

# Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za září 2017,  
aktuální agenda SPIR

23. 10. 2017, art & event gallery ČERNÁ LABUŤ  
Na Poříčí 25, Praha 1

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM  MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

 nielsen | ADMOSPHERE



# OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring
3. Agenda SPIR



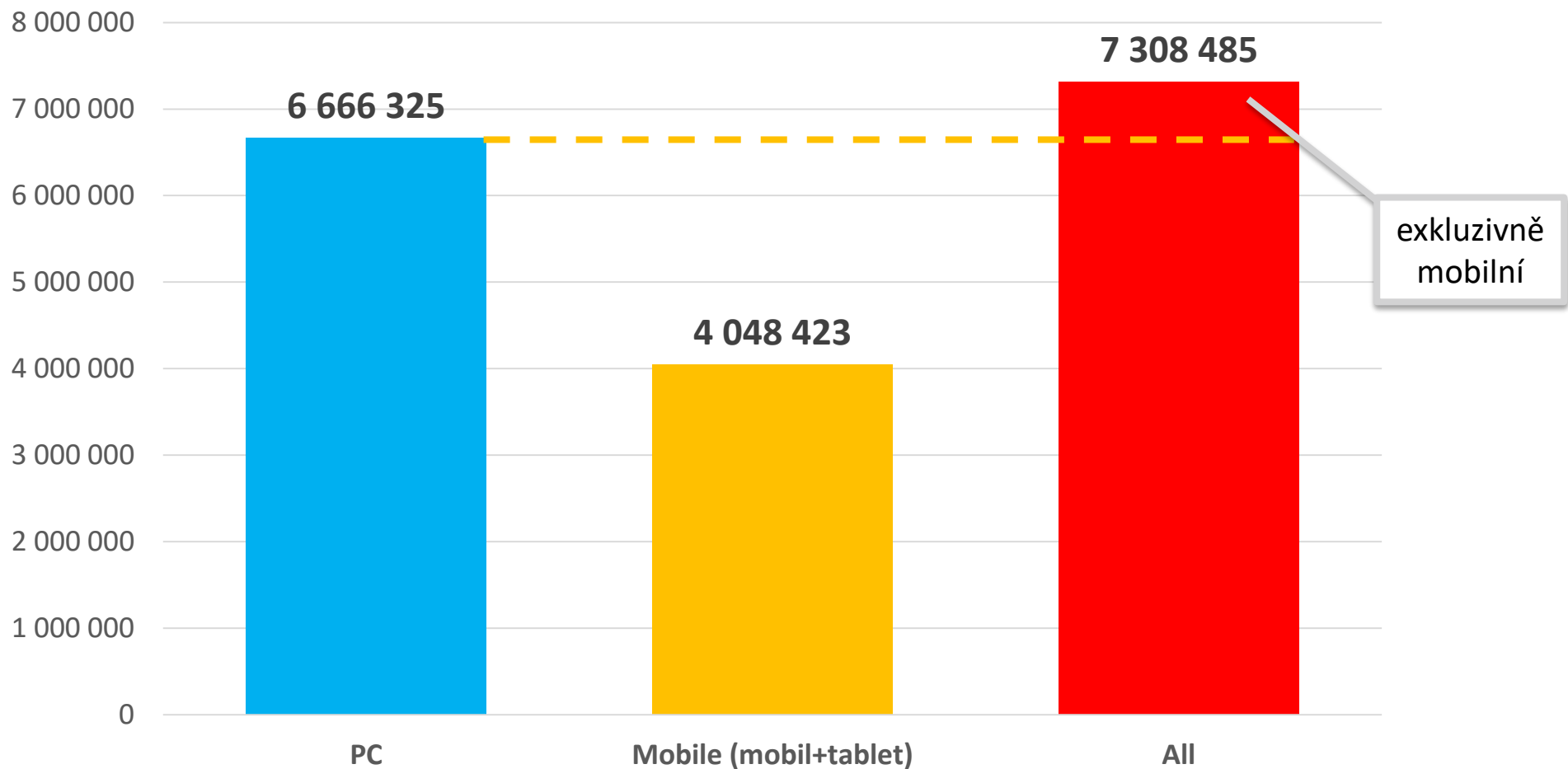
# 1. VÝSLEDKY NETMONITOR ZÁŘÍ 2017



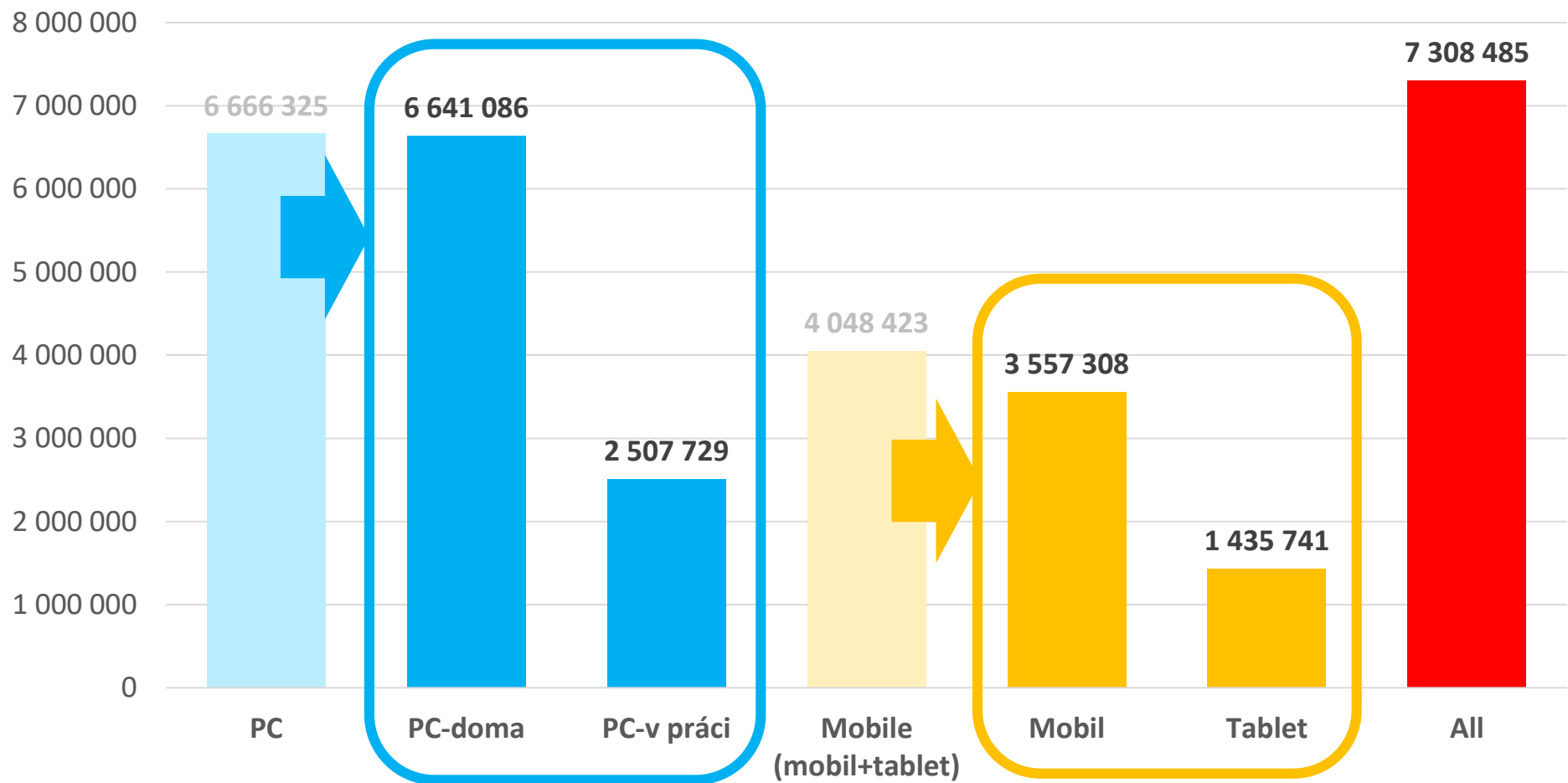
 **NetMonitor**

 **GEMIOUS**

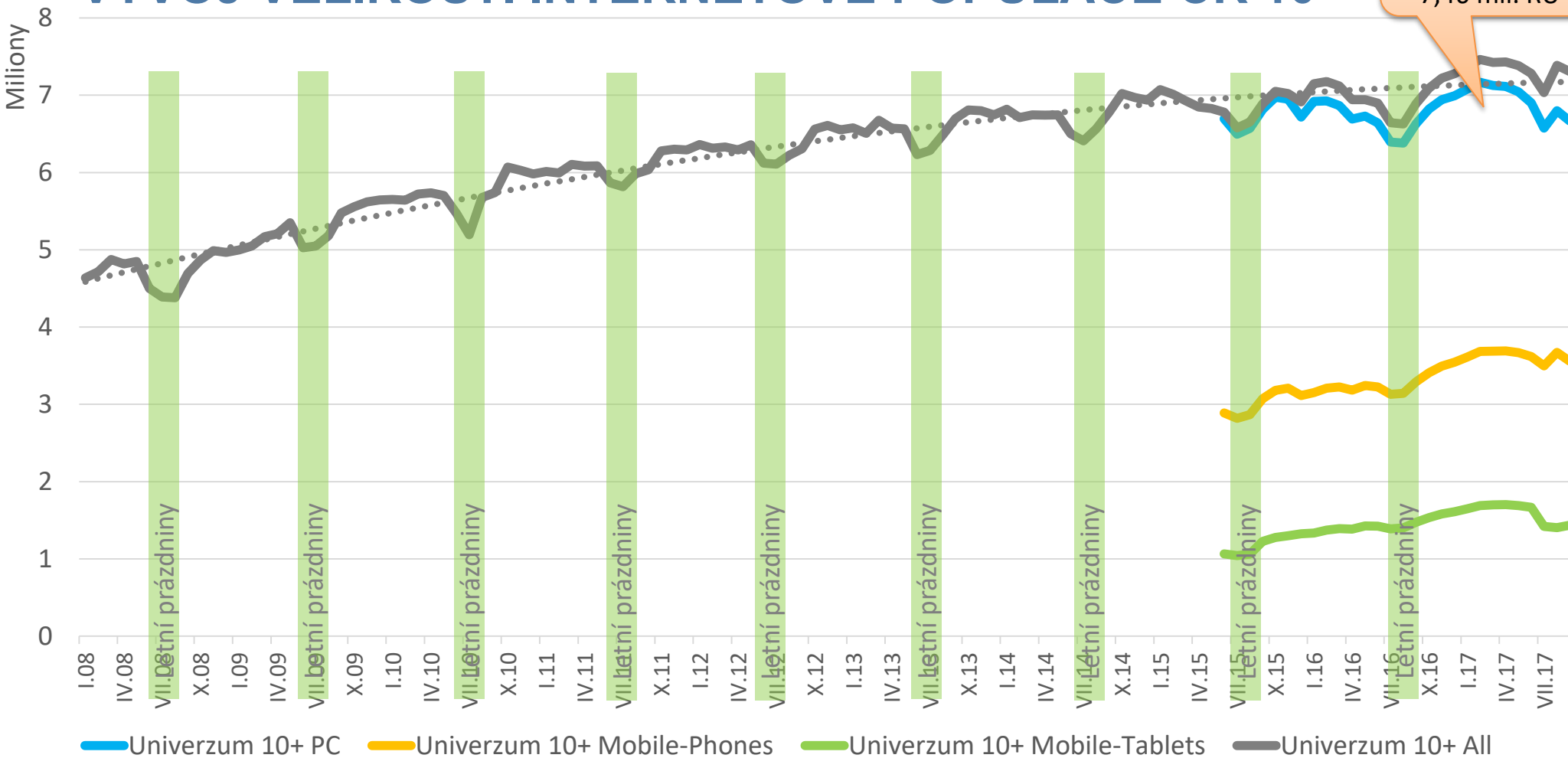
## VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2017)



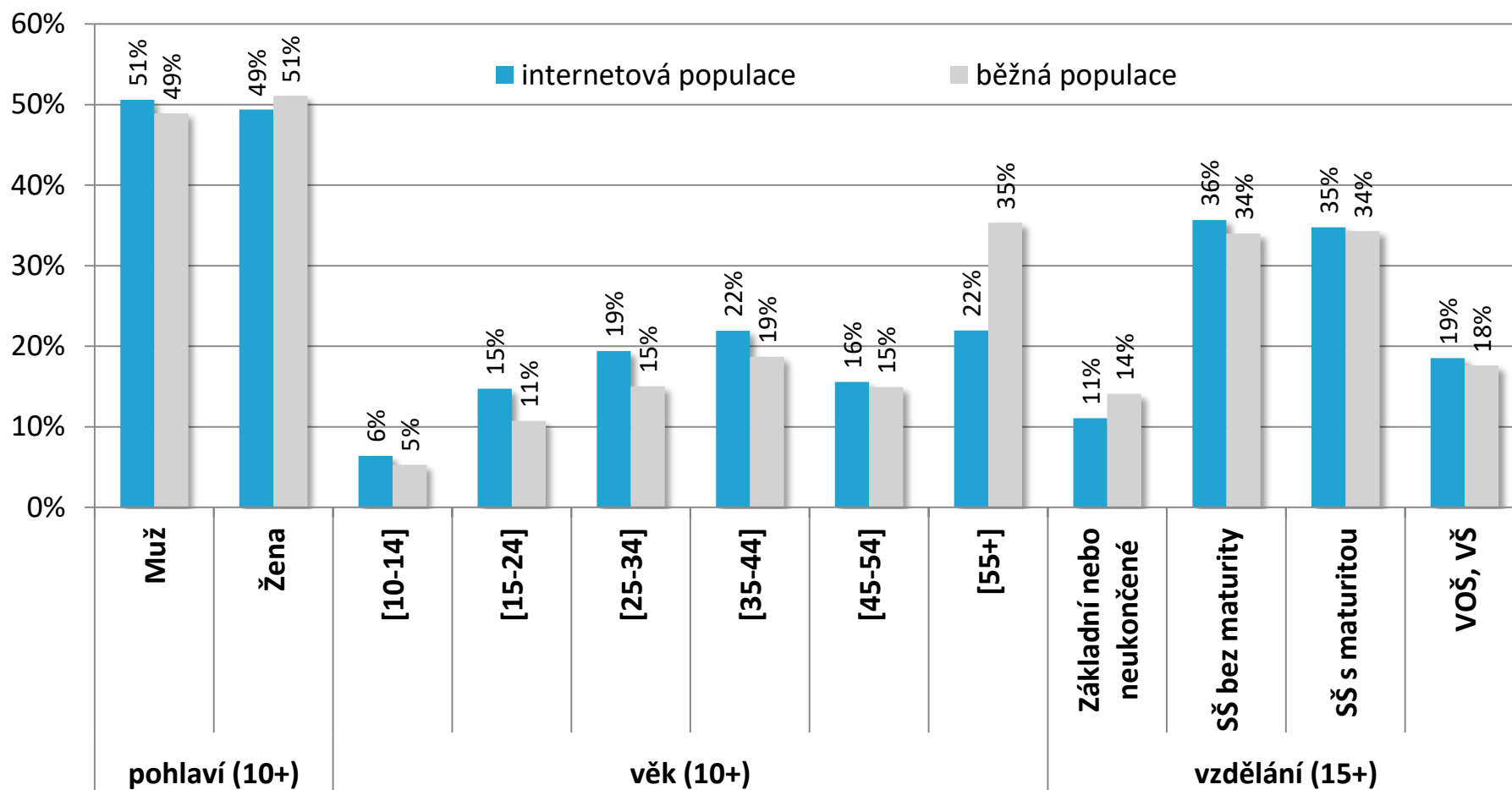
## VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2017)



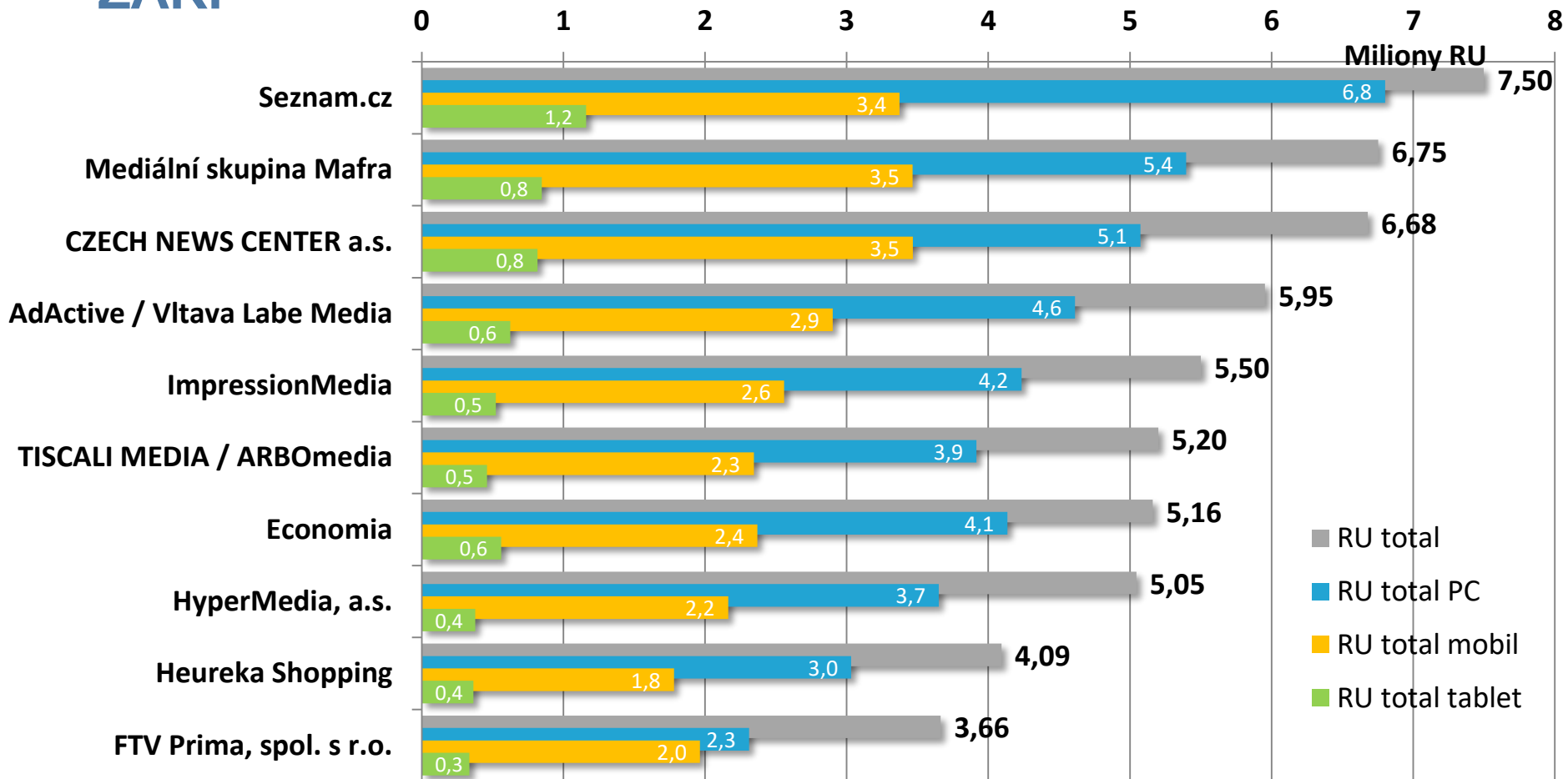
## VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+



## ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ

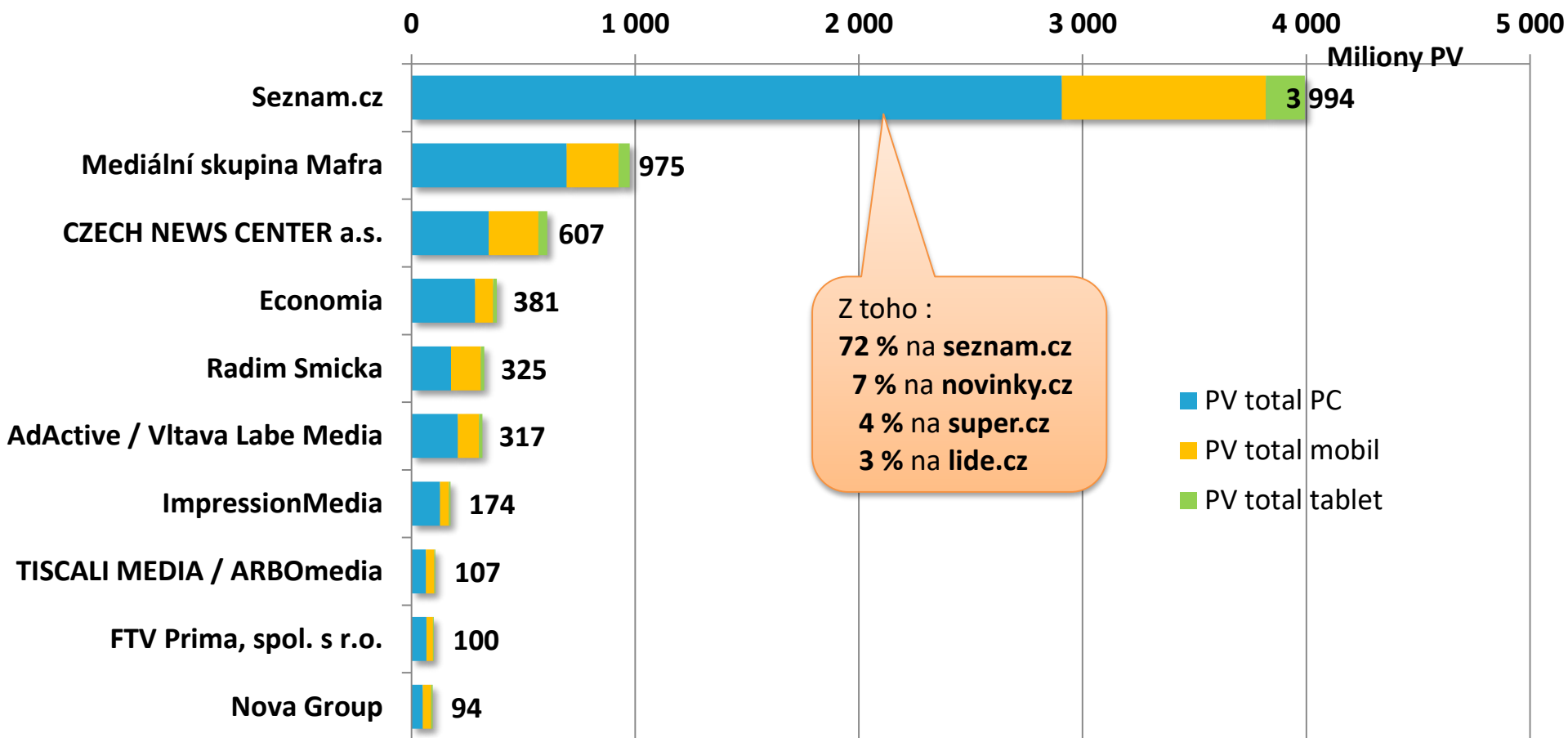


# TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ

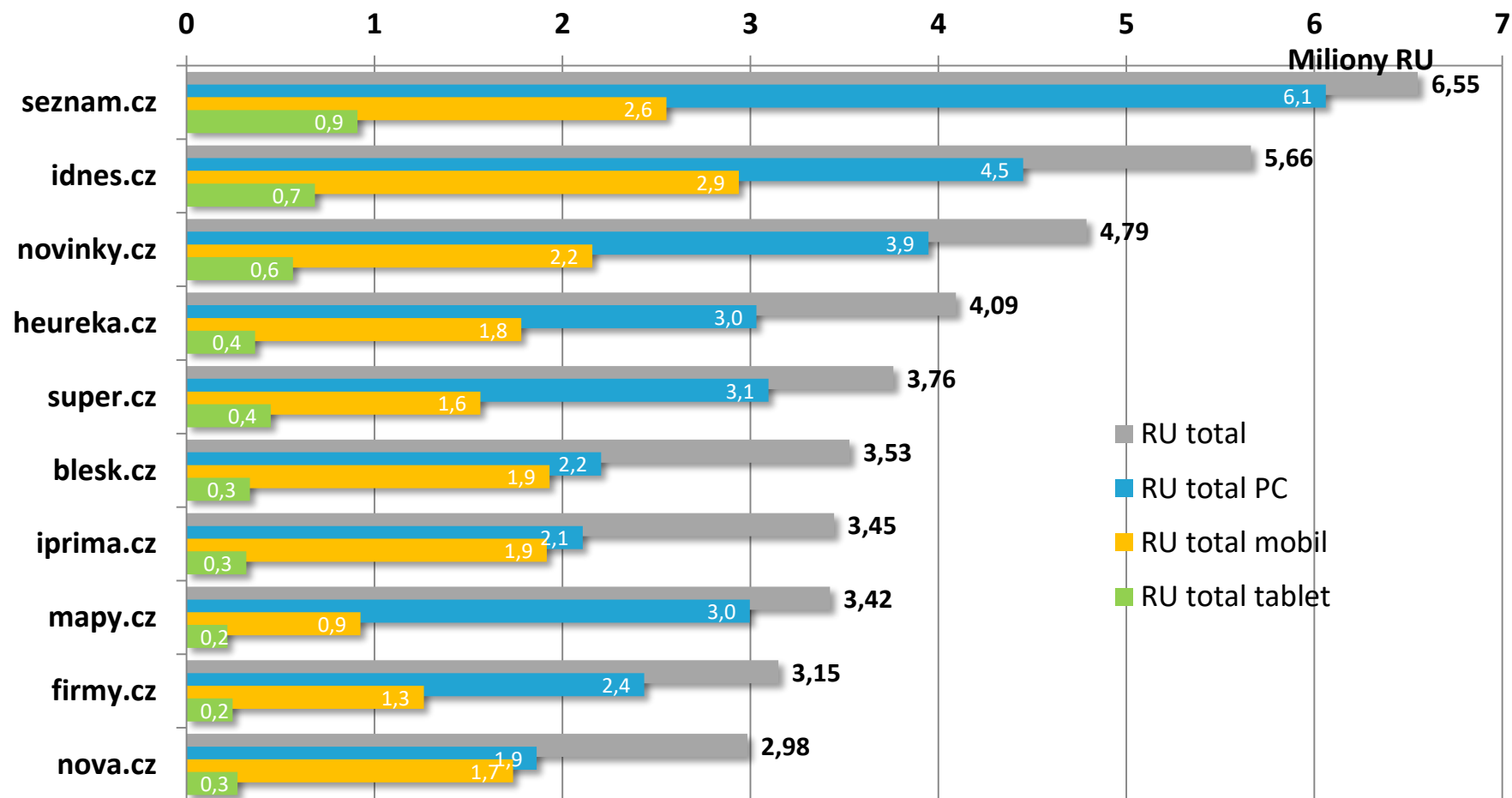




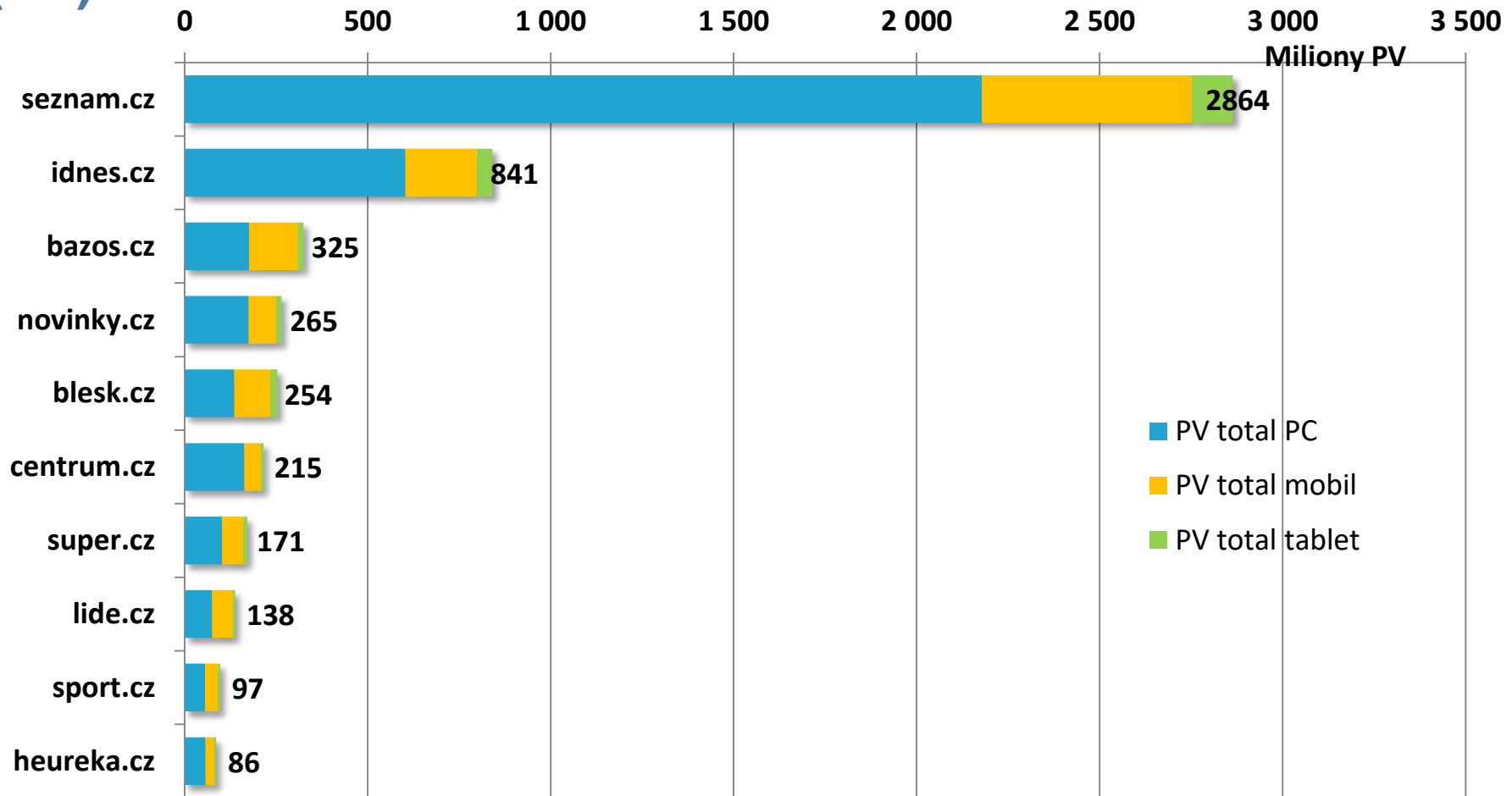
## TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV)



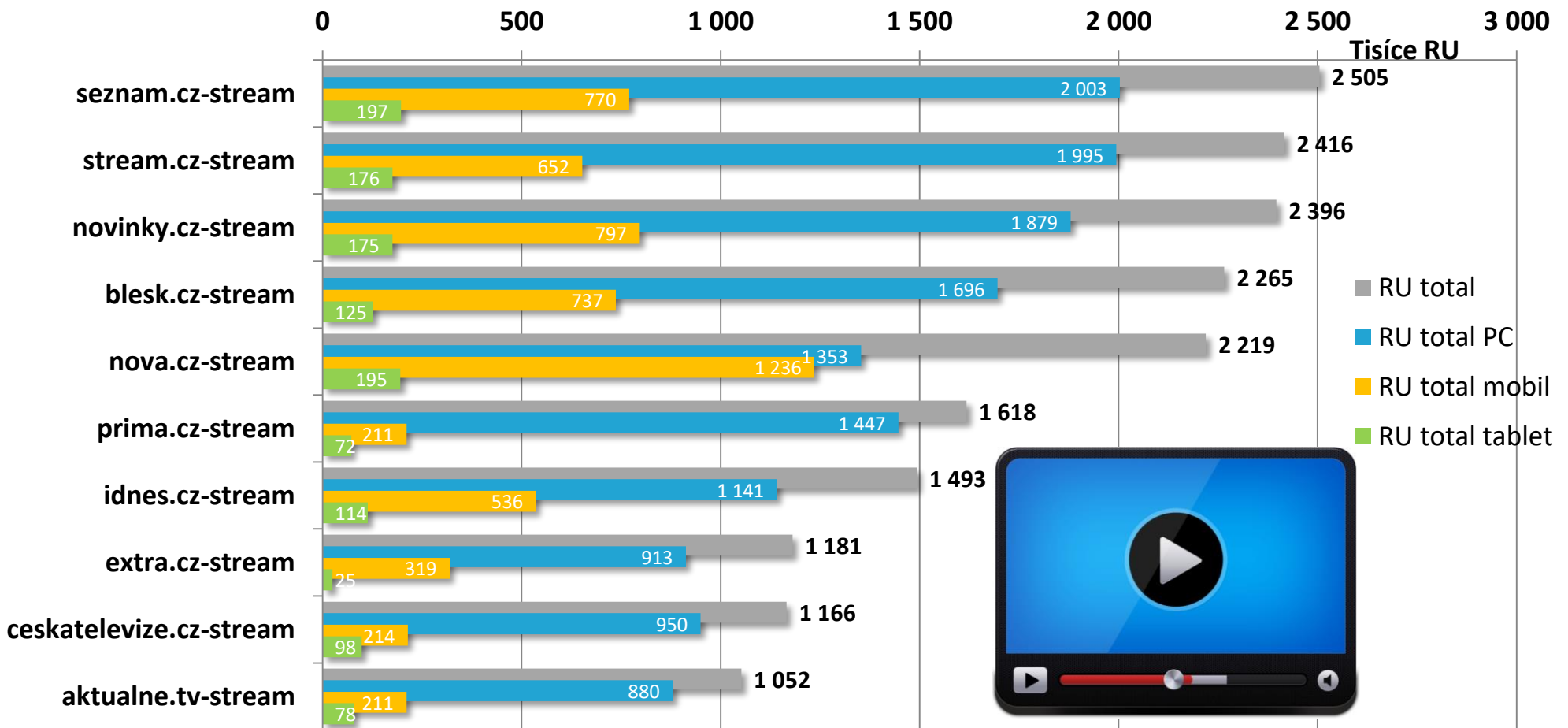
## TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ 2017



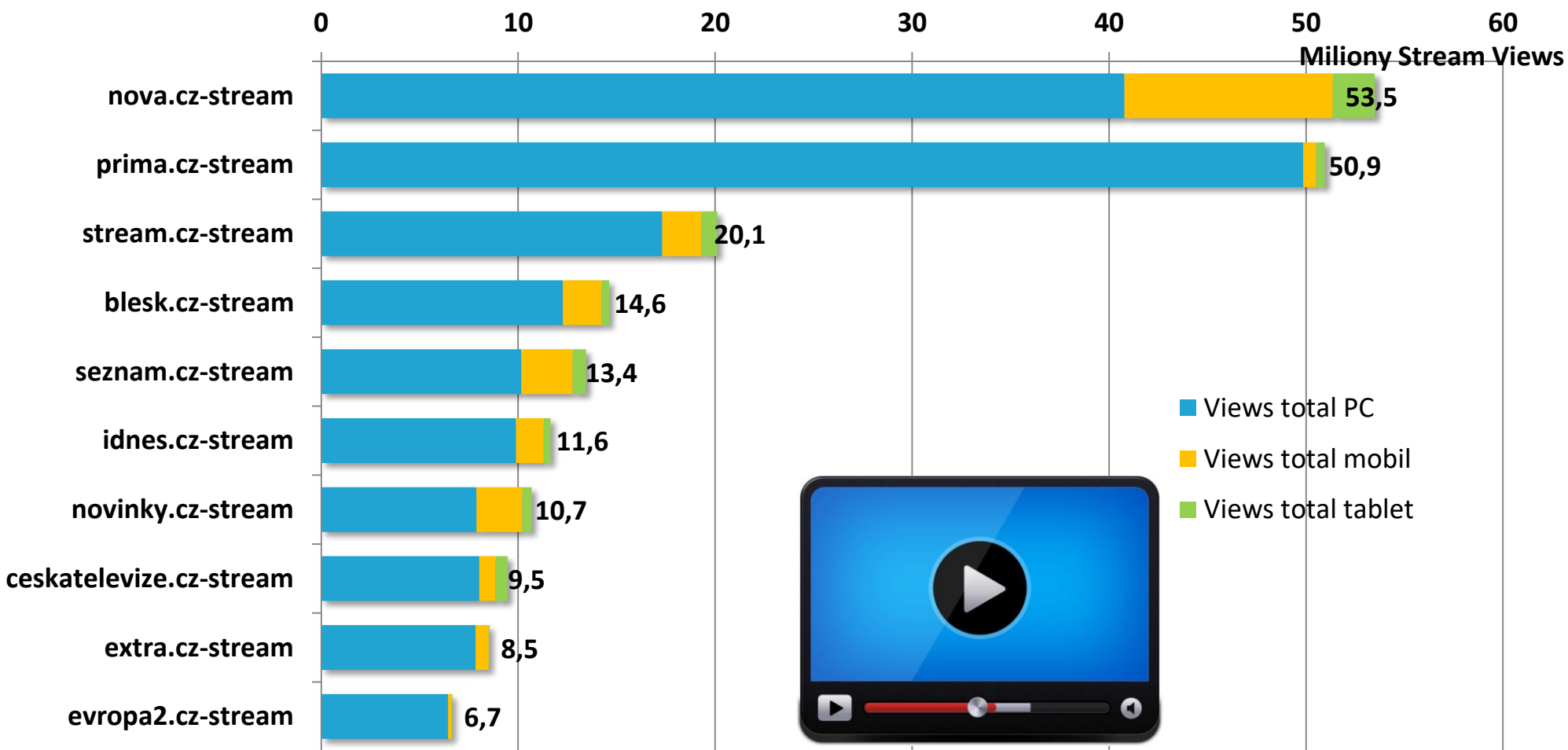
## TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – ZÁŘÍ 2017



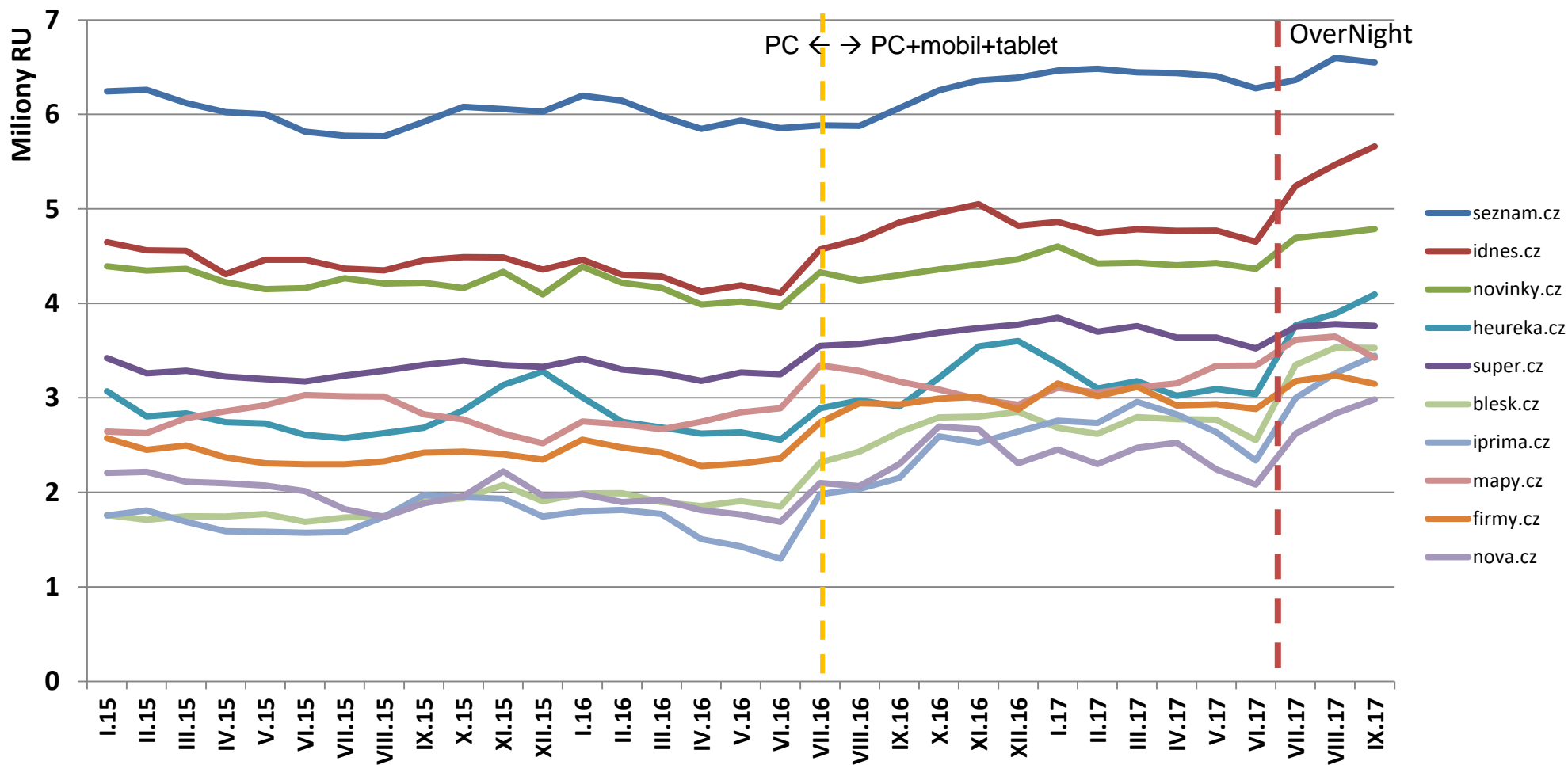
## TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ



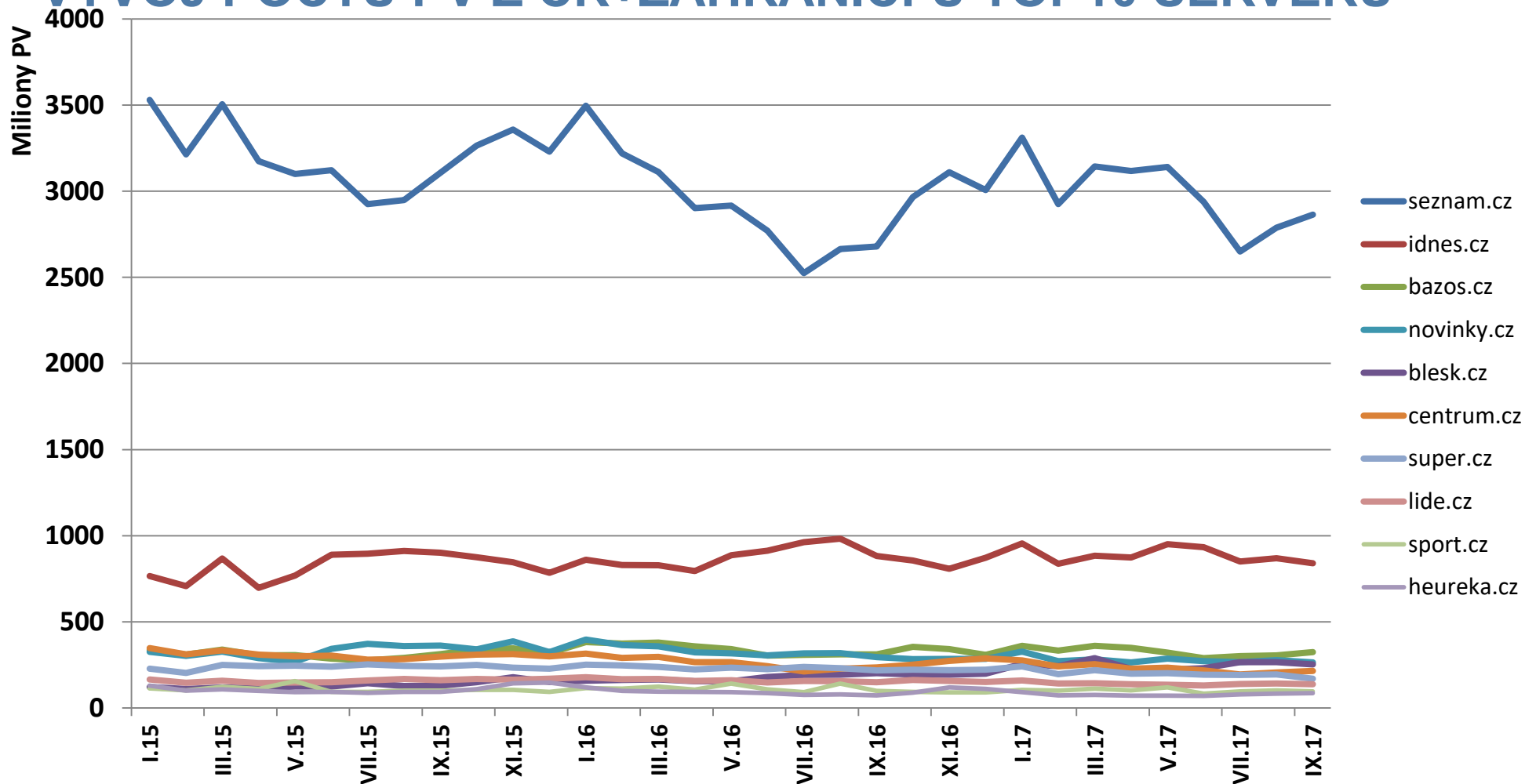
## TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – ZÁŘÍ



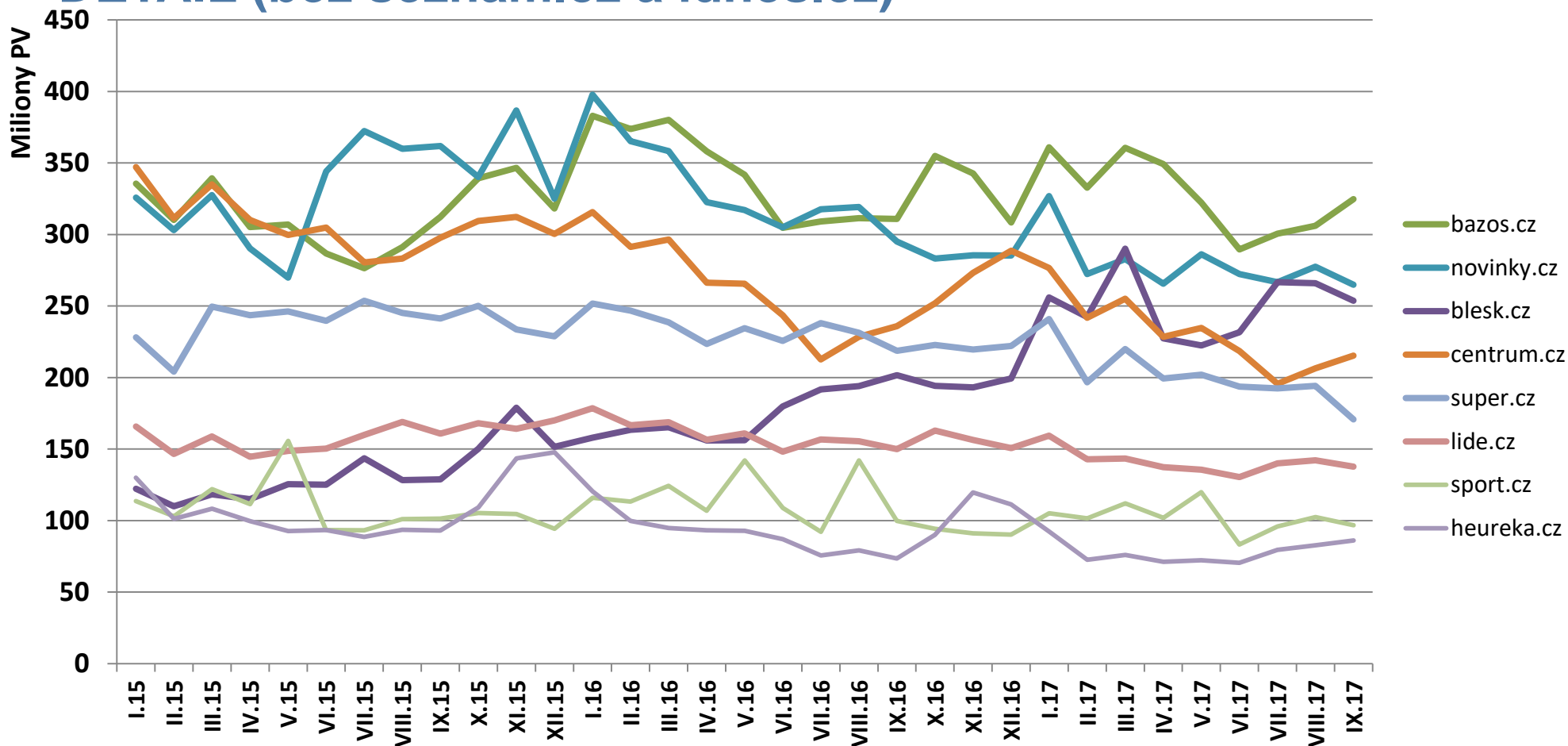
## VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



## VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ

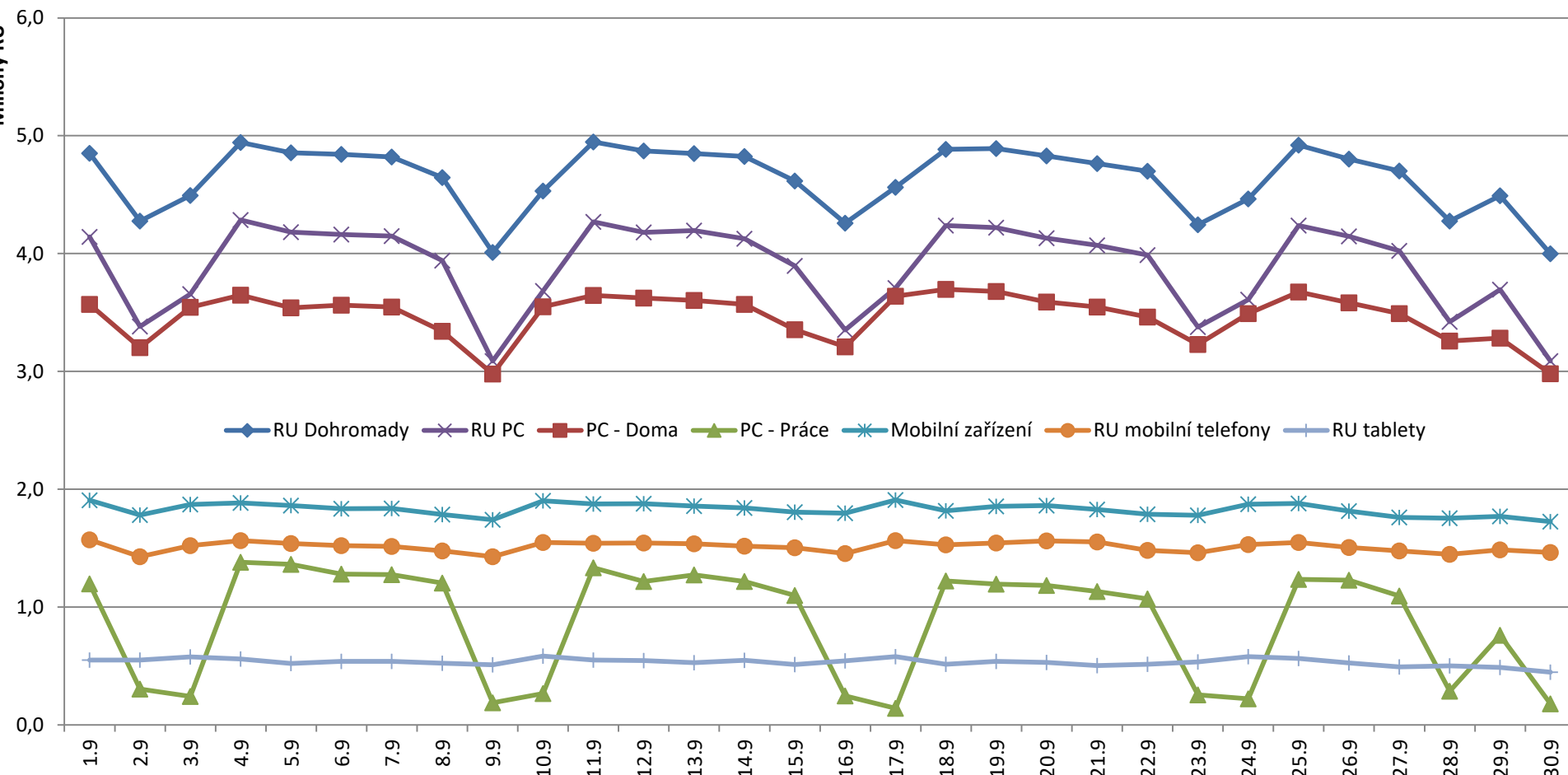


## VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)





# VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – ZÁŘÍ

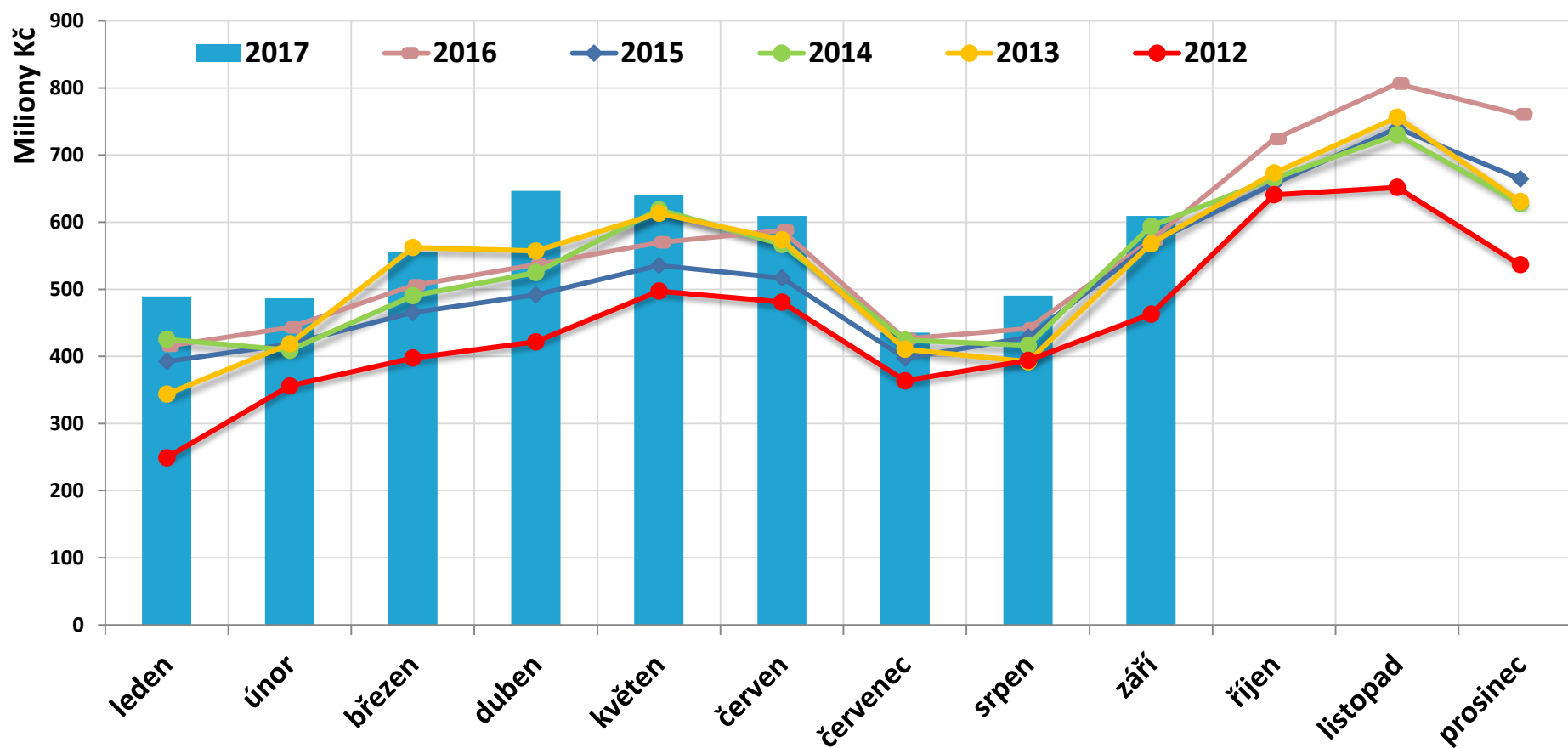




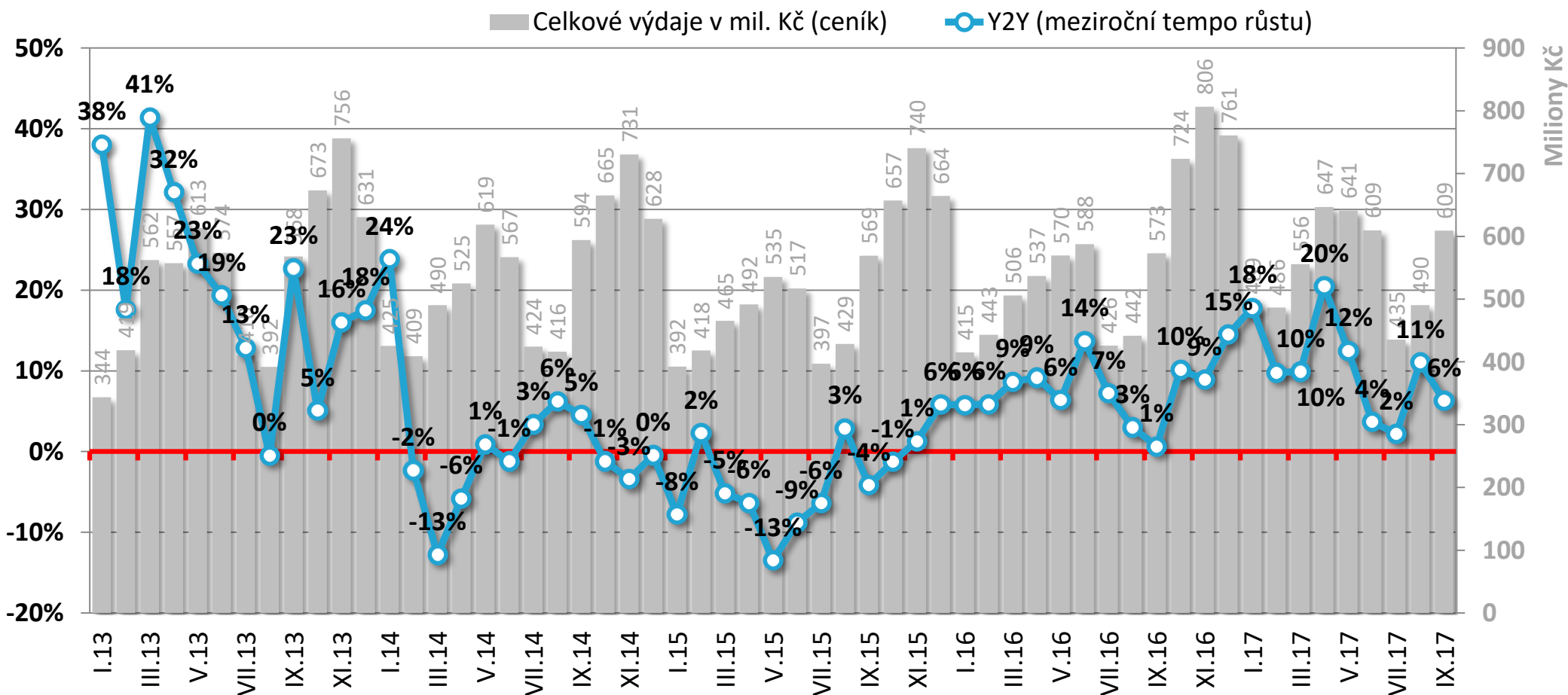
# 2. VÝSLEDKY ADMONITORING ZÁŘÍ 2017



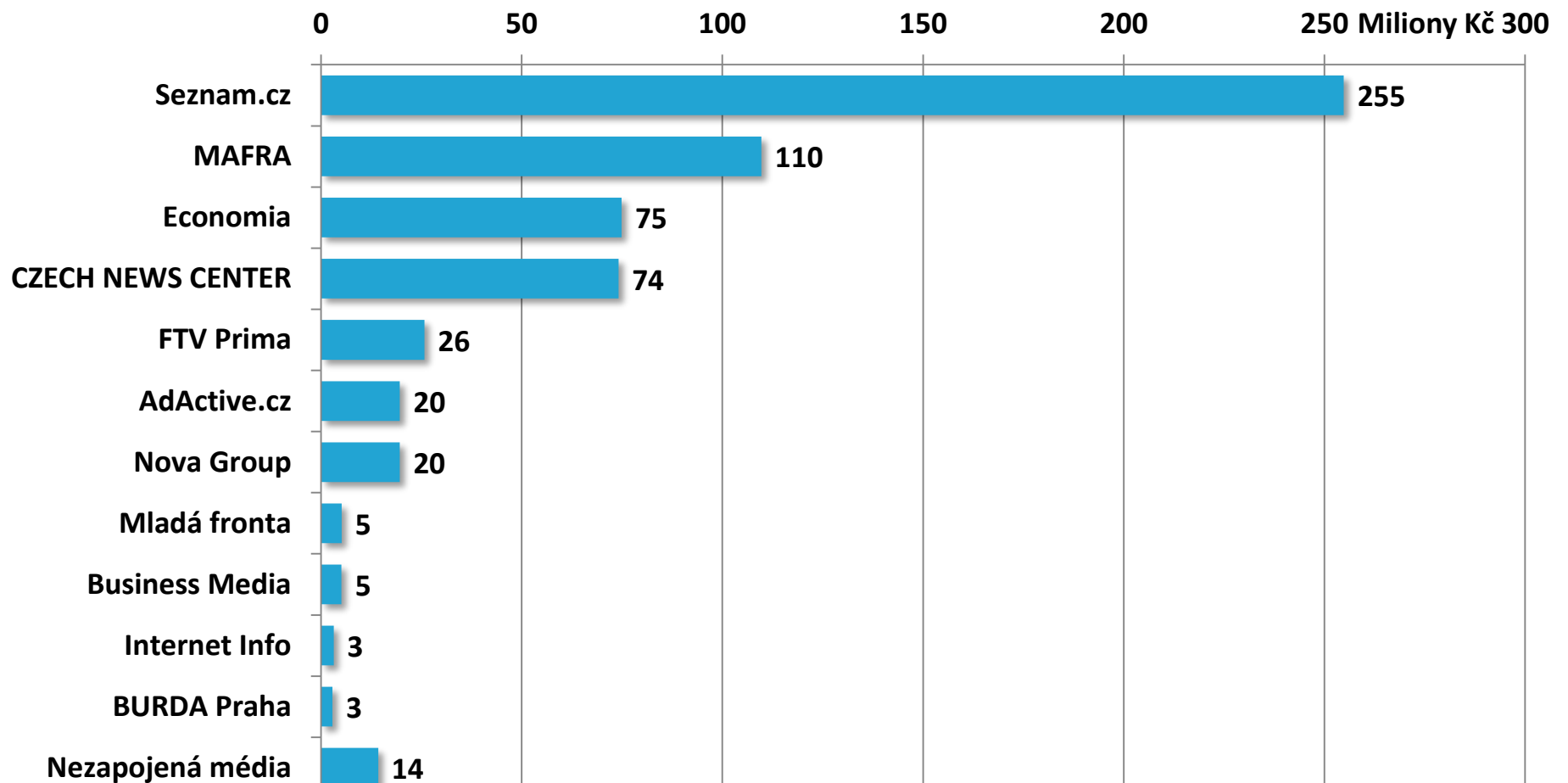
## VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY



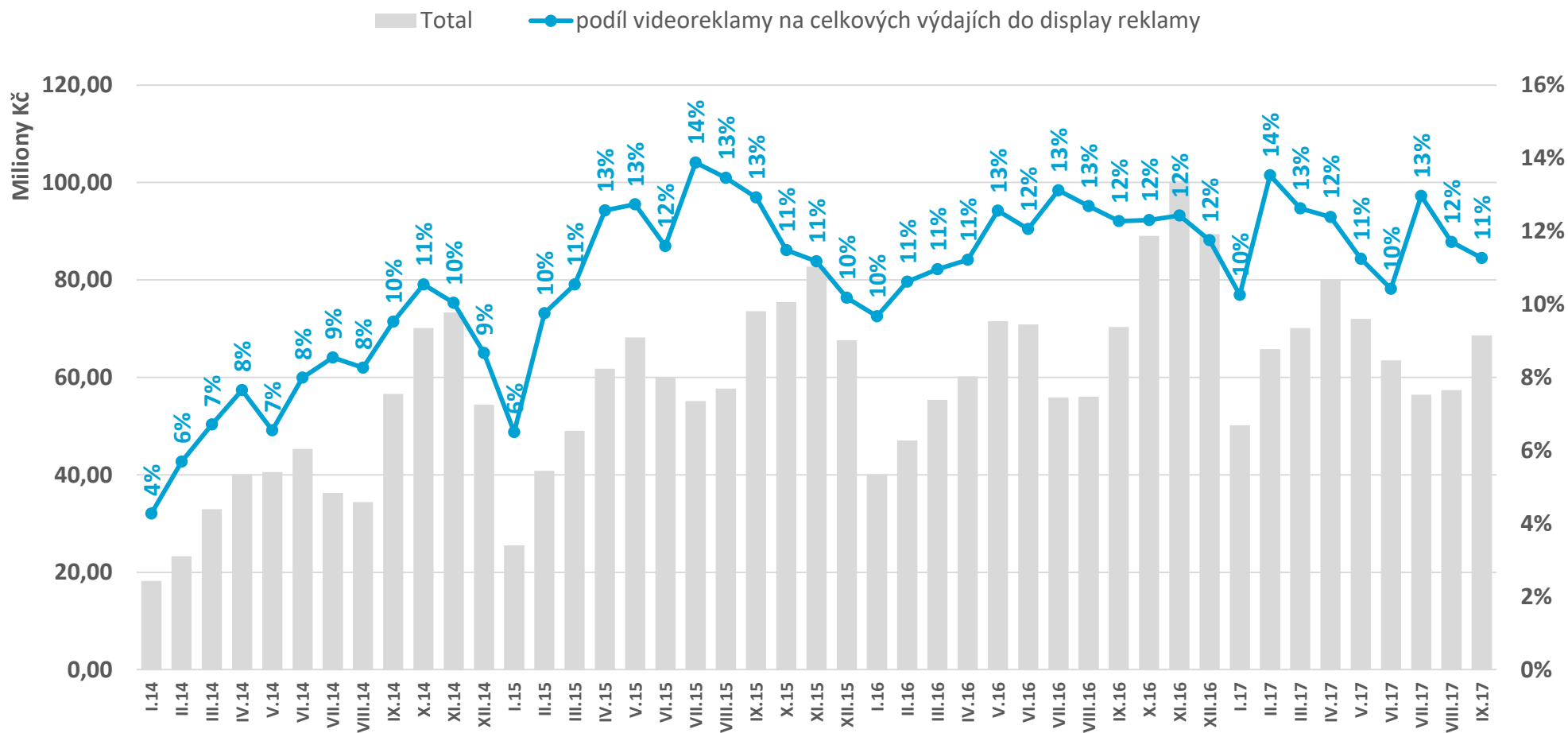
# MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



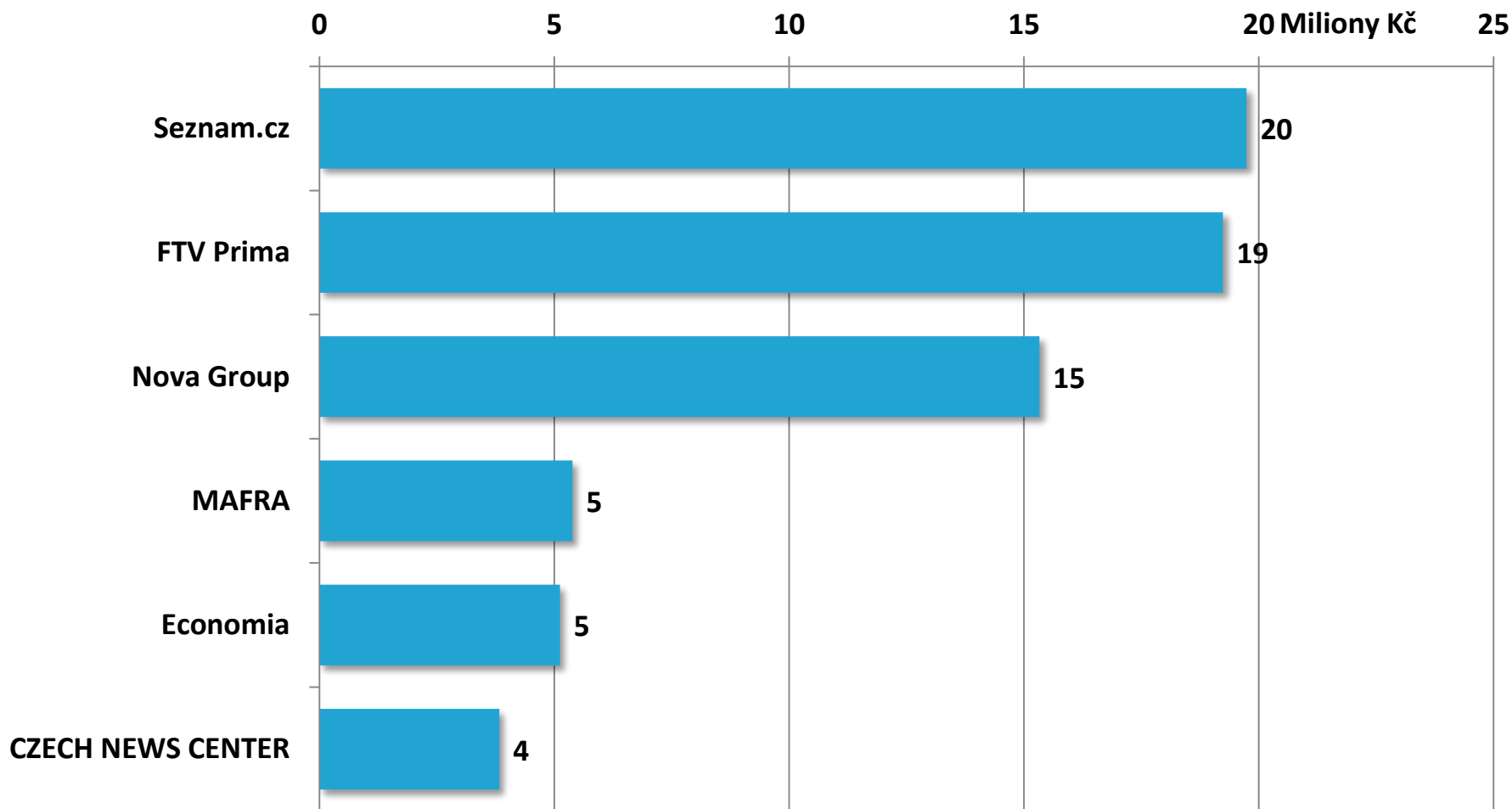
## PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Září 2017



## VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY



# PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY – Září 2017





# 3. AGENDA SPIR





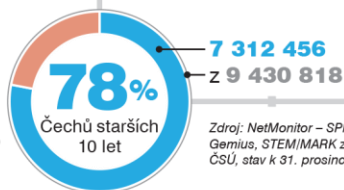


## AGENDA SPIR

- **Infografika “Češi online”** na nových datech NM
- **NetMonitor** - proběhl přechod na novou vlnu měření od 1.7.2017
- **Měření aplikací** – příprava nové metodiky s realizátorem
- **AdMonitoring** – finální testování deklarací programatických kampaní
- **GDPR** – v září spuštěn online průvodce <http://gdpr.spir.cz>, v srpnu video <http://www.spir.cz/video-k-gdpr>
- **ePrivacy** – videa od EDAA a dalších hráčů digitálního průmyslu včetně IAB Europe, která ilustrují hrozící dopady navrhovaného nařízení ePrivacy na digitální průmysl - <http://www.spir.cz/eprivacy-film-se-spatnym-koncem>
- **klubové odpoledne** – v listopadu na téma přesun čtenářů a uživatelů internetu od tradičních médií k alternativním (vč. sociálních sítí)

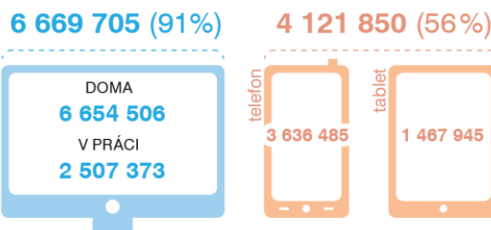
# ČEŠI ONLINE 2017

## KOLIK ČECHŮ SE PŘIPOJUJE K INTERNETU?



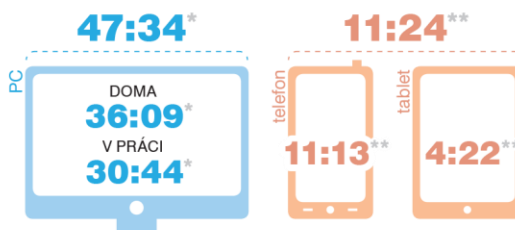
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, STEEMARK září 2017, ČSÚ, stav k 31. prosinci 2016

## NA ČEM SI PROHLÍŽÍME WEBOVÉ STRÁNKY?



Velikost internetové populace 10+ ČR v rozpadu po platformách, zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, STEEMARK září 2017

## KOLIK ČASU MĚSÍČNĚ STRÁVÍME MĚSÍČNĚ NA ČESKÝCH WEBECH?



\* Průměrný strávený čas na reálného uživatele (ATS) z ČR, zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017  
ATS PC zahrnuje čas strávený na všech médiích  
\*\*ATS mobil a tablet zahrnuje čas strávený pouze na v NetMonitoru měřených médiích  
Časy nelze sčítat

## KAM CHODÍME NA WEBU NEJČASTĚJI?

- HP rozcestníků**  
6 121 345
- Databáze a katalogy**  
5 736 244
- Zpravodajství**  
5 590 214
- E-commerce - prodej**  
5 062 763
- Komunikační služby**  
4 952 202
- Bulvární magazíny**  
4 902 565
- Tv, rádia**  
4 858 639
- Magazíny zaměřené na ženy a módu**  
4 476 451
- Ekonomika, finance, právo**  
4 152 462
- Zájmové servery, hobby**  
3 588 363
- Společenské magazíny**  
3 536 761
- Sport**  
3 351 474
- Zábava a hry**  
3 259 433
- IT servery, mobilní a digitální technologie**  
3 191 376
- Auto-Moto - obsah**  
2 662 951

Počet reálných uživatelů (RU) z ČR + zahraničí, všechny platformy dohromady, zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017

na internetu je **7,3 MILIONŮ** Čechů

**56 % ČECHŮ** se připojuje k internetu z mobilních platform (mobil a tablet)

měsíčně strávíme na českých webech přes **47 HODIN** (na platformě PC)

lidé do **40 LET** surfují víc na mobilech a tabletech než na PC

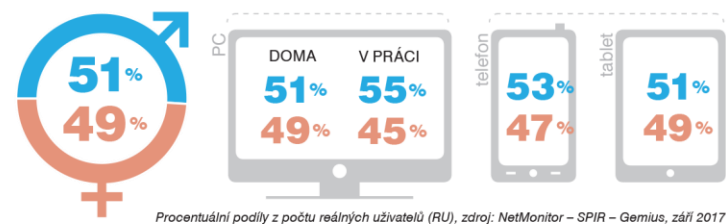
nejčastěji navštěvovanou obsahovou kategorií je **ZPRAVODAJSTVÍ**



[www.spir.cz](http://www.spir.cz)

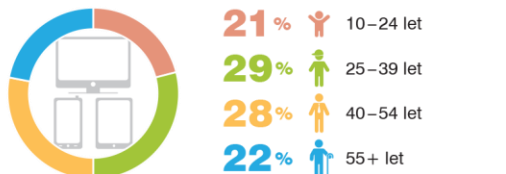
NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice. Zadavatelem projektu je Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR), realizátorem je společnost GEMIUS, S.A.

## JAK SURFUJÍ MUŽI A ŽENY?



Procentuální podíl z počtu reálných uživatelů (RU), zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017

## JAK SOUVISÍ VĚK S KONCOVÝM ZAŘÍZENÍM?



Procentuální podíl z počtu reálných uživatelů (RU), zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, září 2017

Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE