

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za září 2017,
aktuální agenda SPIR

23. 10. 2017, art & event gallery ČERNÁ LABUŤ
Na Poříčí 25, Praha 1

 **NetMonitor**

 **AdMonitoring**

STEM**MARK**
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 **GEMIOUS**

 | **ADMOSPHERE**



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring
3. Agenda SPIR



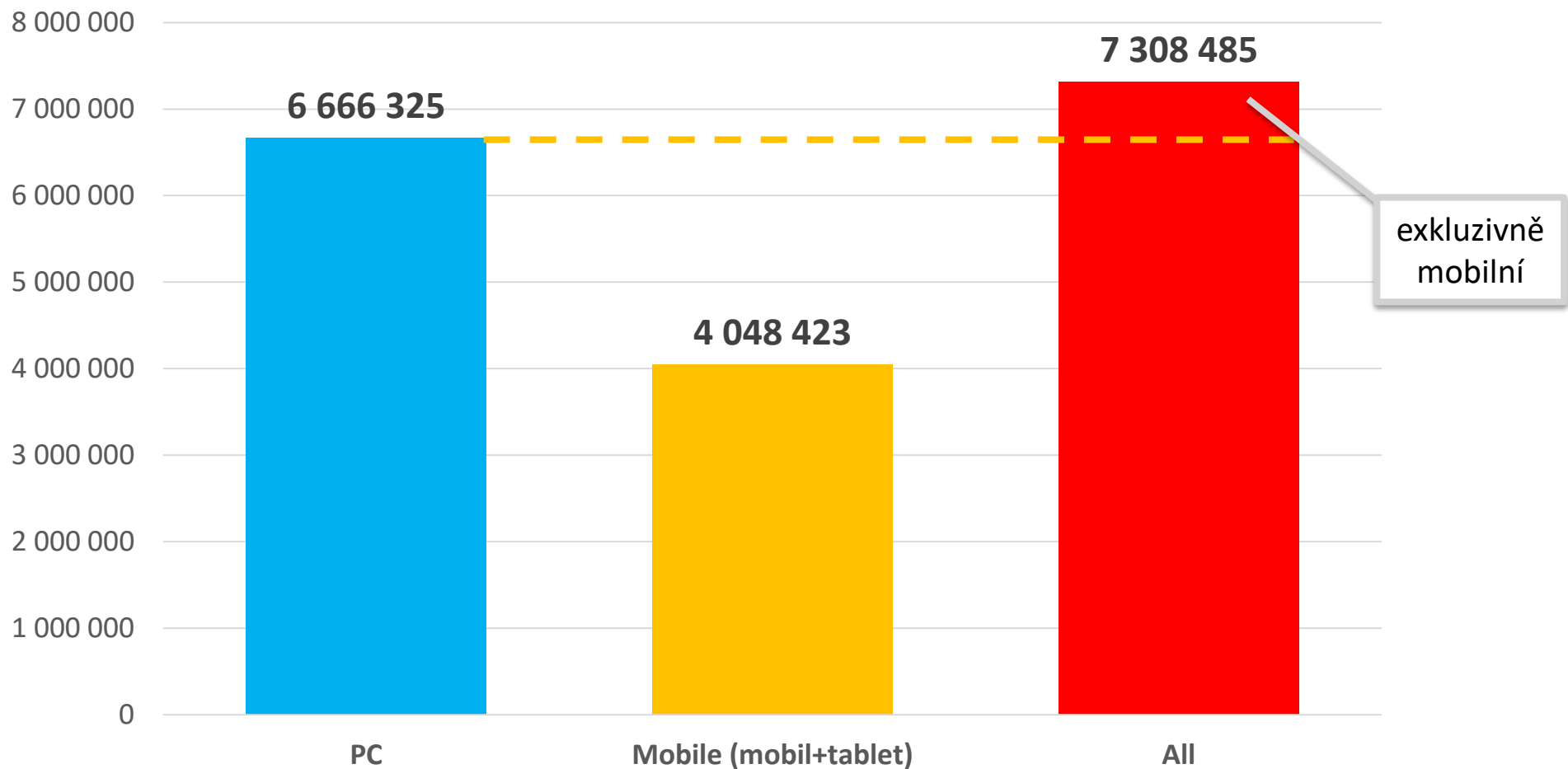
1. VÝSLEDKY NETMONITOR ZÁŘÍ 2017



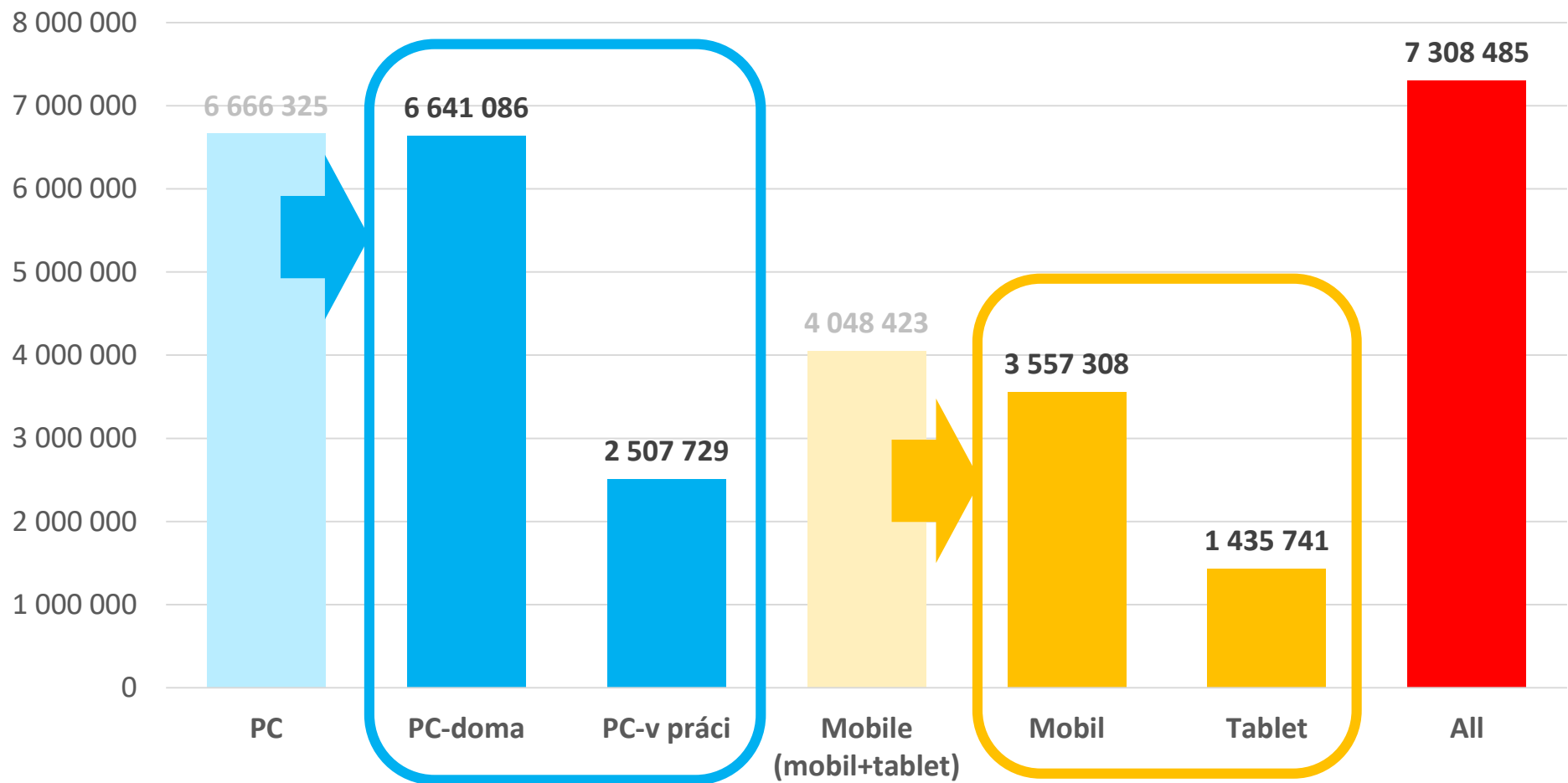
 **NetMonitor**

 **GEMIOUS**

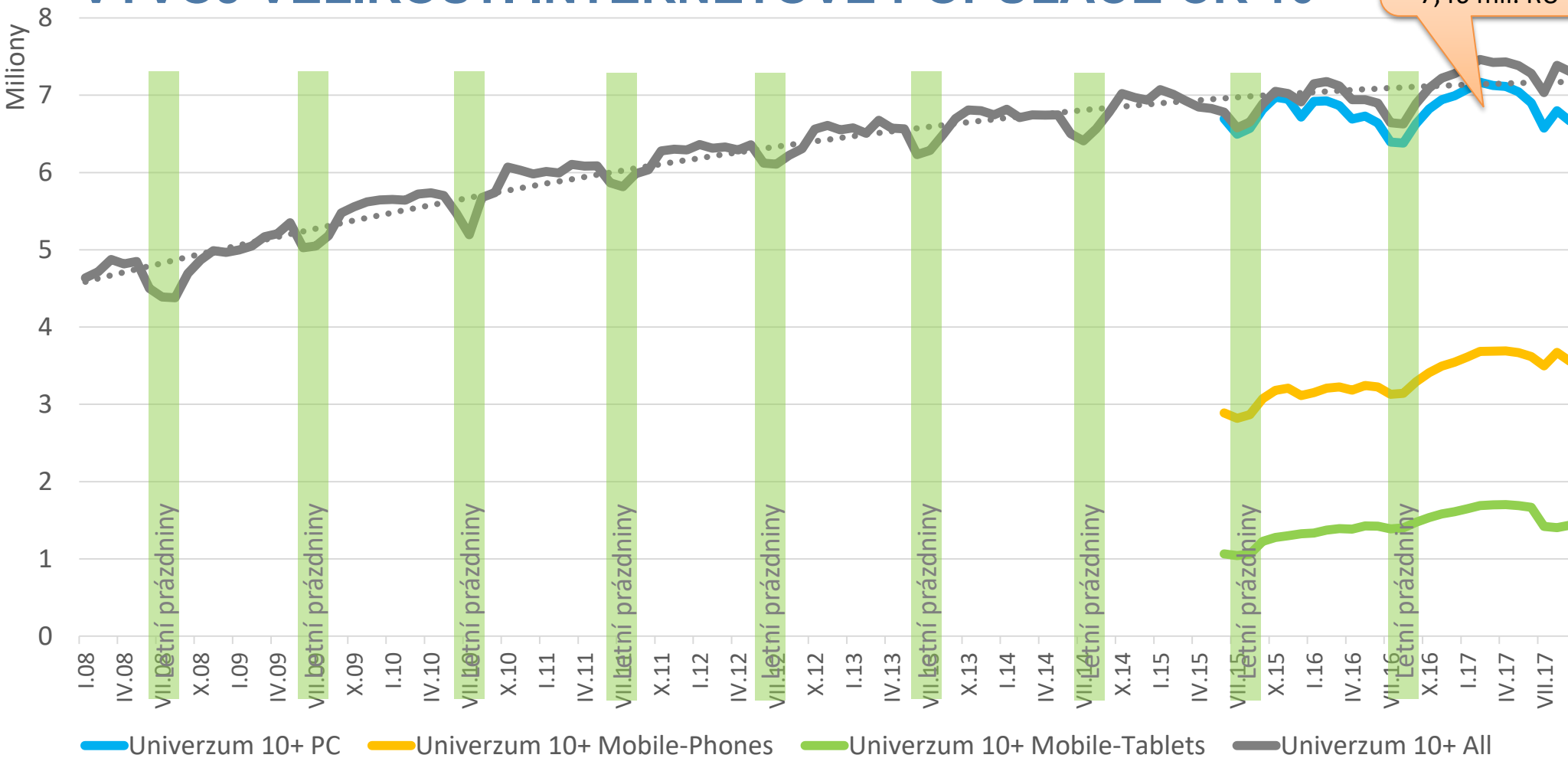
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2017)



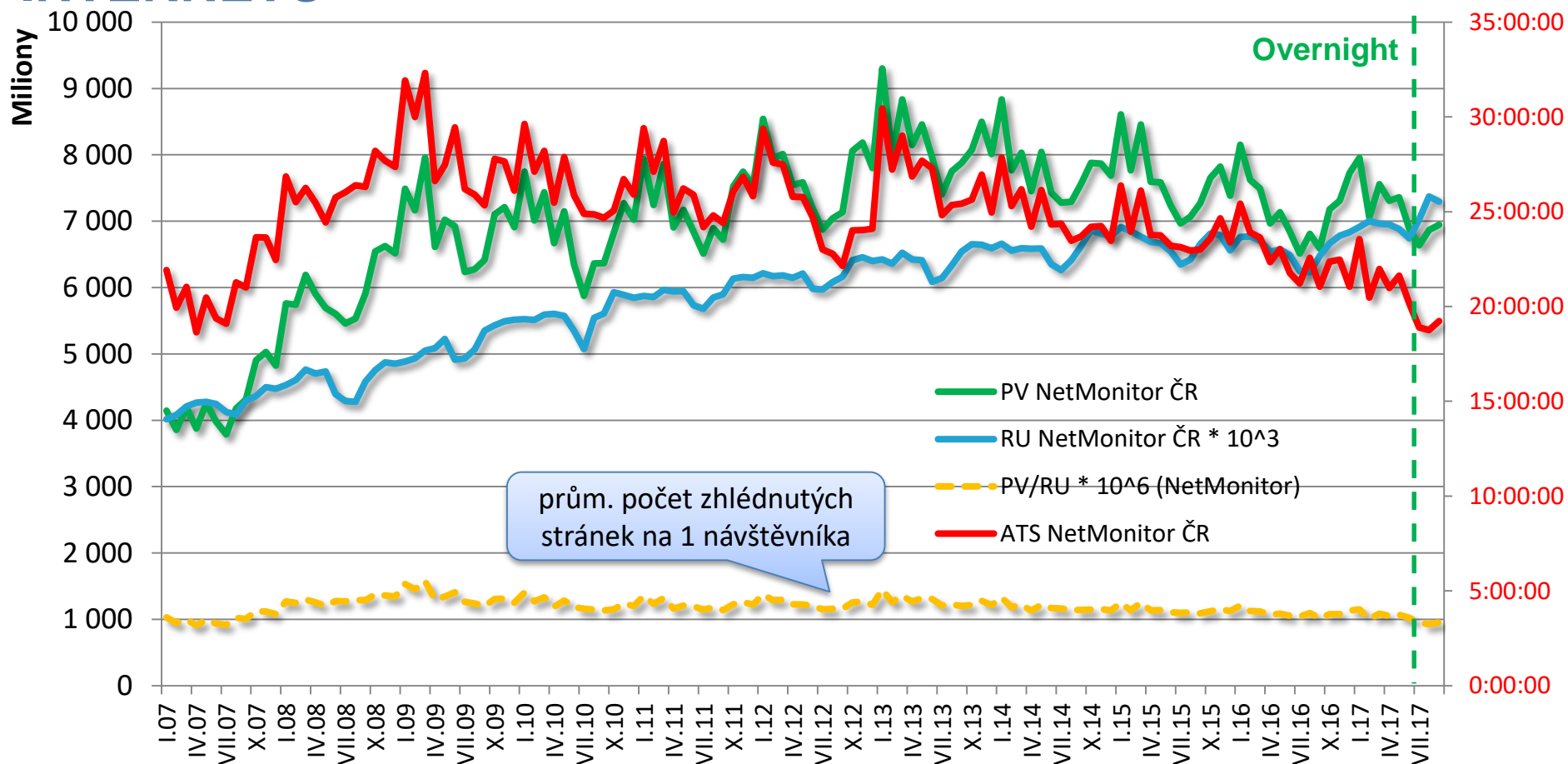
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (ZÁŘÍ 2017)



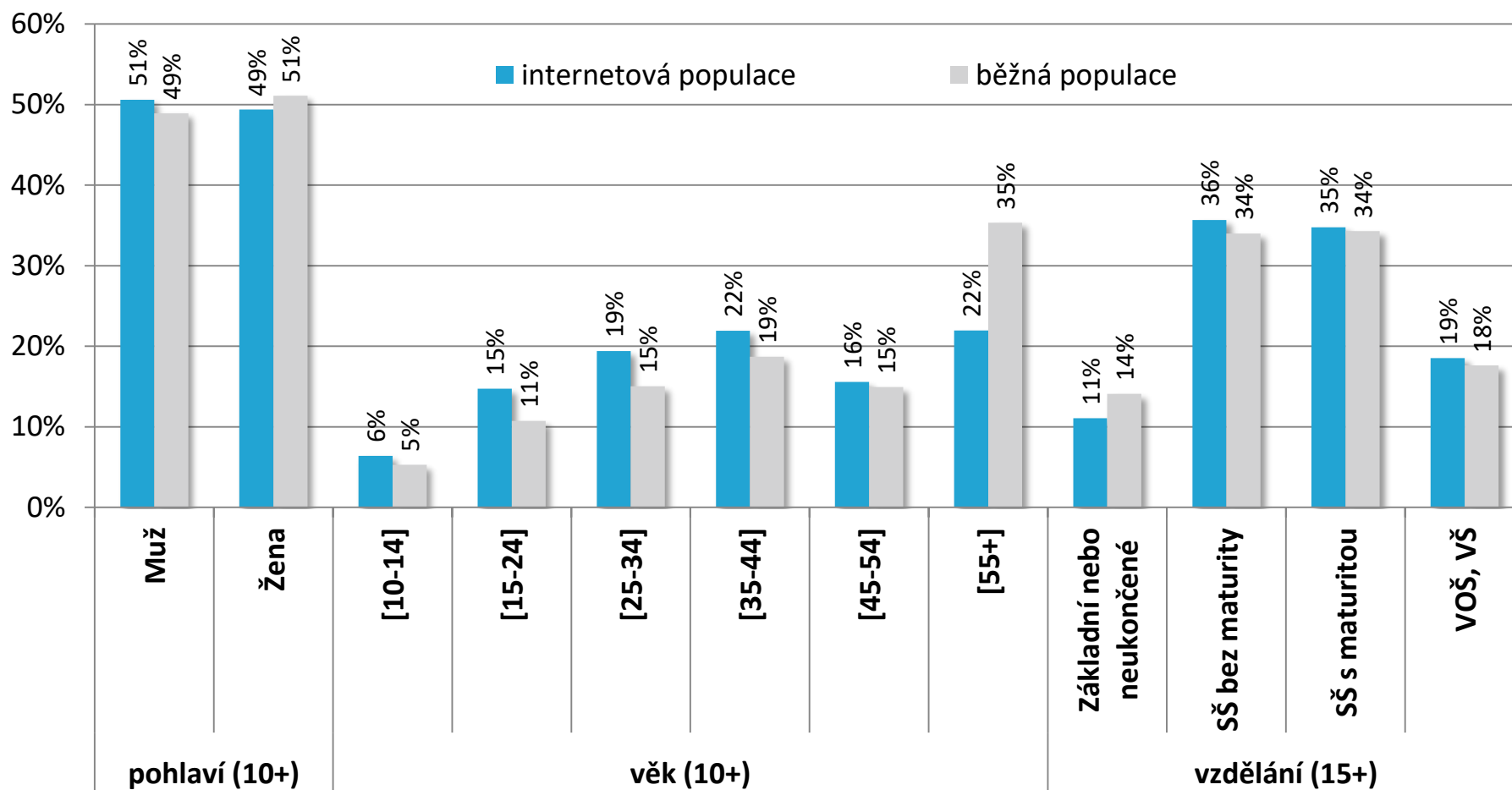
VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+



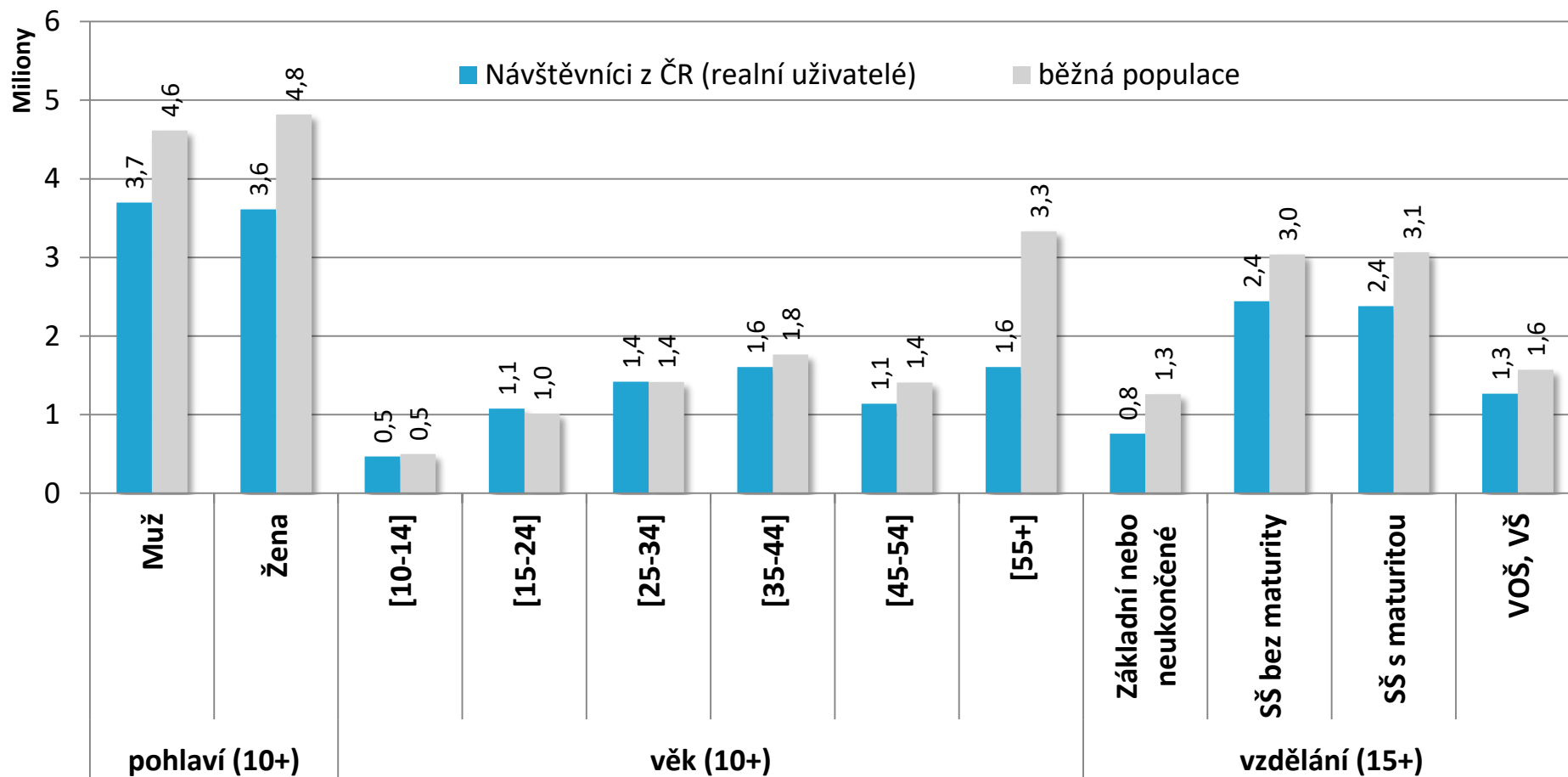
VÝVOJ DALŠÍCH UKAZATELŮ NÁVŠTĚVNOSTI ČESKÉHO INTERNETU



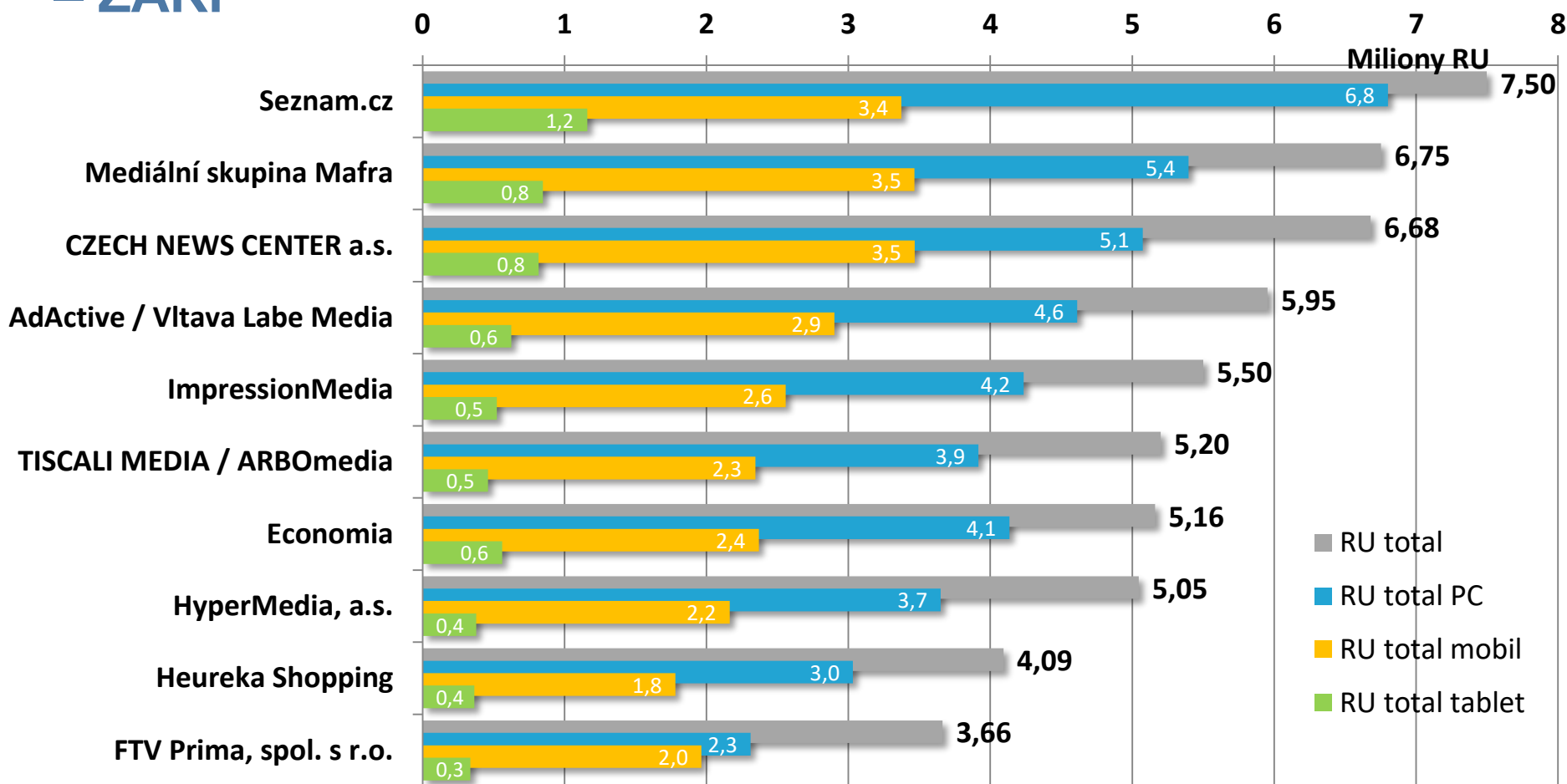
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



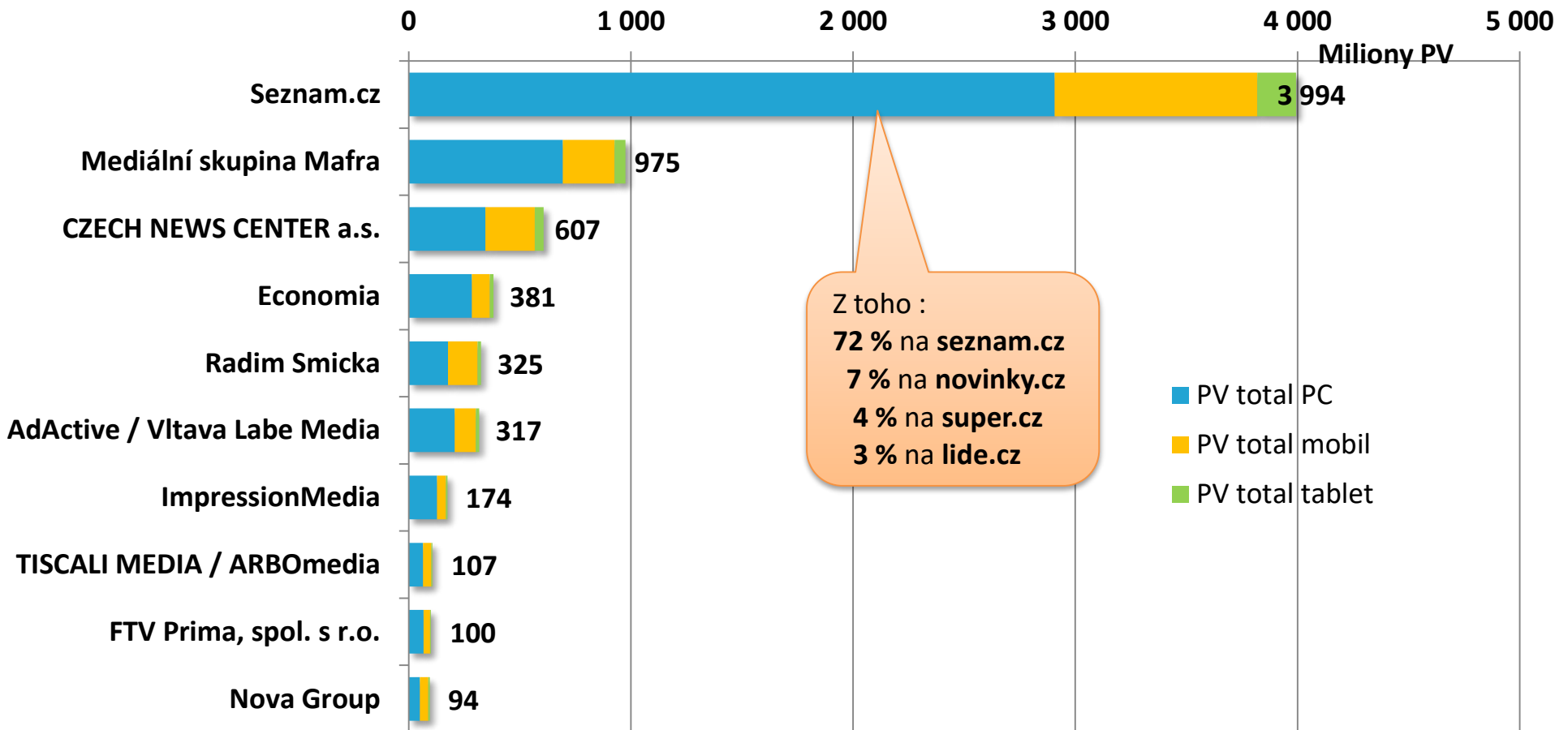
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



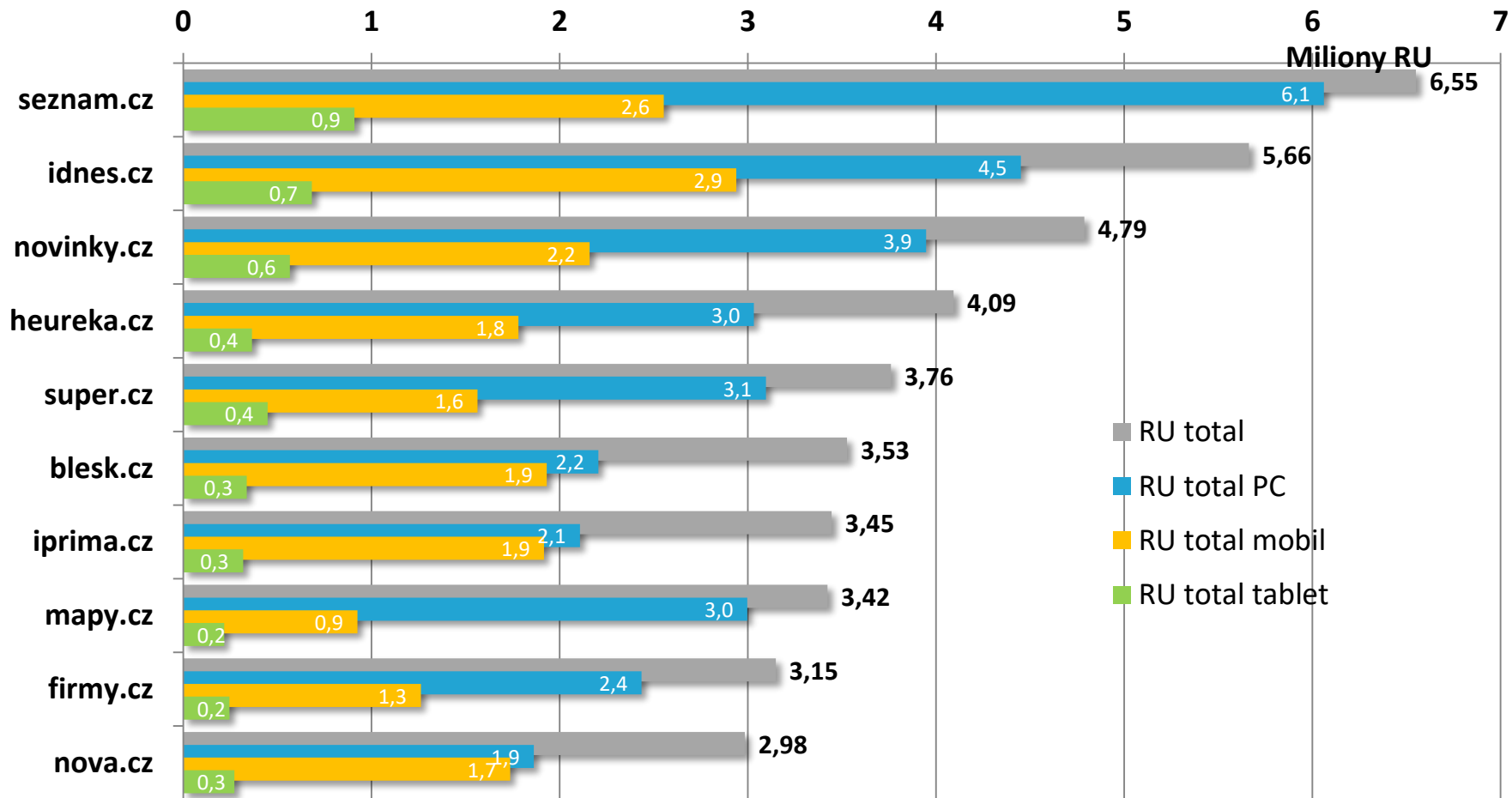
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ



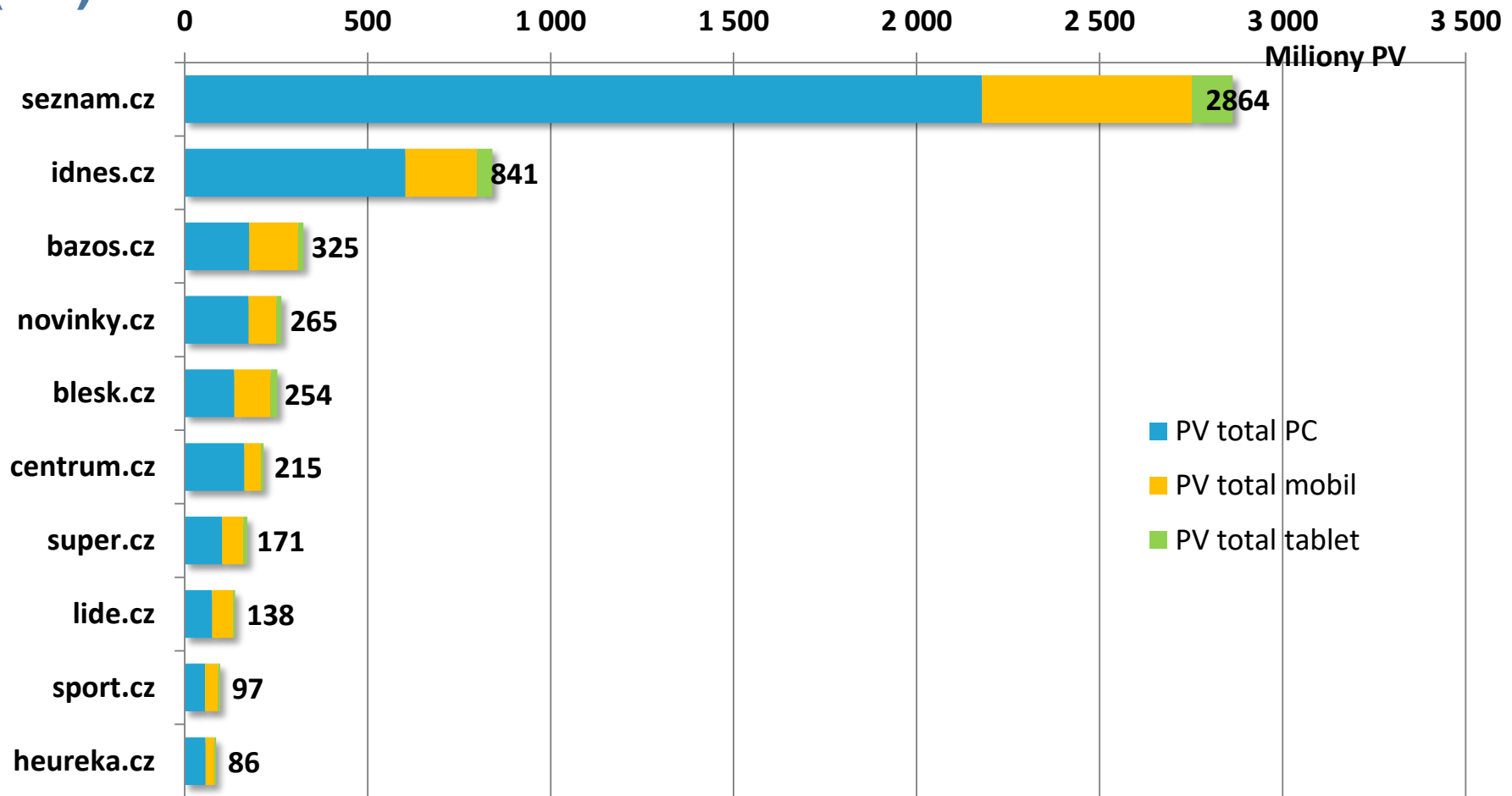
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV)



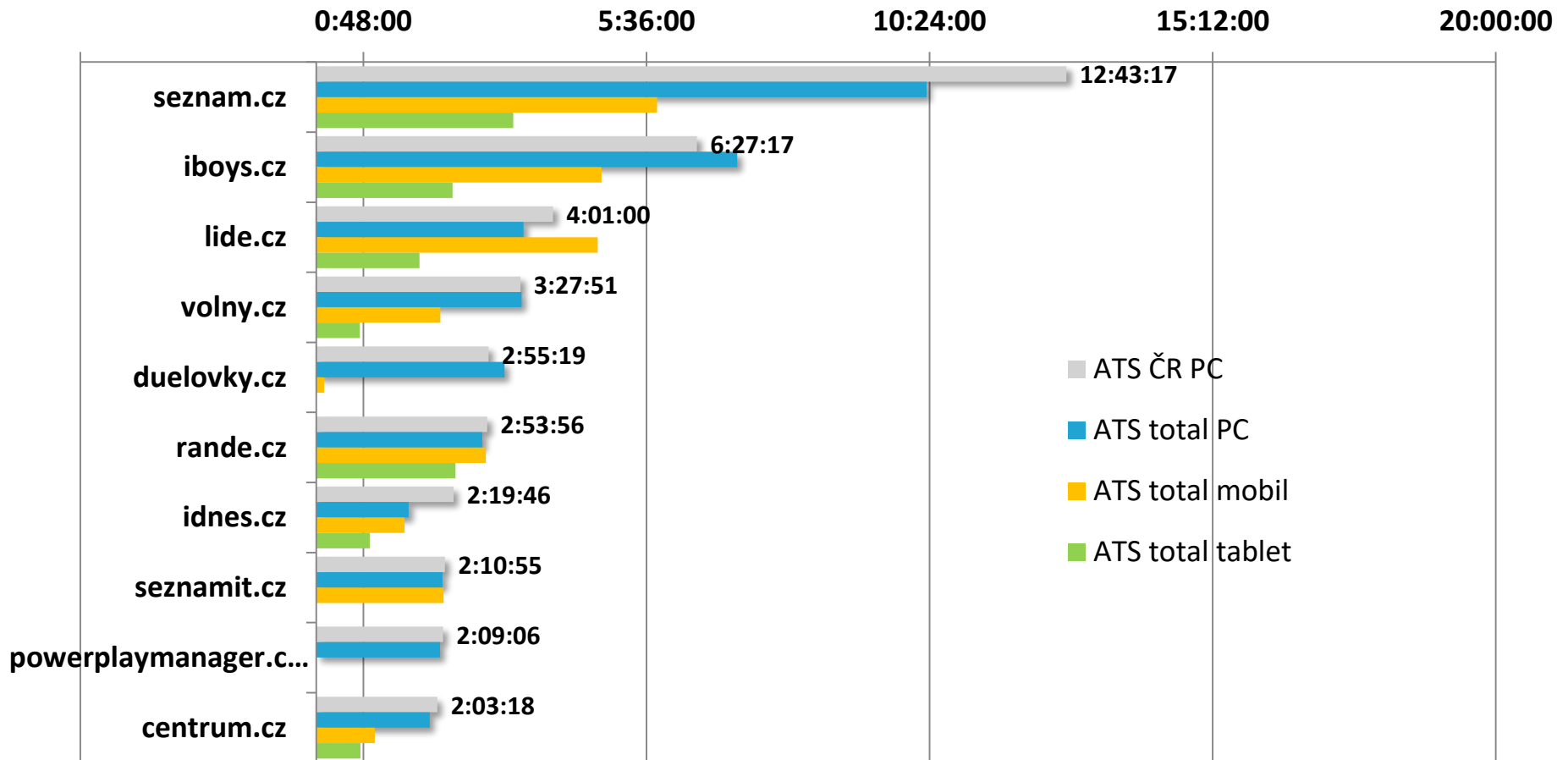
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ 2017



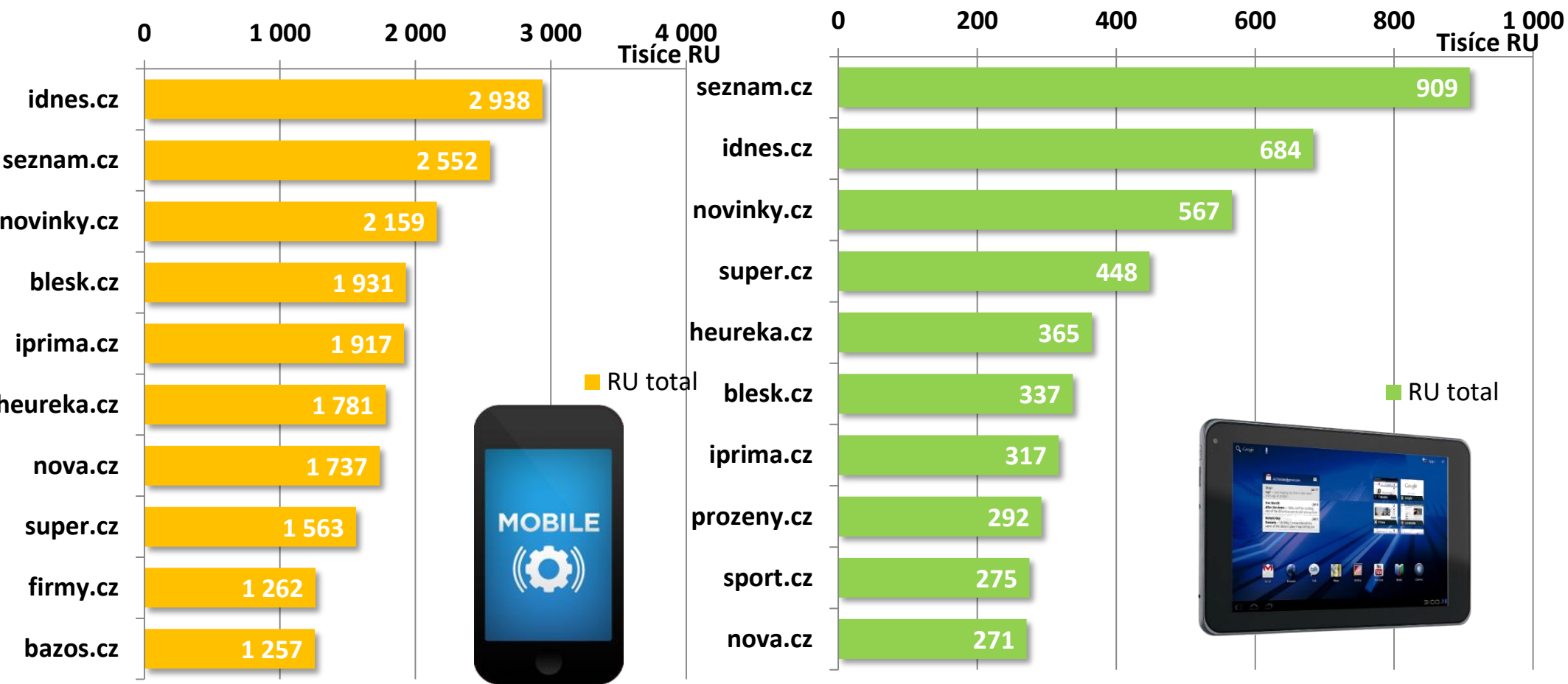
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – ZÁŘÍ 2017



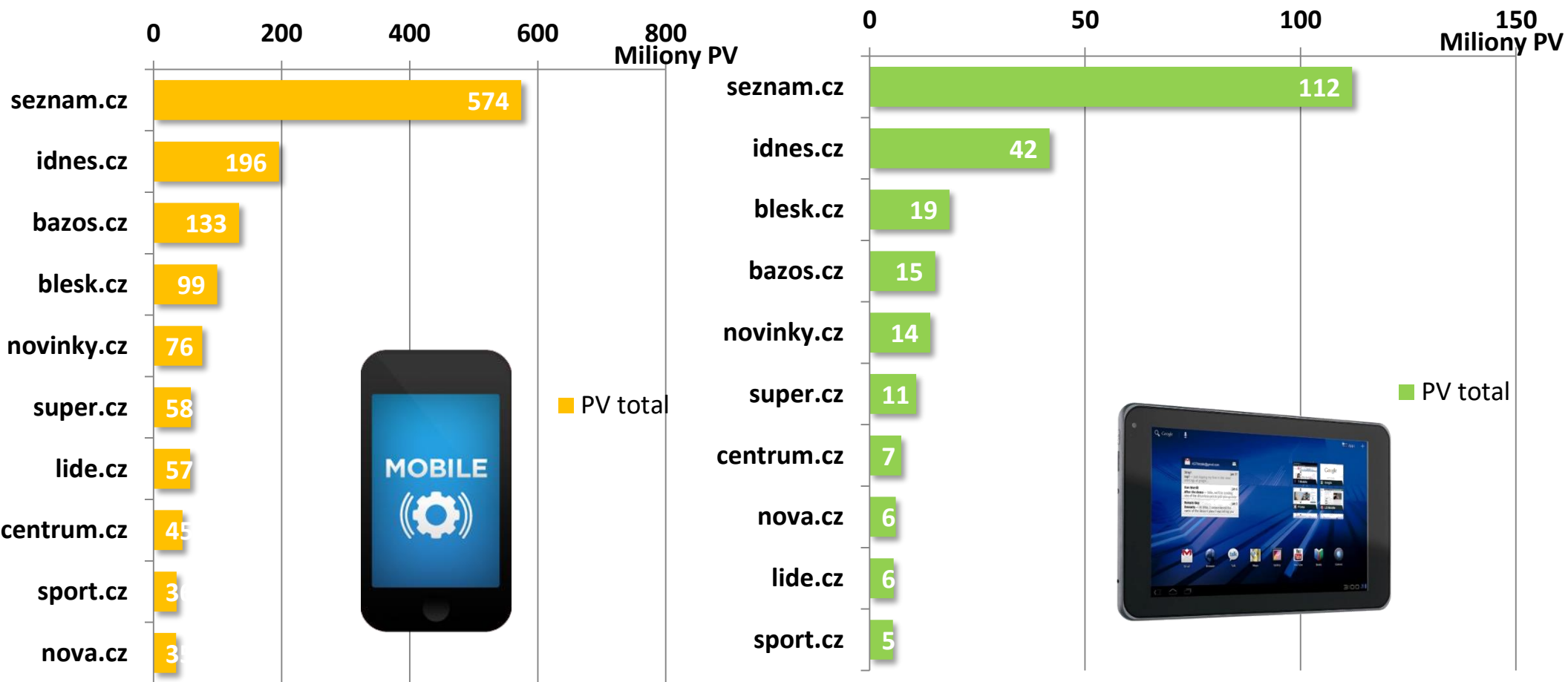
TOP 10 SERVERŮ PODLE PRŮMĚRNÉHO STRÁVENÉHO ČASU NA UŽIVATELE



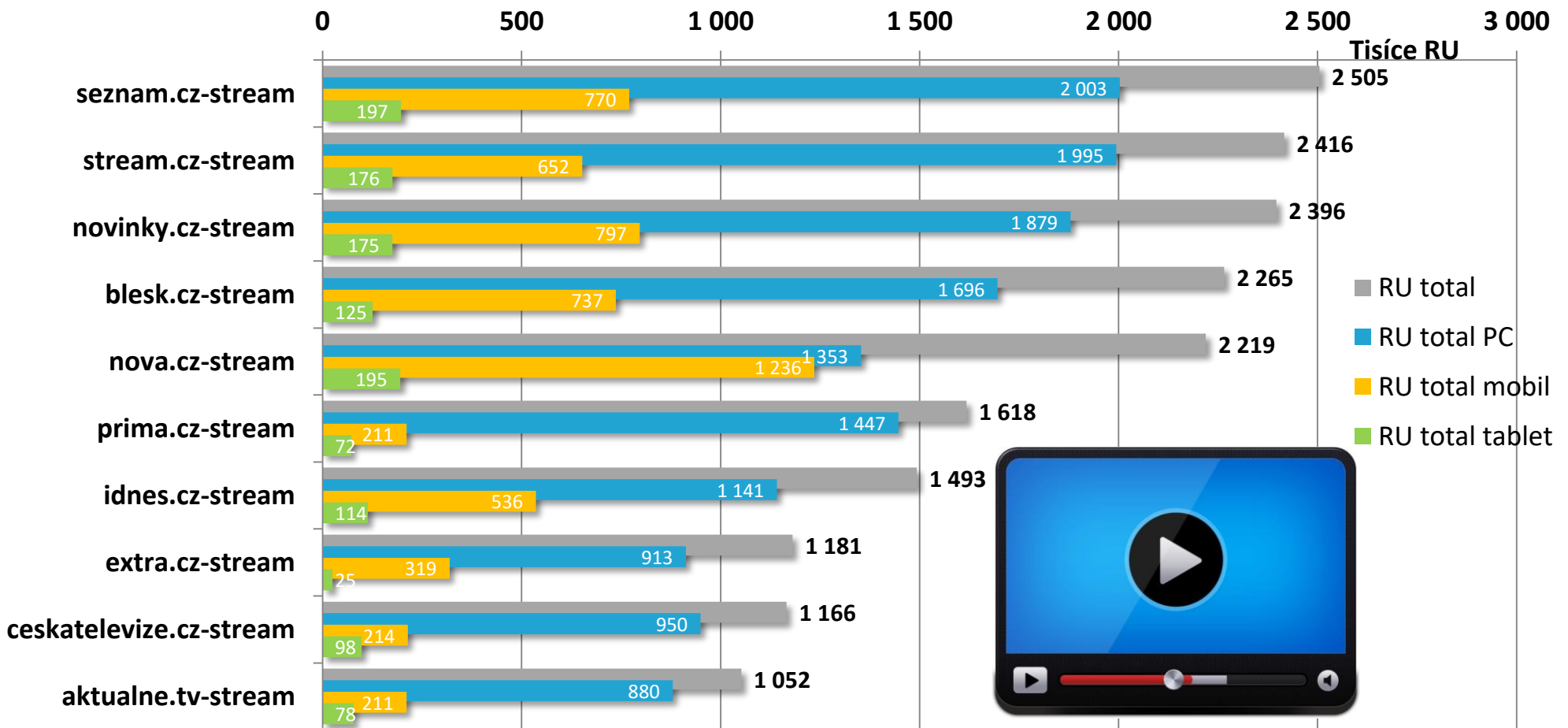
TOP 10 SERVERŮ Z MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ



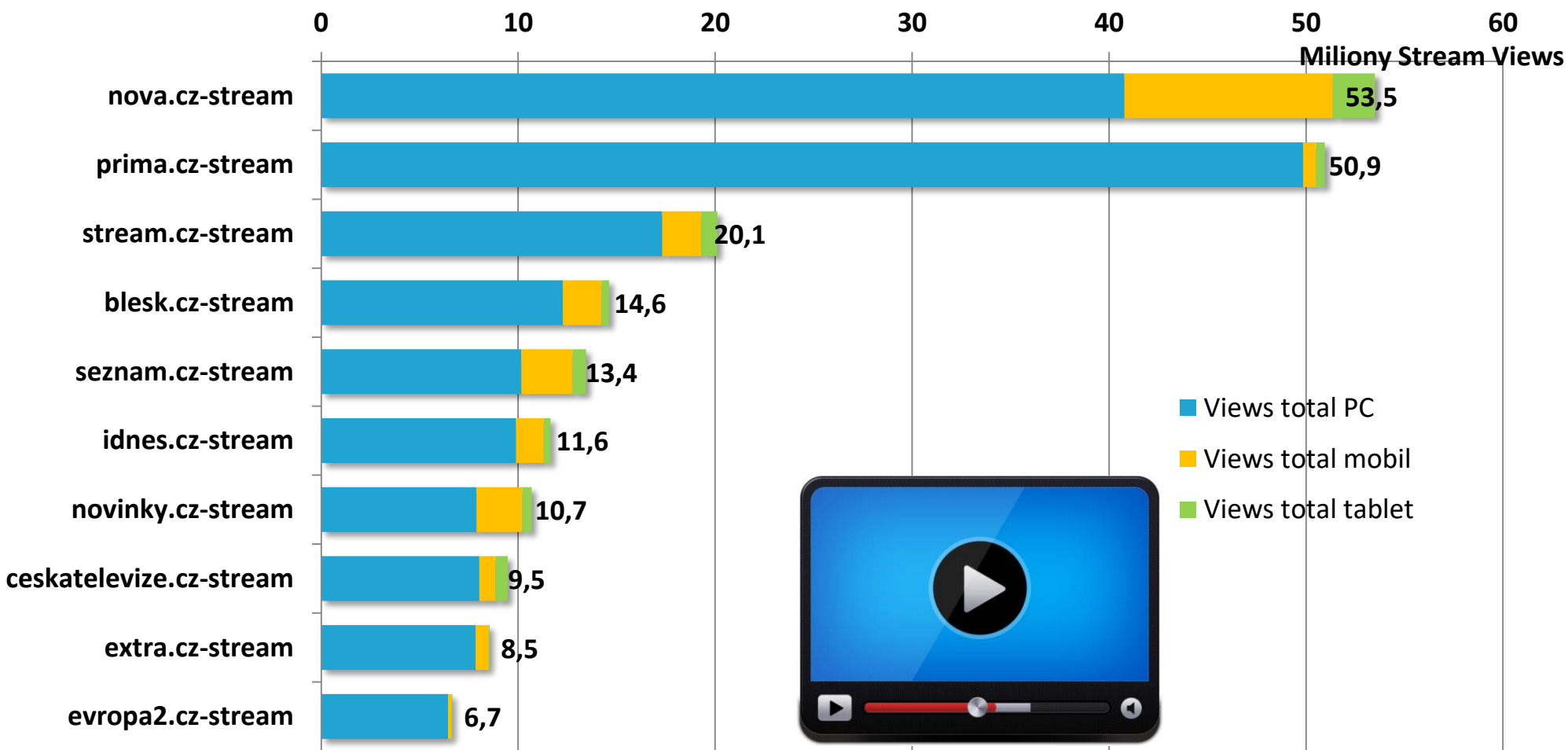
TOP 10 SERVERŮ Z MOB. ZAŘÍZENÍ PODLE POČTU ZHL. STRÁNEK (PV)



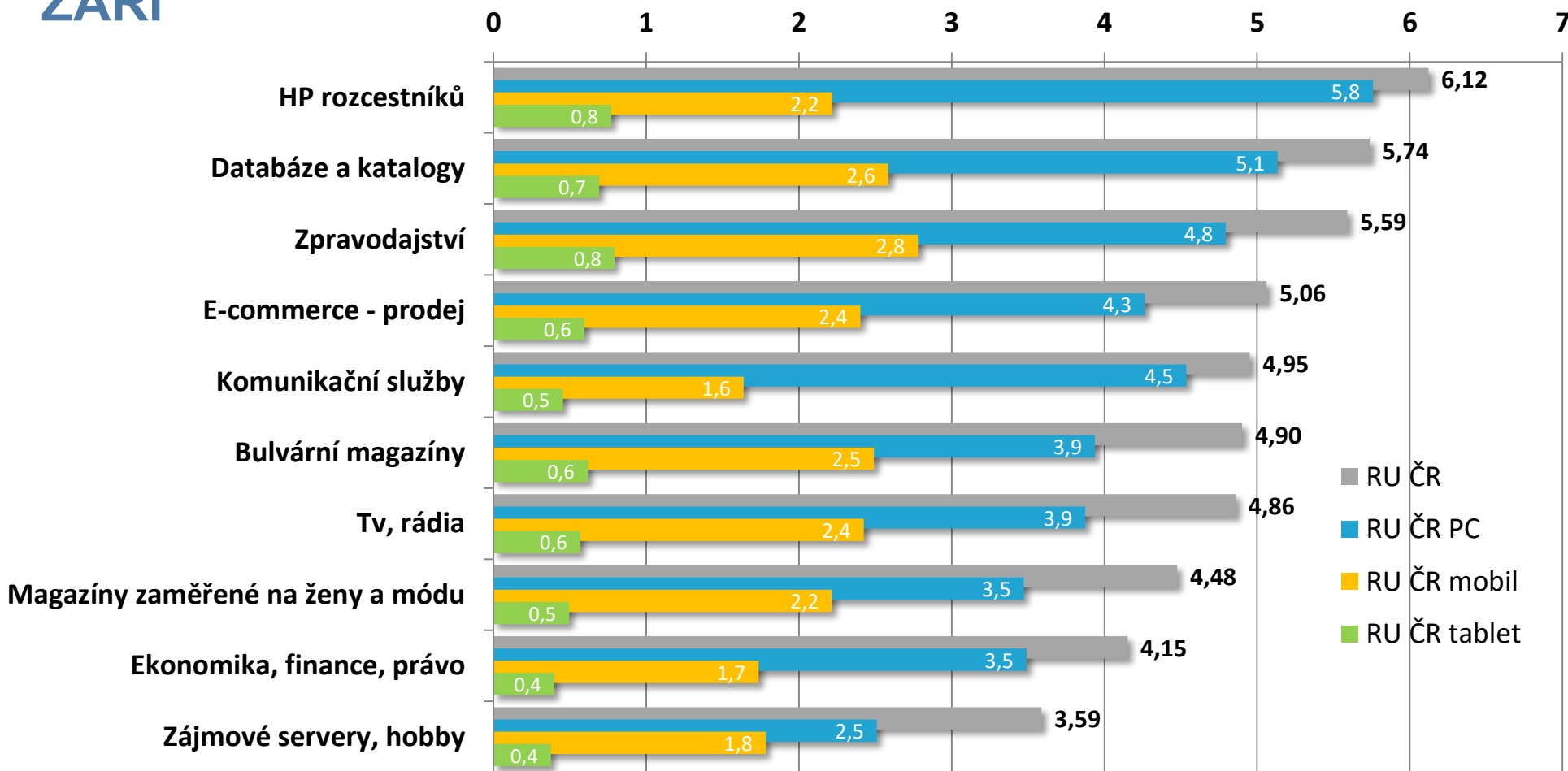
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ



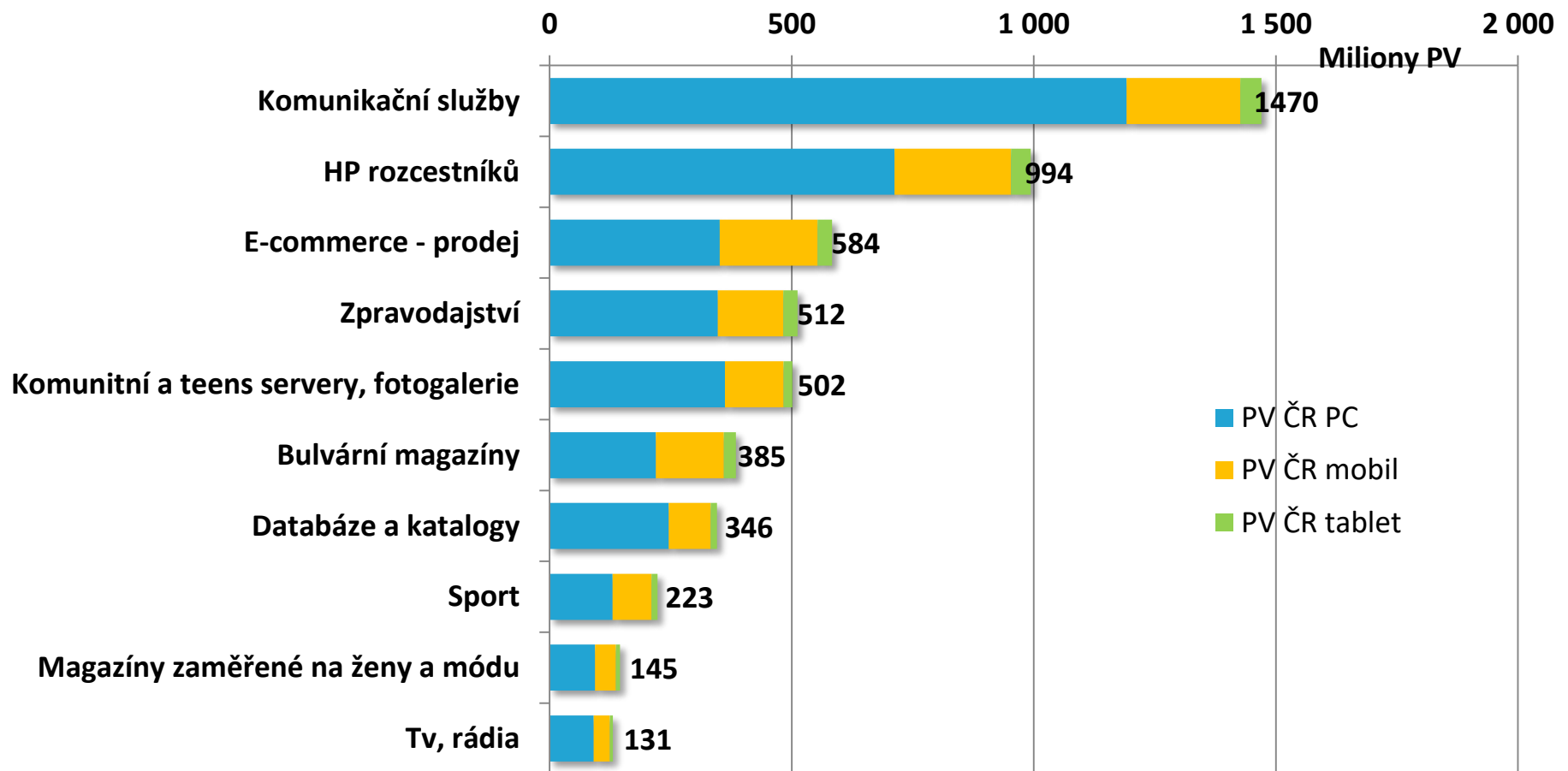
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – ZÁŘÍ



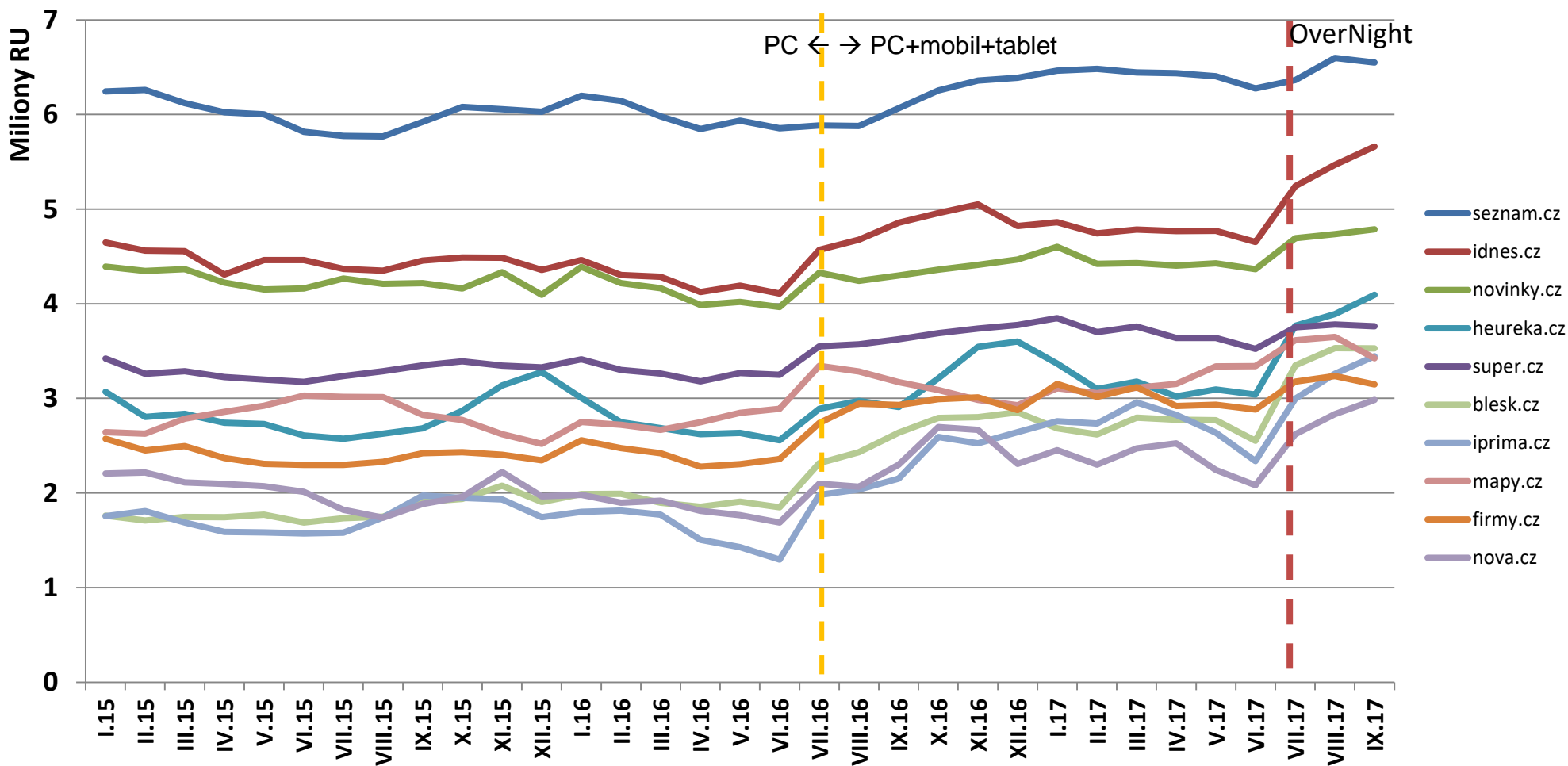
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – ZÁŘÍ



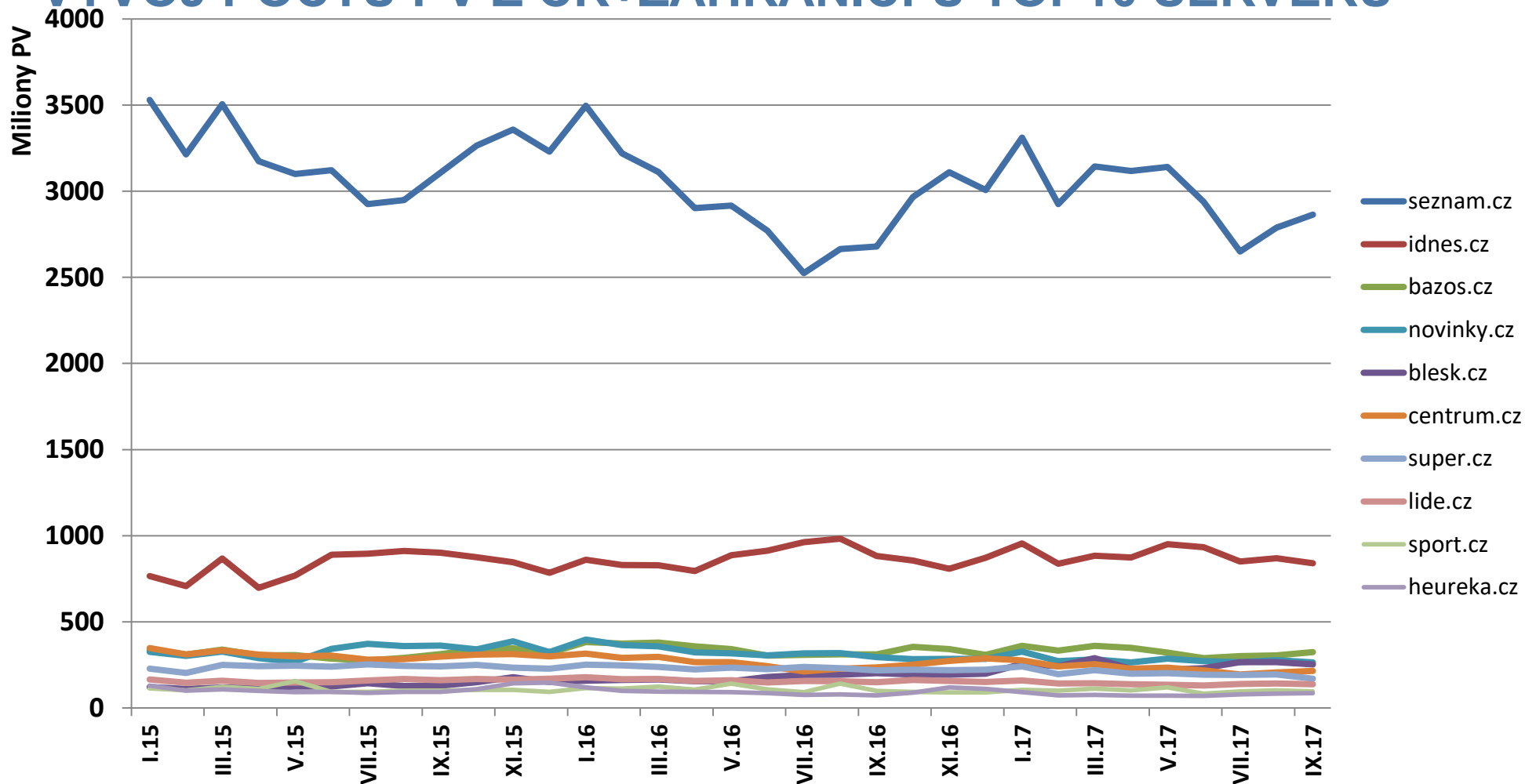
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – ZÁŘÍ



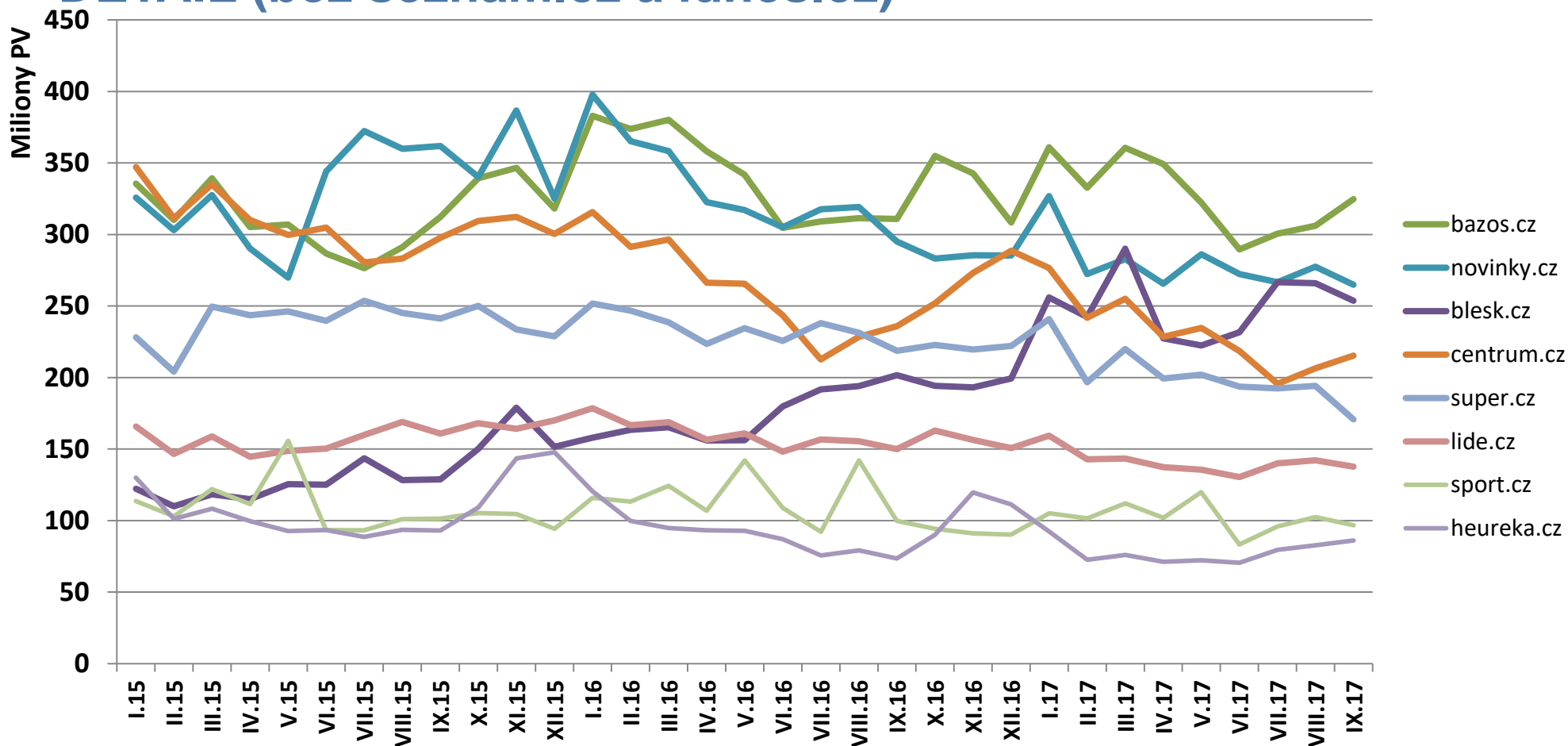
VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



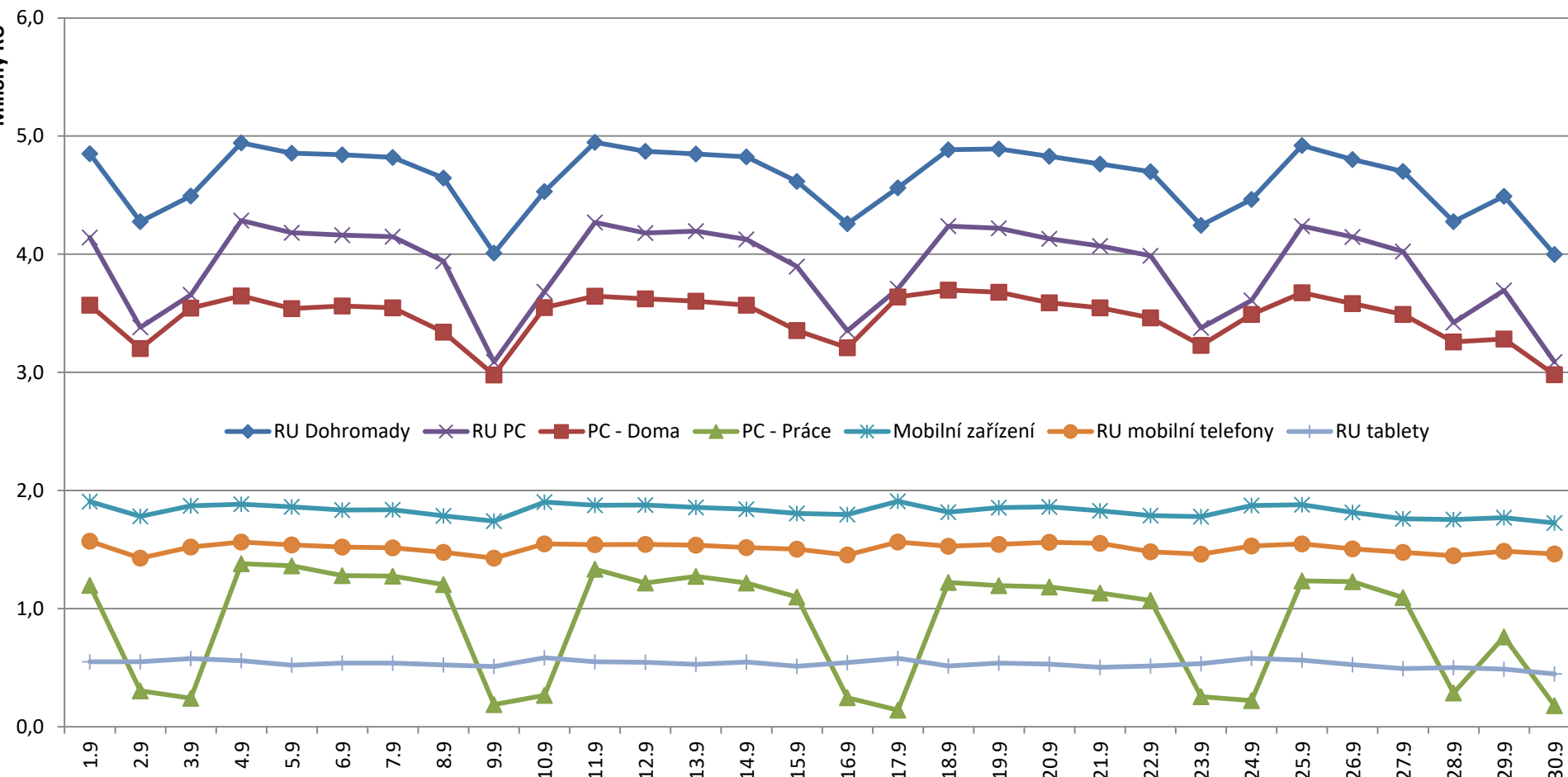
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



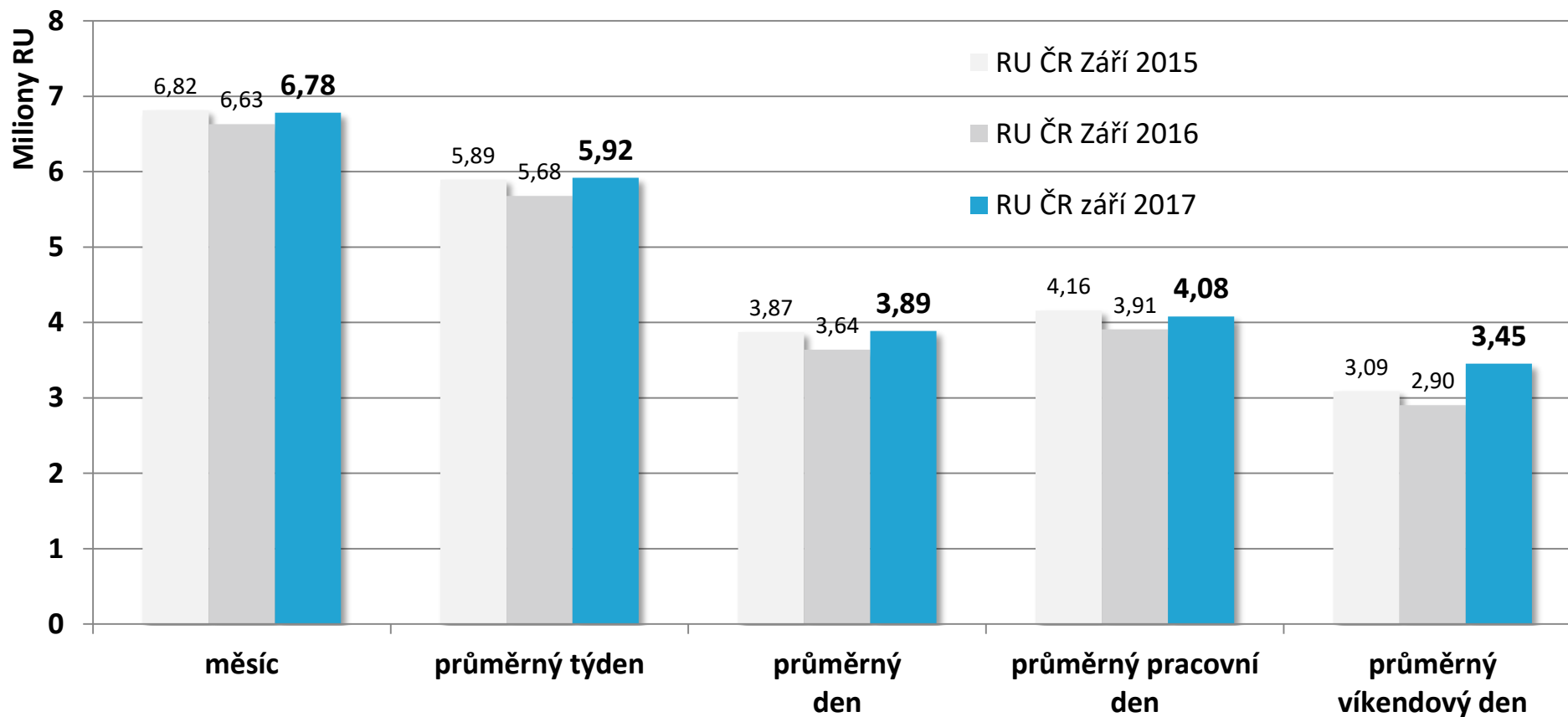
VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ – DETAIL (bez seznam.cz a idnes.cz)



VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – ZÁŘÍ



POČTY RU ZA MĚSÍC, PRŮMĚRNÝ TÝDEN A DEN (PC, Z ČR)

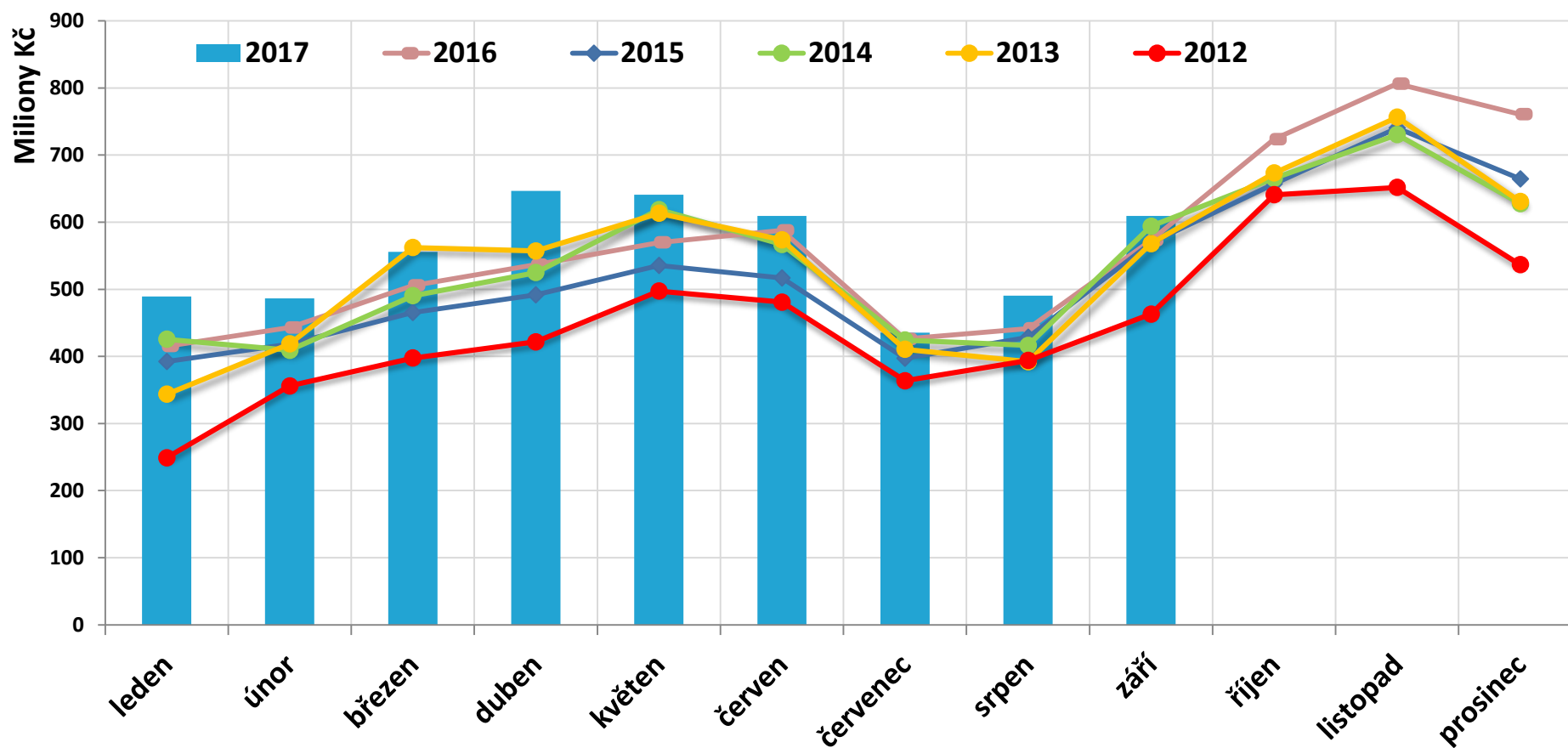




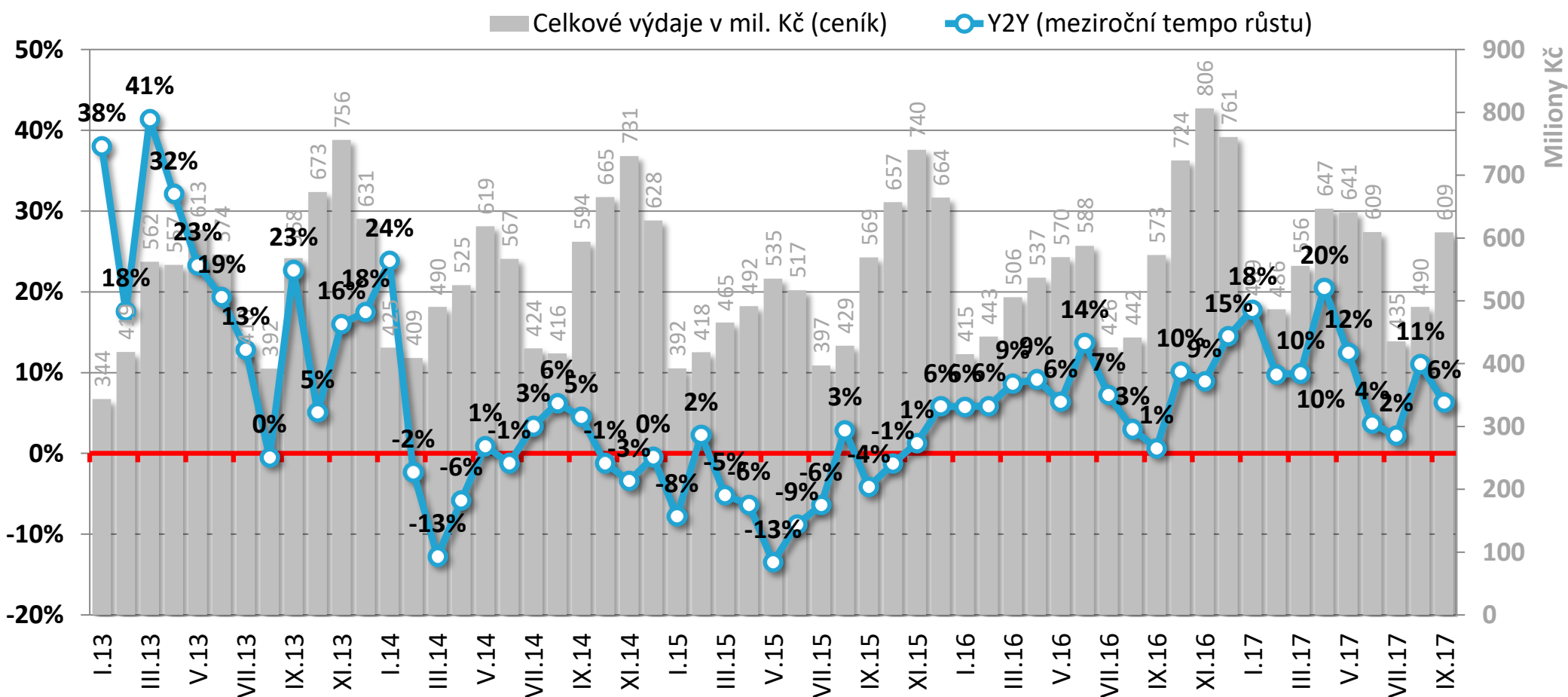
2. VÝSLEDKY ADMONITORING ZÁŘÍ 2017



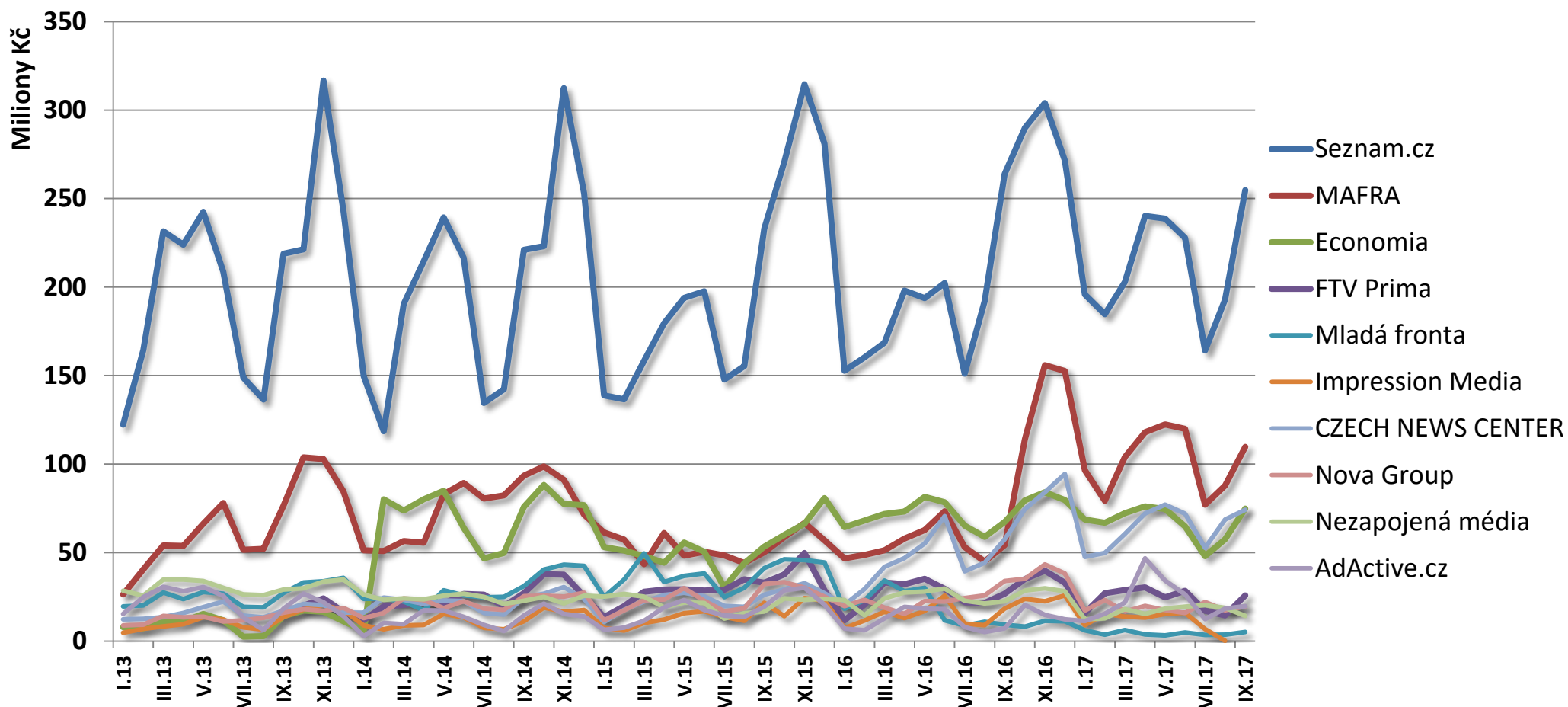
VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY



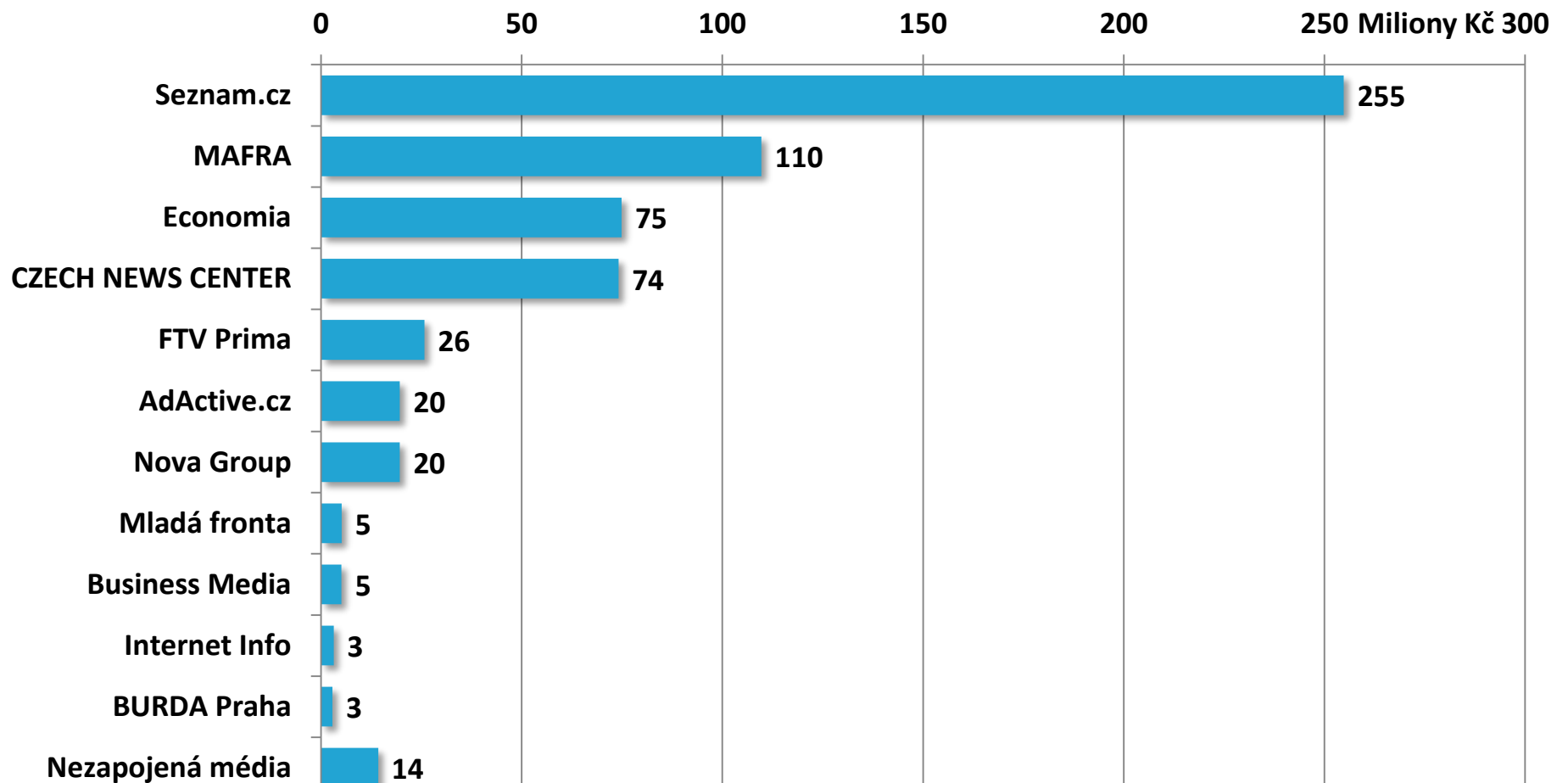
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



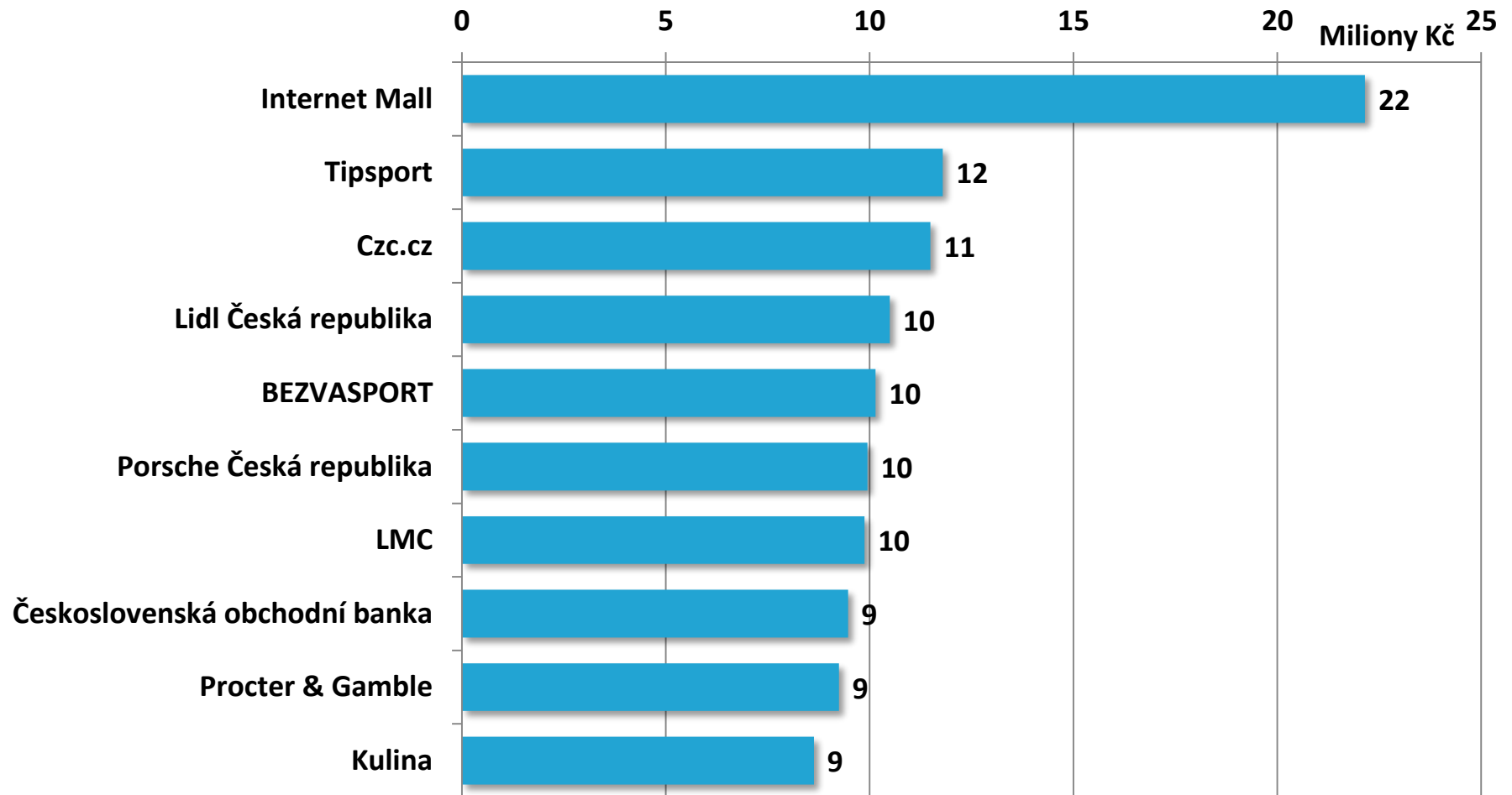
VÝVOJ VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY – TOP10 PROVOZOVATELŮ



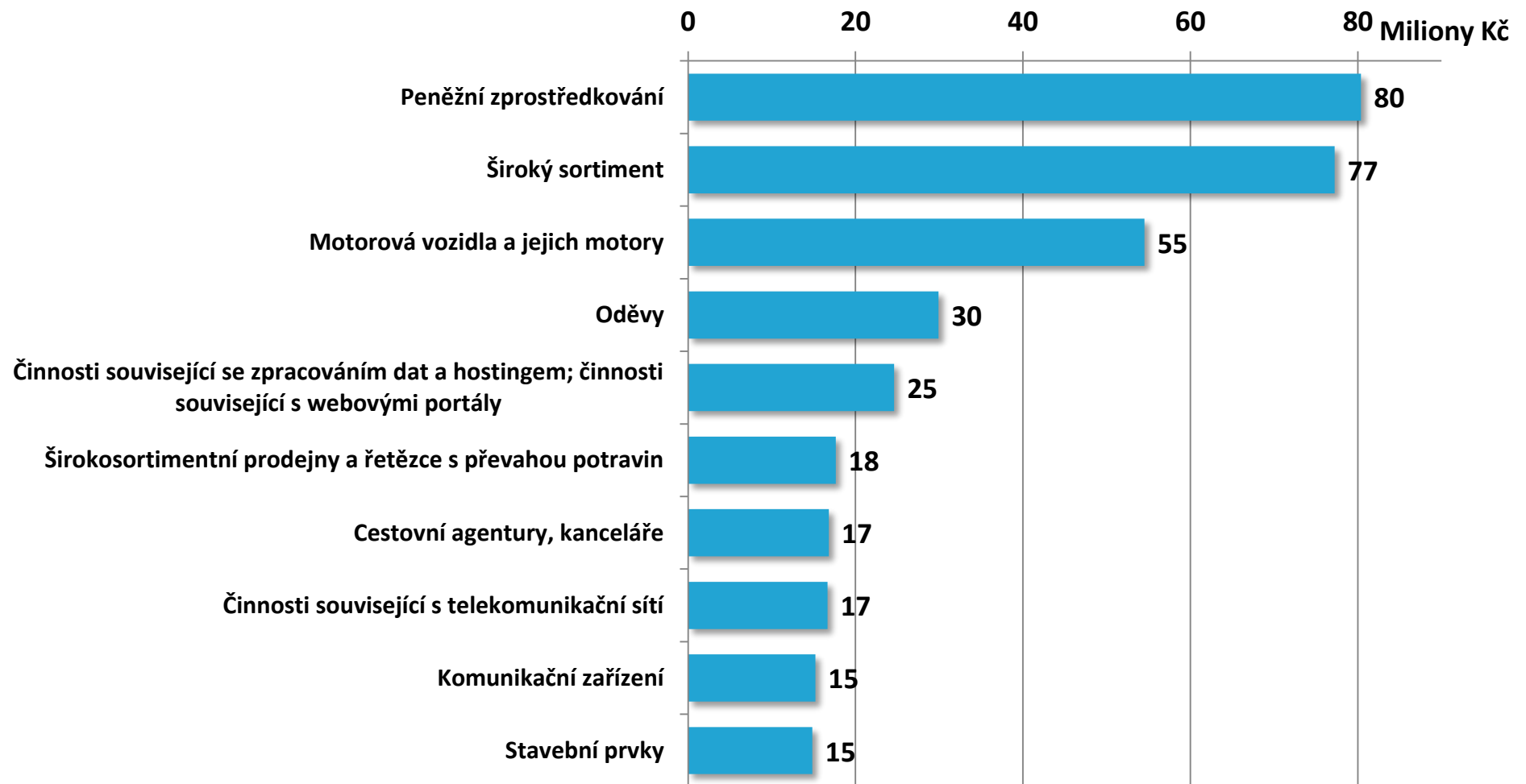
PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – Září 2017



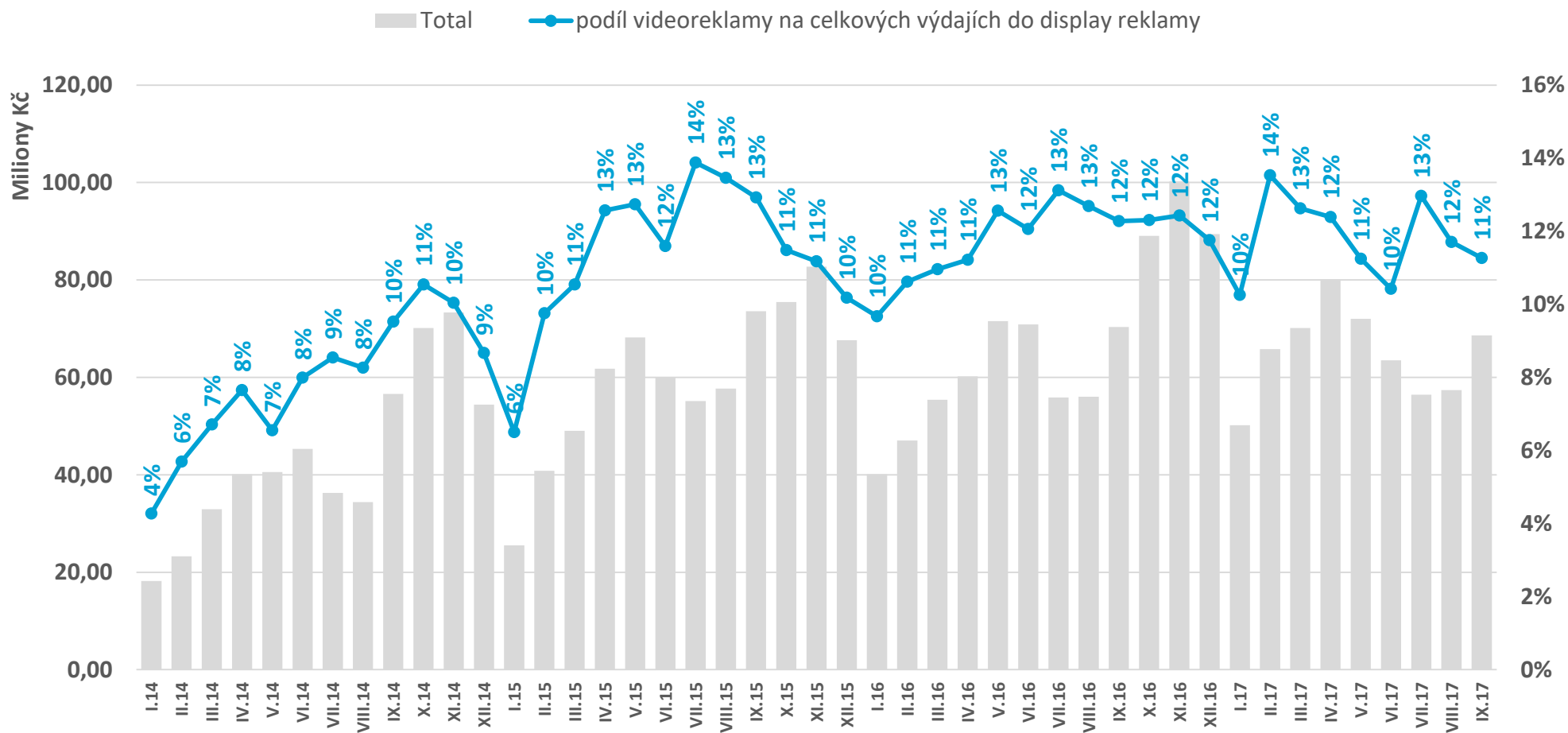
TOP 10 ZADAVATELŮ – Září 2017



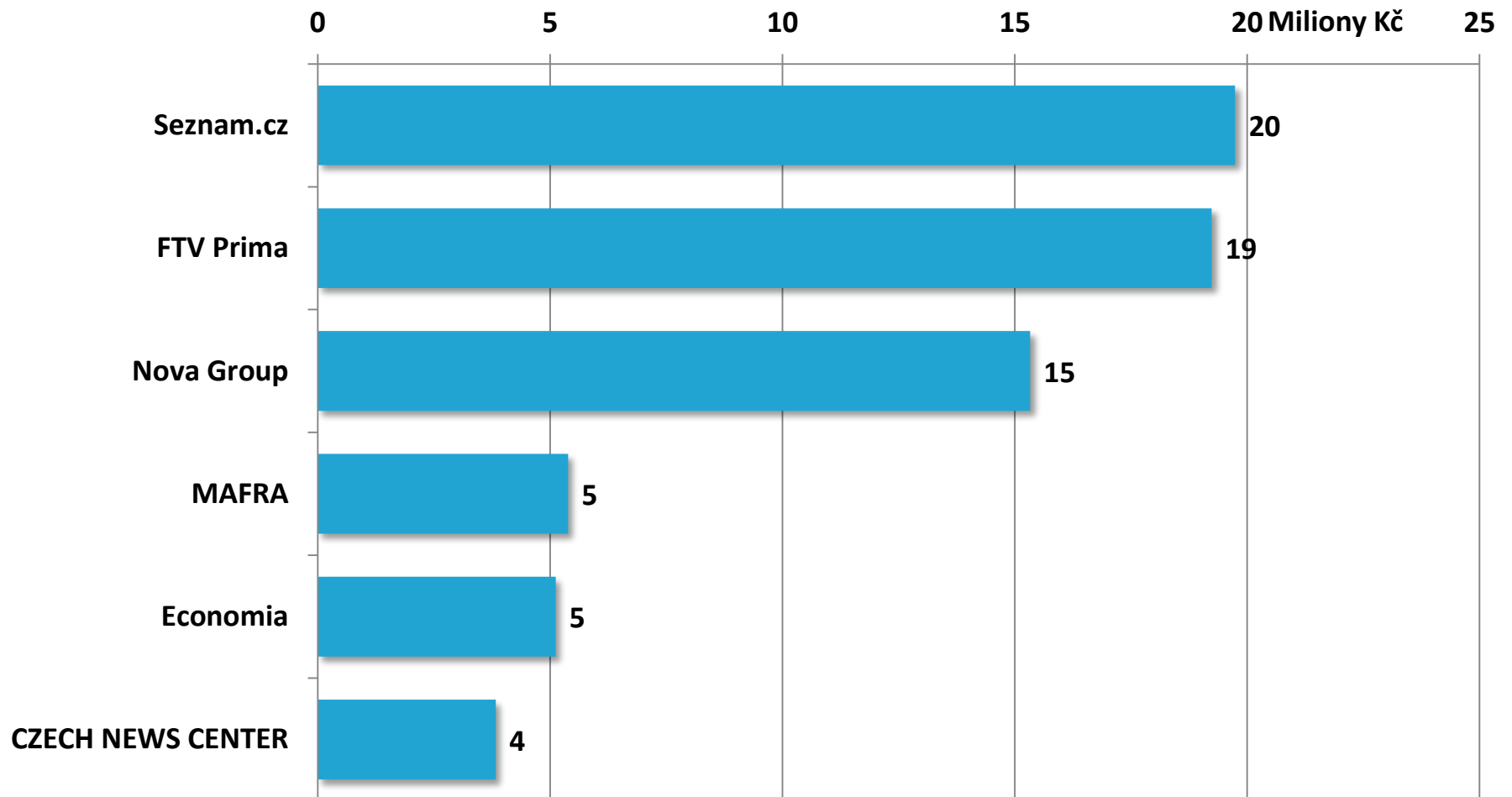
TOP 10 PRODUKTOVÝCH SEGMENTŮ – Září 2017



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY – Září 2017





3. AGENDA SPIR





AGENDA SPIR

- **Infografika “Češi online”** na nových datech NM
- **NetMonitor** - proběhl přechod na novou vlnu měření od 1.7.2017
- **Měření aplikací** – příprava nové metodiky s realizátorem
- **AdMonitoring** – finální testování deklarací programatických kampaní
- **GDPR** – v září spuštěn online průvodce <http://gdpr.spir.cz>, v srpnu video <http://www.spir.cz/video-k-gdpr>
- **ePrivacy** – videa od EDAA a dalších hráčů digitálního průmyslu včetně IAB Europe, která ilustrují hrozící dopady navrhovaného nařízení ePrivacy na digitální průmysl - <http://www.spir.cz/eprivacy-film-se-spatnym-koncem>
- **klubové odpoledne** – v listopadu na téma přesun čtenářů a uživatelů internetu od tradičních médií k alternativním (vč. sociálních sítí)

Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE