

Následující text je oficiálním překladem IAB Europe k datu 4. října 2019. Text může být ještě upravován v důsledku probíhajících revizí. V případě, že bude text aktualizován, najdete ho na webu spir.cz s uvedením data, k němuž je platný.

Příloha B: Požadavky na uživatelské rozhraní

A. Působnost

a. Tato příloha se vztahuje na všechny strany, které využívají uživatelské rozhraní ve spojení s TCF (dále jen „uživatelské rozhraní“). Obvykle se jedná o první stranu reagující na uživatele, jako je vydavatel provozující vlastní soukromou CMP nebo spoléhající se na služby komerční CMP. Vydavatel i CMP jsou povinni zajistit splnění těchto požadavků. Příloha B by měla být vykládána ve spojení s kapitolou II (zásady pro CMP), kapitolou IV (zásady pro vydavatele) a kapitolou V (zásady pro interakci s uživateli).

b. Vydavatel a/nebo CMP odpovídají za rozhodnutí, kdy bude uživatelské rozhraní zobrazeno v souladu se zásadami a specifikacemi TCF, v souladu s právními požadavky na podporu transparentního a zákonného uchovávání informací a/nebo přístupu k nim na uživatelských zařízeních a/nebo zpracování osobních údajů uživatelů prodejci. Uživatelské rozhraní může být použito k podpoře vlastního transparentního a zákonného uchovávání informací a/nebo přístupu k informacím o uživatelských zařízeních a/nebo zpracování osobních údajů uživatele ze strany vydavatele.

c. Zásady a specifikace TCF stanoví minimální požadavky na jazyk, design a další prvky uživatelského rozhraní. Účelem těchto minimálních požadavků je soulad s právními požadavky EU o ochraně osobních údajů a soukromí. V případě rozporu mezi příslušným právním předpisem EU a přílohou B má přednost právní předpis. Není-li uvedeno jinak, nic v příloze B nemá za cíl zabránit vytváření uživatelských rozhraní, která překračují tyto minimální požadavky.

B. Obecná pravidla a požadavky na uživatelská rozhraní

a. Při poskytování transparentnosti a/nebo voleb týkajících se souhlasu uživateli může uživatelské rozhraní využít takzvaný vrstvený přístup, kdy jsou klíčové informace poskytnuty okamžitě v úvodní vrstvě a podrobnější informace jsou poskytnuty jinde v dalších vrstvách pro ty uživatele, kteří se o ně zajímají. Příloha B stanoví minimální požadavky pro určité vrstvy, zejména počáteční vrstvu, pokud uživatelské rozhraní využívá vrstvené řešení.

b. Při zajišťování transparentnosti účelů a funkcí tak musí uživatelské rozhraní činit pouze na základě standardních názvů účelů, zvláštních účelů, funkcí a zvláštních funkcí a definic uvedených v příloze A, jak jsou zveřejněny v Globálním seznamu prodejců (Global Vendor List – GVL) nebo pomocí skupin v souladu se zásadami a specifikacemi TCF. Uživatelská rozhraní musí zpřístupnit standardní právní text účelů, zvláštních účelů, funkcí a zvláštních funkcí uvedených v příloze A, ale mohou nahradit nebo doplnit standardní právní definice standardním

uživatelsky přívětivým textem z přílohy A, pokud právní text zůstane uživateli k dispozici a je vysvětleno, že tyto právní texty jsou rozhodující.

c. Používá-li uživatelské rozhraní jiný jazyk než angličtinu, musí tak učinit pouze na základě oficiálních překladů standardních názvů účelu, zvláštního účelu, funkcí a zvláštních funkcí a definic uvedených v příloze A, jak jsou zveřejněny v GVL.

d. Uživatelské rozhraní musí zajistit transparentnost ohledně prodejců pouze na základě informací poskytnutých a prohlášeních učiněných prodejci tak, jak jsou zveřejněny v GVL.

e. Aby se předešlo pochybnostem, uživatelská rozhraní mohou být použita rovněž k zajištění transparentnosti a vyžádání souhlasu pro účely a/nebo prodejce, na něž se TCF nevztahuje. Uživatelé však nesmí být uvedeni v omyl tak, aby se domnívali, že jakýkoli účel a/nebo prodejce, který ve skutečnosti není součástí TCF, je součástí TCF nebo se na něj vztahují jeho zásady. Pokud uživatelské rozhraní zahrnuje účely a/nebo prodejce, kteří nejsou součástí TCF, musí uživatelské rozhraní umožnit uživatelům rozlišovat mezi prodejci registrovanými v TCF a účely definovanými TCF a těmi, kteří součástí TCF nejsou.

f. V případech, kdy vydavatel povolí prodejcům, které přímo neuvádí, zpracovávat osobní údaje uživatelů k jednomu nebo více účelům, zvláštním účelům a/nebo používat jednu nebo více zvláštních funkcí uvedených vydavatelem v souladu s právním základem a/nebo volbou opt-in, které nespádají do TCF a byly vytvořeny v předchozích interakcích s těmito prodejci v jiném kontextu, musí o tom uživatelské rozhraní uživatele informovat.

g. Uživatelské rozhraní musí informovat uživatele o tom, že jejich volby týkající se prodejců jsou omezeny na účely a zvláštní funkce a že jim neumožňují vznášet námitky vůči uvedeným prodejcům zpracovávajícím osobní údaje pro zvláštní účely a že zvláštní funkce mohou být použity pro zvláštní účel 1 (zajištění bezpečnosti, předcházení podvodům a odstraňování chyb) bez ohledu na volbu uživatele ohledně zvláštních funkcí.

C. Specifické požadavky na uživatelská rozhraní ve spojení se žádostí o souhlas uživatele

a. Při zajišťování transparentnosti účelů, funkcí a prodejců v souvislosti se žádostí o souhlas uživatele ve vztahu k nim musí být uživatelská rozhraní zobrazována na viditelném místě a odděleně od jiných informací, jako jsou všeobecné podmínky nebo zásady ochrany soukromí, v podobě modálního okna nebo banneru, které pokrývá veškerý nebo v podstatě veškerý obsah webové stránky nebo aplikace.

b. Při použití takzvaného vrstveného přístupu musí počáteční vrstva uživatelského rozhraní, která poskytuje transparentnost a žádá uživatele o souhlas, obsahovat alespoň následující:

- I. informace o skutečnosti, že informace jsou uloženy v zařízení uživatele a/nebo jsou ze zařízení uživatele přístupné (např. použití souborů cookie, identifikátorů zařízení nebo jiných údajů o zařízení);

- II. informace o skutečnosti, že osobní údaje jsou zpracovávány a o povaze zpracovávaných osobních údajů (např. jedinečné identifikátory, údaje o prohlížení);
- III. informace o skutečnosti, že prodejci – třetí strany budou ukládat informace a/nebo přistupovat k informacím v zařízení uživatelů a zpracovávat jejich osobní údaje; a odkaz na seznam jmenovaných třetích stran;
- IV. seznam jasně odlišených a samostatných účelů a zvláštních účelů, pro které prodejci zpracovávají údaje, s použitím alespoň standardizovaných názvů a/nebo názvů skupin definovaných v příloze A;
- V. informace o funkcích a zvláštních funkcích používaných prodejci při zpracování údajů;
- VI. Informace o (případných) důsledcích poskytnutí souhlasu nebo nesouhlasu (včetně odvolání souhlasu);
- VII. informace o rozsahu volby týkající se souhlasu, tj. globální souhlas, souhlas specifický pro službu nebo souhlas specifický pro skupinu. V případě souhlasu specifického pro skupinu odkaz s informacemi o skupině.
- VIII. informace o skutečnosti, že uživatel může kdykoli odvolat svůj souhlas, a jak za tímto účelem znovu vyvolat uživatelské rozhraní;
- IX. informace o skutečnosti, že někteří prodejci (případně) nevyžadují souhlas, ale zpracovávají údaje uživatele na základě svého oprávněného zájmu; skutečnost, že uživatel má právo proti takovému zpracování podat námitku; a odkaz na příslušnou vrstvu uživatelského rozhraní věnovanou zpracování na základě oprávněného zájmu, kde lze nalézt více informací;
- X. výzvu k akci, aby uživatel vyjádřil svůj souhlas (například „Přijmout“, „Dobře“, „Schválit“ atd.);
- XI. výzvu k akci, aby uživatel přizpůsobil své volby (například „Pokročilá nastavení“, „Přizpůsobit volby“ atd.).

c. Při použití tak zvaného vrstveného přístupu musí být zajištěna sekundární vrstva, která uživateli umožní:

- I. zkontrolovat seznam jmenovaných prodejců, jejich účely, zvláštní účely, funkce, zvláštní funkce, související právní základy a odkaz na zásady ochrany osobních údajů každého z prodejců;
- II. zkontrolovat seznam účelů, zvláštních účelů, funkcí a zvláštních funkcí včetně jejich standardního názvu a jejich úplného standardního popisu, jak je definován v příloze A, a způsobu, jak zjistit, kteří prodejci vyžadují souhlas pro každý z účelů;
- III. učinit podrobné a konkrétní volby týkající se souhlasu ve vztahu ke každému prodejci a zvlášť ke každému účelu, pro který se vydavatel rozhodne získat souhlas jménem jednoho nebo více prodejců;
- IV. učinit podrobné a konkrétní volby týkající se přihlášení ve vztahu ke každé zvláštní funkci, pro kterou se vydavatel rozhodne získat přihlášení jménem jednoho nebo více prodejců;
- V. opakovat informace o skutečnosti, že někteří prodejci (případně) nevyžadují souhlas, ale zpracovávají údaje uživatele na základě svého oprávněného zájmu; skutečnost, že uživatel má právo proti takovému zpracování vznést námitky; a odkaz na příslušnou vrstvu uživatelského rozhraní věnovanou zpracování na základě oprávněného zájmu, kde lze nalézt více informací a uplatnit právo na vznesení námítky.

d. Když uživatel přistupuje k vrstvě, která bude sekundární vrstvou při použití vrstveného přístupu, což mu umožňuje provádět podrobnou a konkrétní volbu týkající se souhlasu ve vztahu ke každému účelu v rámci zásady C(c)(III) a/nebo učinit podrobnou a konkrétní volbu týkající se přihlášení ve vztahu ke každé zvláštní funkci v rámci zásady C(c)(IV), musí být výchozí volbou „bez souhlasu“, „bez přihlášení“ nebo „vypnuto“.

e. Zobrazuje-li uživatelské rozhraní prodejce, kteří nejsou registrováni u společnosti IAB Europe k účasti v TCF, musí uživatelské rozhraní umožnit uživatelům rozlišovat mezi prodejci registrovanými v TCF a těmi, kteří v něm registrováni nejsou. Uživatelské rozhraní nesmí uvádět ostatní v omyl ohledně účasti v rámci kterýchkoli prodejců, kteří nejsou registrováni u řídicí organizace (IAB Europe).

f. Uživatel musí mít možnost znovu vyvolat uživatelské rozhraní pomocí snadno dostupného odkazu, jako jsou například zásady ochrany osobních údajů dostupné na webových stránkách nebo v aplikaci vydavatele, aby měl možnost odvolat svůj souhlas tak snadno, jak jej poskytl, zejména zahrnutím výzvy k akci, jejímž prostřednictvím uživatel může zrušit svůj souhlas (například „Odvolat souhlas“).

D. Specifické požadavky na uživatelské rozhraní ve spojení s oprávněnými zájmy

a. Při zajišťování transparentnosti účelů, zvláštních účelů, funkcí, zvláštních funkcí a prodejců v souvislosti s oprávněným zájmem ve vztahu k nim musí být transparentnost zajištěna alespoň snadno dostupným odkazem na příslušnou vrstvu uživatelského rozhraní věnovanou zpracování na základě oprávněného zájmu.

b. Při zajišťování transparentnosti účelů, zvláštních účelů, funkcí, zvláštních funkcí a prodejců v souvislosti se žádostí o souhlas uživatele ve vztahu k nim a oprávněnému zájmu platí zásada C(a) a do počáteční vrstvy uživatelského rozhraní zobrazené v souladu se zásadou C(a) musí být začleněn snadno dostupný odkaz na příslušnou vrstvu uživatelského rozhraní věnovanou zpracování na základě oprávněného zájmu, jak to vyžaduje zásada D(a).

c. Při zajišťování transparentnosti účelů, zvláštních účelů, funkcí, zvláštních funkcí a prodejců v souvislosti s oprávněným zájmem ve vztahu k nim musí být zajištěna jediná sekundární vrstva, která uživateli umožní:

- I. vidět informace o skutečnosti, že osobní údaje jsou zpracovávány, a o povaze zpracováváných osobních údajů (např. jedinečné identifikátory, údaje o prohlížení);
- II. vidět informace o rozsahu zpracování na základě oprávněného zájmu a rozsahu námitek proti takovému zpracování, tj. globální rozsah, rozsah specifický pro službu nebo rozsah specifický pro skupinu. V případě rozsahu specifického pro skupinu odkaz s informacemi o skupině.
- III. přistoupit k nástrojům v rámci uživatelského rozhraní umožňujícím vznést námitku proti zpracování jeho/jejích osobních údajů na základě oprávněného zájmu;

- IV. zkontrolovat seznam účelů a zvláštních účelů včetně jejich standardního názvu a úplného standardního popisu, jak je definován v příloze A, a zjistit, kteří prodejci zpracovávají jeho/její údaje pro každý z účelů a zvláštních účelů na základě oprávněného zájmu;
- V. uplatnit právo vznést námitku proti zpracování na základě oprávněného zájmu každého z prodejců a zvláště pro každý účel, pro který se vydavatel rozhodne pomoci zajistit transparentnost prodejců;
- VI. zkontrolovat seznam jmenovaných prodejců, jejich účely, speciální účely, funkce, zvláštní funkce a právní základy a najít odkaz na zásady ochrany osobních údajů každého z prodejců.

Historie verzí a seznam změn

- Verze 2018-04-10.1 – Původní zásady TCF
- Verze 2018-04-25.2 – Do přílohy A byly přidány definice účelů a funkcí a do přílohy B byly přidány požadavky a pokyny pro UI/UX
- Verze 2018-10-02.2a – Bylo odebráno ustanovení uvádějící, že CMP musí pracovat pouze s prodejci registrovanými u řídicí organizace. Byly upřesněny podmínky pro poskytování služeb prodejcům, kteří nejsou registrováni u řídicí organizace.
- **Verze 2019-08-21.3** – Zásady TCF pro verzi 2.0. V zásadách byly provedeny významné změny, včetně přílohy A a přílohy B. Do dokumentu s vyznačenými změnami lze nahlédnout na následující adrese URL: <https://www.iabeurope.eu/wp-content/uploads/2019/08/Transparency-Consent-Framework-Policies-v2-Red-Line.pdf>