

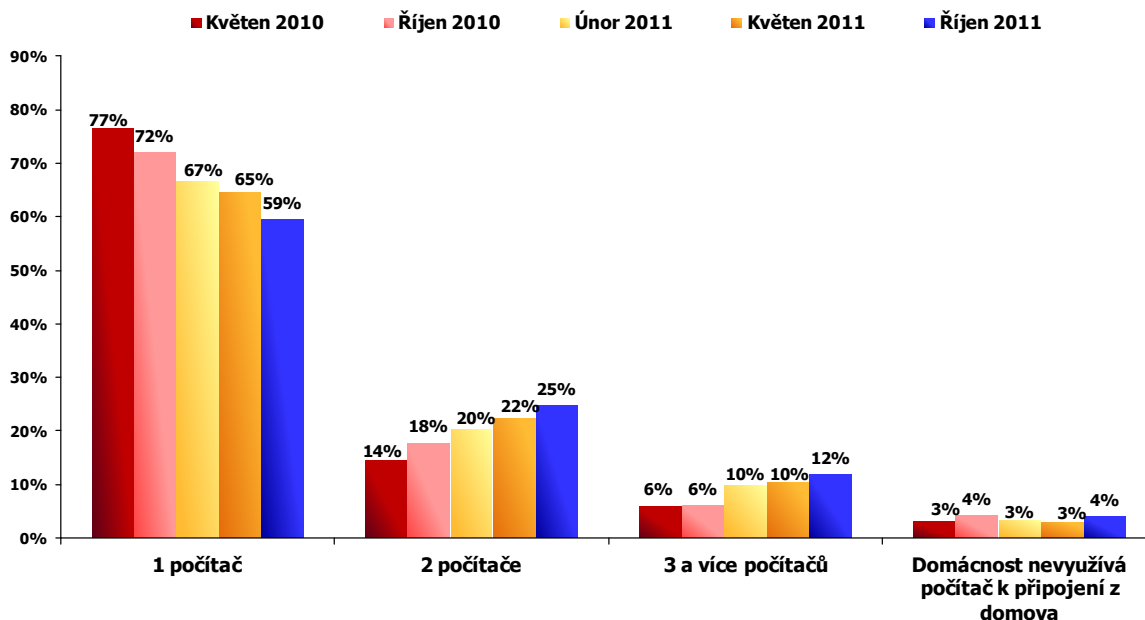
## Jeden počítač nestačí

**Více než třetina českých internetových domácností přistupuje na internet ze dvou a více počítačů. Největší oblibě se těší připojení prostřednictvím wi-fi sítě a nejčastěji využívaným prohlížečem je Internet Explorer. Údaje vycházejí ze Strukturálního exkluzivního kontinuálního výzkumu (SEKV), který pro Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR) realizuje společnost MEDIARESEARCH.**

Počet počítačů připojených v českých domácnostech k internetové síti narůstá – už čtvrtina internetových domácností přistupuje na internet ze dvou počítačů, tři a více kusů uvádí dalších 12 % dotázaných. Část z těchto zařízení sice tvoří počítače zapůjčené z práce, nicméně výzkum z října 2011 potvrzuje, že většinu z nich si lidé pořizují soukromě. V důsledku vyšší vybavenosti domácností poklesl počet domácností připojujících se k internetu jen z jednoho počítače, a to meziročně o 13 %. Pro spojení s online světem Češi nejčastěji používají bezdrátové wi-fi sítě (41 %), připojení přes kabelovou televizi (24 %) anebo vysokorychlostní ADSL (19 %).

### Počet počítačů používaných v domácnosti k připojení na internet

ZÁKLAD: domácnosti, n=883 (květen 10), n=875 (říjen 10), n=861 (únor 11), n=870 (květen 11), n=885 (říjen 11)



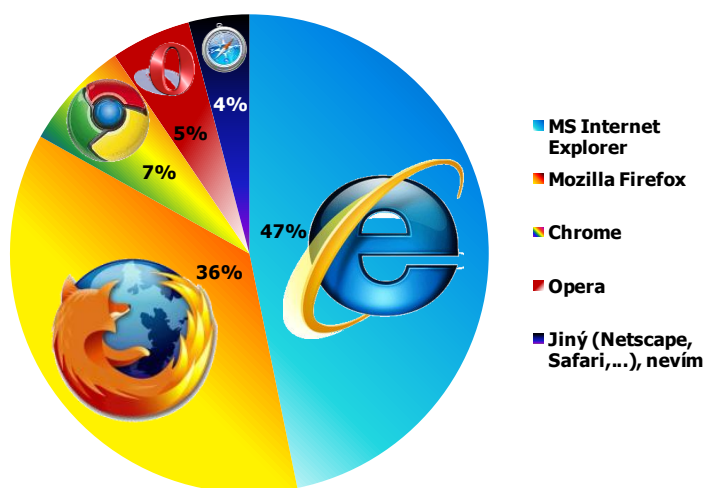
Zdroj: SEKV – SPIR/MEDIARESEARCH, květen 2010 až říjen 2011

*A Step Ahead*

Používání webového prohlížeče MS Internet Explorer vykazuje dlouhodobě klesající trend, jako doma nejčastěji užívaný browser jej však stále označuje téměř polovina internetových uživatelů. Více než třetina uživatelů (36 %) přistupuje na síť přes Mozillu Firefox a 7 % surfuje prostřednictvím Chrome, Operu využívá 5 % dotázaných. Do výzkumu se v průběhu roku 2011 zapojilo 2 616 internetových domácností, ve kterých bylo 6 324 respondentů starších deseti let přistupujících k internetu.

## Nejčastěji používaný webový prohlížeč doma

ZÁKLAD: Respondenti 10+ využívající internet doma, n=6193 (rok 2011)



Zdroj: SEKV – SPIR/MEDIARESEARCH, 2011

---

### **Pavla Chlebounová, Asistentka PR**

MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3  
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762  
E-mail: pavla.chlebounova@mediaresearch.cz

### **Jan Hanák, Senior analytik**

MEDIARESEARCH, a.s., Českobratrská 1/2778, 130 00 Praha 3  
Tel.: +420 222 717 763-4, Fax: +420 222 717 762  
E-mail: jan.hanak@mediaresearch.cz

*A Step Ahead*

---

## Doplňující informace:

**Společnost MEDIARESEARCH** ([www.mediaresearch.cz](http://www.mediaresearch.cz)) je významnou výzkumnou agenturou s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Je realizátorem tří z nejrozsáhlejších mediálních výzkumů v České a Slovenské republice - Elektronického měření sledovanosti televize (TV metry) v ČR, Výzkumu návštěvnosti a sociodemografie internetu v ČR (NetMonitor) a SR (AIMmonitor) a Monitoringu reklamních výdajů v médiích (Admosphere) a na internetu (AdMonitoring) v ČR.

**SPIR** je profesní sdružení subjektů působících v oblasti internetové reklamy. Zastřešuje subjekty, které spojuje společný zájem - rozvoj internetu a prosazování internetové reklamy v ČR. Je zadavatelem výzkumu NetMonitor a monitoringu reklamních výdajů na internetu AdMonitoring.

**SEKV** - Strukturální exkluzivní kontinuální výzkum realizovaný společností MEDIARESEARCH k projektu měření návštěvnosti internetu v ČR. Zadavatelem je Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR). Kontinuální výzkum probíhá v průběhu celého roku (v prvním roce výzkumu ve dvou vlnách a od roku 2009 ve třech menších vlnách). Hlavním cílem projektu je popsat strukturu a chování internetových uživatelů na internetu a poskytnout data pro kontrolu reprezentativity panelu internetových jednotlivců. Sběr dat probíhá metodou osobního dotazování se standardizovaným dotazníkem.