

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za **BŘEZEN 2020**

 **NetMonitor**

 **AdMonitoring**

STEM**MARK**
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 **GEMIOUS**

 nielsen | **ADMOSPHERE**



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring



1. VÝSLEDKY NETMONITOR

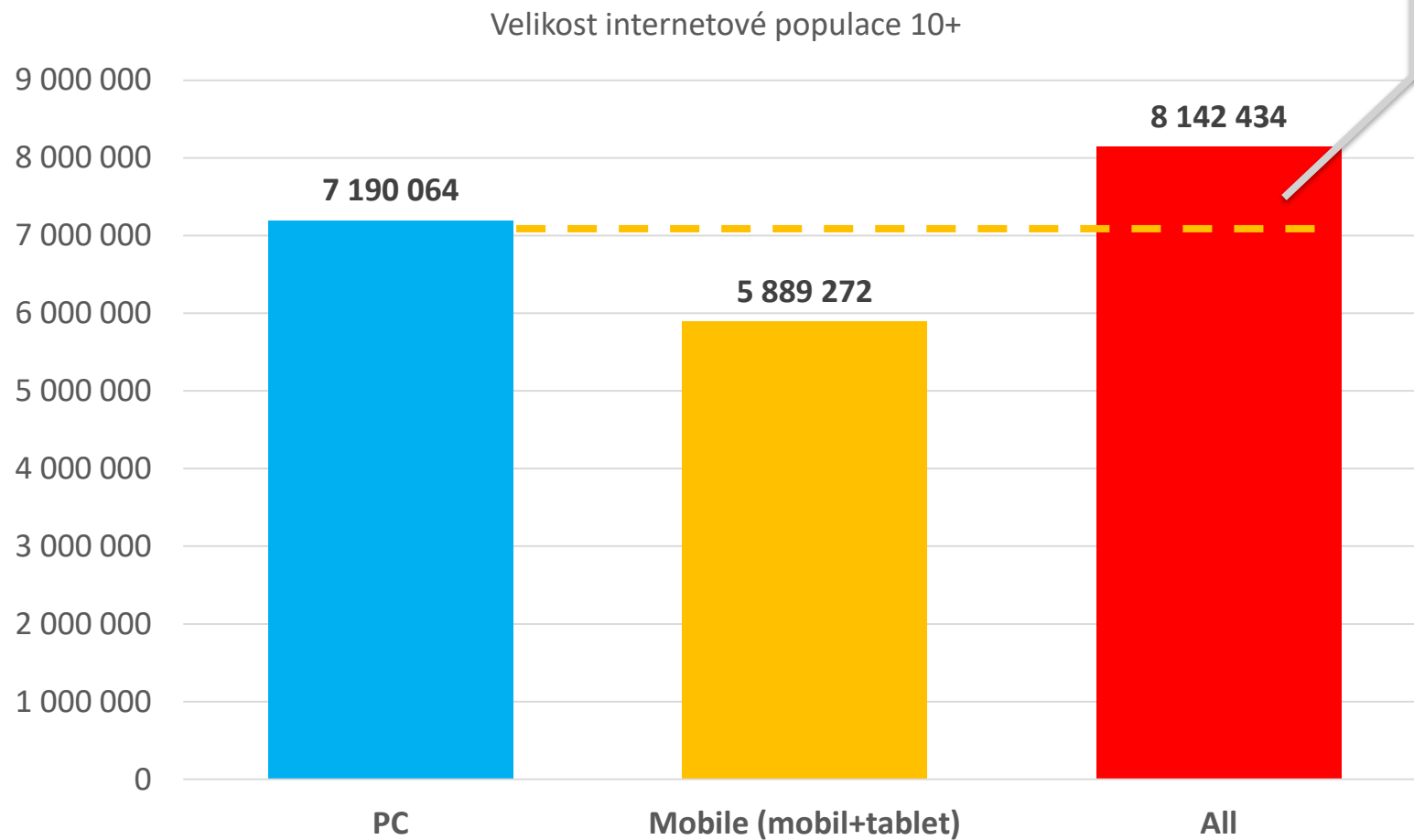
březen 2020



 **NetMonitor**

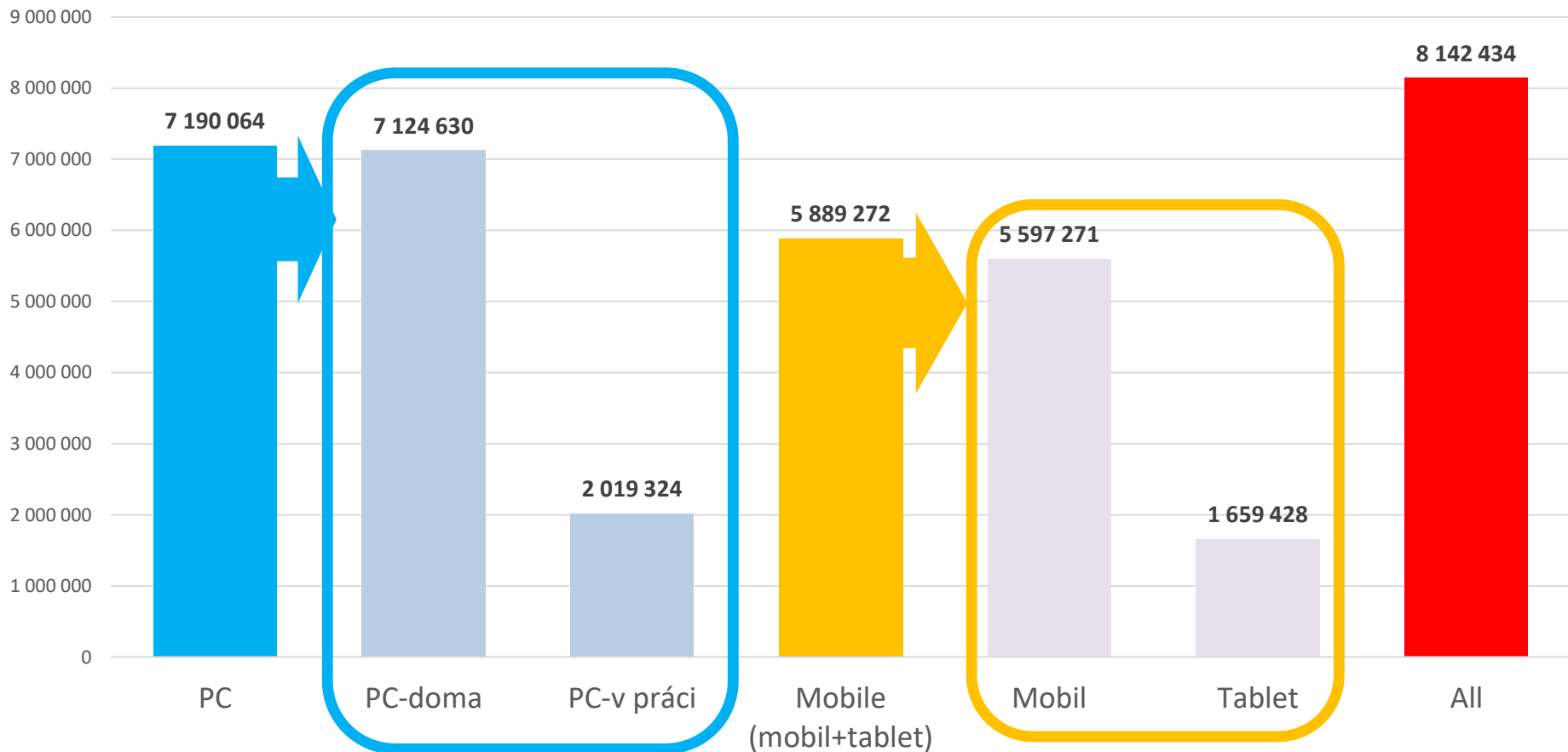
 **GEMIOUS**

VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (BŘEZEN 2020)



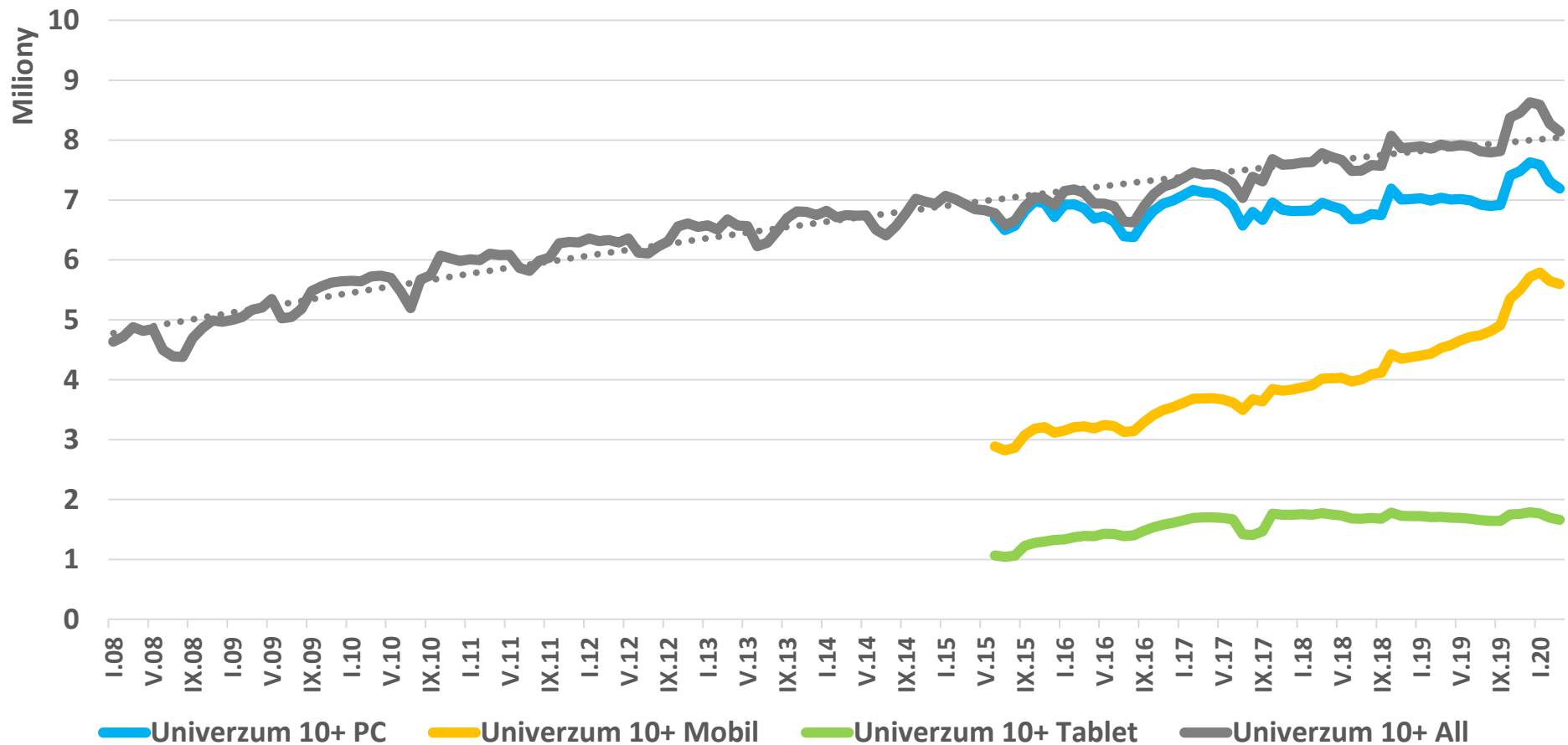
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (BŘEZEN 2020)

Velikost internetové populace 10+

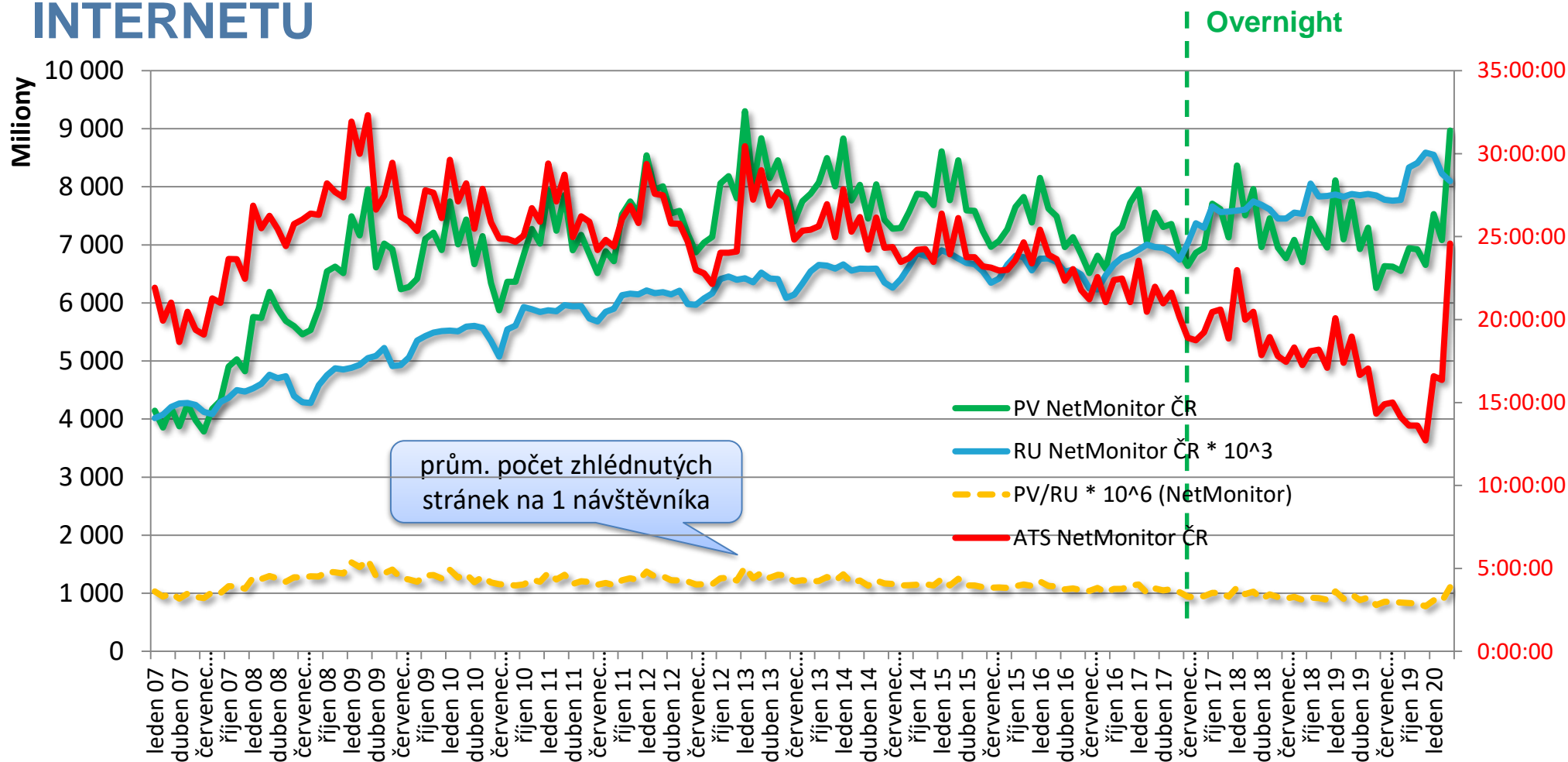


VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+

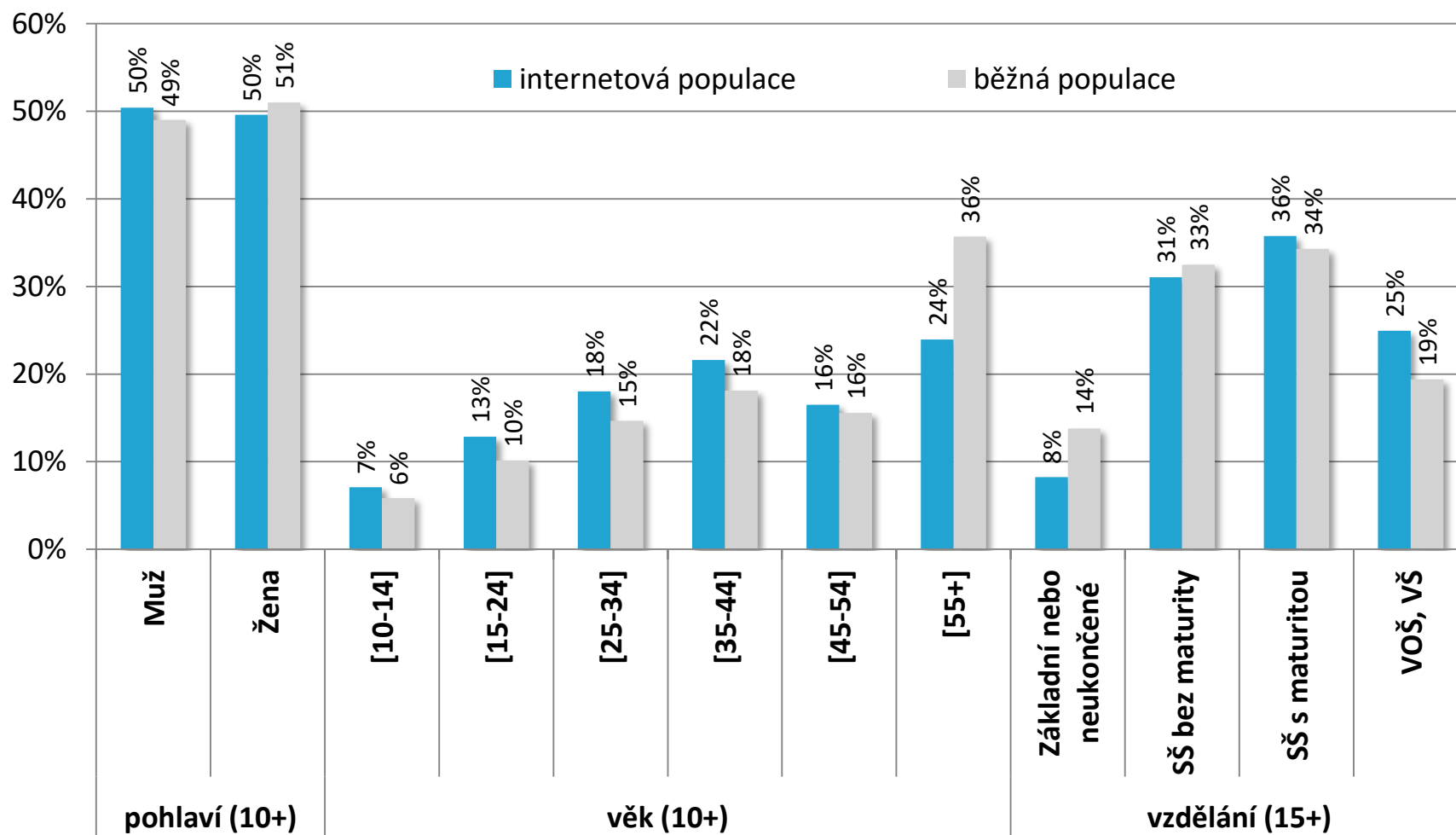
Vývoj velikosti internetové populace ČR 10+



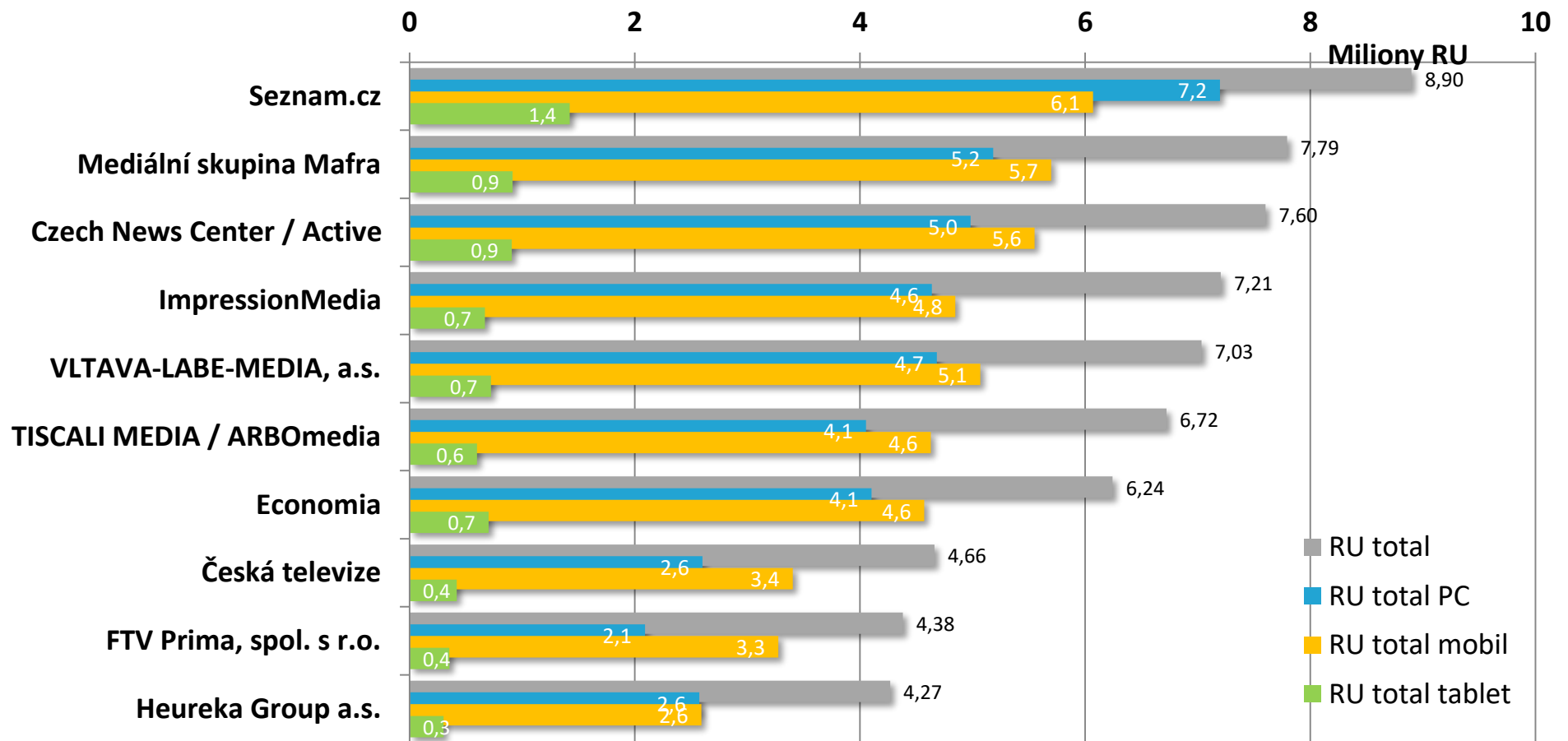
VÝVOJ DALŠÍCH UKAZATELŮ NÁVŠTĚVNOSTI ČESKÉHO INTERNETU



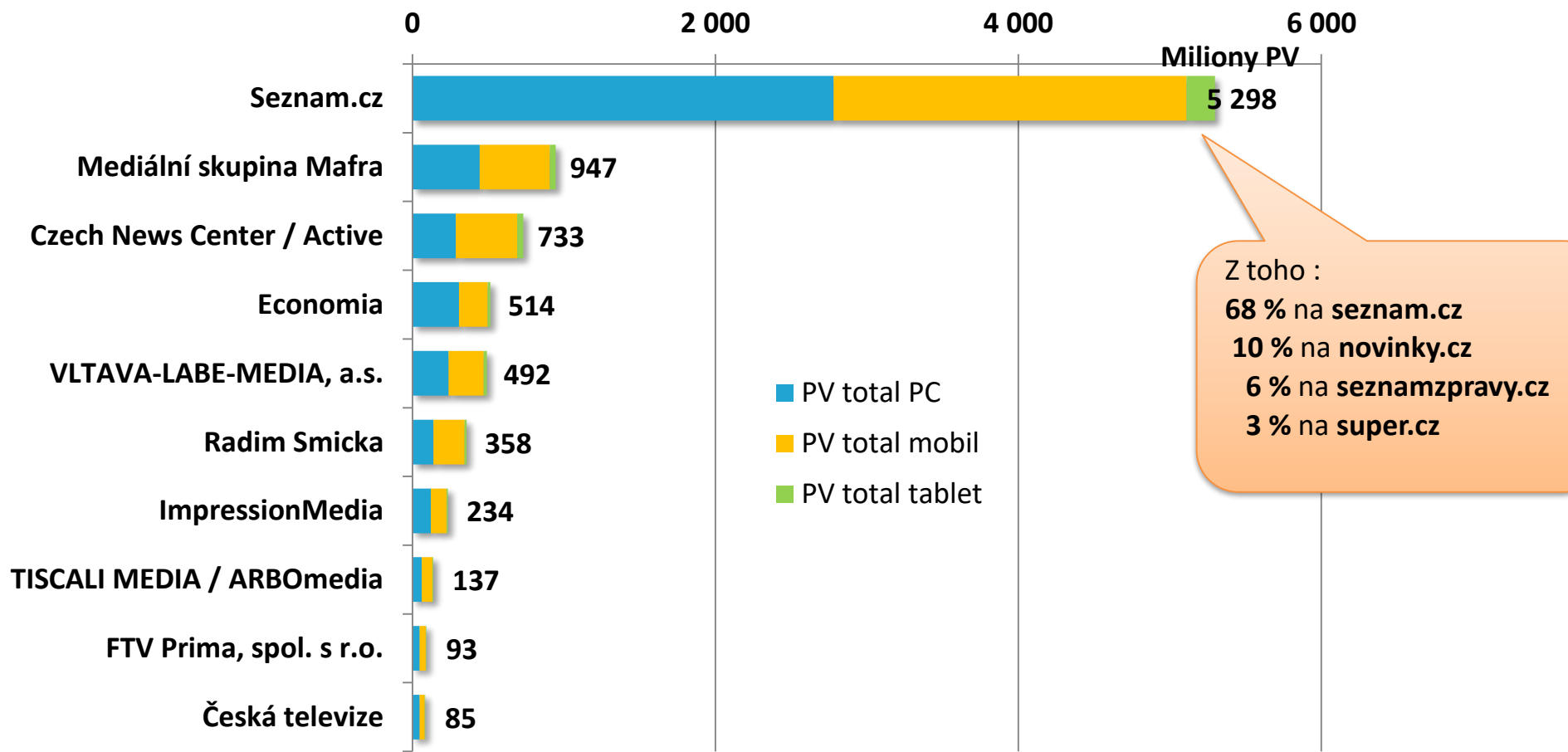
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



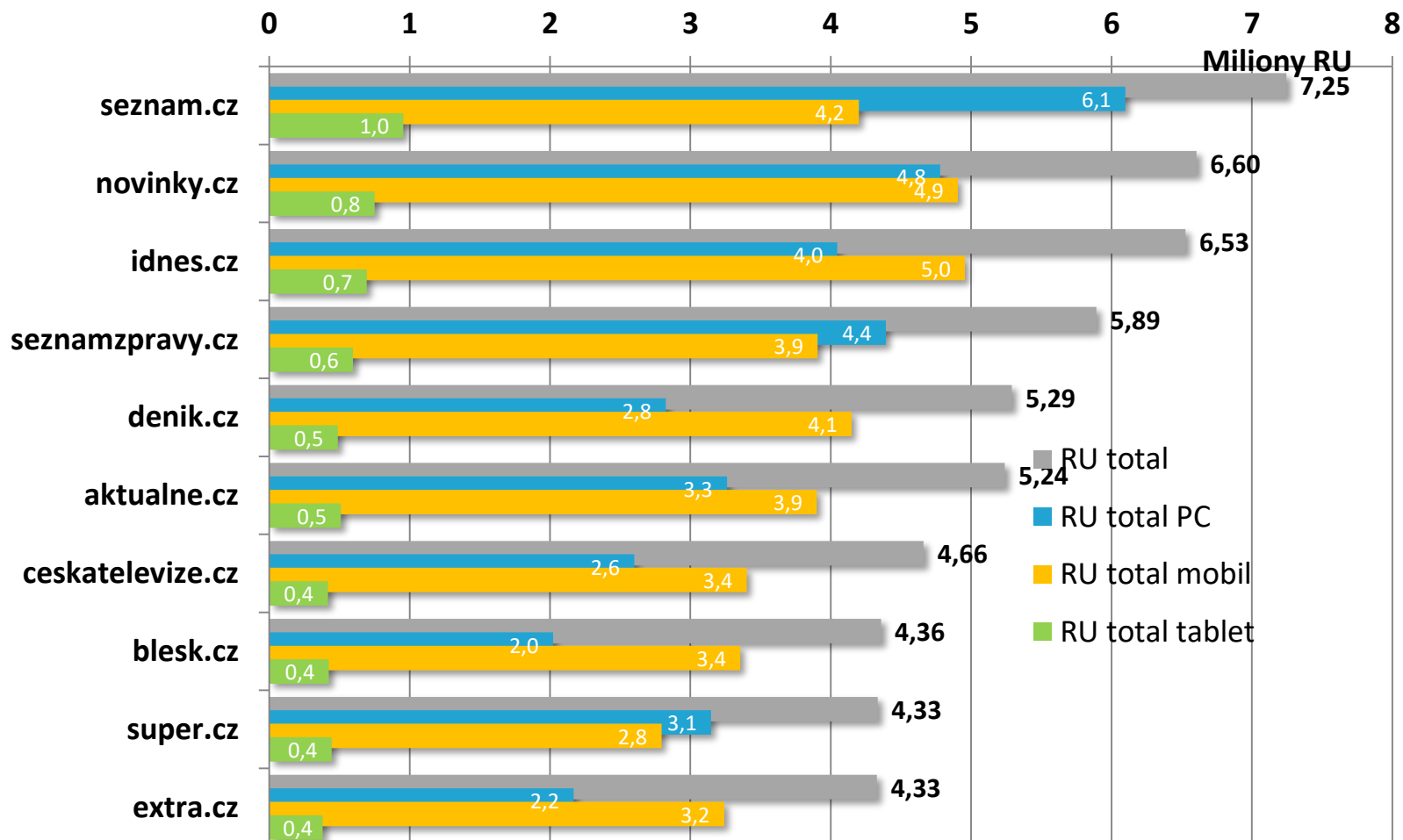
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR + zahraničí – BŘEZEN



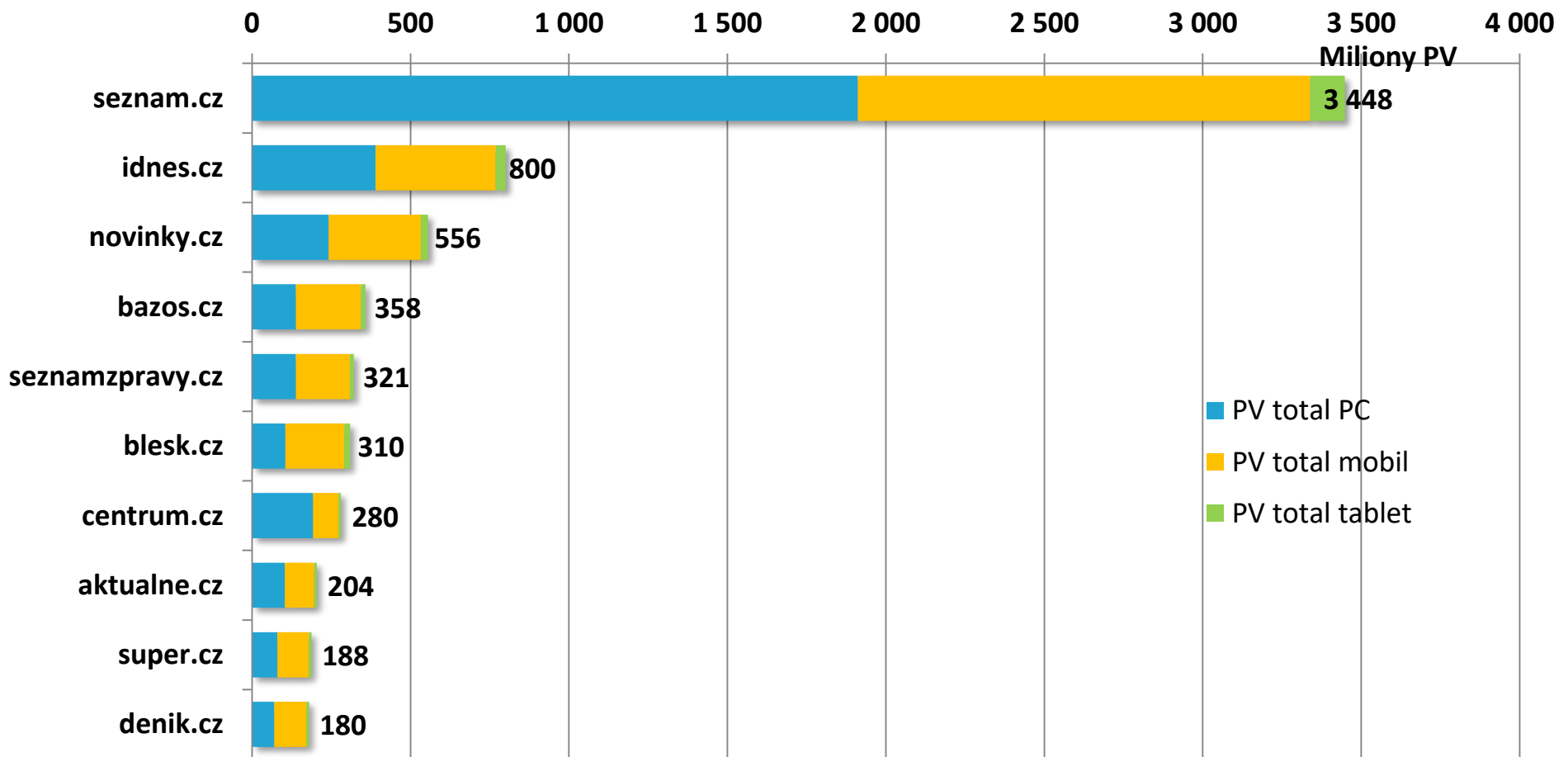
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR + zahraničí



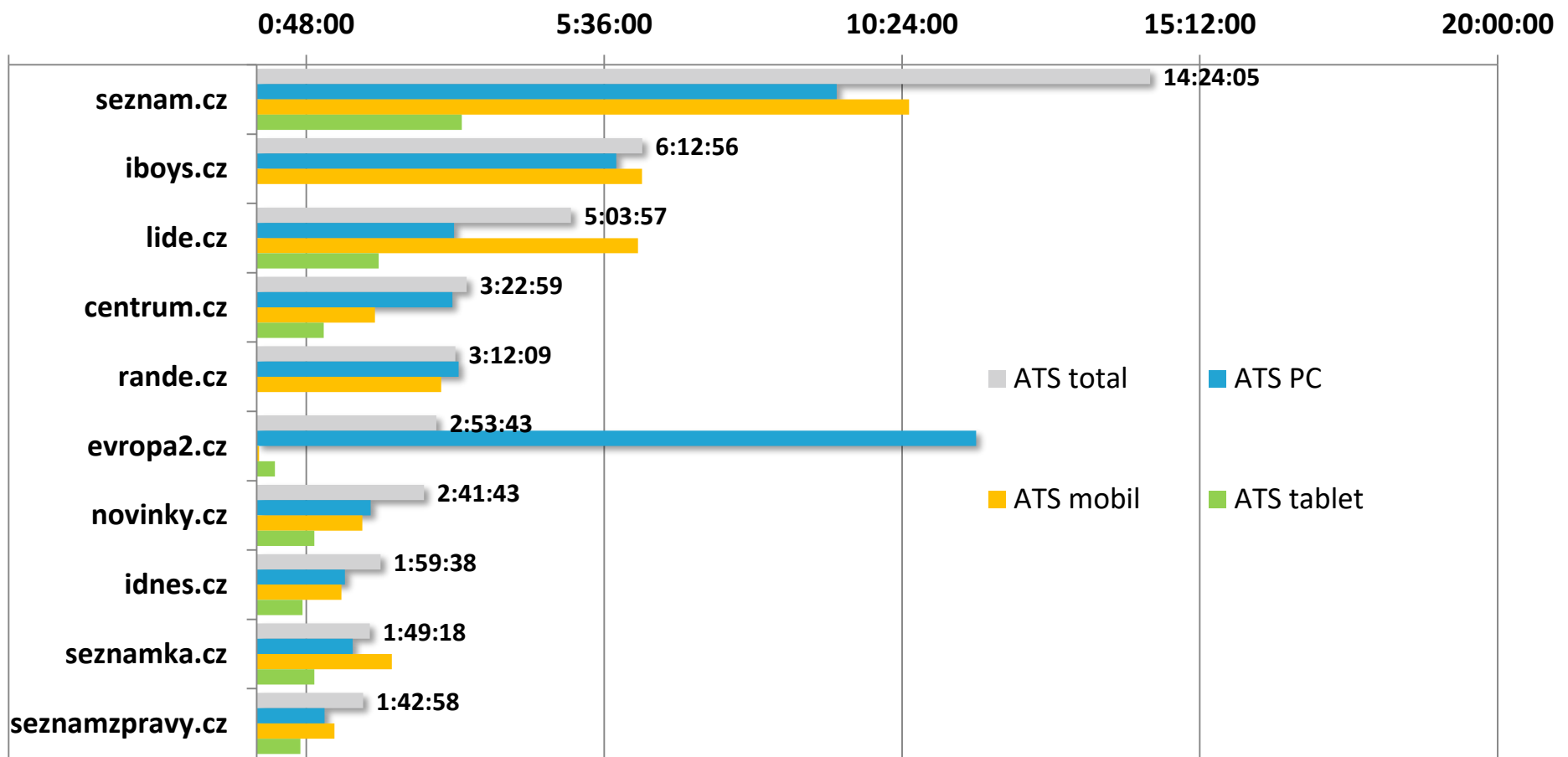
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) ČR + zahraničí – BŘEZEN 2020



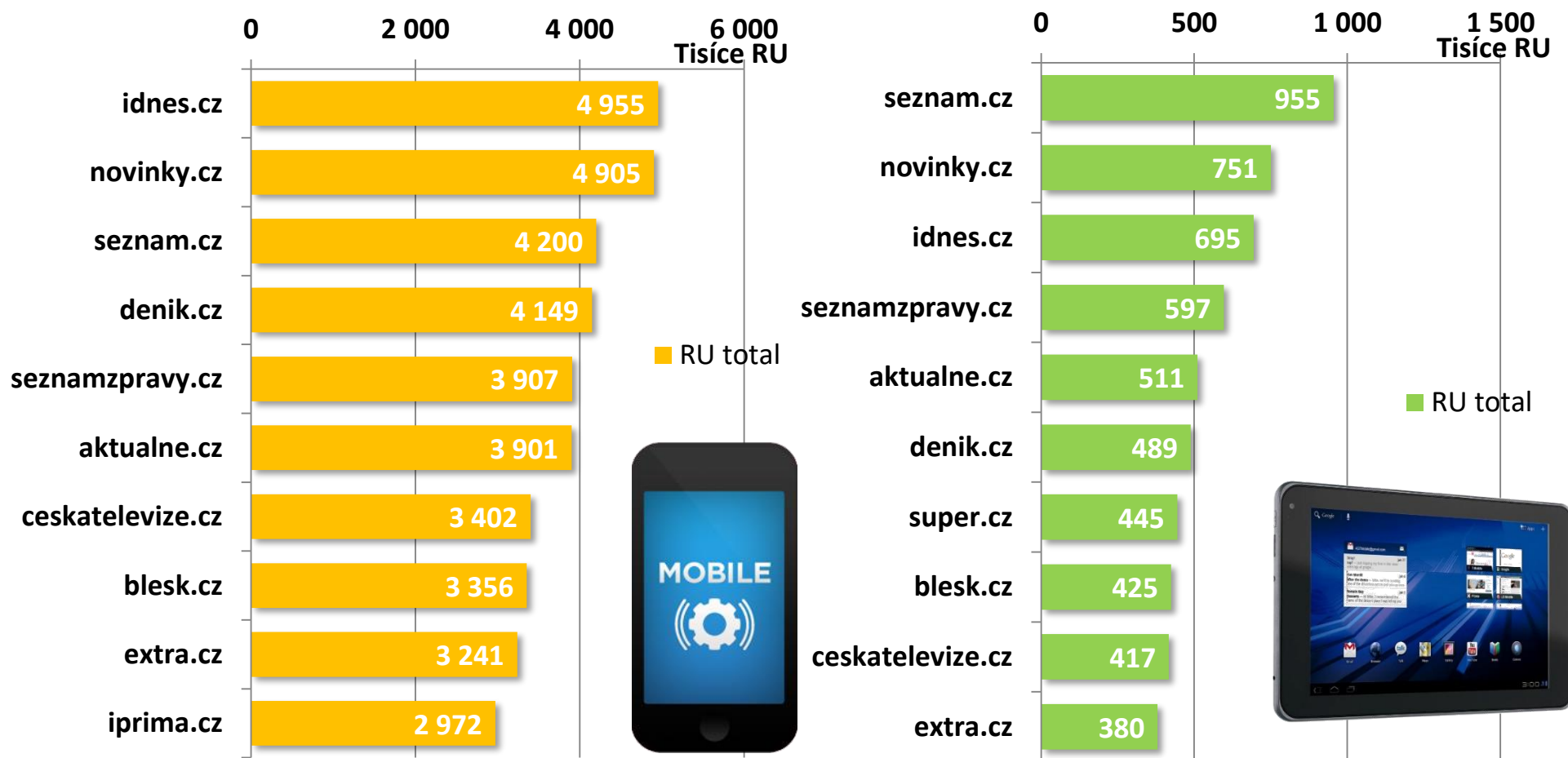
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) ČR + zahraničí – BŘEZEN 2020



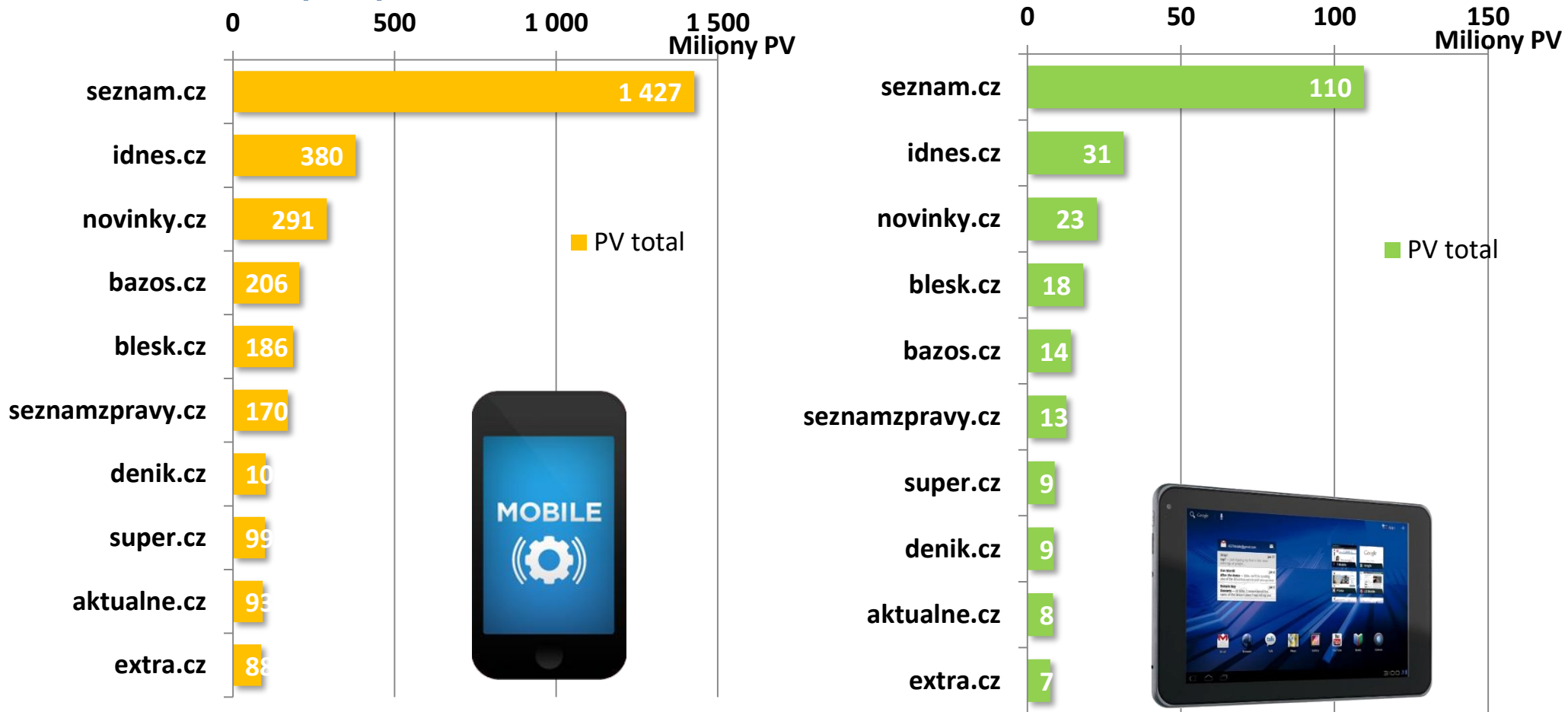
TOP 10 SERVERŮ PODLE PRŮMĚRNÉHO STRÁVENÉHO ČASU NA UŽIVATELE



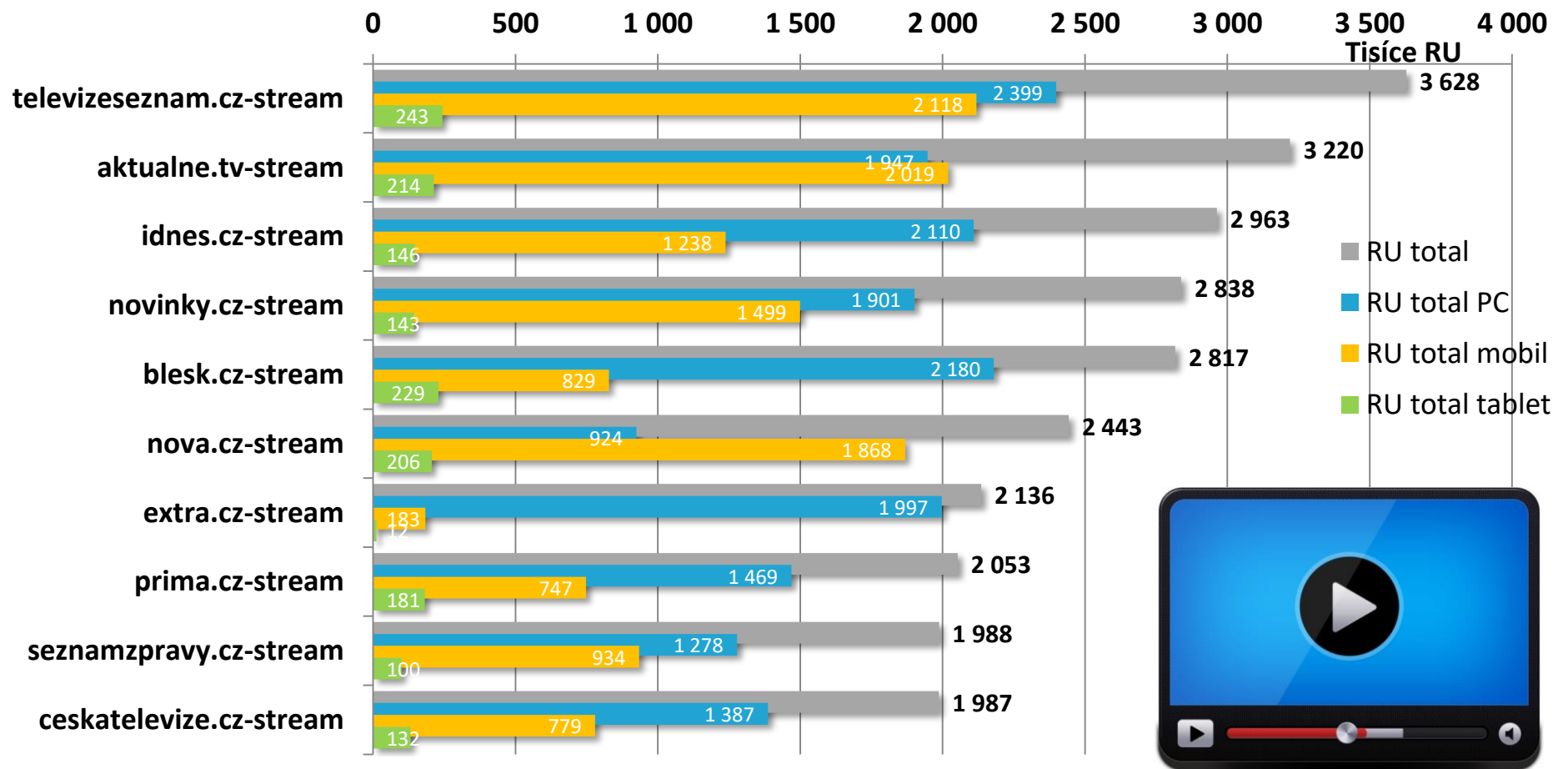
TOP 10 SERVERŮ Z MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ



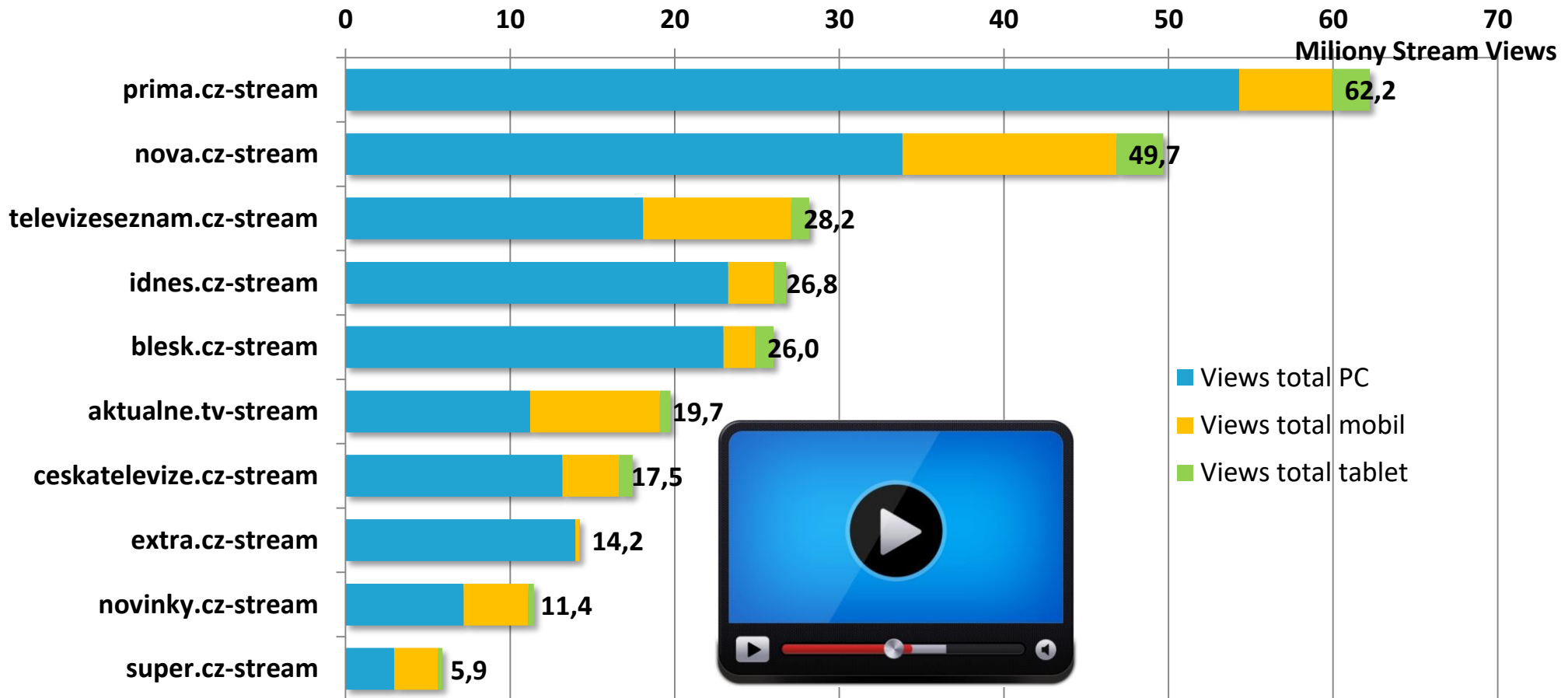
TOP 10 SERVERŮ Z MOB. ZAŘÍZENÍ PODLE POČTU ZHL. STRÁNEK (PV)



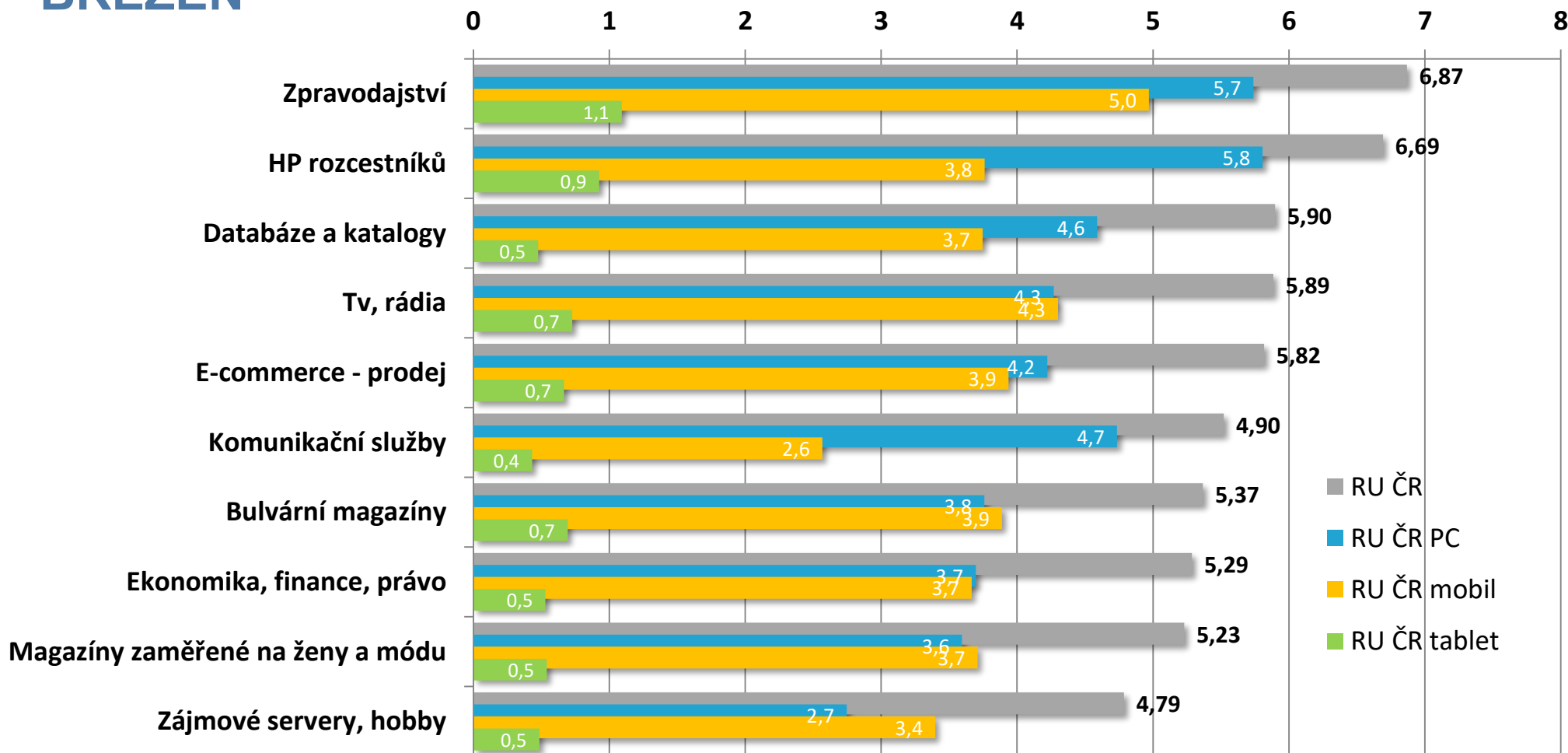
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – BŘEZEN



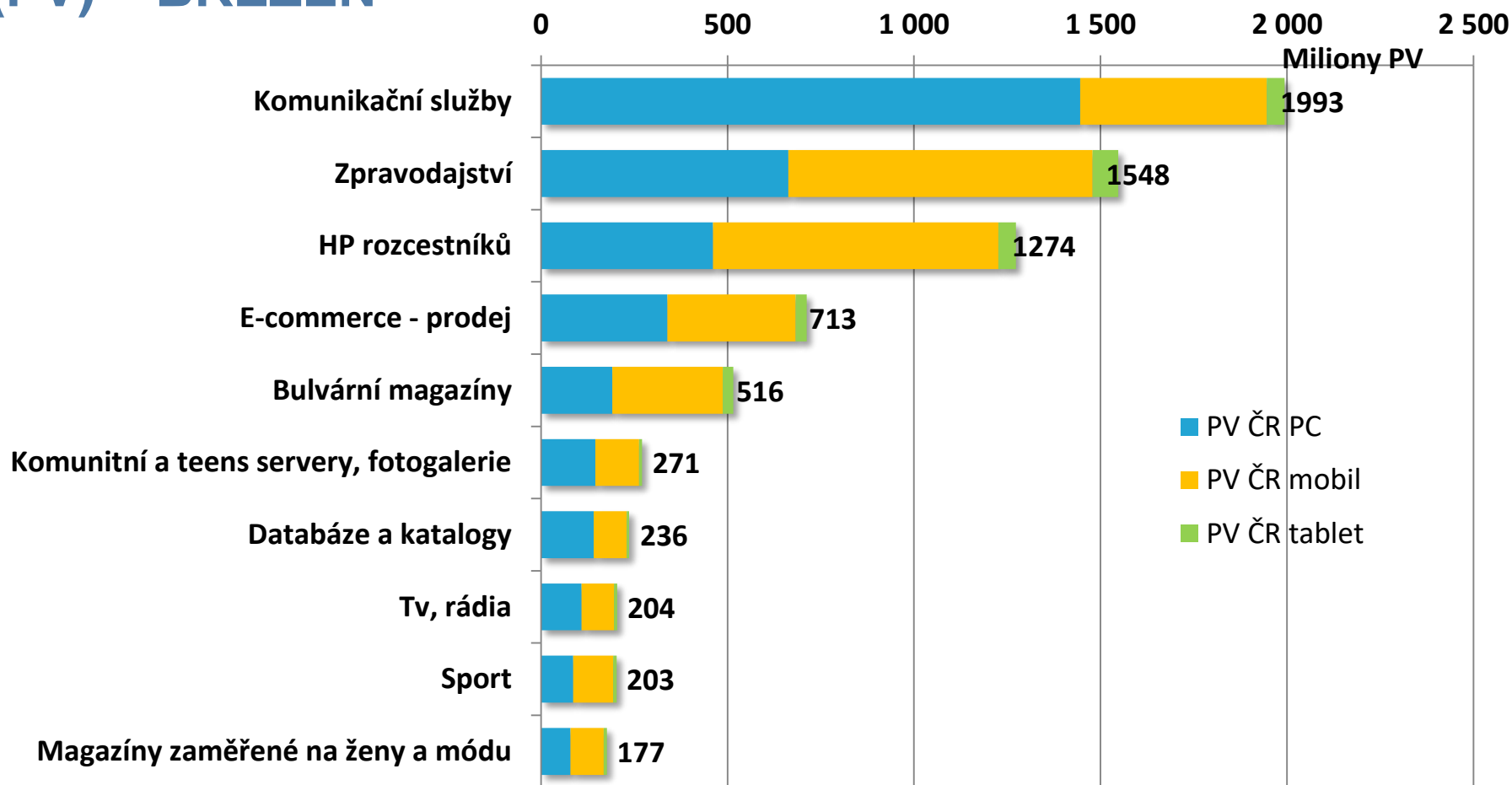
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – BŘEZEN



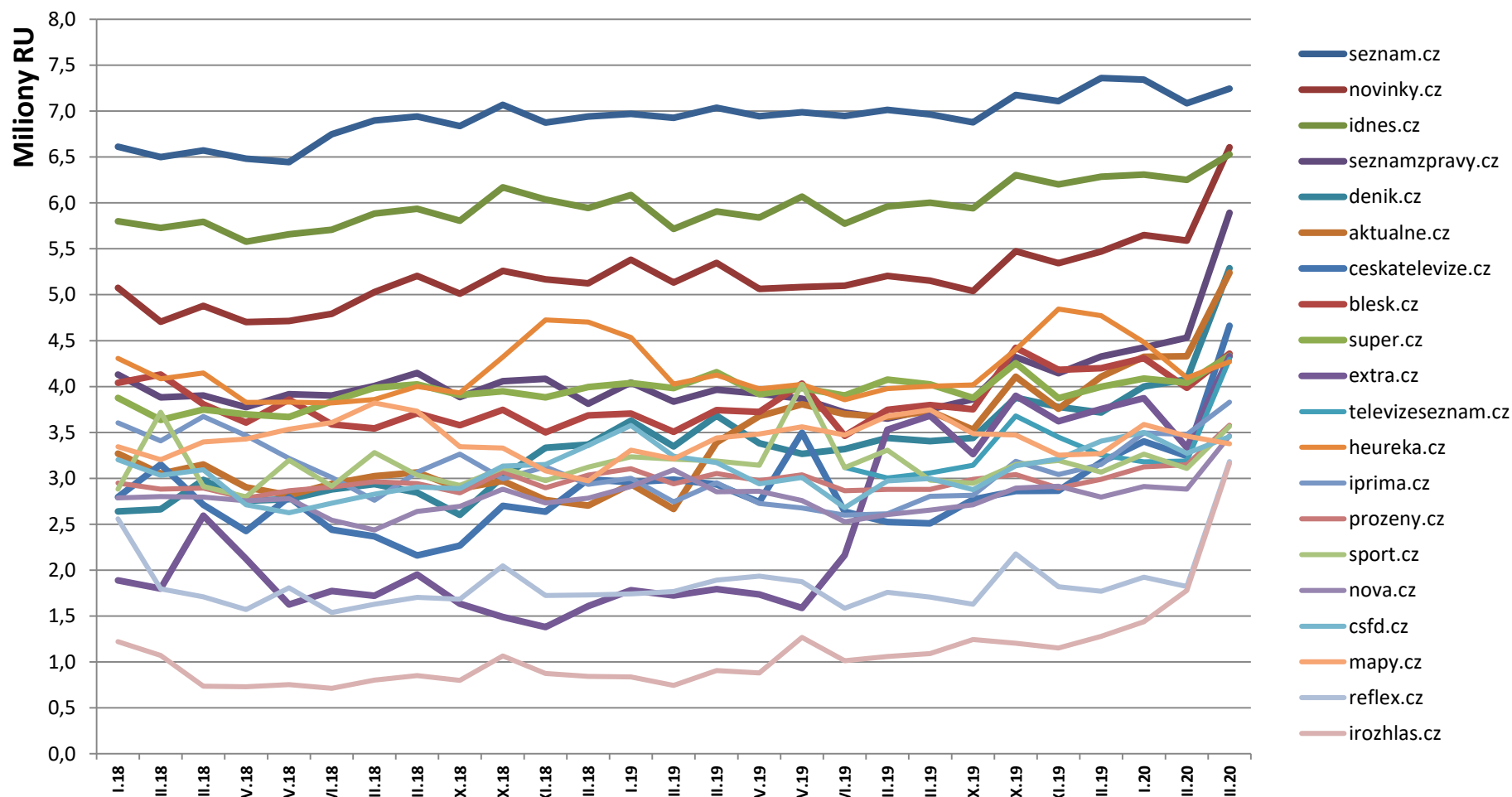
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – BŘEZEN



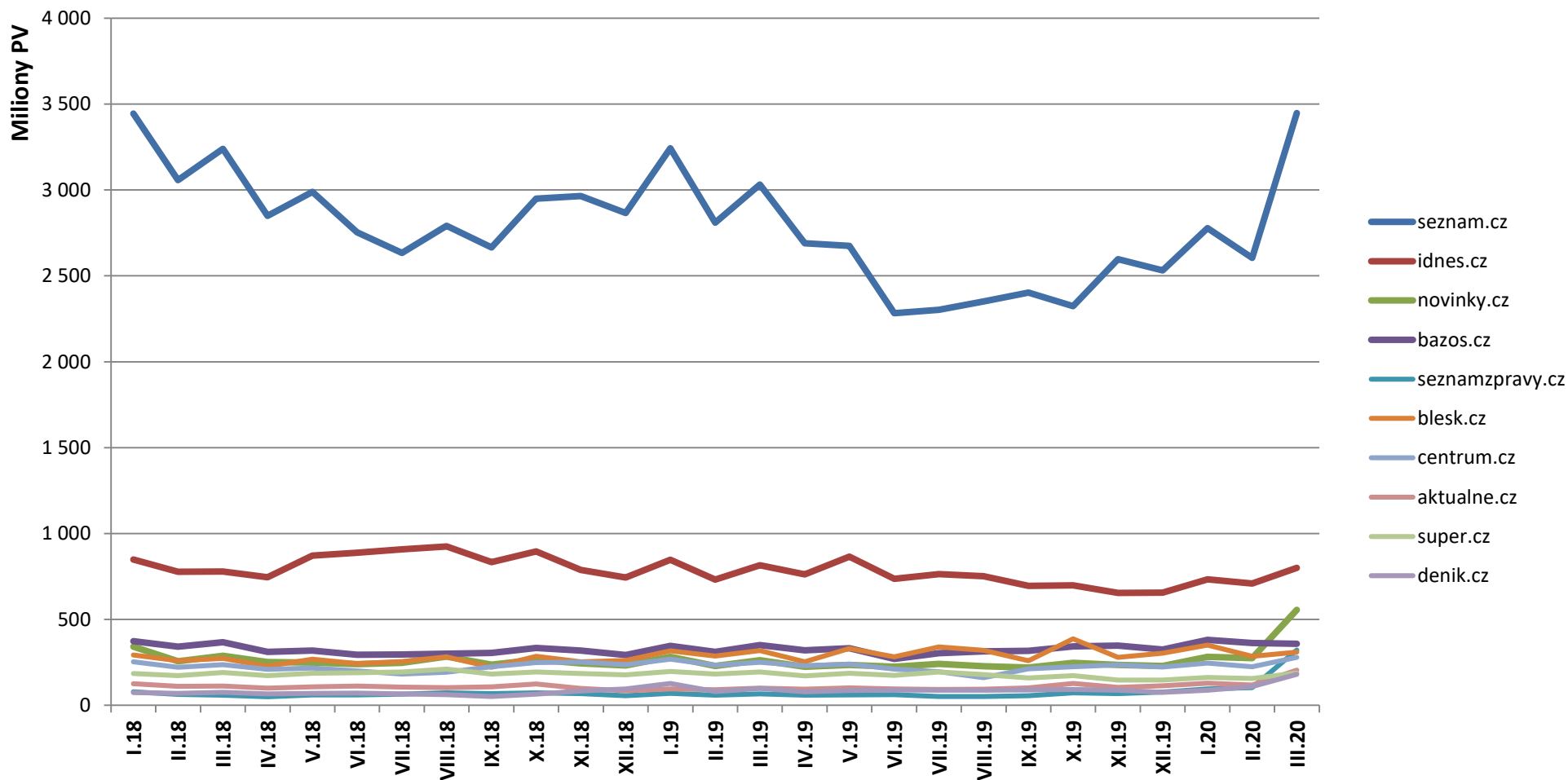
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – BŘEZEN



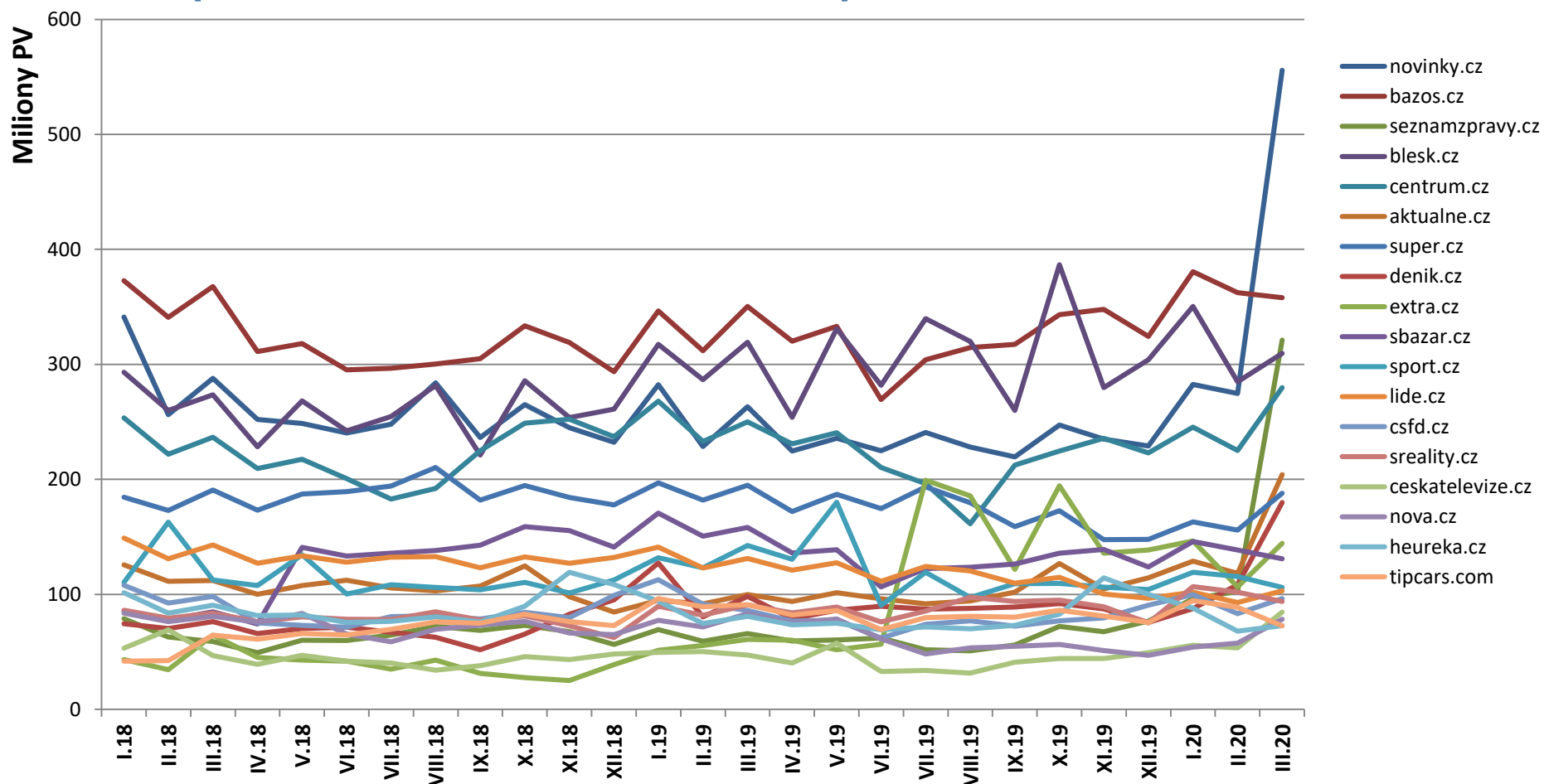
VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP20 SERVERŮ



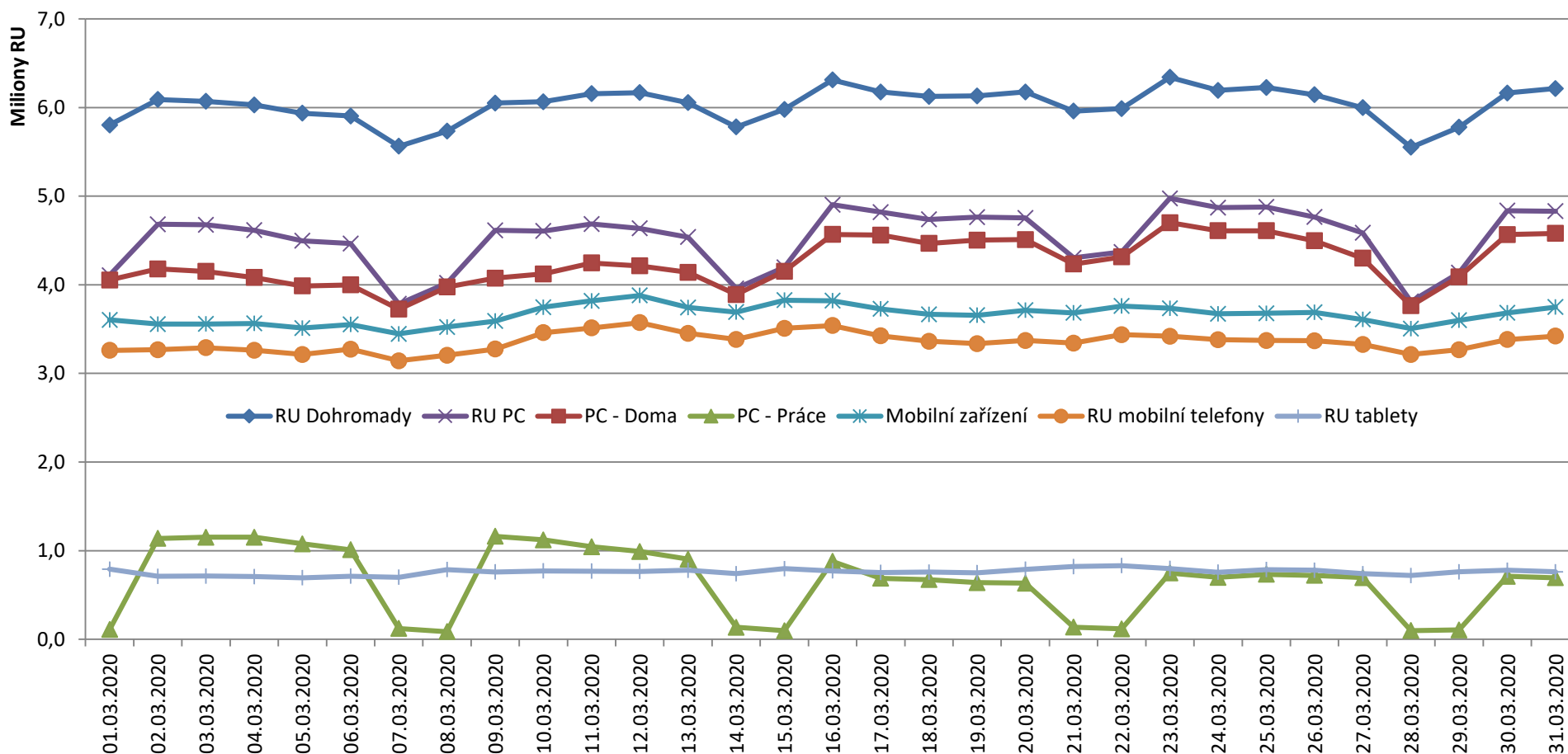
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP20 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)



VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – BŘEZEN

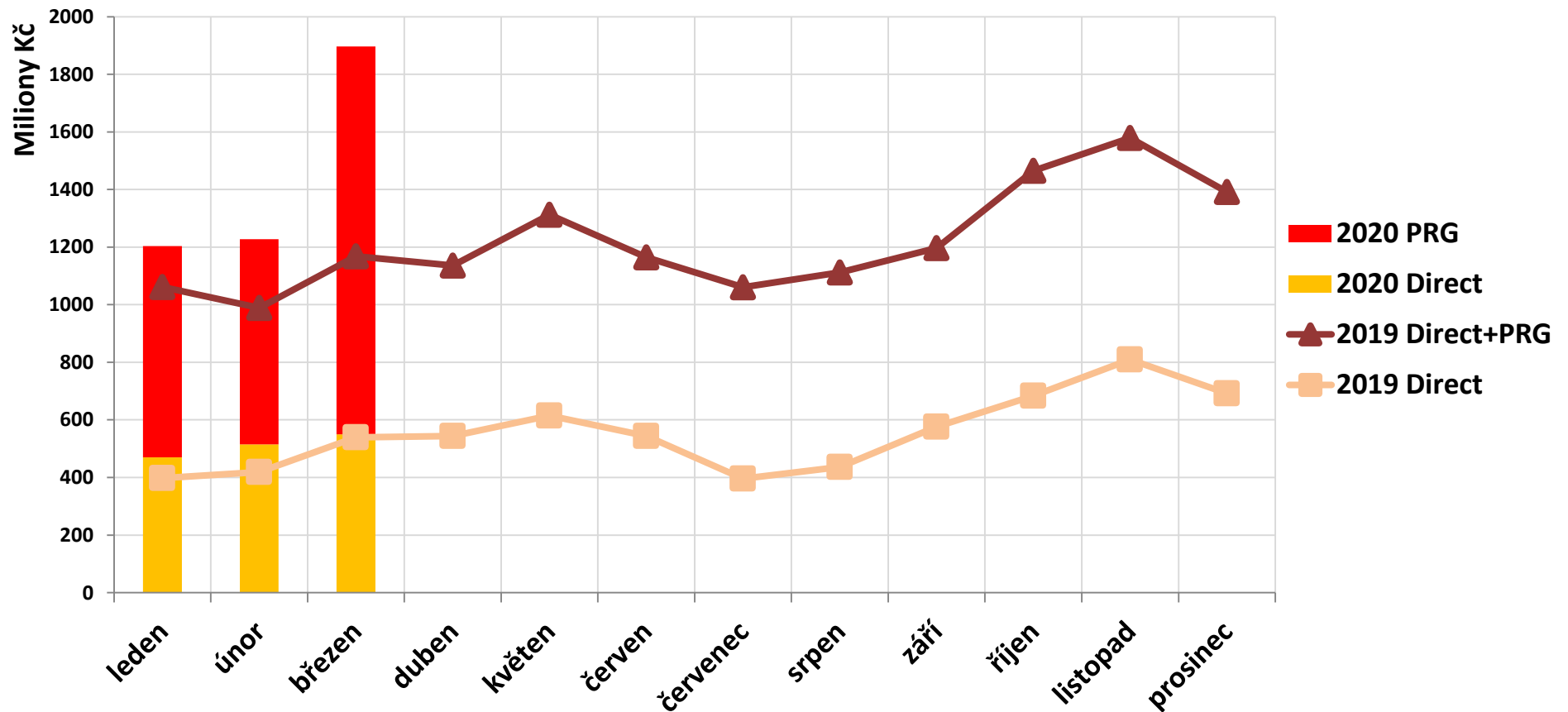




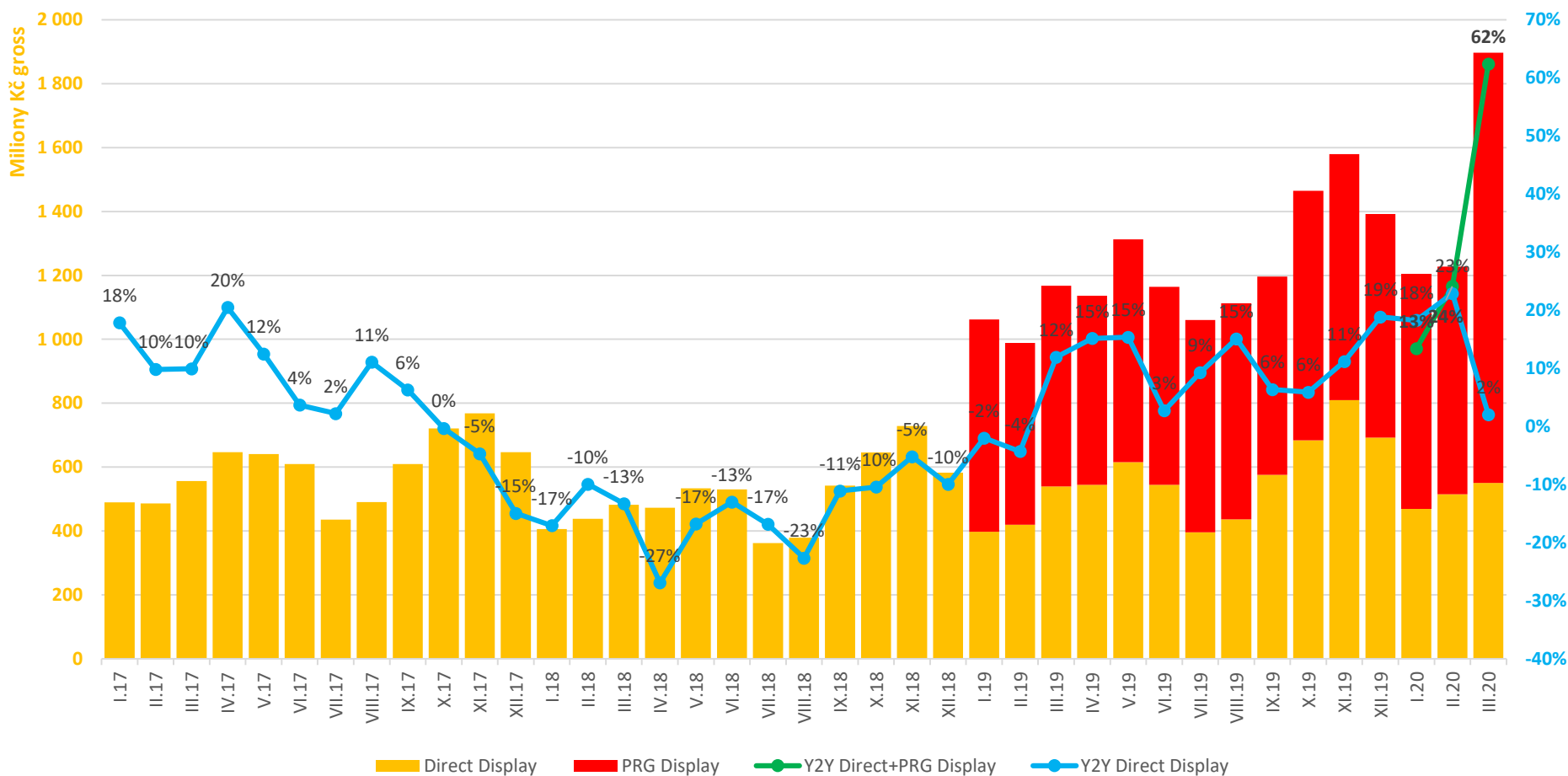
2. VÝSLEDKY ADMONITORING BŘEZEN 2020



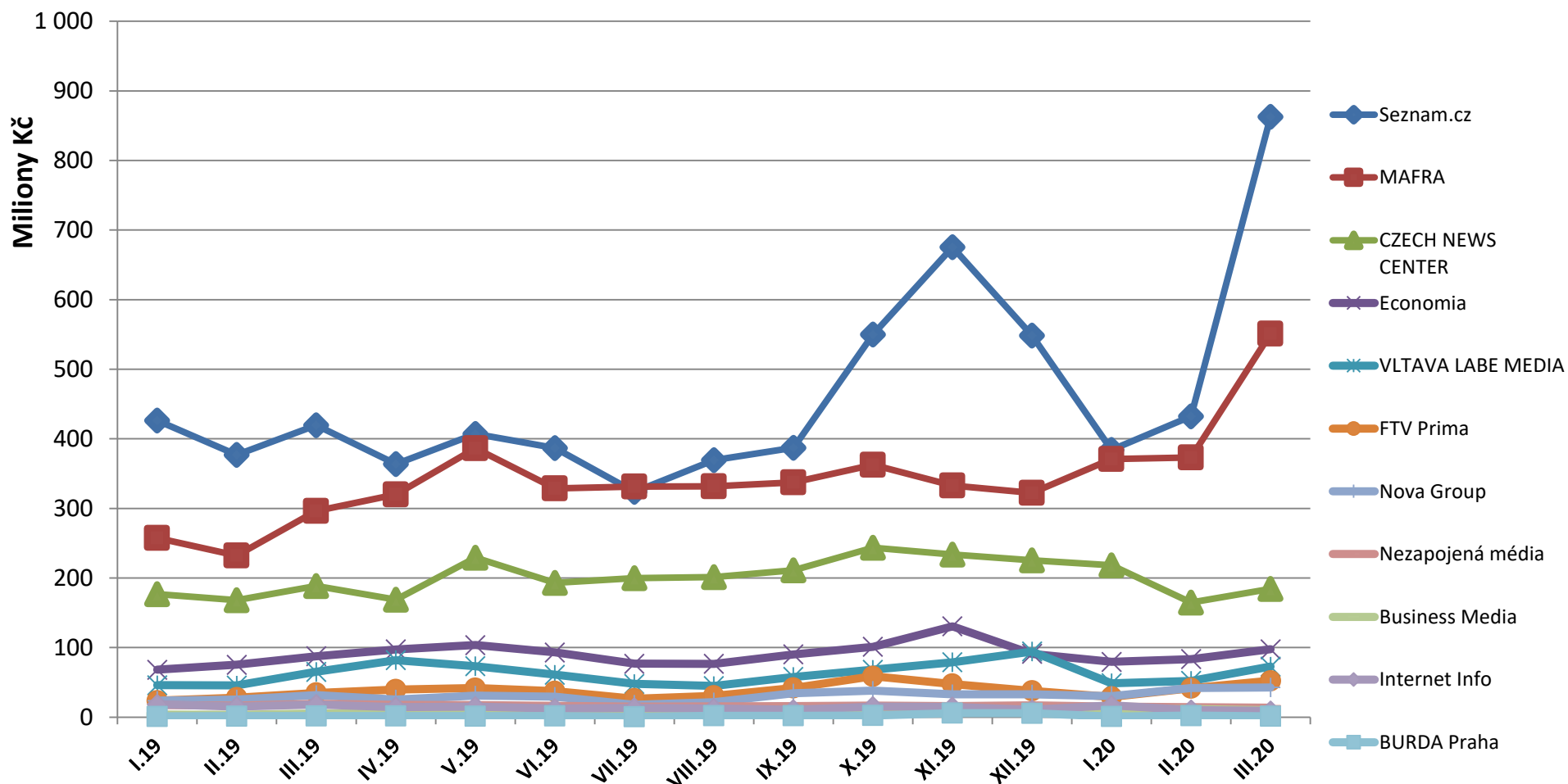
VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY



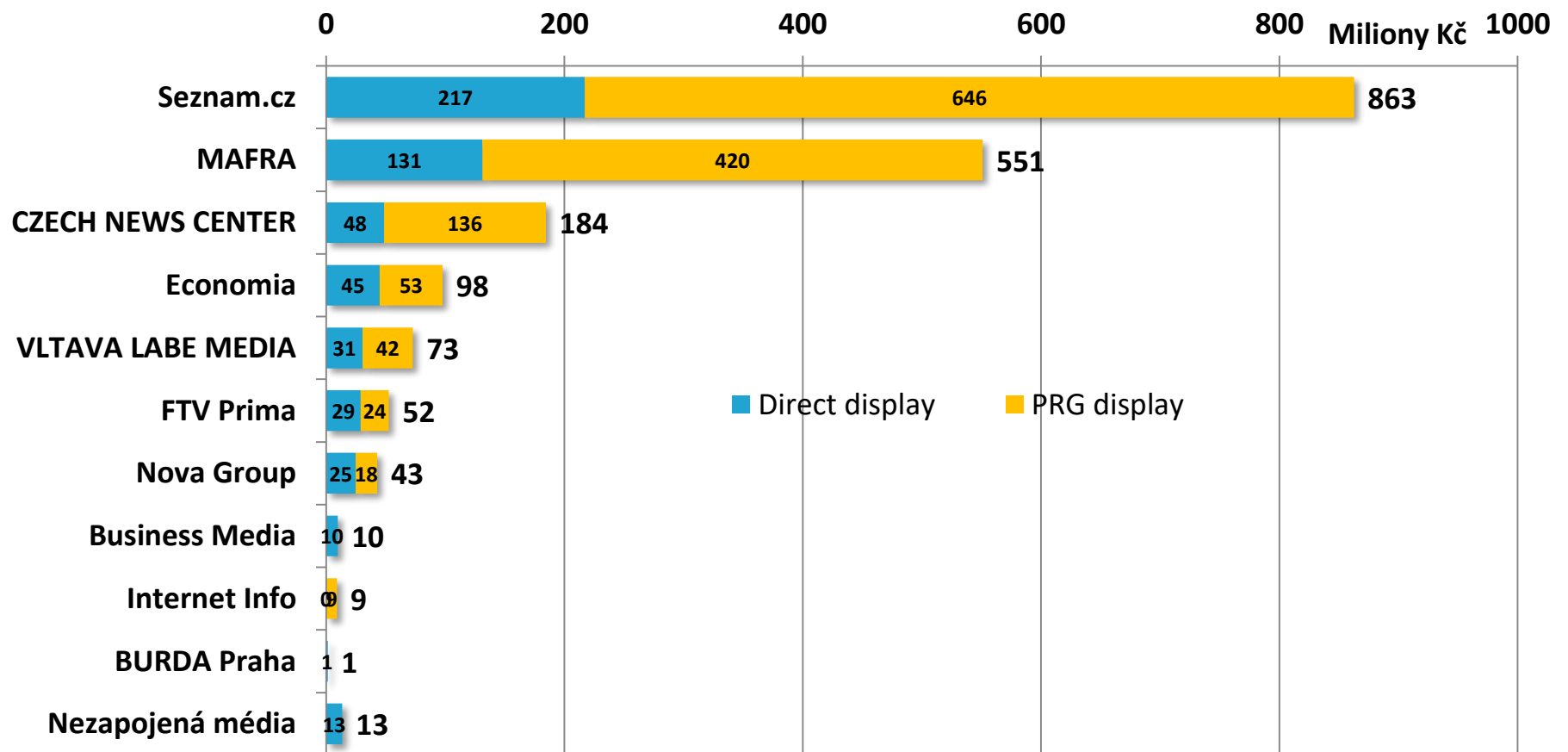
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



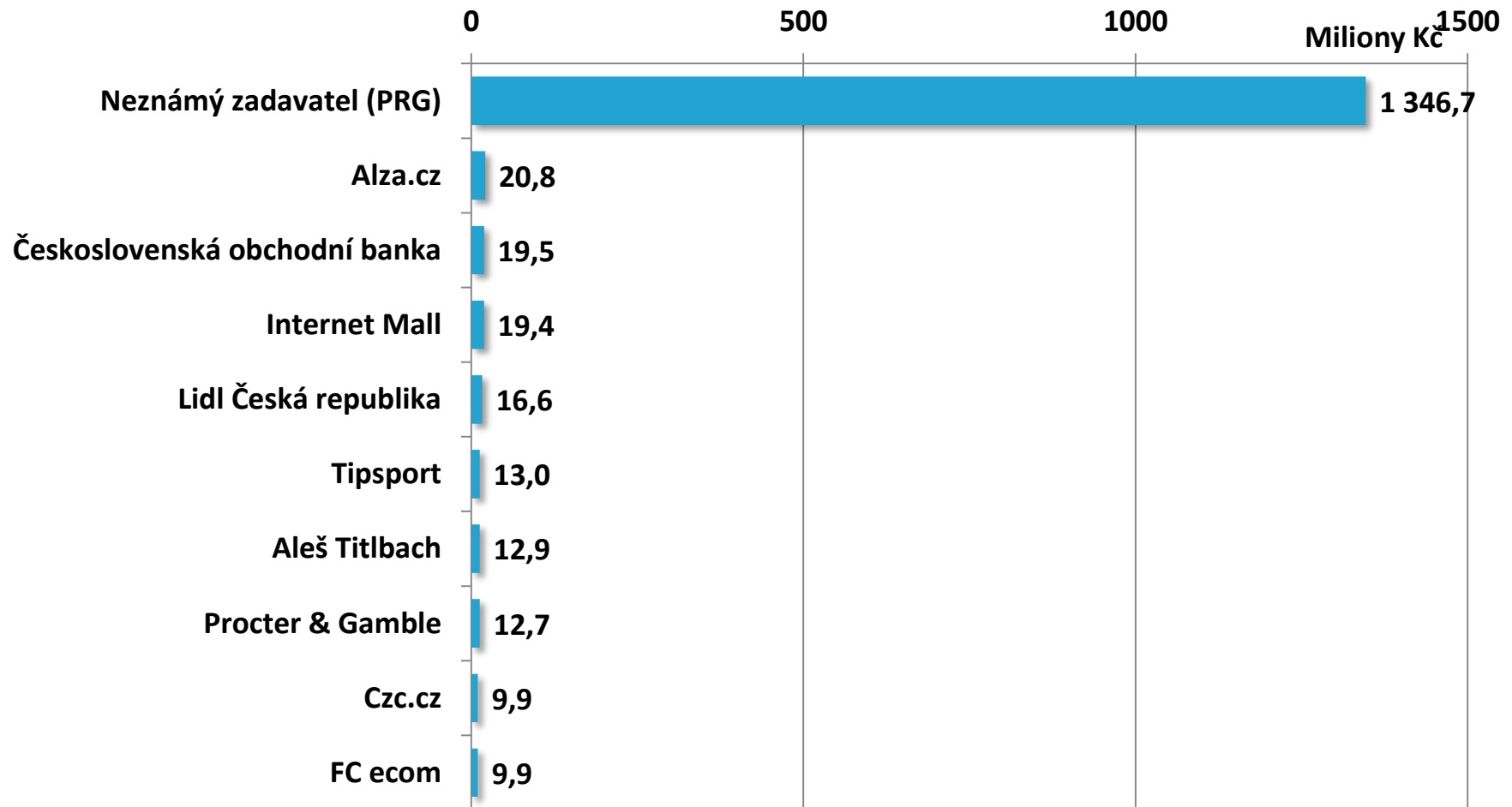
VÝVOJ VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY



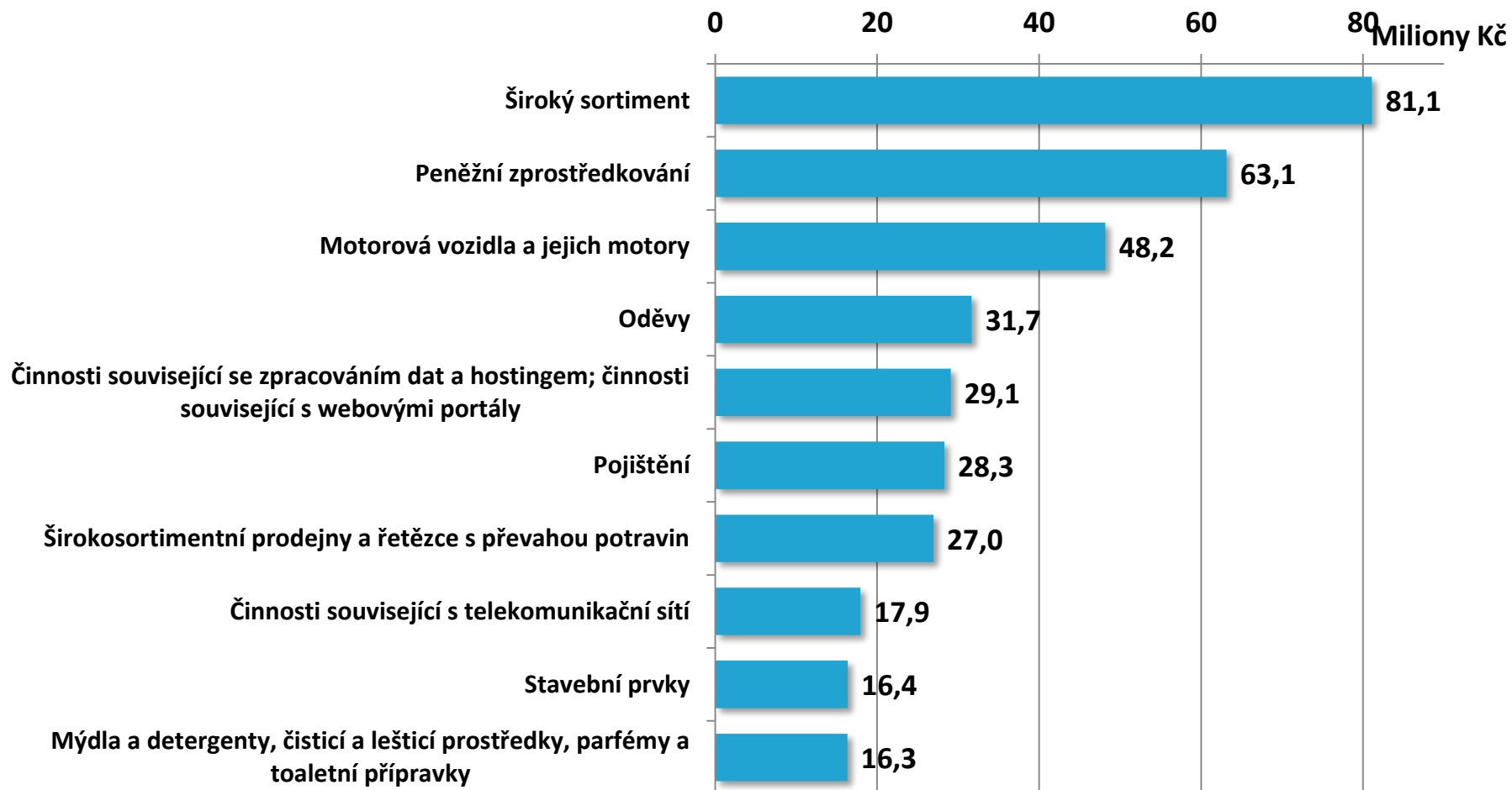
PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Březen 2020



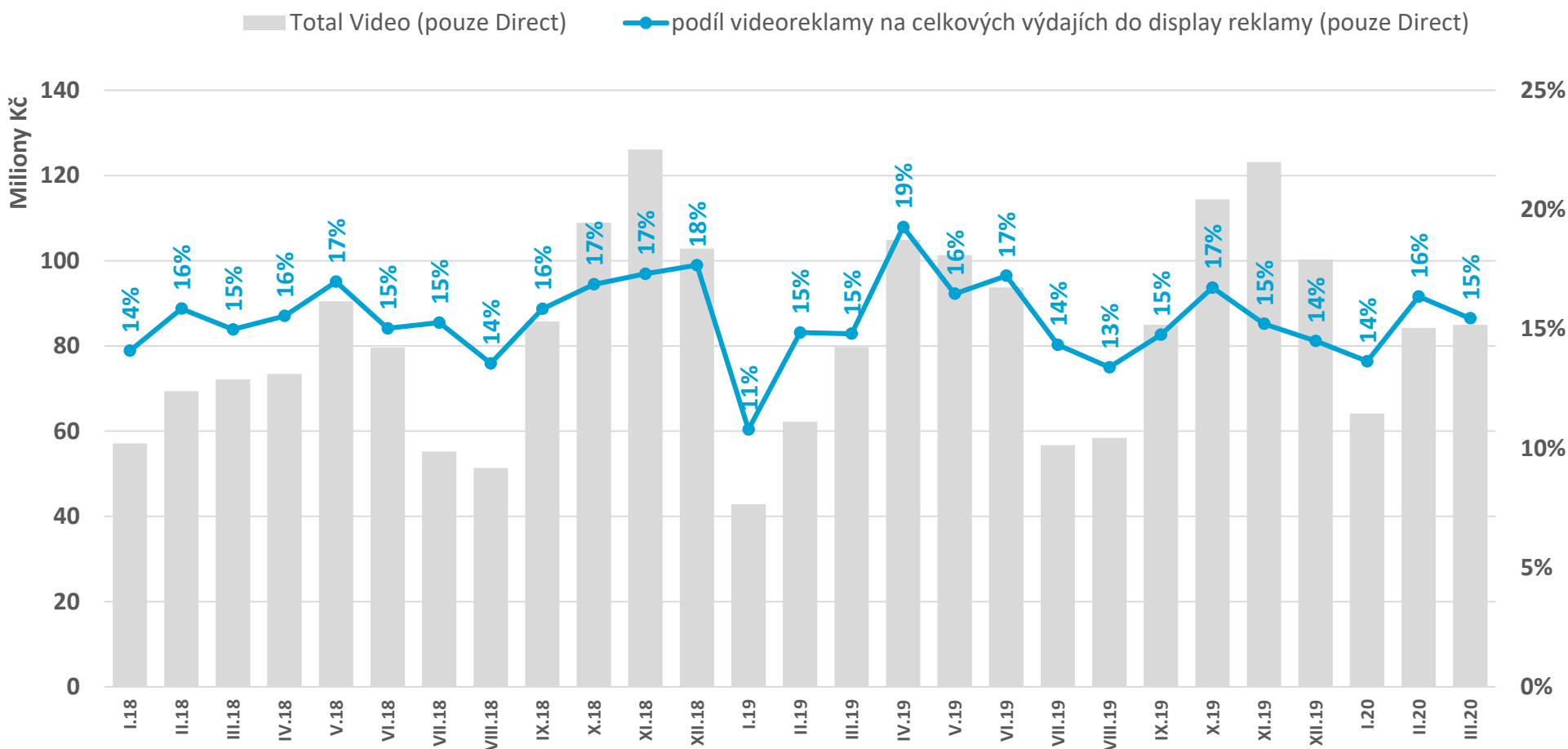
TOP 10 ZADAVATELŮ – Březen 2020



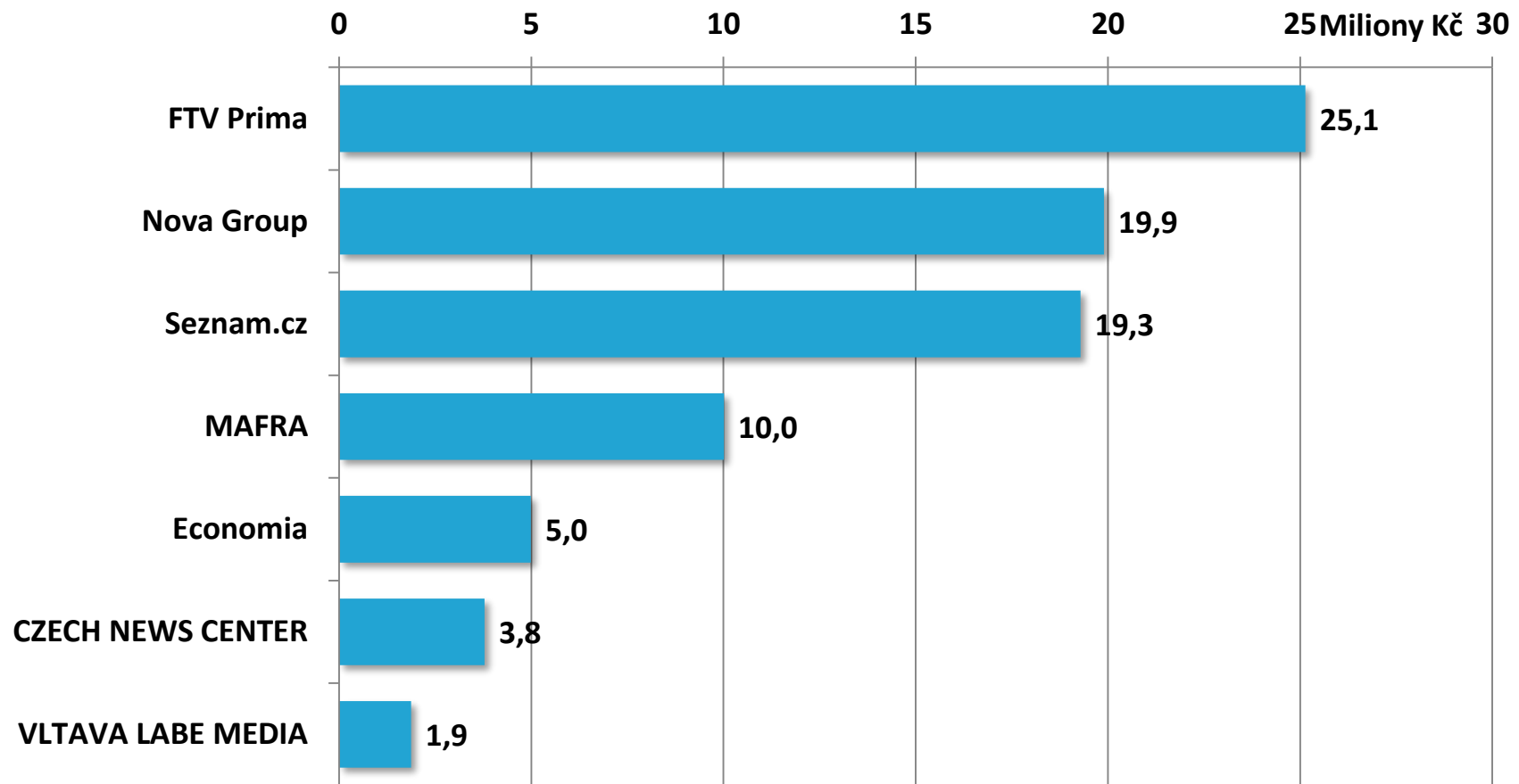
TOP 10 PRODUKTOVÝCH SEGMENTŮ – Březen 2020



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY (pouze Direct) – Září 2019



Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE