

Sp. zn./Ident.:
Č.j.: cha/3335/2012

Vážení,

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání na svém 17. zasedání konaném dne 18. září 2012 vydala stanovisko podle § 5 písm. y) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v návaznosti na Mimořádné opatření Ministerstva zdravotnictví ČR ze dne 14. 9. 2012, č.j. MZDR 32317/2012.

V příloze si vám dovoluujeme toto Radou vydané stanovisko zaslat.

S pozdravem

V Praze dne: 19.9.2012

JUDr. Kateřina Kalistová

*předsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání*

Přílohy: Dokument (ostatní, 19.9.2012, Stanovisko - reklama na lihoviny)

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání na svém 17. zasedání konaném dne 18. 9. 2012 vydala stanovisko podle § 5 písm. y) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v návaznosti na Mimořádné opatření Ministerstva zdravotnictví ČR ze dne 14. 9. 2012, č.j. MZDR 32317/2012 (dále jen „*Mimořádné opatření*“):

Mimořádné opatření provozovatelům potravinářských podniků včetně osob provozujících stravovací služby zakázalo nabízení k prodeji, prodej a jiné formy nabízení ke spotřebě lihovin o obsahu ethanolu od 20 % objemových, včetně tuzemáku a konzumního lihu, a to až do odvolání tohoto mimořádného opatření. Z Mimořádného opatření, vydaného na základě zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, jednoznačně vyplývá zákaz prodeje v něm vymezených lihovin, je proto zřejmé, že jejich prodej je po dobu trvání Mimořádného opatření v rozporu s právními předpisy. Ustanovení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zakazuje reklamu zboží, jehož prodej je v rozporu s právními předpisy. Na lihoviny specifikované v Mimořádném opatření se tedy právě proto, že Mimořádné opatření zakazuje jejich prodej, vztahuje zákaz reklamy podle § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. Reklamu na lihoviny specifikované v Mimořádném opatření nelze po dobu jeho trvání šířit v televizním a rozhlasovém vysílání a prostřednictvím audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Odůvodnění:

Dne 14. 9. 2012 vydalo Ministerstvo zdravotnictví ČR Mimořádné opatření, č.j. MZDR 32317/2012 (dále jen „*Mimořádné opatření*“), které stanovuje zejména následující:

„Provozovatelům potravinářských podniků včetně osob provozujících stravovací služby se zakazuje nabízení k prodeji, prodej a jiné formy nabízení ke spotřebě lihovin o obsahu ethanolu od 20 % objemových, včetně tuzemáku a konzumního lihu, a to až do odvolání tohoto mimořádného opatření.“

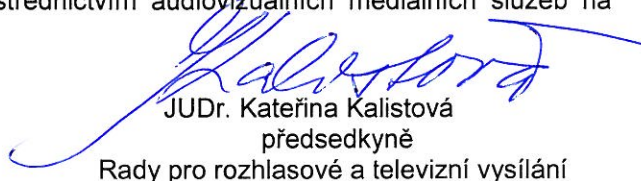
Z tohoto znění Mimořádného opatření neplyne přímý zákaz reklamy na vymezené lihoviny a alkoholické nápoje.

Nicméně zákon o regulaci reklamy v ustanovení § 2 odst. 1 písm. a) zakazuje reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy.

Z Mimořádného opatření, vydaného na základě zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, jednoznačně vyplývá zákaz prodeje v něm vymezených lihovin, je proto zřejmé, že jejich prodej je po dobu trvání Mimořádného opatření v rozporu s právními předpisy.

V souladu s tímto závěrem nelze reklamu na lihoviny specifikované v Mimořádném opatření po dobu jeho trvání vysílat ani v televizi či v rozhlasu a šířit prostřednictvím audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

V Praze dne 18. září 2012



JUDr. Kateřina Kalistová
předsedkyně
Rady pro rozhlasové a televizní vysílání