



Jak reforma ochrany údajů v EU posílí vnitřní trh?

Informační přehled | Leden 2016

CS



Věra Jourová
Komisařka pro spravedlnost
spotřebitele a rovnost žen a mužů



Generální ředitelství pro
spravedlnost a spotřebitele



Evropské orgány pro ochranu údajů zjistily, že mapová služba, která nabízí fotografie ulic, při pořizování snímků v řadě evropských měst shromažďovala osobní údaje z nezabezpečených bezdrátových místních sítí. Orgány pro ochranu údajů na toto zjištění reagovaly různými způsoby. Některé požadovaly, aby byly údaje okamžitě zničeny, zatímco jiné žádaly, aby byly údaje zachovány jako důkaz. Lišila se i nápravná opatření přijatá těmito orgány v různých zemích EU. Některé z nich společnosti uložily pokutu, jiné nepřijaly žádná opatření. Tyto rozdílné přístupy ukazují, že je nutné přistupovat k ochraně osobních údajů soudržněji a na porušování předpisů reagovat jednotně. Prospěch to přinese jak podnikům, tak občanům.

ČÍM STARÁ PRAVIDLA PRO OCHRANU ÚDAJŮ BRZILA JEDNOTNÝ TRH?

V 28 členských státech EU v současné době platí rozdílná a vzájemně neslučitelná pravidla pro ochranu údajů. Společnosti se v EU v některých případech musí řídit 28 různými soubory pravidel pro ochranu údajů. Výsledkem je roztržité právní prostředí, které vede k právní nejistotě a nerovnoměrné ochraně osob.

Podnikům tím rovněž vznikají zbytečné náklady a značná administrativní zátěž. Zejména malé a střední podniky tato složitá situace odrazuje od toho, aby svou činnost rozšiřovaly do jiných zemí EU, a představuje překážku hospodářského růstu.

V ČEM SPOČÍVÁ REFORMA OCHRANY ÚDAJŮ V EU?

Obecné nařízení o ochraně údajů zavádí nová pravidla, která přispějí k odstranění překážek, jež brání rozvoji vnitřního trhu a které vznikají kvůli odlišným právním přístupům 28 zemí EU. V rámci EU se tak vytvářejí „rovné podmínky“ pro zpracovávání údajů. Tím, že je vytvořen

Postoje k ochraně údajů

- » Veřejné orgány (66 %) se těší větší důvěře než obchodní společnosti.
- » Celkem 69 % Evropanů se obává, že by osobní údaje, které o nich společnosti uchovávají, mohly být použity k jinému účelu, než za jakým byly shromážděny.
- » Přes 40 % Evropanů by bylo raději, kdyby pravidla pro ochranu údajů byla prosazována na evropské úrovni (45 %). O něco méně z nich (42 %) by dalo přednost prosazování těchto pravidel na úrovni jednotlivých států.

Zvláštní průzkum
Eurobarometr č. 431
Ochrana údajů, červen
2015



jediný právní předpis platný v celé EU, toto nařízení zásadním způsobem harmonizuje pravidla pro ochranu údajů na úrovni EU. Díky jedinému právnímu předpisu se odstraněním administrativní zátěže ročně uspoří 2,3 miliardy eur.

Nařízení v neposlední řadě zřizuje „jediné kontaktní místo“ pro prosazování práva: obchodní organizace tak budou muset jednat pouze s jediným úřadem pro ochranu údajů, a to v zemi, kde mají sídlo.

Vnitrostátní orgány pro ochranu údajů budou spolupracovat v otázkách, které mají širší evropský dopad, a tím zaručí, že všichni Evropané budou moci mít jistotu, že jsou jejich práva chráněna všude v EU bez ohledu na to, kde v Unii žijí.

CO TYTO ZMĚNY PŘINESOU?

Pevnější, jednodušší a jasnější rámec pro ochranu údajů bude společnosti povzbuzovat k tomu, aby co nejvíce využívaly potenciál jednotného digitálního trhu, a přispěje k posílení hospodářského růstu, inovací a tvorby pracovních míst. To pomůže zejména malým a středním podnikům. Nový režim rovněž poskytuje výhodu

Chcete se na něco zeptat?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_cs.htm

Kontaktujte službu Europe Direct:

00 800 67 89 10 11

<http://europa.eu/europedirect/>

společnostem EU v celosvětové konkurenci, neboť budou moci svým zákazníkům díky důsledné regulaci zaručit, že s cennými osobními údaji budou zacházet s nezbytnou péčí a opatrností. Pokud jde o společnosti, které nabízejí služby zaměřené na „cloud computing“ – tedy ukládání a zpracování údajů na vzdálených počítačových serverech –, bude důvěra v ucelený regulační režim EU atraktivní pro investory a bude pro ně představovat jednu z hlavních výhod.

Pokud budou mít lidé v celé EU stejná práva, posílí to jejich jistotu, že se jim dostane stejně silné ochrany, ať jsou jejich údaje zpracovány kdekoli.

V čem spočívají hlavní změny?

- » Jediný právní předpis použitelný v celé EU.
- » „Jediné kontaktní místo“ – každý podnik je odpovědný pouze jednomu orgánu pro ochranu údajů.
- » Lepší spolupráce mezi orgány pro ochranu údajů, pokud jde o případy, které mají širší evropský dopad.
- » Zjednodušení právního prostředí razantním omezením byrokracie a odstraněním zbytečných formalit,
- » například obecných požadavků na oznamování, na něž se v současnosti vynakládá přibližně 130 milionů eur ročně.



Úřad pro úřední tisky

Evropská unie, 2016
Reprodukce povolena pod podmínkou uvedení zdroje.

Print ISBN 978-92-79-60332-7 doi:10.2838/12077 DS-04-16-625-CS-D
PDF ISBN 978-92-79-60325-9 doi:10.2838/280845 DS-04-16-625-CS-N