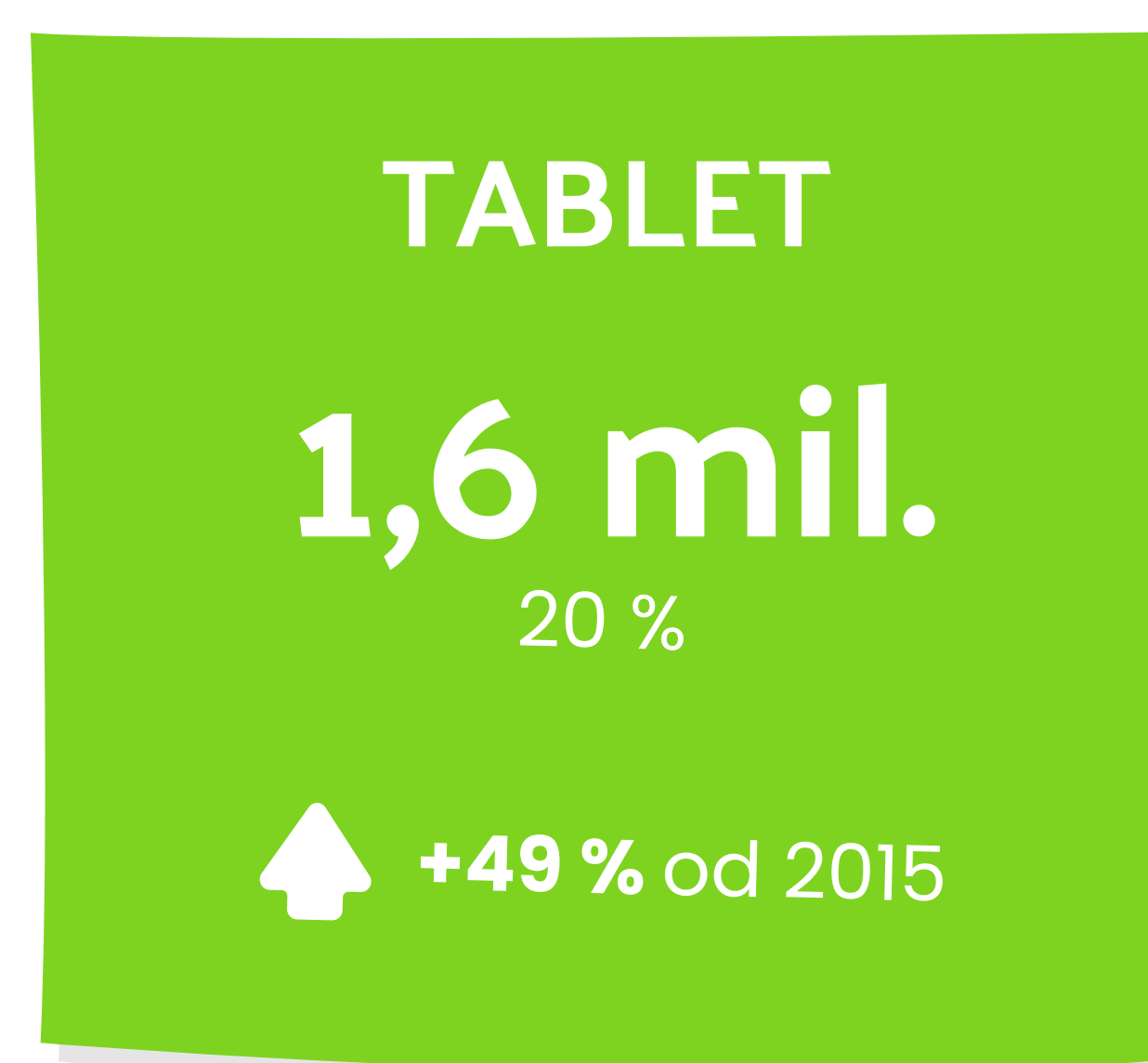
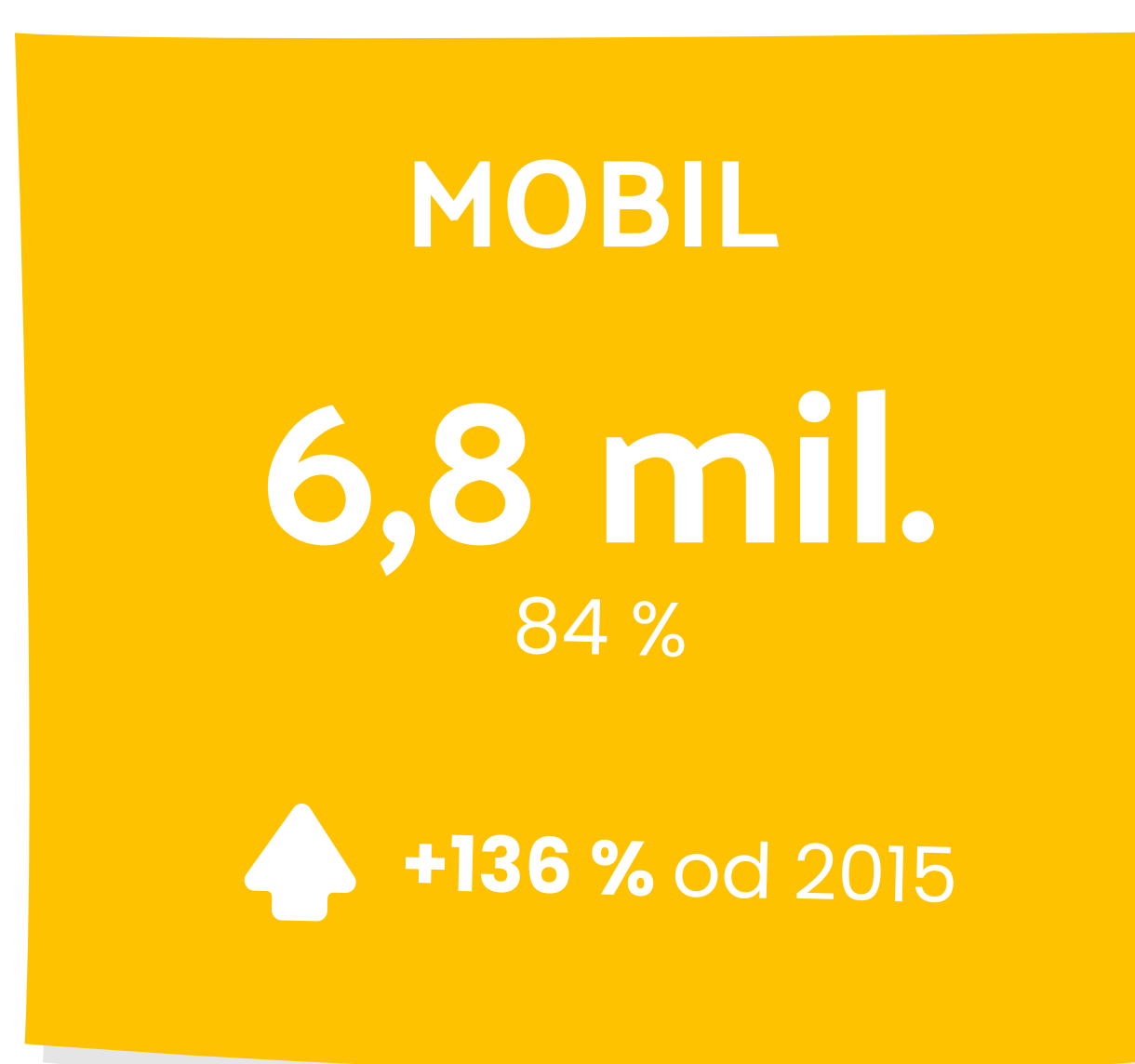
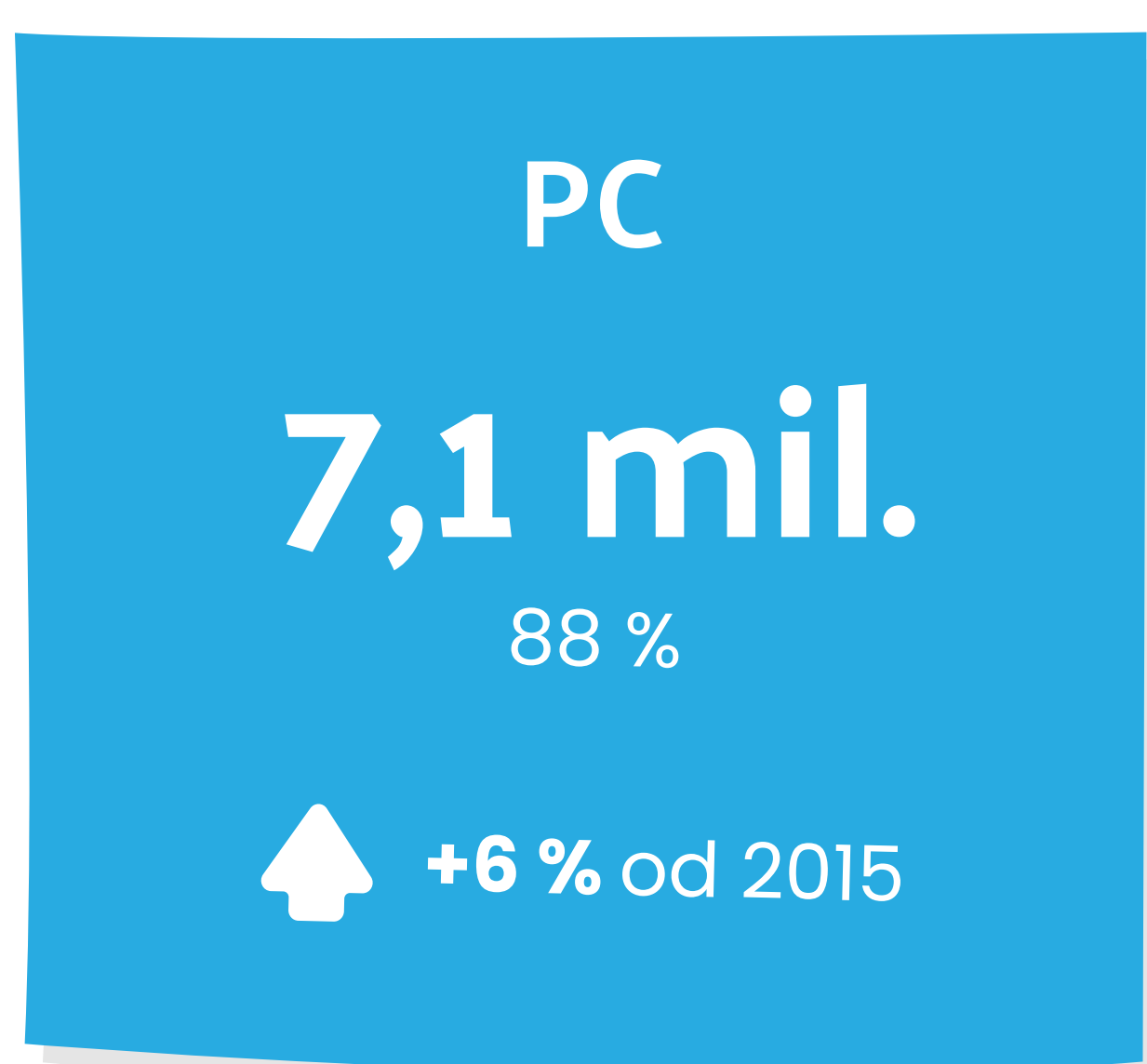
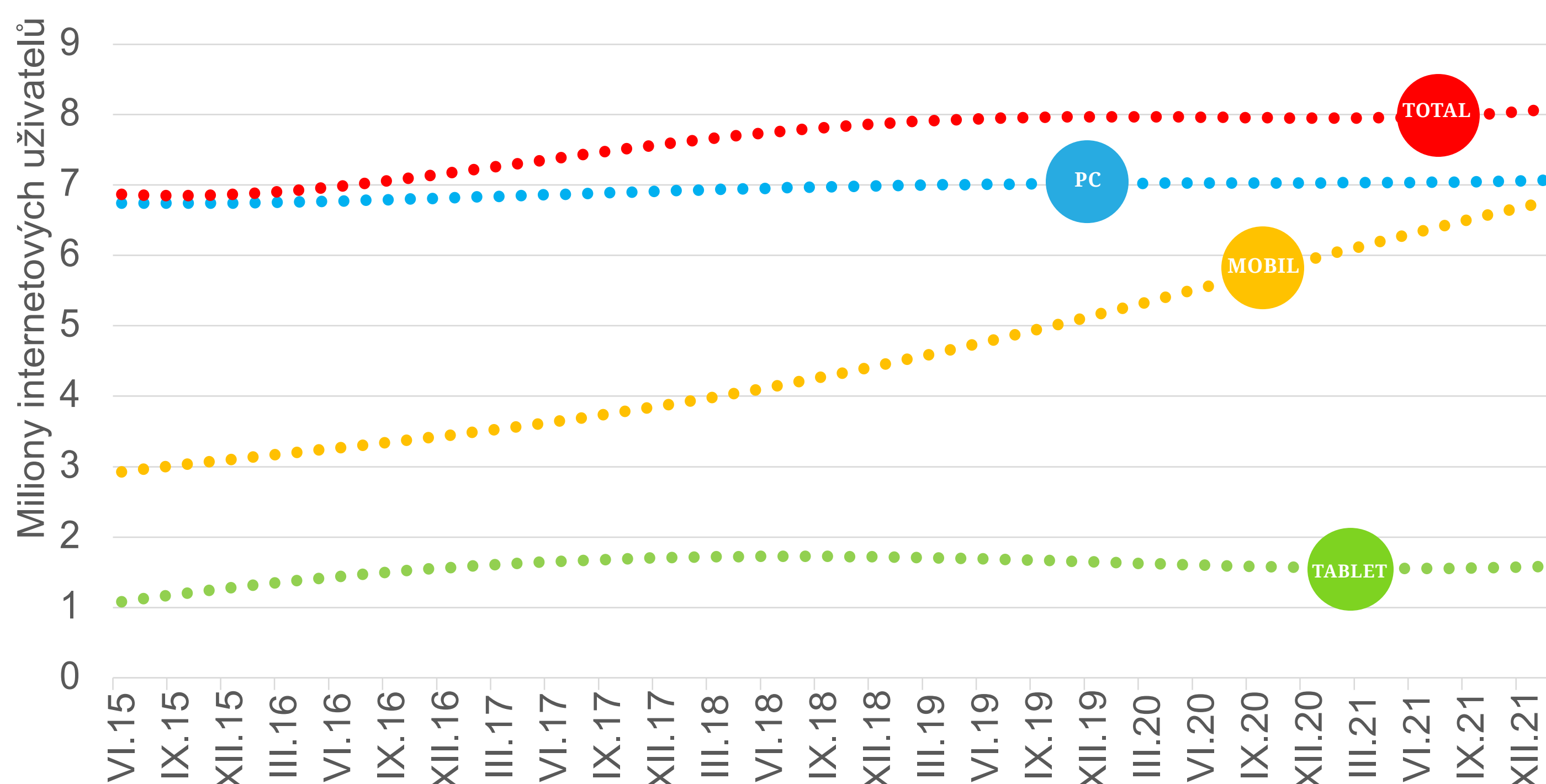


ČEŠI ONLINE 2022

Internetová populace ČR

Velikost internetové populace 10+ ČR

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, březen 2022

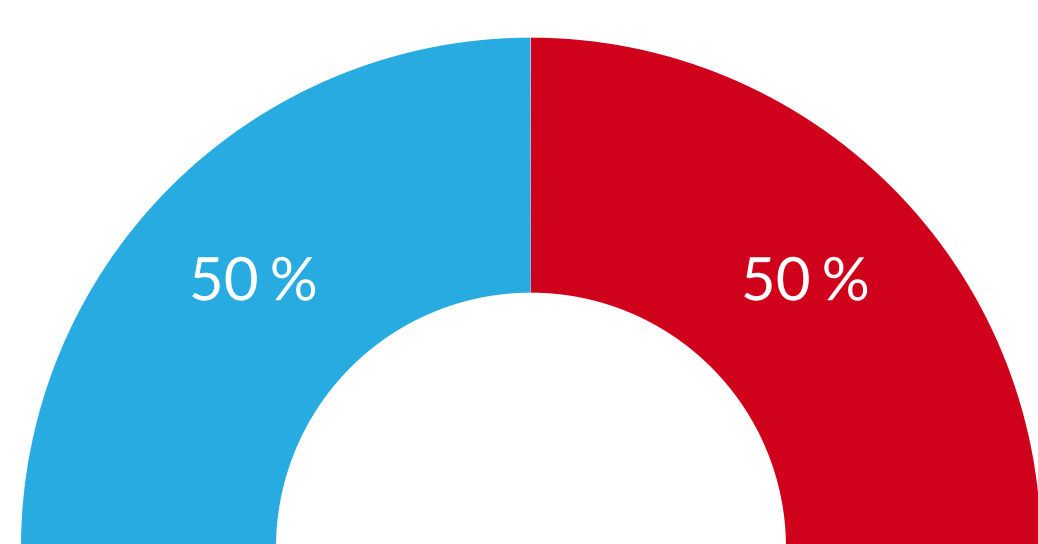


Složení internetové populace

Charakteristiky osob 10+ přistupujících na internet

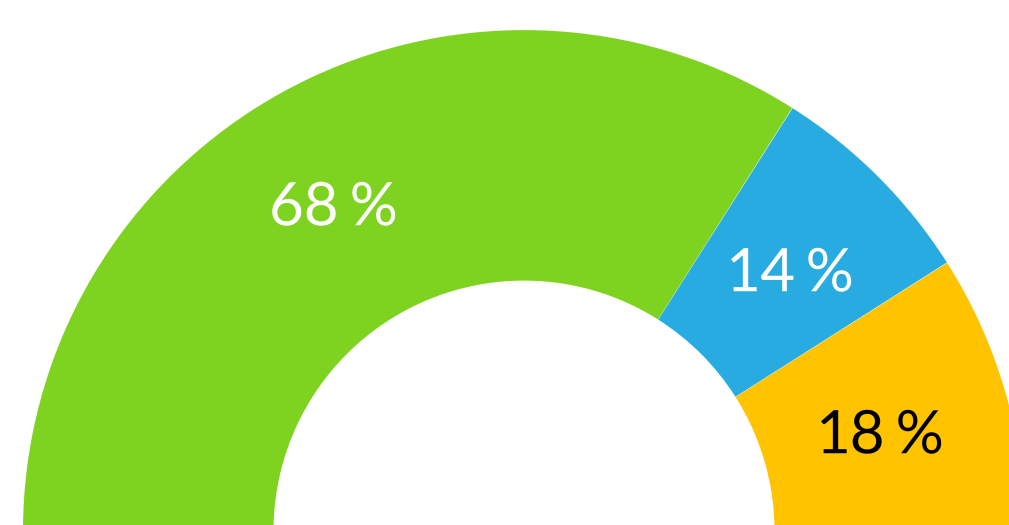
Zdroj: SEKV – SPIR – STEM/MARK, prosinec 2021

Pohlaví



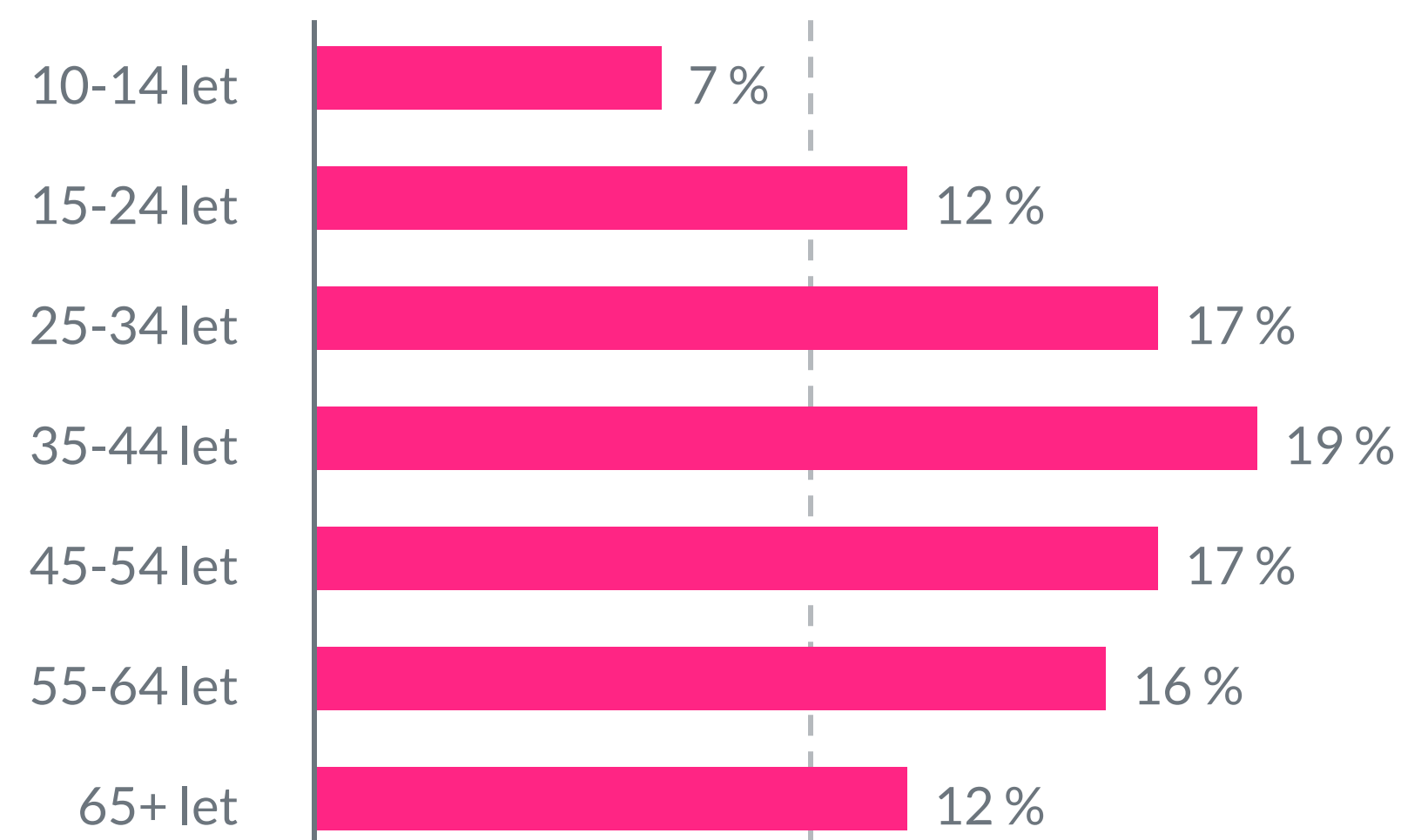
Muž (50%) Žena (50%)

Sociální postavení

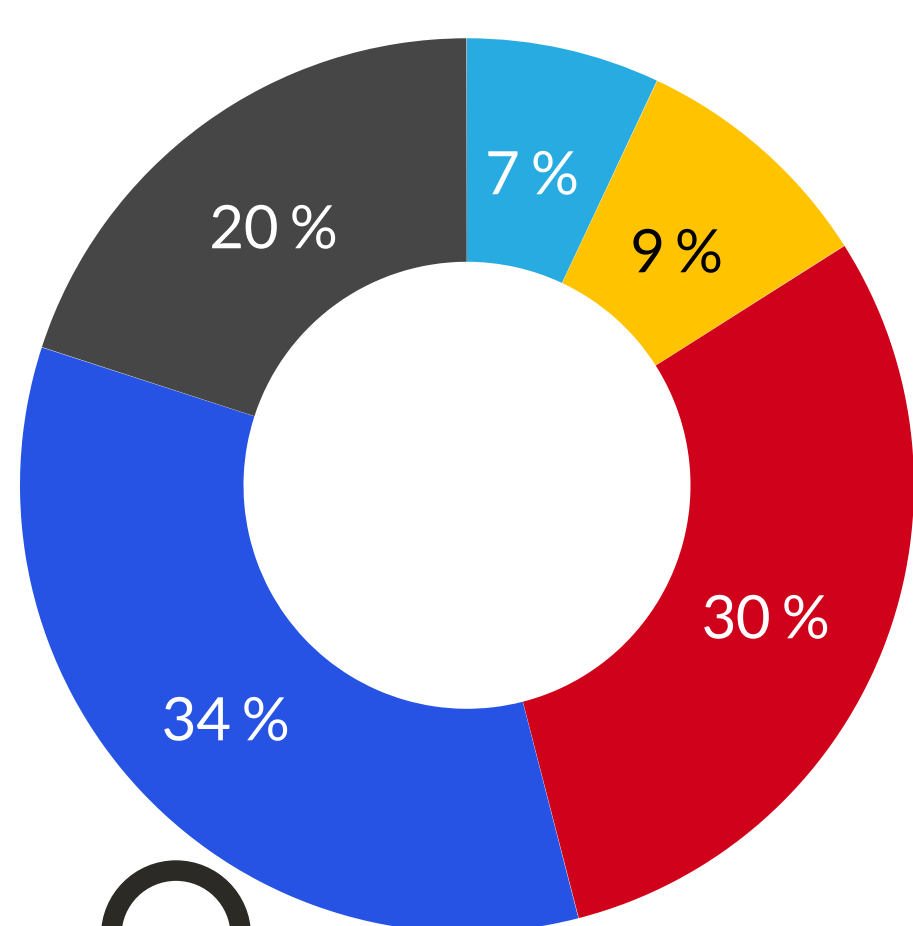


Ek. aktivní (68%)
Žáci, studenti, učni (14%)
Ostatní ek. neaktivní (18%)

Věk

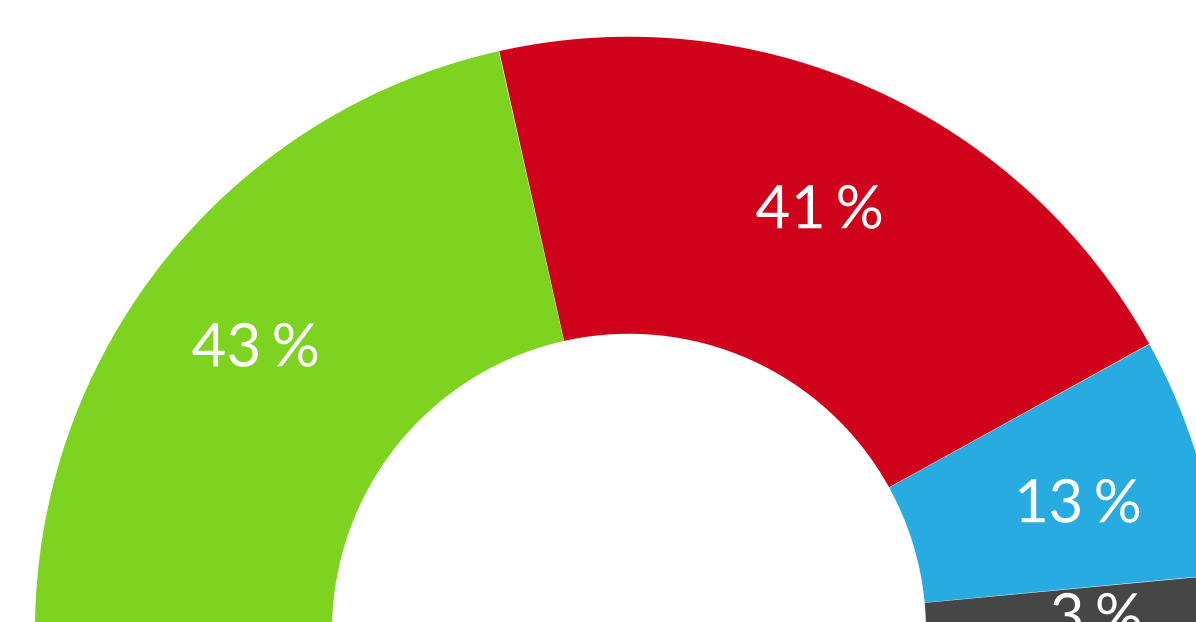


Vzdělání



Žáci ZŠ (7%)
Základní (i nedokončené) (9%)
Vyučení (30%)
Středoškolské (34%)
Vysokoškolské (20%)

Rodinný stav



Svobodný(á) (43%)
Žentý/vdaná (41%)
Rozvedený (13%)
Vdovec/vdova (3%)

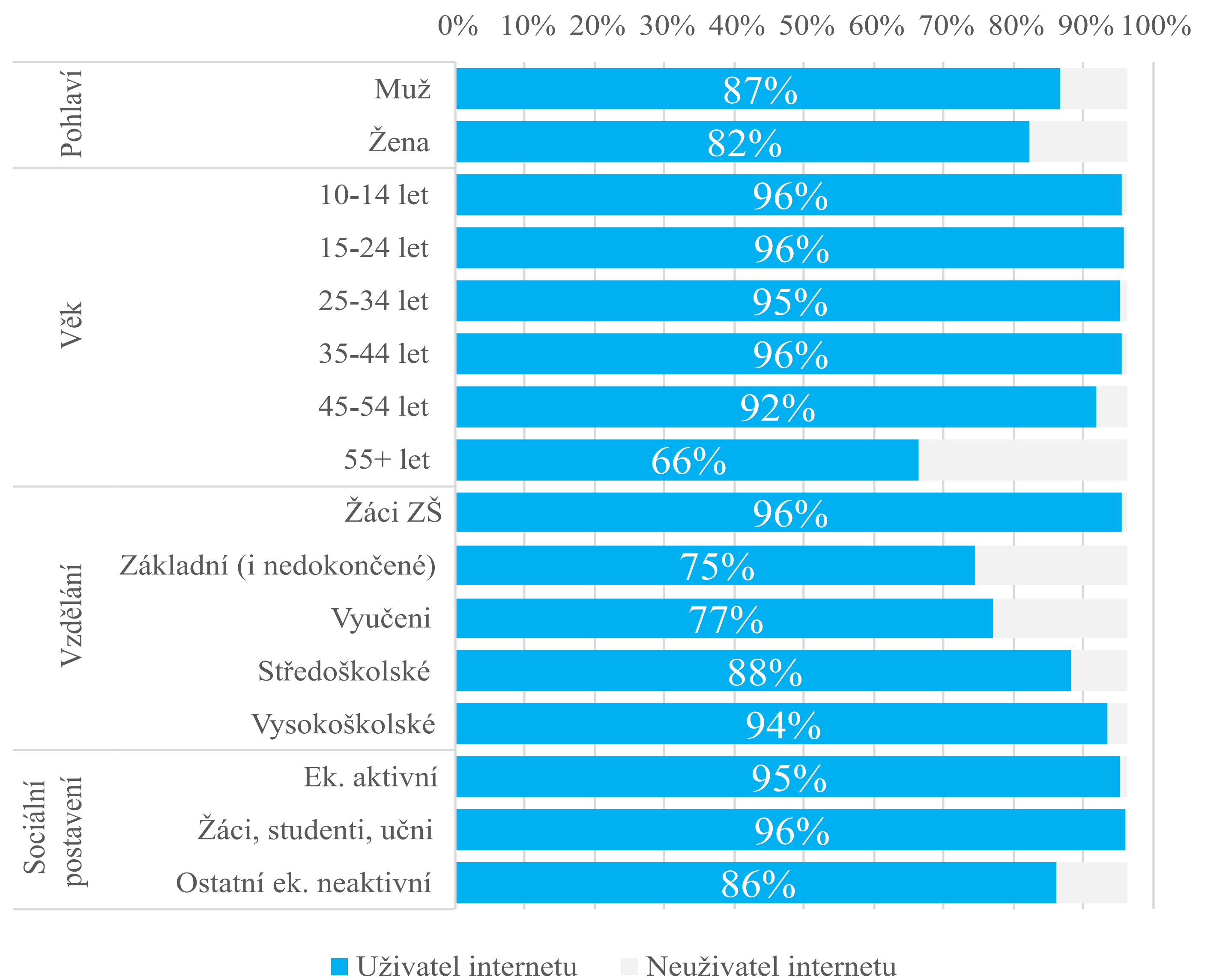
Využívání internetu podle pohlaví, věku, vzdělání a sociálního postavení

Penetrace internetu podle jednotlivých sociodemografických skupin

Zdroj: SEKV - SPIR - STEM/MARK, prosinec 2021

Struktura využívání internetu

85 %
Čechů 10+ používá internet, mírně převažují muži



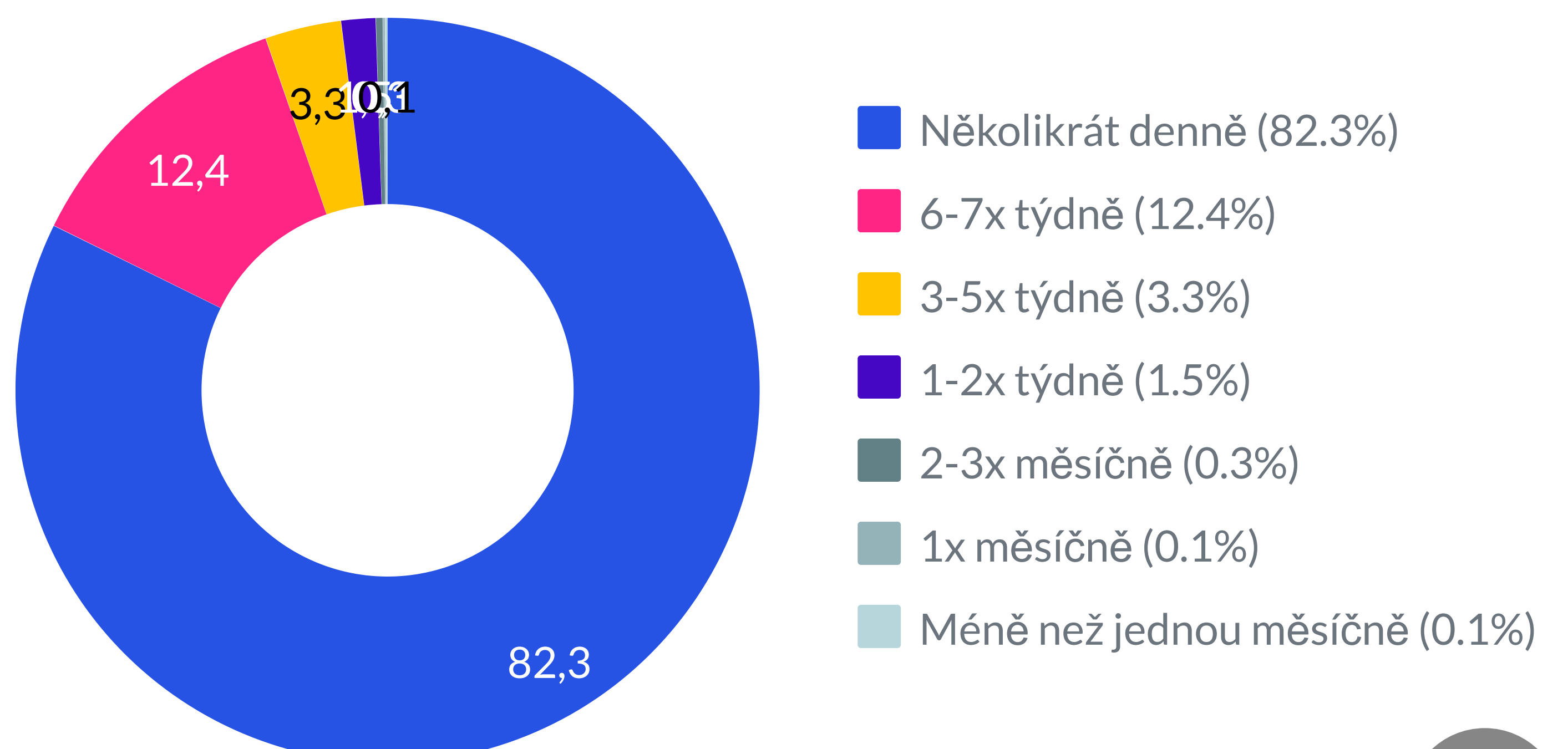
Procentuální podíly internetových uživatelů v jednotlivých sociodemografických skupinách reálné populace ČR

Frekvence používání internetu

Frekvence používání internetu českými internetovými uživateli

Zdroj: SEKV - SPIR - STEM/MARK, prosinec 2021

82 %
internetových uživatelů používá internet několikrát denně



Čas na internetu

Průměrný čas na internetu strávený českými internetovými uživateli

Zdroj: SEKV - SPIR - STEM/MARK, prosinec 2021

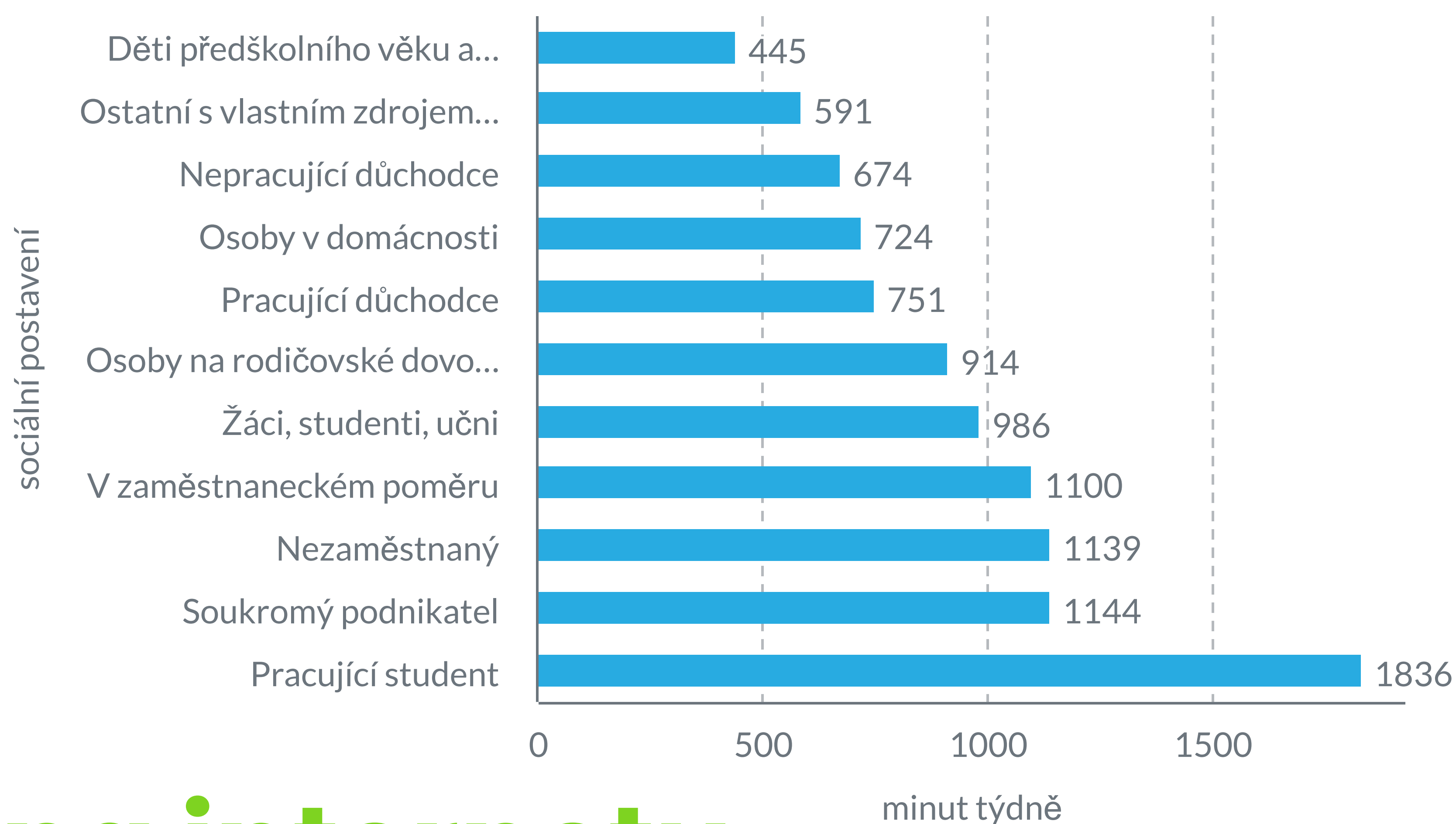
16,7 hod.

průměrný čas
věnovaný
internetu týdně

45 %

uživatelů věnuje
alespoň 10 % času
na internetu
cizojazyčným
serverům

Průměr času v minutách na internetu týdně

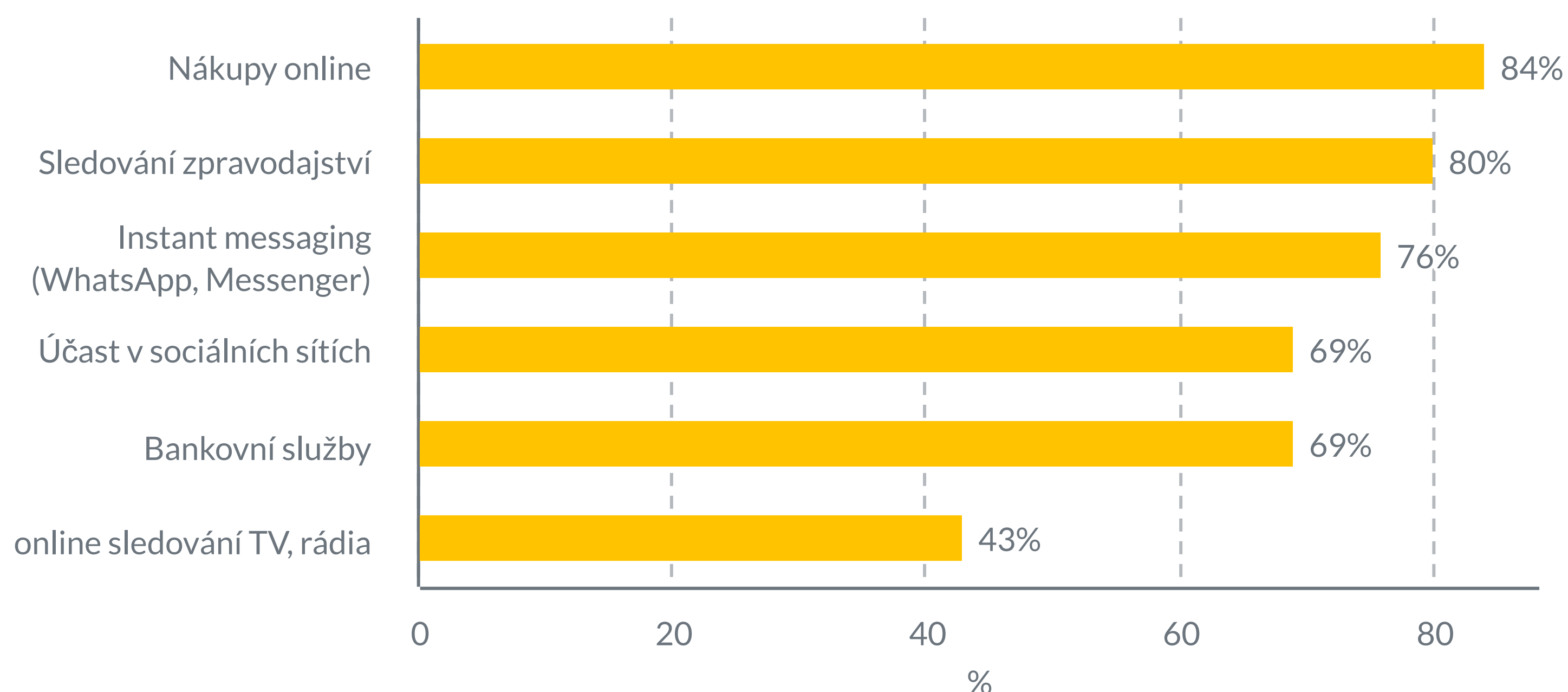


Aktivity na internetu

Zdroj: SEKV - SPIR - STEM/MARK, prosinec 2021

80 %

uživatelů sleduje
online
zpravodajství



Online zpravodajství

Počet reálných uživatelů (RU) z ČR, všechny platformy dohromady

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, březen 2022

6,5 mil.

měsíční zásah
internetových
uživatelů

5,3 mil.

týdenní zásah
internetových
uživatelů

3 mil.

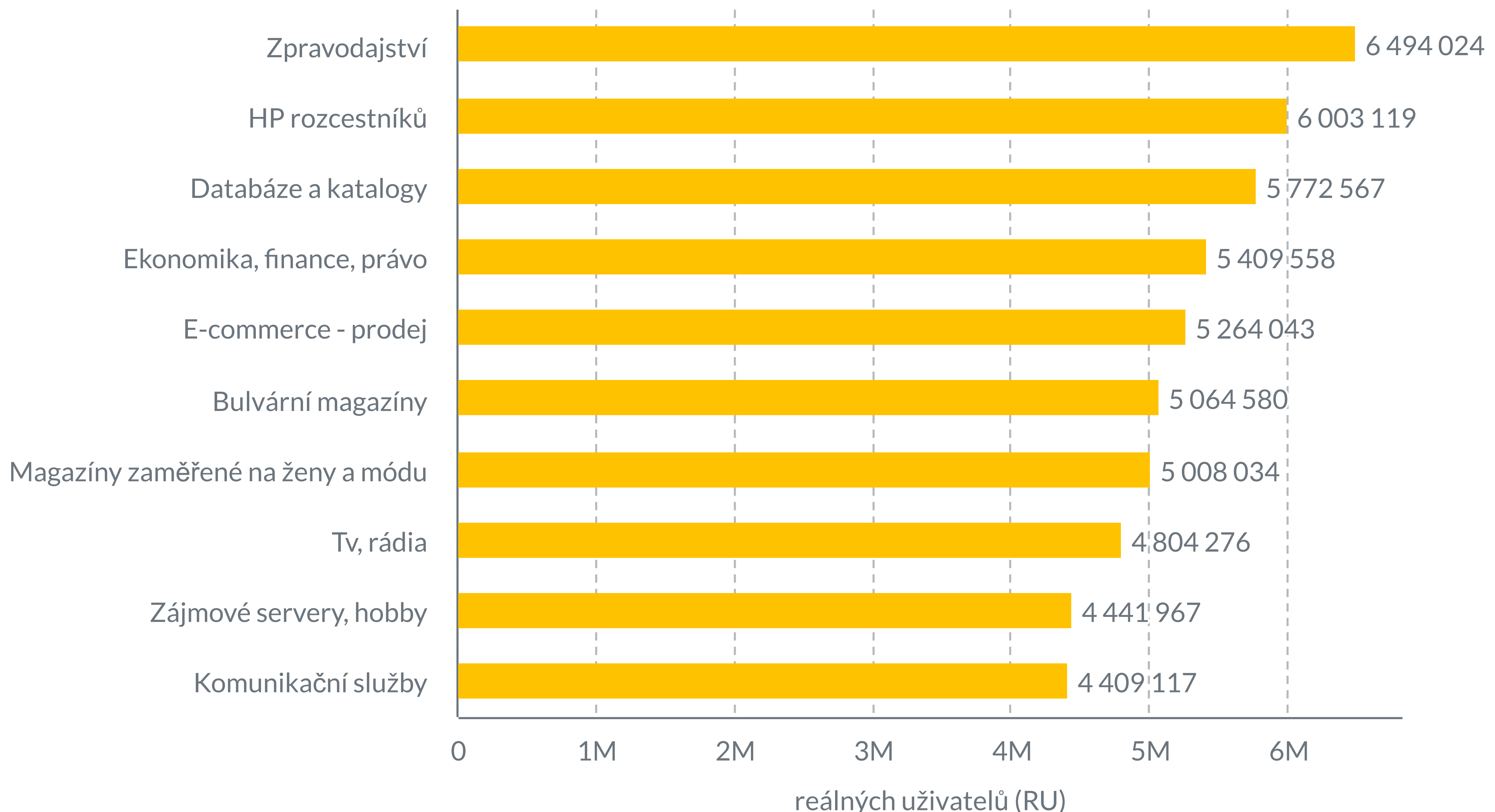
denní zásah
internetových
uživatelů
(běžný průměr)

až 4 mil.

denní zásah
internetových
uživatelů
(při vážných
událostech)

Jaké kategorie webů navštěvujeme nejčastěji?

TOP10 kategorií, počet reálných uživatelů (RU) z ČR, všechny platformy dohromady
Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, březen 2022

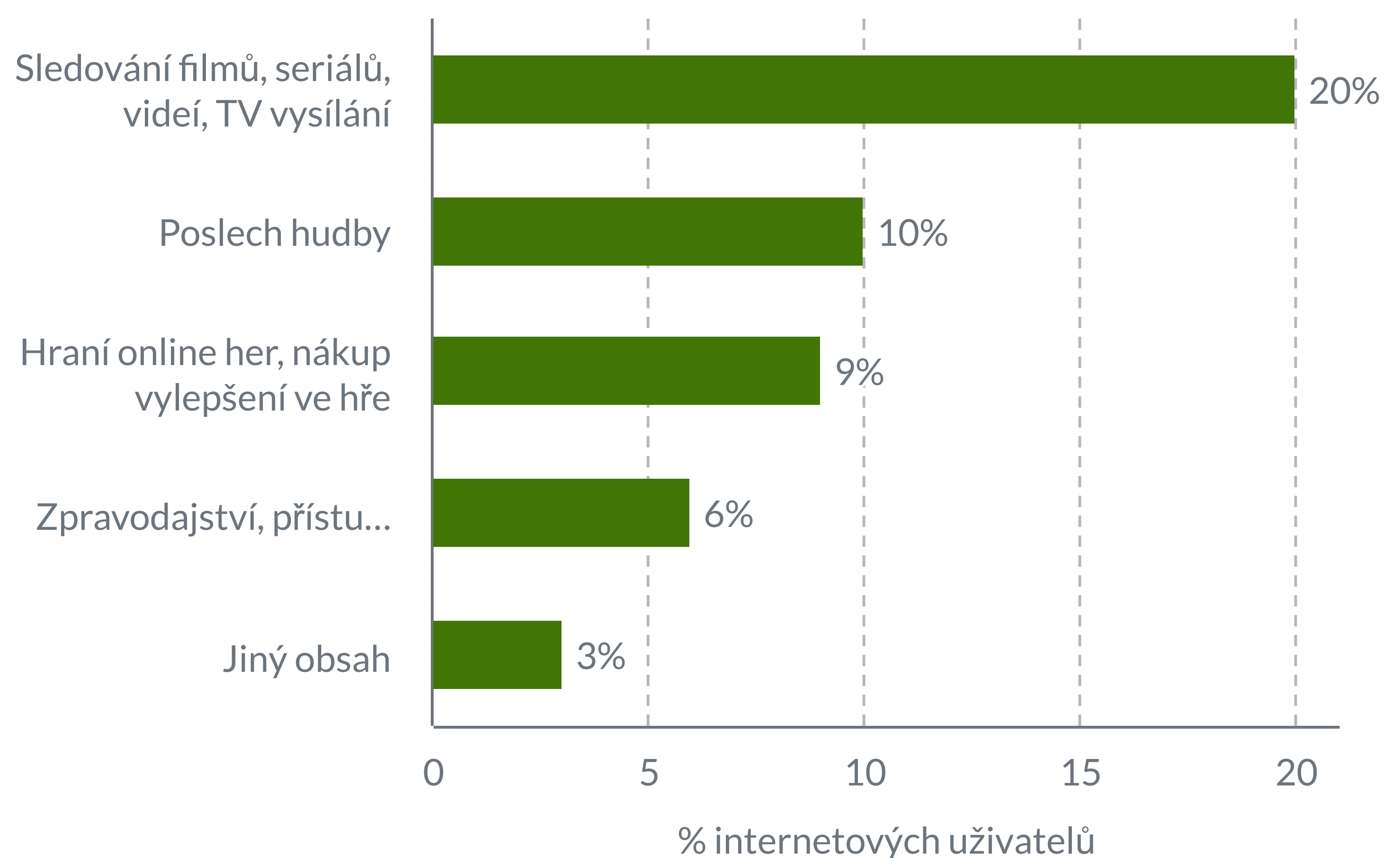


Platby na internetu

Zdroj: SEKV - SPIR - STEM/MARK, prosinec 2021

55 %

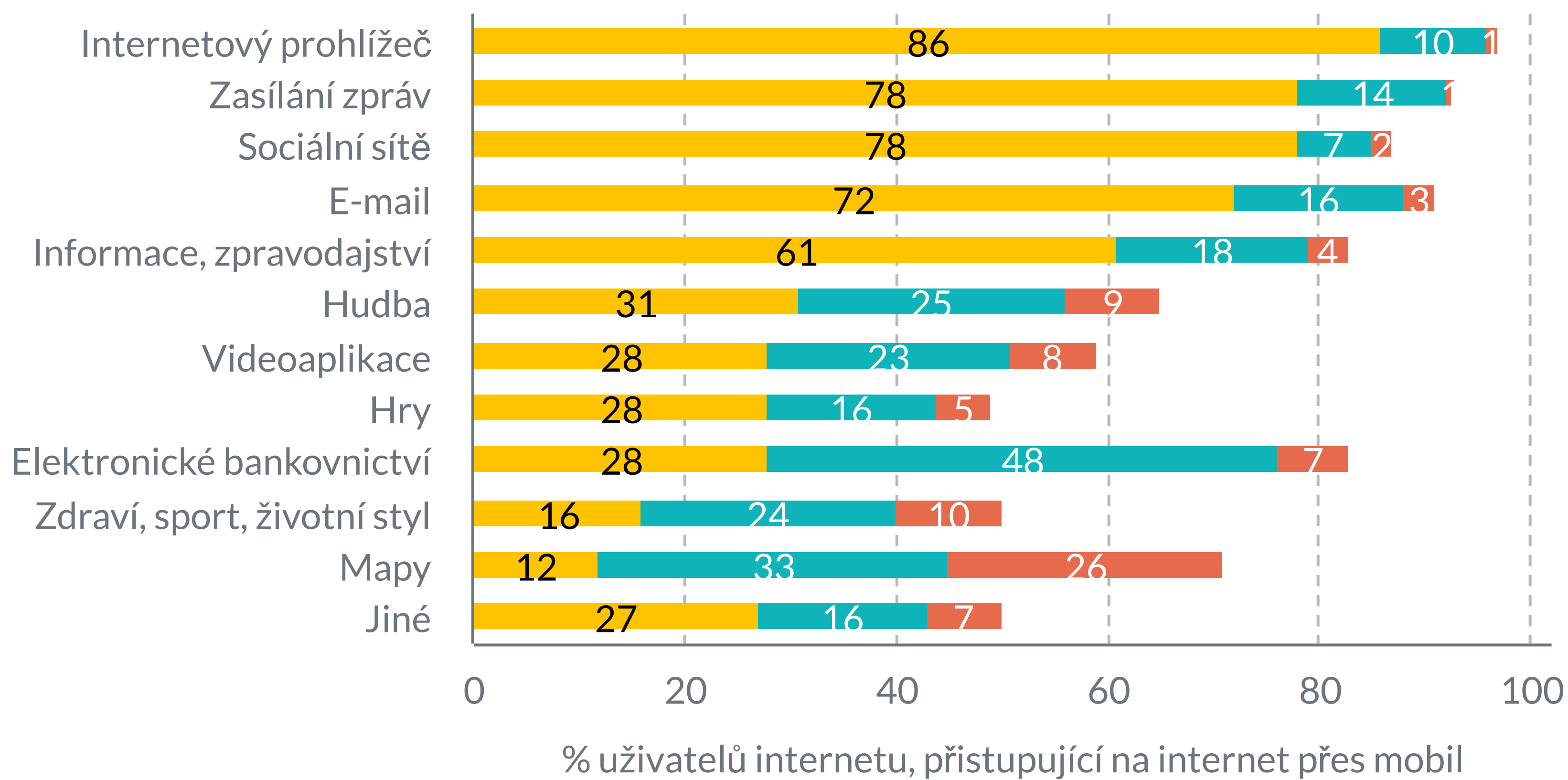
internetových
uživatelů platí na
internetu **platební
kartou**



Aplikace na mobilu

Zdroj: SEKV - SPIR - STEM/MARK, prosinec 2021

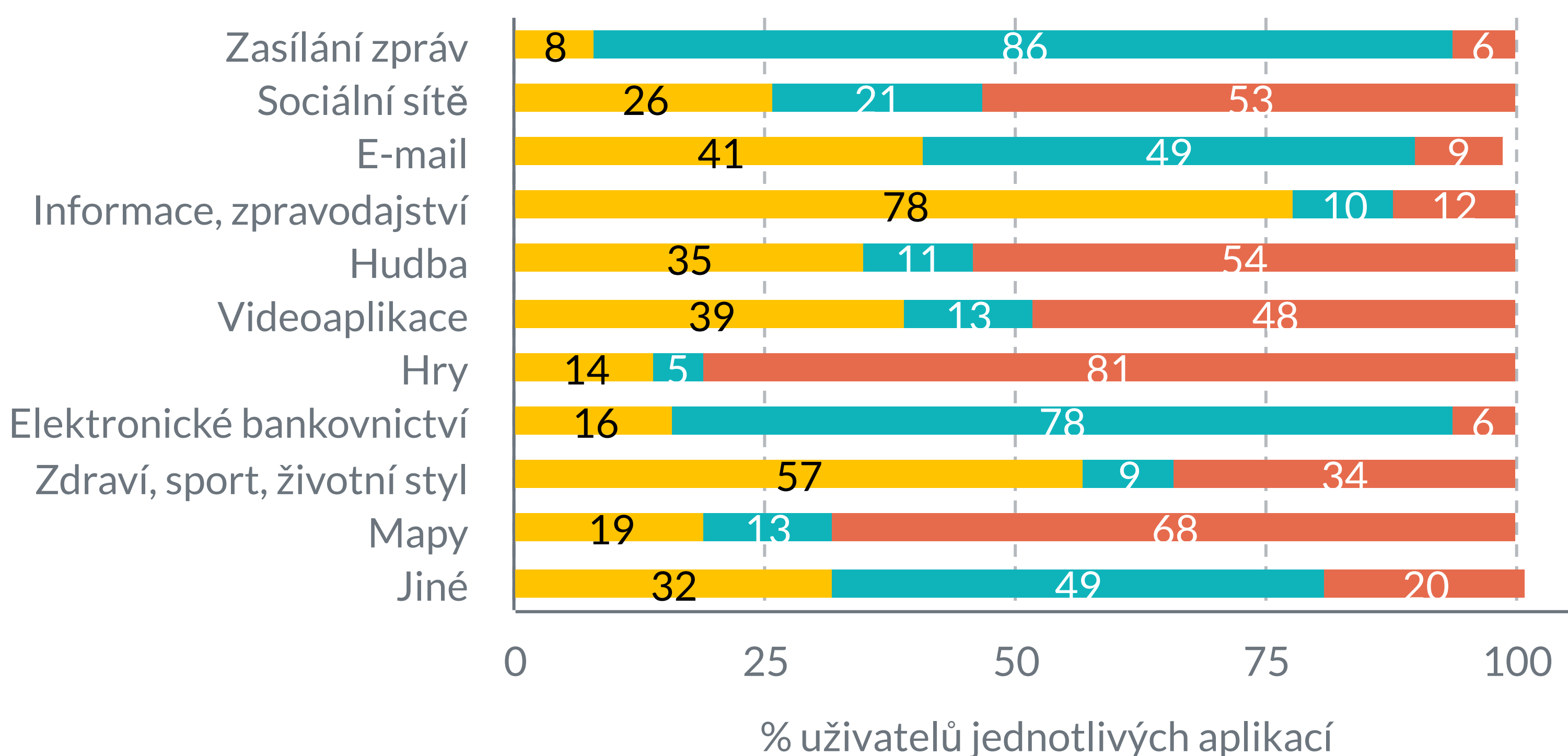
Jak často používáte následující aplikace?



Více než 3/4 Čechů denně používají prohlížeč, zprávy, soc. sítě a e-mail jako aplikace v mobilu.

■ Prakticky denně
■ 1 x týdně nebo častěji
■ 1x měsíčně

Jakým způsobem je používáte?



Sociální sítě navštěvují uživatelé většinou přes aplikace v mobilu, zpravodajství naopak sledují nejvíce přes internetový prohlížeč.

■ Přes internetový prohlížeč
■ Přes obojí
■ Přes nainstalovanou aplikaci

Počítače a mobily v domácnostech

Počet počítačů a chytrých mobilů v domácnosti připojených k internetu

Zdroj: SEKV - SPIR - STEM/MARK, prosinec 2021

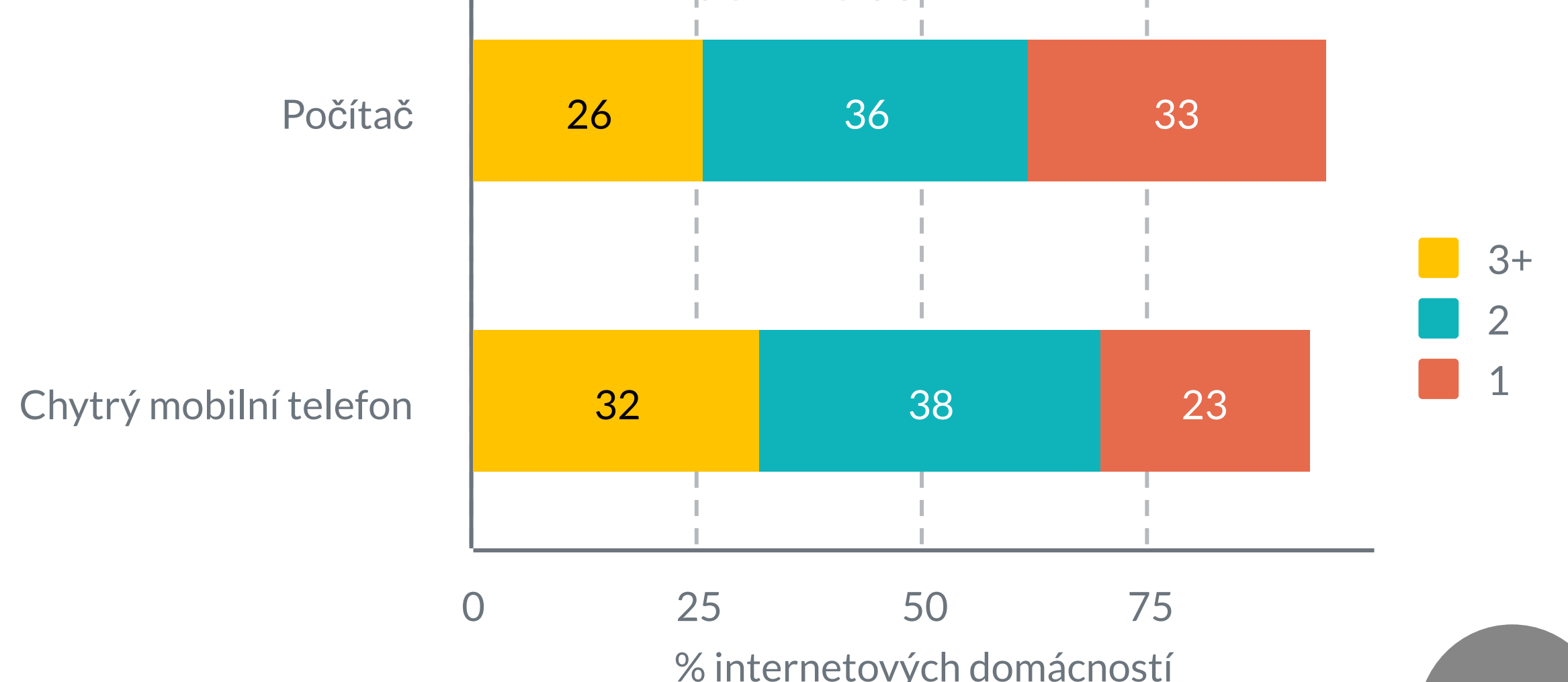
95 %

domácnosti s počítačem na internetu

93 %

domácnosti s mobilem na internetu

Počet zařízení v domácnosti připojených k internetu

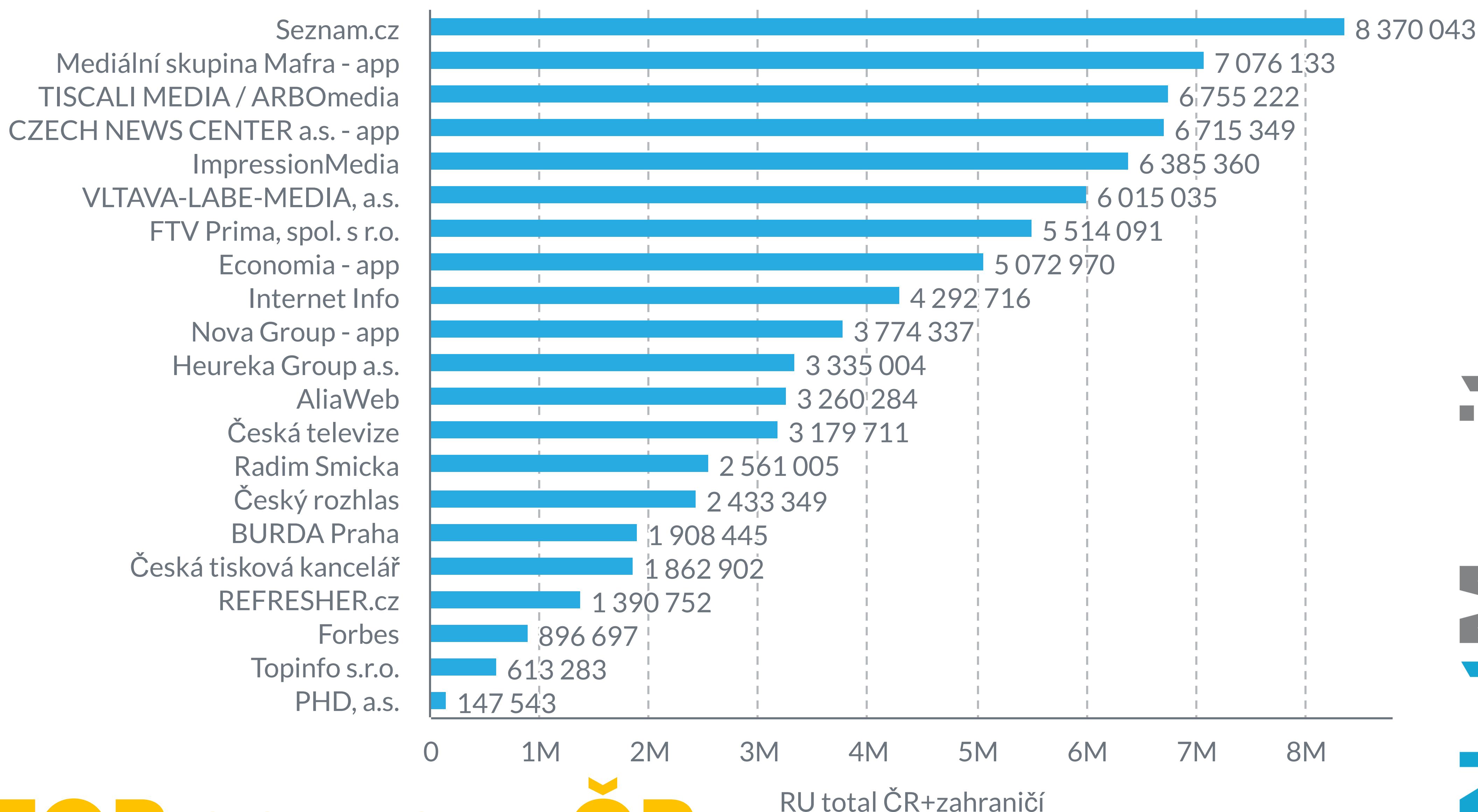


TOP provozovatelé ČR

Počet reálných uživatelů (RU) z ČR+zahraničí, všechny platformy dohromady, zahrnuje i výkon mobilních aplikací (PROVOZOVATEL - app)

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, březen 2022

Návštěvnost TOP 20 provozovatelů (březen 2022)

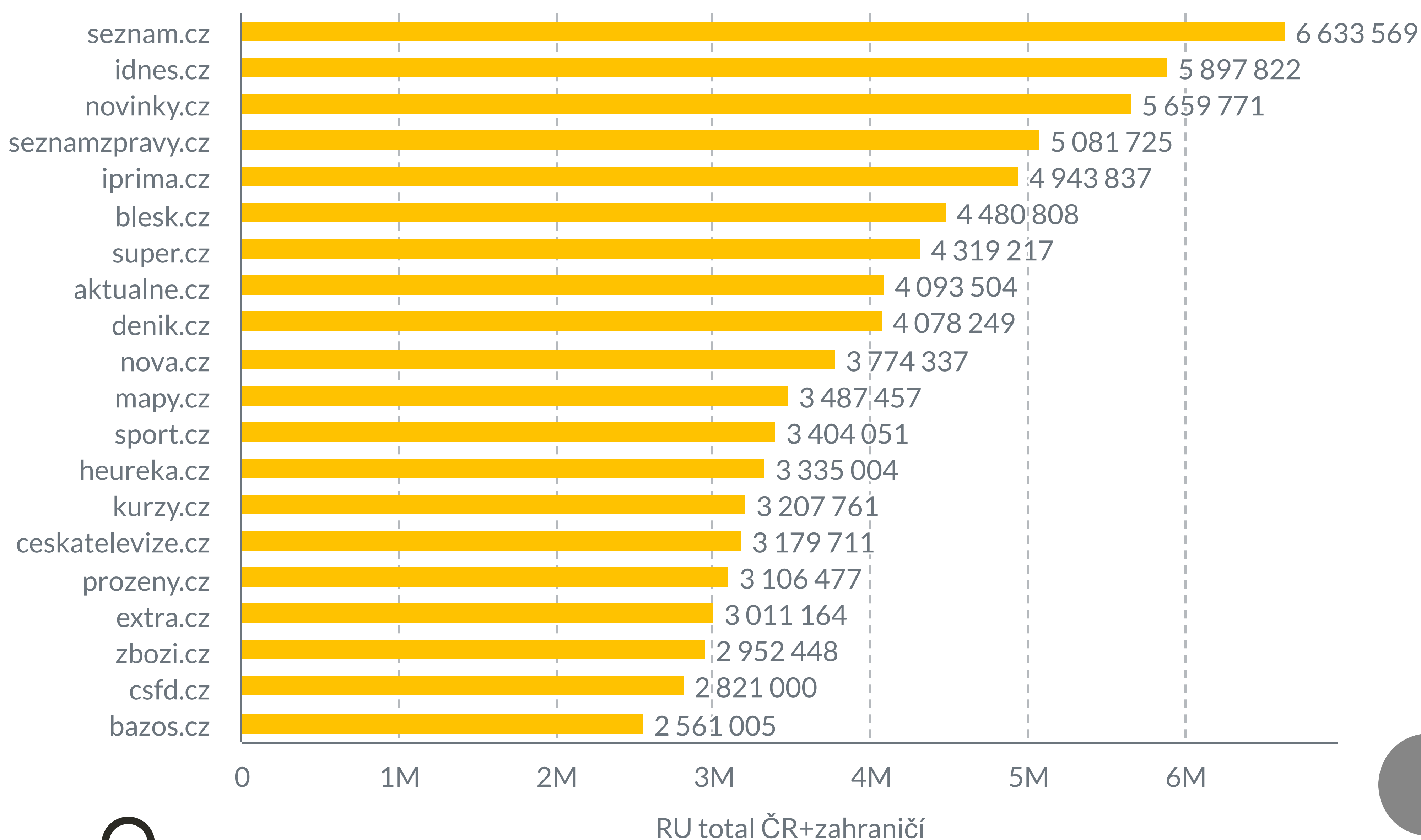


TOP servery ČR

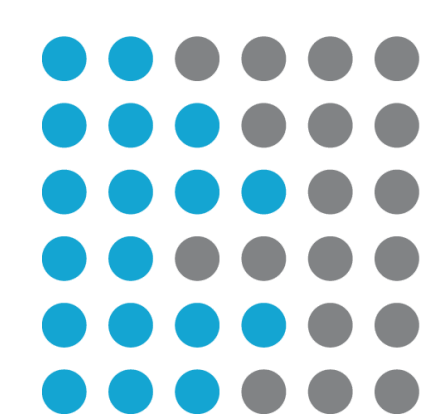
Počet reálných uživatelů (RU) z ČR+zahraničí, všechny platformy dohromady

Zdroj: NetMonitor - SPIR - Gemius, březen 2022

Návštěvnost TOP 20 serverů (březen 2022)



NetMonitor

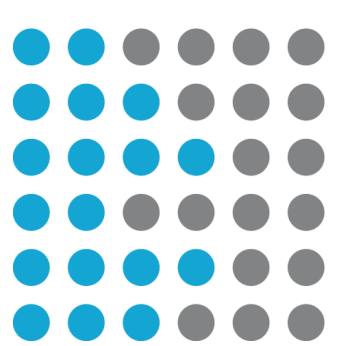




SDRUŽENÍ
PRO INTERNETOVÝ
ROZVOJ

Děkujeme

NetMonitor



SPIR VÁM NABÍZÍ

- ✓ Měření návštěvnosti jediným oficiálním auditovaným měřením **NetMonitor**
- ✓ Stát se **členem** největšího oborového sdružení v digitálním průmyslu

POSLÁNÍ SPIR

- ✓ Pomáhá online průmyslu růst
- ✓ Brání nepotřebným regulacím
- ✓ Vytváří podmínky pro **férovou soutěž** na trhu
- ✓ **Podporuje** investice zadavatelů v digitálním prostředí
- ✓ Rozvíjí etické **podnikání** online sektoru díky samoregulaci
- ✓ **Usiluje** o to, aby byl český online byznys **silným partnerem státu**

www.spir.cz

www.netmonitor.cz