

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za **ZÁŘÍ 2019**

 **NetMonitor**

 **AdMonitoring**

STEM**MARK**
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 **GEMIOUS**

 nielsen | **ADMOSPHERE**



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring



1. VÝSLEDKY NETMONITOR

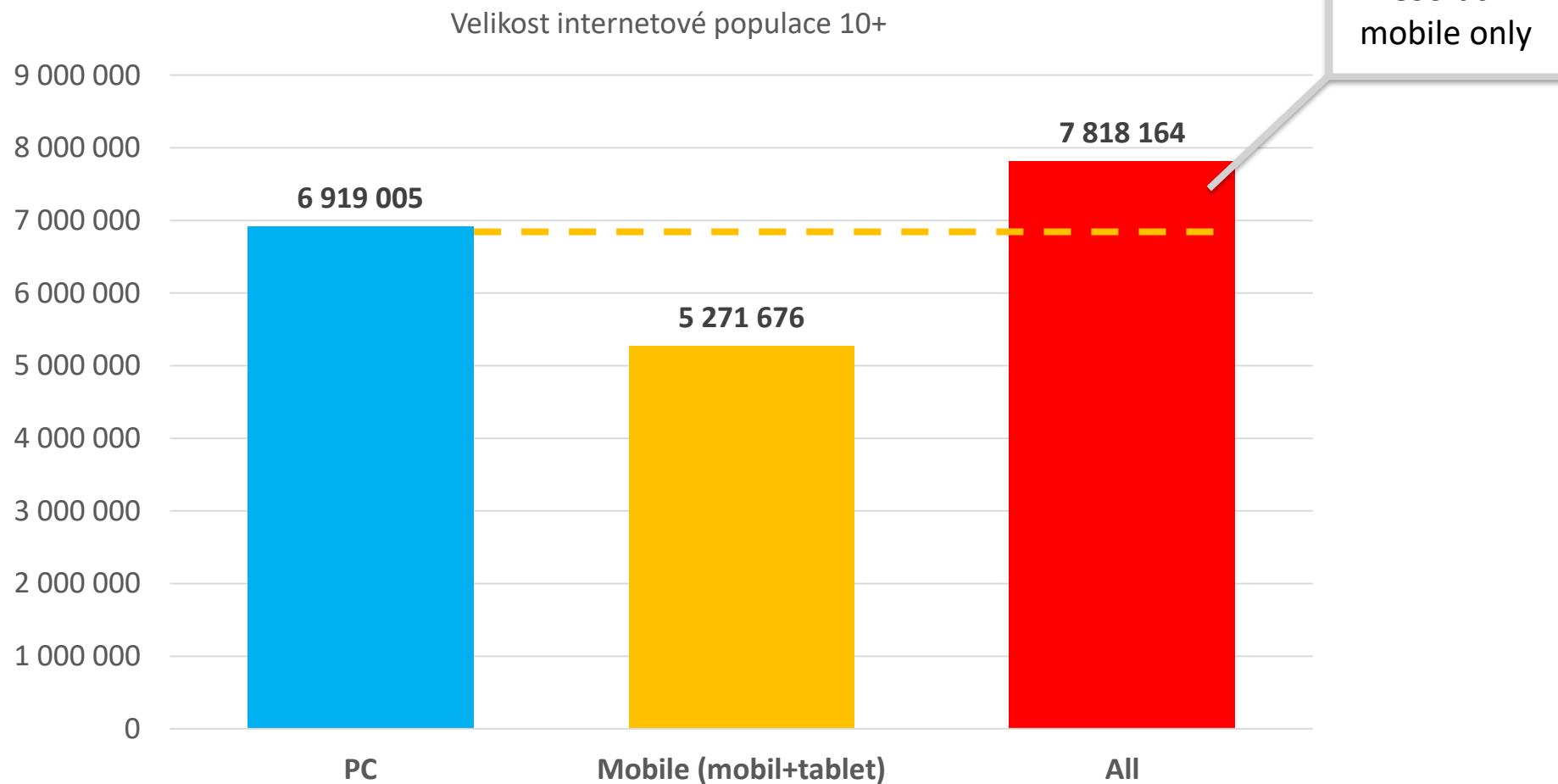
září 2019



 **NetMonitor**

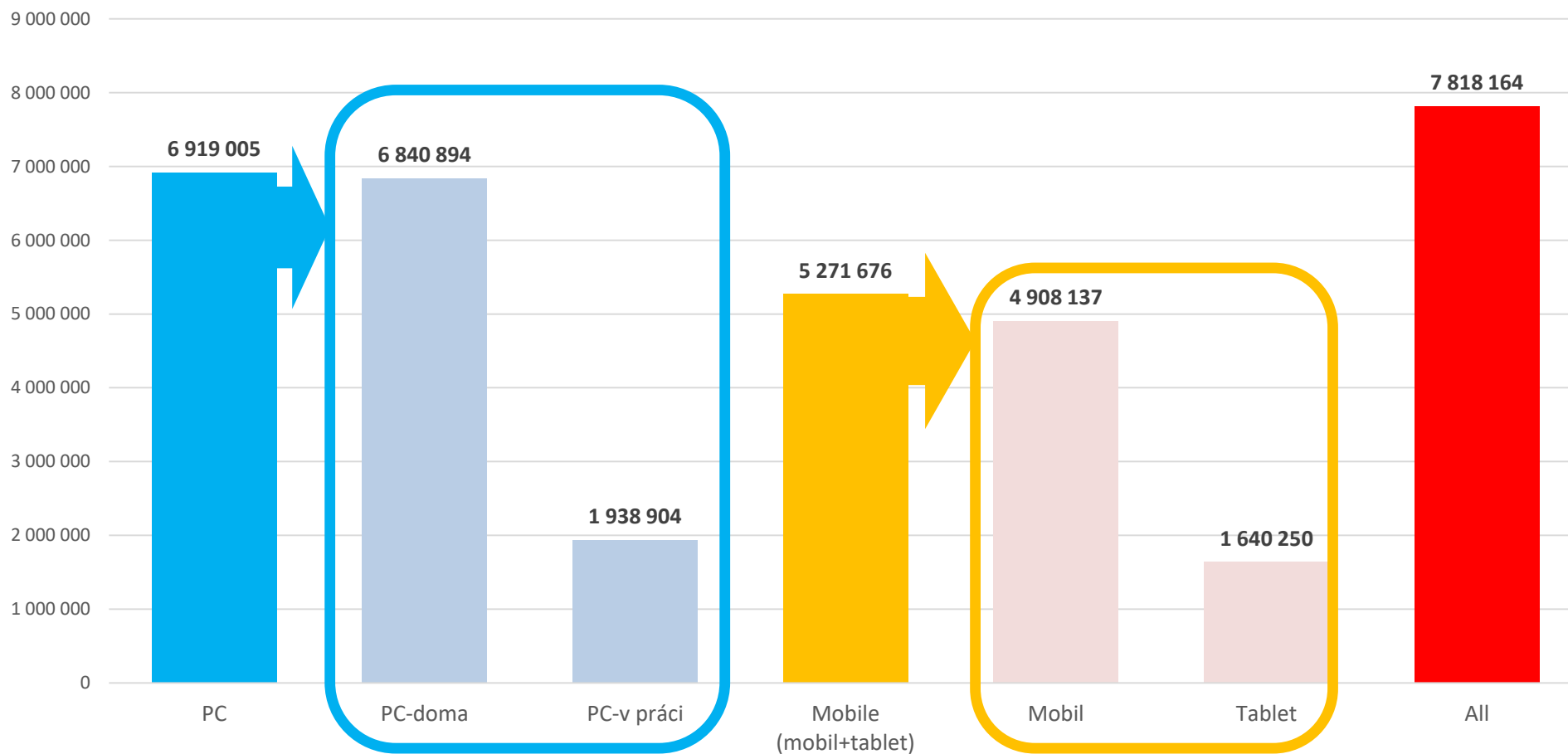
 **GEMIOUS**

VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2019)



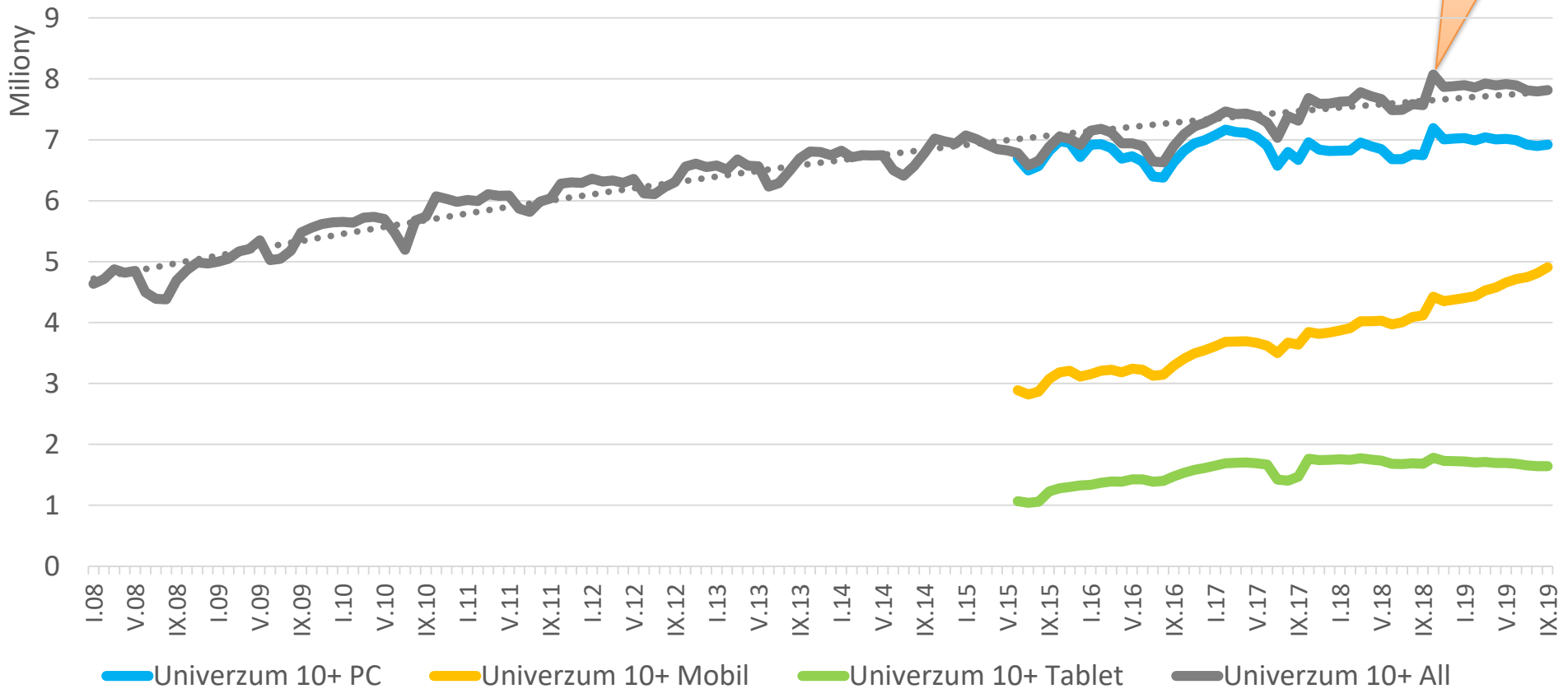
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2019)

Velikost internetové populace 10+

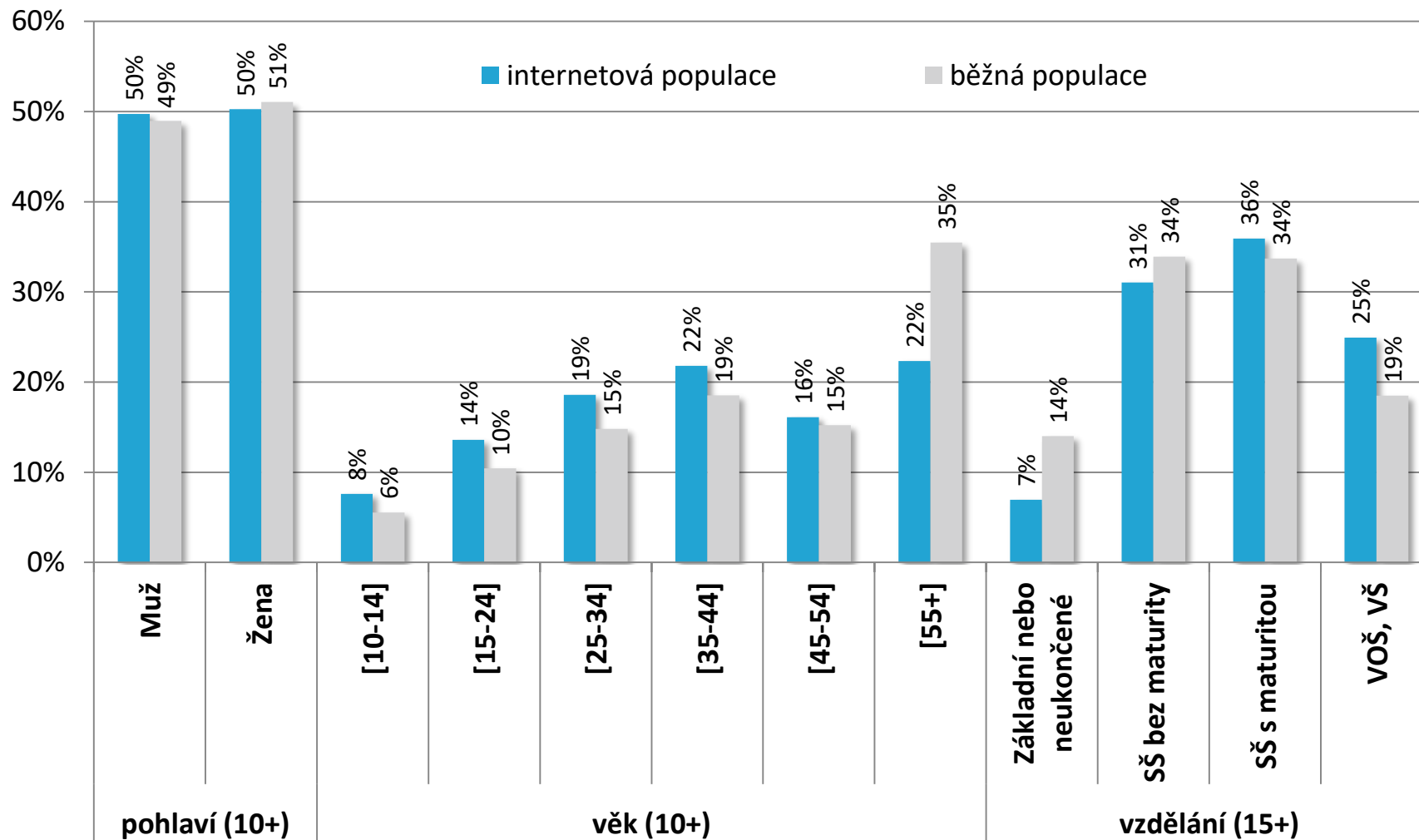


VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+

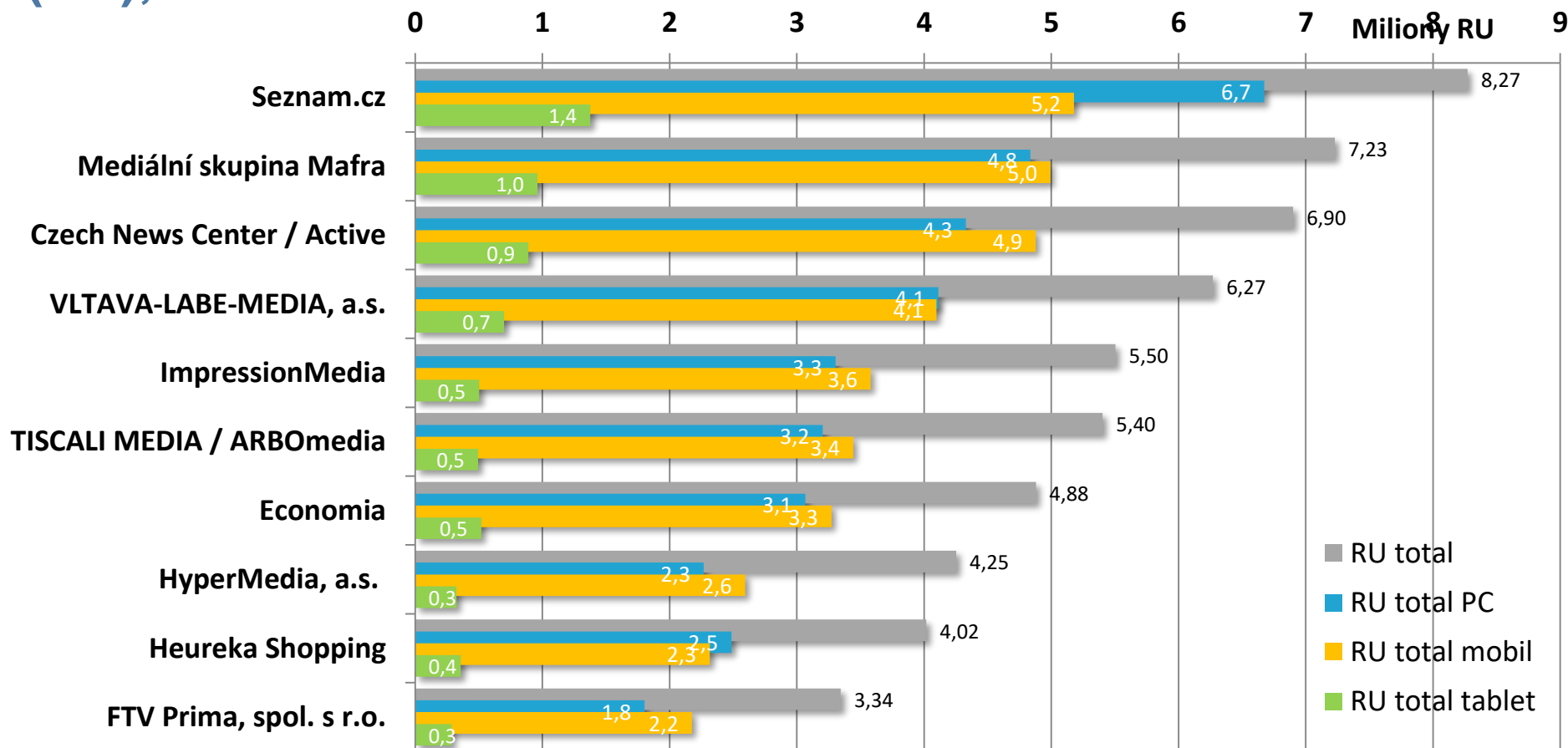
Vývoj univerza 10+



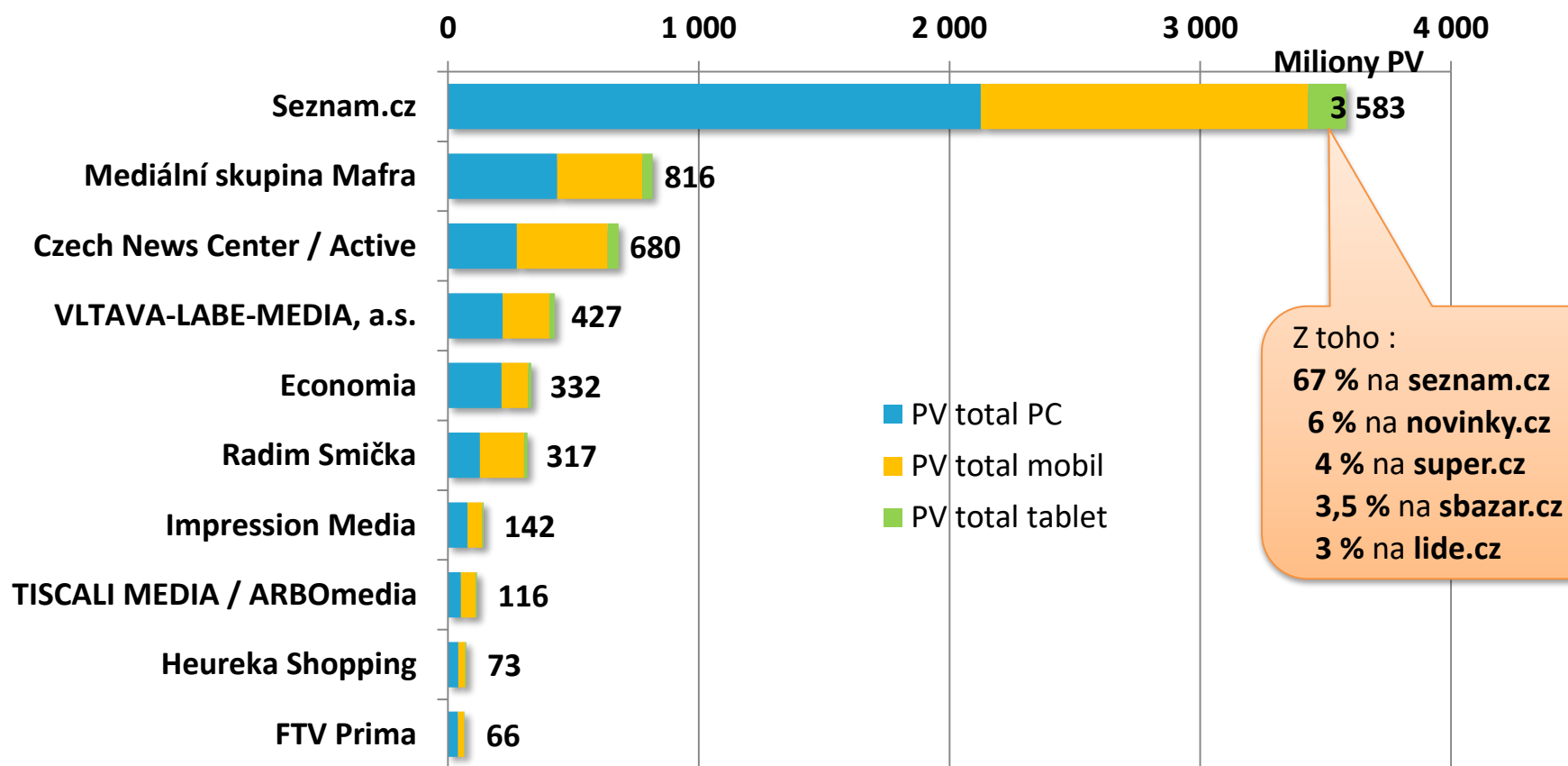
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



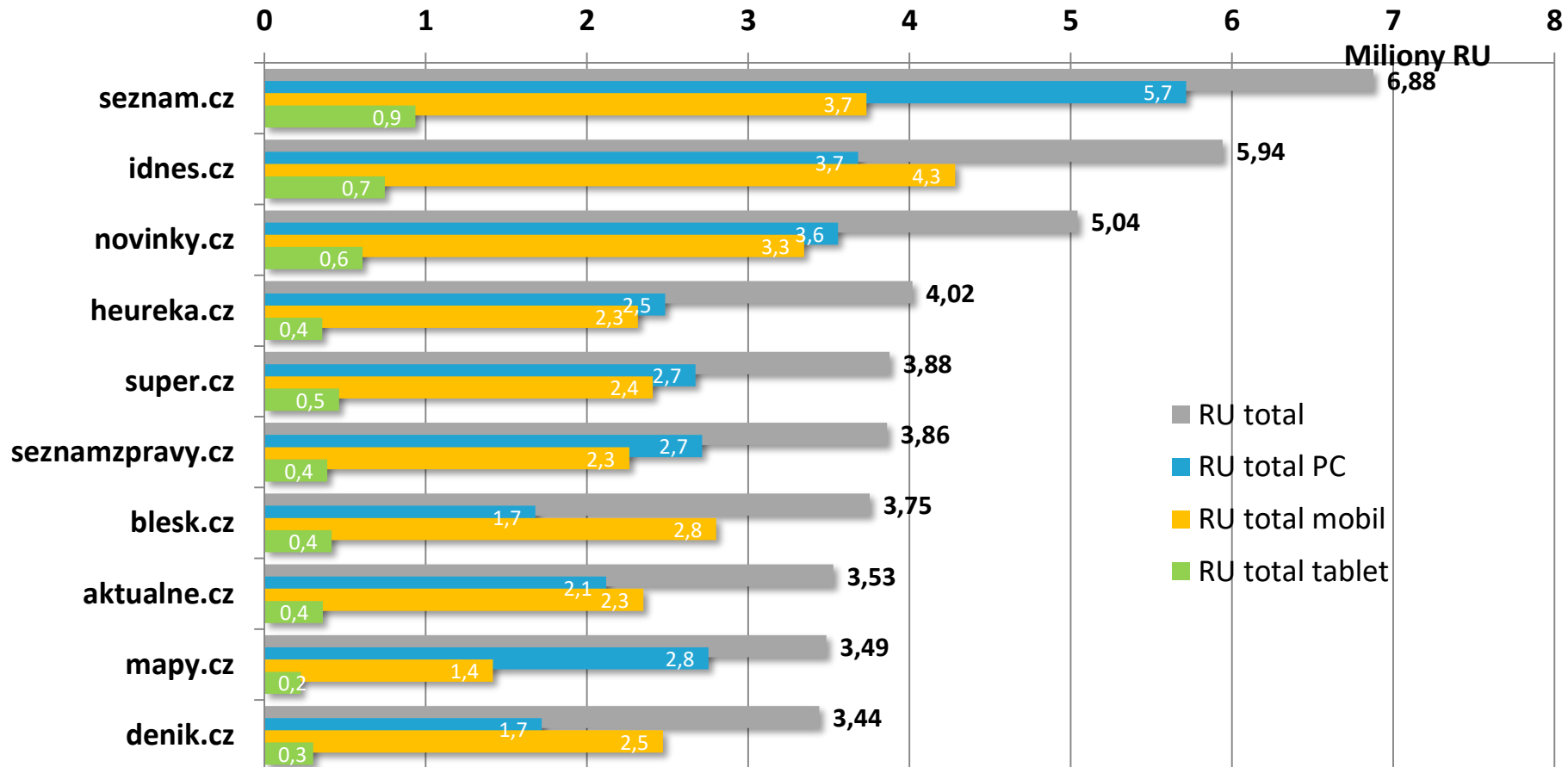
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR + zahraničí – ZÁŘÍ



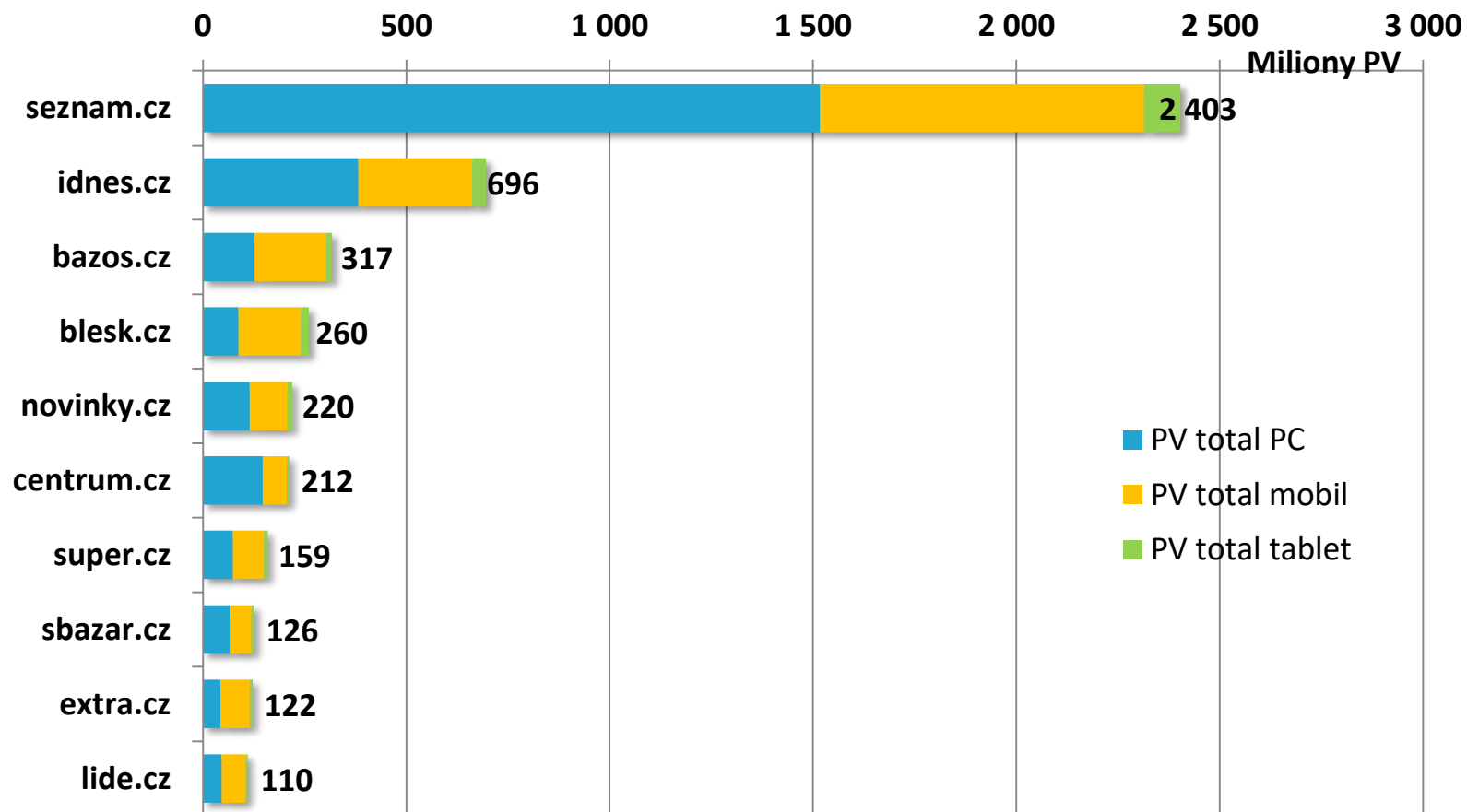
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR + zahraničí



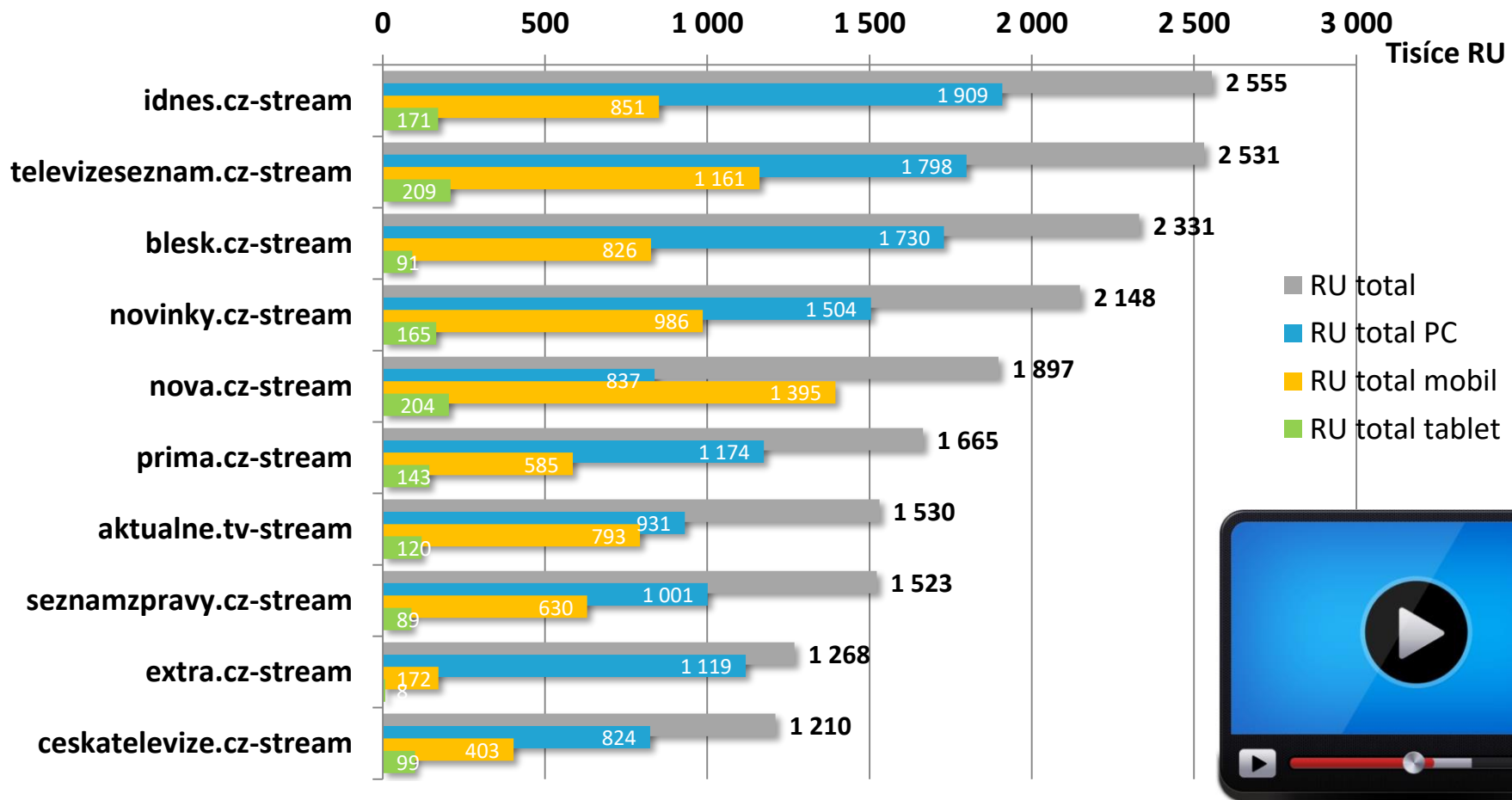
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) ČR + zahraničí – ZÁŘÍ 2019



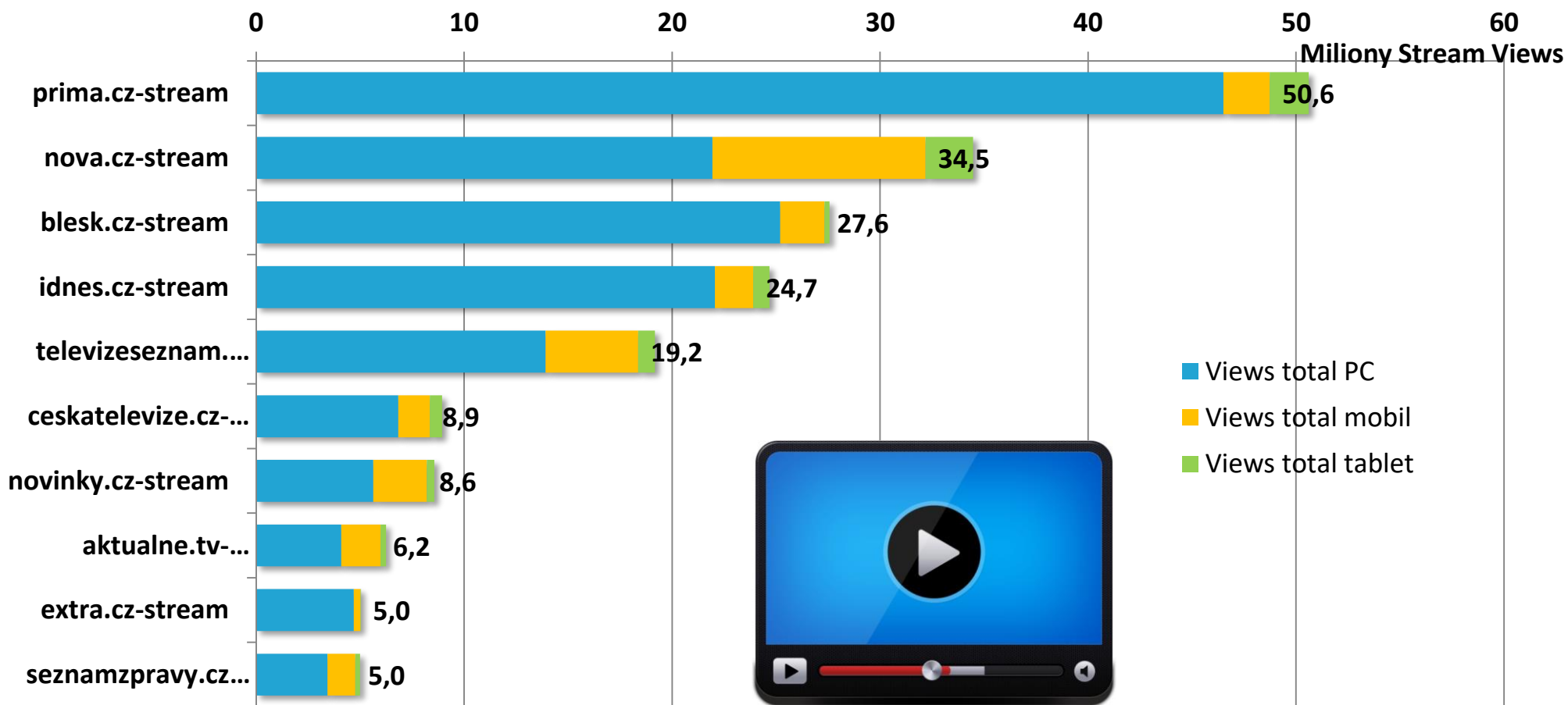
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) ČR + zahraničí – ZÁŘÍ 2019



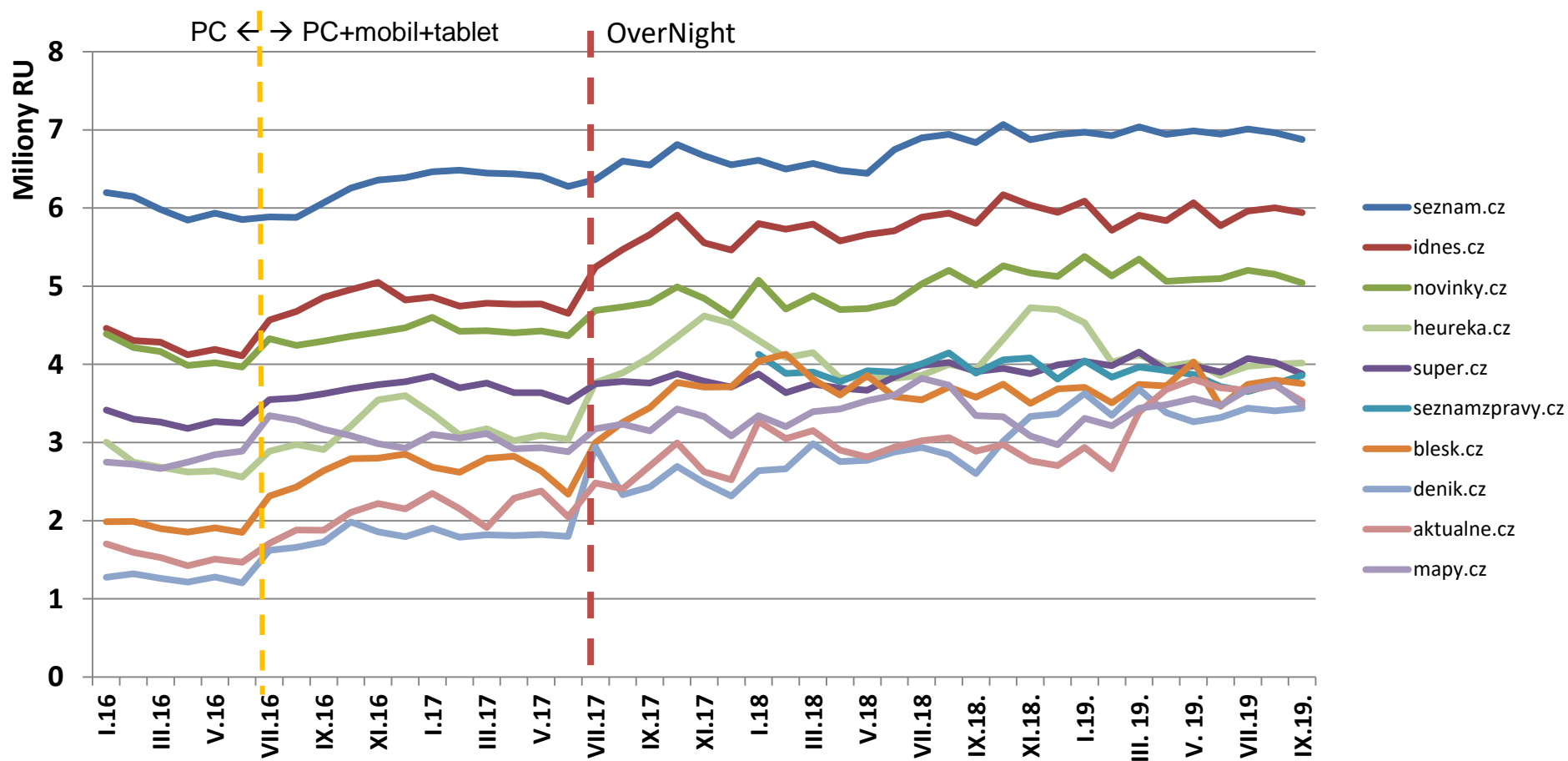
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ



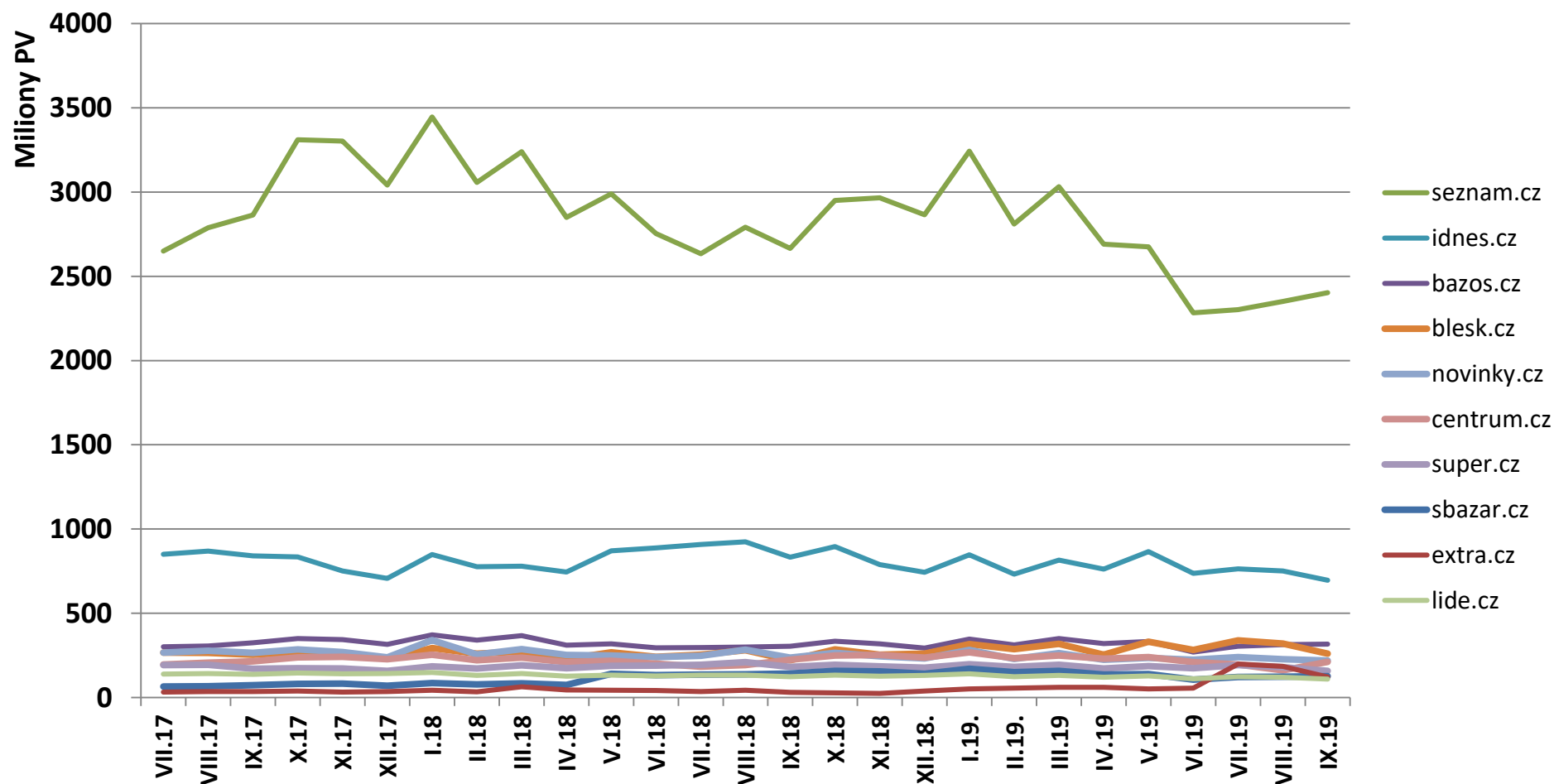
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – ZÁŘÍ



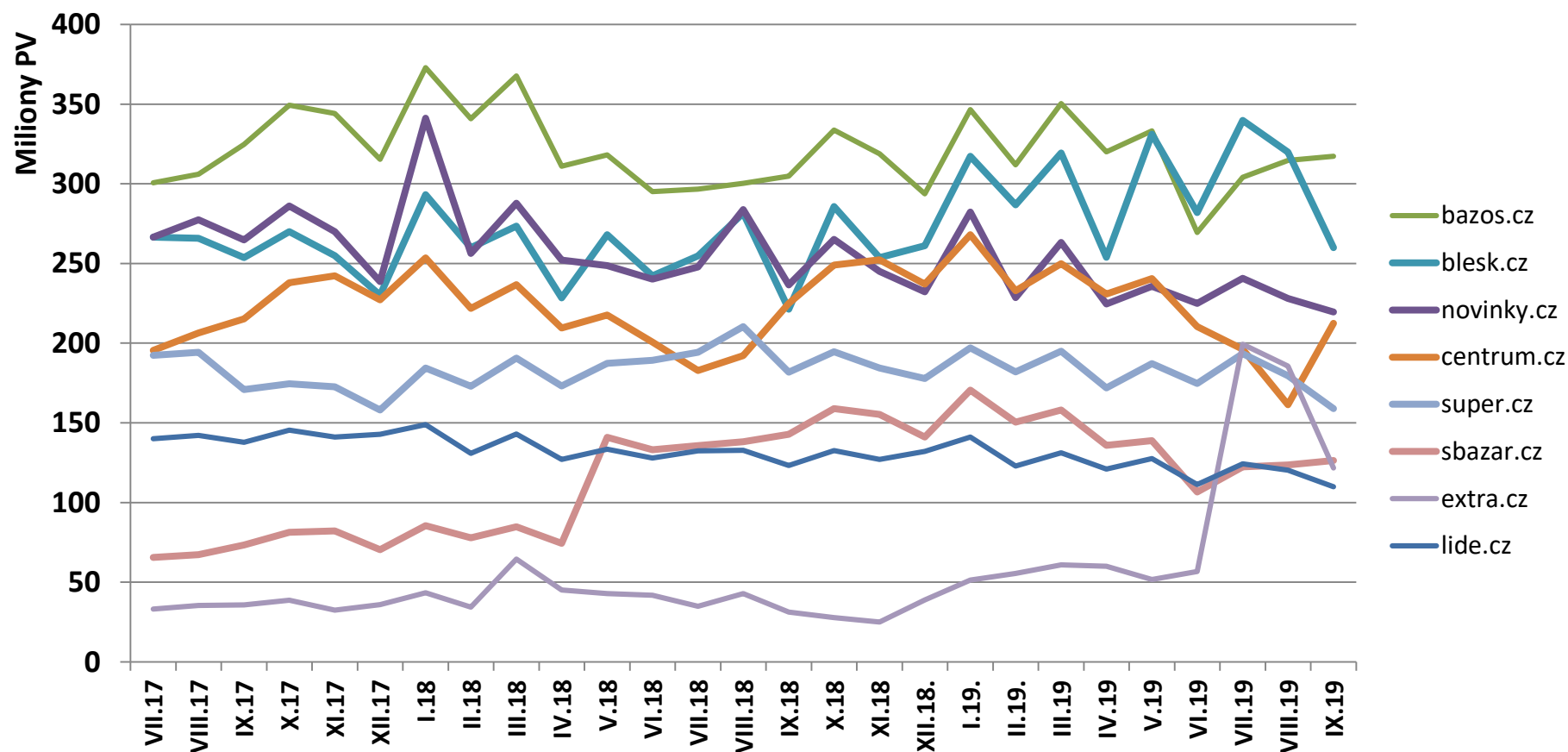
VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



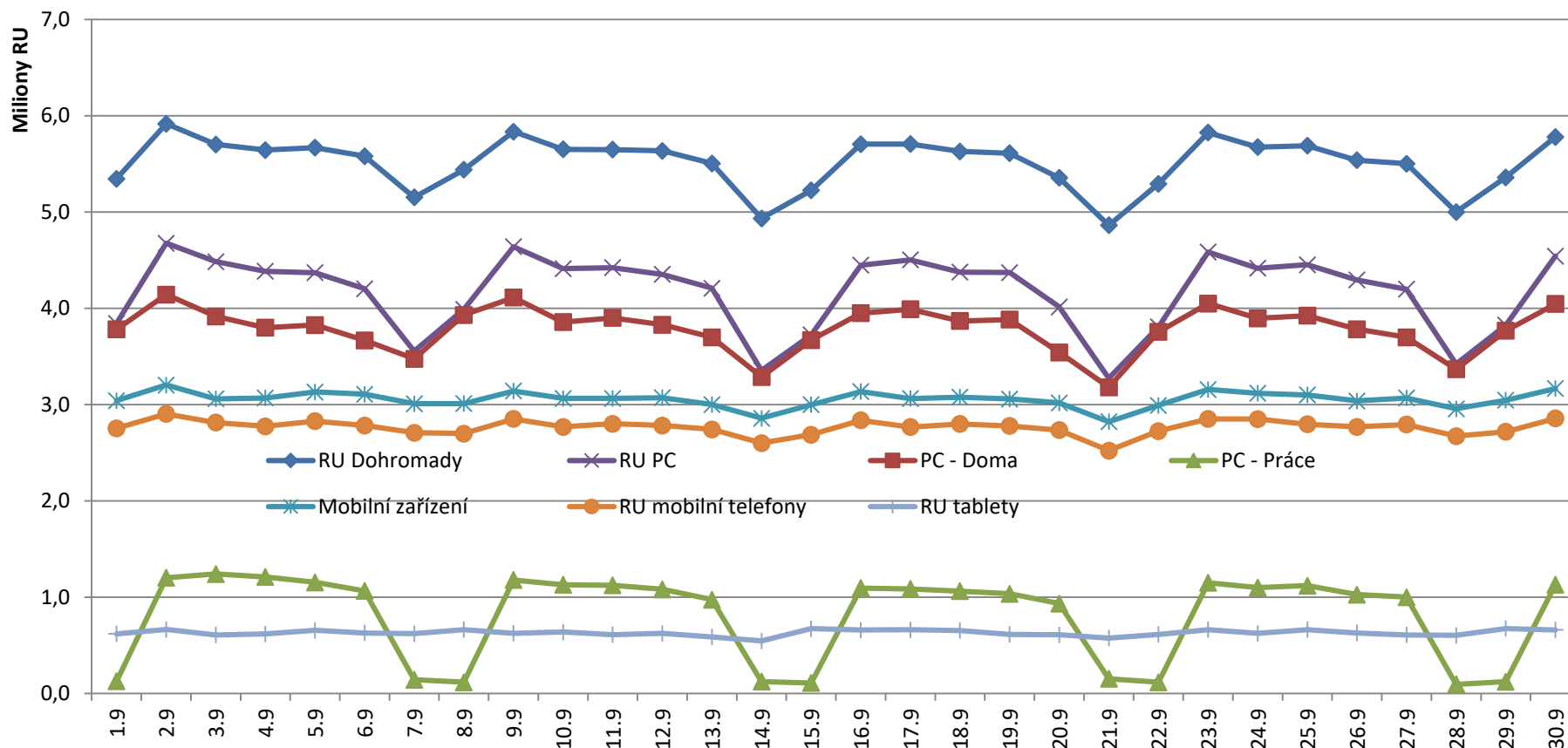
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)



VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – ZÁŘÍ

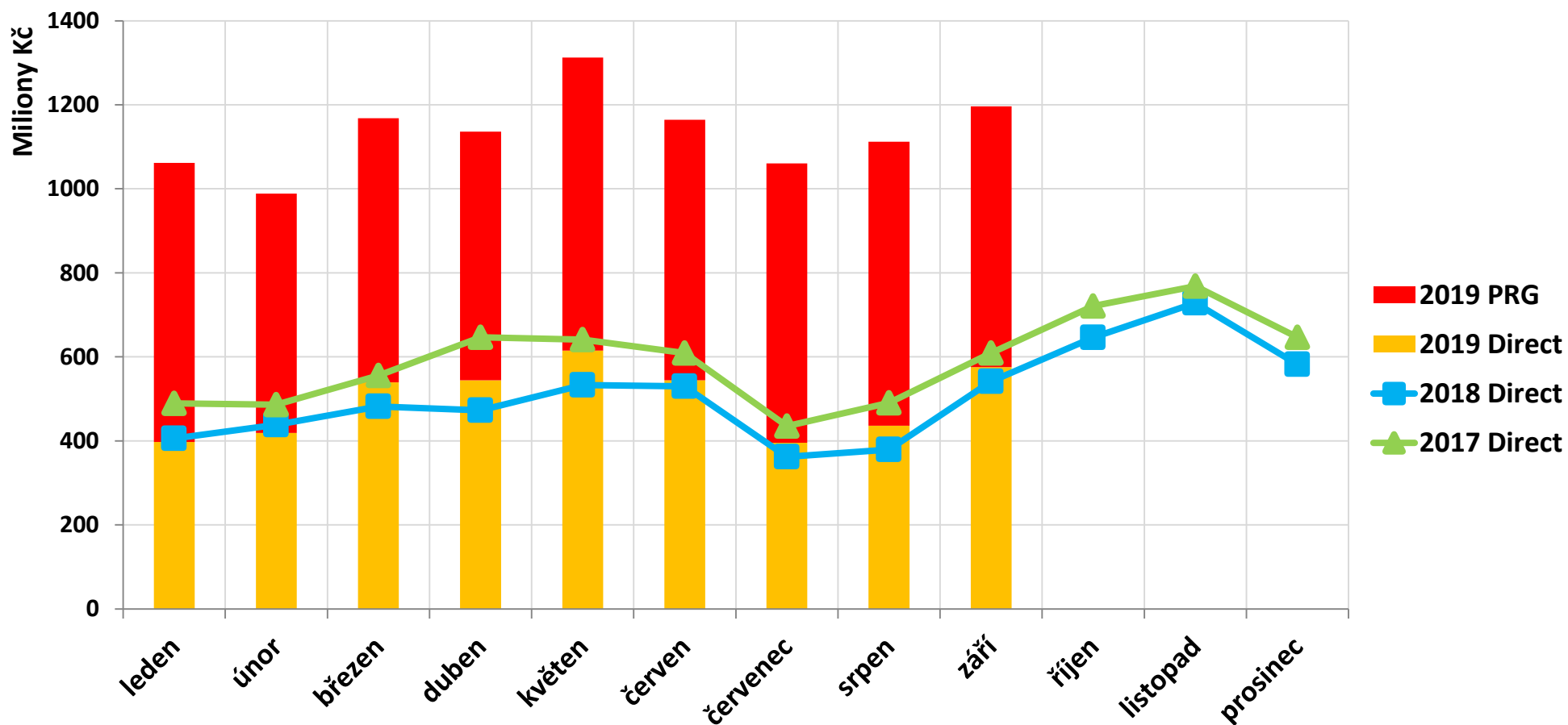




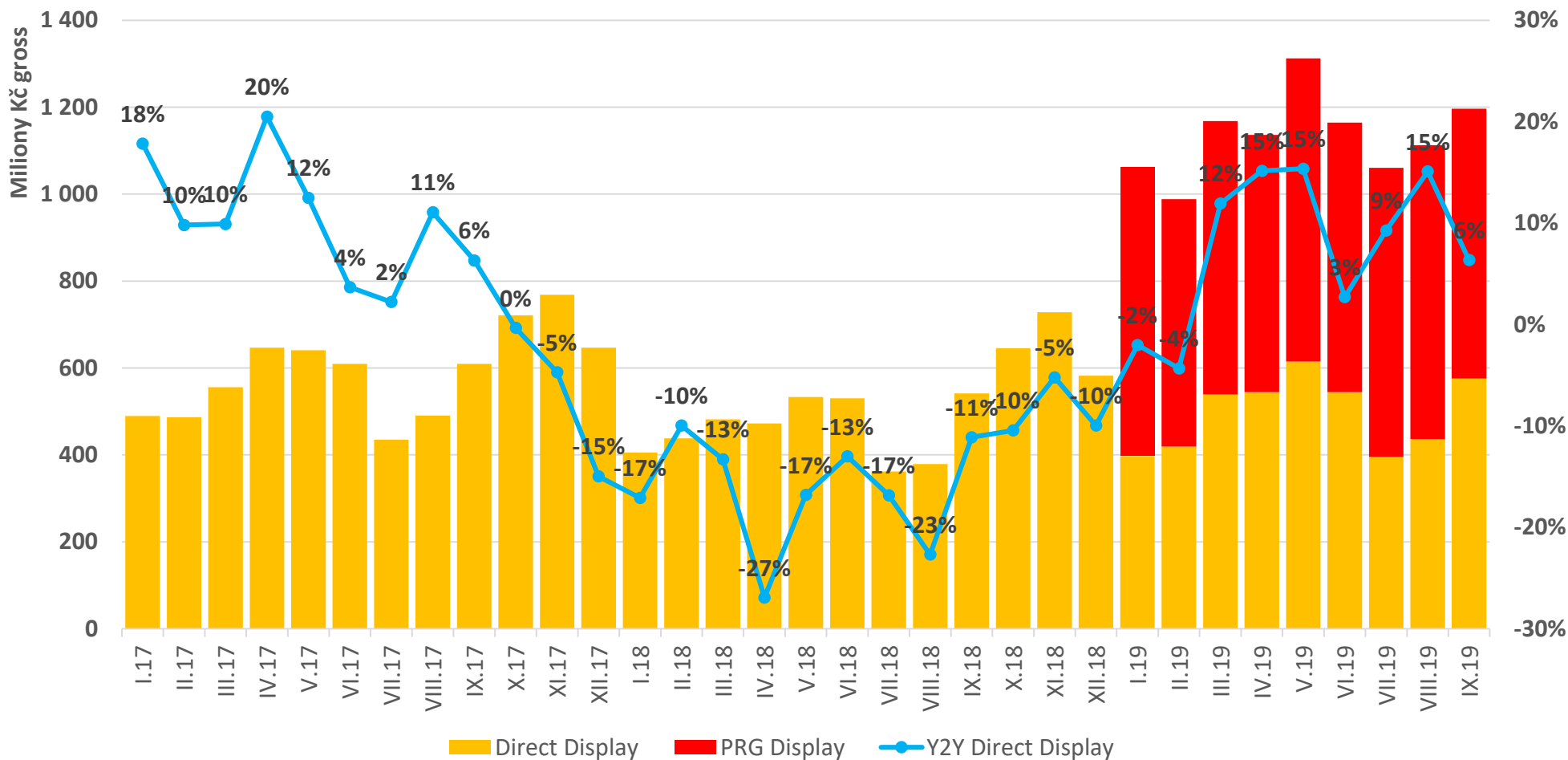
2. VÝSLEDKY ADMONITORING ZÁŘÍ 2019



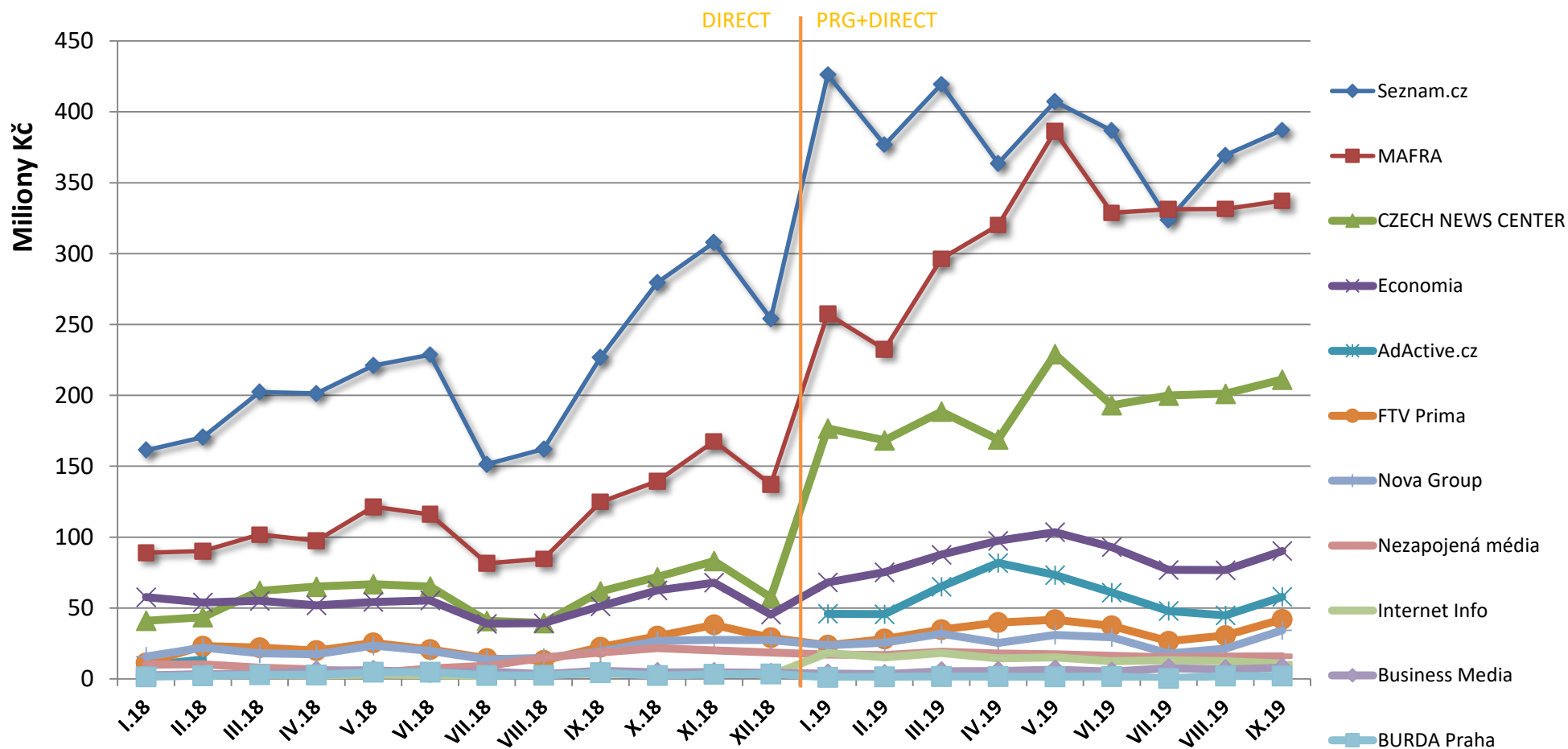
VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY



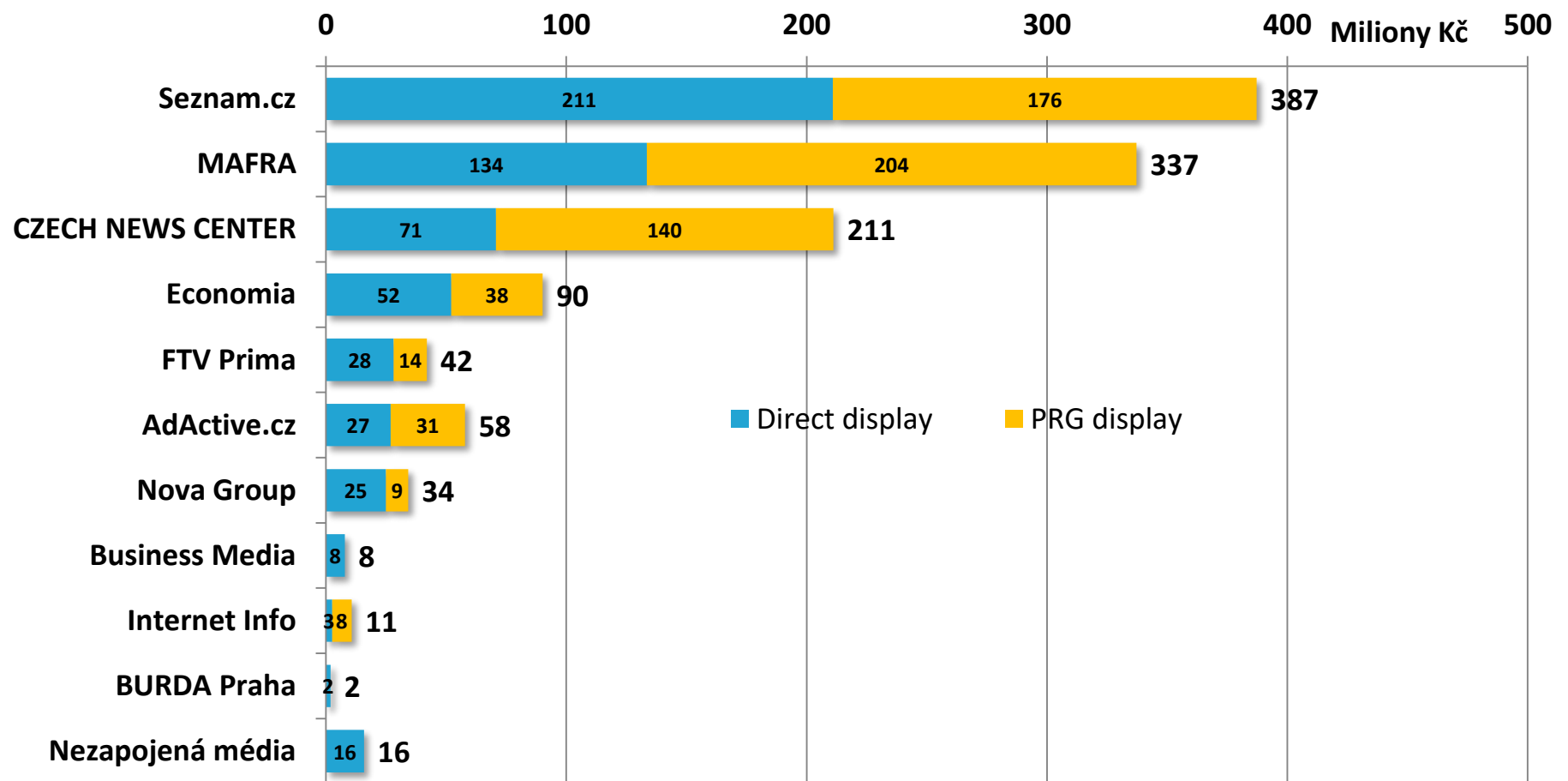
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



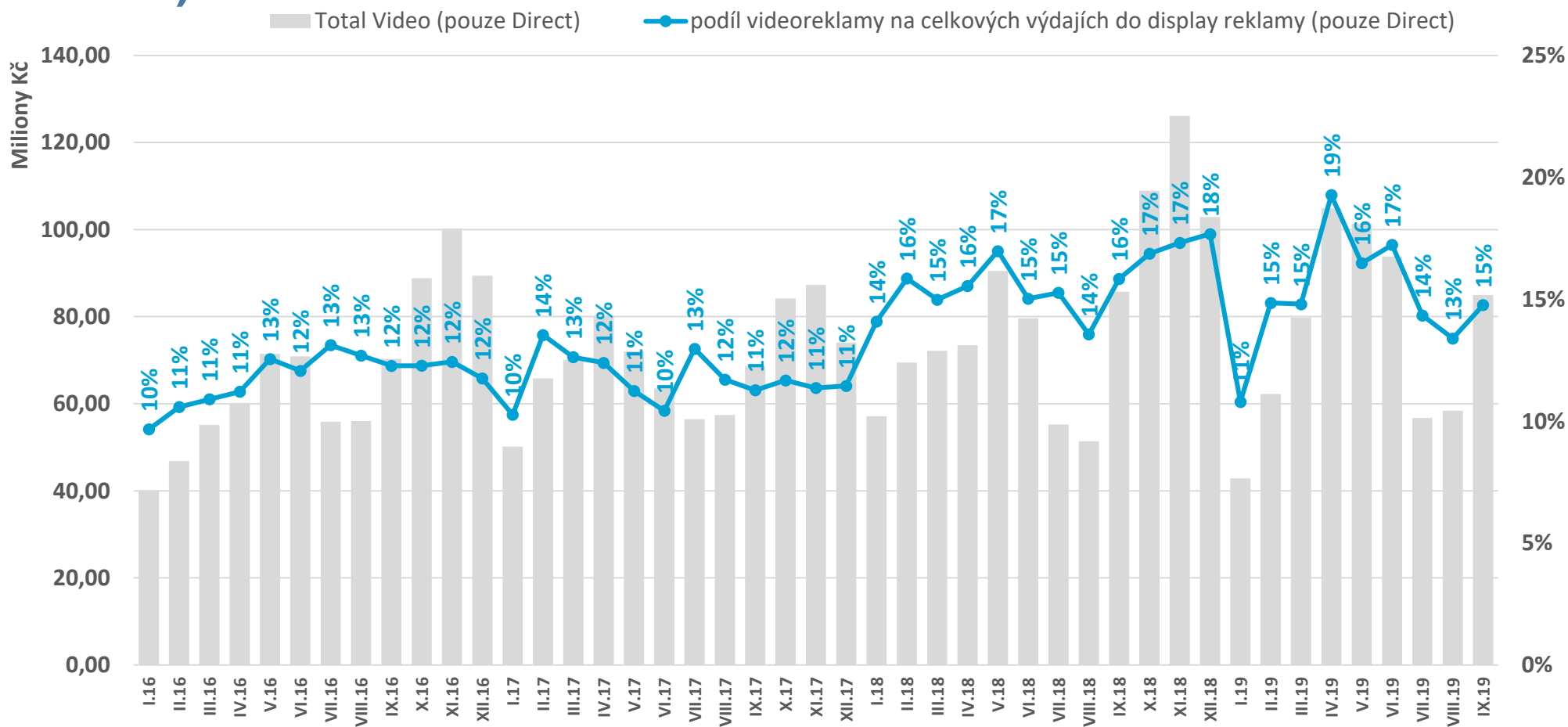
VÝVOJ VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY



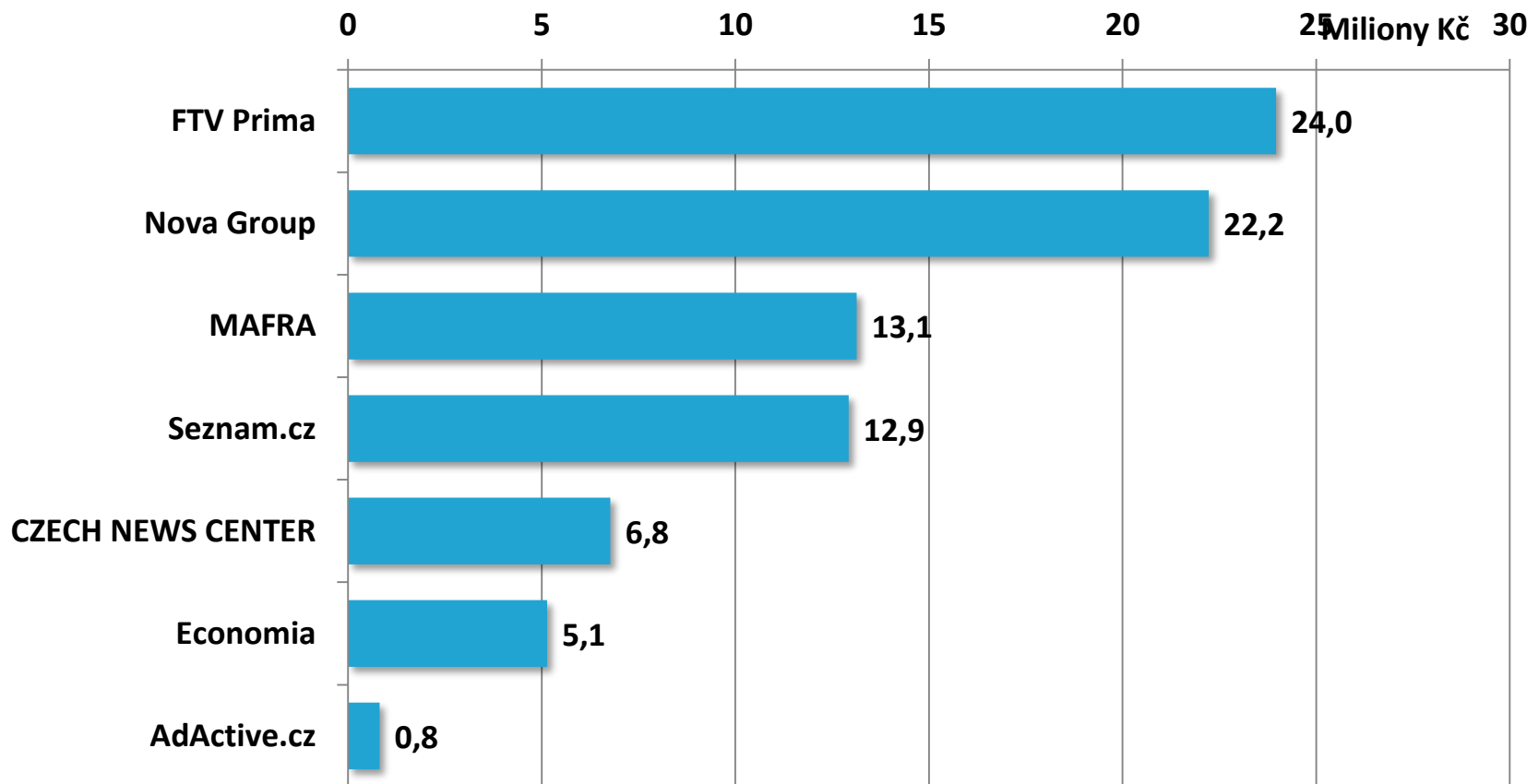
PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Září 2019



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY (pouze Direct)



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY (pouze Direct) – Září 2019



Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE