

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za listopad 2018,
aktuální agenda SPIR

13. 12. 2018, Monolok cafe
Moravská 18, Praha 2

 **NetMonitor**

 **AdMonitoring**

 **STEM MARK**
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 **GEMIOUS**

 nielsen | **ADMOSPHERE**



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring
3. Agenda SPIR



1. VÝSLEDKY NETMONITOR

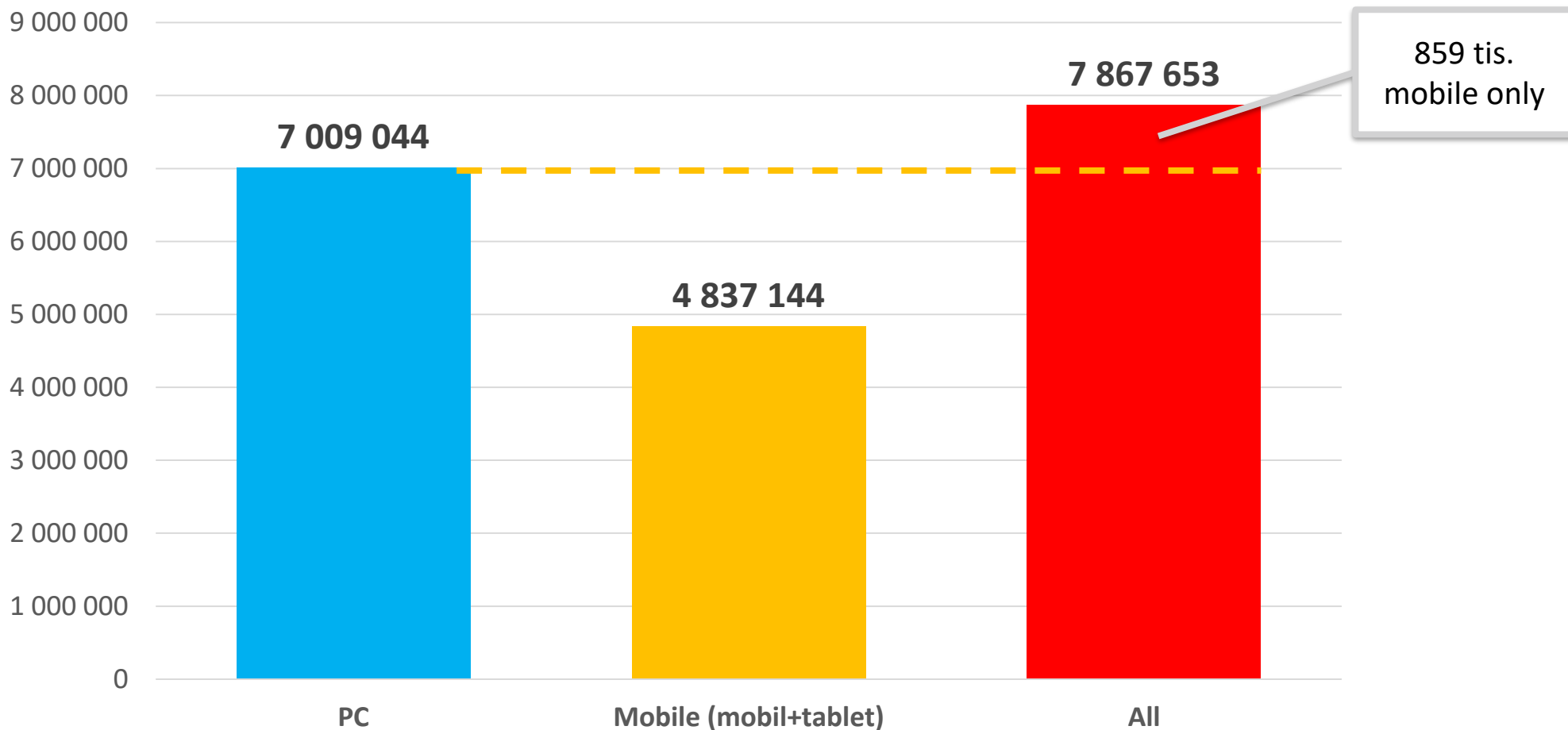
listopad 2018



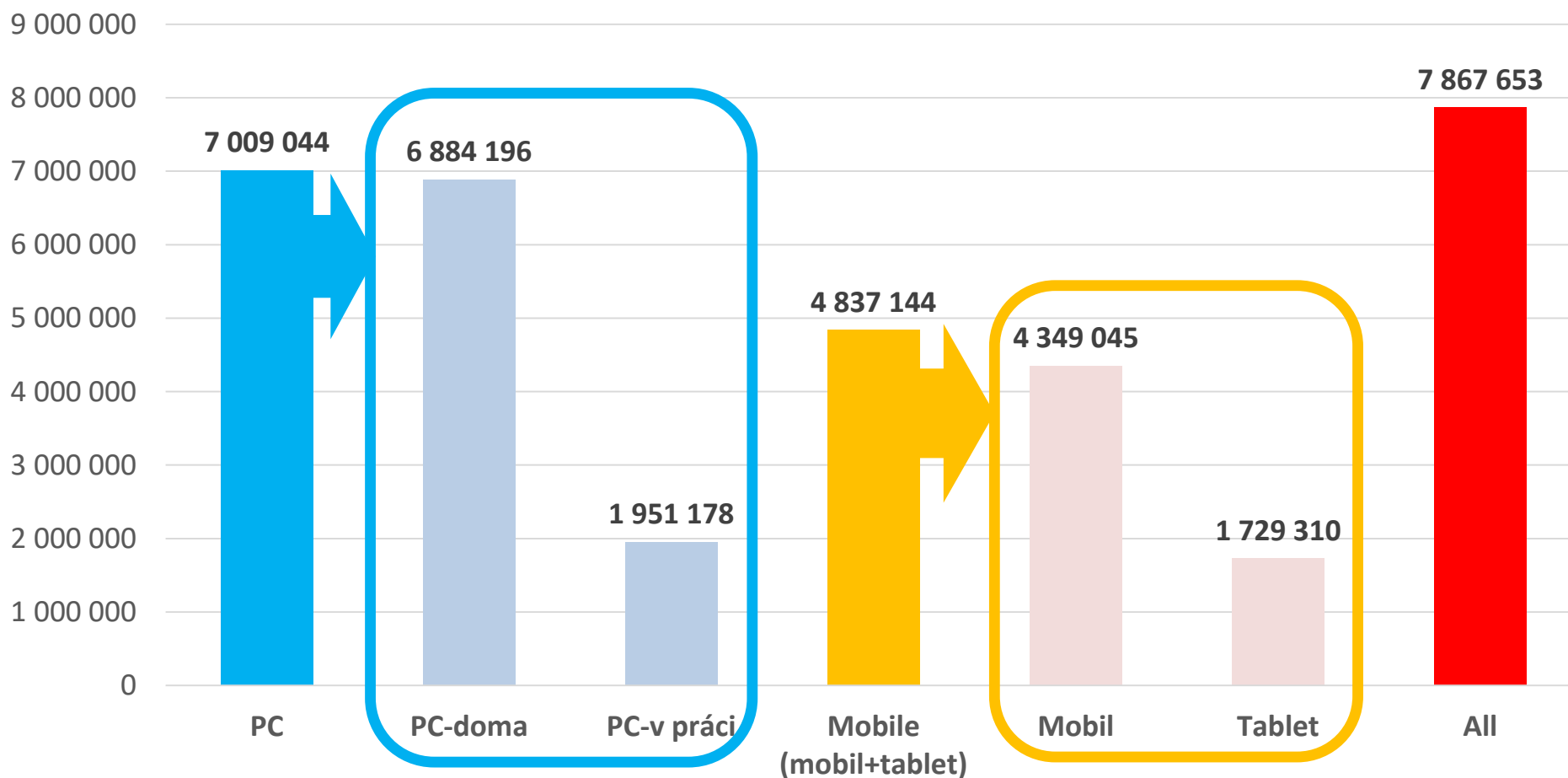
 **NetMonitor**

 **GEMIOUS**

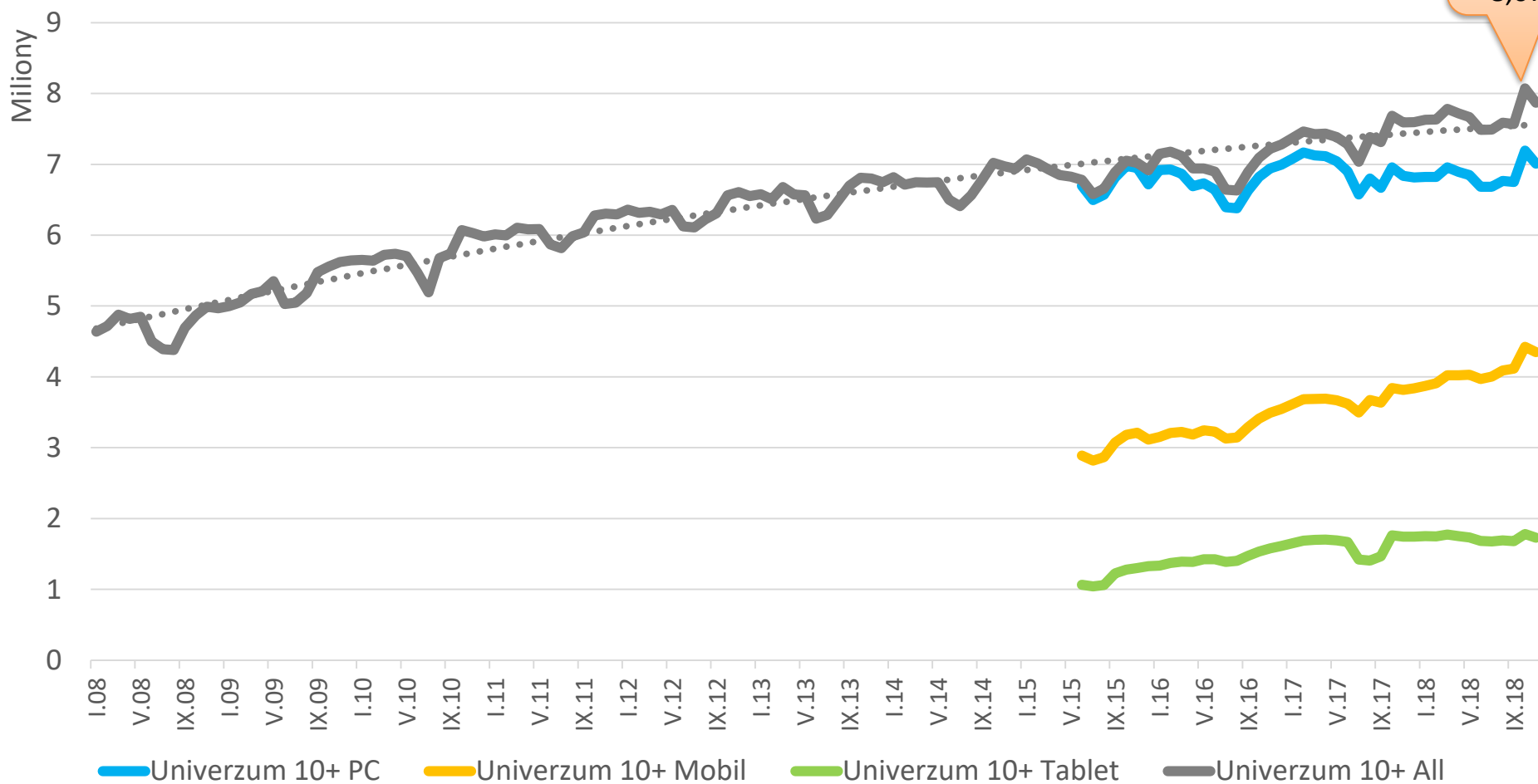
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (LISTOPAD 2018)



VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (LISTOPAD 2018)

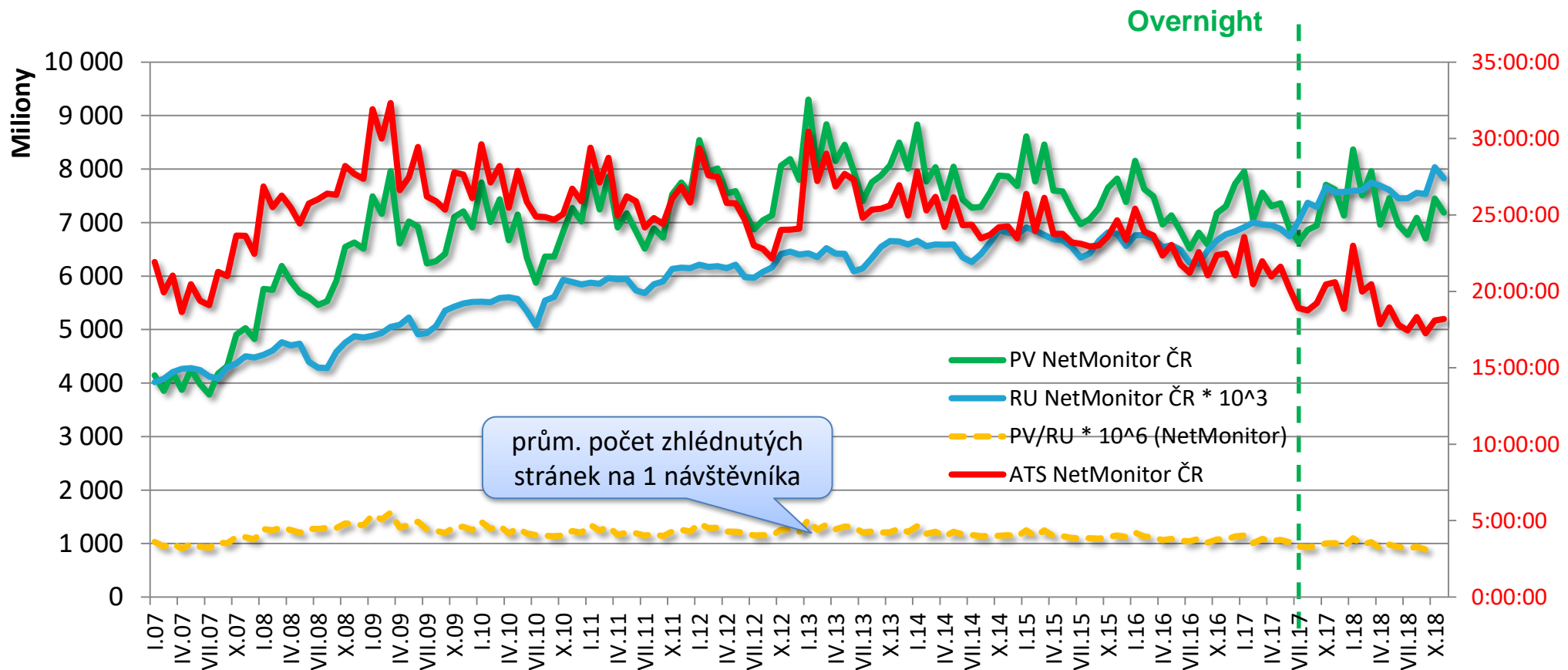


VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+

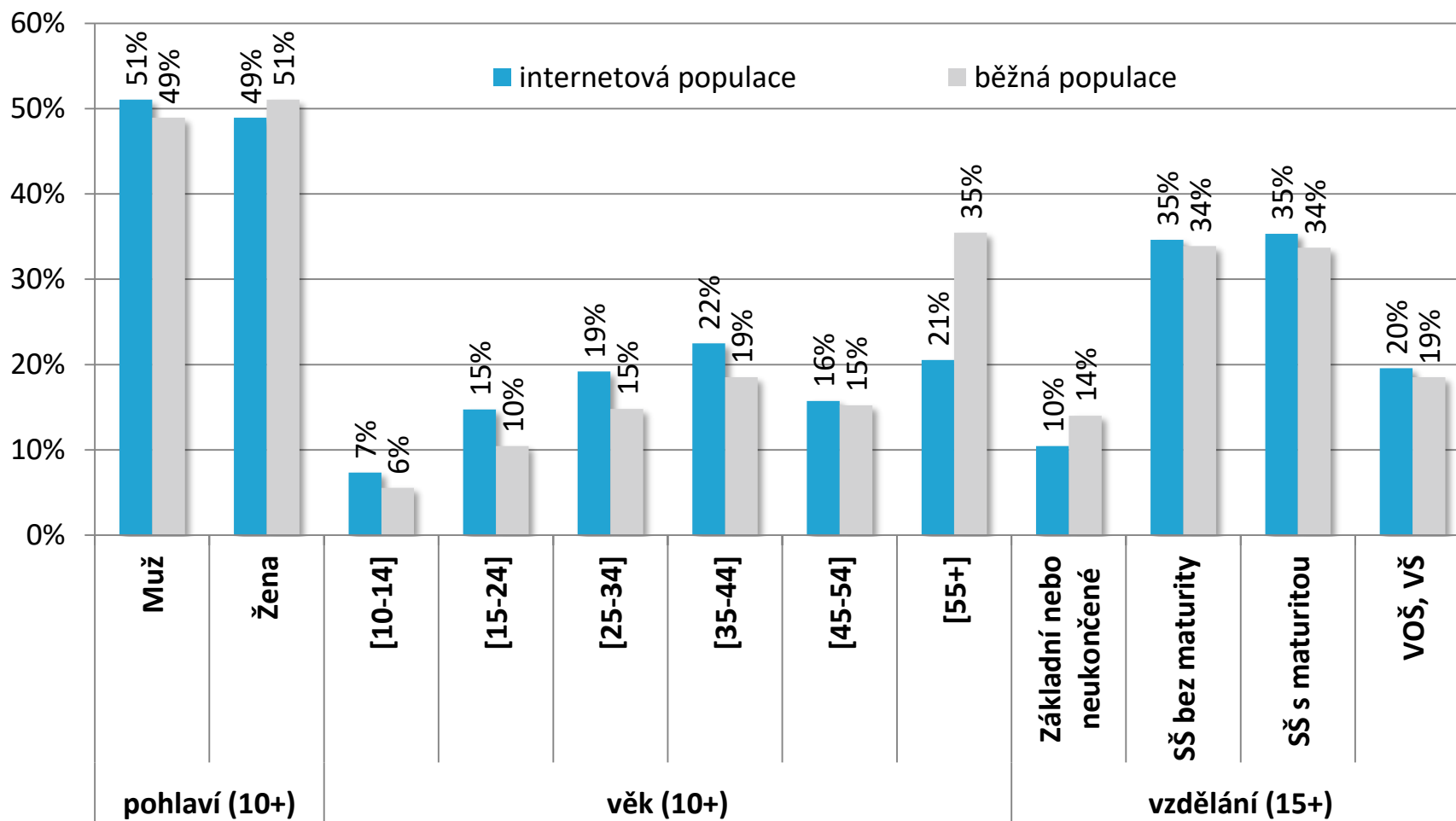


Maximum
ŘÍJEN 2018
8,07 mil. RU

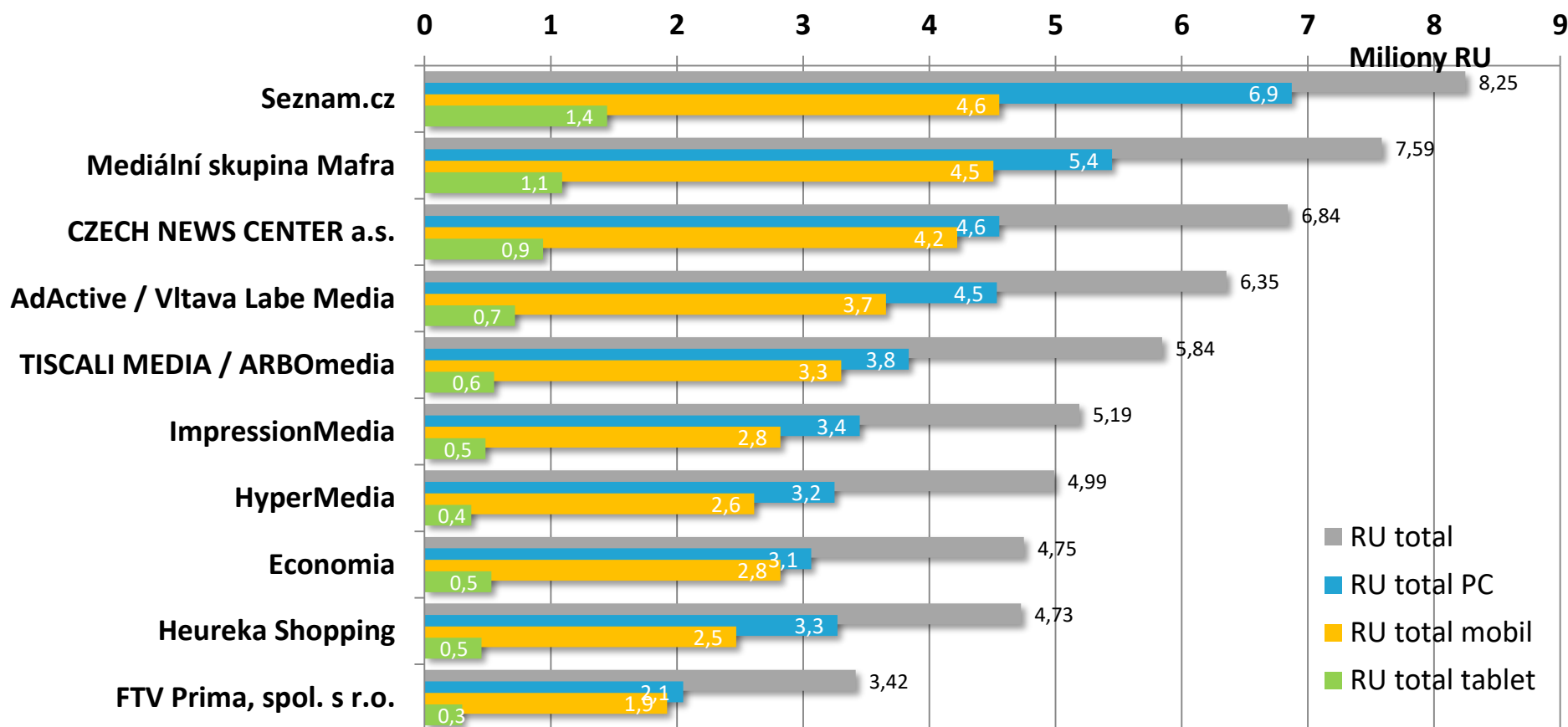
VÝVOJ DALŠÍCH UKAZATELŮ NÁVŠTĚVNOSTI ČESKÉHO INTERNETU



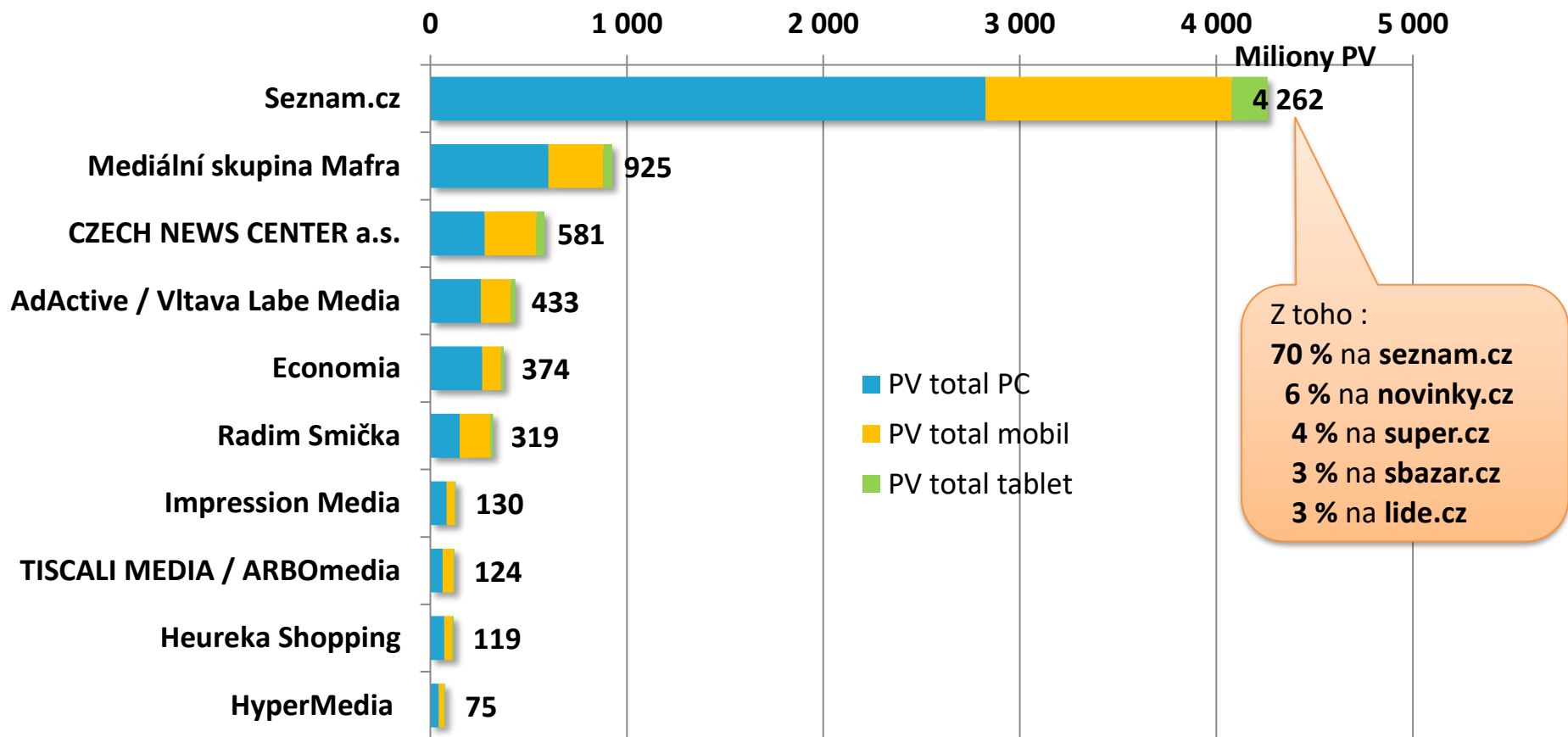
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



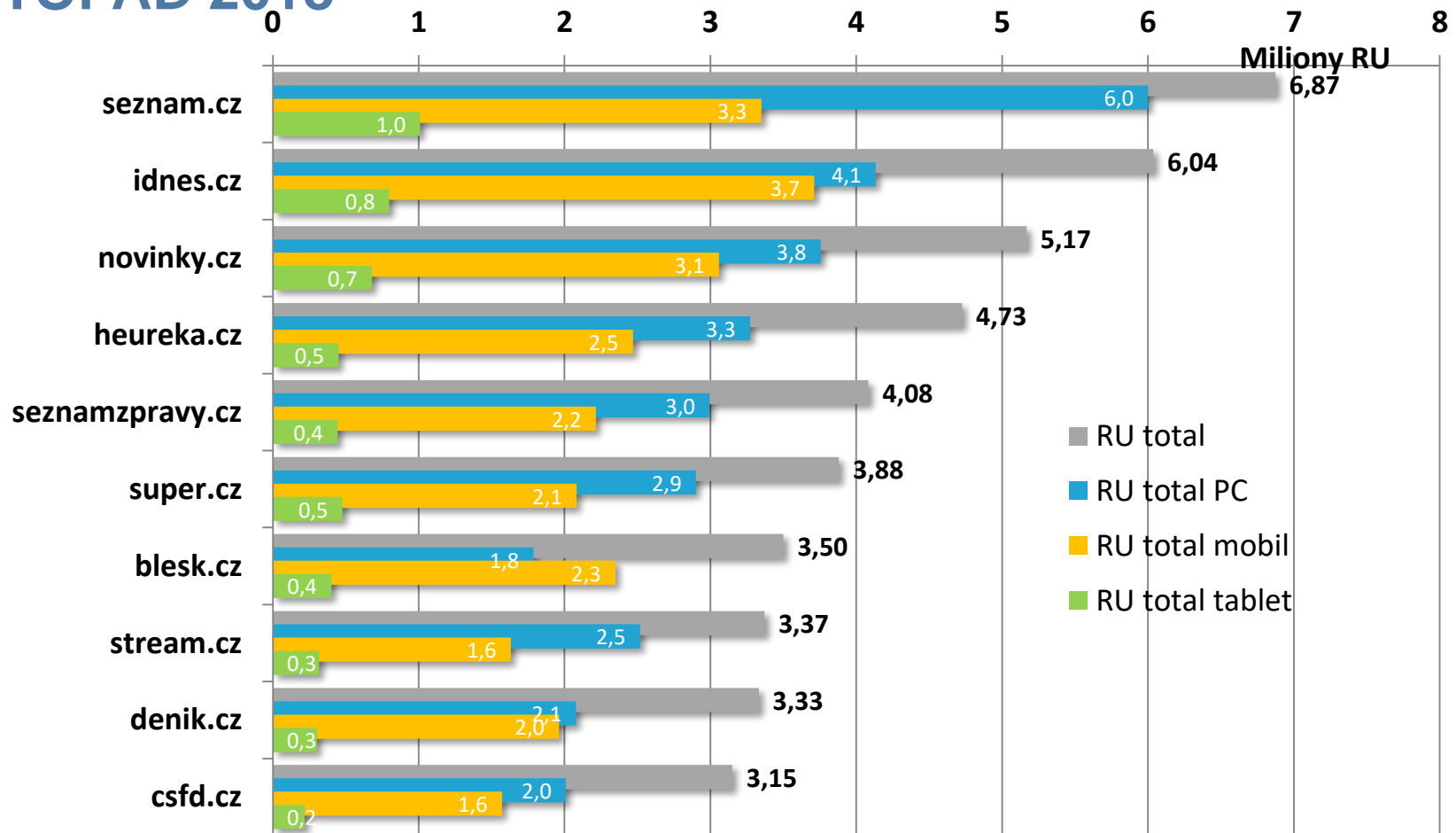
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR + zahraničí – LISTOPAD



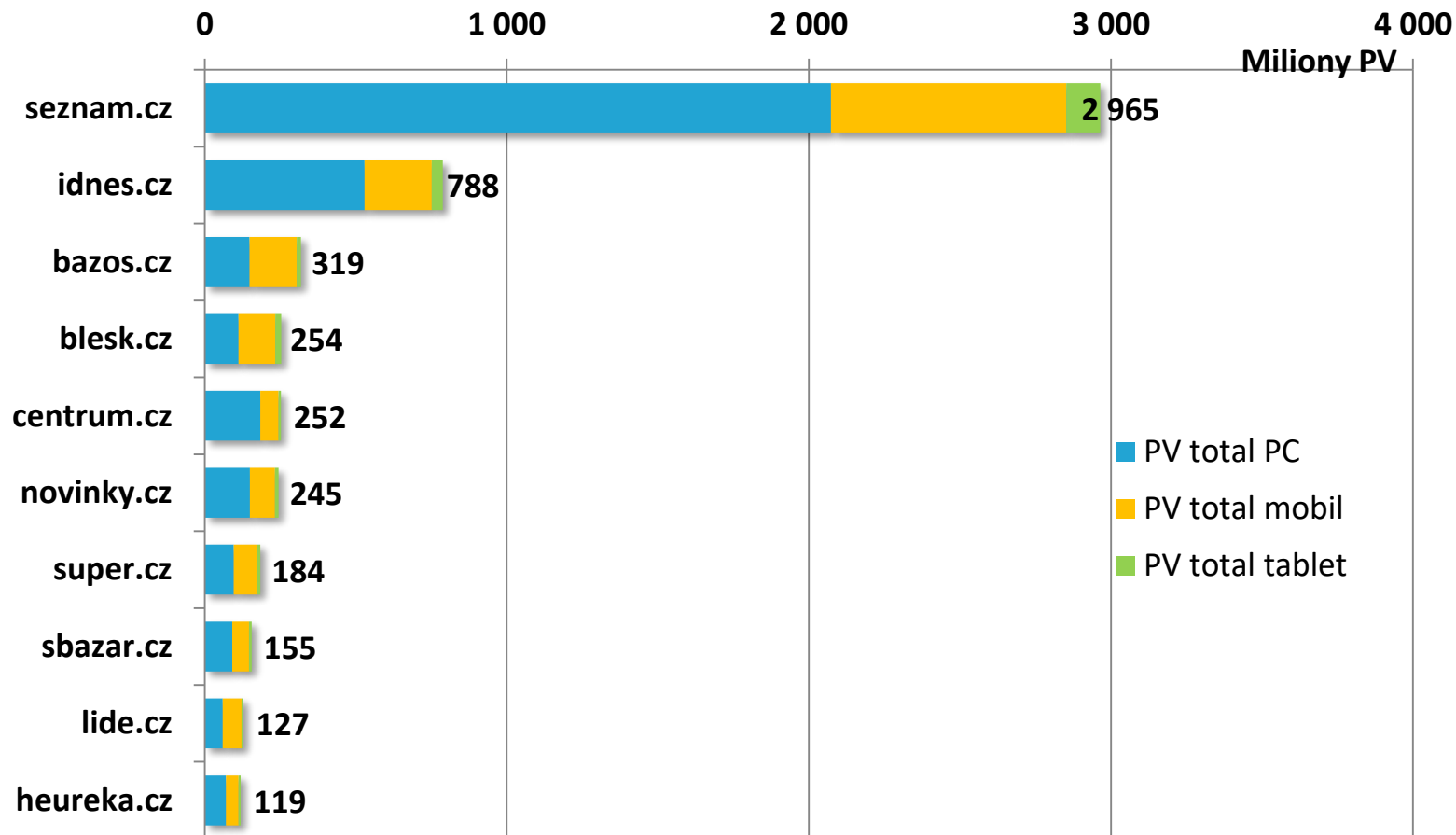
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR+zahraníčí



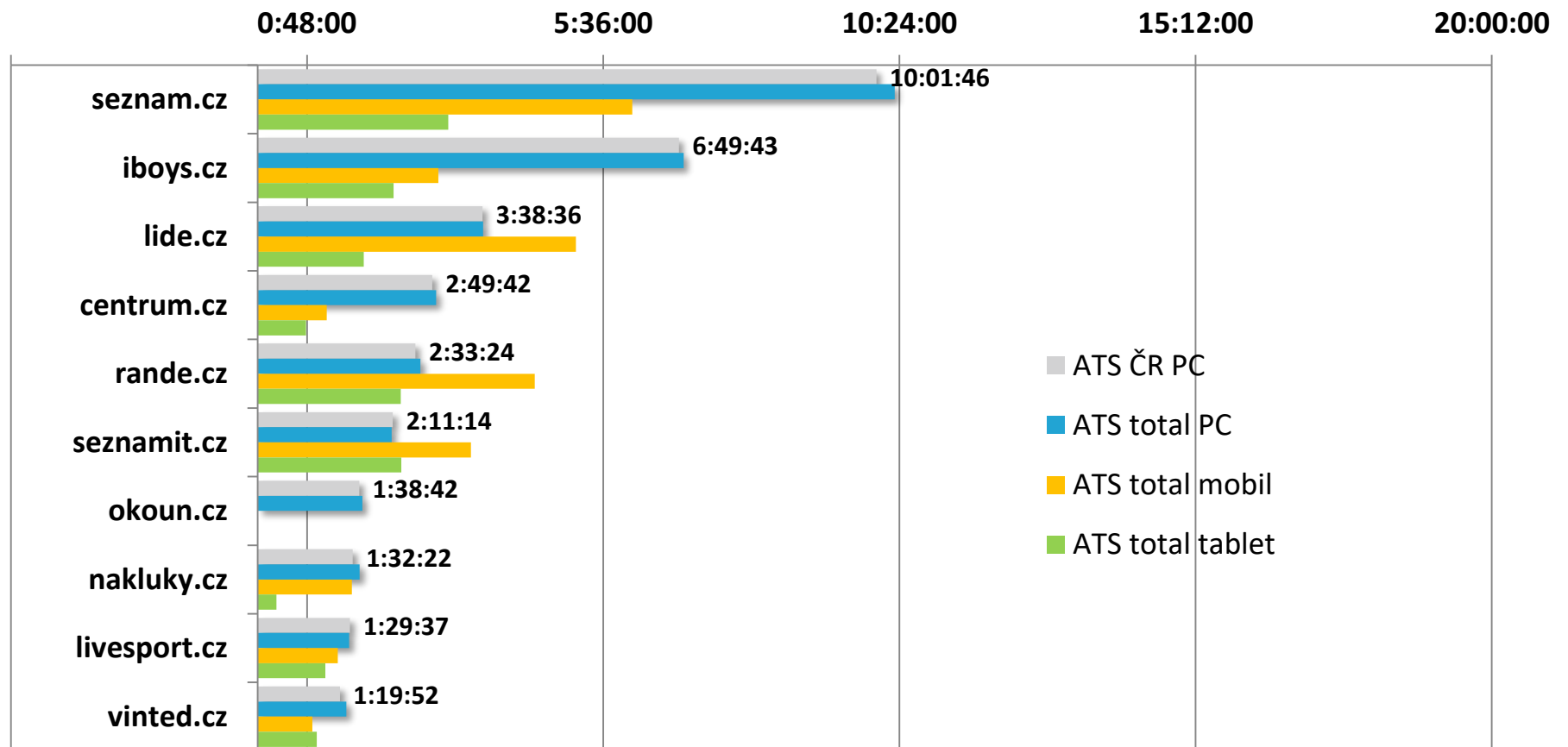
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR – LISTOPAD 2018



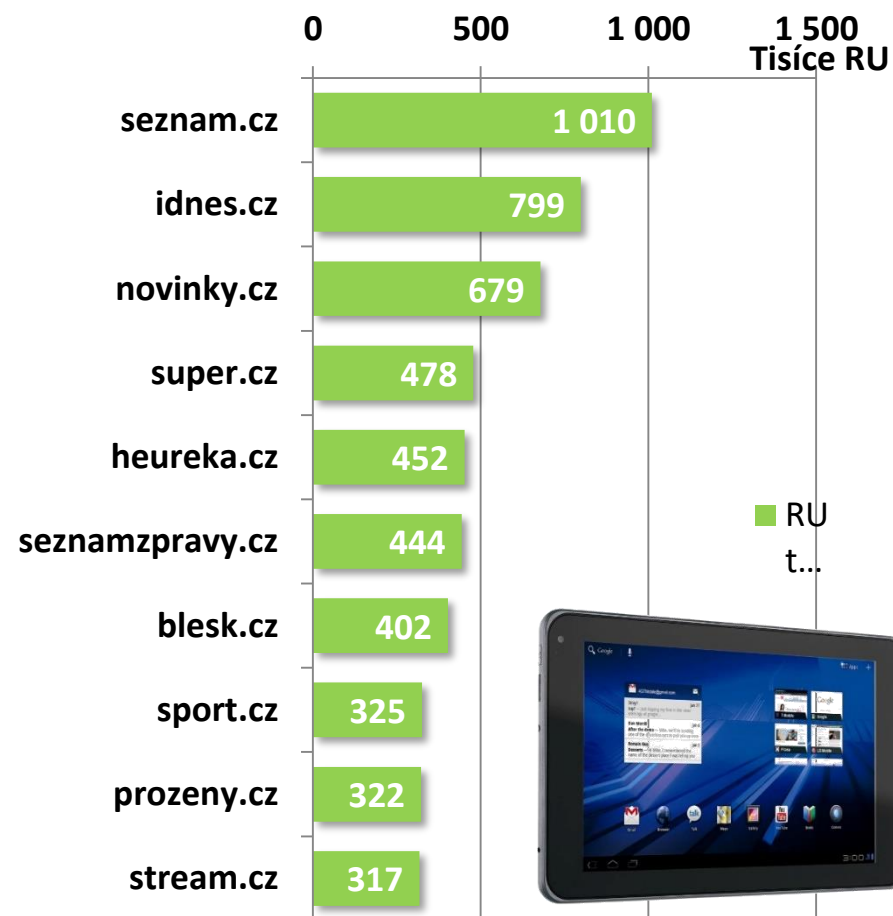
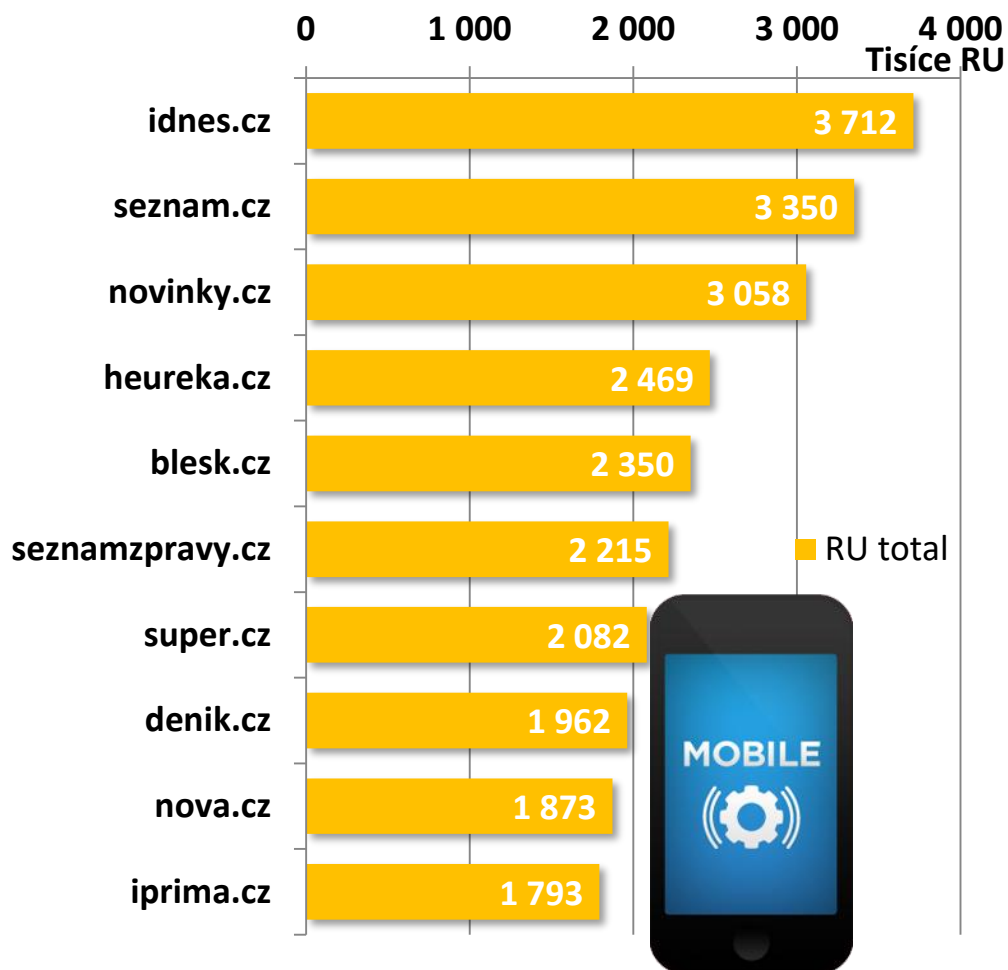
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR – LISTOPAD 2018



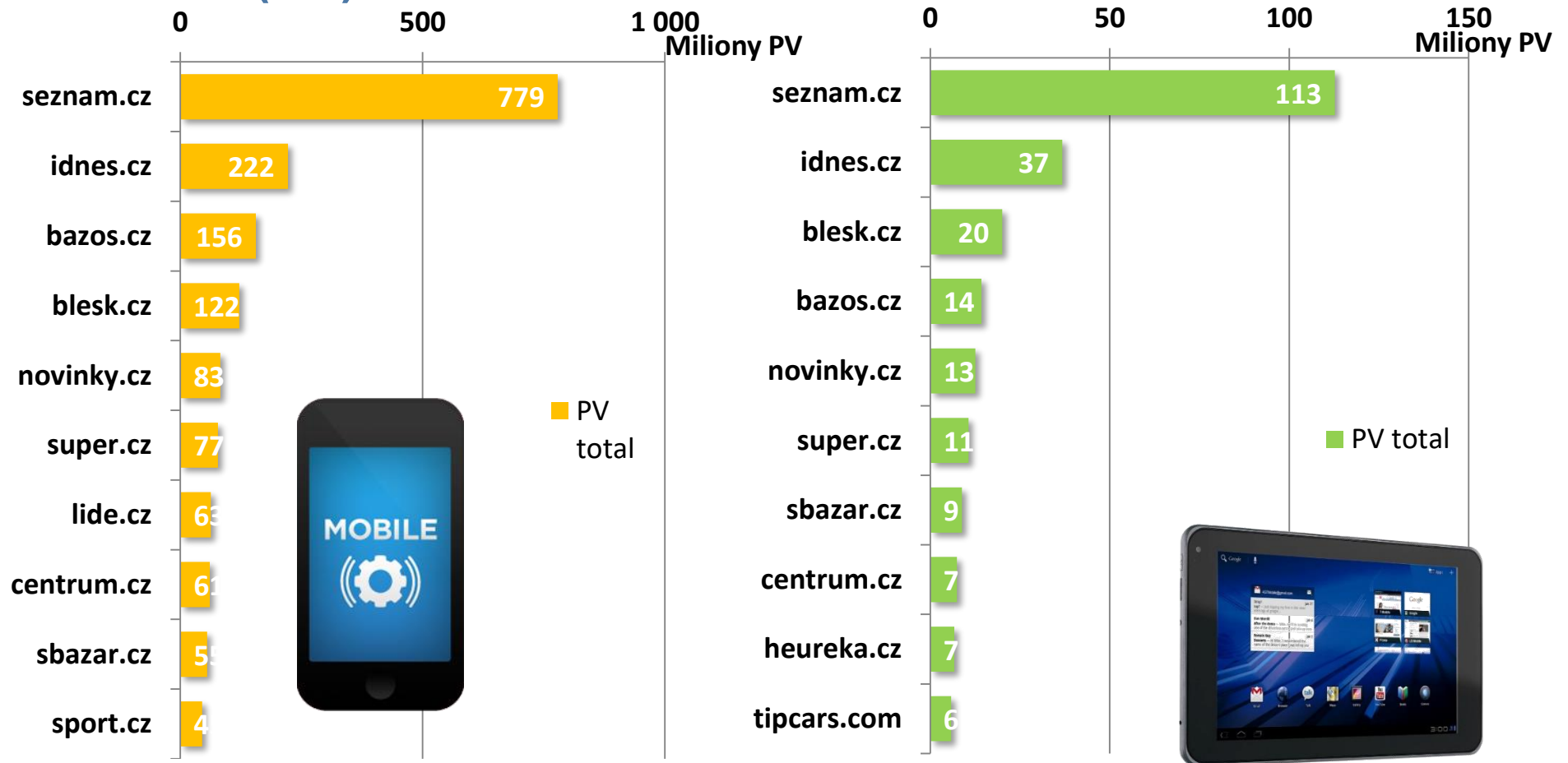
TOP 10 SERVERŮ PODLE PRŮMĚRNÉHO STRÁVENÉHO ČASU NA UŽIVATELE



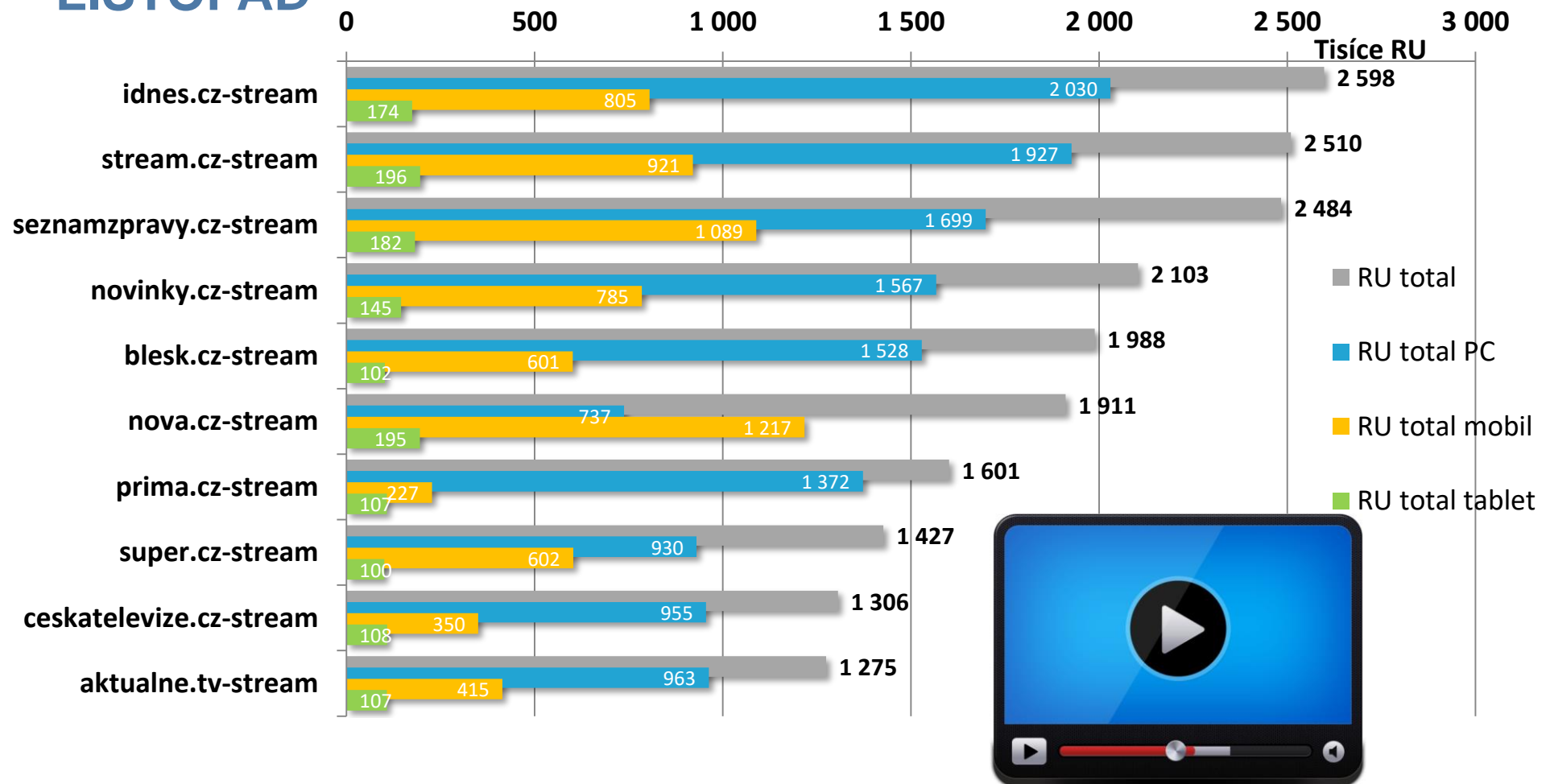
TOP 10 SERVERŮ Z MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ



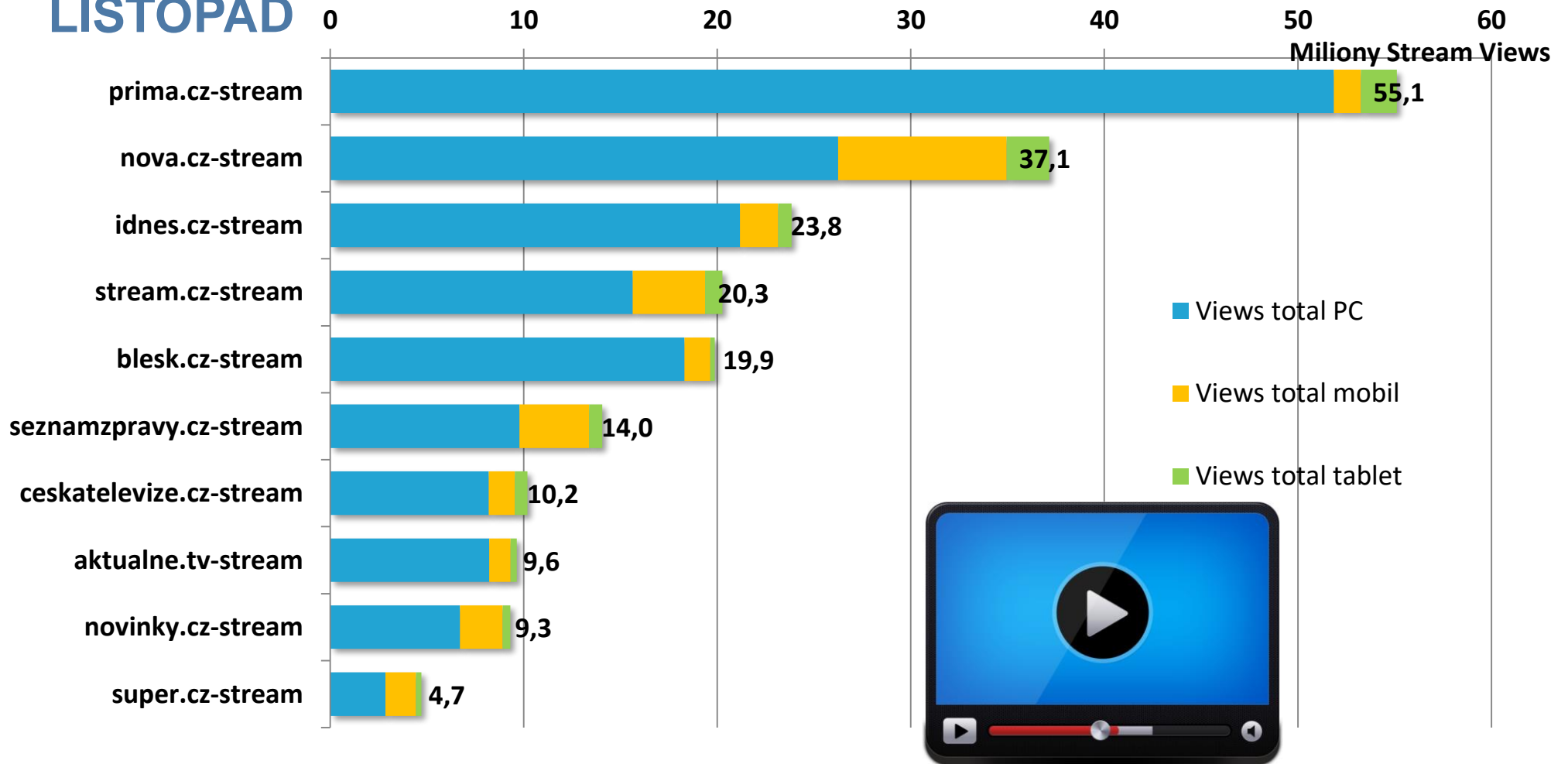
TOP 10 SERVERŮ Z MOB. ZAŘÍZENÍ PODLE POČTU ZHL. STRÁNEK (PV)



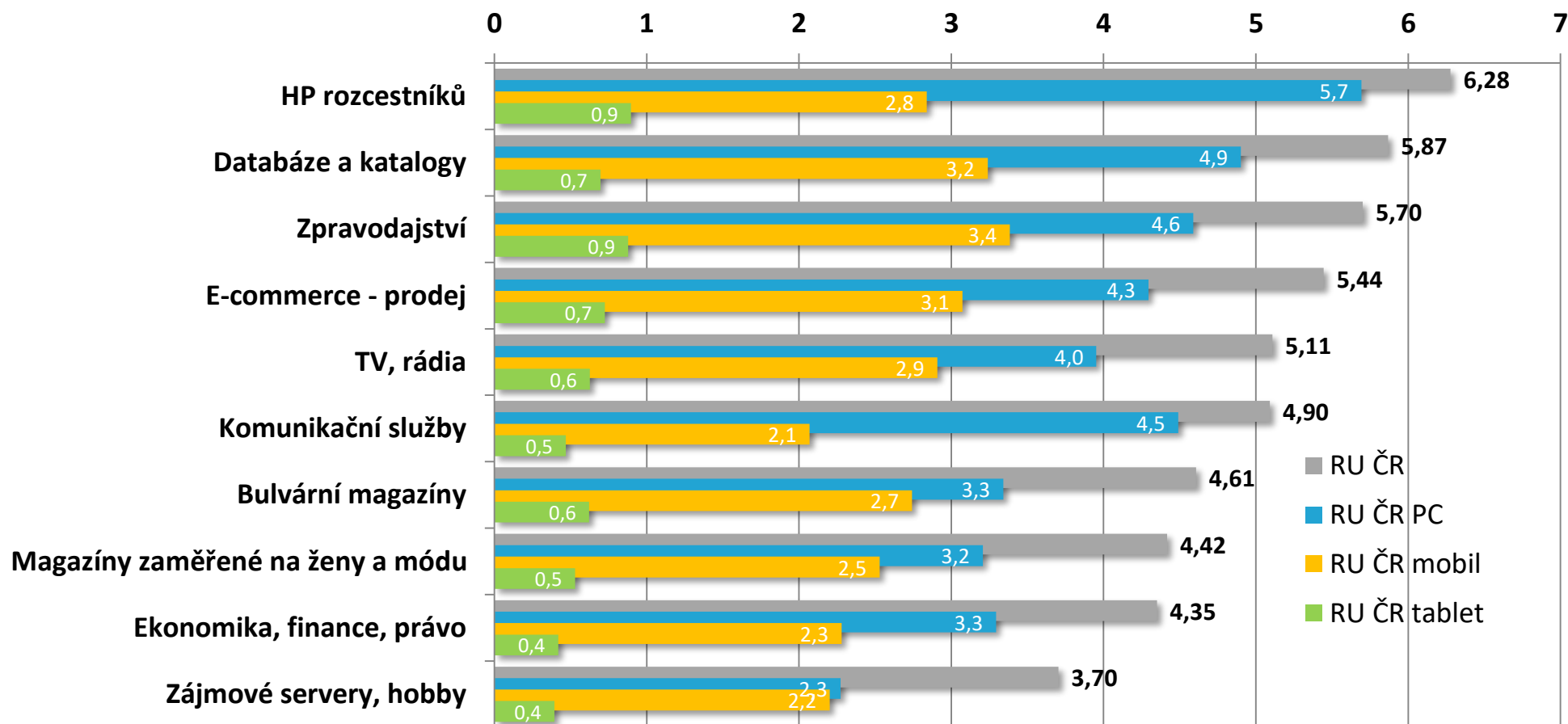
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – LISTOPAD



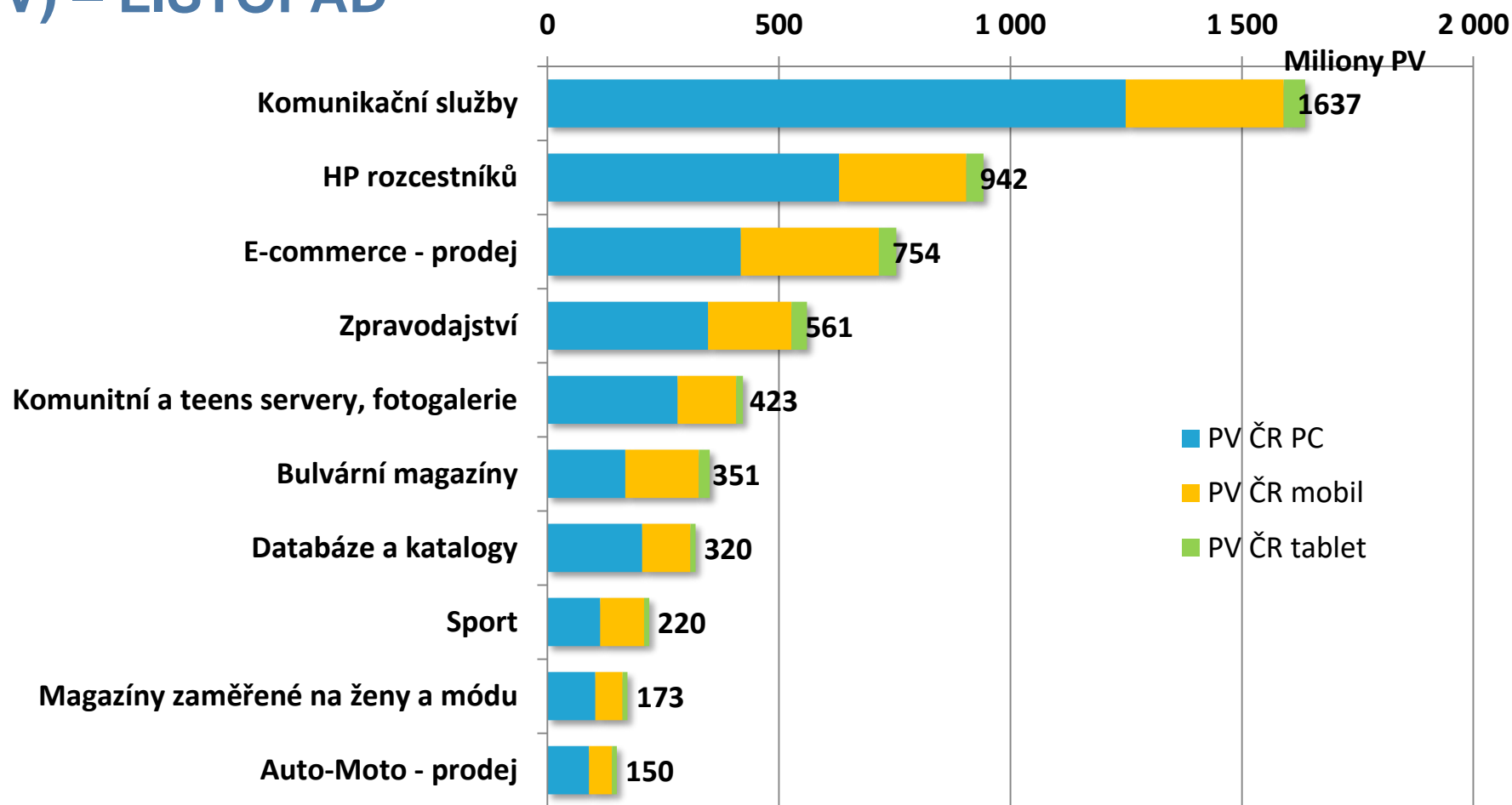
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – LISTOPAD



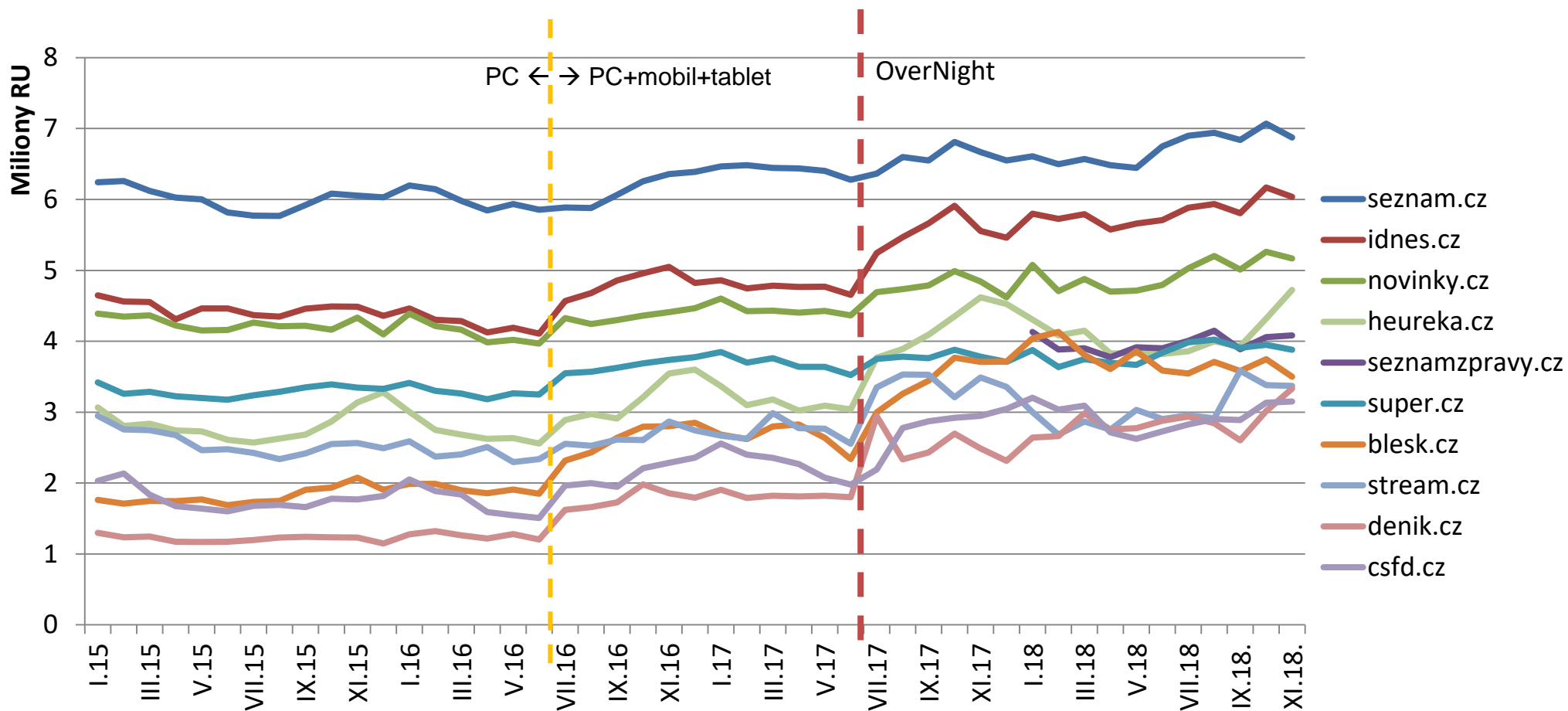
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – LISTOPAD



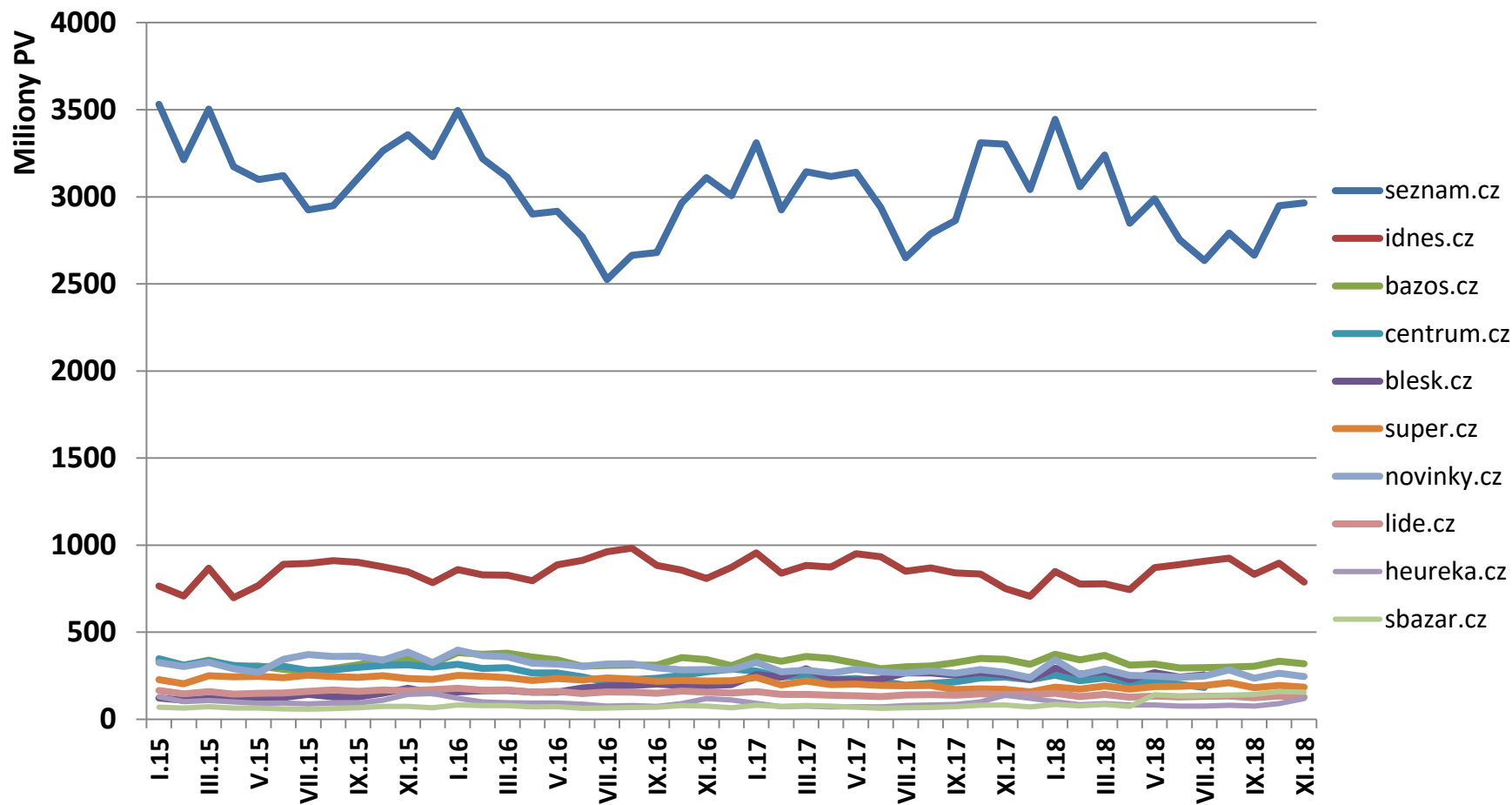
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – LISTOPAD



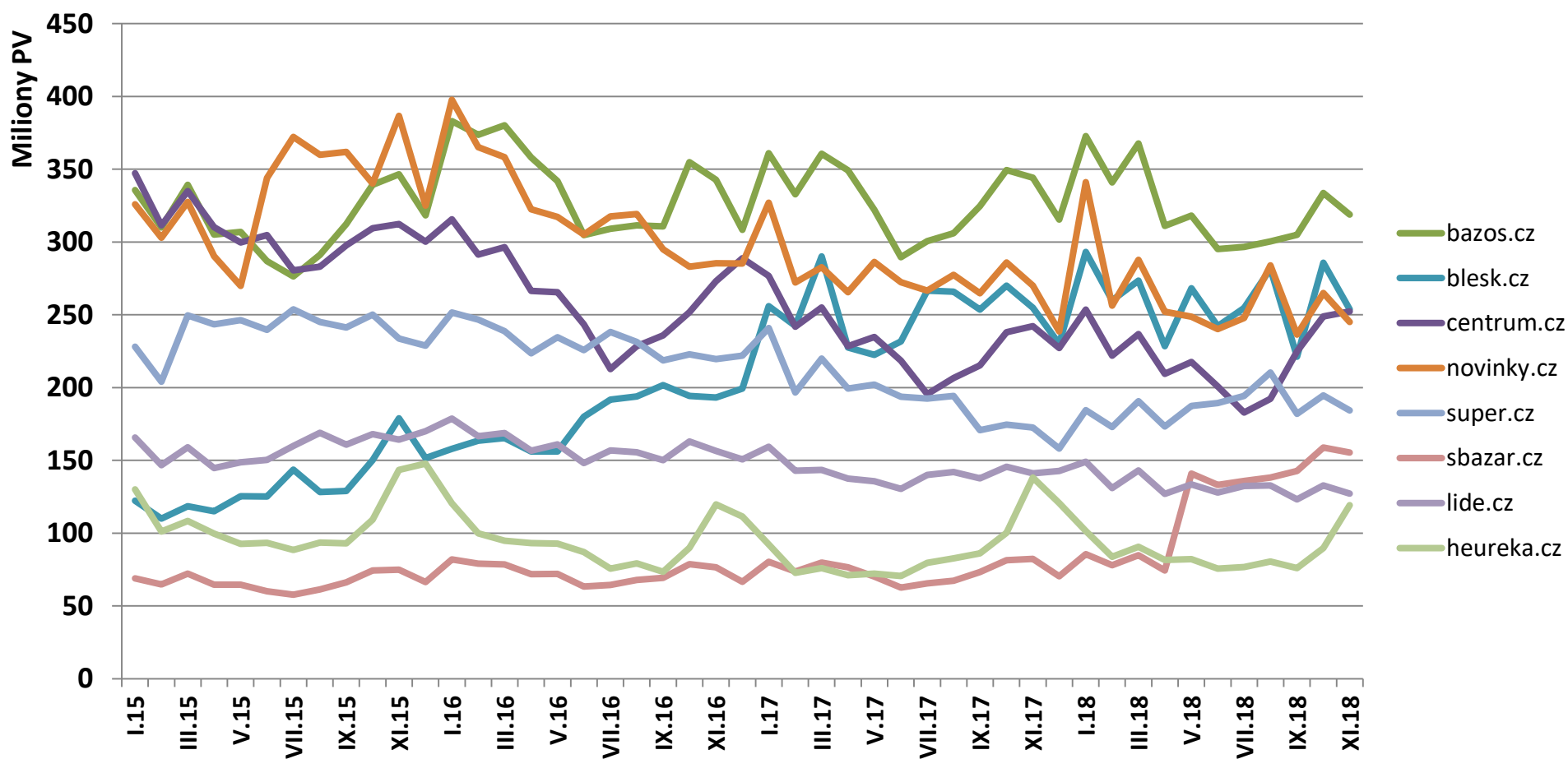
VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



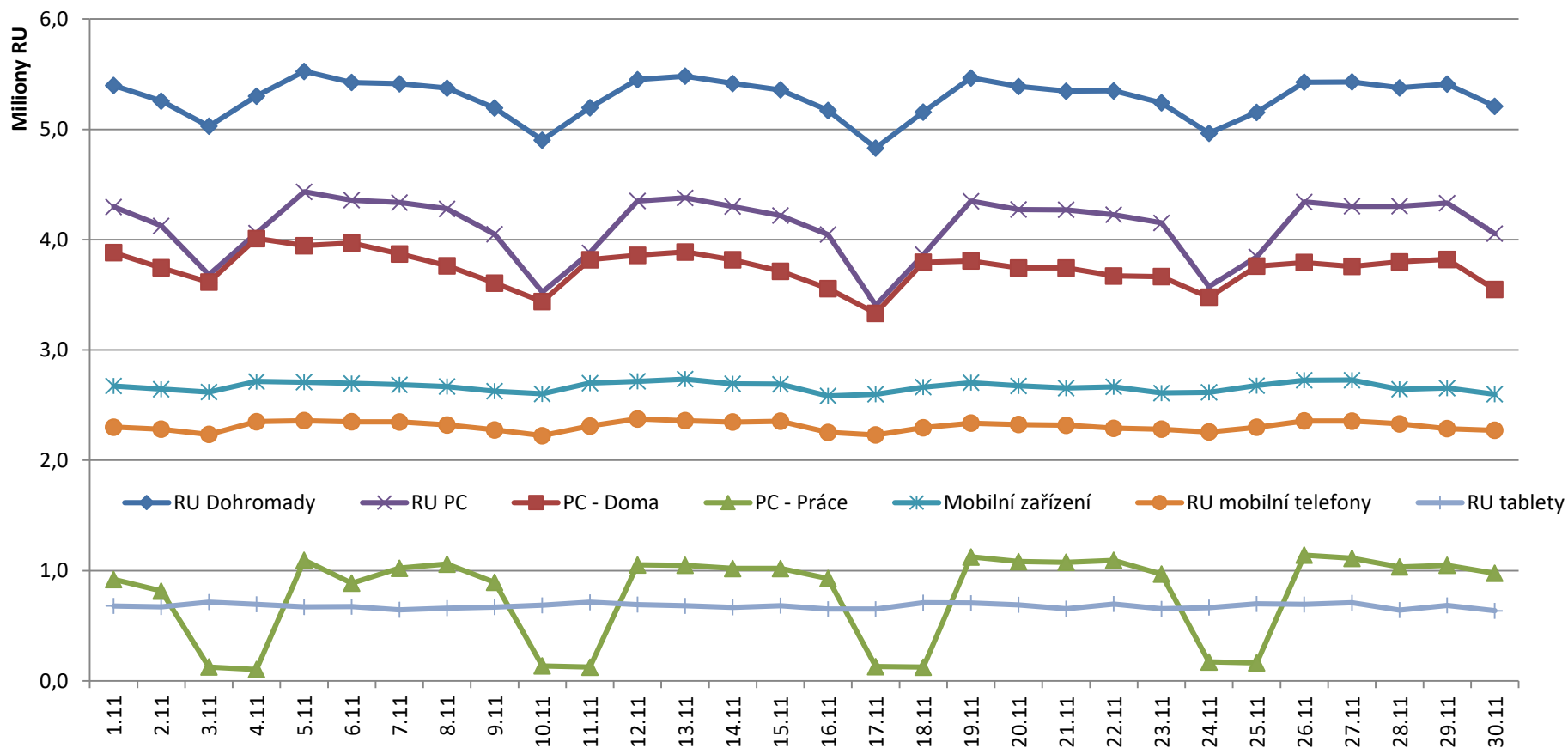
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



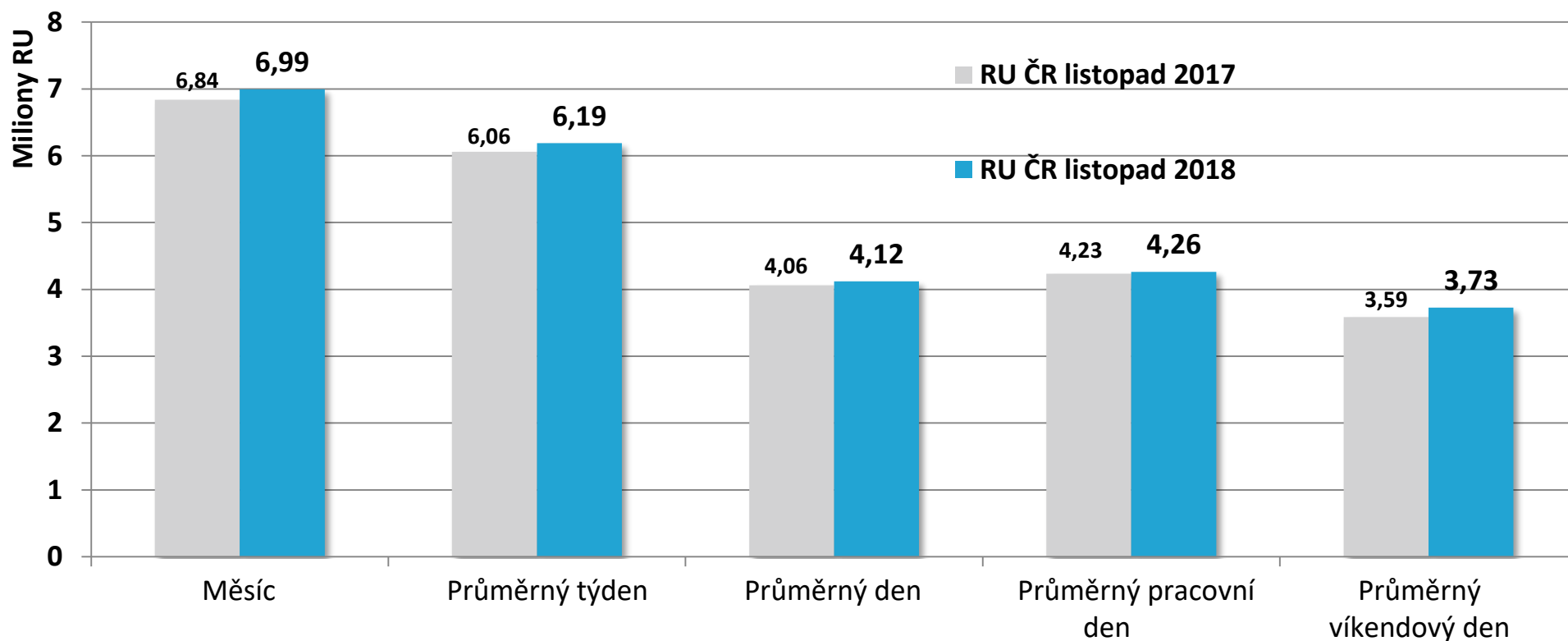
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)



VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – LISTOPAD



POČTY RU ZA MĚSÍC, PRŮMĚRNÝ TÝDEN A DEN (PC, Z ČR)

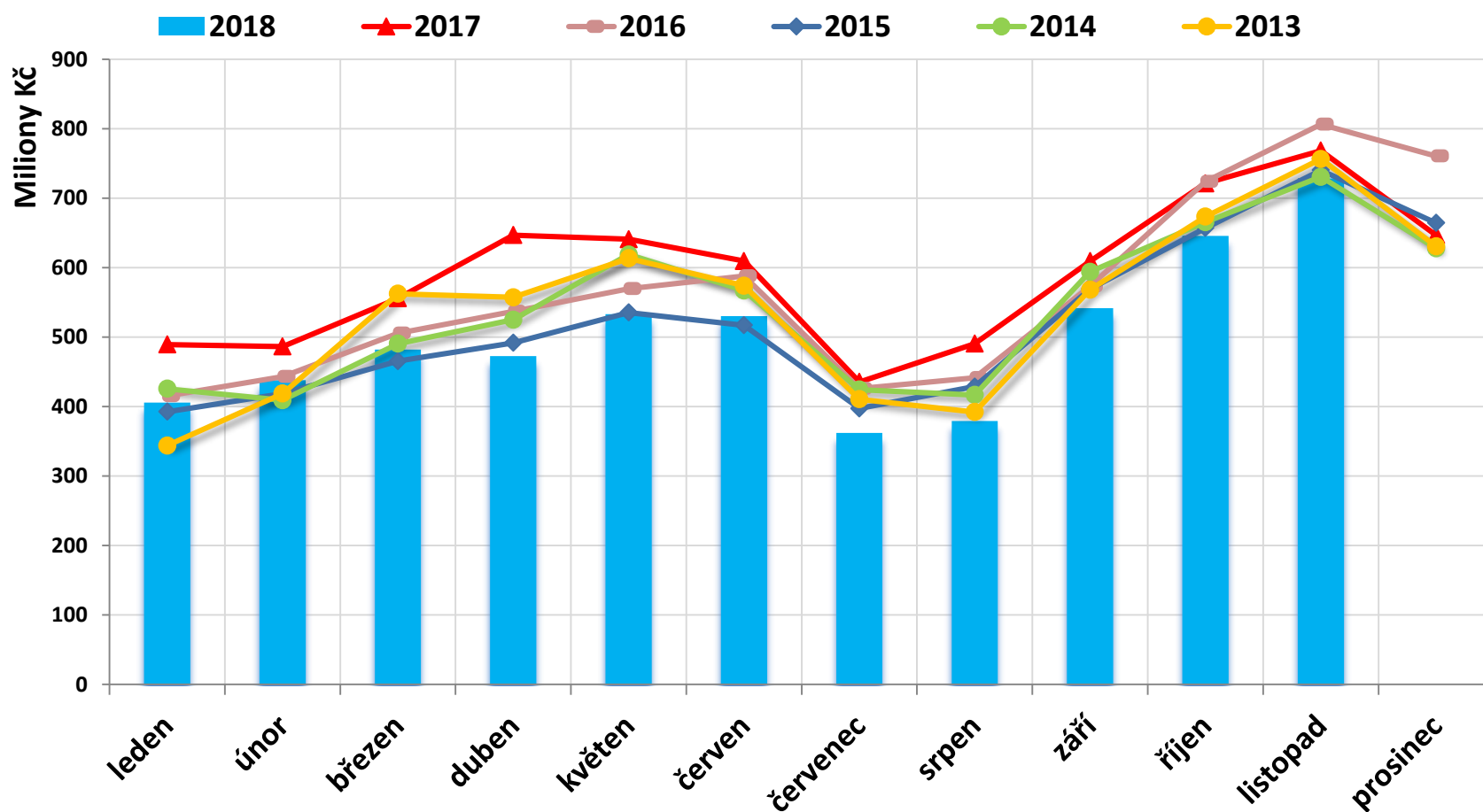




2. VÝSLEDKY ADMONITORING LISTOPAD 2018

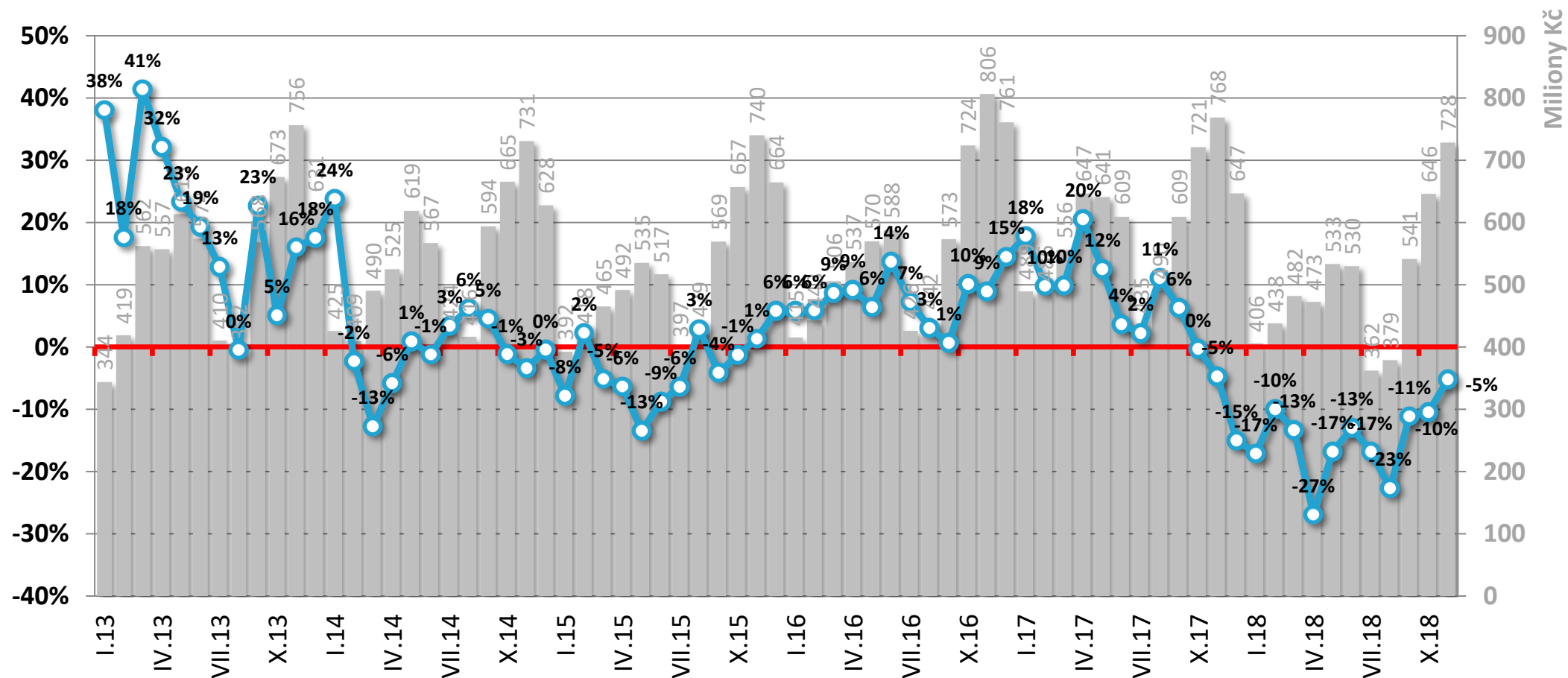


VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY

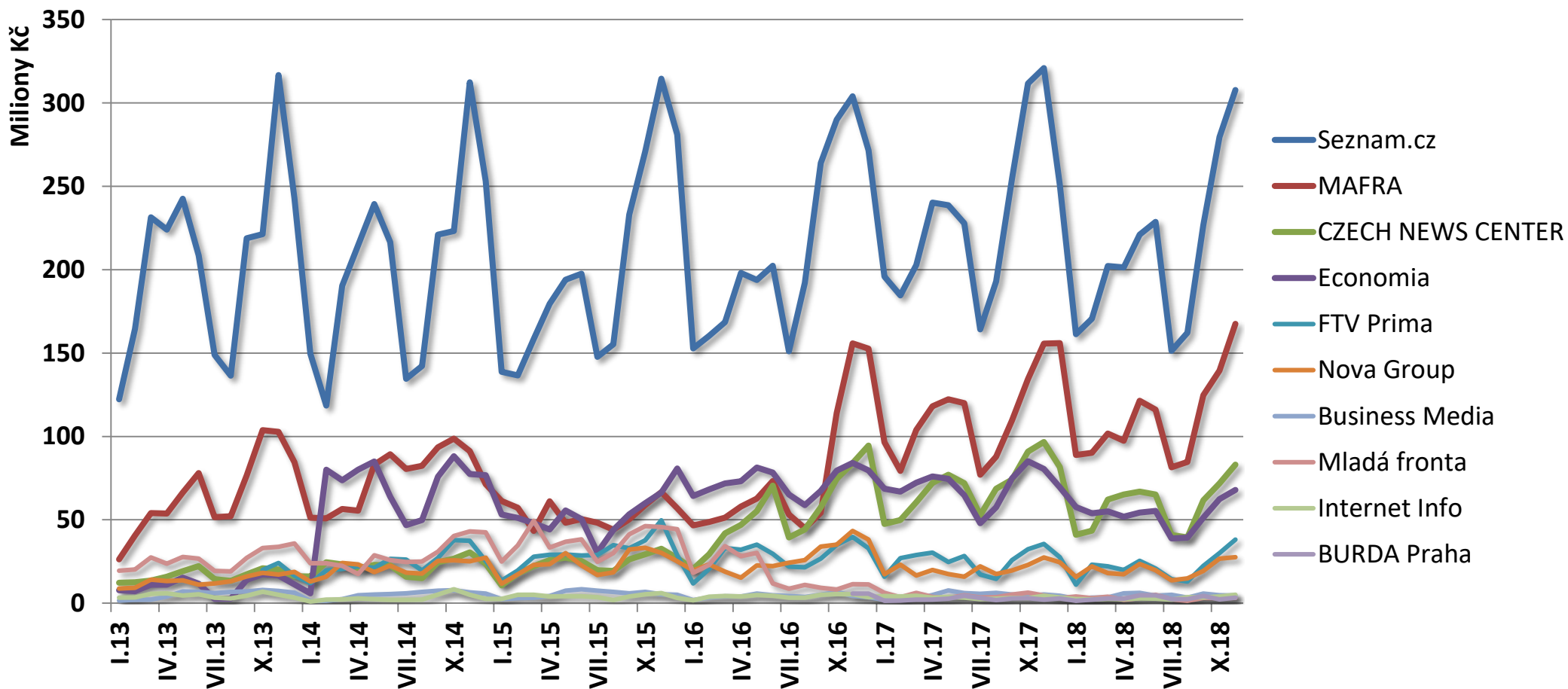


MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)

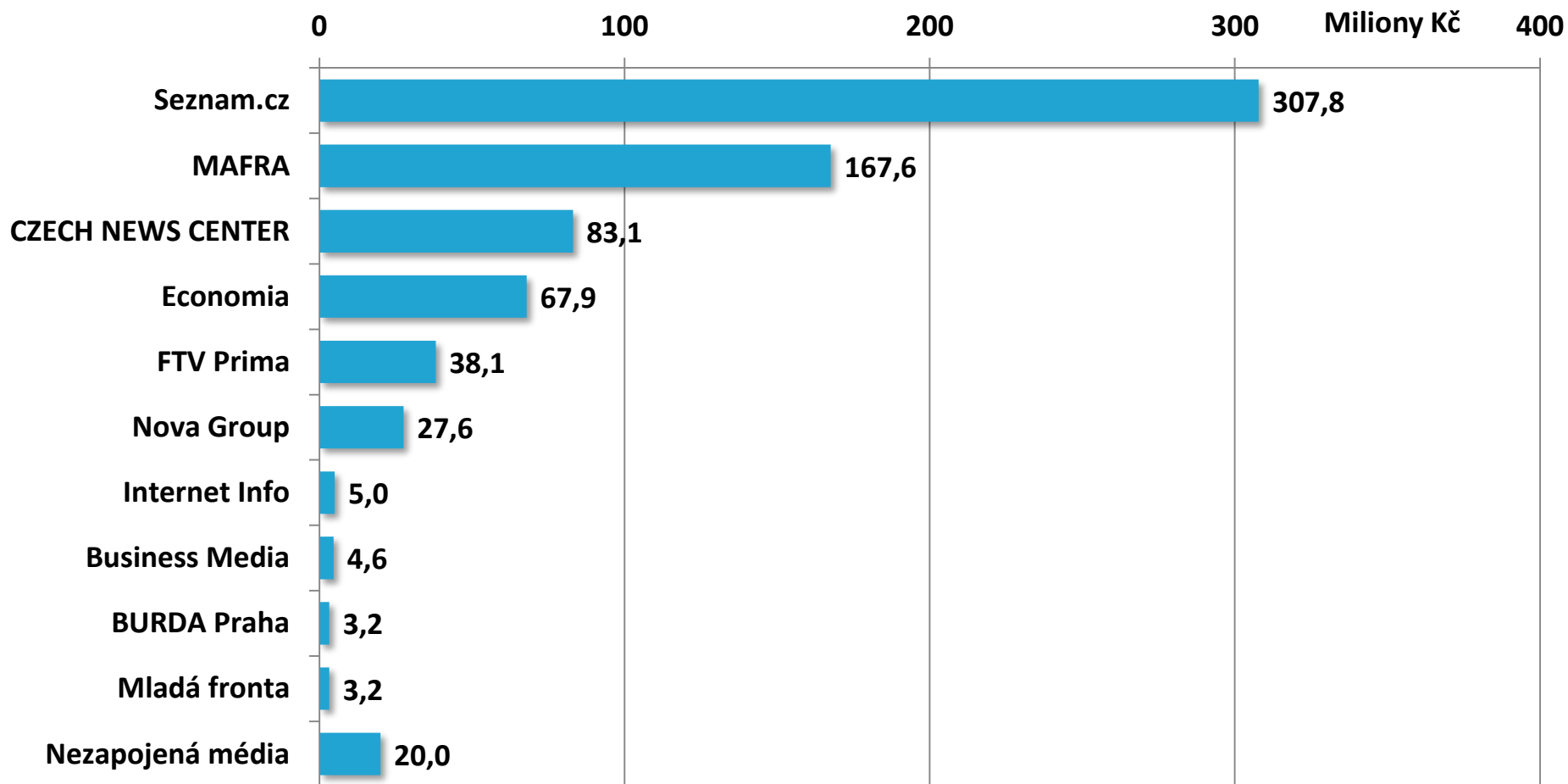
■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník) ● Y2Y (meziroční tempo růstu)



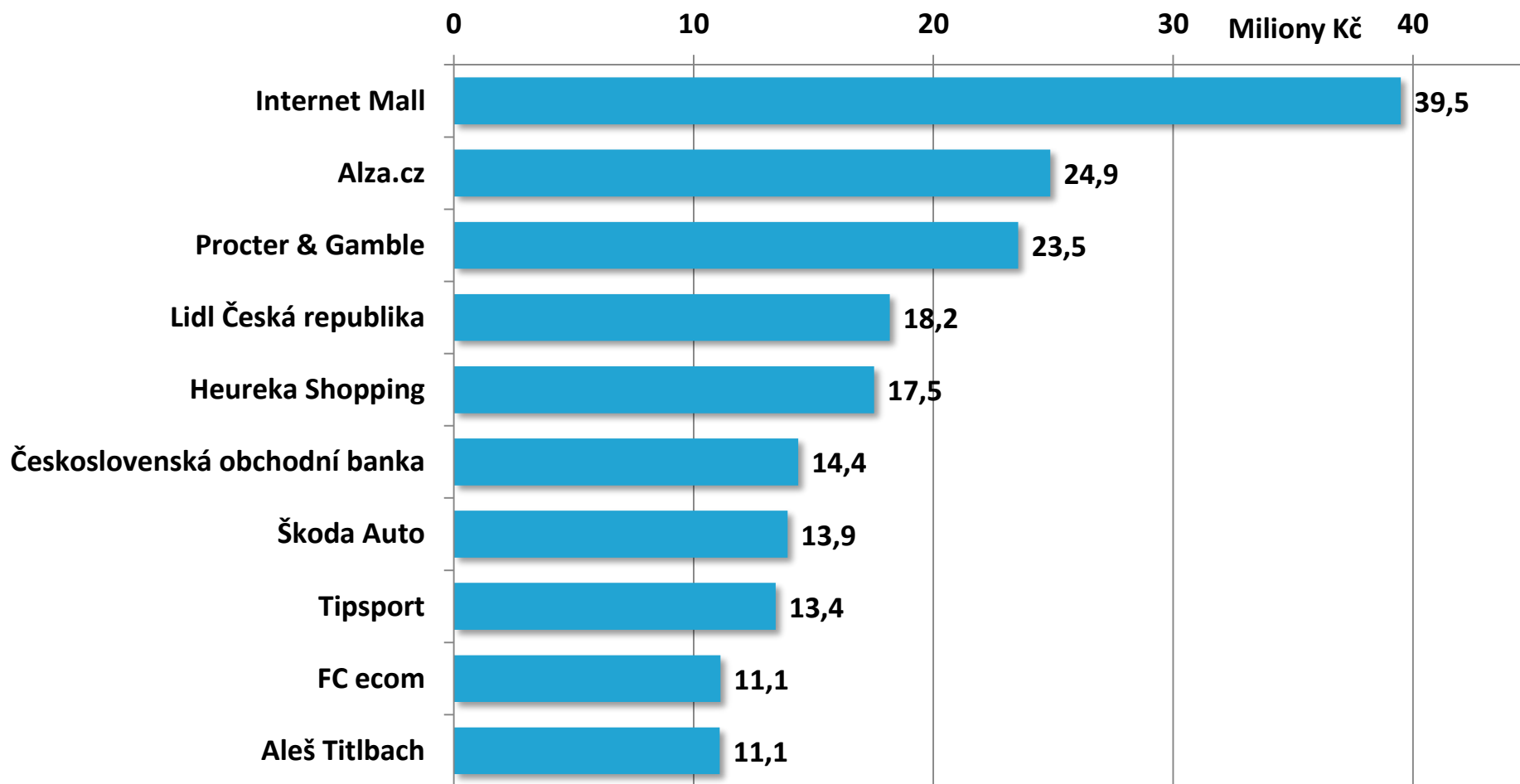
VÝVOJ VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY



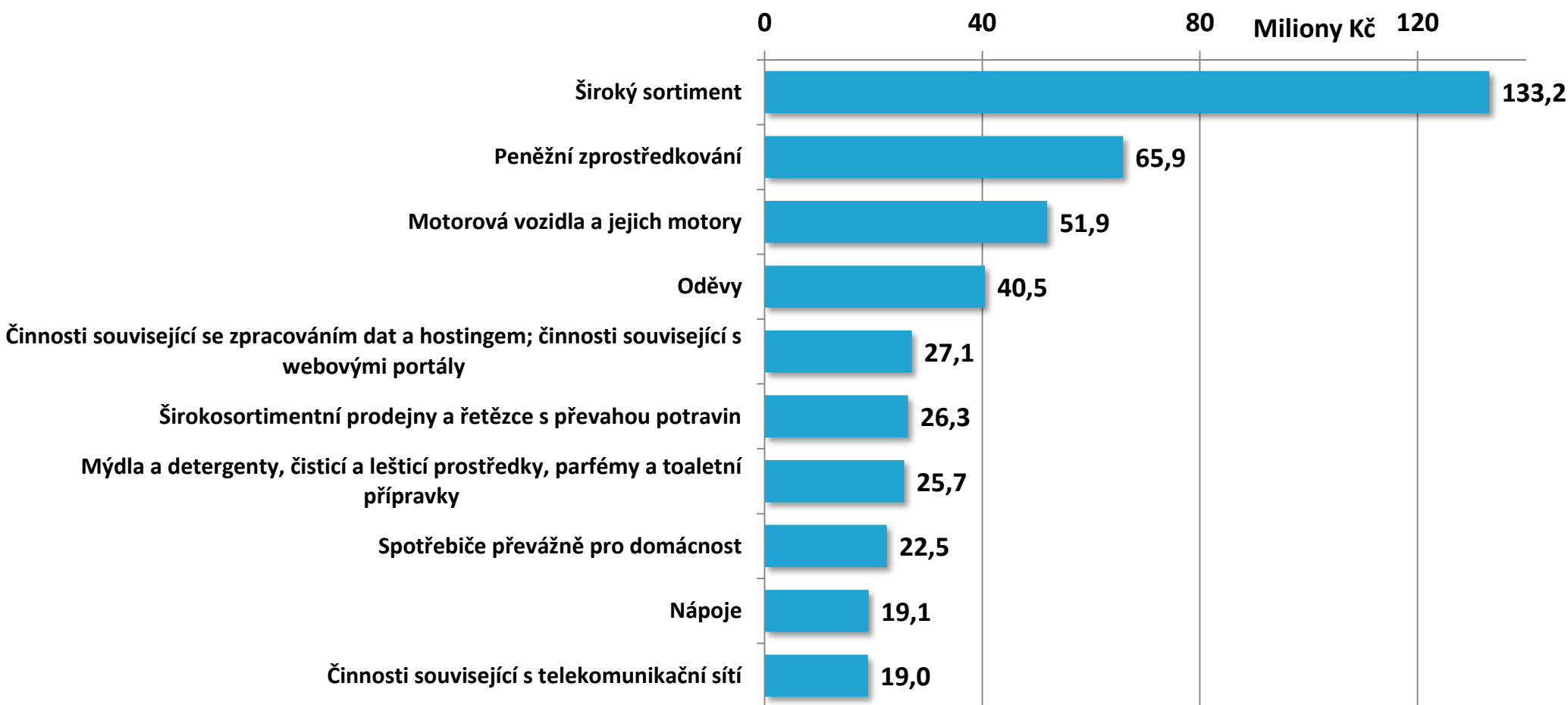
PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Listopad 2018



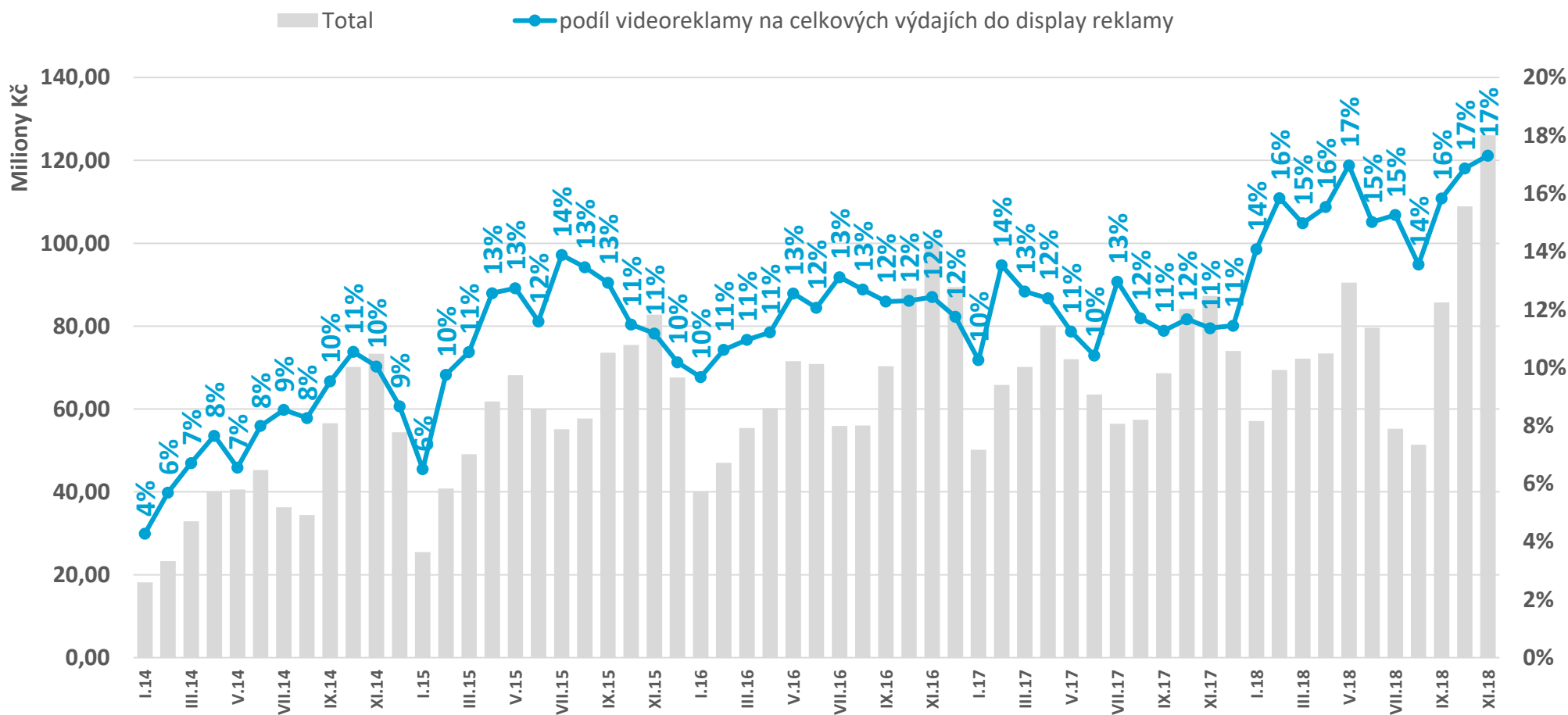
TOP 10 ZADAVATELŮ – Listopad 2018



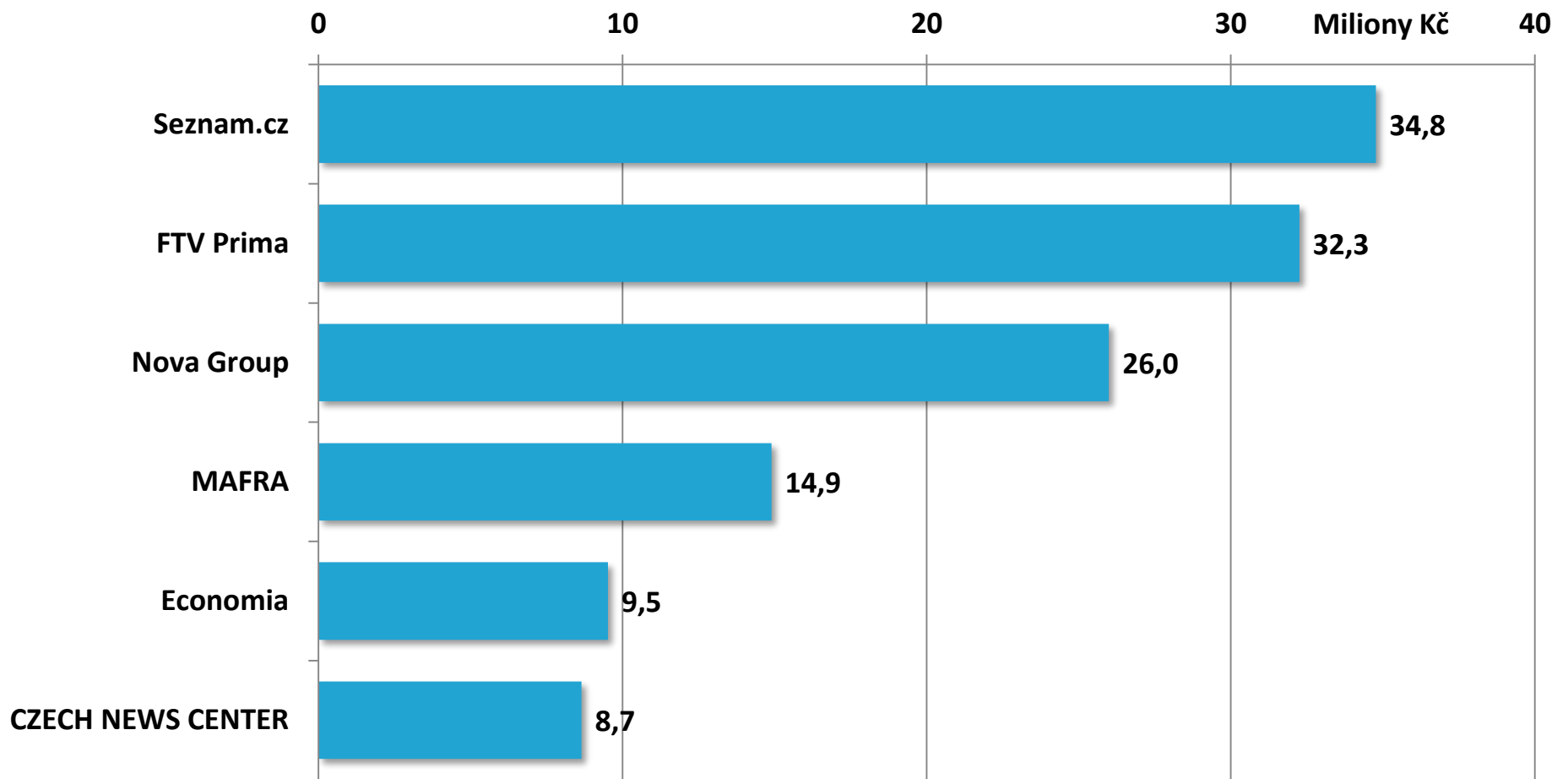
TOP 10 PRODUKTOVÝCH SEGMENTŮ – Listopad 2018



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY – Listopad 2018





3. AGENDA SPIR





AGENDA SPIR

- **Infografika Češi online 2018** - <http://www.spir.cz/cesi-online-2018>
- **NetMonitor** – měření mobilních aplikací
- **AdMonitoring** – deklarace programatických kampaní
- **Konference IAC** – 11. dubna, Cubex
- **Průzkum celoročních inzertních výkonů**

Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE