

ePrivacy může ohrozit technologické inovace

Vláda ČR by měla trvat na tom, aby evropské instituce přistupovaly k revizi směrnice ePrivacy zásadově a v duchu technologické neutrality tak, aby právo na soukromí zůstalo zachováno a zároveň aby efektivní regulace technologií podpořila inovace.

Konkrétně by vláda ČR měla usilovat o změnu přístupu, který v návrhu nařízení ePrivacy přijala Evropská komise a který nedávno podpořil také Evropský parlament.

Komise nedokázala zohlednit vývoj a rozmanitost nových digitálních služeb a digitalizaci tradičních odvětví. Místo toho jednoduše rozšířila povinnosti, které se v současné době vztahují na tradiční telekomunikační operátory, na všechny over-the-top komunikační služby, machine-to-machine aplikace a obsahové služby umožňující komunikaci.

Tento přístup se může zdát správným, ale ve skutečnosti deformuje aktuální digitální realitu i vyhlídky na pozitivní digitální transformaci Evropy.

Základní cíl, kterým je ochrana soukromí a zachování důvěrnosti komunikací, není v žádném případě předmětem sporu. Nicméně tento významný princip nemůže být uzákoněn tímž způsobem jako před 20 lety.

Zatímco tradiční komunikační služby zahrnovaly jen prosté přenosové mechanismy jako doručení dopisu nebo telefonické spojení, nová digitální skutečnost (např. cloudové platformy nebo online reklamní ekosystém) obsahuje mnohem širší spektrum funkcí, které nám zpříjemňují život. Každá z těchto funkcí spočívá v inovativním užití údajů generovaných komunikačními službami.

Přestože tyto nové funkce využíváme, očekáváme, že naše soukromí bude zachováno. Tak jako předpokládáme, že poštovní doručovatel nebude číst naše dopisy a že telefonní operátor nebude poslouchat naše rozhovory, očekáváme, že i ti, kteří zacházejí s naší komunikací na internetu, zachovají její důvěrnost.

Musíme se ovšem zamyslet nad tím, jakým způsobem zásadu důvěrnosti komunikací aplikujeme. Samotné tvrzení, že „jen sami uživatelé mohou mít přístup ke komunikaci“ dnes už nedává moc smysl, protože např. moderní komunikační služby založené na cloudu jsou umožněny jen díky zpracování obsahu a metadat (k němuž v některých případech dochází během přenosu zpráv), které je nezbytné pro účely poskytování vyžádaných služeb.

Stejně jako lékař léčí pacienta a poté aplikuje nabyté zkušenosti, aby vylepšil léčbu dalších pacientů, kvalita moderních služeb se zlepšuje prostřednictvím shromažďování a následného zpracování dat. V žádném případě není důvěrnost údajů jednotlivců kompromitována.

Stávající podoba návrhu nařízení ePrivacy představuje hrozbu pro inovace a pro byznys je matoucí. Evropský inovační průmysl se v jednáních s institucemi EU a členskými státy zasazuje o to, aby byly napraveny nedostatky stávajícího návrhu a byl zajištěn pozitivní výsledek jednání k ePrivacy. Členské státy by měly usilovat o to, aby budoucí nařízení ePrivacy bylo v souladu

s podobnými a překrývajícími se ustanoveními GDPR a aby byl vyjasněn rozsah služeb a dat, na které se tato norma vztahuje.

Všichni potřebujeme legislativu, která je zásadová, ale zároveň myslí na budoucnost. Vyzýváme vládu ČR, aby důrazně bránila nejen základní právo na soukromí, ale také nové technologie.

Kontakt

Kim Gagné

Executive Director

kim.gagne@europeancloudalliance.com

+44 7972 054 731

Secretariat

APCO Worldwide

media@europeancloudalliance.com

+32 2 645 986

O SPIR

[Sdružení pro internetový rozvoj](#) v České republice, z.s.p.o. (SPIR) je profesní sdružení působící v oblasti internetu od roku 2000. V současné době tvoří členská základna sdružení 49 členů.

Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor, realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, analýzy zásahu reklamních kampaní AdAudit, odbornou konferenci o internetovém marketingu IAC. Ve svých aktivitách nezohledňuje jen reklamní a marketingové služby, ale ve stále větší míře zasahuje do dalších, neinzertních oblastí, jako jsou právní aspekty internetového podnikání, komunikace se státní správou atd. Poskytuje také expertní analýzy vývoje internetového trhu u nás. V neposlední řadě je SPIR samoregulátorem audiovizuálního a autorsky chráněného obsahu na internetu a garantem samoregulačního rámce pro online behaviorální reklamu (OBA) v ČR.

Kontakt

Kateřina Hruběšová

Executive Director

Katerina.hrubesova@spir.cz

+420 224 251 250

Sekretariát

Jitka B. Holdošová

Backoffice & Marketing Manager

jitka.b.holdosova@spir.cz

+420 224 251 250