



Evropská
komise

Jak reforma ochrany údajů ovlivní sociální sítě?

Informační přehled | Leden 2016

CS



Věra Jourová
Komisařka pro spravedlnost
spotřebitele a rovnost žen a mužů



Generální ředitelství pro
spravedlnost a spotřebitele



PRÁVO BÝT ZAPOMENUT:

Rakouský student práv si od správce sociální sítě vyžádal všechny informace, které o něm tato síť v jeho profilu vede. Zaslali mu 1 224 stran informací. Obsahovaly fotografie, zprávy a příspěvky staré několik let. O některých si tento student myslel, že je již smazal. Uvědomil si, že síť o něm shromažďuje mnohem více informací, než si myslel, a že informace, které dávno smazal (a které síť k ničemu nepotřebuje), jsou v ní stále uloženy.

V ČEM SPOČÍVAJÍ PROBLÉMY SE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI?

Sociální sítě jsou užitečným nástrojem, díky němuž můžeme být v kontaktu s přáteli, rodinou a kolegy. Při jejich používání však také hrozí, že si naše osobní informace, fotografie a komentáře prohlédne více lidí, než si uvědomujeme. V některých případech to může mít finanční či psychologické důsledky a také tím může utrpět naše pověst. Převážná většina Evropanů

(71 %) se domnívá, že odhalování osobních údajů je ve stále větší míře součástí moderního života. Téměř dvě třetiny uživatelů zároveň tvrdí, že nevěří provozovatelům pevných linek a mobilním operátorům a poskytovatelům internetových služeb (62 %) nebo online obchodům (63 %). Mají pocit, že své údaje nemají zcela pod kontrolou.

CO KONKRÉTNĚ ZMĚNY PŘINESOU?

Nová pravidla posilují tzv. „právo být zapomenut“, což znamená, že pokud si již nepřejete, aby vaše osobní údaje byly zpracovávány, a pokud neexistuje žádný legitimní důvod k tomu, aby je daná organizace uchovávala, musí být z jejího systému odstraněny. Místo toho, abyste museli dokazovat, že již není nutné, aby vaše údaje byly shromažďovány, musí správci údajů dokázat, že vaše údaje nadále potřebují. Poskytovatelé se musí řídit zásadou „standardního nastavení ochrany údajů“, což znamená, že by vám standardní nastavení mělo zaručovat co nejvyšší ochranu soukromí. Společnosti vás budou muset co nejjasněji a nejsrozumitelněji informovat o tom, k čemu budou vaše osobní údaje použity, abyste se mohli sami nejlépe

Postoje k ochraně údajů

- » 71 % Evropanů považuje odhalování osobních informací ve stále větší míře za součást moderního života.
- » Nejpodstatnějším důvodem pro sdělení údajů je provedení platby online (46 %) nebo jejich poskytnutí pro účely doručení nákupu (44 %) a přístupu ke službám (36 %).
- » Většinu lidí je nepříjemné, když internetové společnosti využívají jejich osobní údaje k vytváření reklamních obsahů šitých na míru.
- » Pouze pětina respondentů uvedla, že jsou při žádosti o poskytnutí osobních údajů online vždy informováni o podmínkách sběru údajů a jejich potenciálním využití.
- » Něco málo přes 40 % dotázaných, kteří využívají online sociální sítě, se nepokusilo změnit své nastavení soukromí.
- » Přibližně čtvrtina z těchto osob své nastavení soukromí nezměnila, protože věří, že internetové stránky používají odpovídající nastavení.

Zvláštní průzkum
Eurobarometr č. 431
Ochrana údajů, červen
2015



Právo a
spotřebitelé

rozhodnout, jaké údaje budete sdílet. Tyto informace musí být doprovázeny snadno pochopitelnými standardními ikonami.

Díky reformě ochrany údajů získáte snadnější přístup ke svým údajům a budete mít také právo na jejich přenositelnost, což znamená, že budete moci snadněji převádět osobní údaje od jednoho poskytovatele služeb ke druhému. Nové předpisy vám rovněž zaručí, že pokud uživatelé dávají společně svolení k tomu, aby používaly jejich osobní údaje, musí tento souhlas vyjádřit zjevným potvrzením a s plným vědomím. Díky tomu budou mít uživatelé své údaje pod kontrolou a rovněž budou online prostředí více důvěřovat.

PROČ JE TO DOBRÉ PRO DIGITÁLNÍ EKONOMIKU?

Mají-li mít lidé důvěru v internetové služby a v digitální ekonomiku obecně, je vysoká úroveň ochrany údajů velice důležitá. Obavy o soukromí patří mezi nejčastěji uváděné důvody, proč lidé nenakupují zboží a služby na internetu.

Chcete se na něco zeptat?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_cs.htm

Kontaktujte službu Europe Direct:

00 800 67 89 10 11

<http://europa.eu/europedirect/>

Technologické odvětví přímo přispívá z 20 % k celkovému růstu produktivity a do tohoto odvětví proudí 40 % celkových investic. Důvěra lidí v internetové služby má tudíž zásadní význam pro povzbuzení hospodářského růstu v EU.

Toky údajů se stále více globalizují, stále častěji se využívá tzv. „cloud computing“, a proto hrozí, že lidé ztratí kontrolu nad svými údaji na internetu. Díky novým pravidlům budou lidé mít své osobní údaje pod kontrolou a získají větší důvěru jak v sociální média a internetové nákupy, tak v komunikaci obecně.



V čem budou spočívat hlavní změny?

- » Posílí se tzv. „právo být zapomenut“, které lidem pomůže lépe se vypořádat s riziky, která souvisejí s ochranou údajů na internetu. Pokud si lidé již nepřejí, aby jejich údaje byly zpracovávány, a pokud neexistují žádné legitimní důvody k tomu, aby tyto údaje byly uchovávány, budou vymazány. Účelem pravidel je posílit postavení jednotlivce, nikoli vymazat minulé události, přepisovat historii nebo omezit svobodu tisku.
- » Bude zaručen snadnější přístup k vlastním údajům.
- » Jednotlivci budou mít právo volně převádět osobní údaje od jednoho poskytovatele služeb k druhému (přenositelnost údajů).
- » Bude zajištěno, že pokud má být souhlas použit jako právní základ pro zpracování údajů, musí být udělen formou prohlášení nebo zjevným potvrzením.
- » Zvýší se odpovědnost těch, kdo zpracovávají osobní údaje, a to jmenováním úředníků pro ochranu údajů ve firmách, k jejichž hlavním činnostem patří zpracovávání osobních údajů ve velkém rozsahu a zavedením zásad „standardního nastavení ochrany údajů“ a „ochrany údajů již od návrhu“, aby se zajistilo, že jsou již od rané fáze vývoje zboží a služeb uplatňována přiměřená nastavení ochrany údajů a související záruky.



Úřad pro úřední tisky

Evropská unie, 2016
Reprodukce povolena pod podmínkou uvedení zdroje.

Print ISBN 978-92-79-60282-5 doi:10.2838/812412 DS-01-16-698-CS-D
PDF ISBN 978-92-79-60252-8 doi:10.2838/70323 DS-01-16-698-CS-N