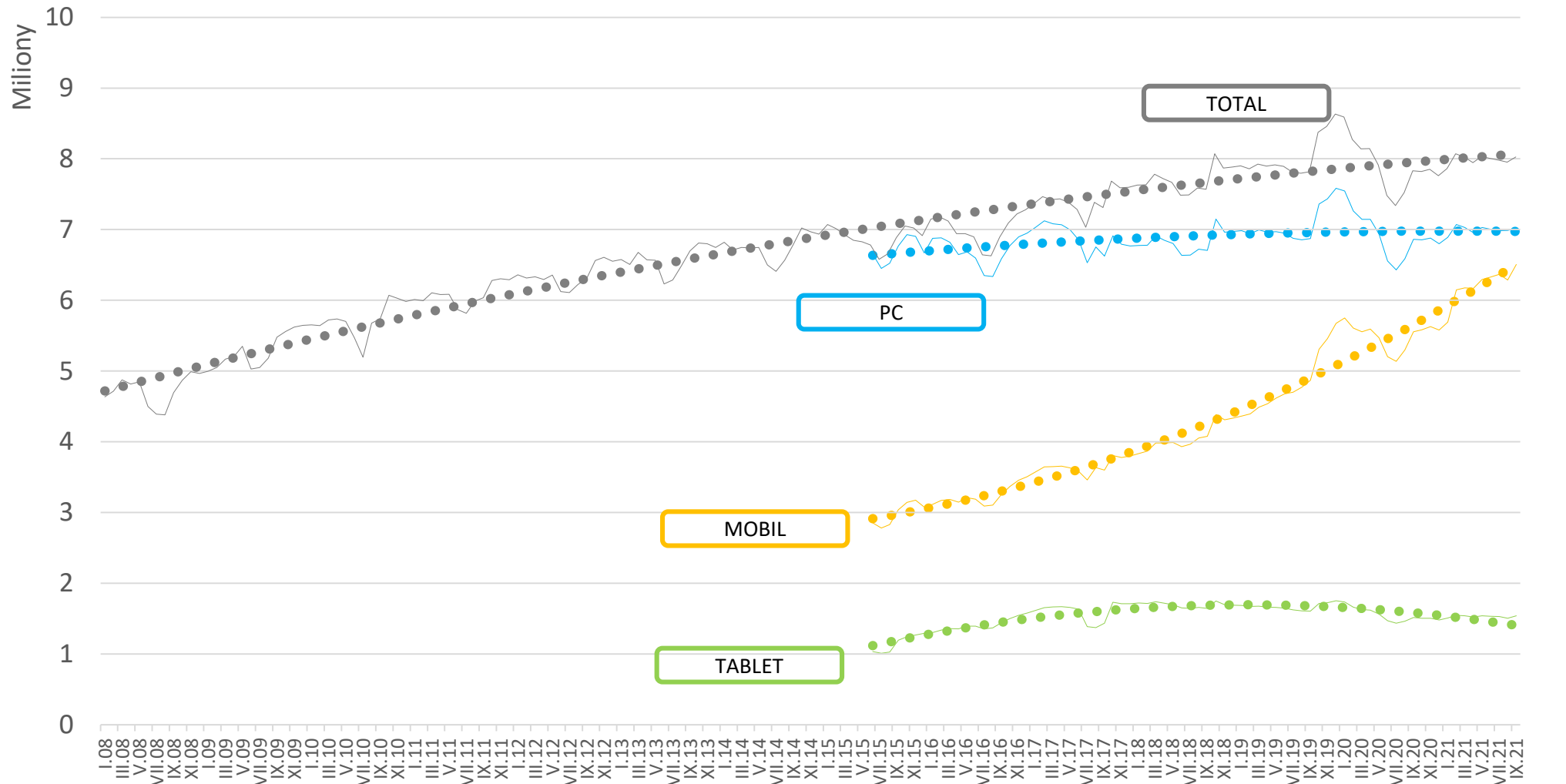
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2021)



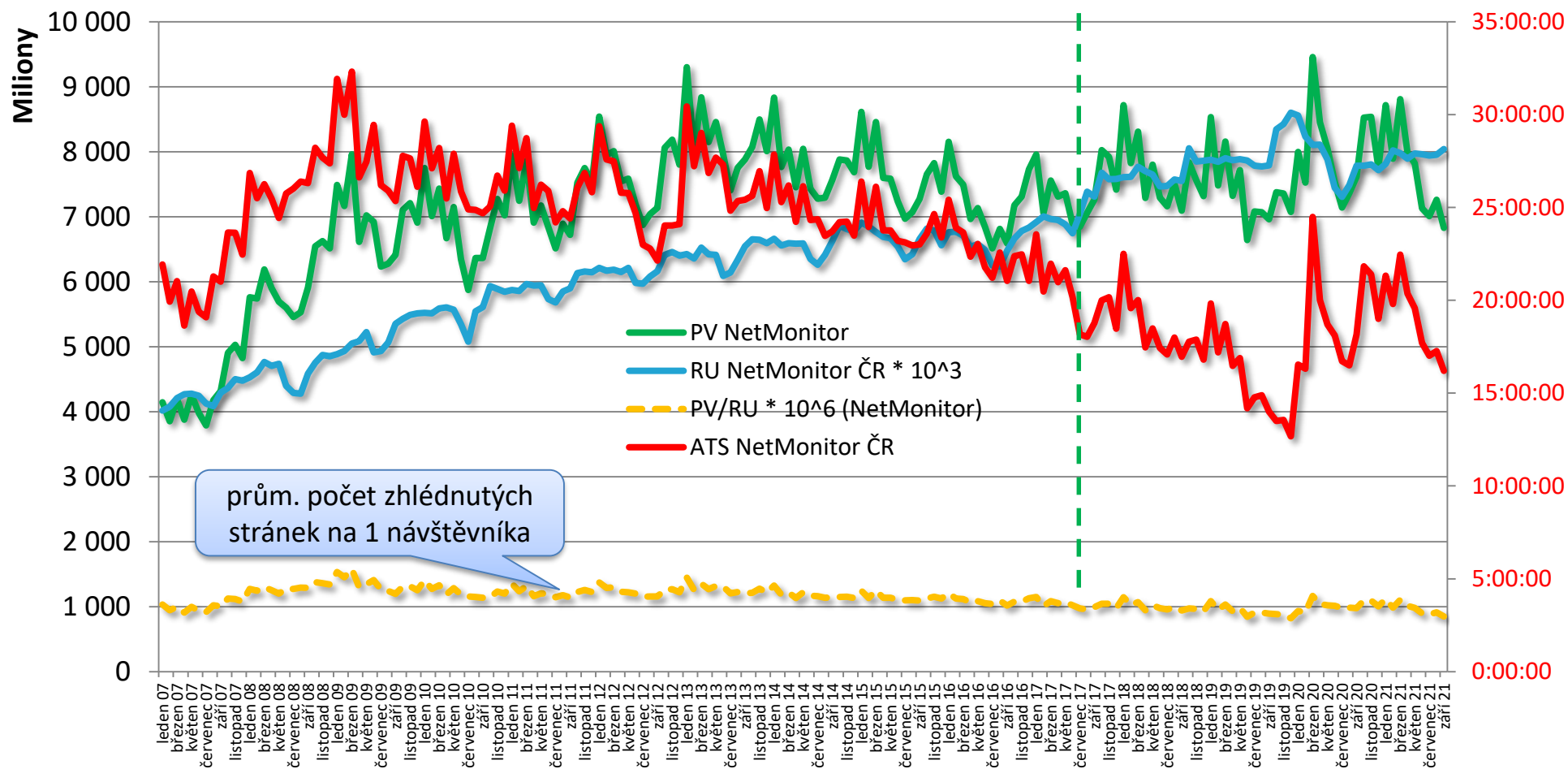
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2021)



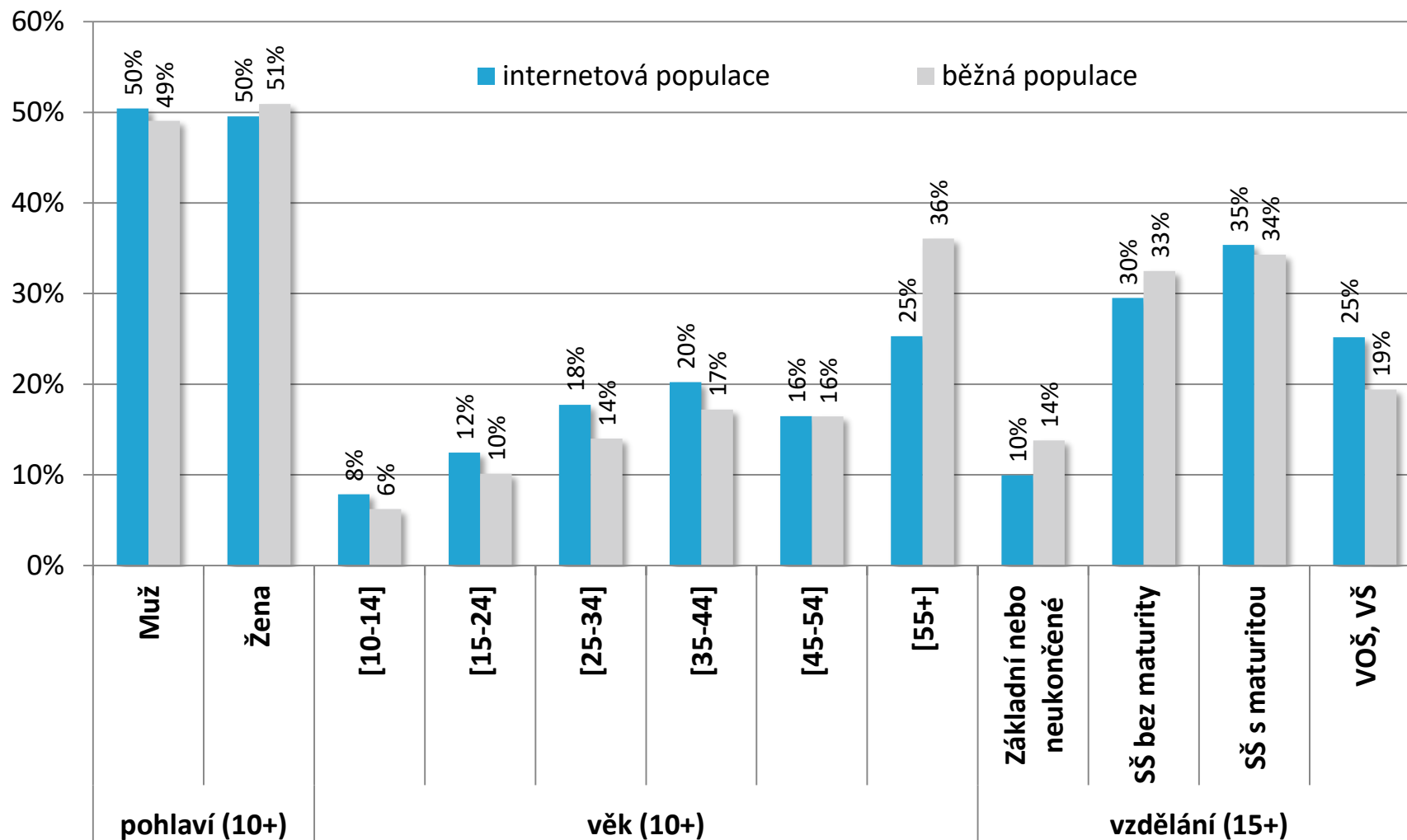
VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+



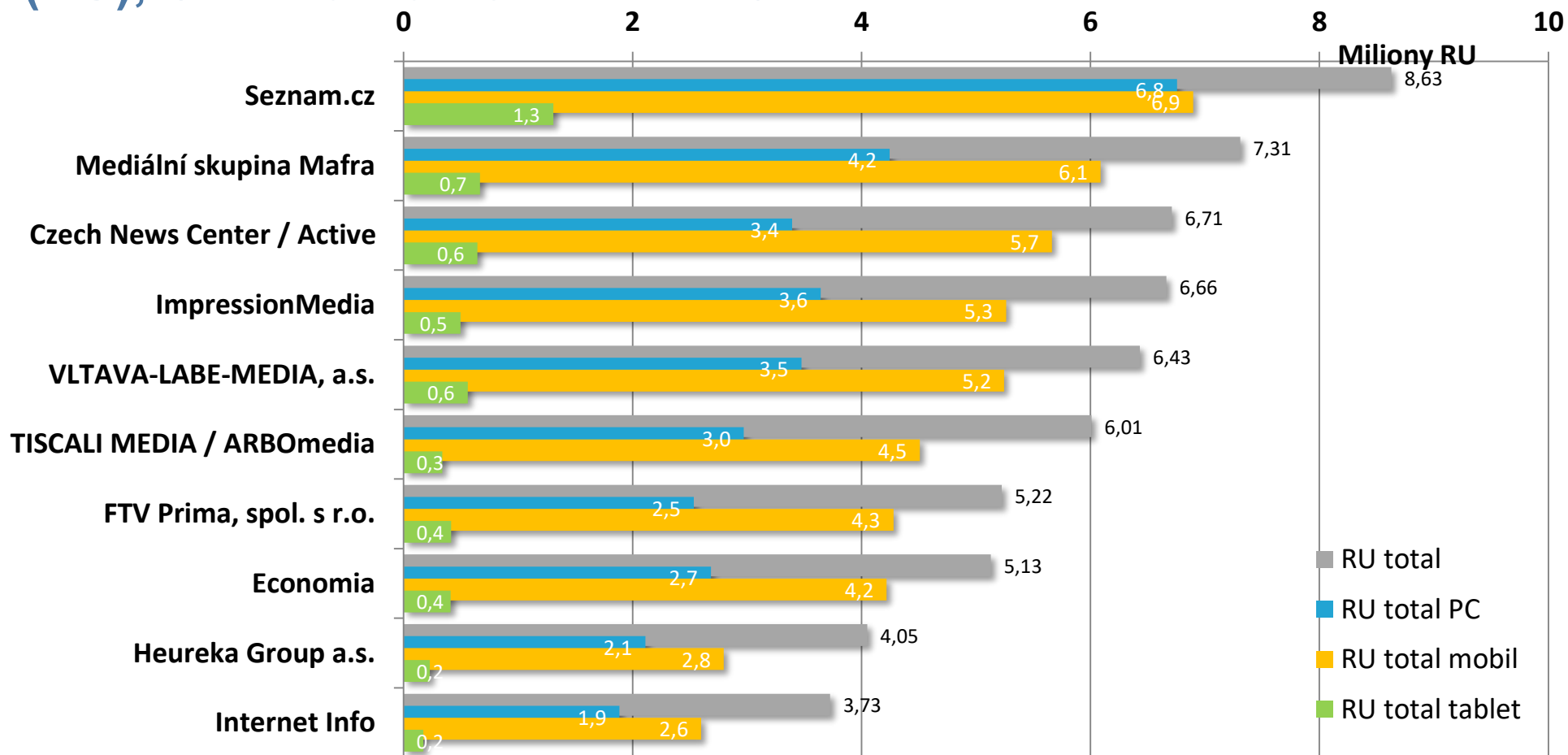
VÝVOJ DALŠÍCH UKAZATELŮ NÁVŠTĚVNOSTI ČESKÉHO INTERNETU



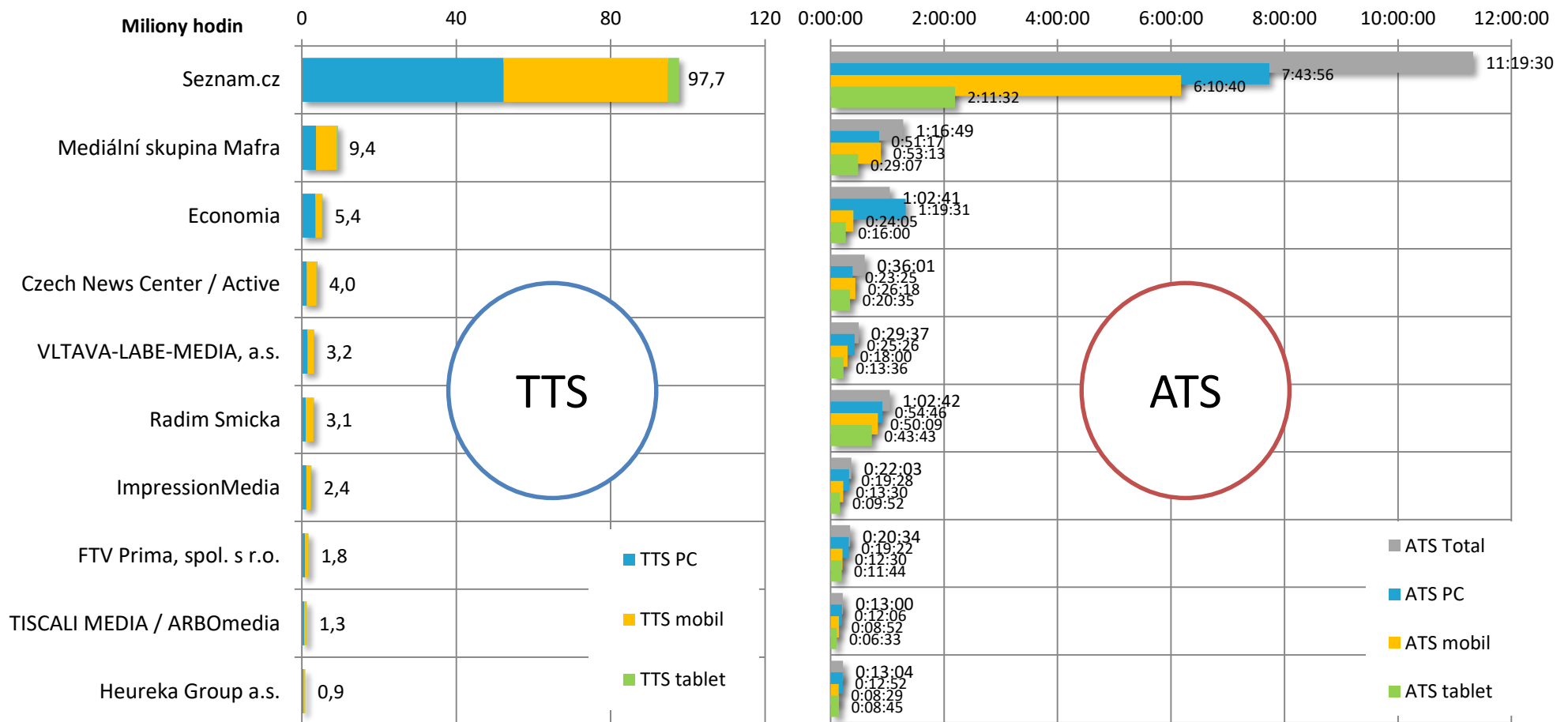
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



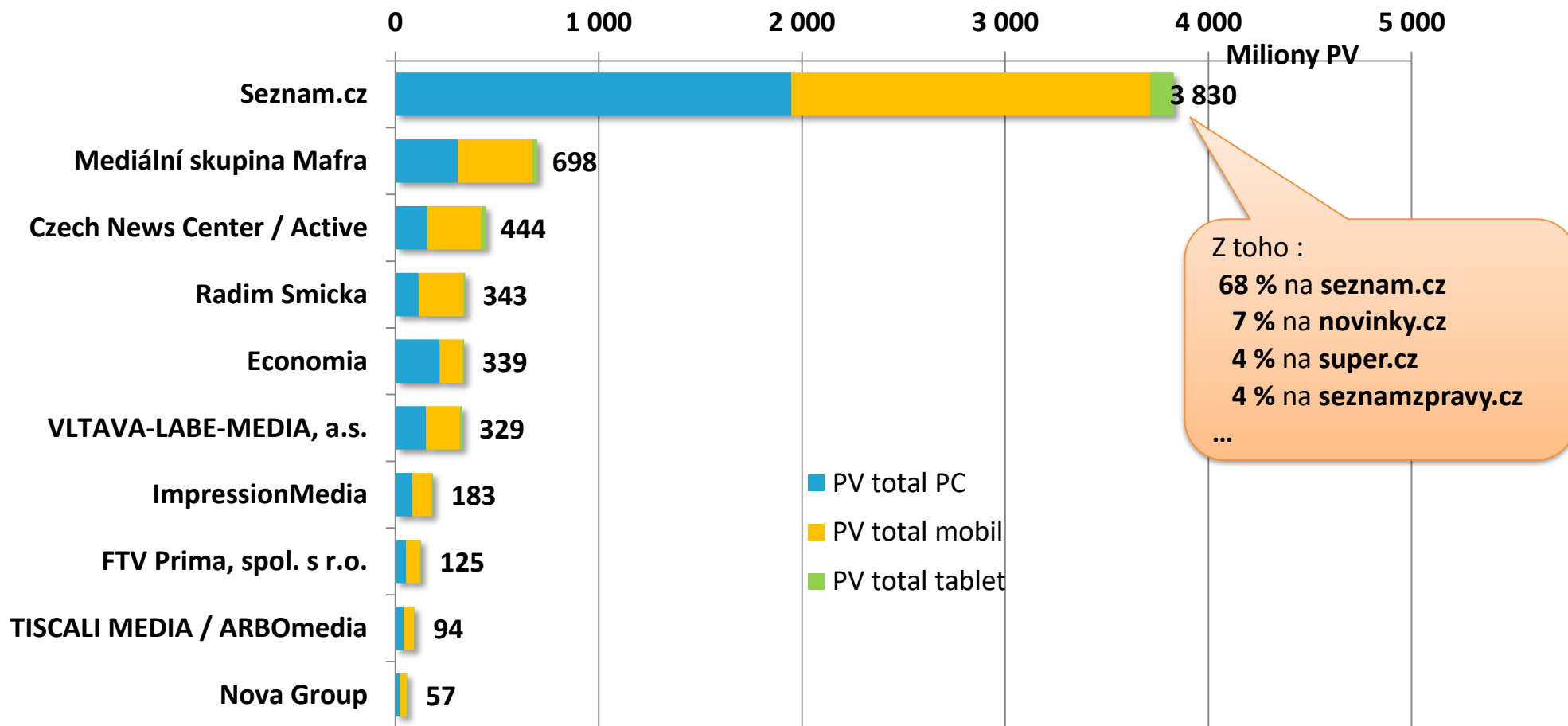
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR + zahraničí – ZÁŘÍ 2021



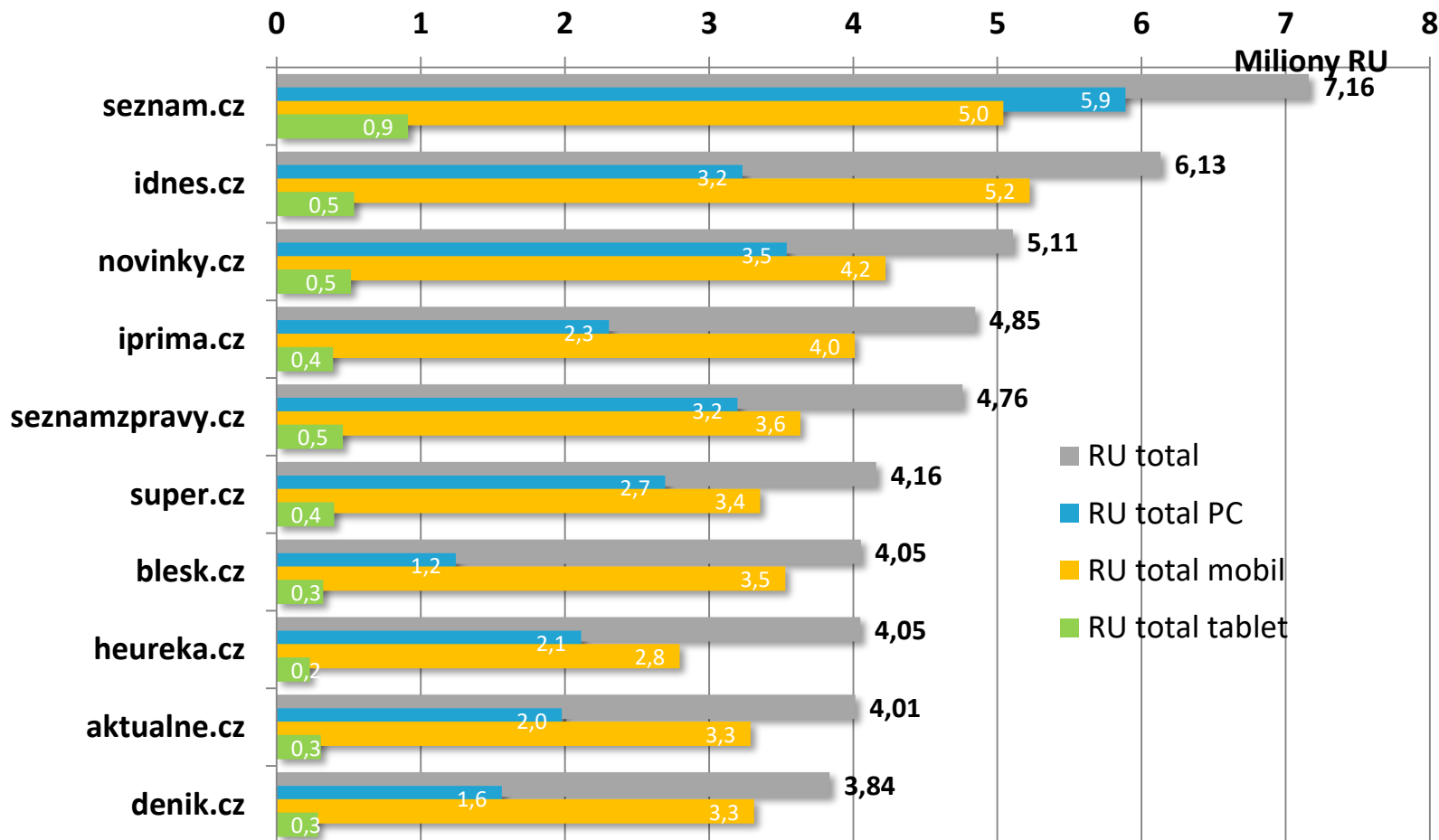
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE STRÁVENÉHO ČASU, ČR + zahraničí



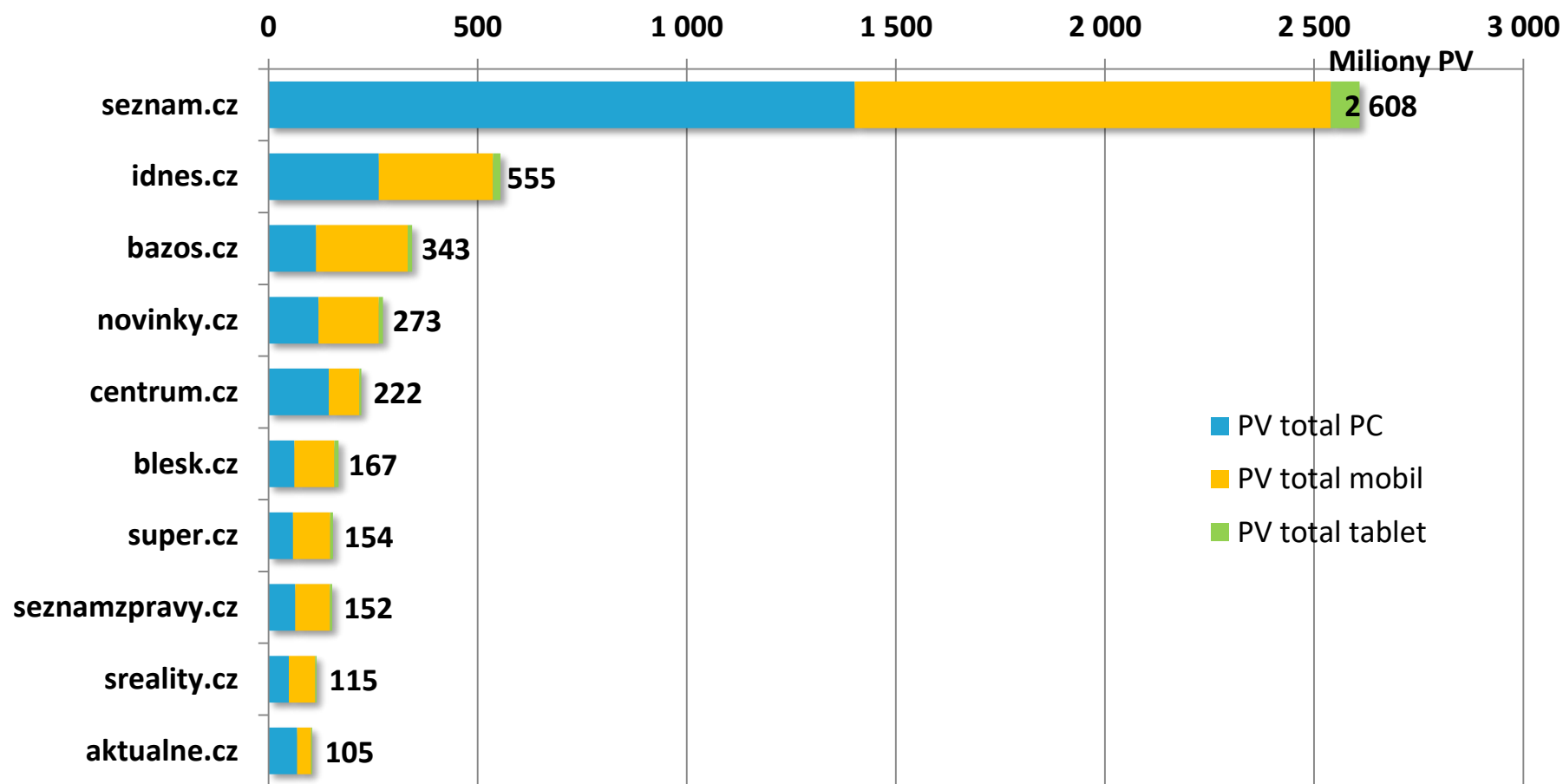
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR + zahraničí



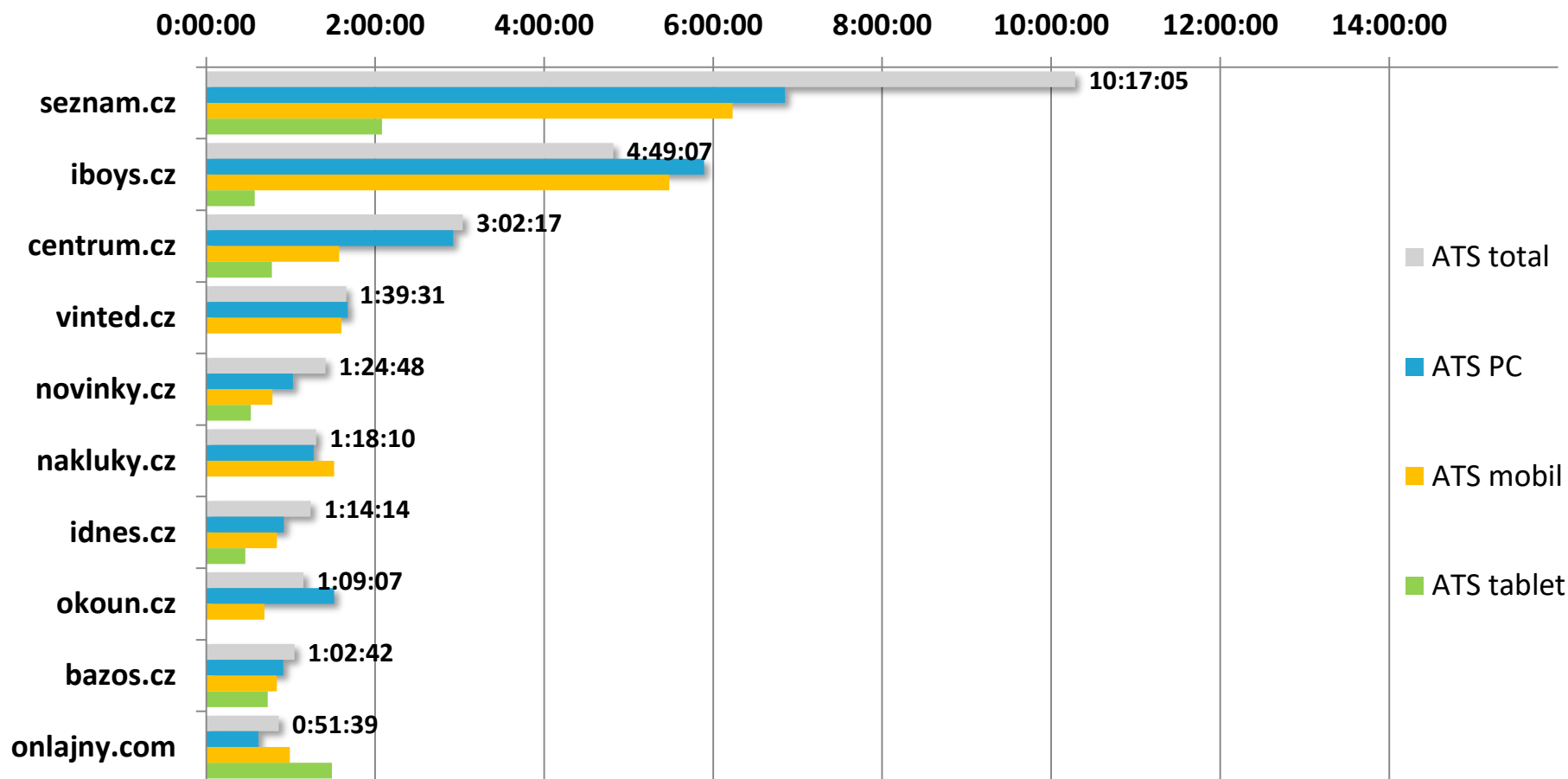
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) ČR + zahraničí – ZÁŘÍ 2021



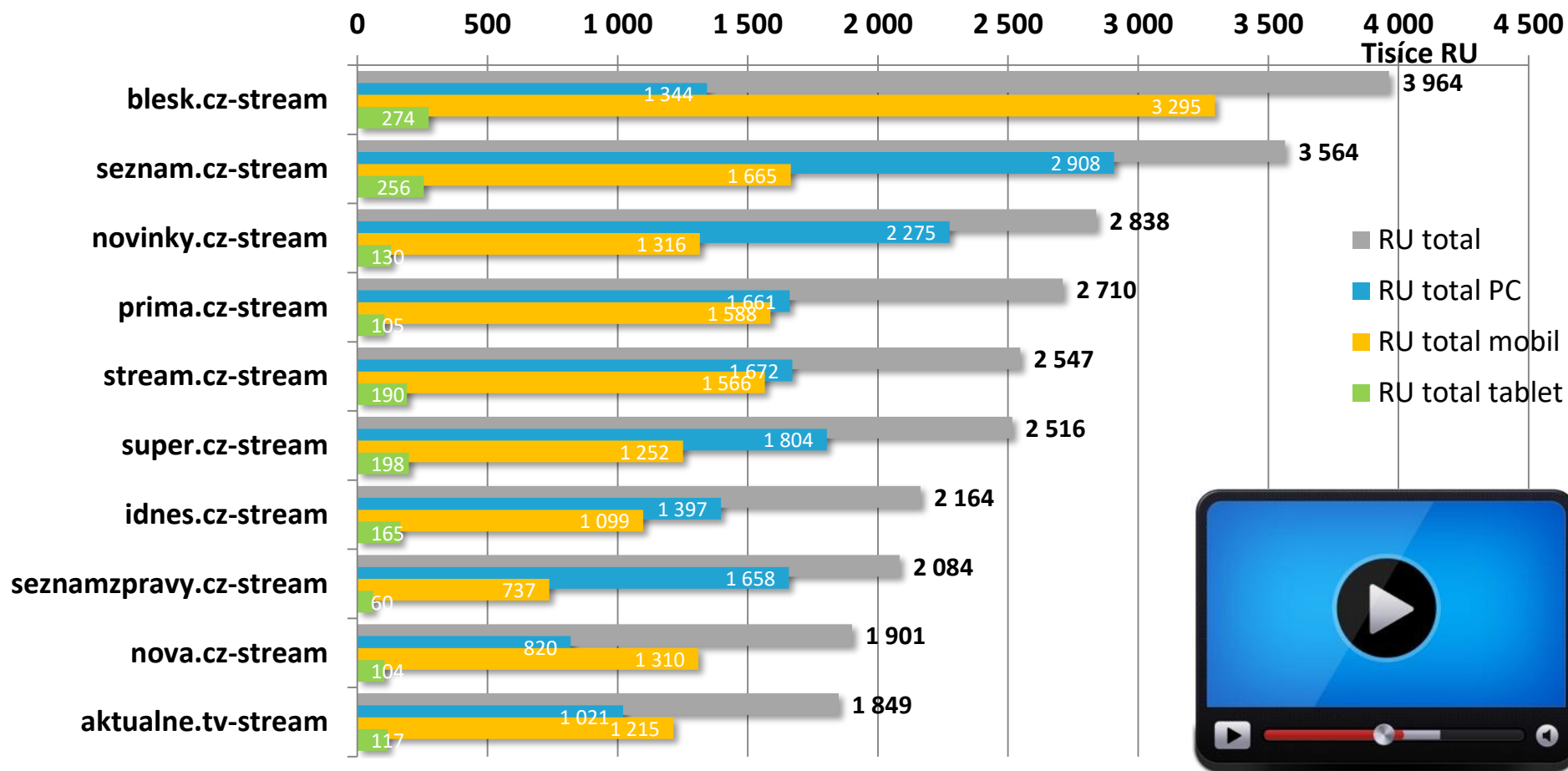
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) ČR + zahraničí – ZÁŘÍ 2021



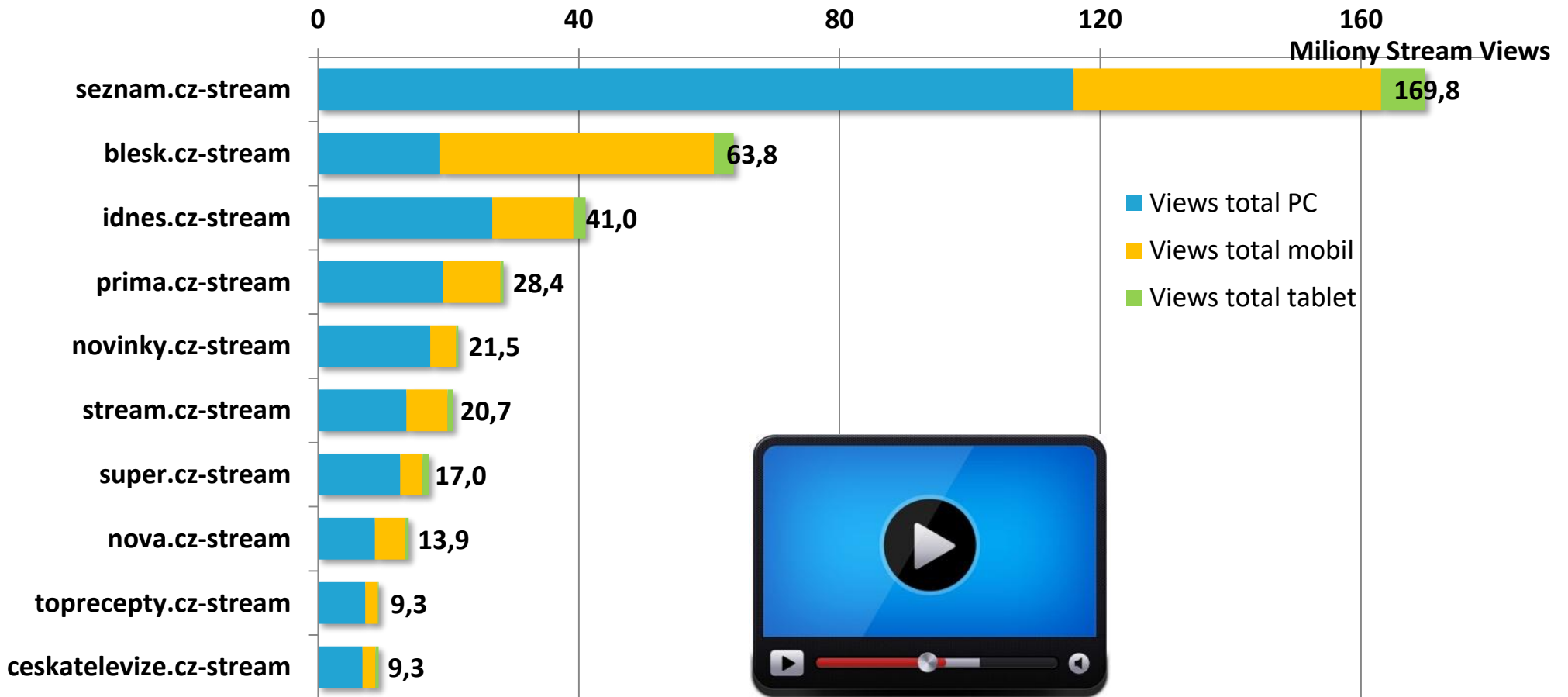
TOP 10 SERVERŮ PODLE PRŮMĚRNÉHO STRÁVENÉHO ČASU NA UŽIVATELE – ZÁŘÍ 2021



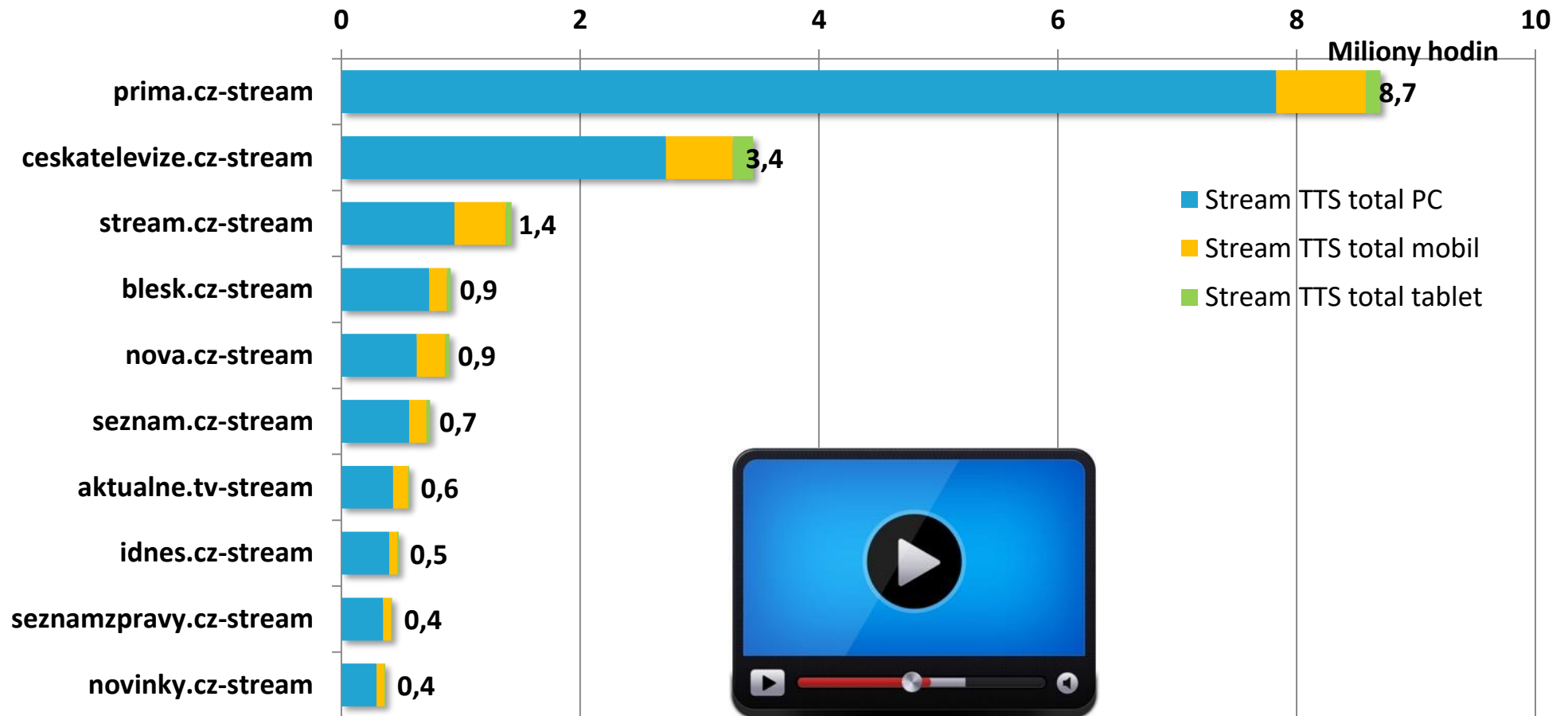
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ 2021



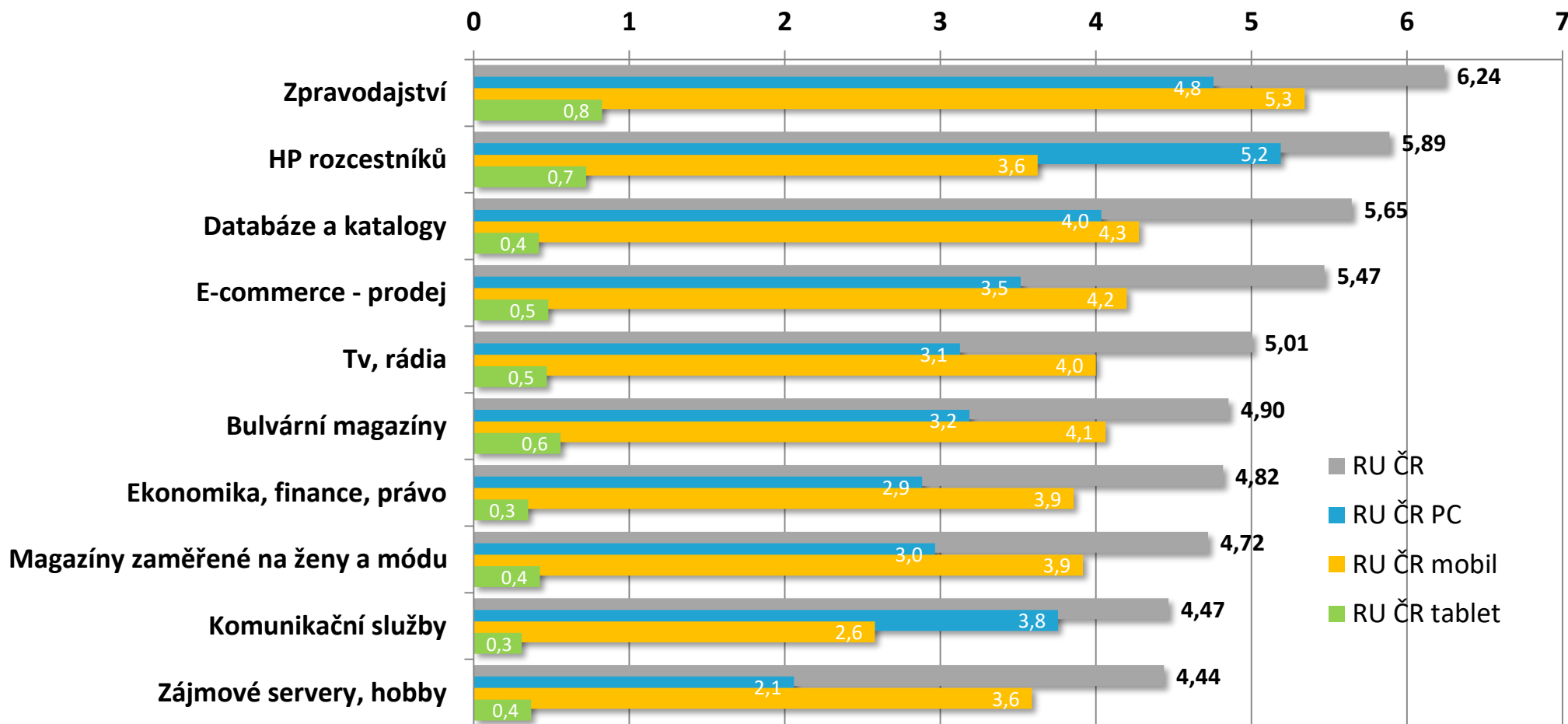
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – ZÁŘÍ 2021



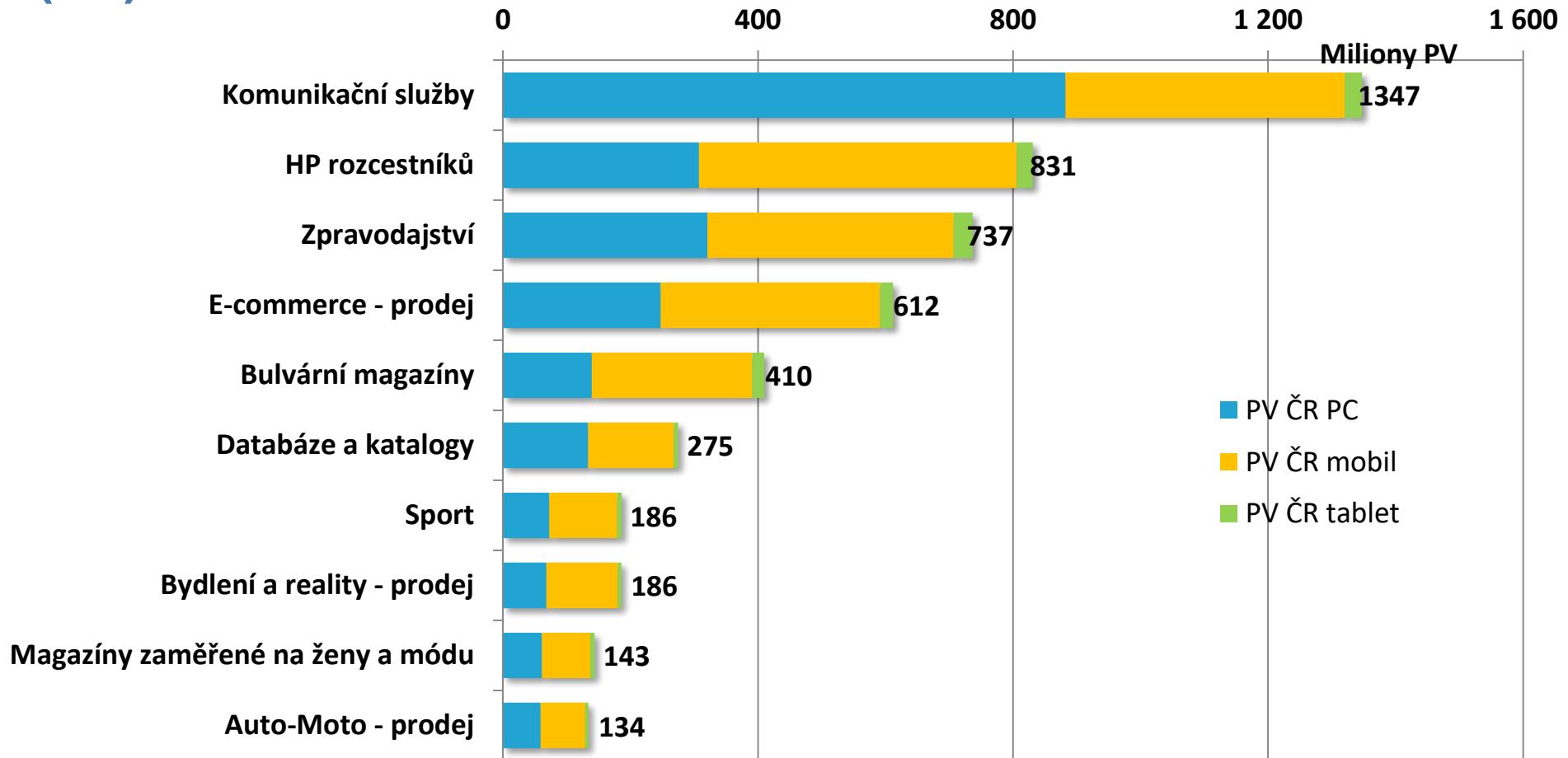
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE CELKOVÉHO ČASU PŘEHRÁNÍ – ZÁŘÍ 2021



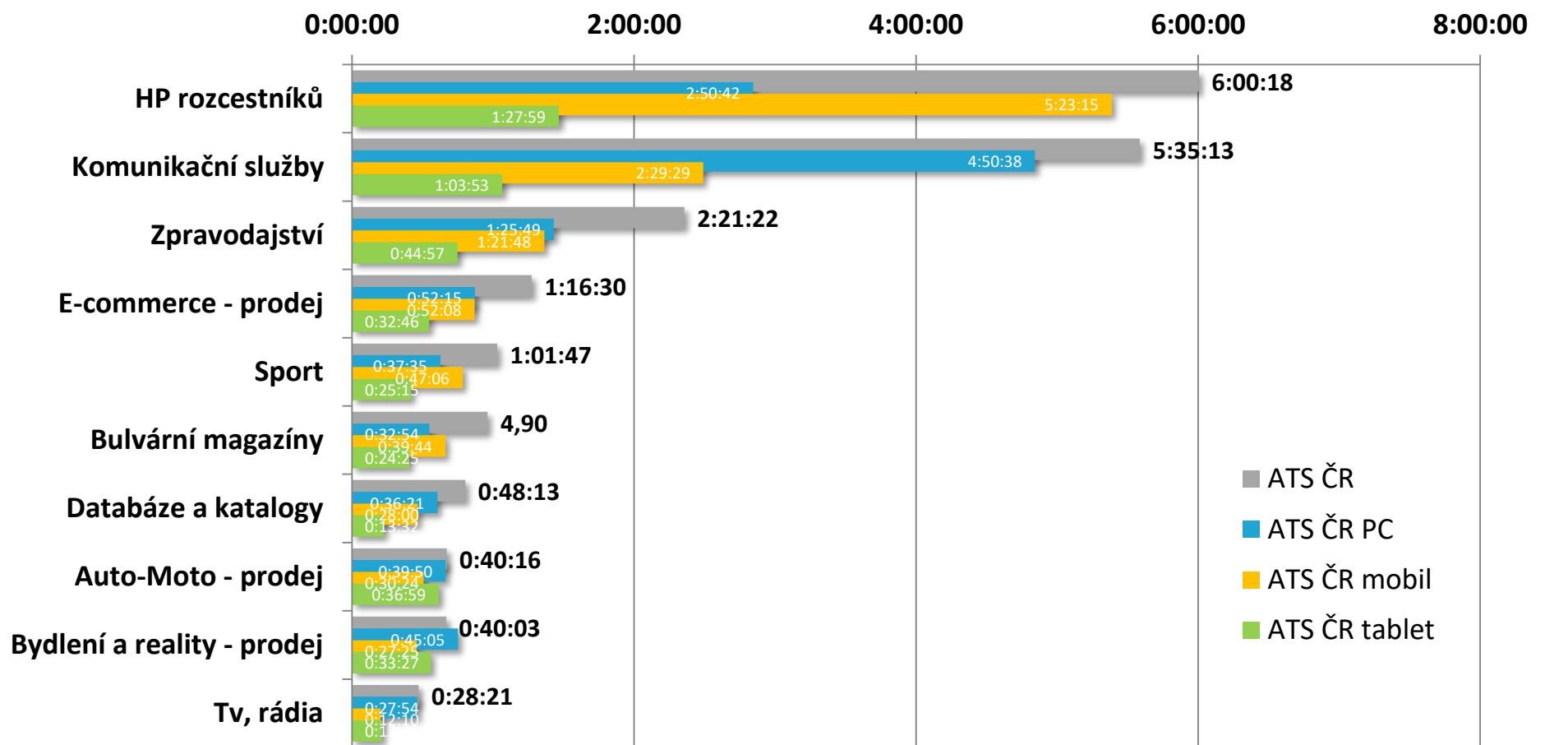
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ 2021



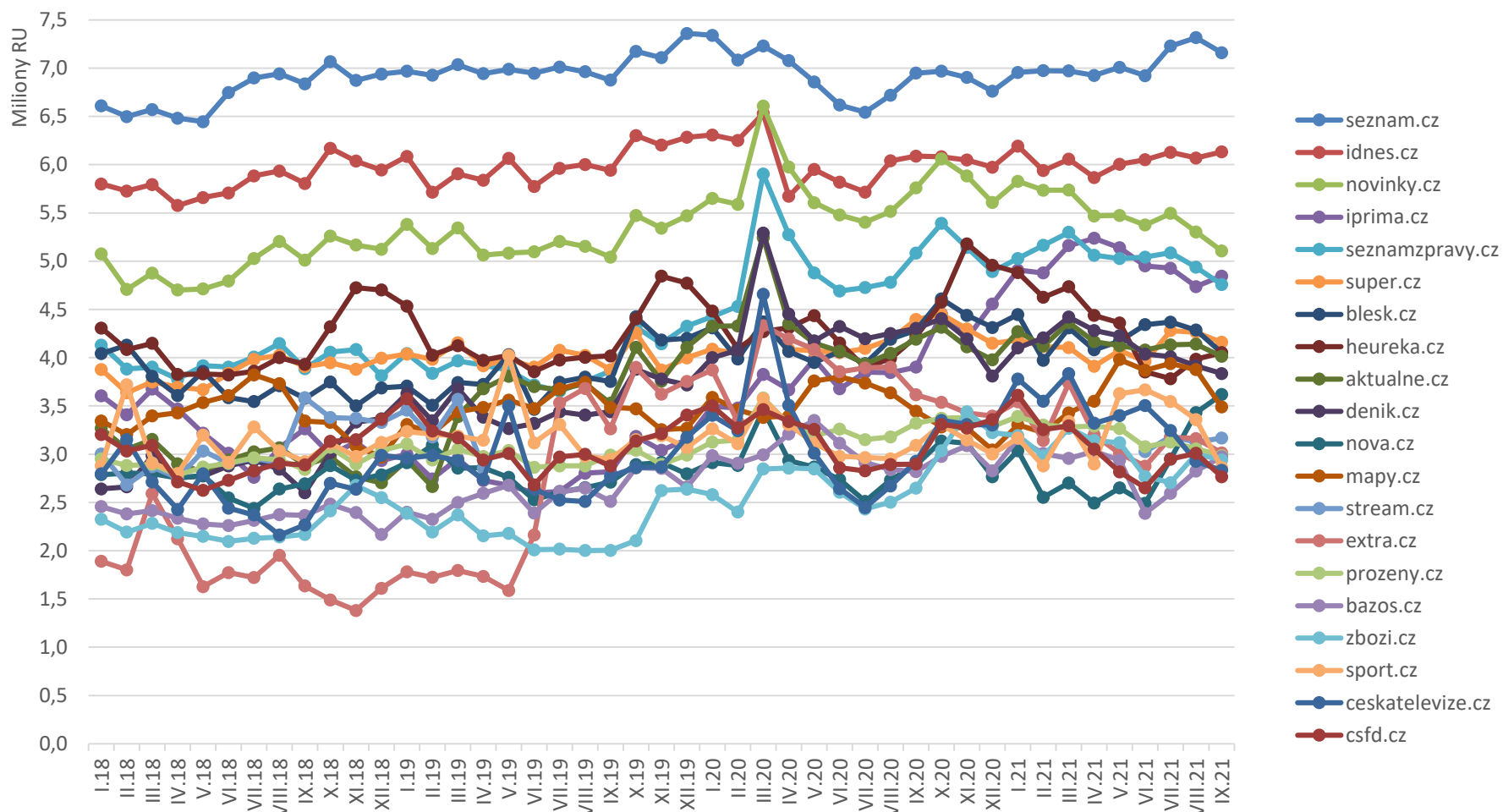
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – ZÁŘÍ 2021



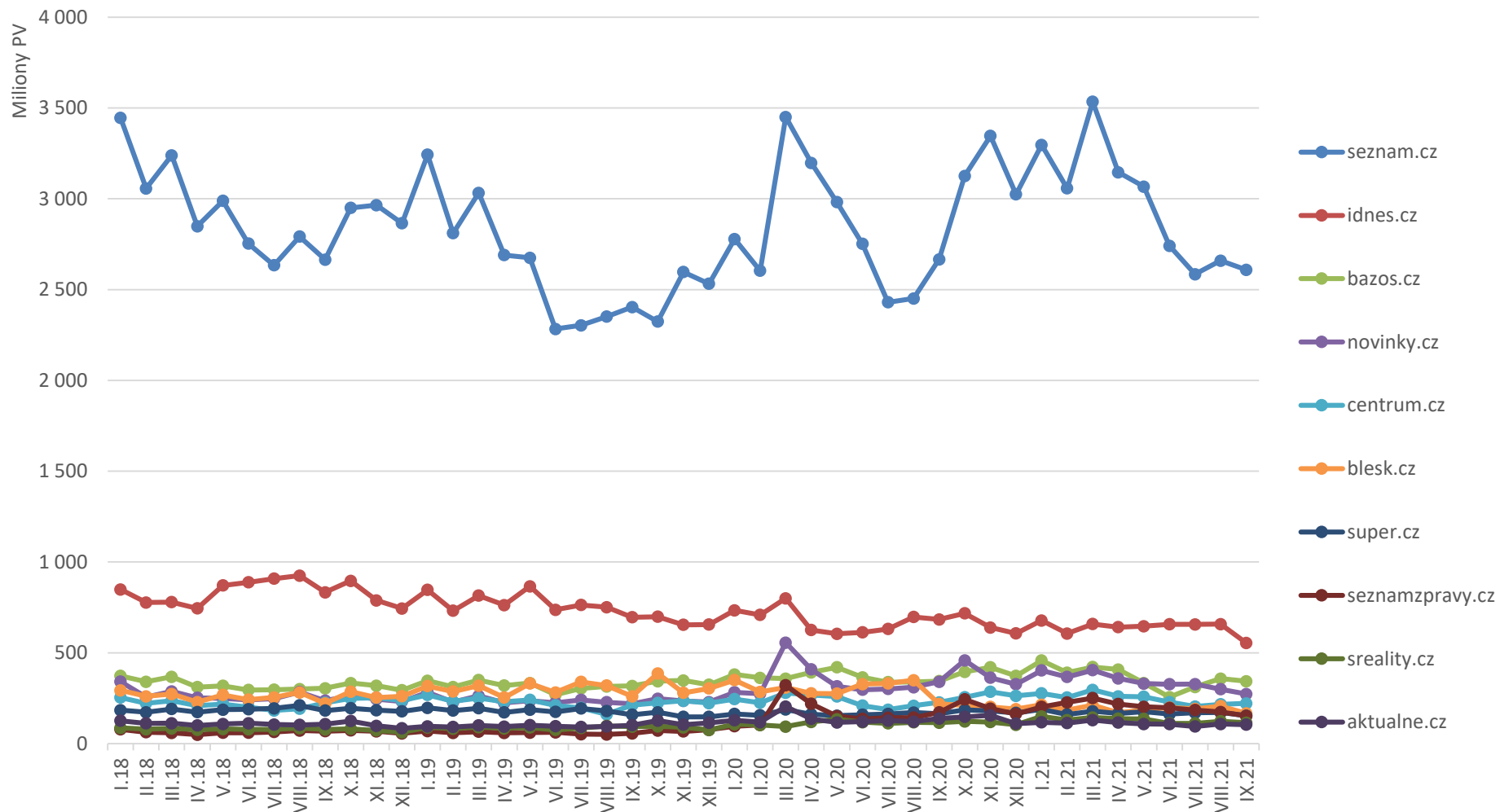
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE PRŮMĚRNÉHO STRÁVENÉHO ČASU NA UŽIVATEL (ATS) – ZÁŘÍ 2021



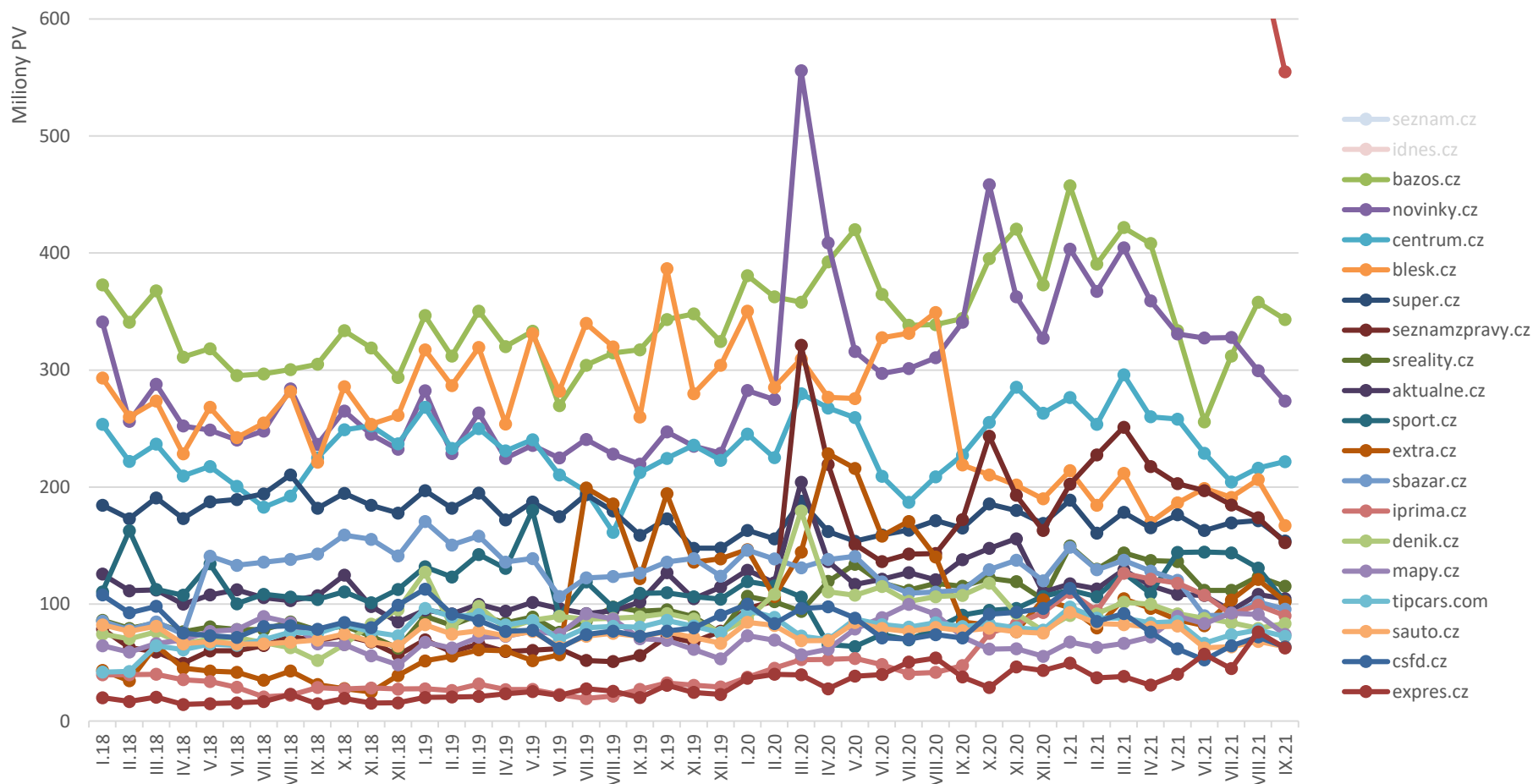
VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP20 SERVERŮ



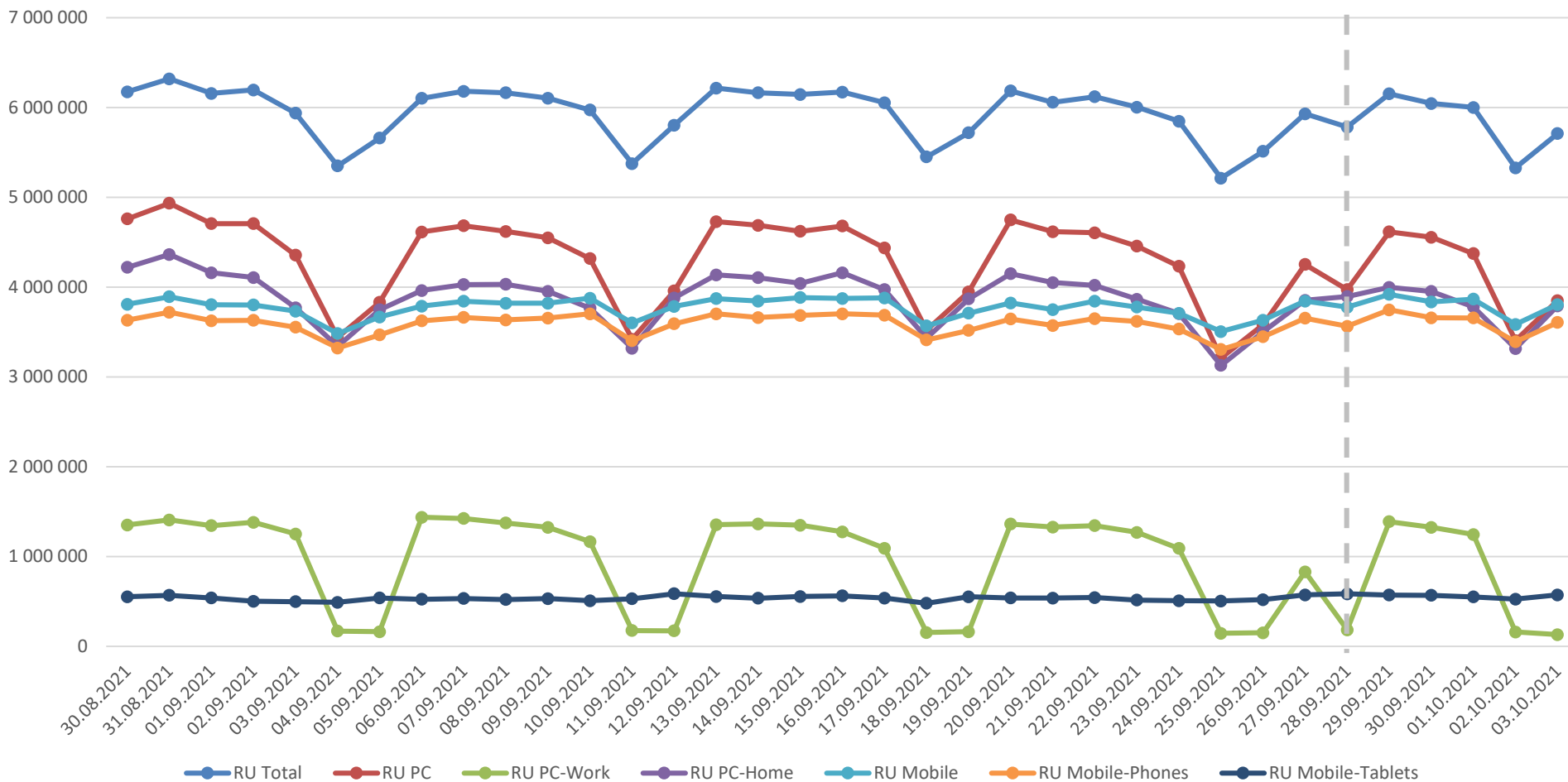
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP20 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)



VÝVOJ CELKOVÉ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – ZÁŘÍ 2021

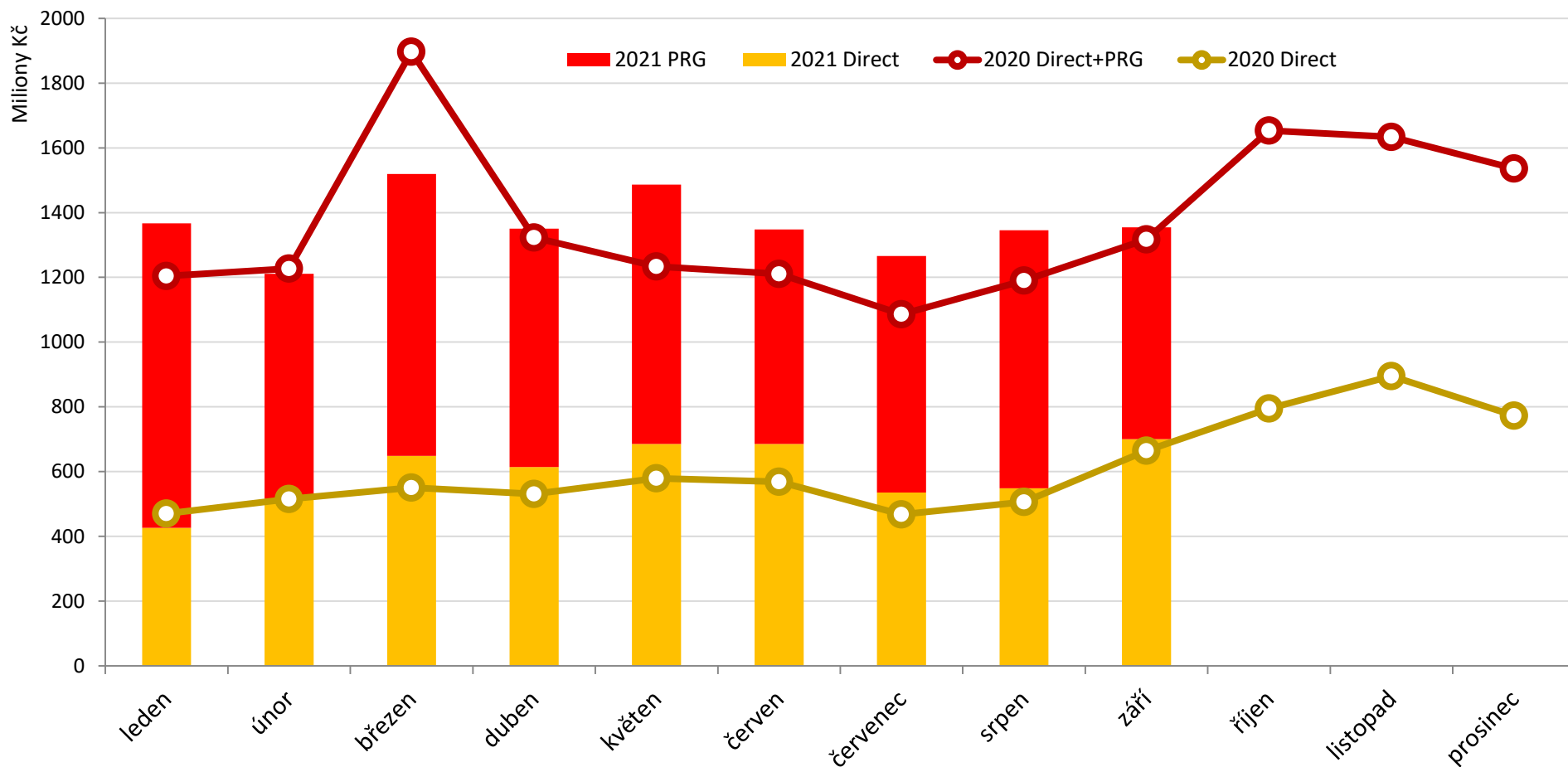




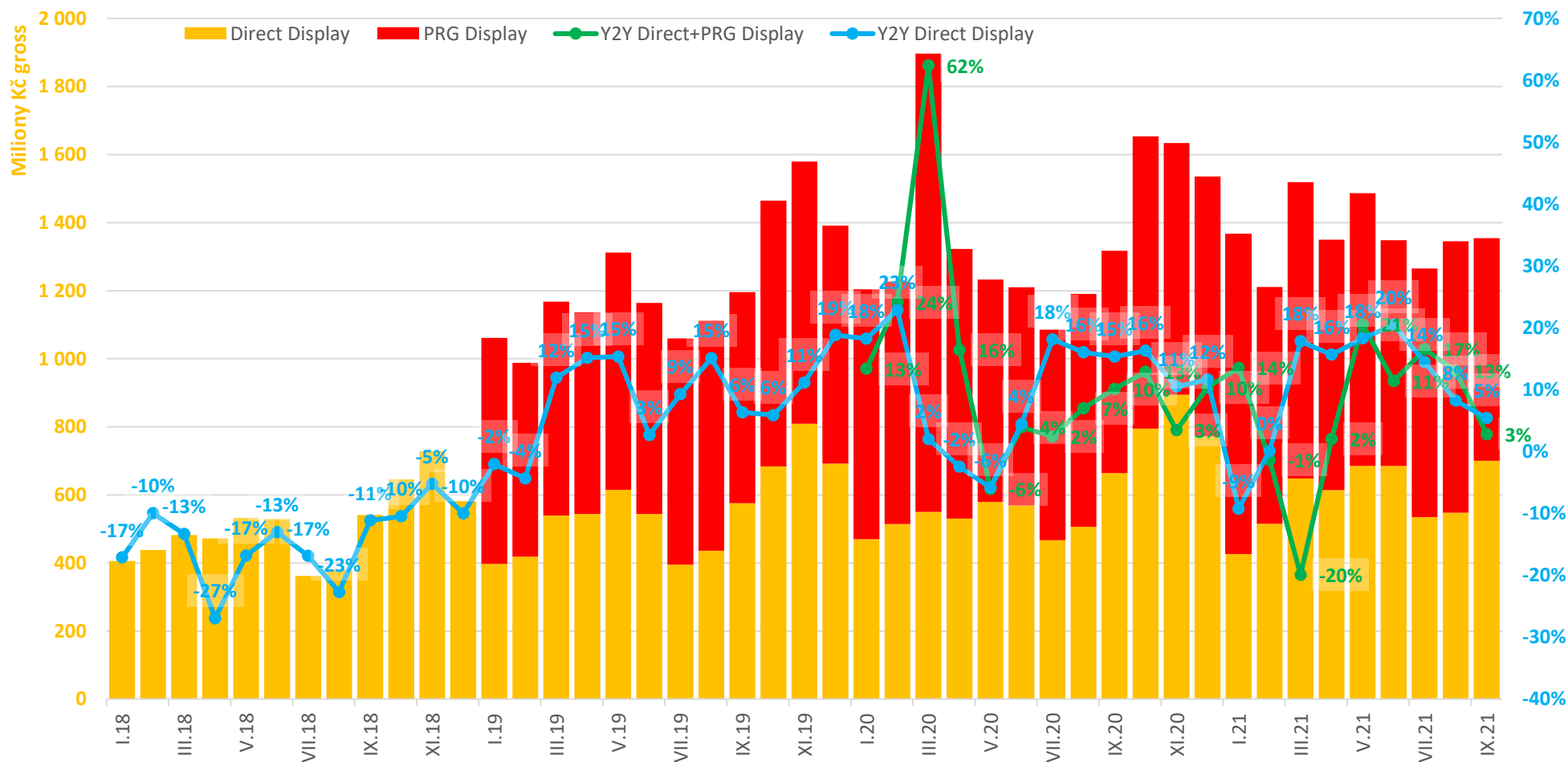
2. VÝSLEDKY ADMONITORING ZÁŘÍ 2021



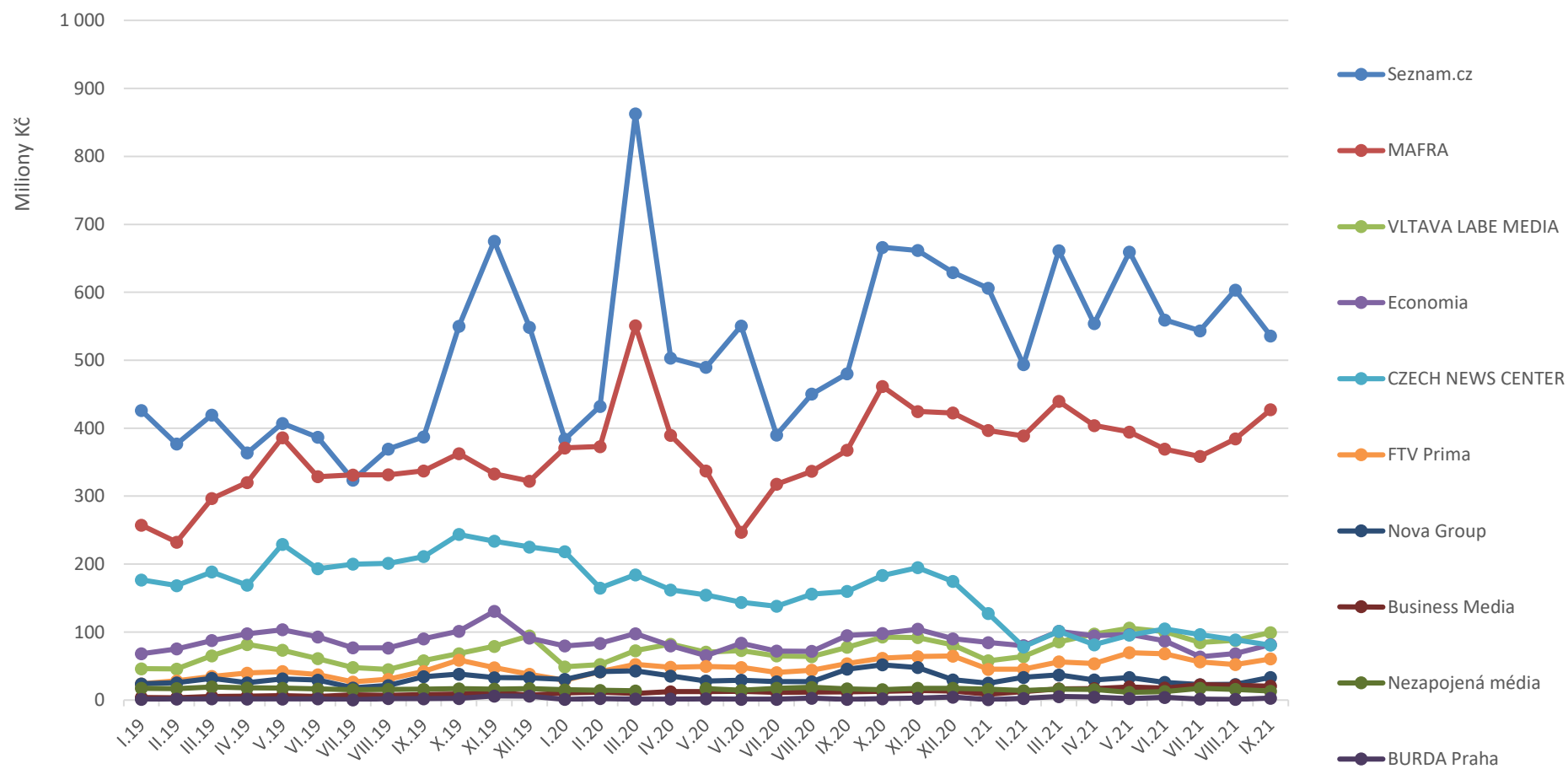
MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ VÝVOJE VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY



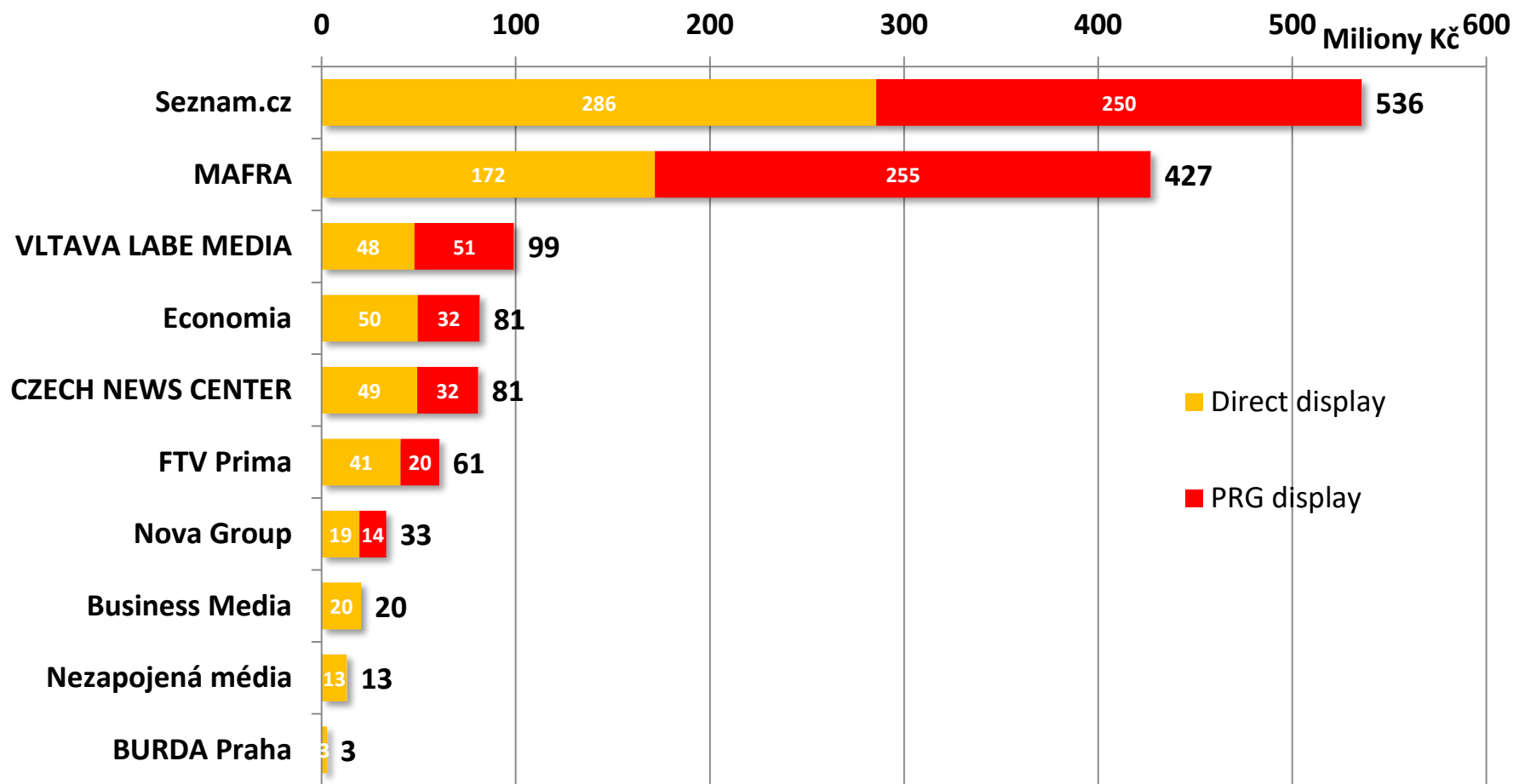
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



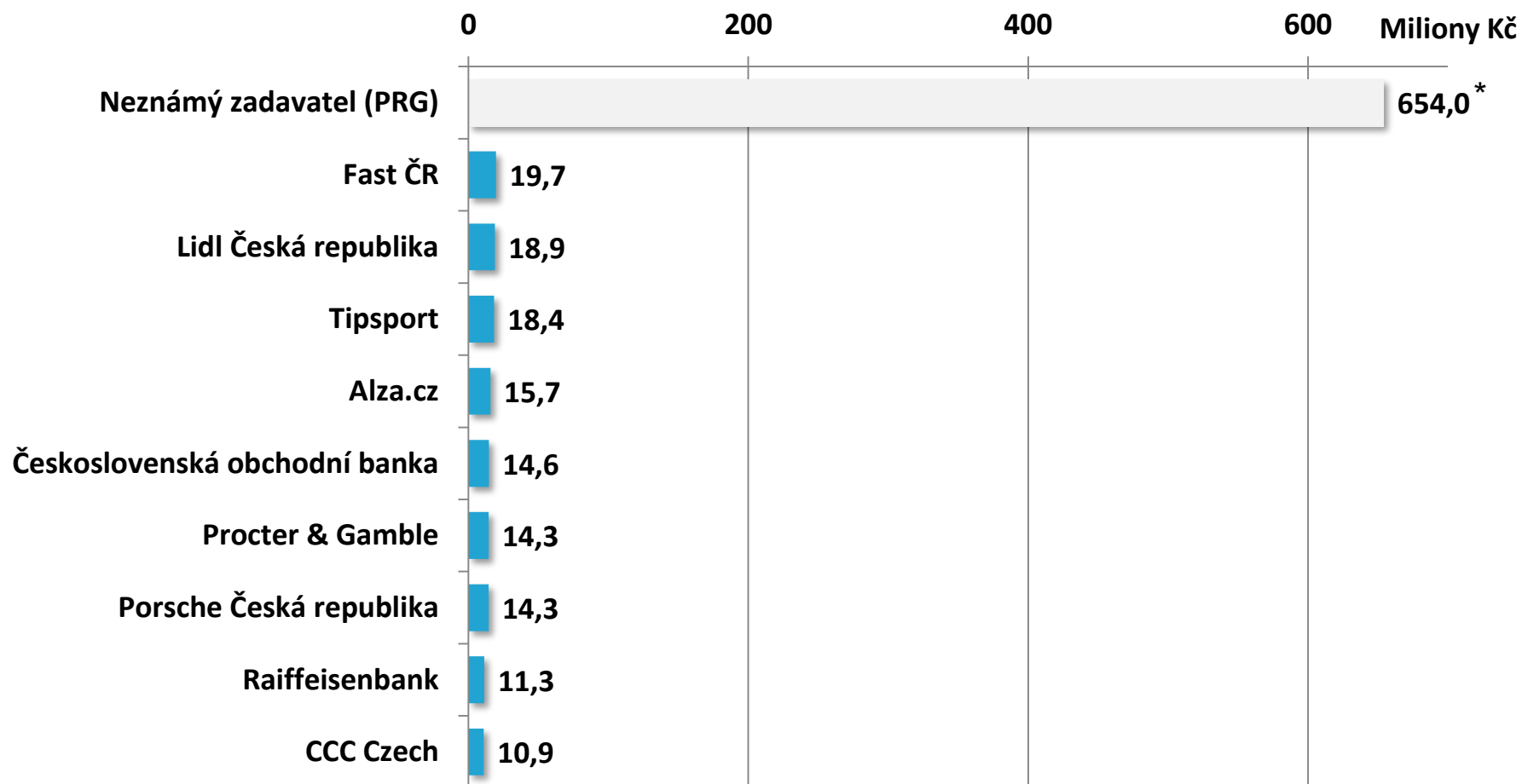
VÝVOJ VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY PODLE PROVOZOVATELE



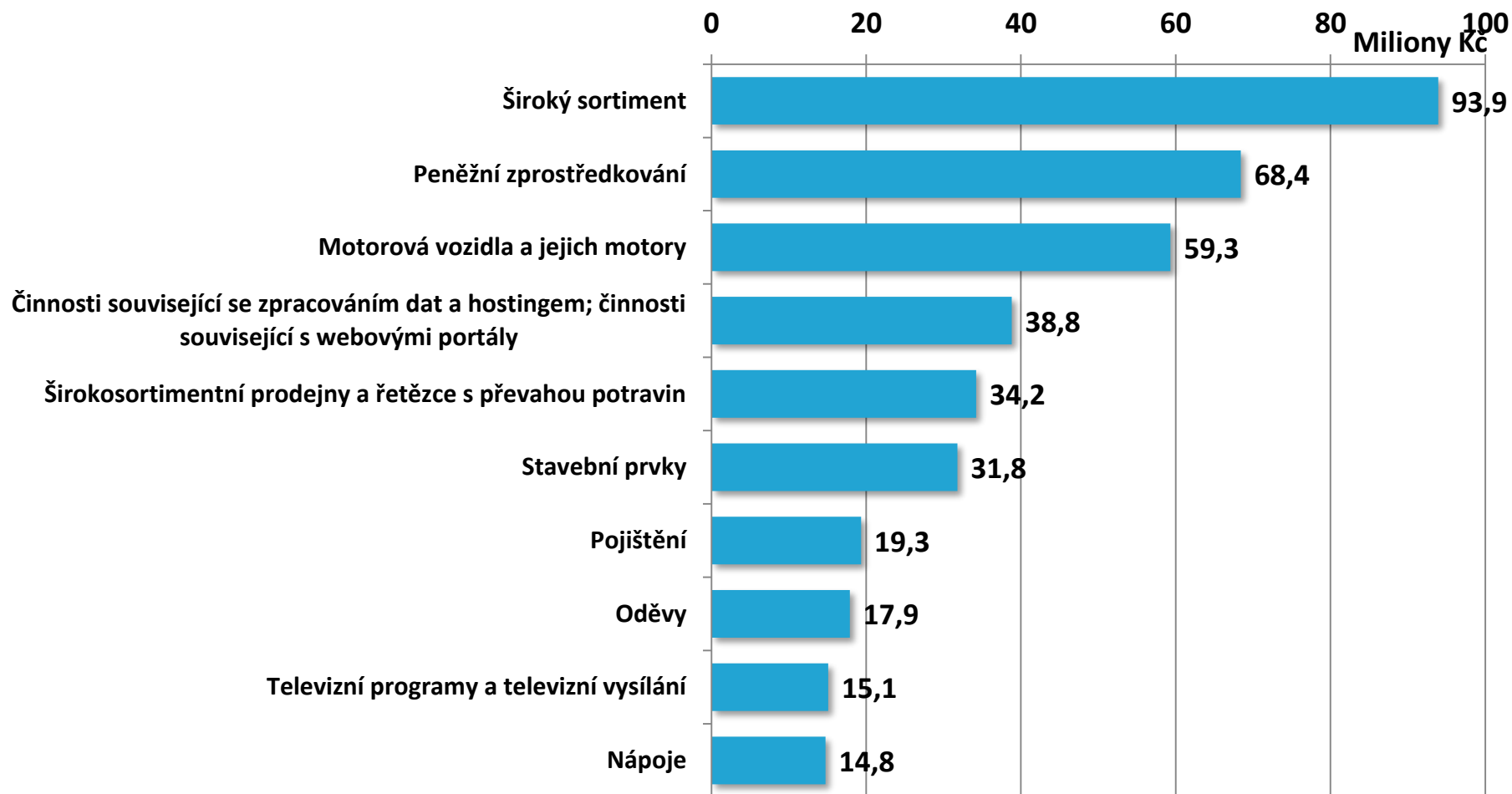
PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Září 2021



TOP 10 ZADAVATELŮ – Září 2021

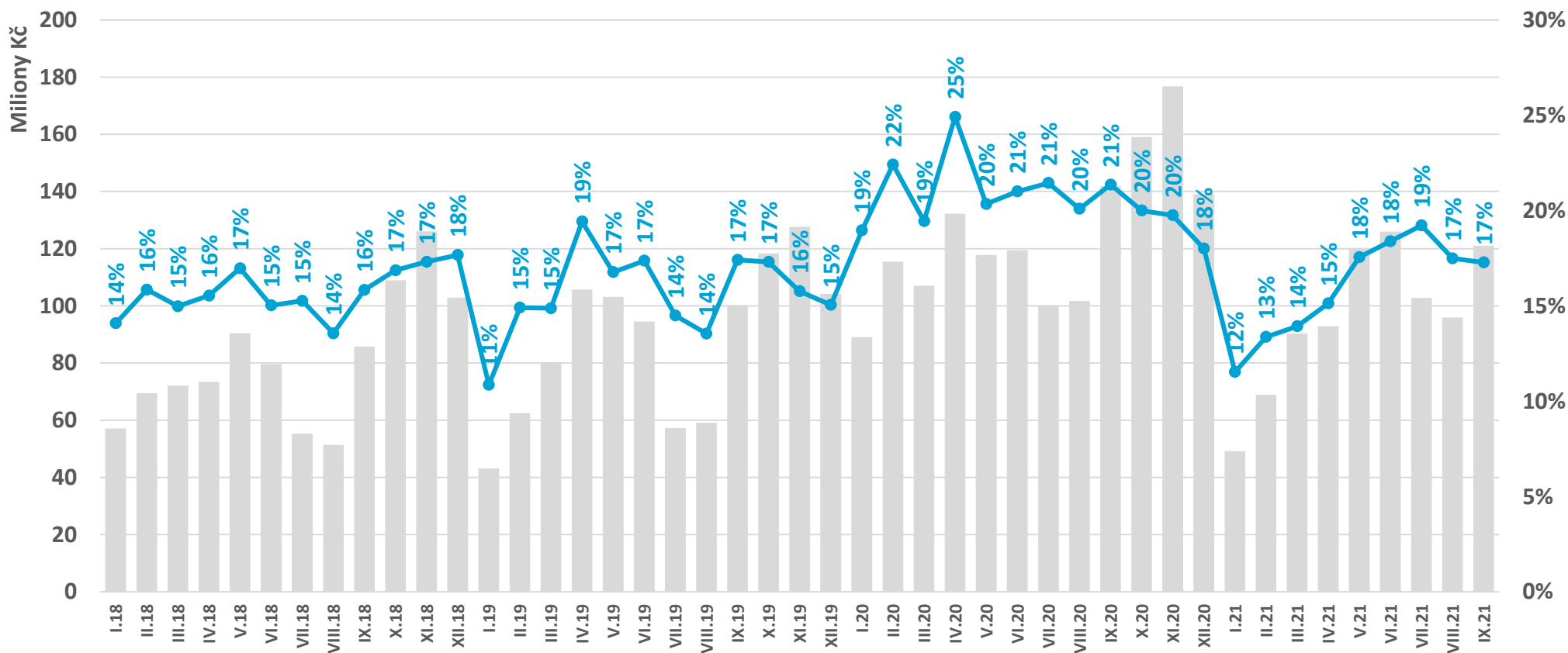


TOP 10 PRODUKTOVÝCH SEGMENTŮ – ZÁŘÍ 2021

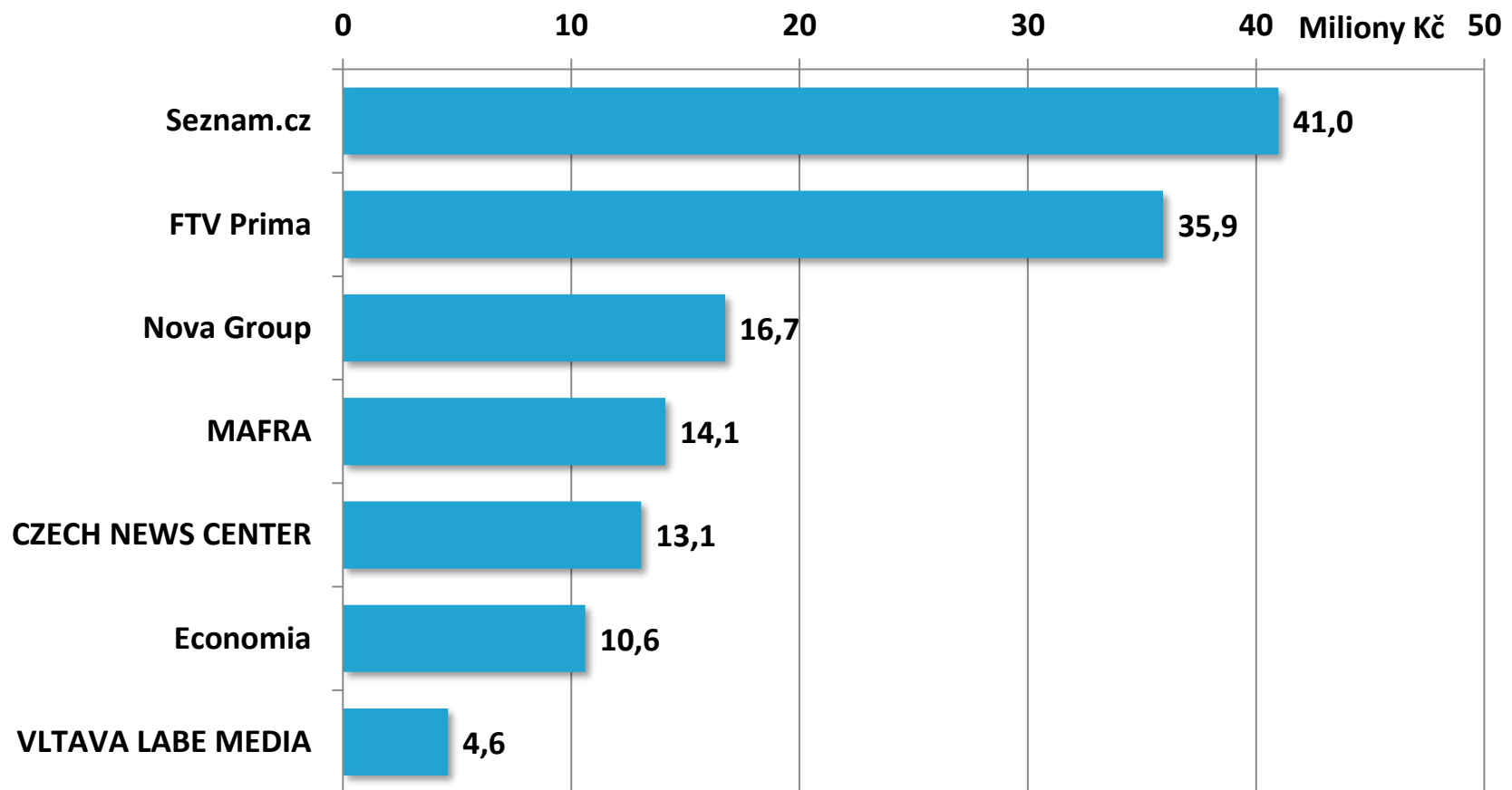


VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY (pouze Direct Display)

■ Total Video (pouze Direct) ● podíl videoreklamy na celkových výdajích do display reklamy (pouze Direct)



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY – Září 2021



Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE