

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za březen 2018,
aktuální agenda SPIR

17. 4. 2018, art & event gallery ČERNÁ LABUŤ
Na Poříčí 25, Praha 1

 NetMonitor

 AdMonitoring

 STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

 nielsen |  ADMOSPHERE



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring
3. Agenda SPIR



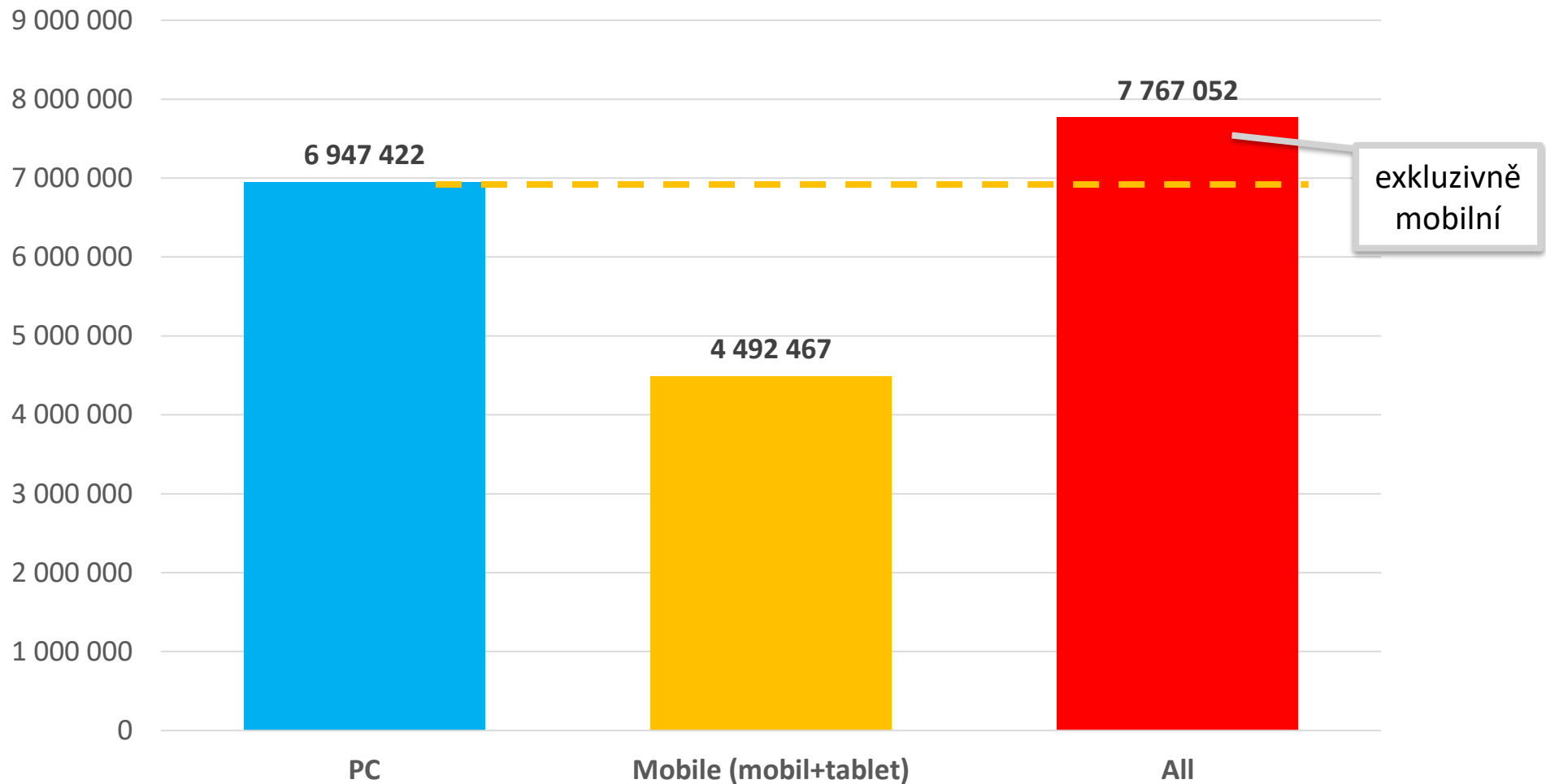
1. VÝSLEDKY NETMONITOR BŘEZEN 2018



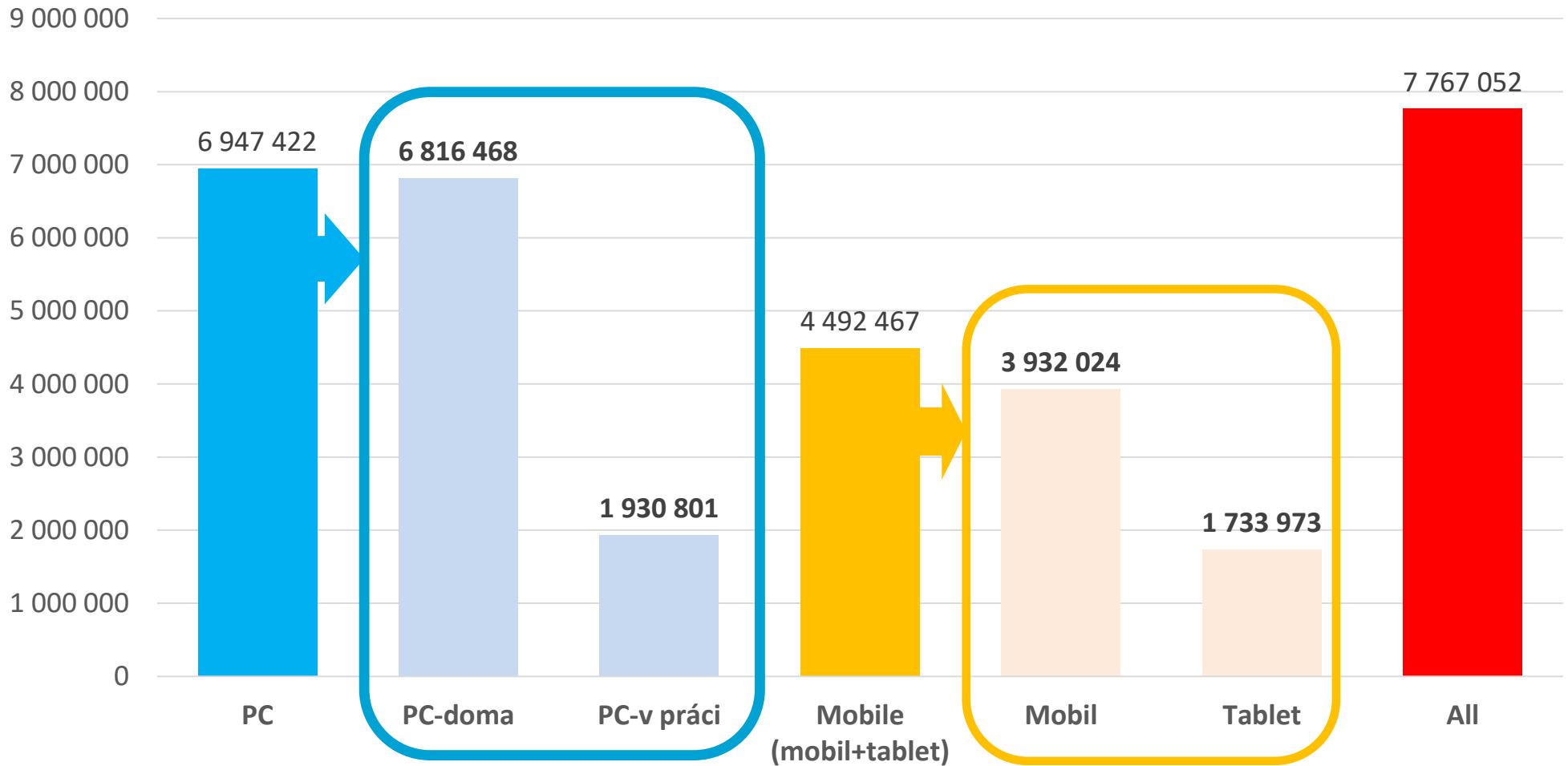
 **NetMonitor**

 **GEMIOUS**

VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (BŘEZEN 2018)

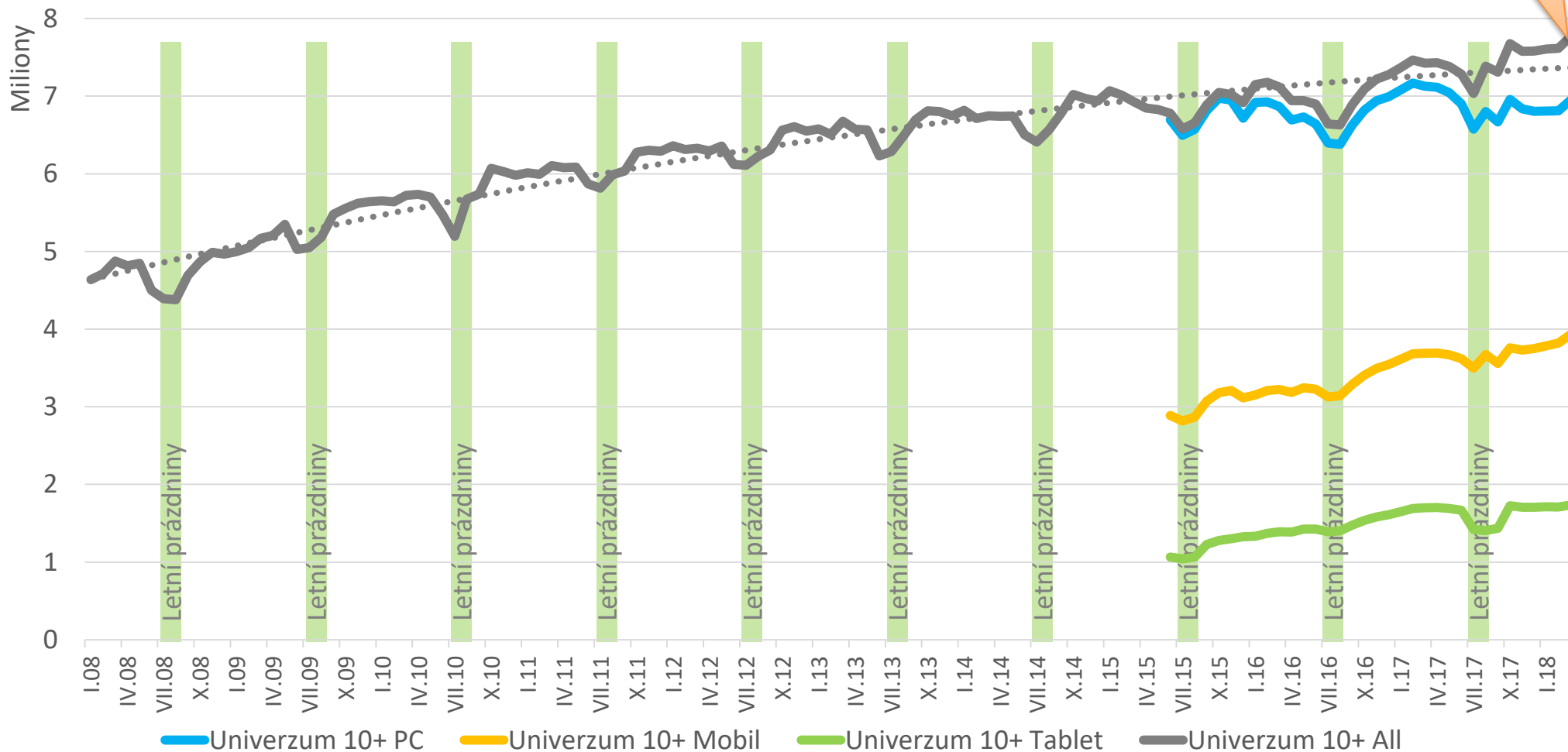


VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (BŘEZEN 2018)

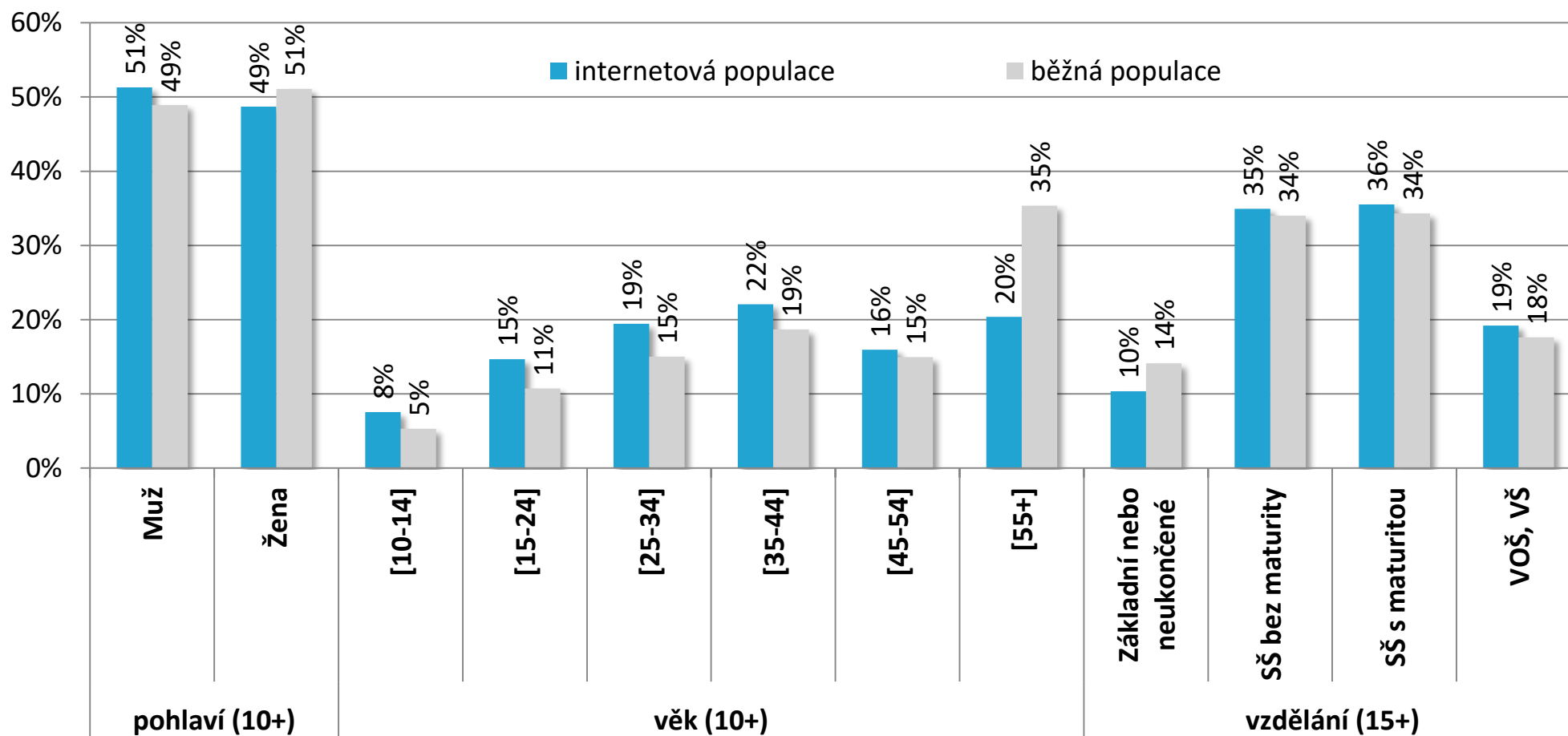


Maximum
BŘEZEN 2018
7,77 mil. RU

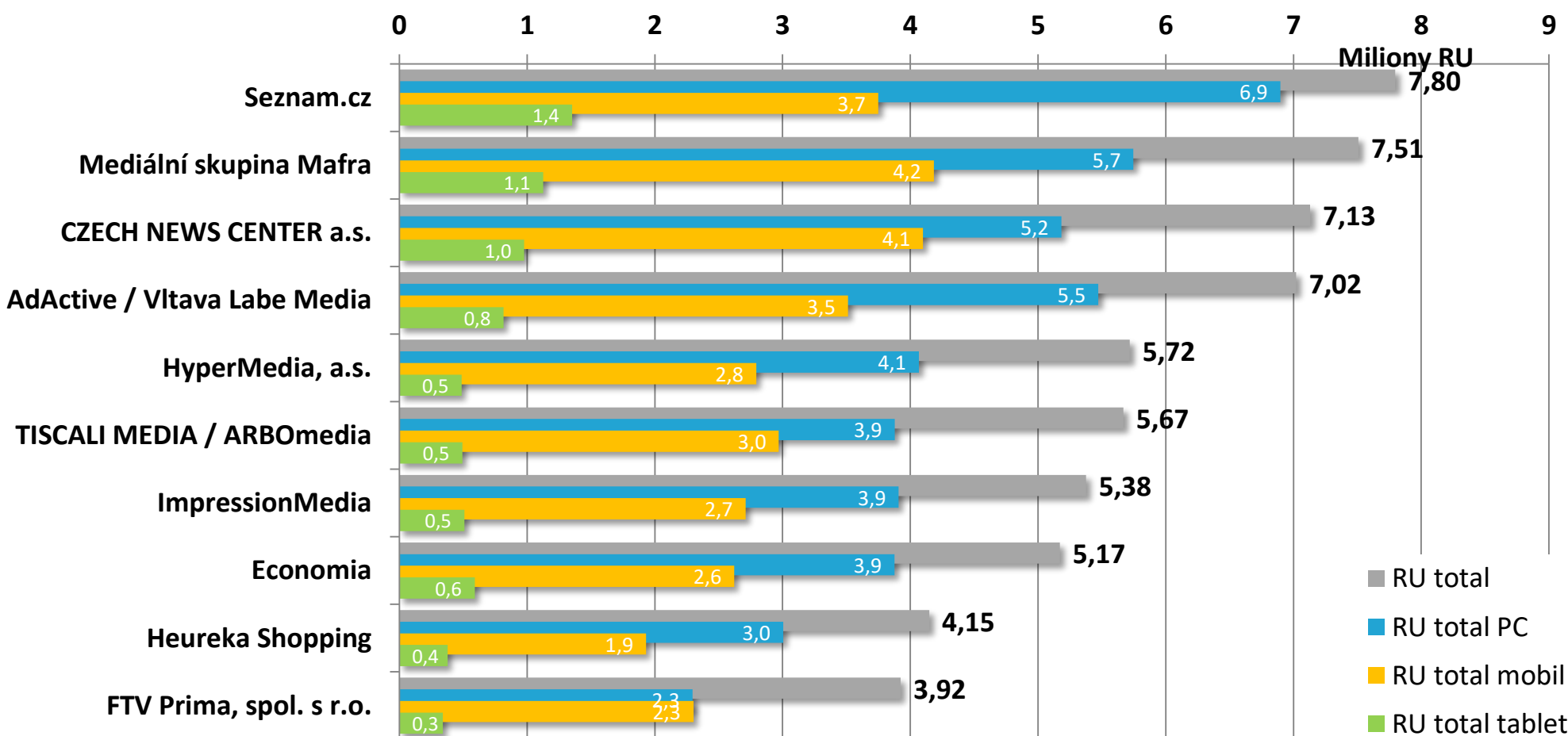
VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+



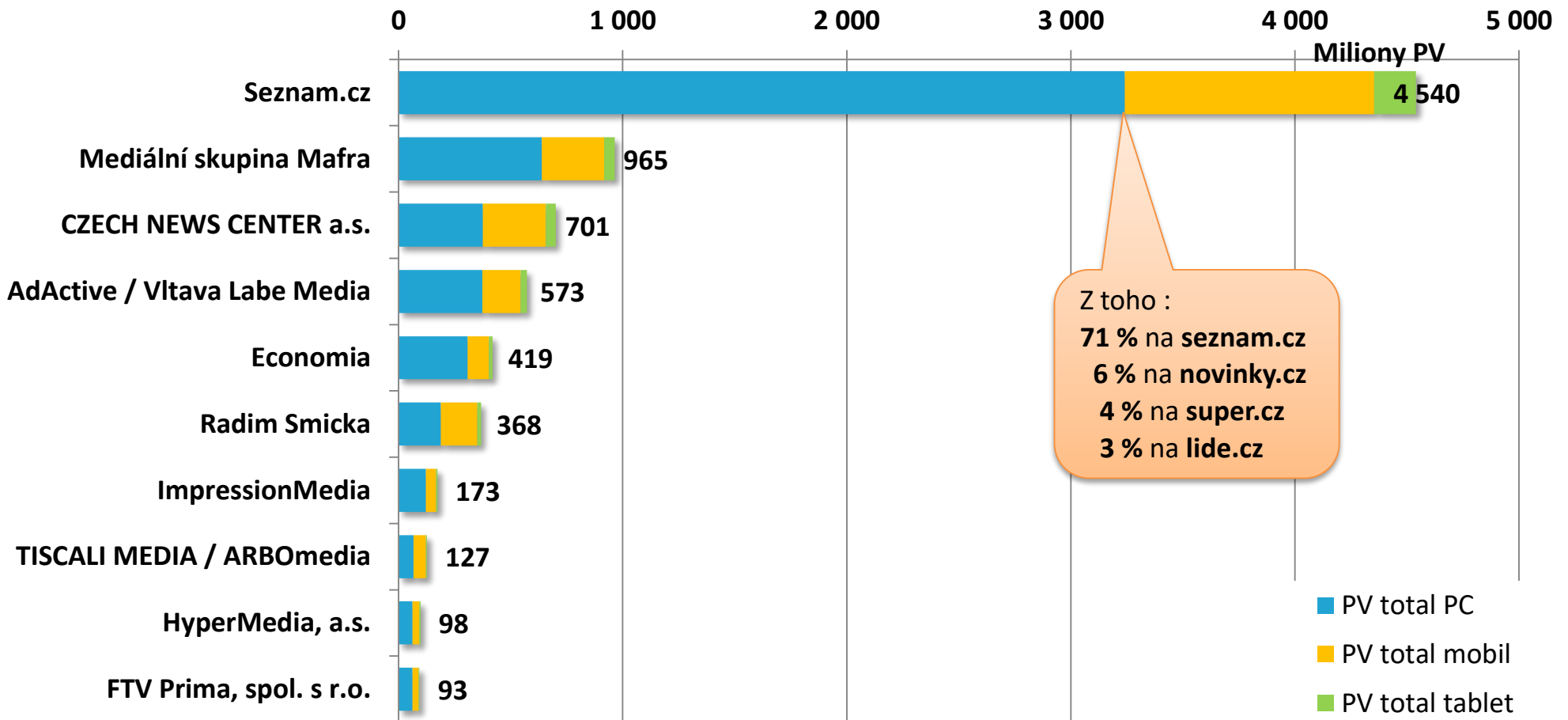
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



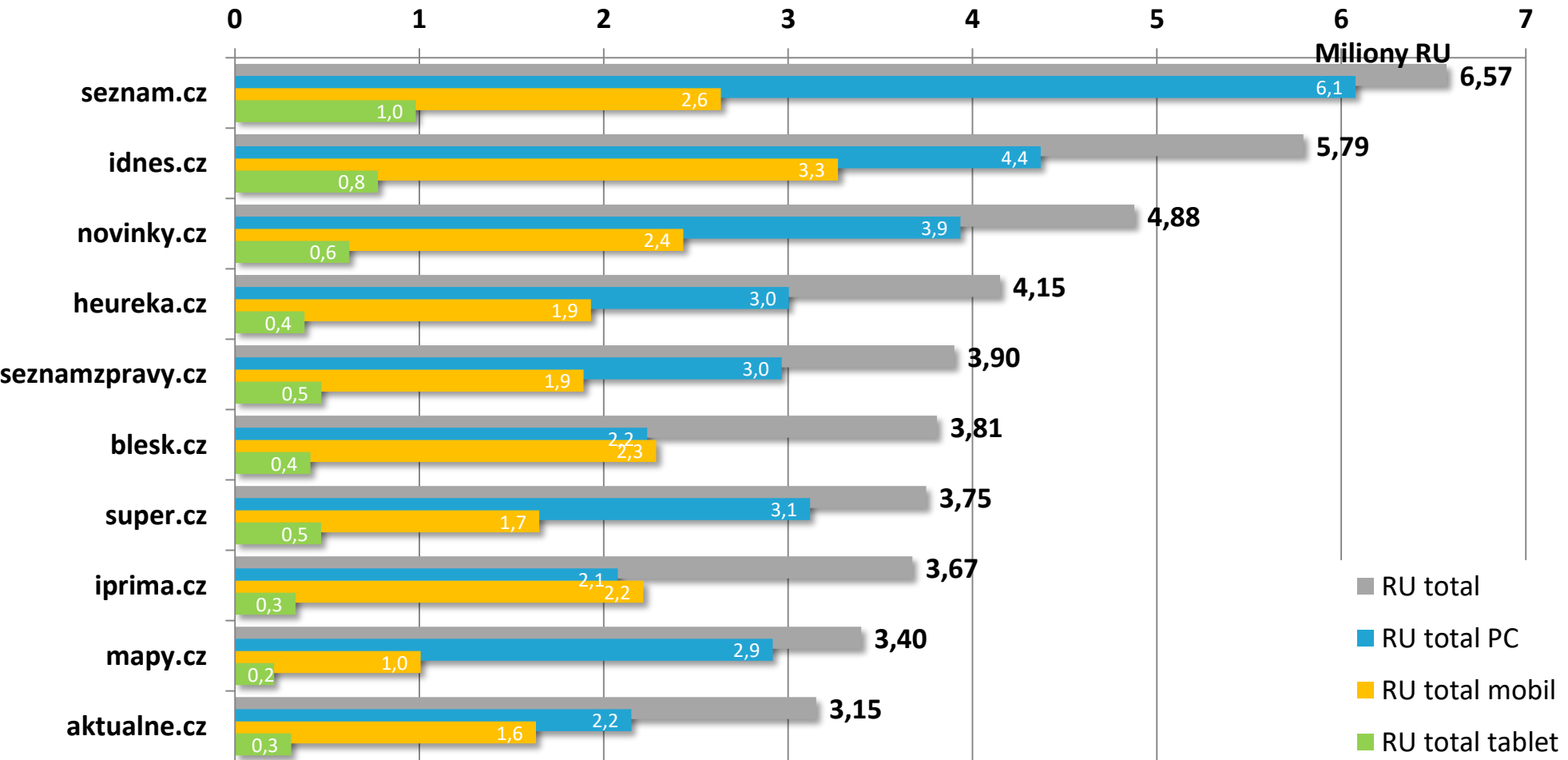
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR+zahraníčí – BŘEZEN



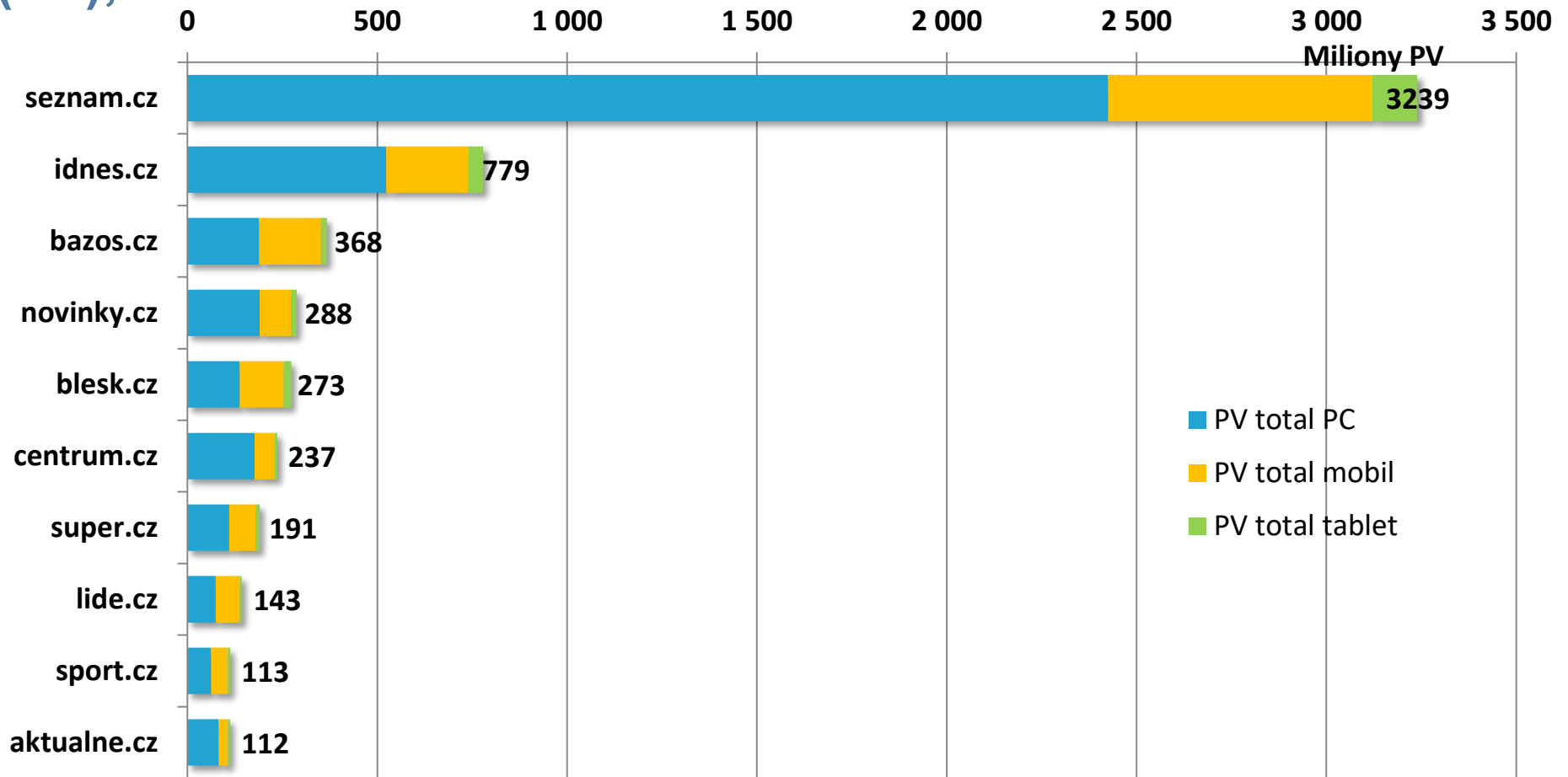
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR+zahraníčí



TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR – BŘEZEN 2018

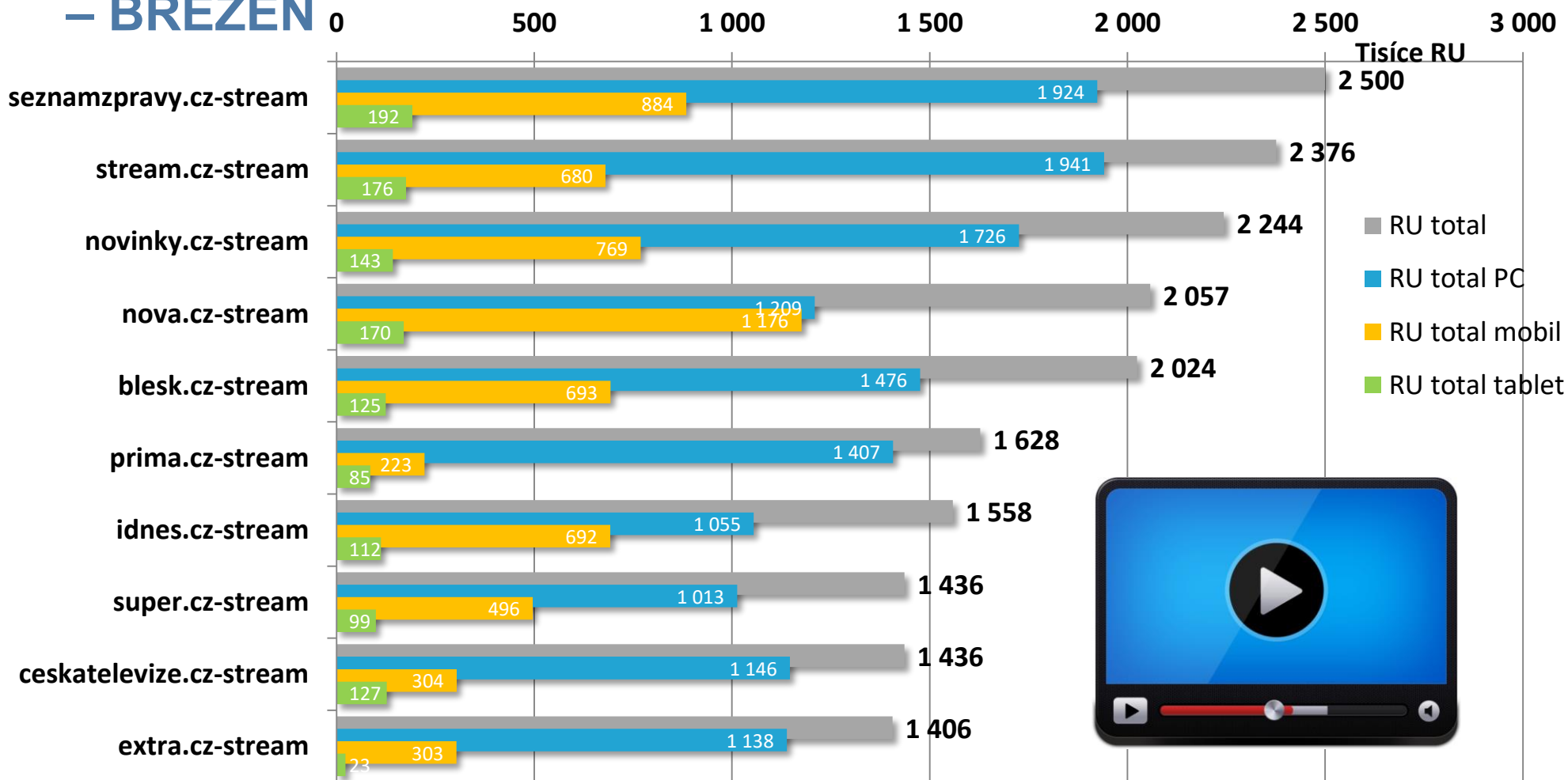


TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR – BŘEZEN 2018

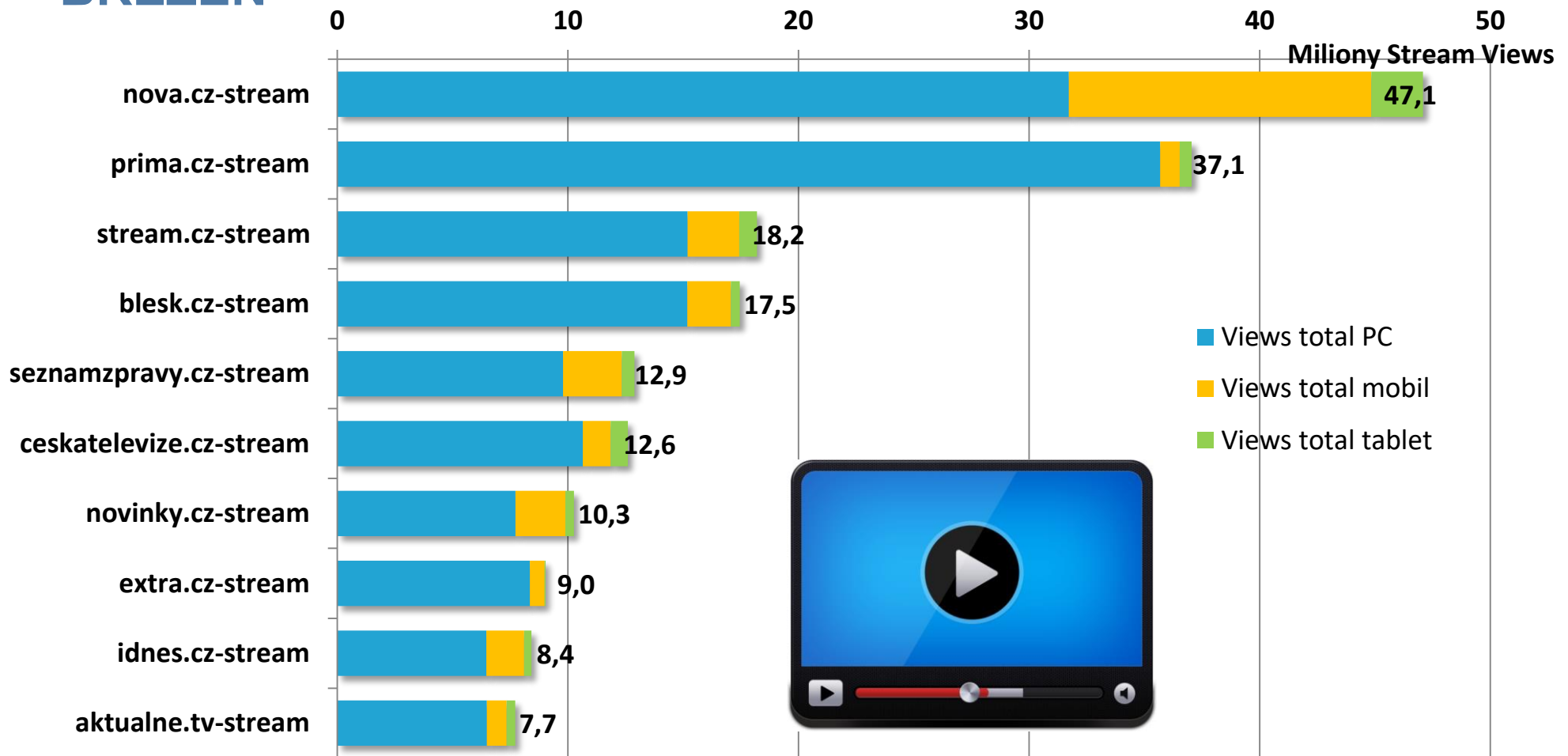


TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU)

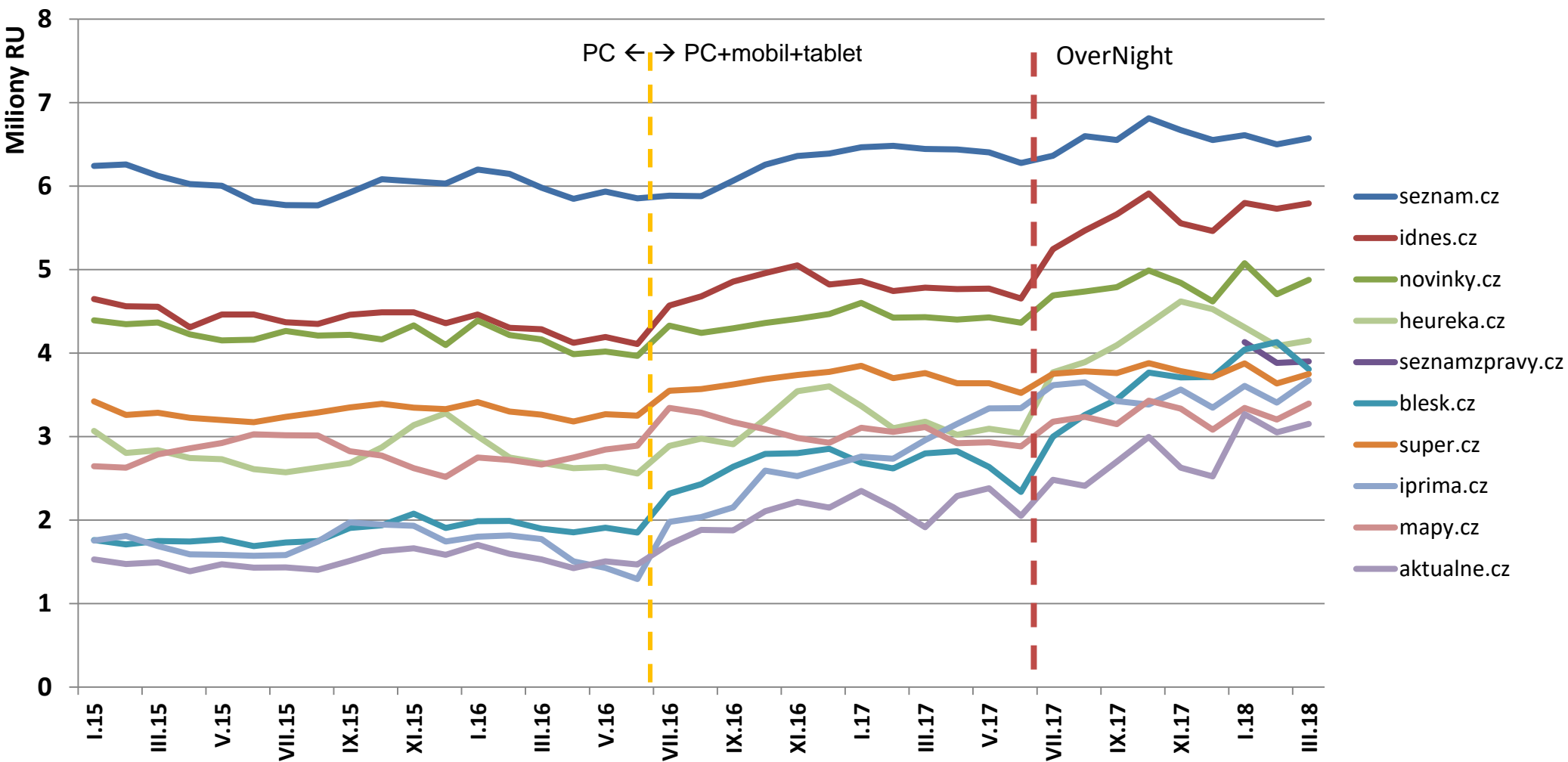
– BŘEZEN



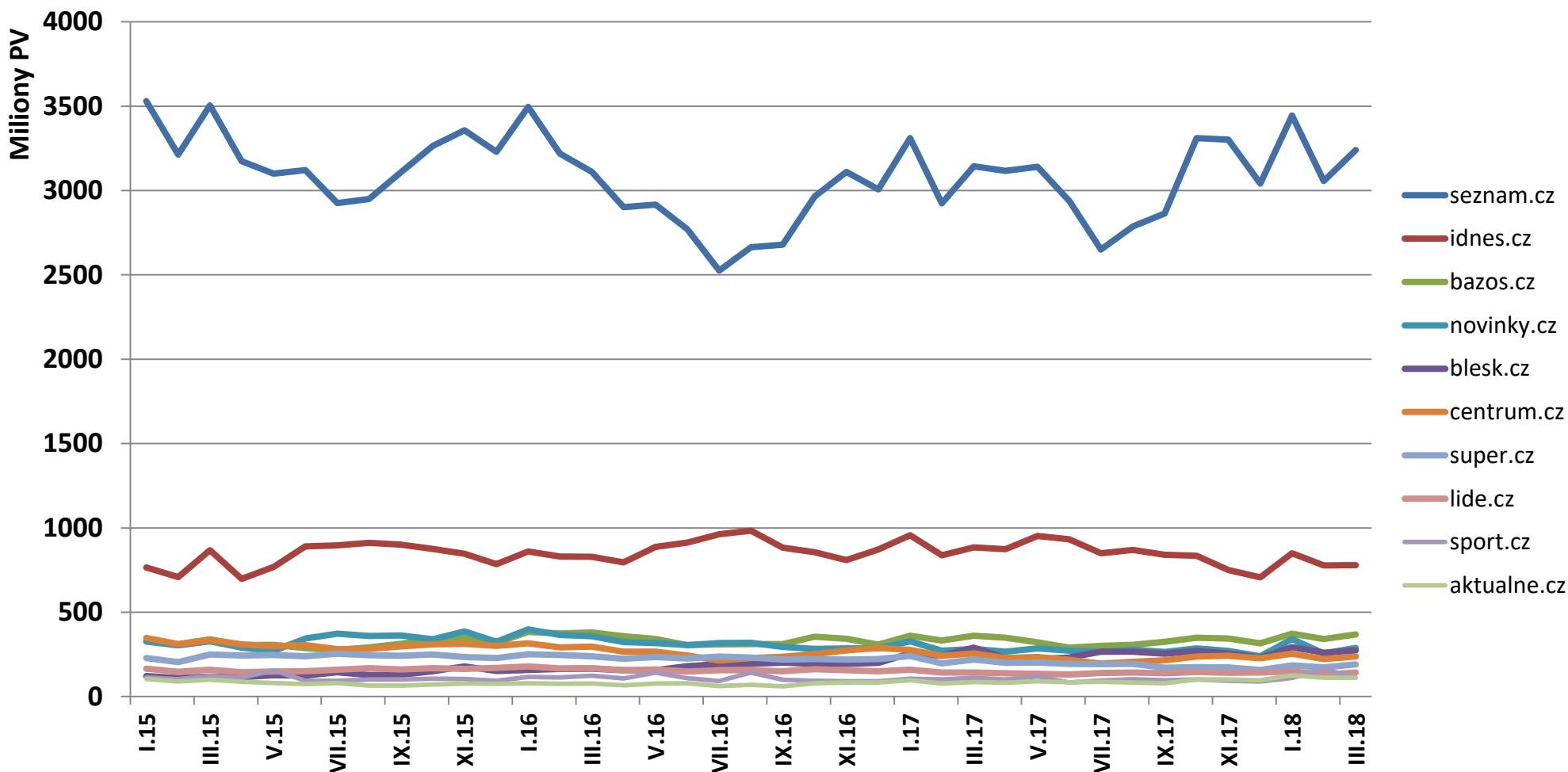
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – BŘEZEN



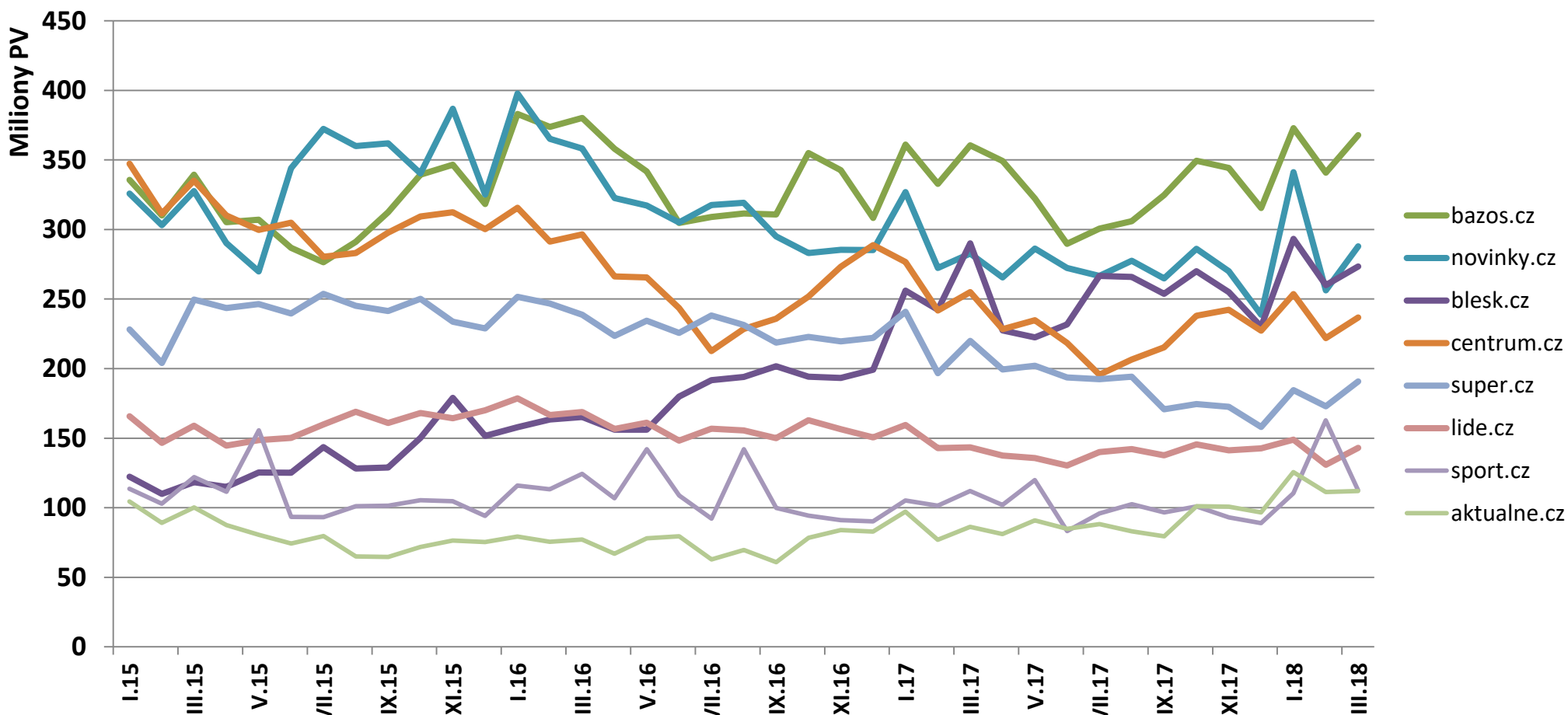
VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



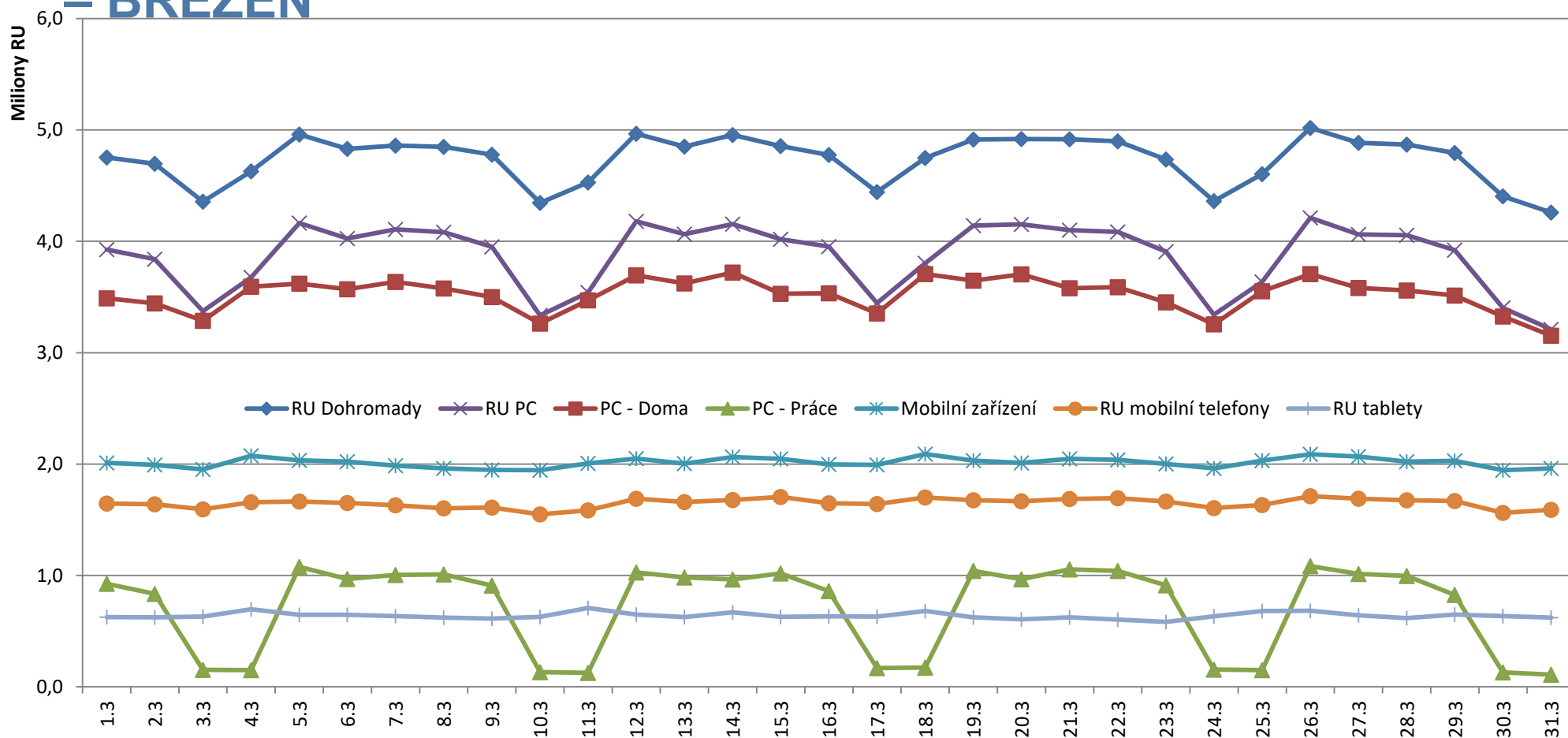
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)



VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – BŘEZEN

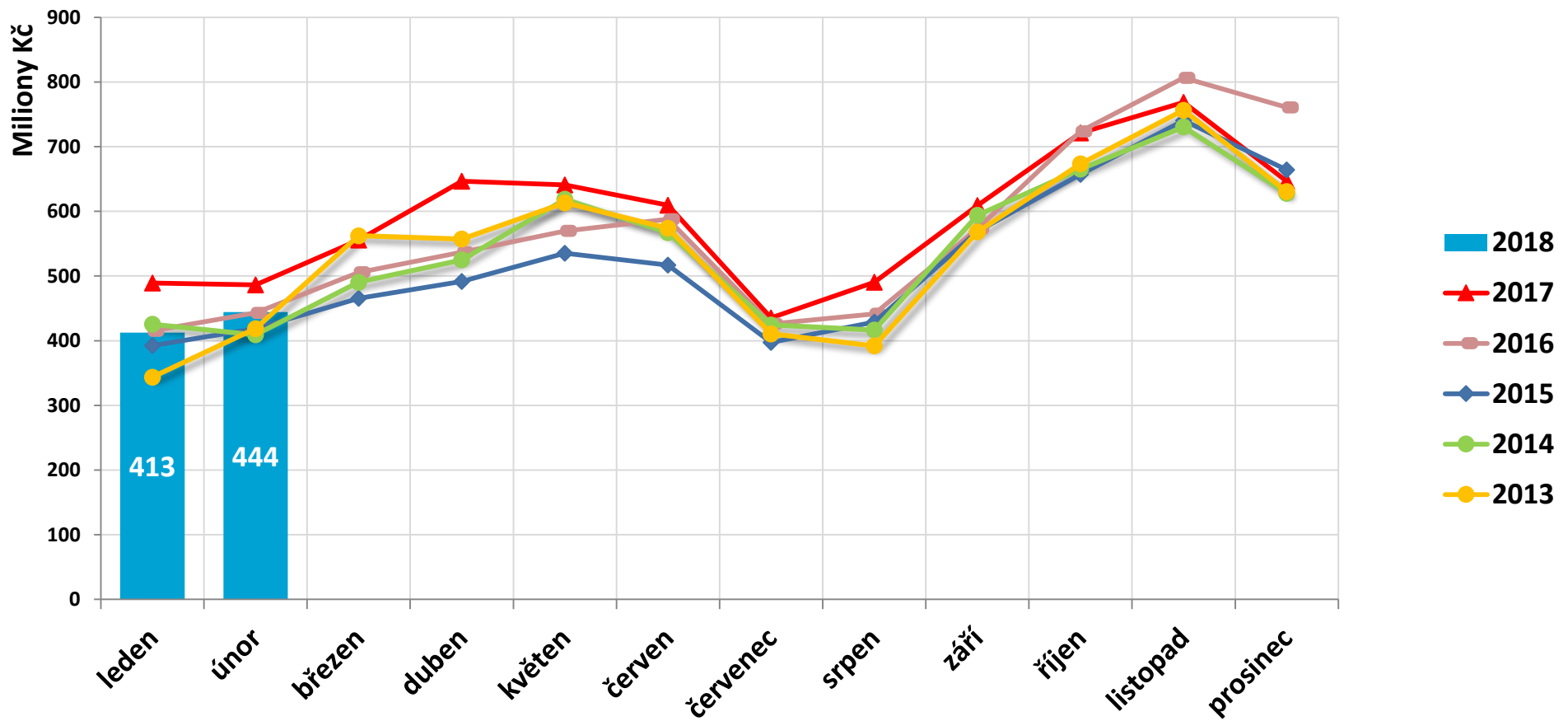




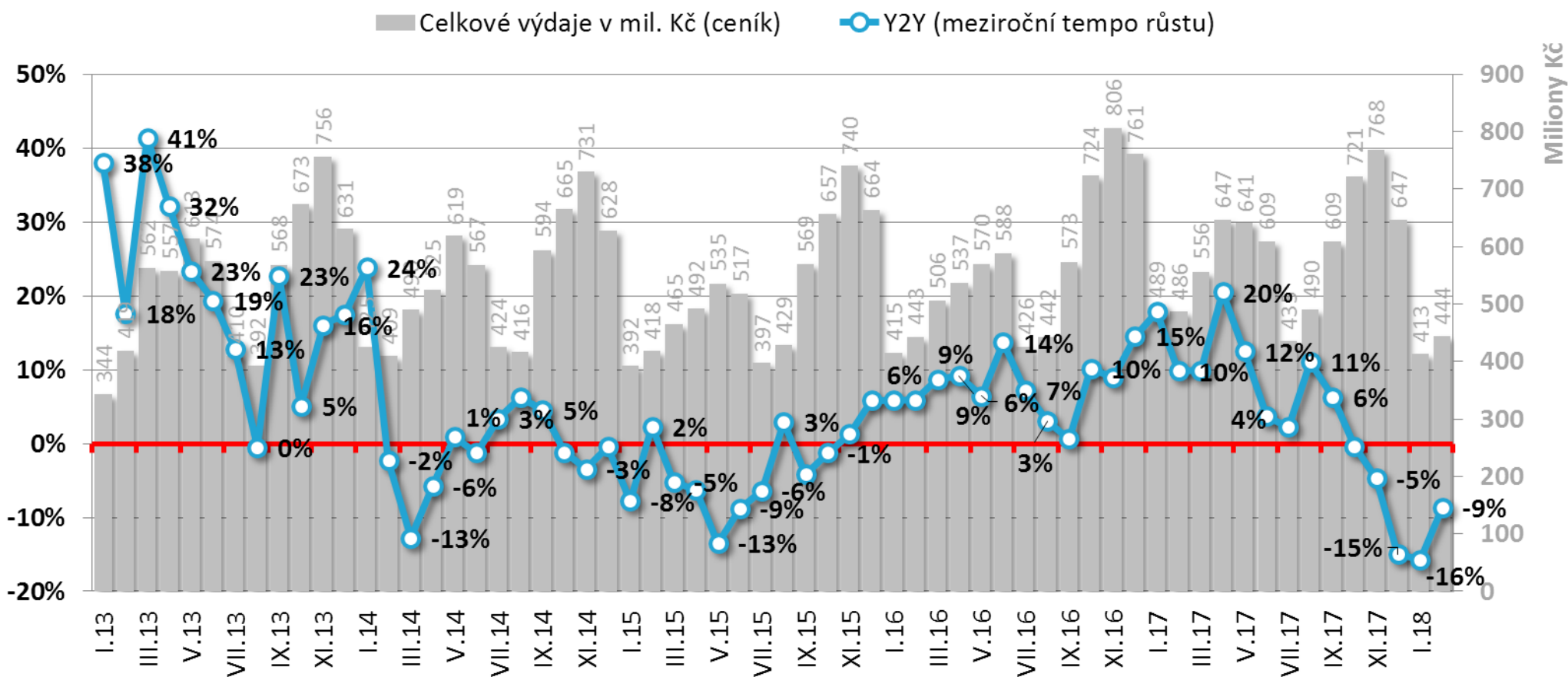
2. VÝSLEDKY ADMONITORING ÚNOR 2018



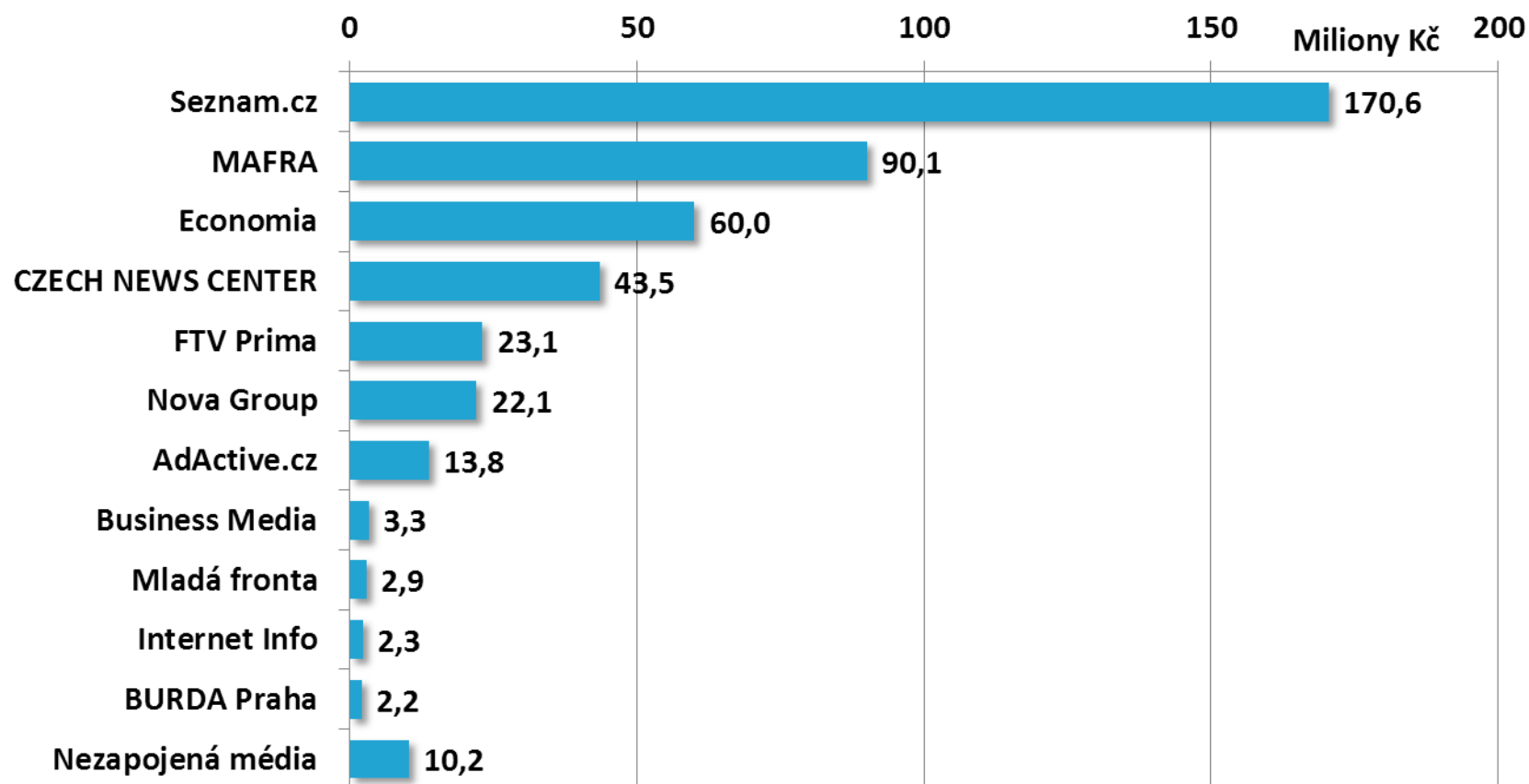
VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY



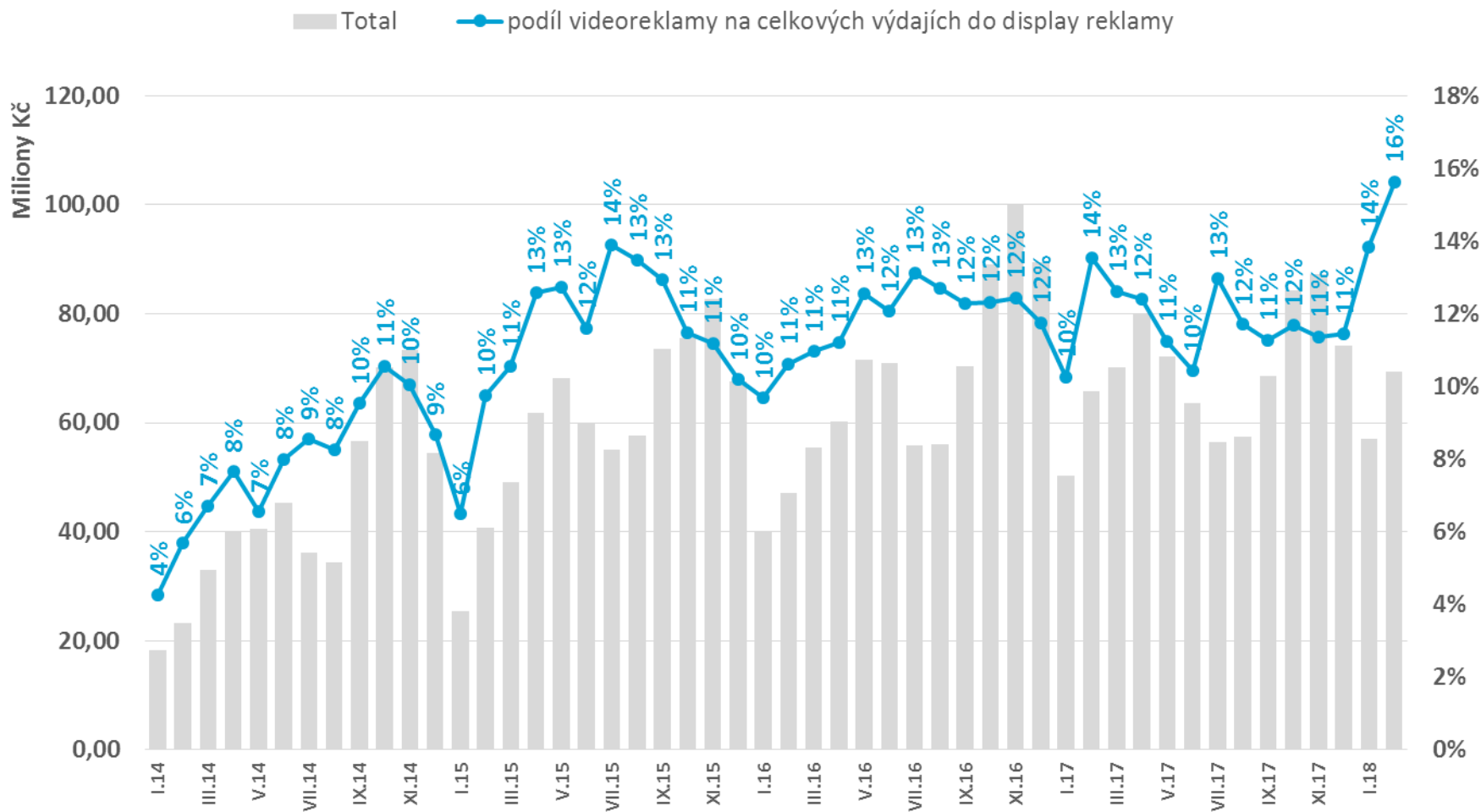
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



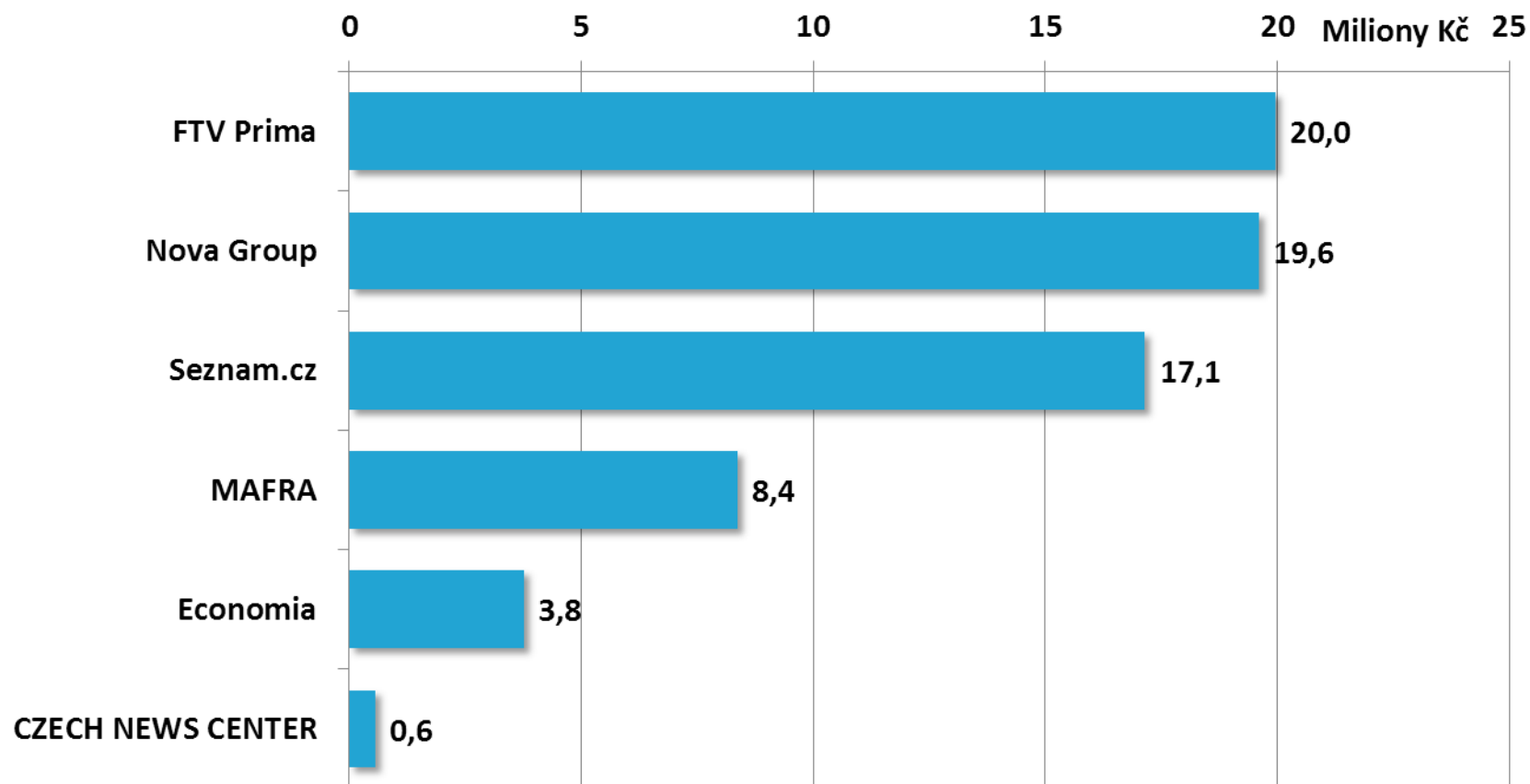
PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Únor 2018



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY – Únor 2018





3. AGENDA SPIR





AGENDA SPIR

- **Měření aplikací** - realizátor připravil aktualizaci metodiky, nyní ve fázi hodnocení v metodologické komisi
- **Proběhl průzkum celoročních inzertních výkonů** -> předáváme do IAB AdEx
- **AdMonitoring** – testace deklarací programatické reklamy
- **GDPR & ePrivacy** – aktuální stav
- **Online platformy - diskuse**
- **Zákon o reklamě** - snaha o odstranění zodpovědnosti šířitele za soulad obsahu reklamy se zákonem
- Členem SPIR se stala ČSOB

Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE