

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za prosinec 2017,
aktuální agenda SPIR

23. 1. 2018, art & event gallery ČERNÁ LABUŤ
Na Poříčí 25, Praha 1

 **NetMonitor**

 **AdMonitoring**

 **STEM MARK**
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 **GEMIOUS**

 nielsen | **ADMOSPHERE**



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring
3. Agenda SPIR



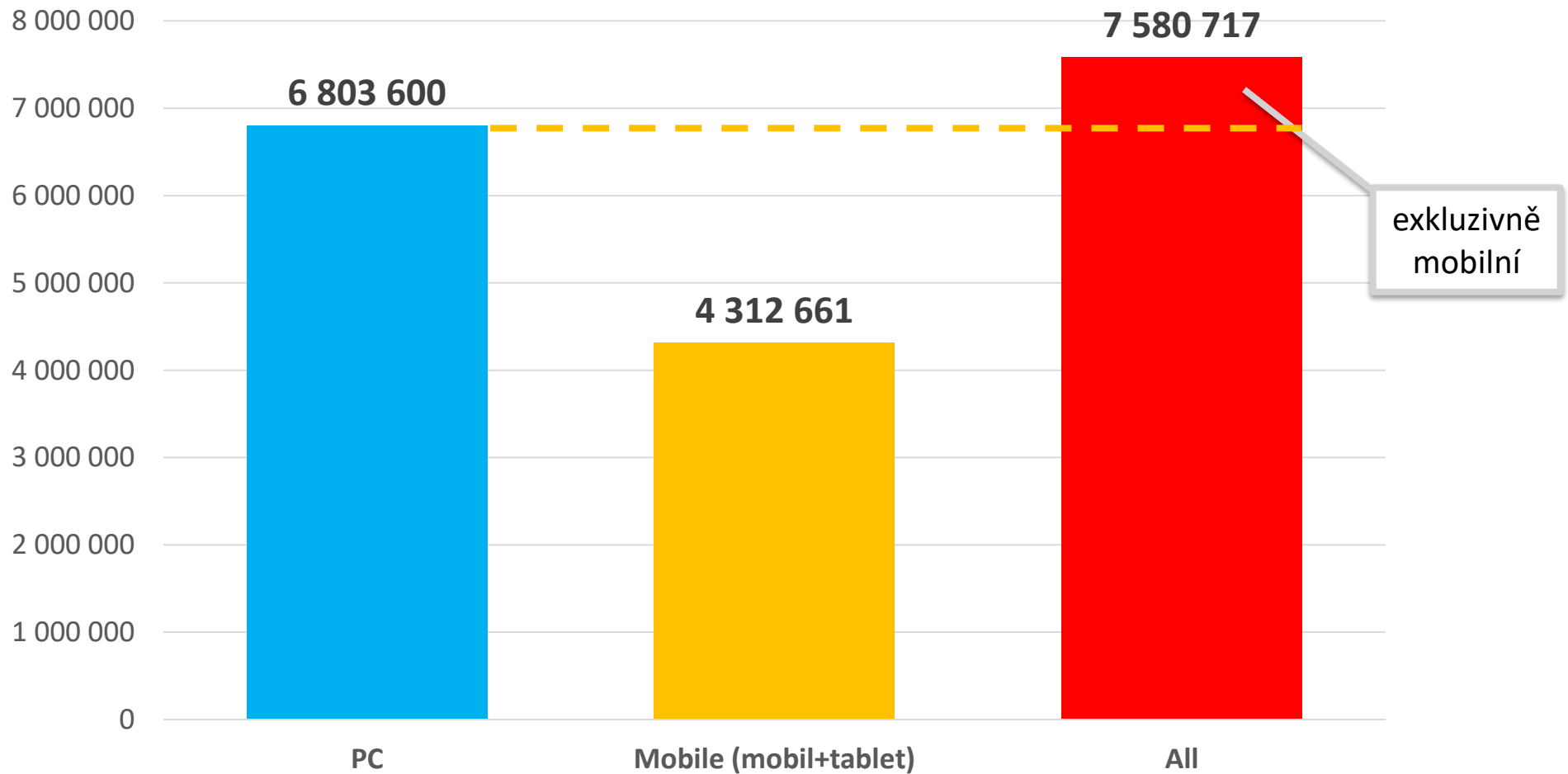
1. VÝSLEDKY NETMONITOR PROSINEC 2017



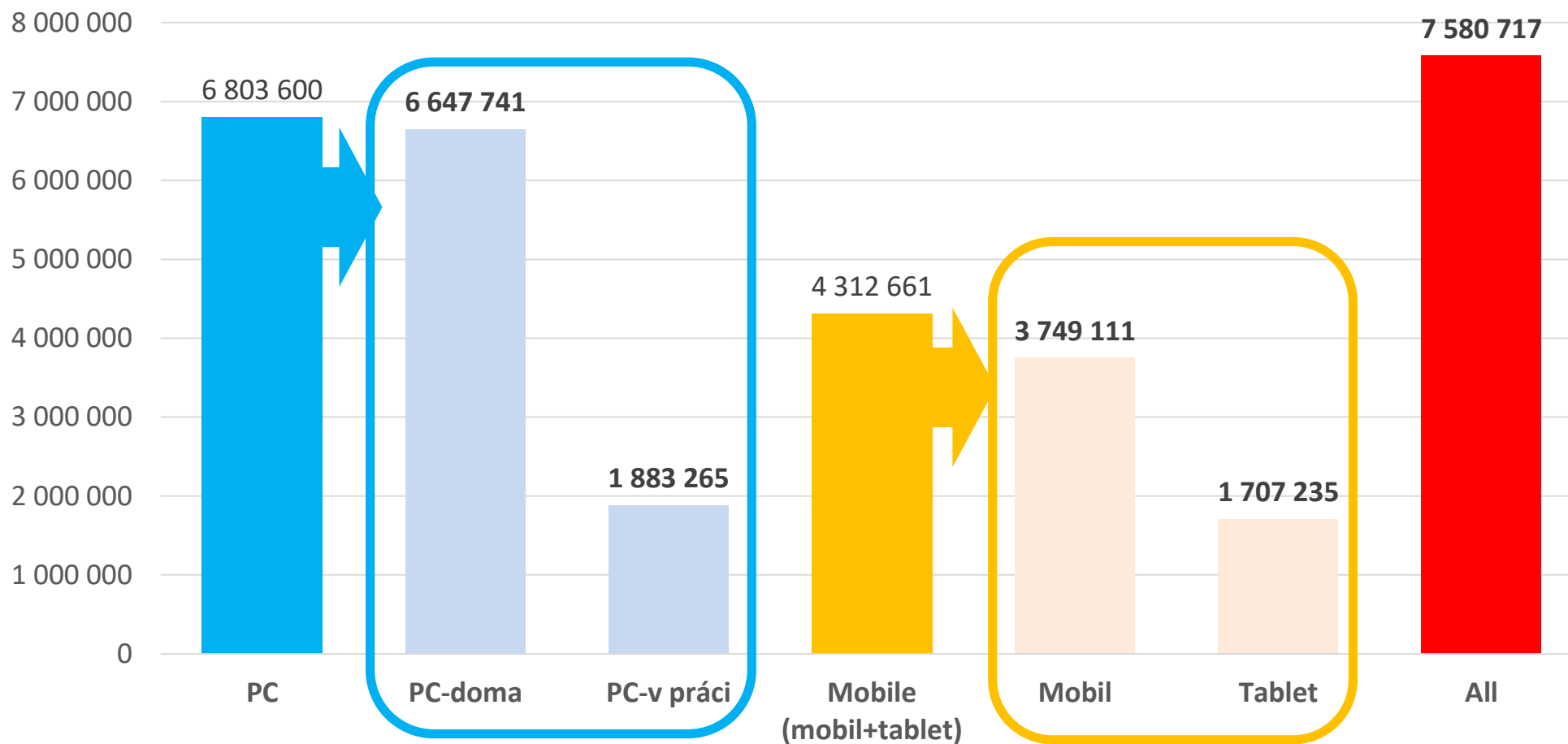
 **NetMonitor**

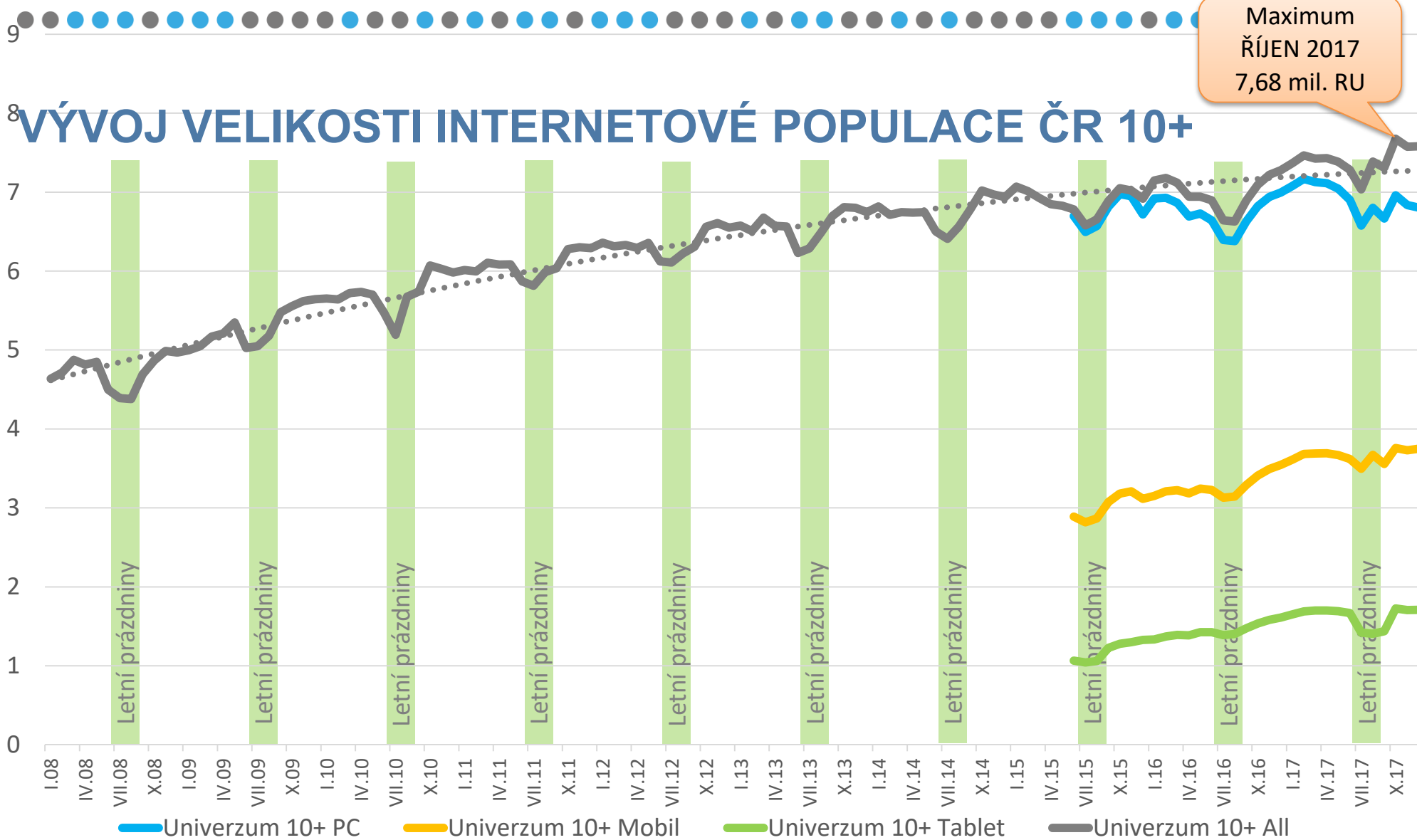
 **GEMIOUS**

VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (PROSINEC 2017)

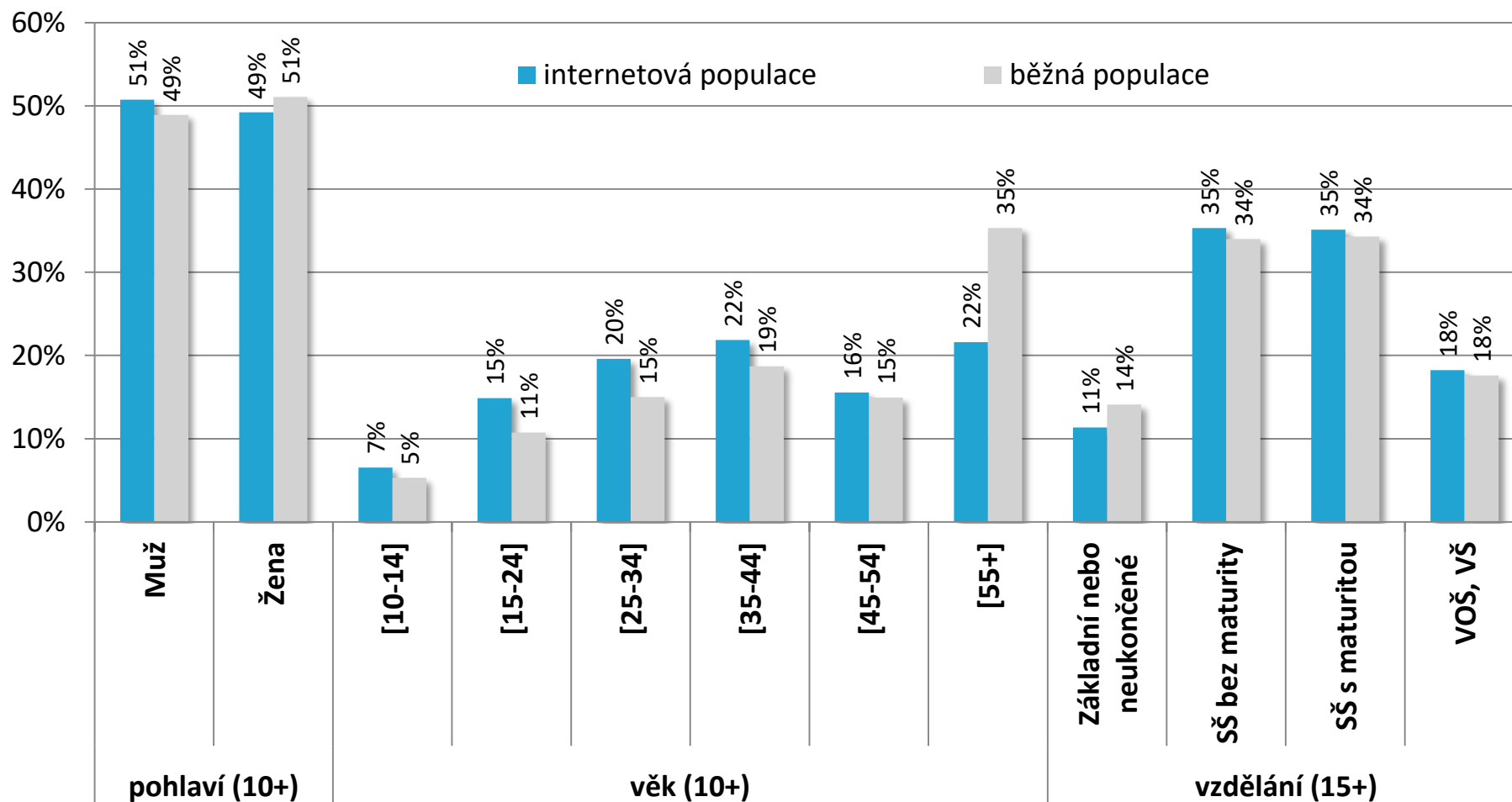


VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (PROSINEC 2017)

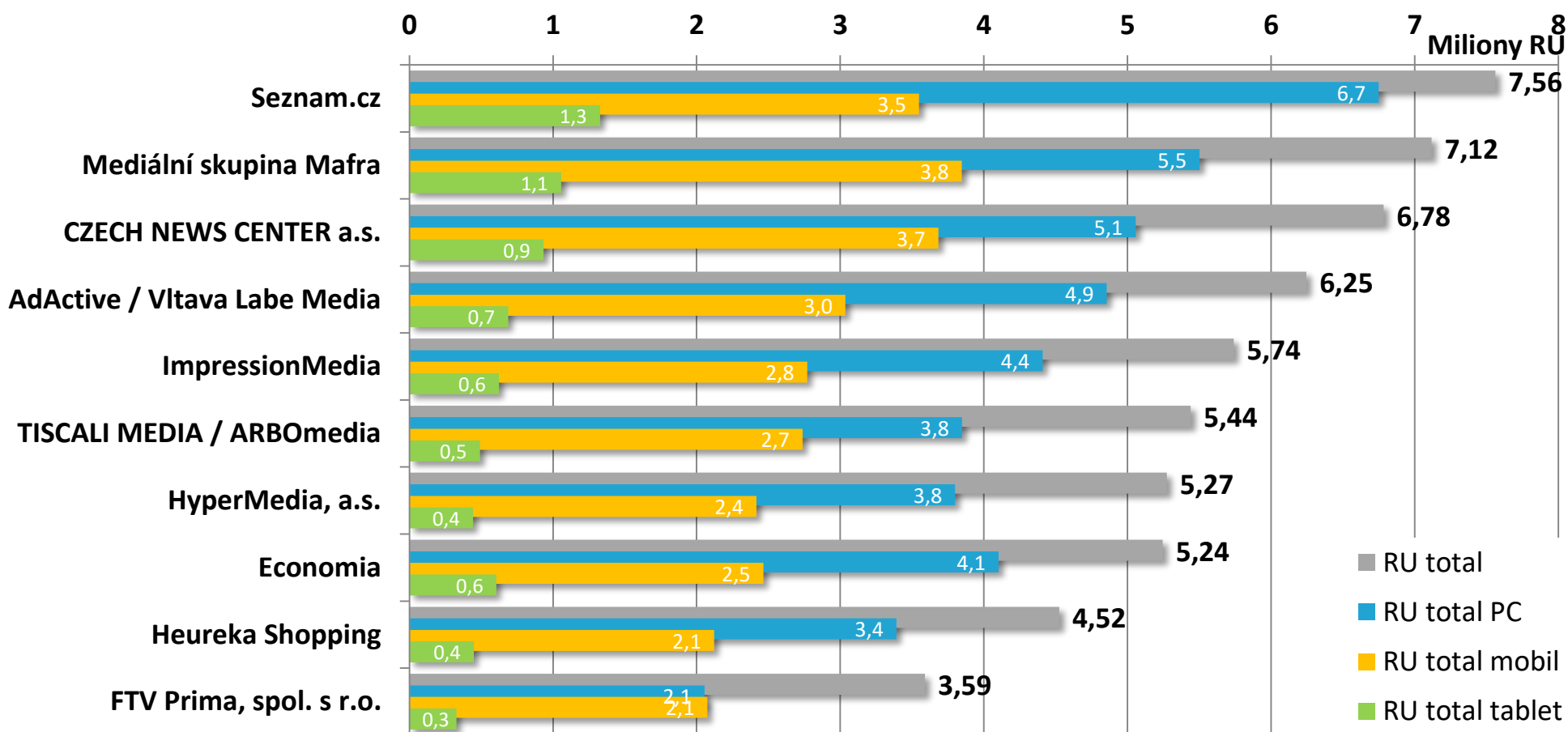




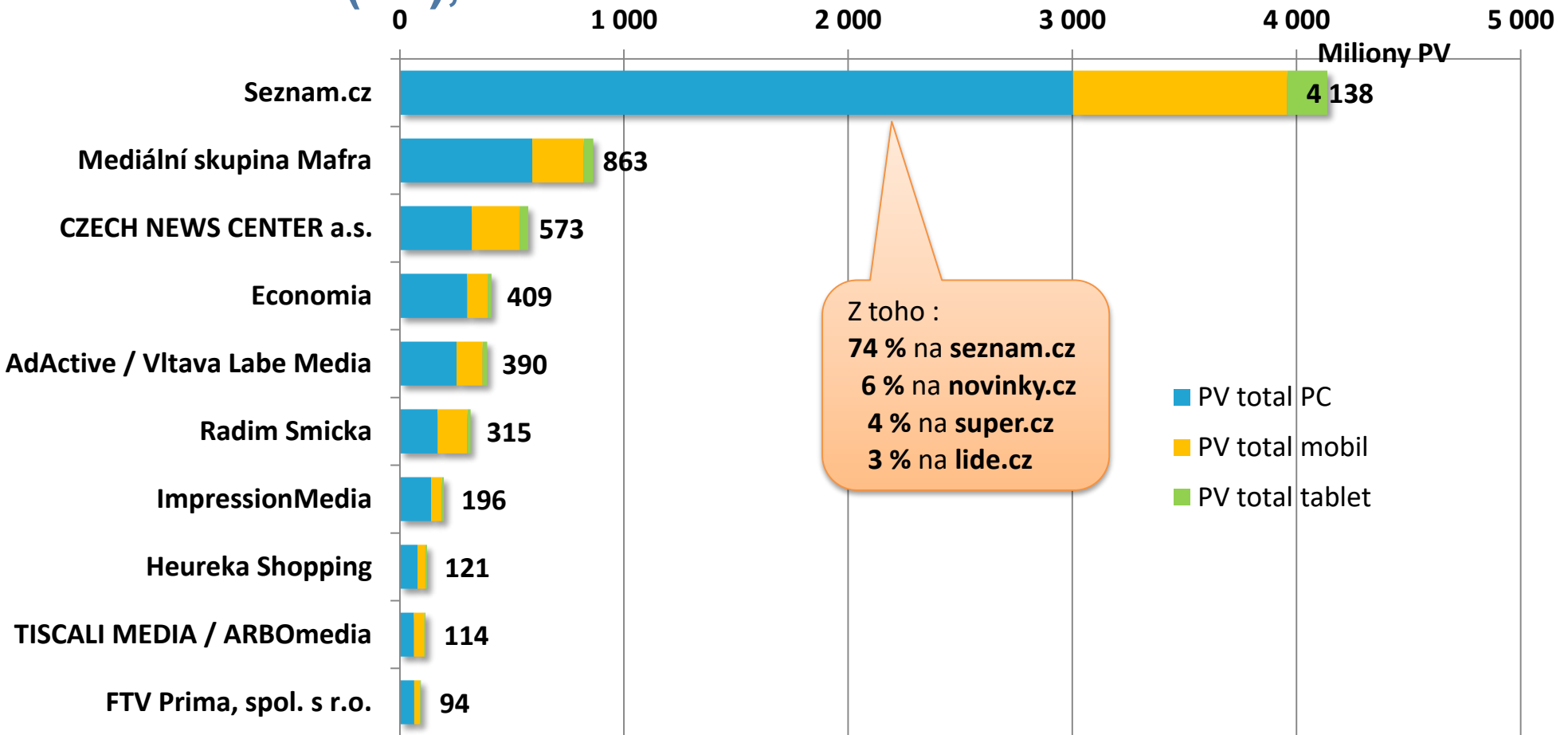
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



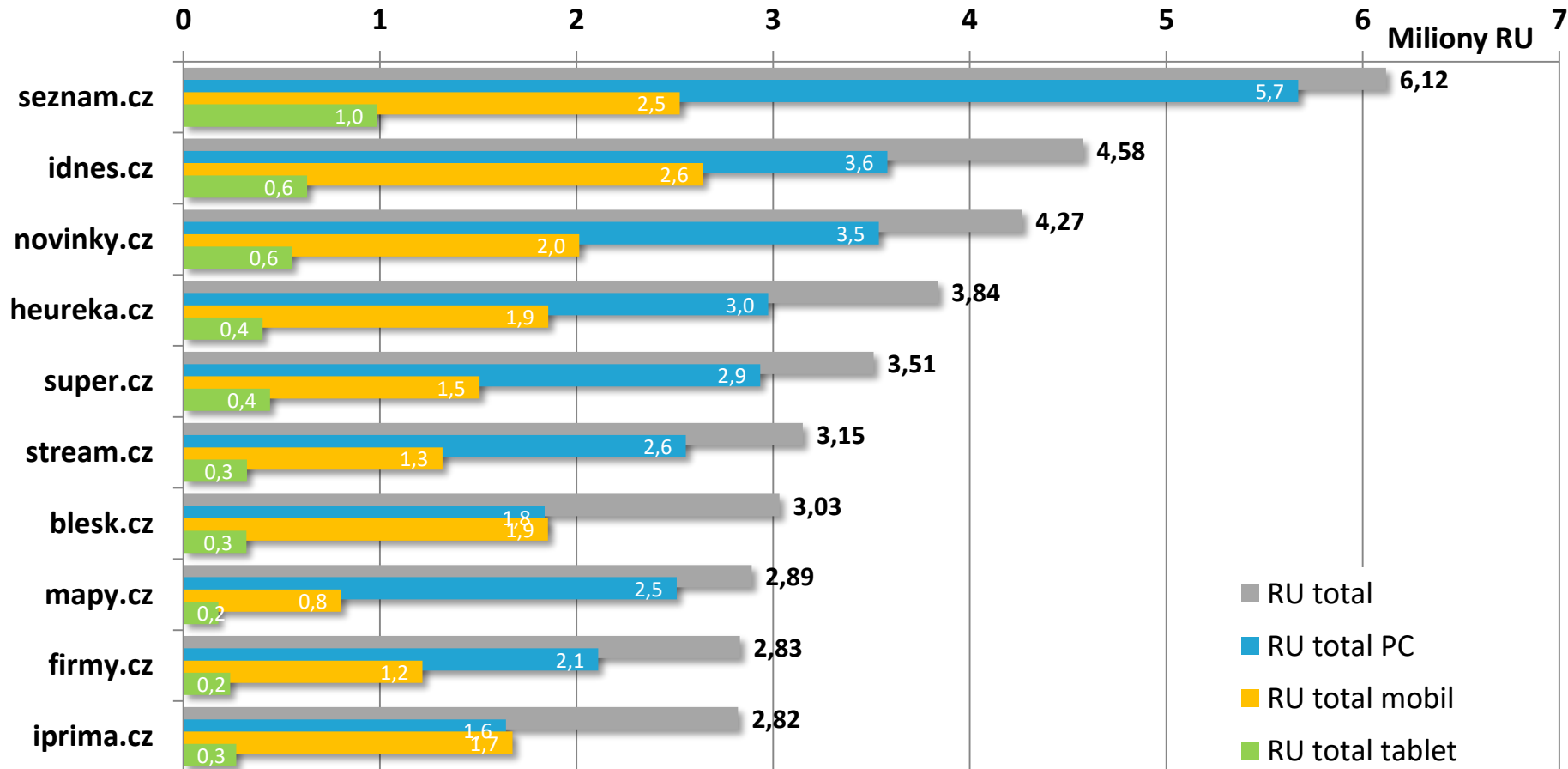
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR+zahraníčí – PROSINEC



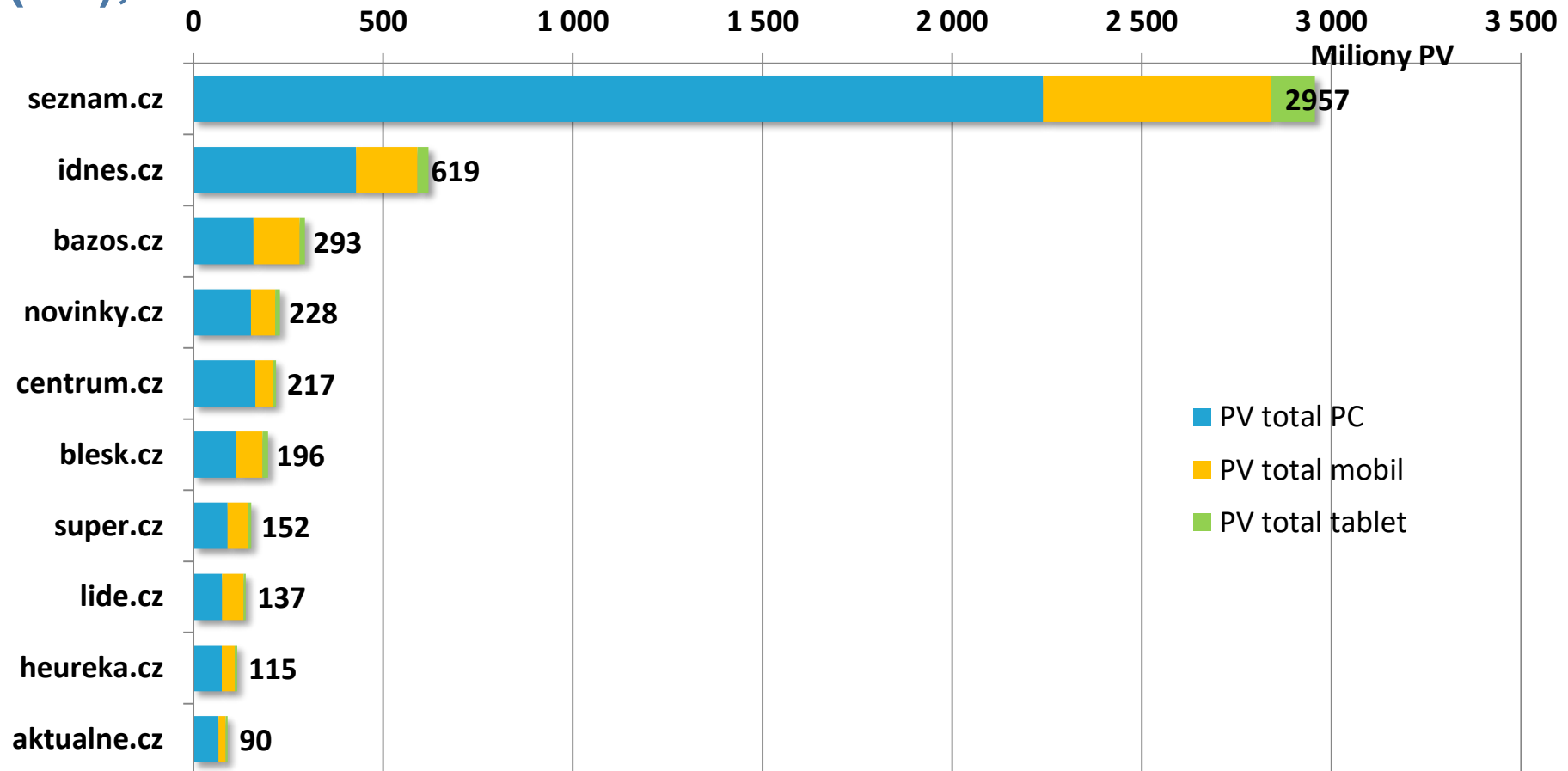
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR+zahraníčí



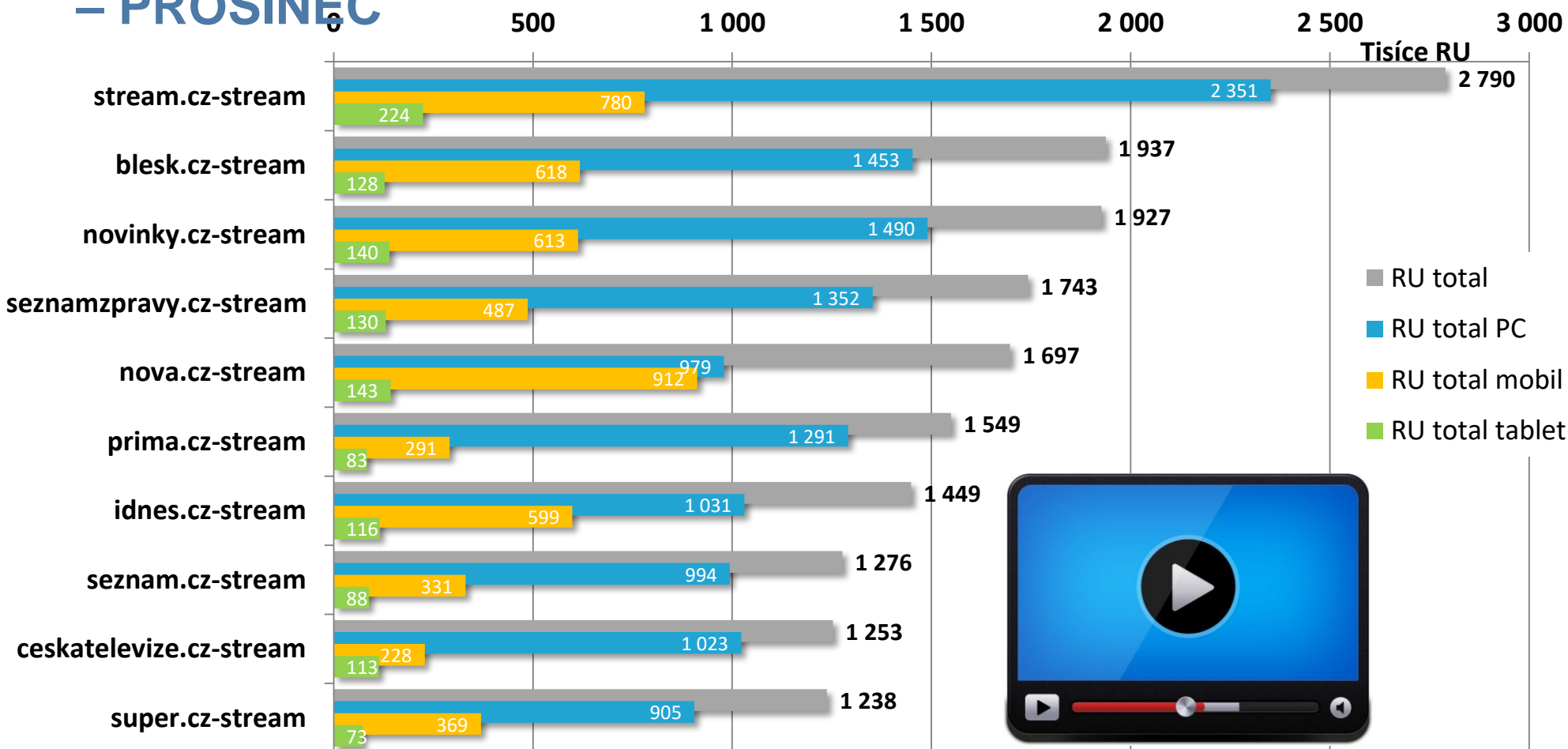
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR – PROSINEC 2017



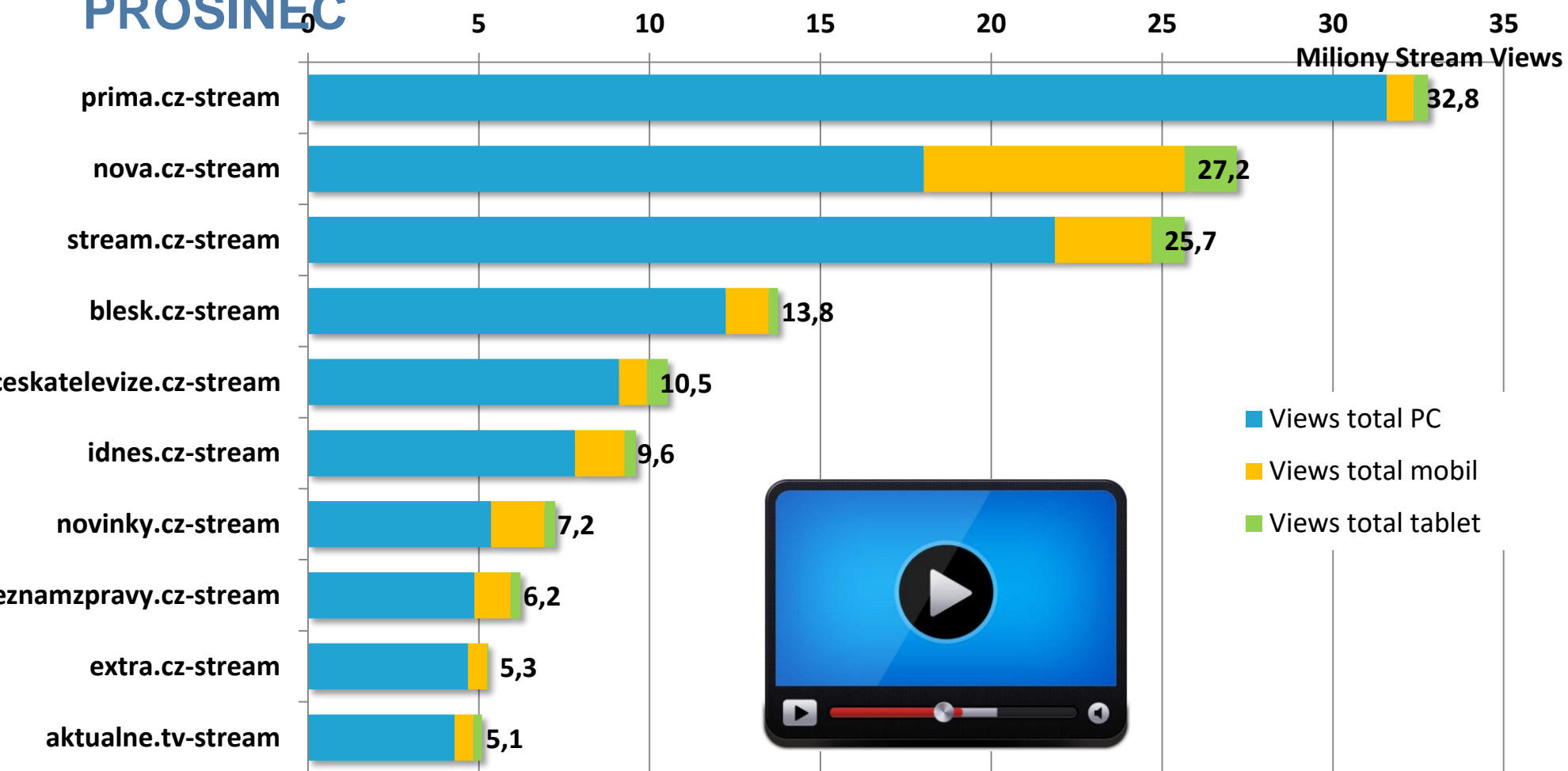
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR – PROSINEC 2017



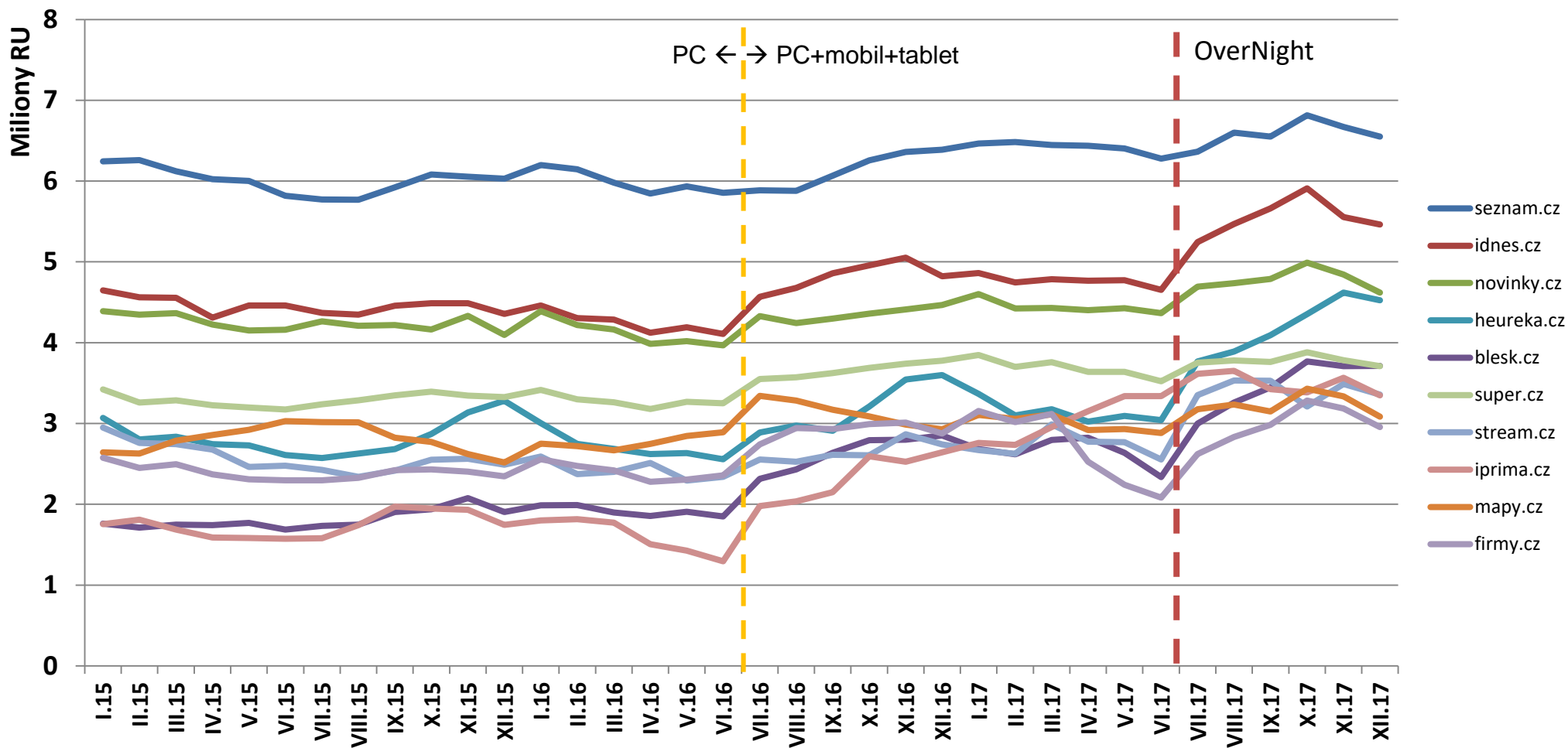
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – PROSINEC



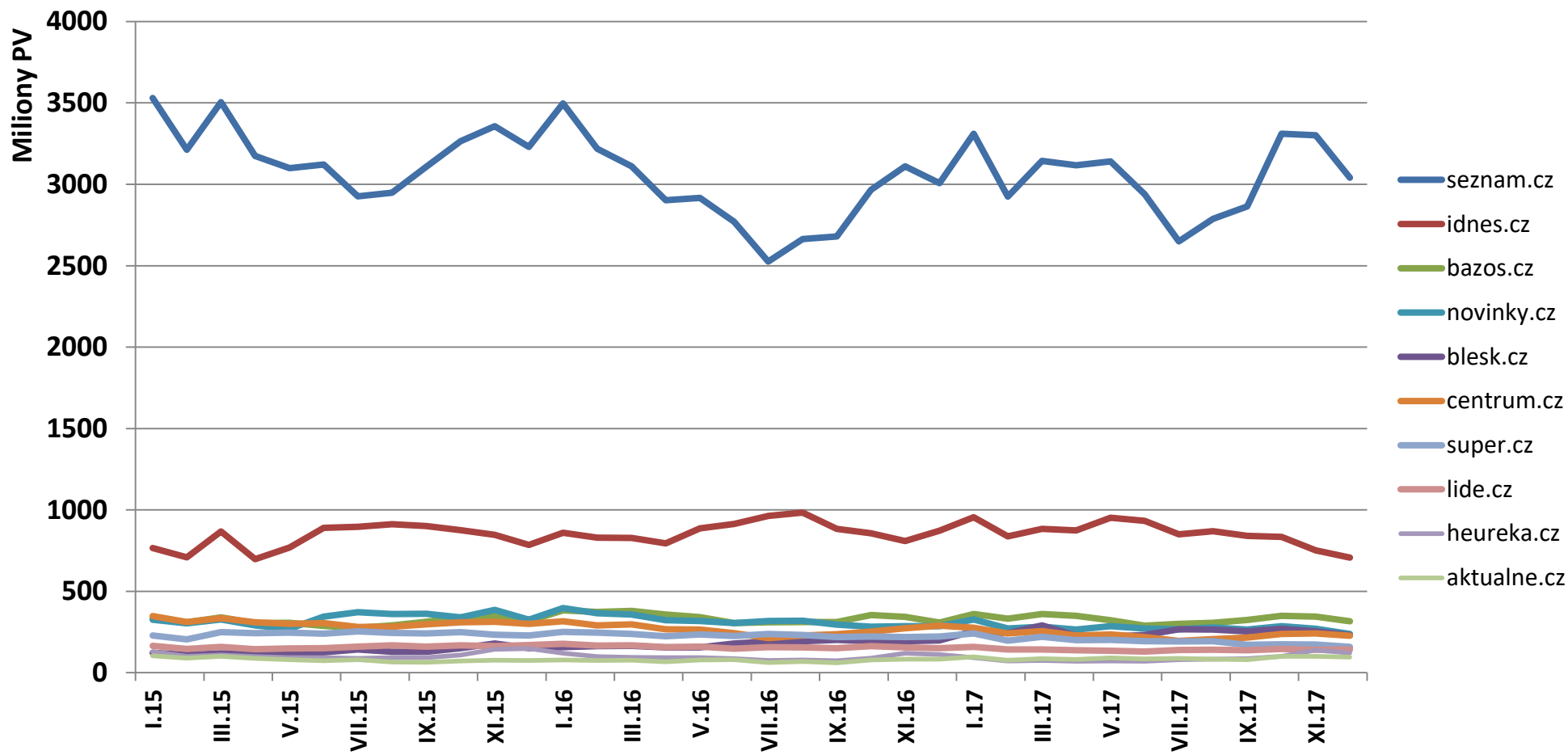
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – PROSINEC



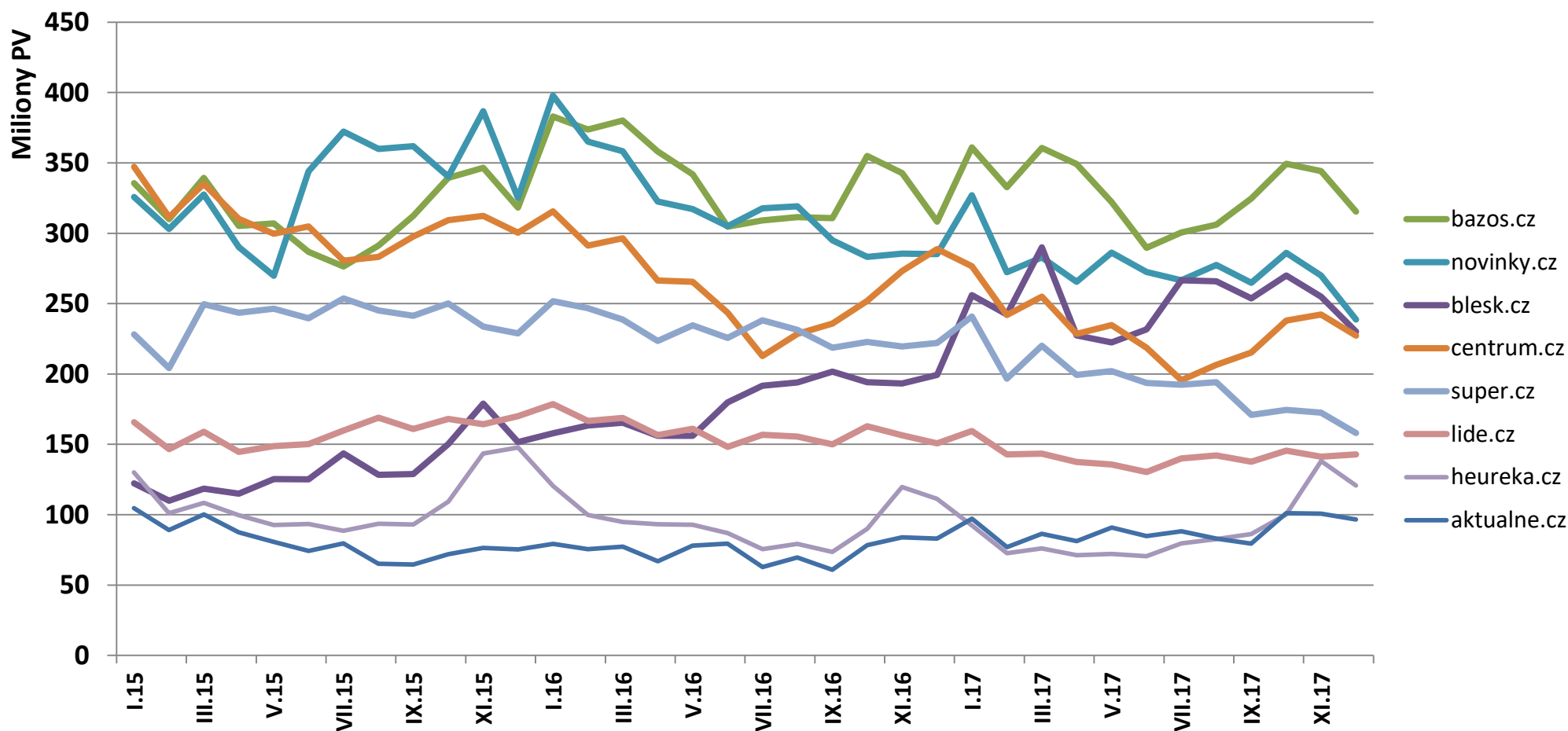
VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



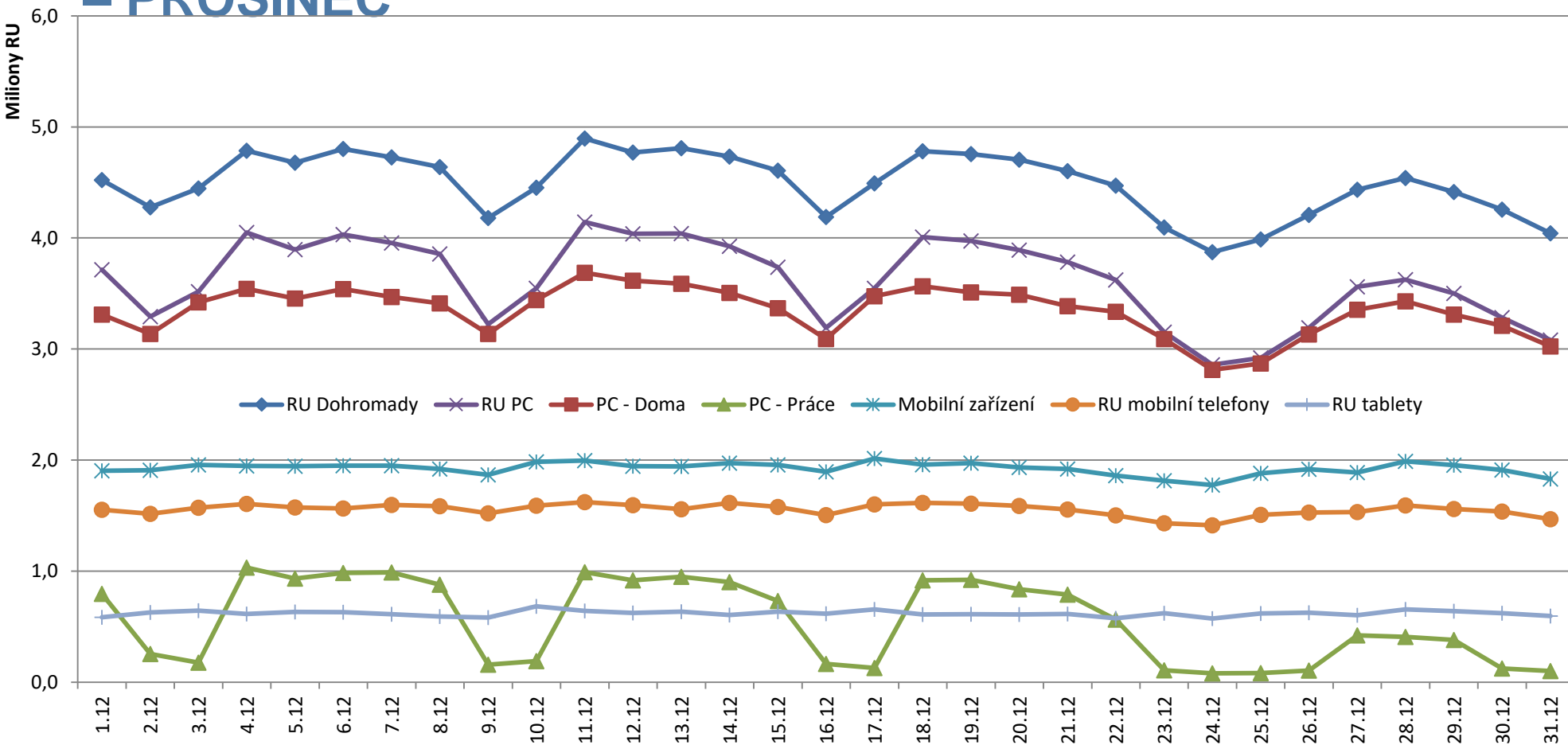
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)



VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – PROSINEC

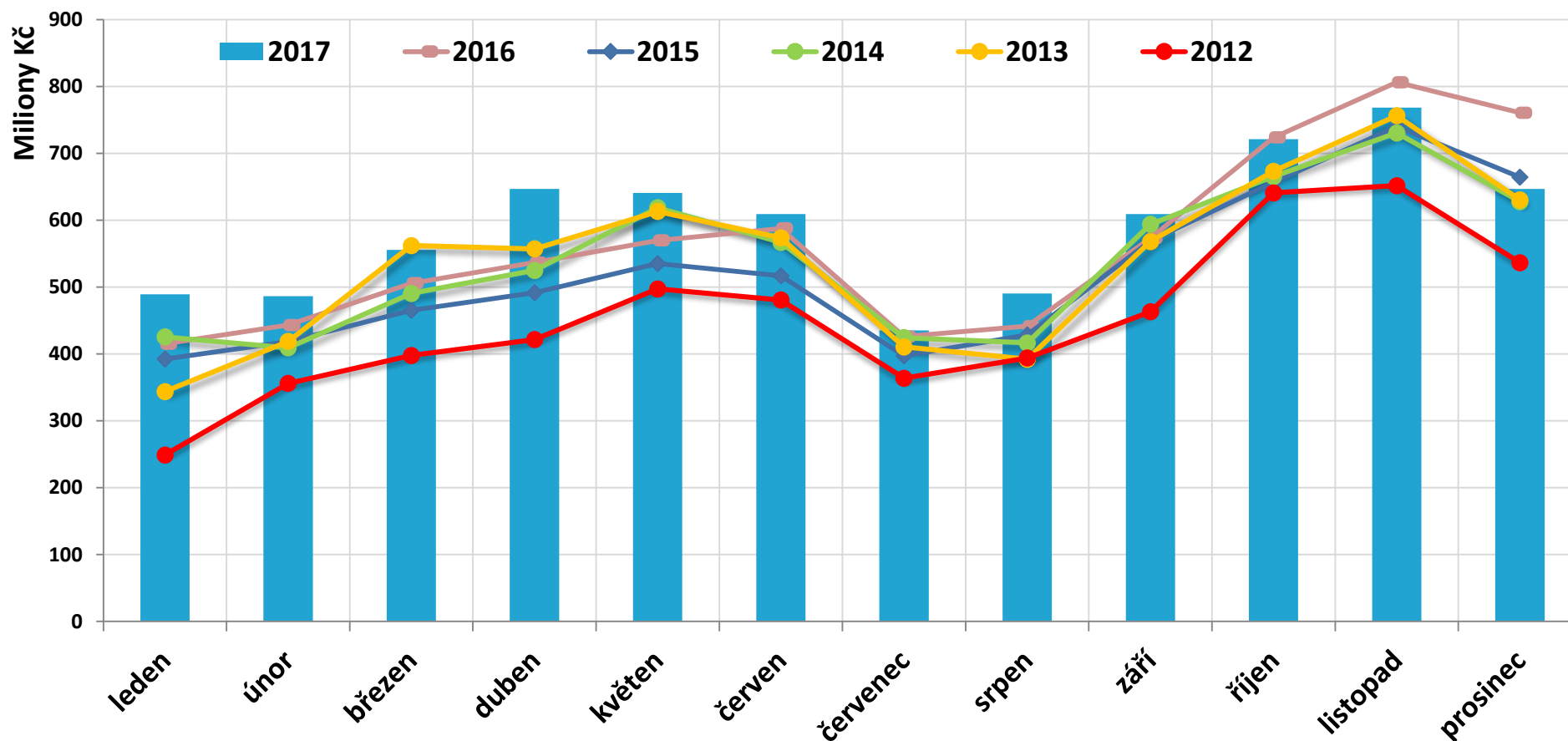




2. VÝSLEDKY ADMONITORING PROSINEC 2017



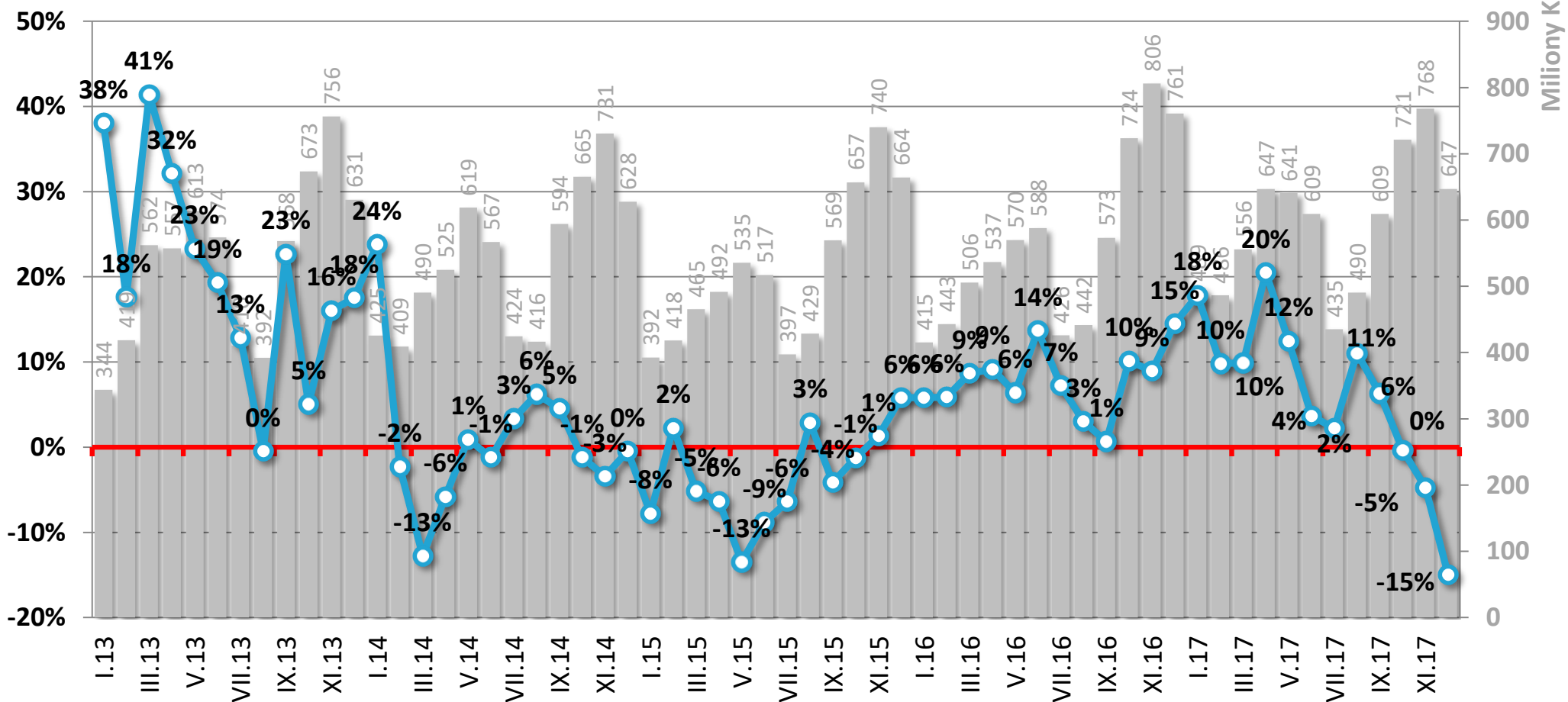
VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY



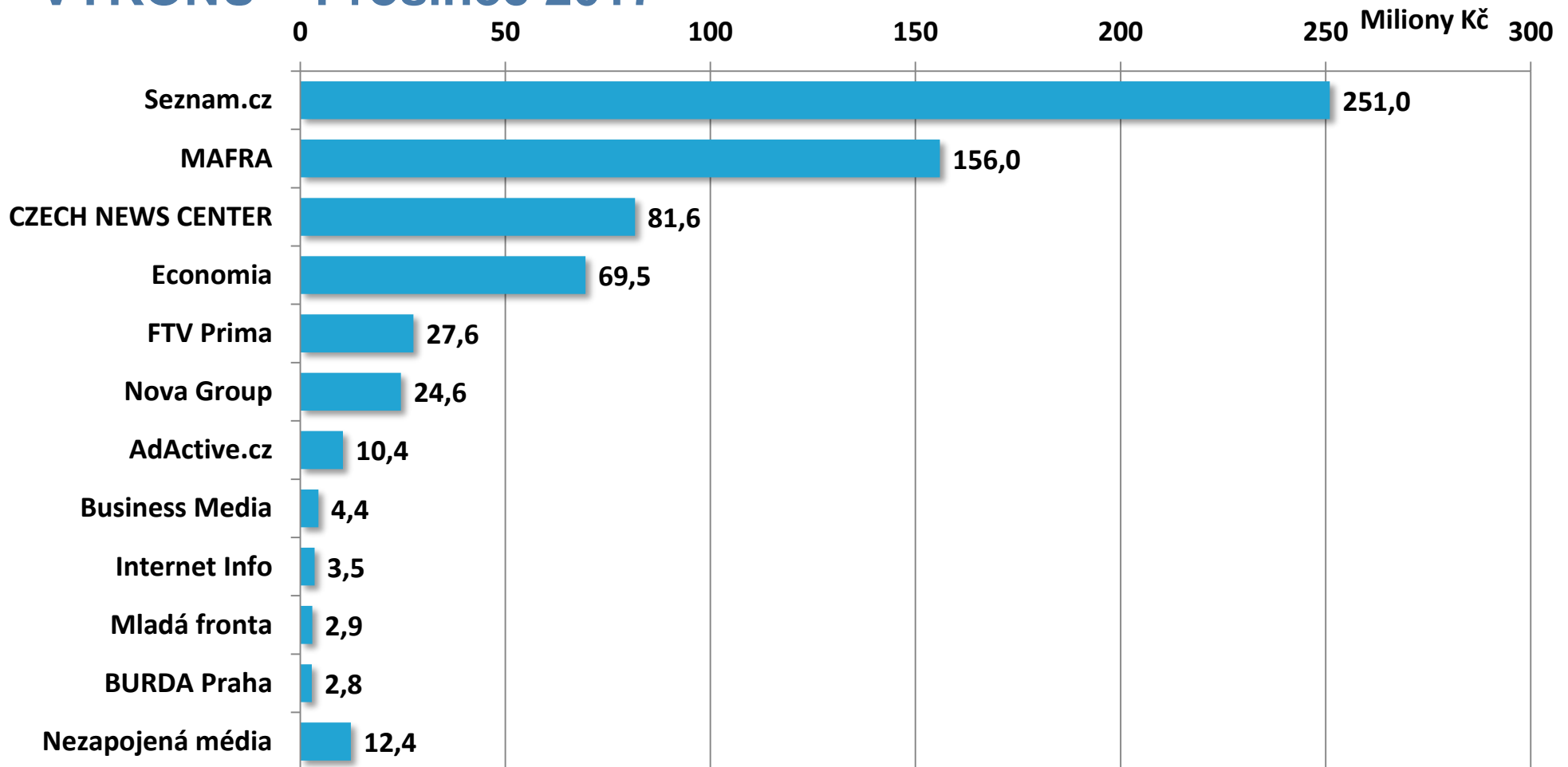
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)

■ Celkové výdaje v mil. Kč (ceník)

○ Y2Y (meziroční tempo růstu)

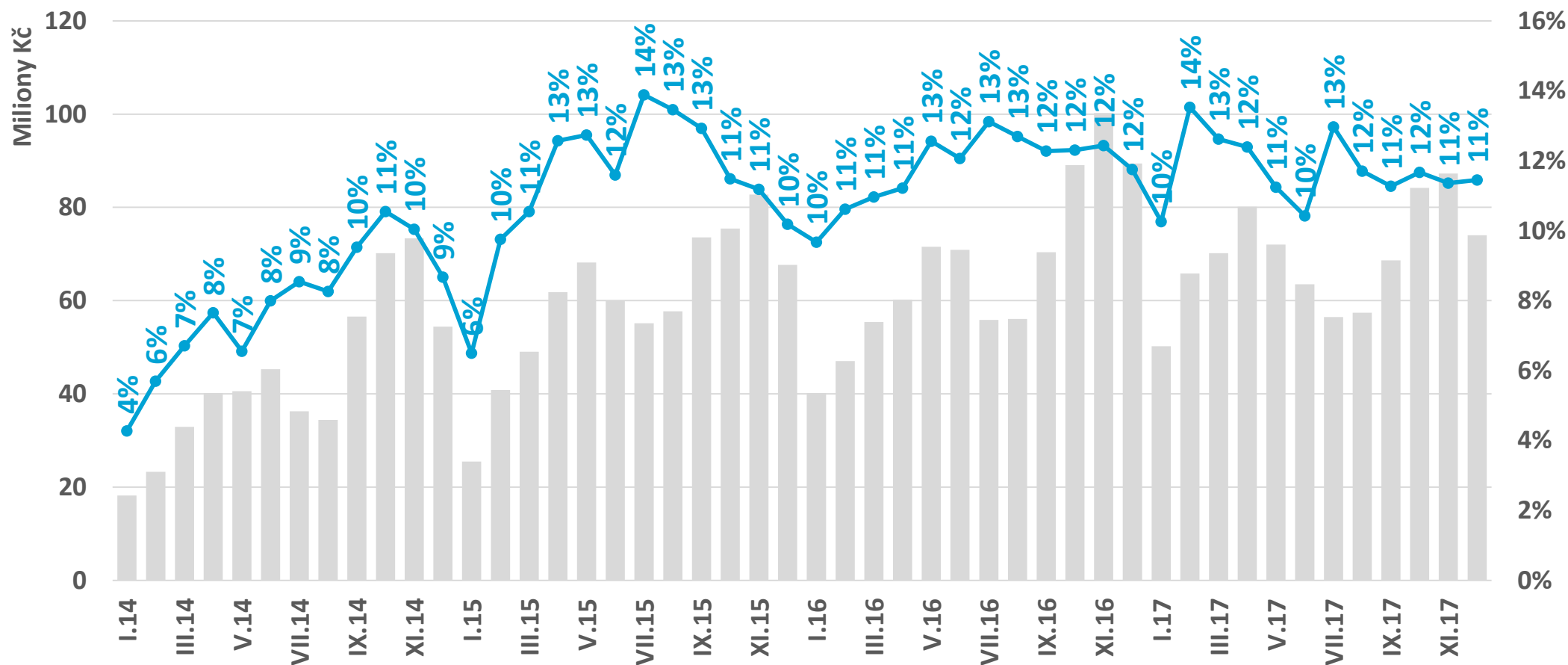


PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Prosinec 2017

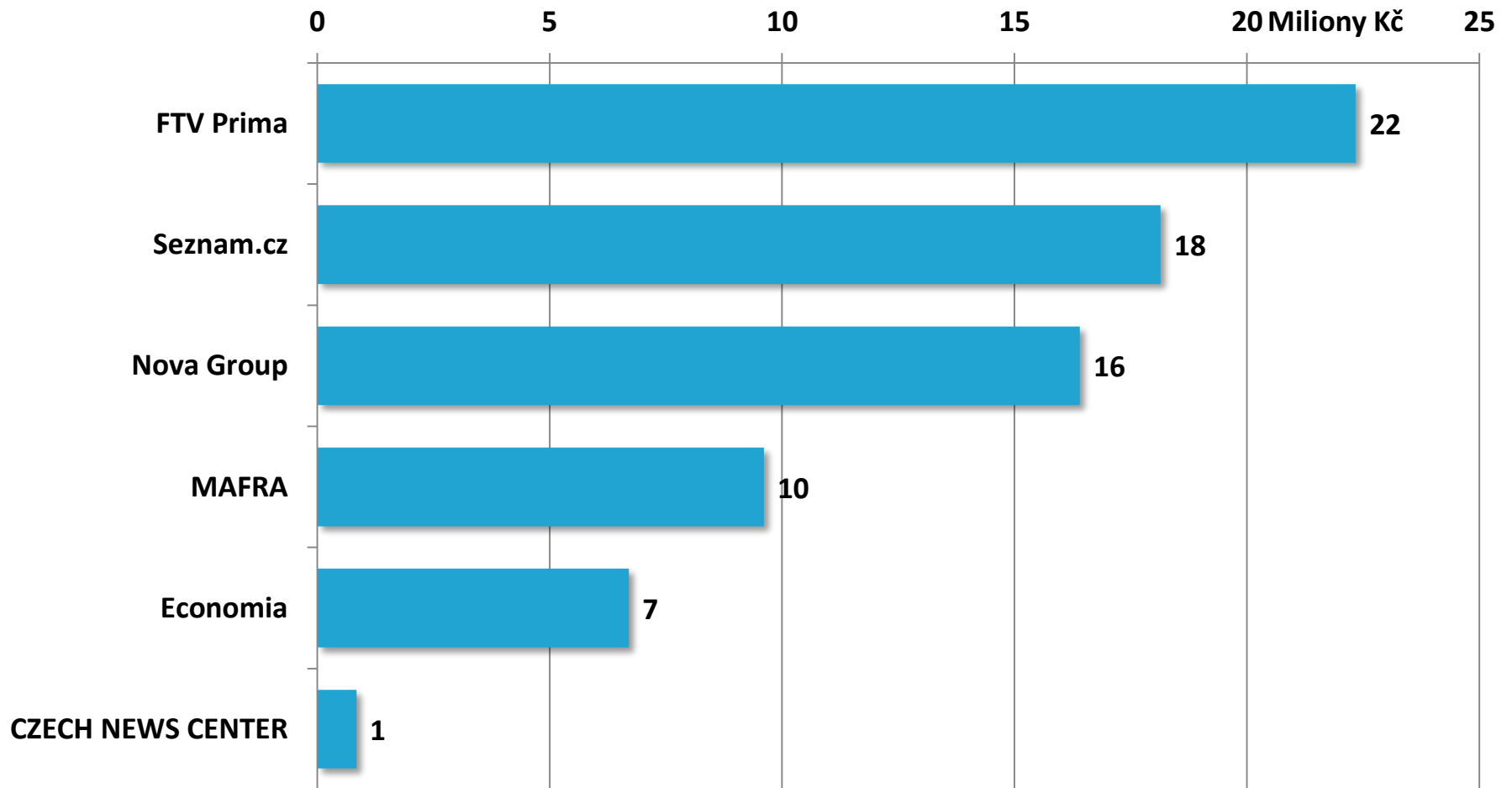


VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY

■ Total ●— podíl videoreklamy na celkových výdajích do display reklamy



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY – Září 2017





3. AGENDA SPIR





AGENDA SPIR

- **Průzkum celoročních inzertních výkonů**
- **AdMonitoring** – finální testování deklarací programatických kampaní
- **Novela Zákona o léčivech** – přílepek
- **Implementace GDPR a ePrivacy** - aktuální stav
- **Konference IAC** - 5. dubna
- **Fake news** - veřejná konzultace do 23. února 2018

Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE