

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- zkrácená verze -

Výsledky NetMonitor a AdMonitoring za listopad 2016,
aktivity a plány SPIR pro rok 2017

4. 1. 2017, art & event gallery ČERNÁ LABUŤ
Na Poříčí 25, Praha 1

 **NetMonitor**

 **AdMonitoring**

 **STEM MARK**
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 **GEMIOUS**

 nielsen | **ADMOSPHERE**



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring
3. Agenda SPIR



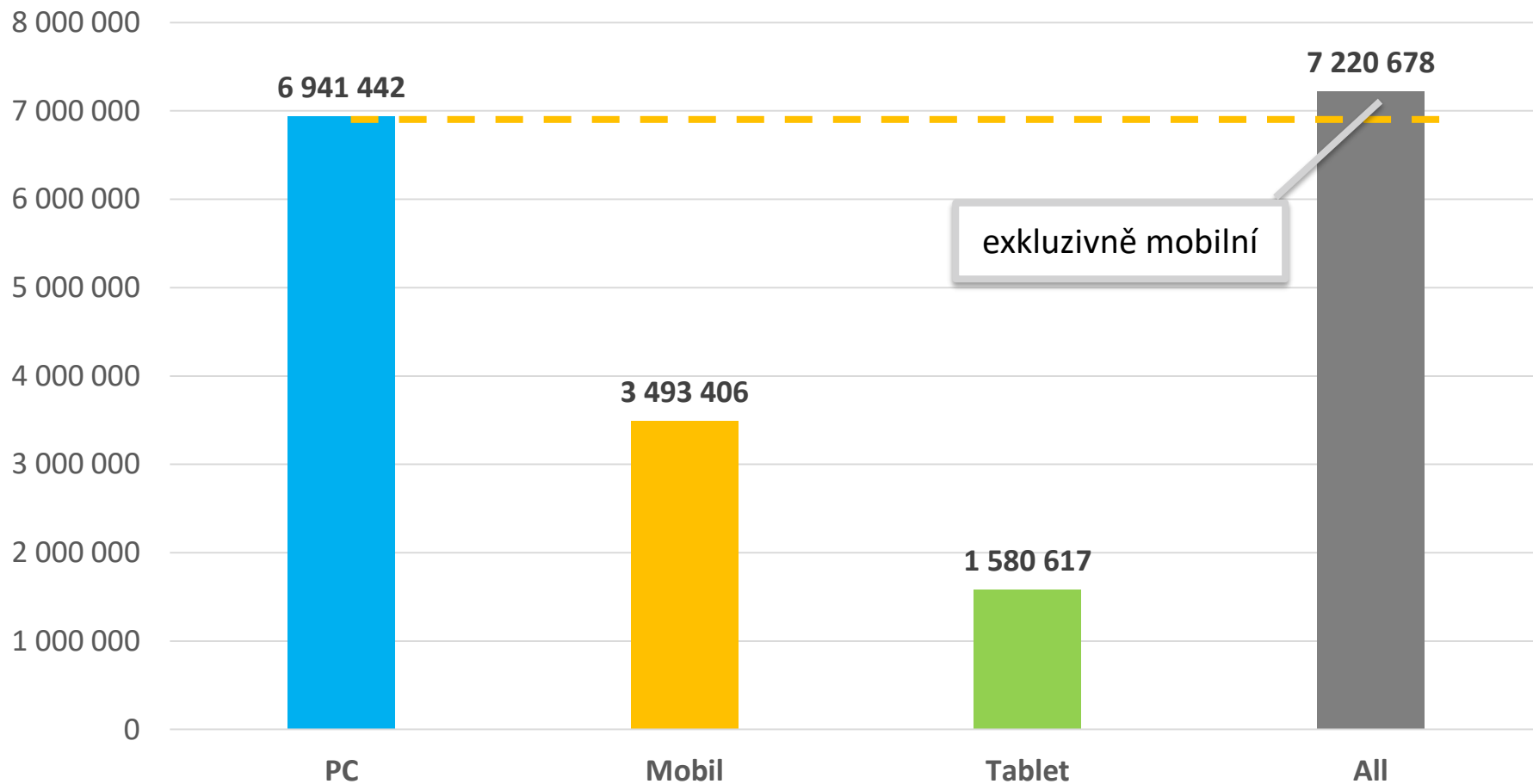
1. VÝSLEDKY NETMONITOR LISTOPAD 2016



 **NetMonitor**

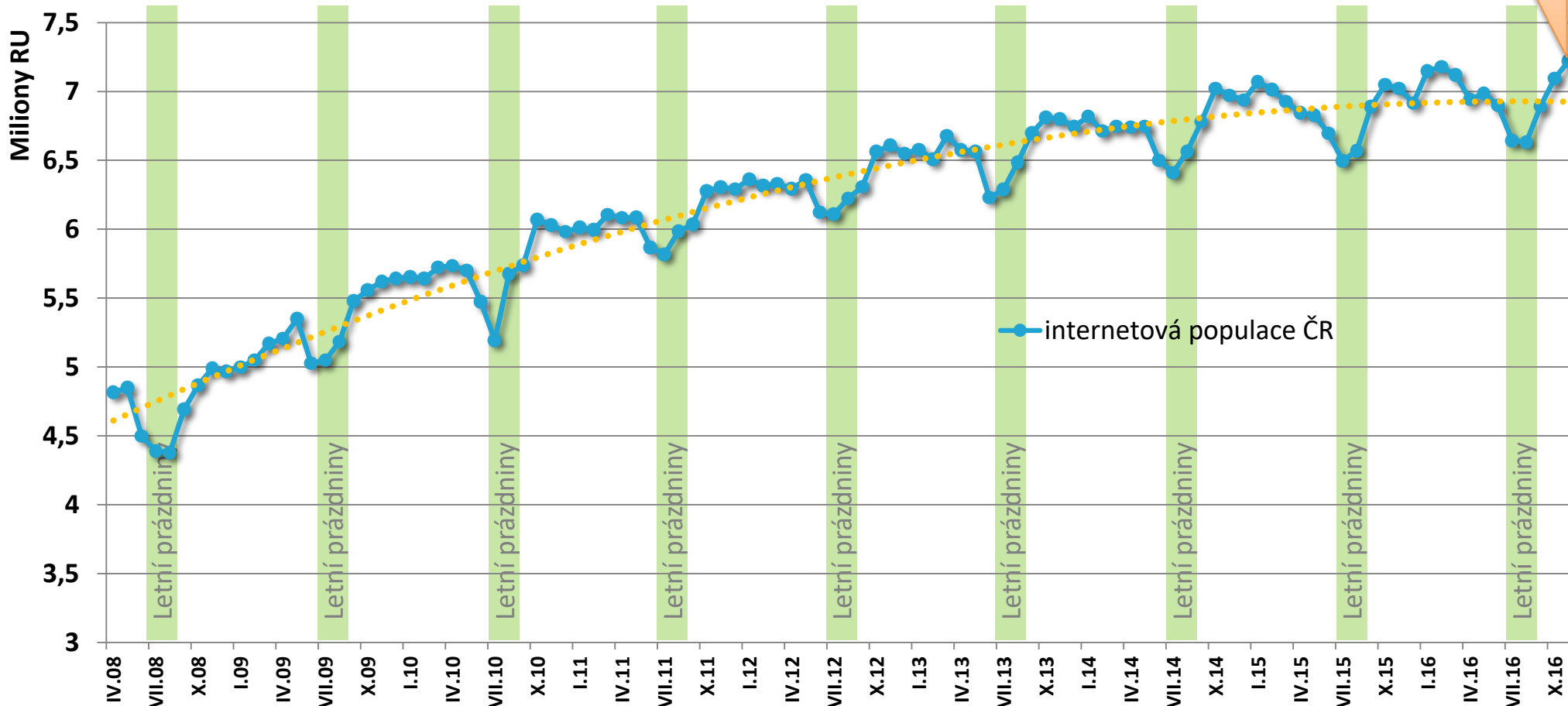
 **G E M I U S**

VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (LISTOPAD 2016)

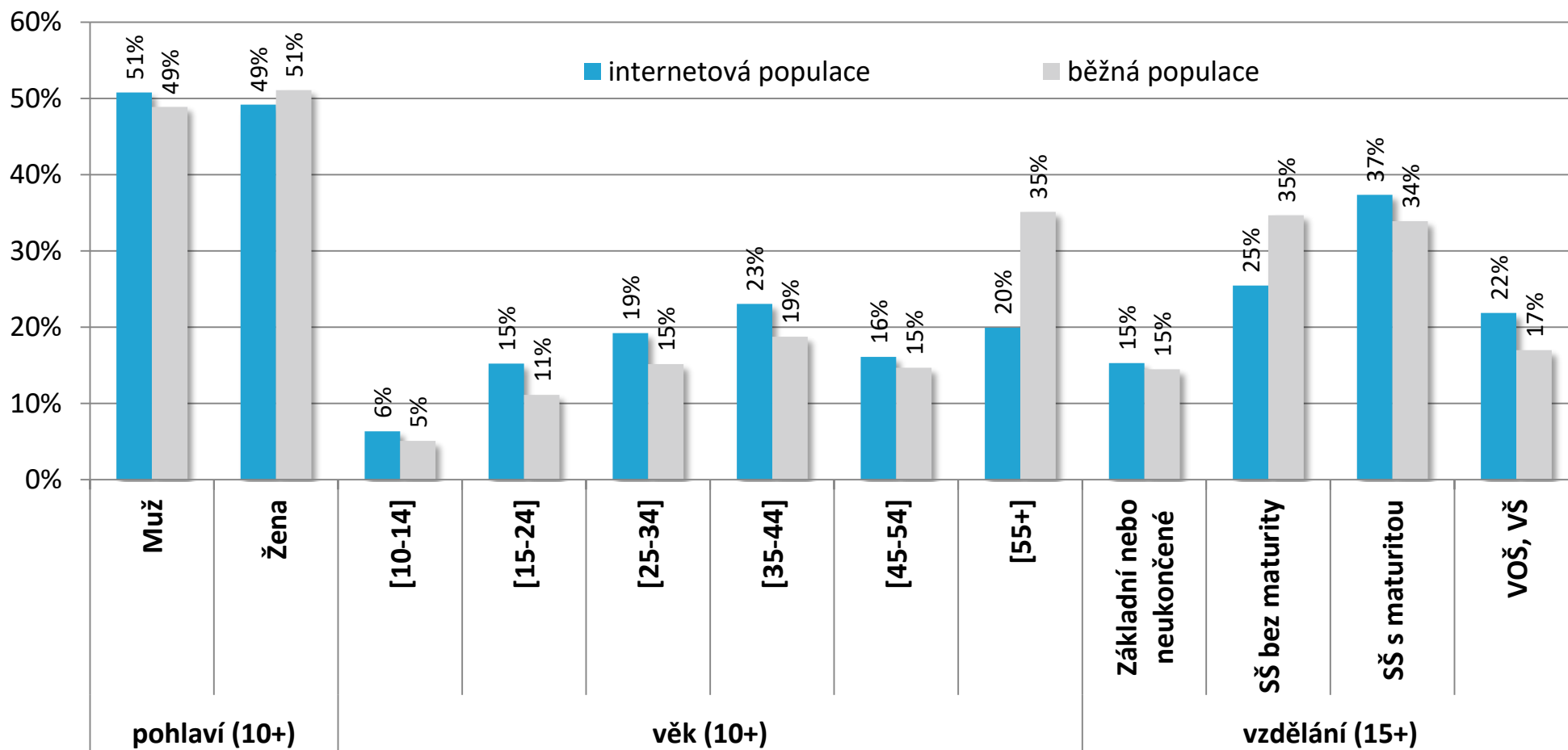


VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+

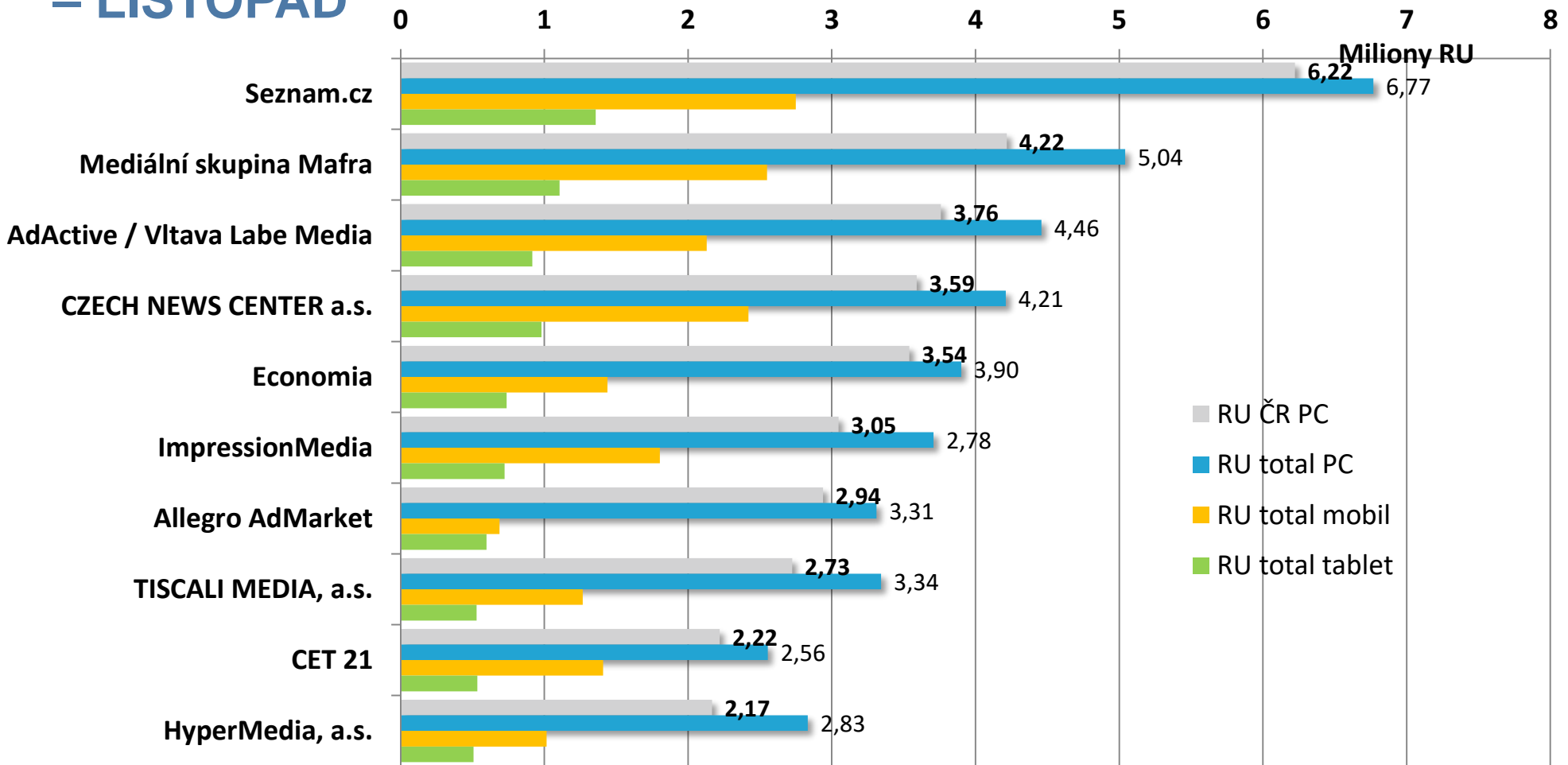
Maximum
listopad 2016
7,22 mil. RU



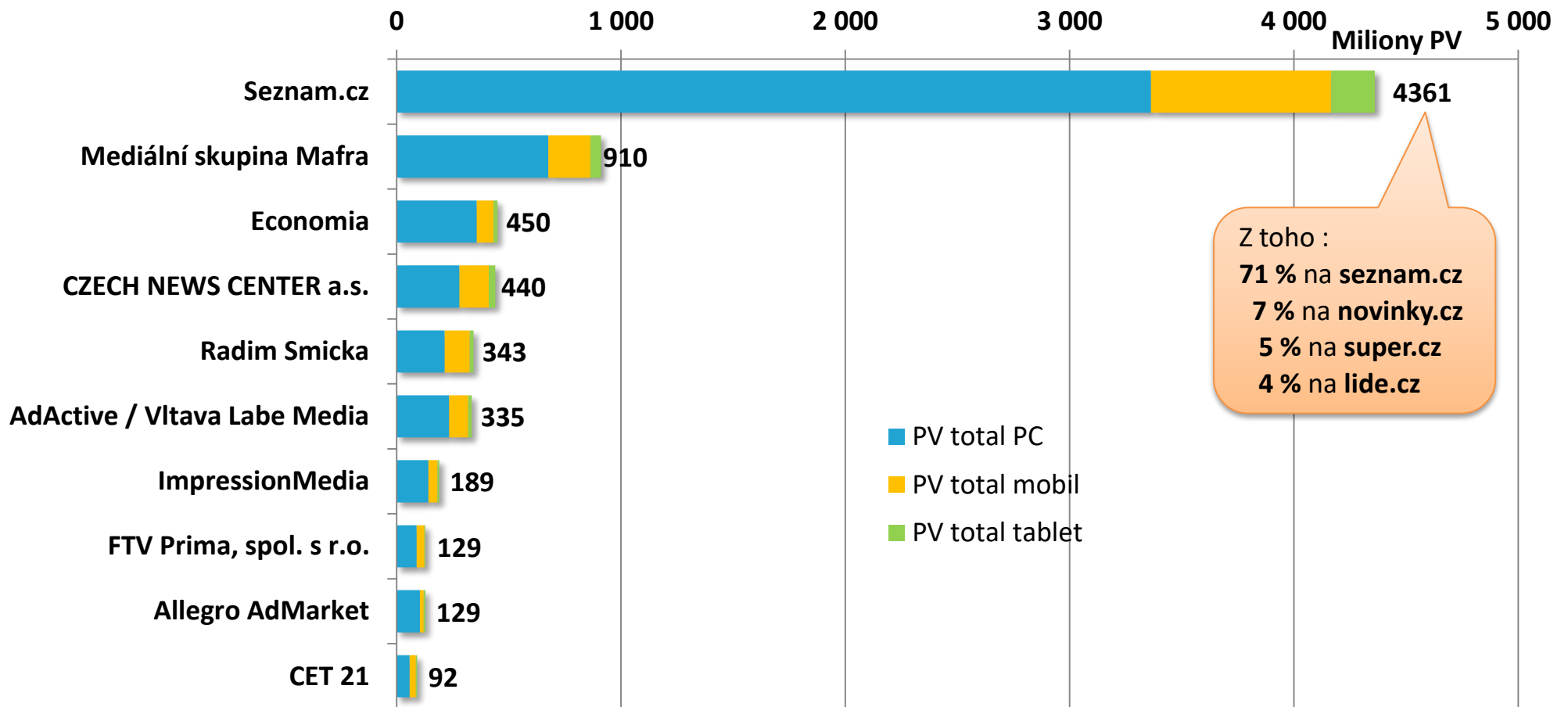
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



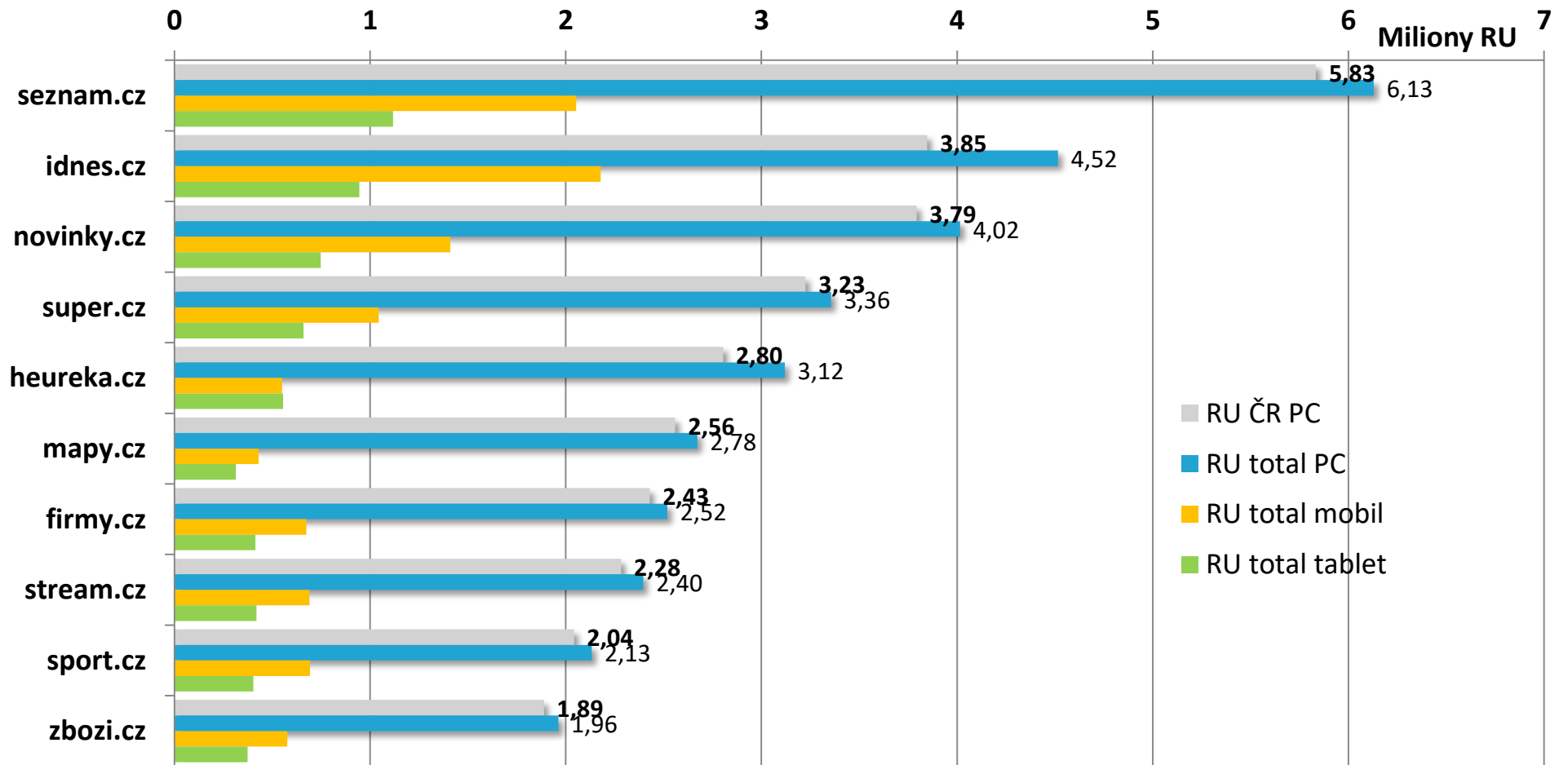
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – LISTOPAD



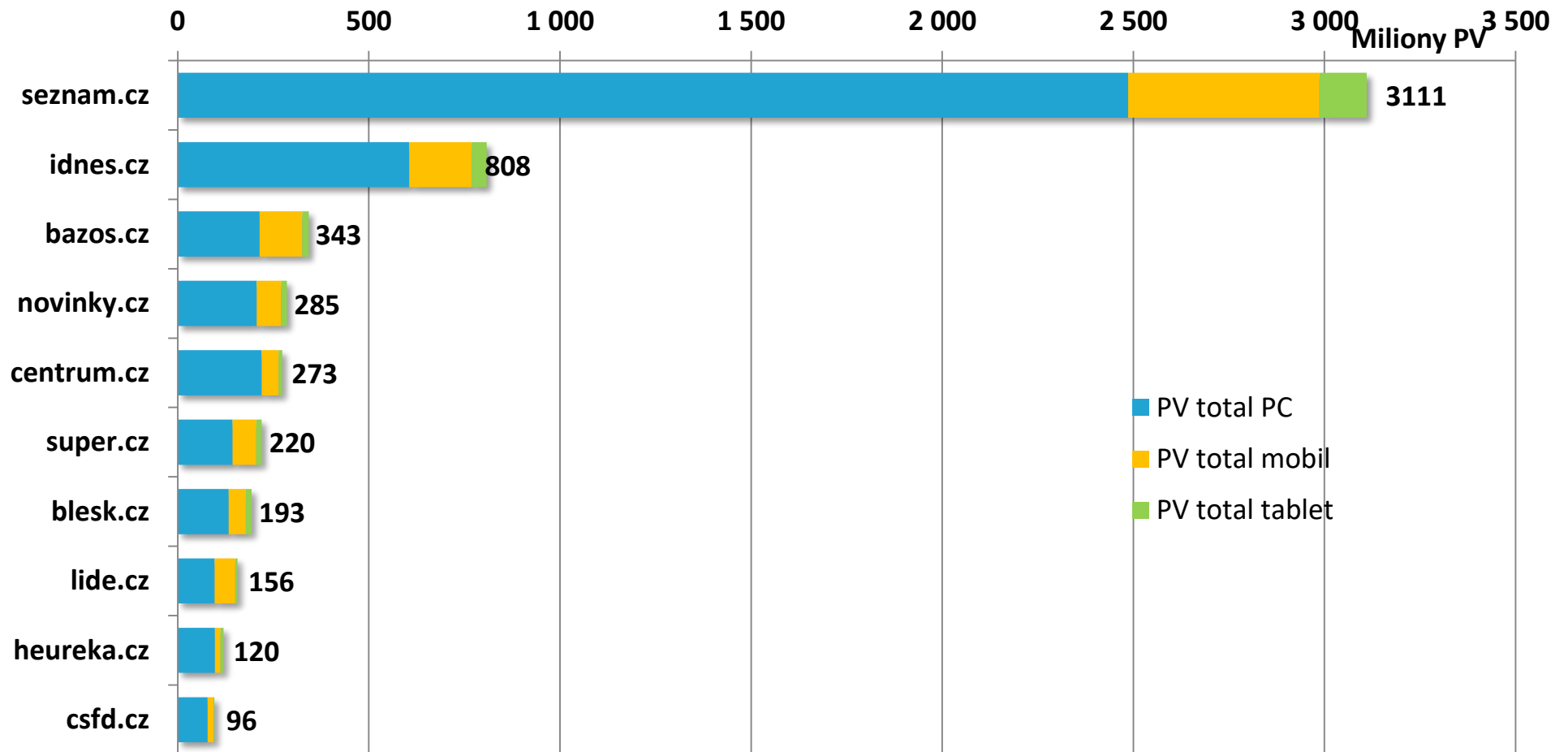
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV)



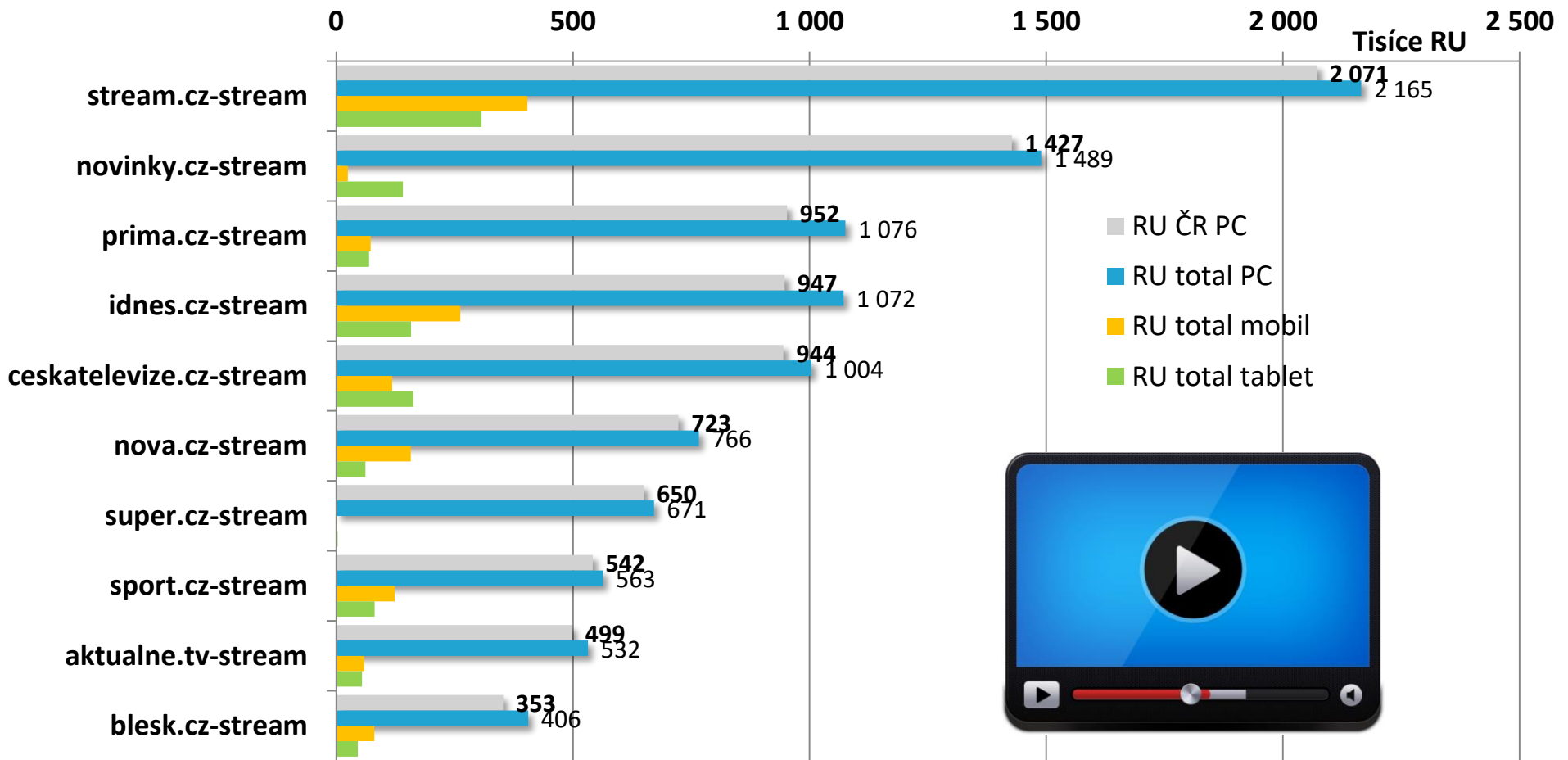
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – LISTOPAD 2016



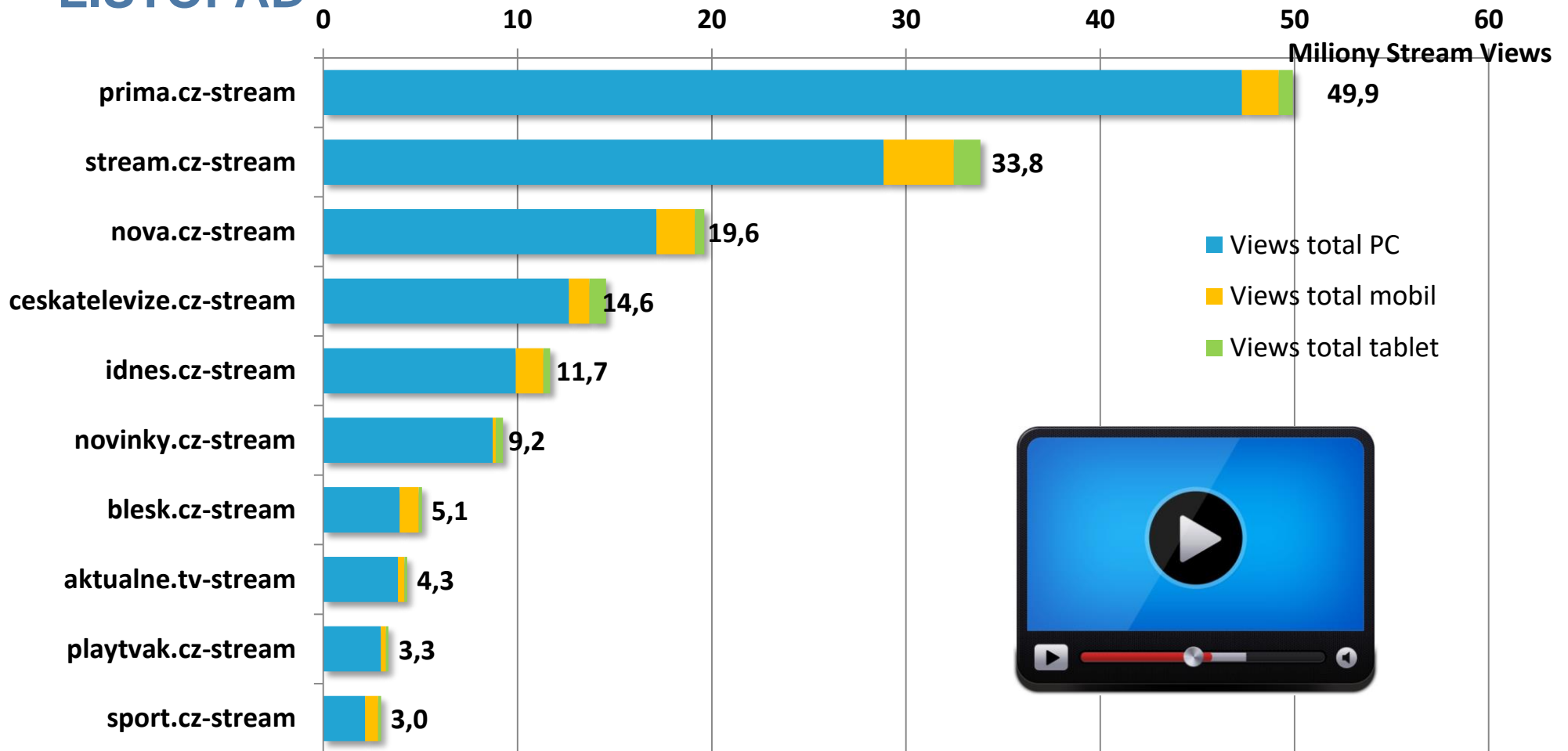
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – LISTOPAD



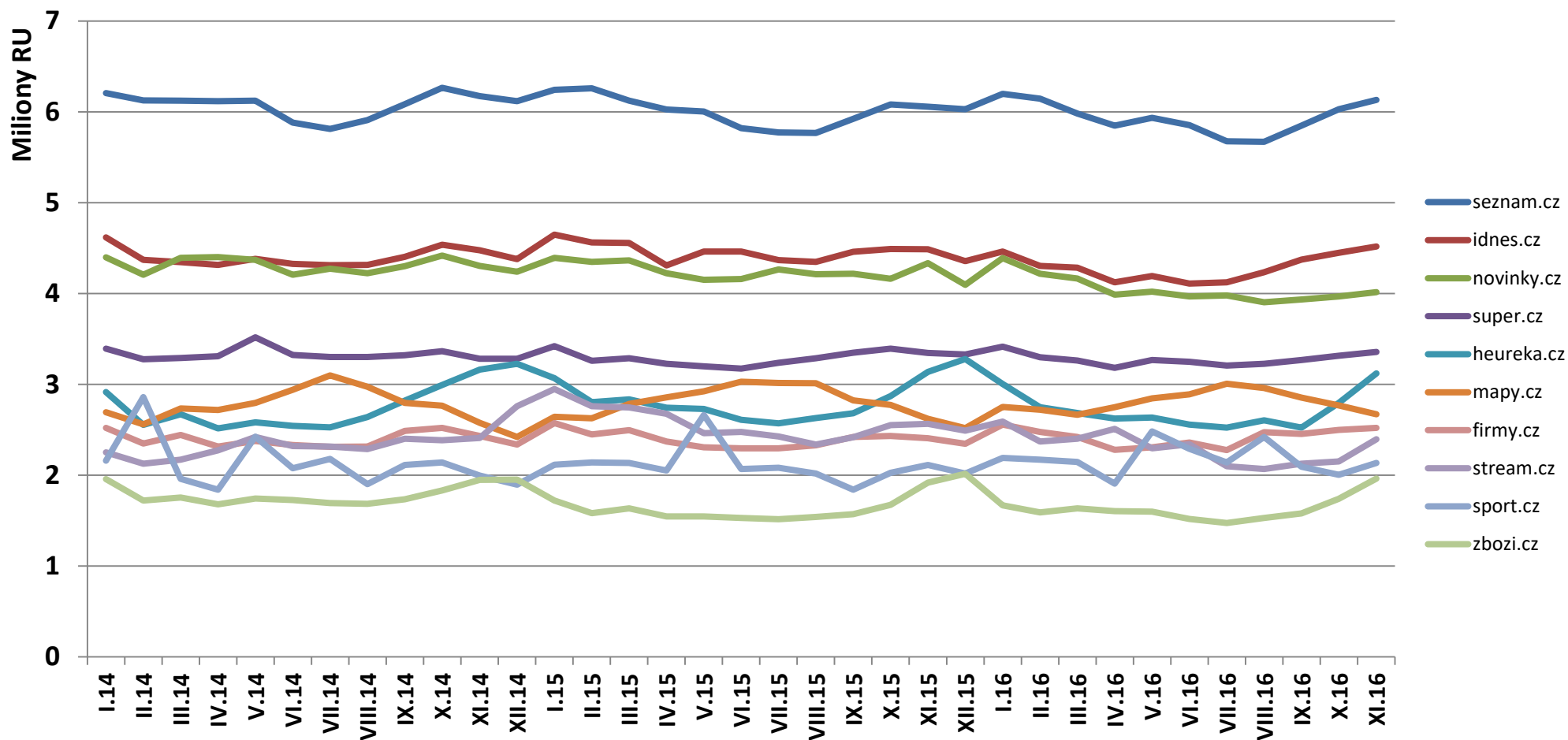
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – LISTOPAD



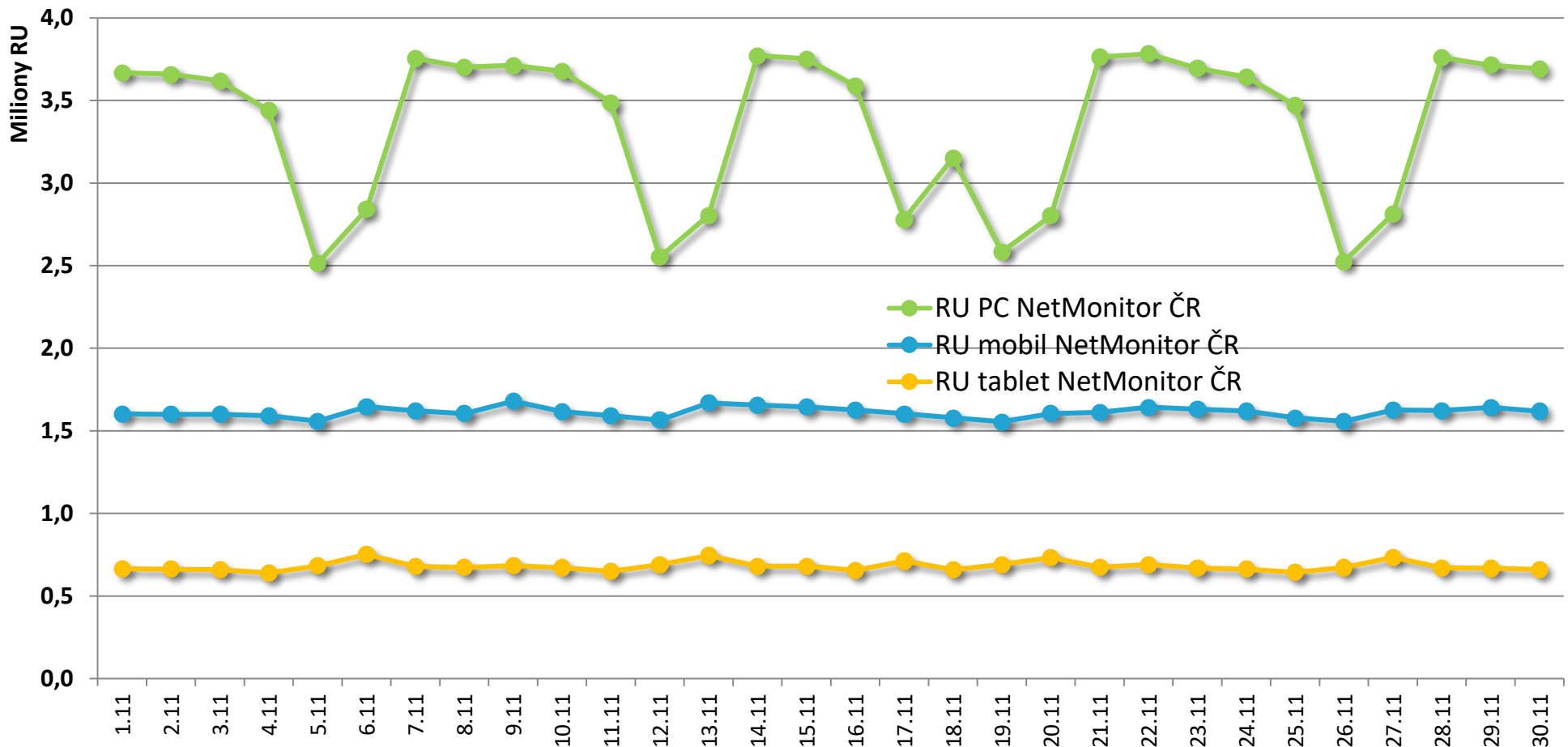
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – LISTOPAD



VÝVOJ POČTU RU PC Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



VÝVOJ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – LISTOPAD

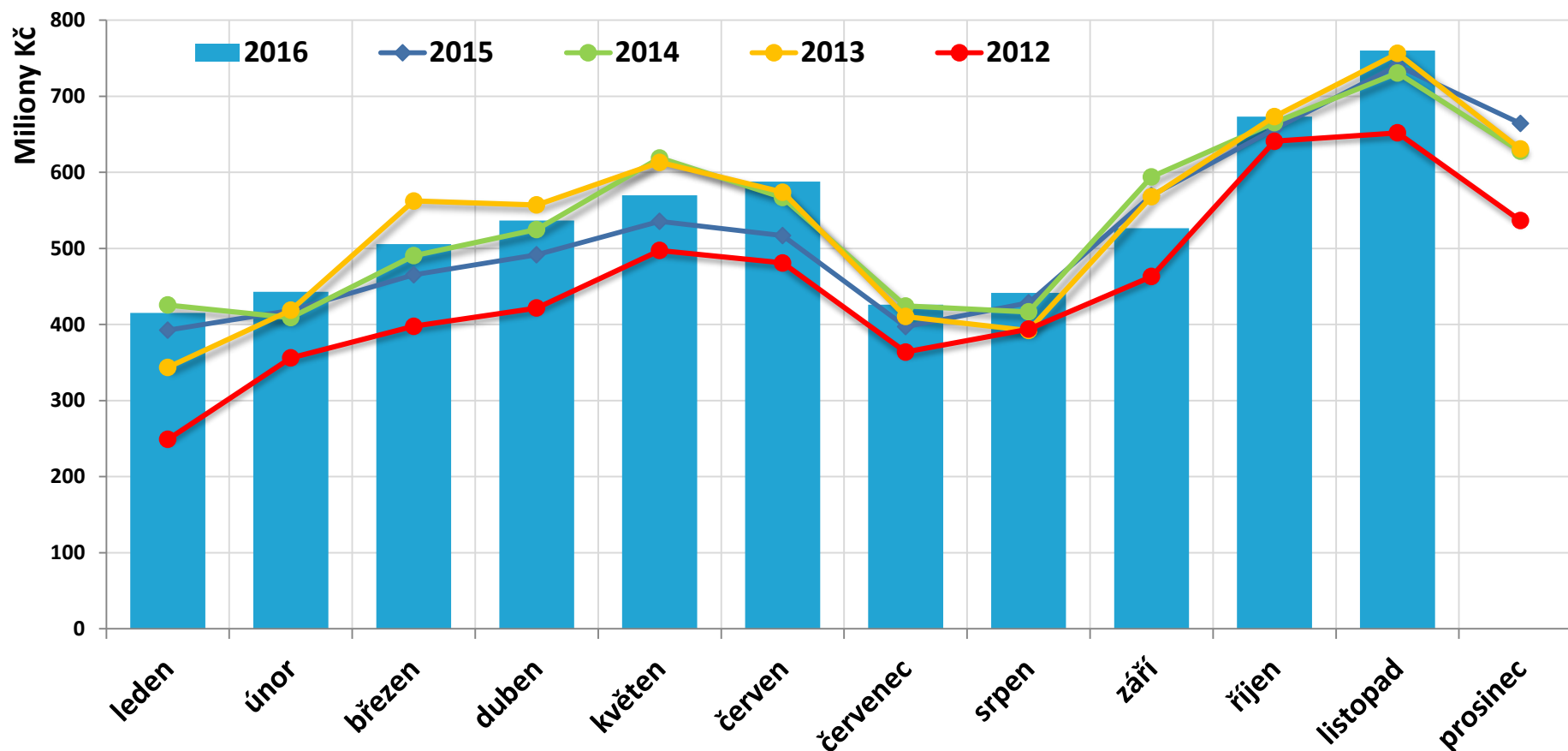




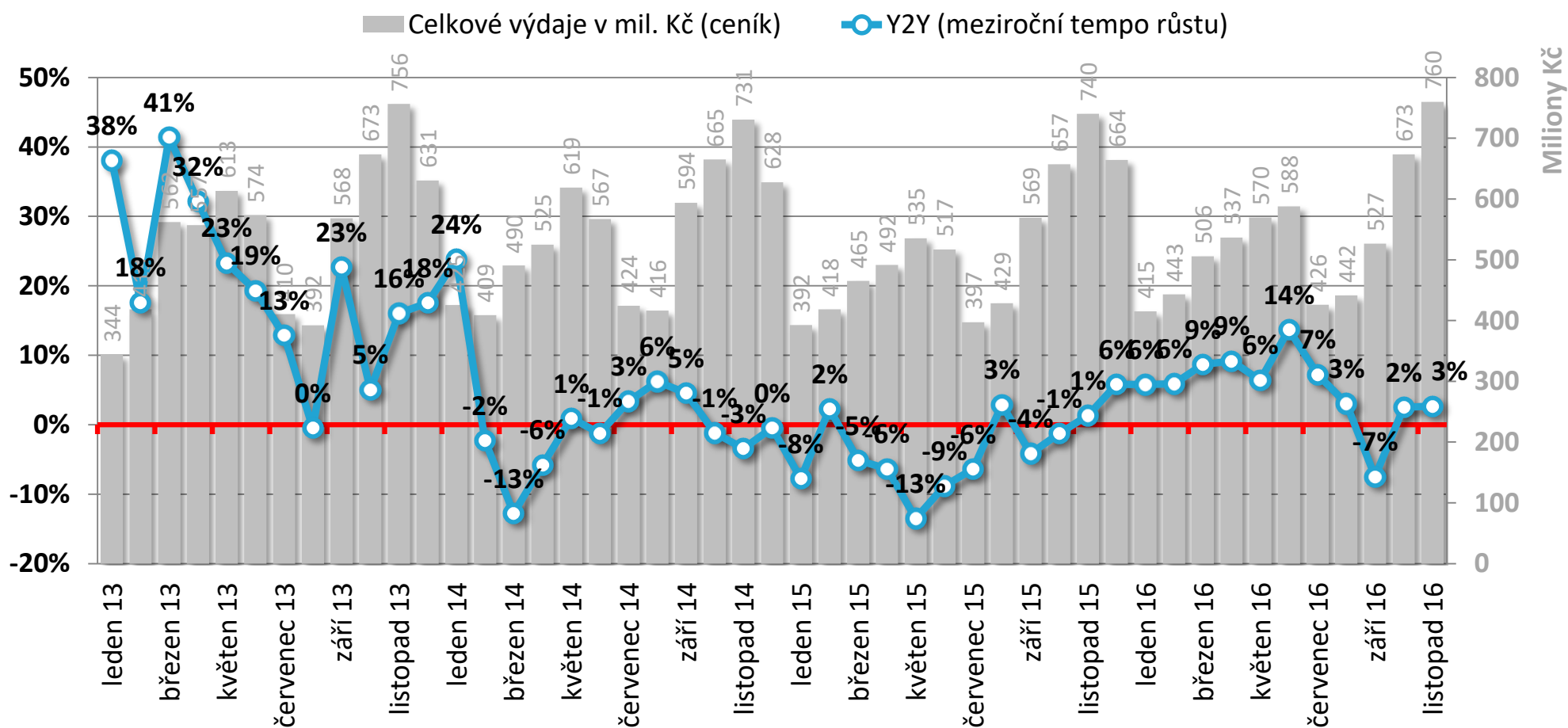
2. VÝSLEDKY ADMONITORING LISTOPAD 2016



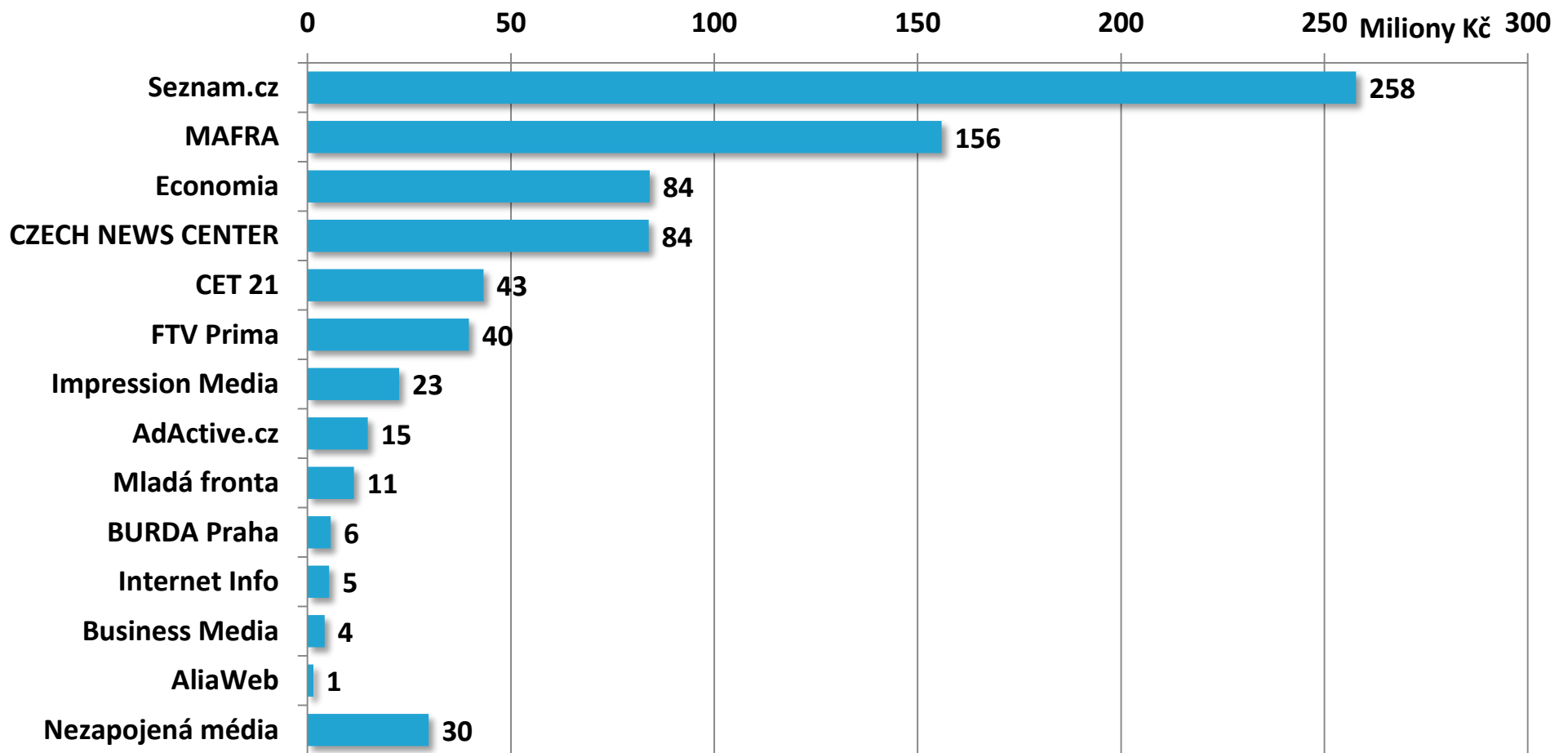
VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY



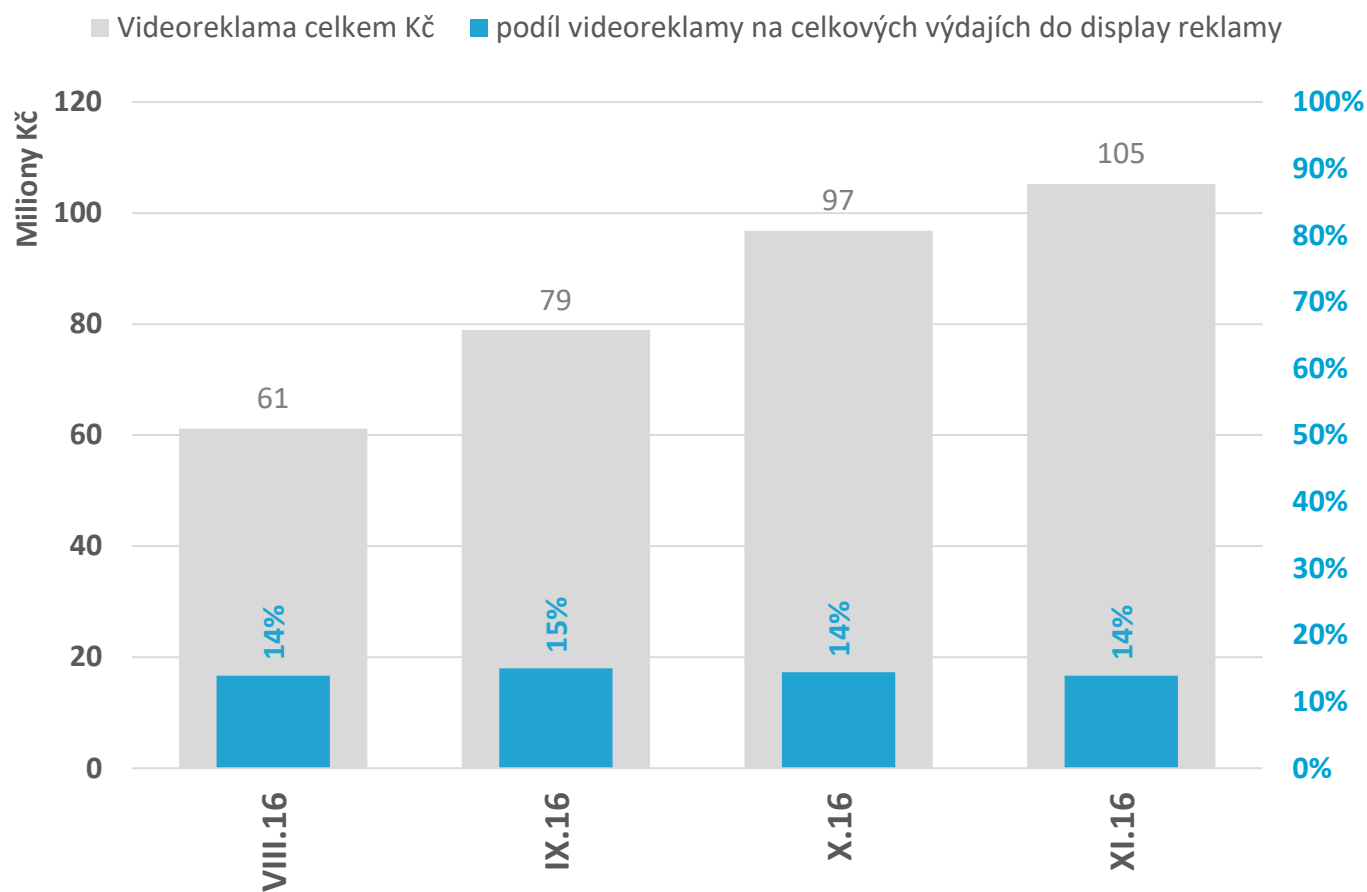
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – LISTOPAD 2016



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY





3. AGENDA SPIR





Co nás čeká v 2017?

- **NetMonitor**
 - **OverNight** – kompletní data druhý den (včetně sociodemografie)
 - Nové **dělení platforem**: ALL, PC, PC - Home, PC - Work, Mobile, Mobile - Smart Phones, Mobile - tablets
 - **Přesnější model vypočtu RU** pro jednotlivé platformy
 - **Přesnější měření času**
 - Nové **online rozhraní pro výsledky (GAR)**
 - Měření **mobilních aplikací** ve veřejném režimu (audit)
- Rozšíření metodiky **Průzkumu celoročních inzertních výdajů**
 - **jiné členění výsledků**, porovnatelné s IAB AdEx
 - **zapojení DSP systémů**
 - **zapojení přímých inzerentů**



Co nás čeká v 2017?

- **AdMonitoring**
 - rozšíření o **výkony programmatic display reklamy**
 - **standardizace formátů**
 - rozšíření **ceníkového centra o další možnost importu**
 - vylepšení **online rozhraní OLA**



Public Affairs

- Zákon o **hazardních hrách**
- Interpretace a implementace obecného nařízení o **ochraně osobních údajů (GDPR)**
- Revize **směrnice k ePrivacy**
 - Zveřejnění návrhu 11.1.2017
- **Open data**
 - Nařízení vlády o seznamu informací zveřejňovaných jako otevřená data



Akce

- Tisková konference k představení **studie Česká internetová ekonomika** bude 18. ledna v 10:00 v Hrzánském paláci na Praze 1
- Klubové odpoledne na **téma landscape programmaticu** – únor
- Klubové odpoledne na **téma nativní reklamy v podání influencerů** – březen
- **Konference IAC 2017** - 19. dubna



Děkujeme za pozornost

